

artesanías de colombia

Ministerio de Desarrollo Económico





Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende al sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo. Asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país.

misión





Artesanías de Colombia S.A.
como entidad rectora del sector
artesanal, establece políticas,
lidera y coordina planes y
programas de desarrollo y
concierta con entidades públicas
y privadas la inversión de
recursos físicos, humanos y
financieros, de manera que
estos se traduzcan en un mejor
nivel de vida y bienestar para las
personas que integran el sector
artesanal y trabajan por él.



visión



artesanías de Colombia
Ministerio del Comercio Exterior y Turismo



Laboratorio Colombiano *de* *diseño* *para la artesanía* *y la pequeña empresa*





artesanías de Colombia
Ministerio del Comercio, Industria y Turismo



Depende administrativamente de la Subgerencia de Desarrollo, y en criterios y políticas de la Gerencia General

Unidad de Bogotá



Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía administrativa

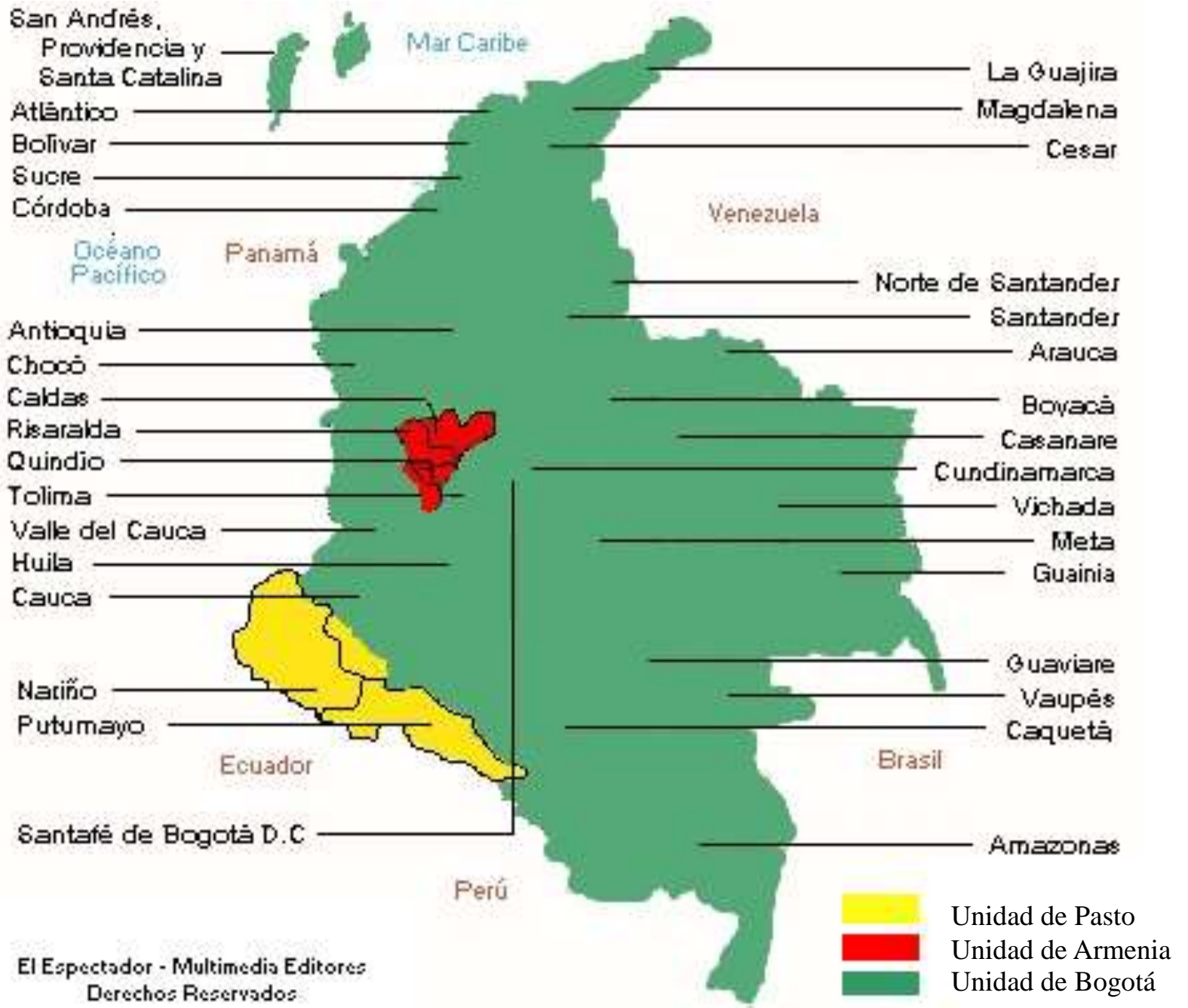
Unidad Experimental de Pasto



Creado mediante convenios inter-institucionales y opera con autonomía administrativa

