

Componentes del producto artesanal

Cultura e Identidad

Diseño e innovación

Calidad

Manejo Técnico y Productivo

Acabados

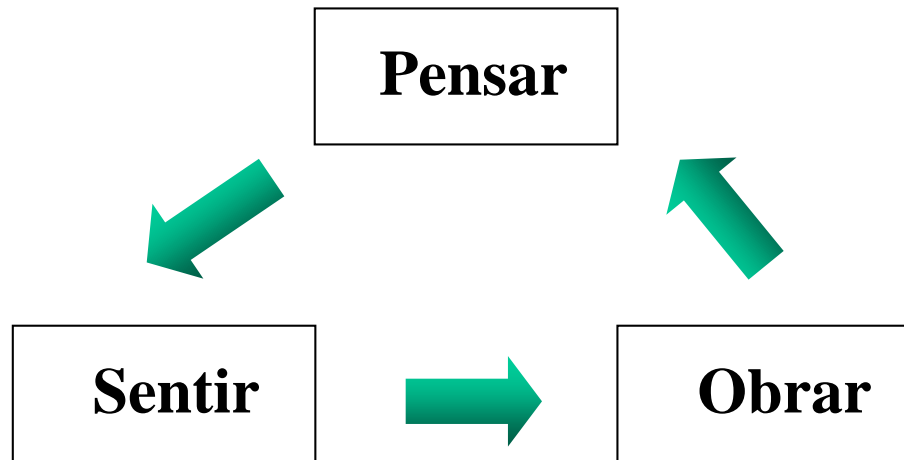
Empaque

Embalaje



Cultura

Posesión de valores propios



Identidad cultural

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido sin posibilidad de confusión con otro.

Individual



Colectiva



Producto con identidad cultural

Surge de la aplicación creativa de un oficio técnica artesana



Su origen es utilitario, ritual o festivo

Utiliza adecuadamente los recursos naturales propios



Representa el conocimiento y la cultura de un individuo o grupo

Diseño e Innovación del producto

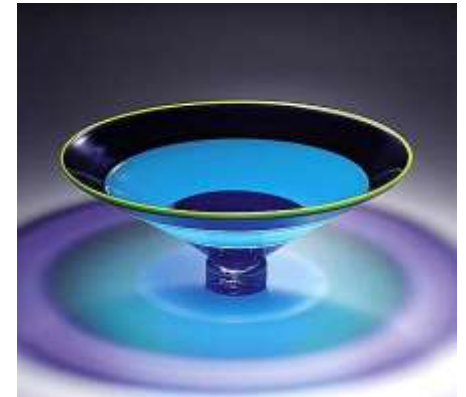
La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad



Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales

Calidad

Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos.



Calidad

La definición de calidad en el producto artesanal tiene que ver con:

1. El óptimo empleo de materiales:
2. La mano de obra
3. El diseño
4. La tecnología:



Manejo Técnico productivo

El oficio:

Comprende el saber del hacer productivo,
Con el cual se logra el desarrollo de
productos con función y usos
semejantes.



Manejo Técnico productivo

La técnica:

Conocimientos especializados que amplían las posibilidades de transformación de las materias primas.



Manejo Técnico productivo

La Materia Prima:

La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.



Manejo Técnico productivo

Acabados

Los acabados garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo



Presentación final del producto

Empaque

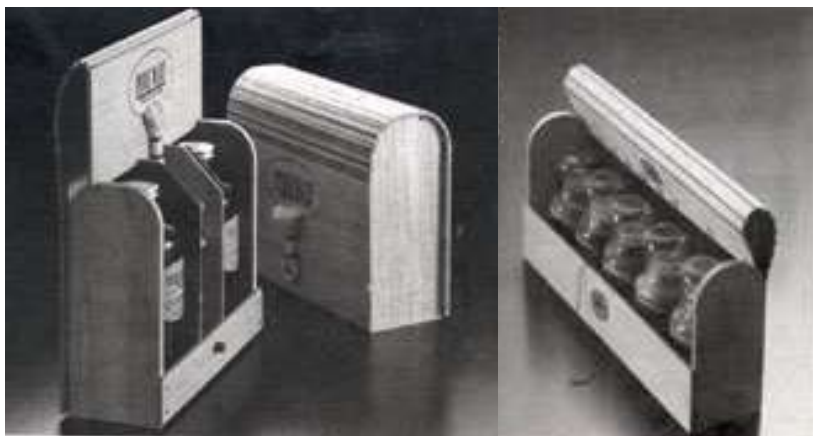
Es parte integral del producto artesanal, generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados y el empaque se reduce a bolsas o cartones.



