



ASESORÍAS EN DISEÑO A JOYEROS EN MARMATO - CALDAS

LINA MARÍA ESCALANTE ECHEVERRY

Bogotá, Marzo 1990

INFORME DE ACTIVIDADES
LINA MARIA ESCALANTE ECHEVERRI

Proyecto : Caldas
Subproyecto : Marmato
Programa : Taller de asesoría en diseño para joyería en oro y plata
Técnica : Joyería lisa, contemporánea
Diseñadora : Lina María Escalante
Fecha : Febrero 18 a Febrero 28 de 1990

I. Objetivos

Con el grupo antiguo: III nivel.

1.1. Elaboración de las propuestas de diseño para joyería en oro y plata (ver fotografías), para producción y comercialización.

Con el grupo nuevo: I nivel.

1.2. Elaboración de diseños para que el grupo trabajara en el taller teniendo en cuenta el aprendizaje y técnicas que se iban desarrollando.

2. Actividades desarrolladas.

2.1. El día 19 estuvimos haciendo inventario de la herramienta existente y limpieza general en el taller de joyería. Con el instructor Leopoldo Cortés, se acordó establecer 3 horarios para dictar el curso de joyería así:

En la mañana de 9:00 A.M. a 12:00 M	I. nivel
En la tarde de 2:00 P.M. a 5:00 P.M.	I. nivel
En la noche de 7:00 P.M. a 10:00 PM.	I y III niveles

En la noche fué necesario acomodar los dos niveles, ya que la mayoría cuenta con éste tiempo disponible, pero como la capacidad en el taller dá para 11 personas se decidió trabajar un día con el I nivel y otro día con el III nivel.

Asistencia de los dos niveles:

I. nivel. Mañana

1. Mérida Castro
2. Martín Ortíz
3. Gloria Amparo Díaz
4. Federmán Vinazco

I. nivel. Tarde

5. Luz Elena Escobar

6. Gloria Lucía Mejía
7. Esperanza Cano
8. Gilberto Castro

I. nivel. Noche.

9. Afranio Moreno
10. Jairo Hernández
11. Nelson Giraldo
12. Fernando Castro
13. Germán Salazar
14. Rodrigo García
15. Alvaro González
16. John Jairo Moreno

III. nivel. Noche.

1. Hernán Castro
2. Rafael Velásquez
3. Nora Castro
4. Gabriel Castro
5. Leticia Escobar
6. Ulises Lemus
7. John Fabio Toro
8. Alcira Bernal
9. Amparo Mejía
10. Luz Elba Arango

2.2. Asesoría para el III nivel.

El día 20 nos reunimos en el taller para definir el objetivo principal de este último curso.

2.2.1.

Elaborar propuestas para comercialización, teniendo en cuenta las propuestas diseñadas y obtenidas con el grupo en talleres creativos realizados anteriormente y mejorados posteriormente por la diseñadora en el taller de la empresa y donde la Gerente tuvo la oportunidad de ver y aprobar; dichas propuestas fueron:

- a. Planta de café (Foto)
- b. Herramientas que se utilizan en la minería (pica, pala y mazo) (Foto)
- c. Máscara (redonda, y cuadrada) (Foto)

2.2.2. Mejorar acabados.

Para éste último curso se enfatizó en la importancia del acabado en una pieza: Pulimento, grosor de la lámina y soldadura.

2.2.3. Variaciones a la propuesta.

A la planta de café se le hicieron algunas variaciones en cuanto a la textura, color y sistema de agarre. Conservando el mismo tema del café se sacó el diseño de la flor para adaptarlo en aretes.

2.3. Asesoría para el I nivel

La capacitación en la parte técnica está siendo asesorada por el instructor Leopoldo Cortés.

Para este I. curso no se pudo realizar el taller de dibujo, ya que el nivel de aprendizaje para la elaboración de piezas en joyería es muy dispendioso y complicado. Se realizaron algunos ejercicios para que cada uno captara y practicara las distintas técnicas empleadas para joyería.

Más adelante cuando el grupo tenga más seguridad en el manejo de la herramienta, se comenzará a trabajar talleres creativos y de dibujo.

3. Recomendaciones.

1. Una vez el instructor Leopoldo Cortés traiga las piezas para comercialización se les hará una evaluación, ya que de acuerdo con la asesoría de diseño, las propuestas tuvieron algunas variaciones las cuales se describen en el numeral 2.2.3.
2. Las piezas que entren al almacén serán sondeadas inicialmente, para que más adelante según los resultados de las encuestas y la acogida que tengan, se realice un pedido a cada uno de los artesanos.
3. Para la exhibición de estos productos es necesario hacer una vitrina segura, ya que se trata de un material bastante costoso.
4. Es importante que el próximo curso (nivel II) de capacitación se realice pronto para evitar que el grupo se desmotive y lograr continuidad en lo que ya se ha aprendido.