Unidad Experimental de Armenia

Sedes del Laboratorio





artesanías de colombia
Ministerio del Comercio Exterior y Turismo

Unidad de Bogotá










Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía, con el fin de fortalecer la producción y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.



objetivo general



-  Formular y ejecutar proyectos de Diseño aplicados a la producción artesanal con énfasis en el desarrollo de productos, con valor agregado, fortalecimiento de su identidad cultural, aumento de calidad y de productividad; para un mayor reconocimiento en los mercados externos.
-  Brindar Asesoría, Asistencia técnica y capacitación, en el campo del diseño y desarrollo tecnológico al sector artesanal y la microempresa.
-  Ofrecer programas de Capacitación y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales de diferentes perfiles, relacionados con el sector artesanal
-  Apoyar y asesorar organismos gubernamentales y no gubernamentales, en la Formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía
-  Realizar acciones de promoción y divulgación de las actividades del Laboratorio

objetivos específicos



artesanías de colombia
Ministerio del Comercio Exterior y la Economía

Investigación y Desarrollo de Productos

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Promoción y divulgación

Desarrollo Integral del Talento Humano

Formulación de proyectos para la implementación del Diseño en el sector artesanal

estrategias





G E S T I Ó N E N D I S E Ñ O

Encaminada a la actualización de los productos artesanales, a partir de la incorporación del Diseño de acuerdo a las tendencias e indicadores del mercado y potencializando los componentes de identidad cultural.

G E S T I Ó N E N P R O D U C C I Ó N

Definición e implementación de esquemas productivos y tecnológicos para racionalizar recursos y optimizar procesos en el desarrollo de productos de calidad, diferenciados y competitivos.

G E S T I Ó N E N C O M E R C I A L I Z A C I Ó N

Definición de proveedores y mercados sugeridos; Diseño de identidad gráfica, empaque y embalaje para una presentación comercial acorde a las exigencias del mercado.

asesoría en
diseño



ETNICA

**TRADICIONAL
POPULAR**



C O N T E M P O R A N E A

Caracterización de la Artesanía



artesanías de Colombia
Ministerio del Comercio, Industria y Turismo



**INDIGENAS, AFROCOLOMBIANOS,
GITANOS, OTROS**

**RURALES Y DE PEQUEÑAS
CABECERAS MUNICIPALES**



URBANOS

**Caracterización
de los Grupos**



artesanías de Colombia
Ministerio del Comercio Exterior y Turismo

INTERVENCIÓN



RESCATE

REDISEÑO



DIVERSIFICACIÓN



CREACIÓN



asesoría en
diseño



I N T E R V E N C I Ó N

ASISTENCIA TECNICA

TALLERES DE CREATIVIDAD

CURSOS TALLERES

ASESORIAS PARA EVENTOS FERIALES

asesoría en
diseño



RESCATE

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, deculturación y/o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.



R E D I S E Ñ O



Sobre el producto tradicional de la hamaca, aplicación de nueva carta de color e implementación de nuevas técnicas de tinturado.



Sobre la técnica y producto tradicional se incorporan nueva carta de color, puntadas y tamaños.



La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.

DIVERSIFICACIÓN



Desarrollo de nuevas líneas de productos en fique a partir de la técnica rollo. Guacamayas-Boyacá.



Desarrollo de nuevas líneas de productos a partir de la trenza tejida en fibra de caña flecha. Tuchín-Córdoba

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda.



CREACIÓN

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales.



Creación de líneas de producto para el uso y aplicación de fibras naturales abundantes en la región, como el amero y la calceta de plátano. Somondoco-Boyacá



Creación de línea de producto a partir de la combinación del oficio de cerámica y cestería en la técnica rollo.