Presentación final del producto

Embalaje

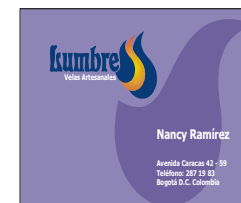
Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas.



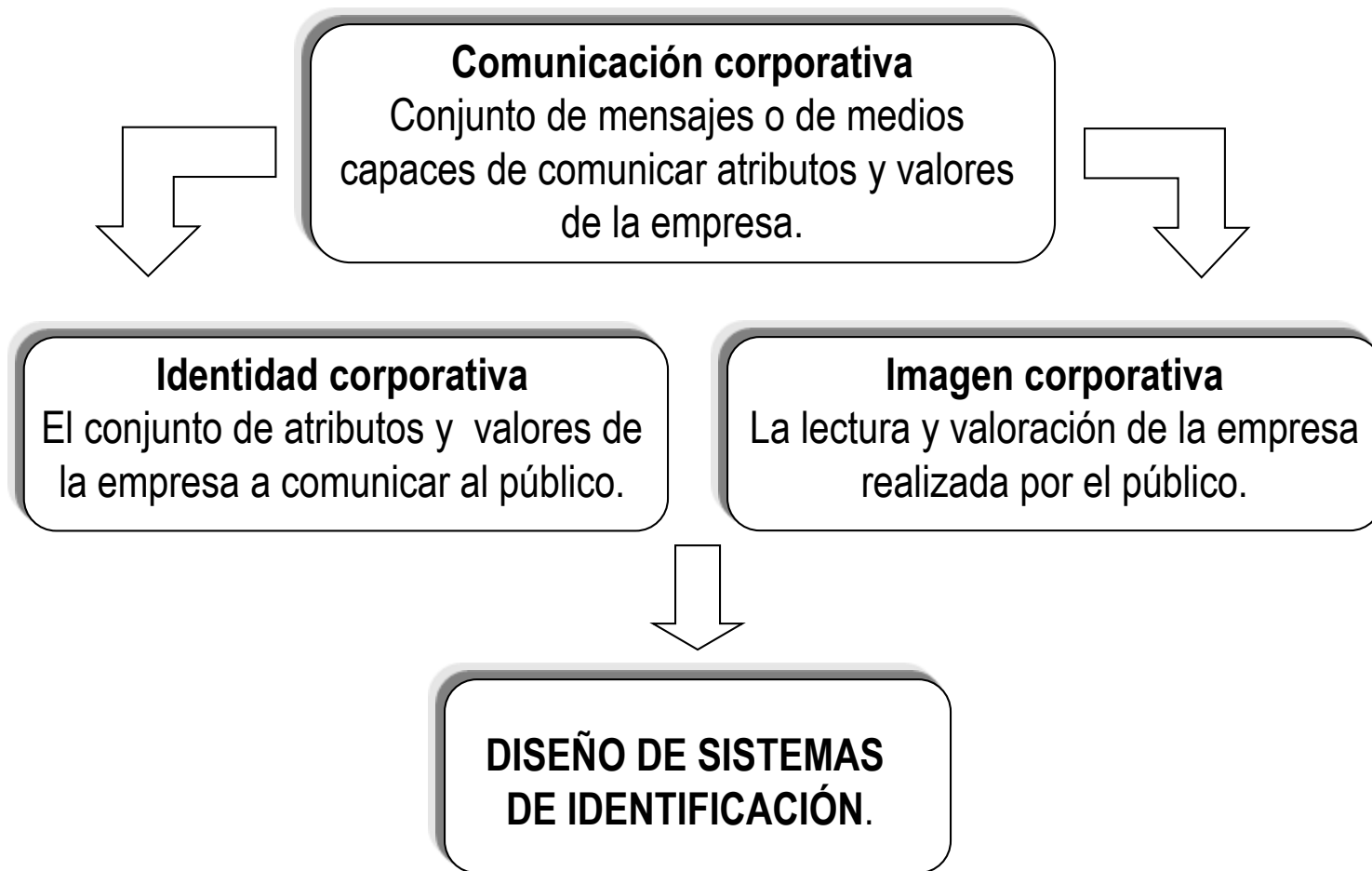
Presentación final del producto

Imagen corporativa

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller
Realizada por el público sea este comprador o no.



Presentación final del producto



Precio vs. Valor percibido

Determinación de esquemas de producción y determinación de precios:

Reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado.