... / ...

5. Finalizando el II nivel se realizará un primer taller de dibujo y diseño.

Bogetá, marzo 16 de 1990

Lina Maria Escalante E.

LINA MARIA ESCALANTE ECHEVERRI
Diseñadora

C.C. Gerencia General
Subgerencia de Formación

aidp.

DIAGNOSTICO SOBRE ENCUESTAS REALIZADAS

A nivel informativo se elaboró un cuestionario en donde se analizaban distintos aspectos de las propuestas de joyería realizadas para Marmato - Caldas.

Se tuvieron en cuenta 7 almacenes donde venden joyería fina y artesanal, en las zonas centro y norte de Bogotá.

A continuación se dará un diagnóstico de cada uno de los productos sondeados con porcentaje sobre los aspectos más importantes de dicha información.

1. Mata.de Café.

El 100% respondió positivamente en cuanto al diseño, identidad y técnica.

2. Herramientas (pica, pala y mazo)

El 90% respondió positivamente en cuanto a diseño, identidad, y técnica. El 10% restante no le gustó el uso que se le daba de dije, aludiendo que éste no está de moda sobre todo donde se vende joyería fina.

3. Máscaras (cuadrada y redonda)

El 60% le gustó mucho el diseño, inclusive algunos propusieron que fueran también aretes. El 40% restante no le gustó por el acabado.

Sobre qué otro tipo de diseño le interesa a la gente que compra?

El 90% respondió que las piezas precolombinas.

En cuanto al precio 50% le pareció razonable y el otro 50% muy costoso, sobre todo en los almacenes de artesanías.

Sobre pedidos el 90% respondió que comprarían este tipo de joya pero para uso personal y no para su almacén por no estar dentro de su línea, sobre todo en los almacenes donde se vende joyería fina.

Bogotá, marzo 23 de 1990

Lina Maria Escalante E.

LINA MARIA ESCALANTE E.

Diseñadora

Anexo : Fotocopia de la Encuesta.

Nombre de la Joyería : -----

Dirección : -----

Nombre de la pieza o joya : -----

Le gusta ? Si ----- No -----

Porqué ? -----

Comó le parece el precio ? -----

Compraría este tipo de joya ? Si ----- No -----

Lo vendería en su joyería ? Si ----- No -----

Porqué ? -----

Qué opinión tiene de la joyería artesanal ? -----

Qué otro de tipo de Diseño le interesaría ? -----

Si le gusta cuantos pediría ? -----

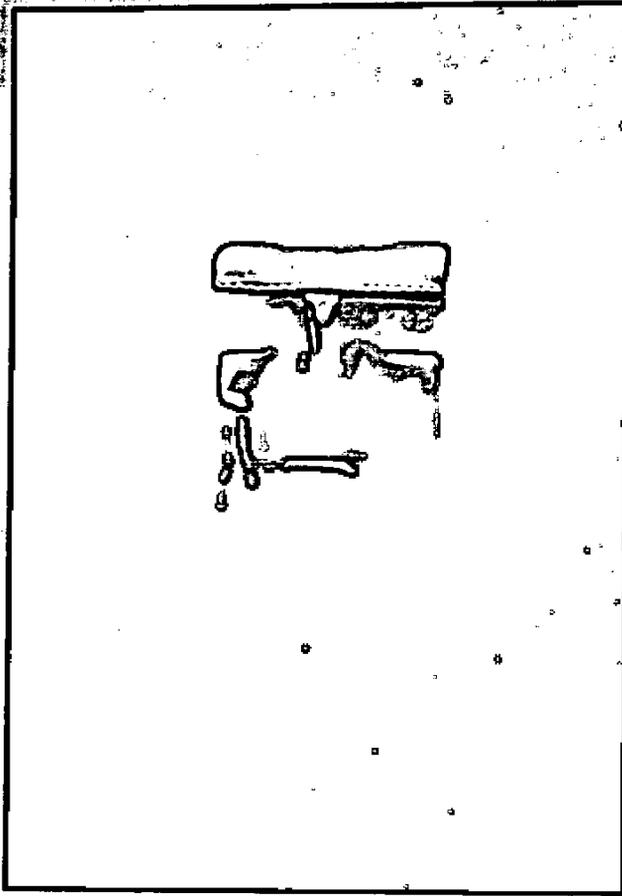
PLANTA DE CAFE



HERRAMIENTAS
(PICA. PALA,MAZO)



MASCARA CUADRADA



MASCARA REDONDA