Creación de línea de producto, para la conformación de nuevos grupos artesanales. Urabá antioqueño



Definición de Tendencias y Mercado objetivo

Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos

Determinación de componentes del Producto

**Implementación de identidad gráfica,
empaquete y exhibición**

Material de formación y capacitación

Líneas de Acción



Definición de Tendencias y Mercado objetivo

Identificadores de tendencias

- El concepto
- Las formas
- Los materiales
- Paletas de color
- La Moda



Mercado objetivo

- Identificación del comprador
- Identificación de puntos de venta
- Identificación del producto que se vende actualmente en el mercado



Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos

Líneas de Producto

- Caracterizadas de acuerdo con un ambiente, tema o estilo particular.
- Enfocadas a espacios interiores y exteriores
- Centradas en oficios, técnicas y/o materiales
- Basadas en los Grupos Clasificatorios
- Basadas en los productos o piezas como tales

Los Temas

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



Determinación de componentes del Producto

IDENTIDAD CULTURAL _____



_____ **INNOVACION**

FUNCIONALIDAD _____



_____ **CALIDAD**

MATERIALES _____



_____ **PROCESOS**

IMAGEN, EMPAQUE Y EMBALAJE _____



Implementación de identidad gráfica, empaques y exhibición

- **Parámetros de diseño gráfico**
- **Imagen gráfica**
- **Etiquetas e identificación del producto**
- **Empaque y embalaje**
- **Exhibición:** Espacio y distribución, luz y color, organización y presentación.



Material de formación y capacitación

- **Material técnico pedagógico para artesanos**
- **Memorias de oficio**
- **Cuadernos de diseño**
- **Publicaciones institucionales**
- **Cuadernillos especializados**

OTRAS ACTIVIDADES EN DISEÑO:

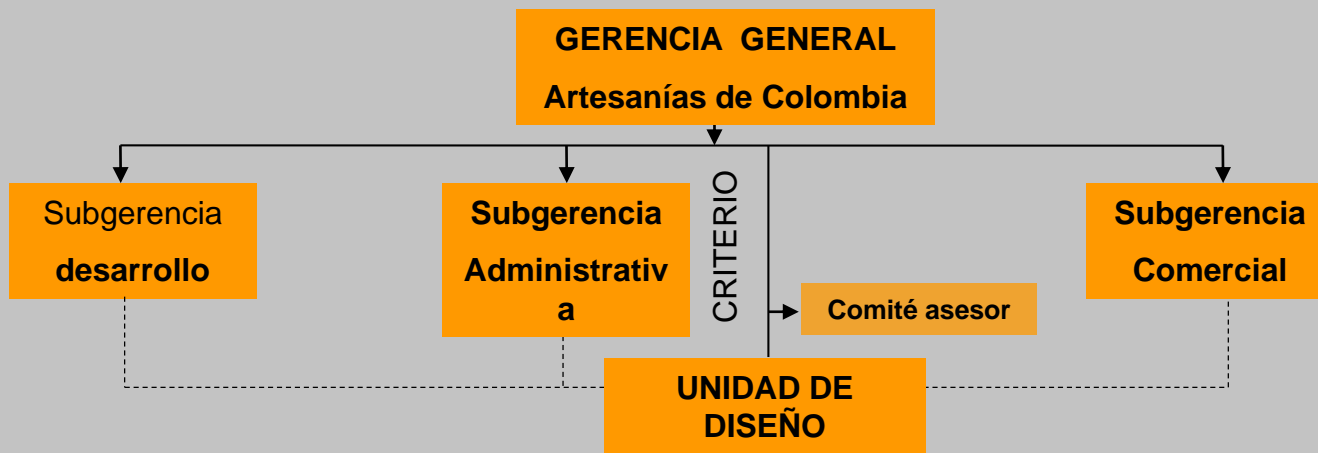
- Aplicación de normas técnicas para la artesanía.
- Desarrollo de productos.
- Tratamiento de materias primas.
- Manejo de color y diseños según tendencias.
- Condiciones para el ingreso de sus productos a los mercados internacionales.
- Mercadeo.



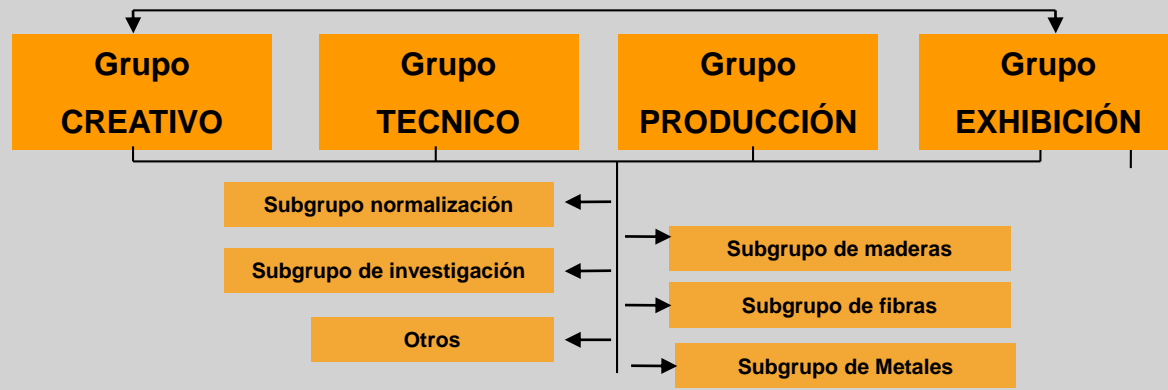


- Empaque de productos.
- Manejo de imagen.
- Mercadeo.
- Investigación de materias primas.
- Desarrollo de nuevos productos.

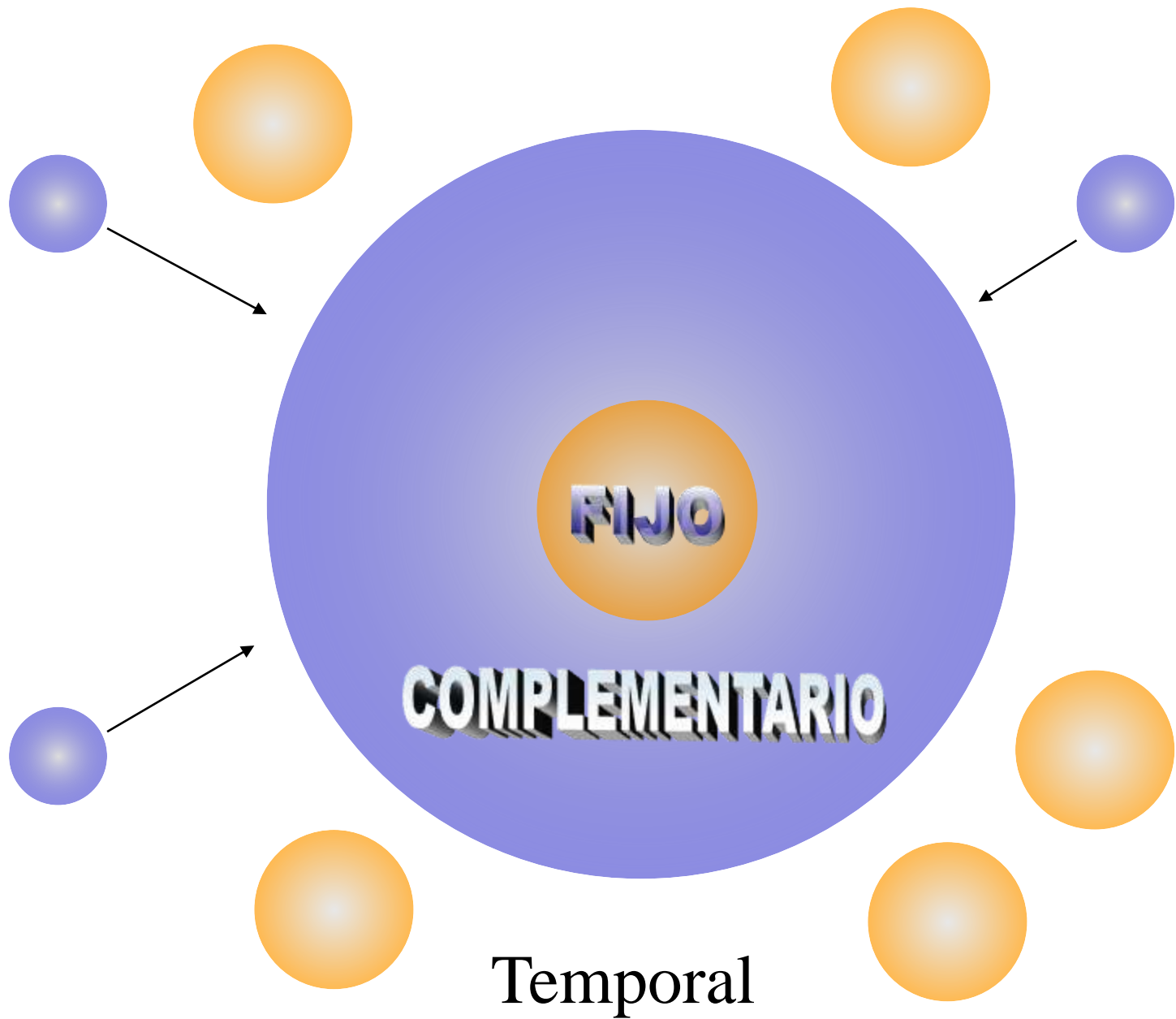




Acción Política y de Planeación



Acción Técnica y de Ejecución



Líneas de Acción