

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

2005



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LAS LÍNEAS DE PRODUCTOS

EL DISEÑADOR

- Es el responsable del concepto, bocetos, tendencias y materiales.
- Posee buena expresión gráfica y habilidades para realizar detalles en los bocetos.
- Debe tener el conocimiento técnico para poder hacer las revisiones del prototipo preliminar.
- Ser capaz de comunicar sus ideas a sus compañeros
- Saber todo sobre el mercado actual y la competencia para quien trabaja.



PORQUE UN DISEÑADOR ES IMPORTANTE?

PORQUE...

- **Desarrolla productos exitosos dentro de un amplio mercado**
- **Proporciona innovación a través de la creación y de la solución oportuna del producto**
- **Soluciona a partir de los requisitos de cada empresa o grupo.**



EL DESARROLLO Y DISEÑO DE PRODUCTOS OPERA CON PROCEDIMIENTOS STANDARD

MISION:

- **DISEÑAR PRODUCTOS QUE VENDAN**
- **DISEÑAR PRODUCTOS QUE PUEDEN SER PRODUCIDOS**
- **DISEÑAR PORDUCTOS CON COSTO EFICAZ**



DISEÑO

**Es utilitario y
siempre contextual – este no
puede existir en un vacío
o por sí mismo.**



DISEÑO

**es una forma de arte porque
define una era y todos sus matices:**

El estilo de vida

La moda

La cultura

El lenguaje

La Tendencia



ESTILO DE VIDA v/s TENDENCIAS

ESTILO DE VIDA

Es una FORMA de vida (como la cultura)

TENDENCIAS

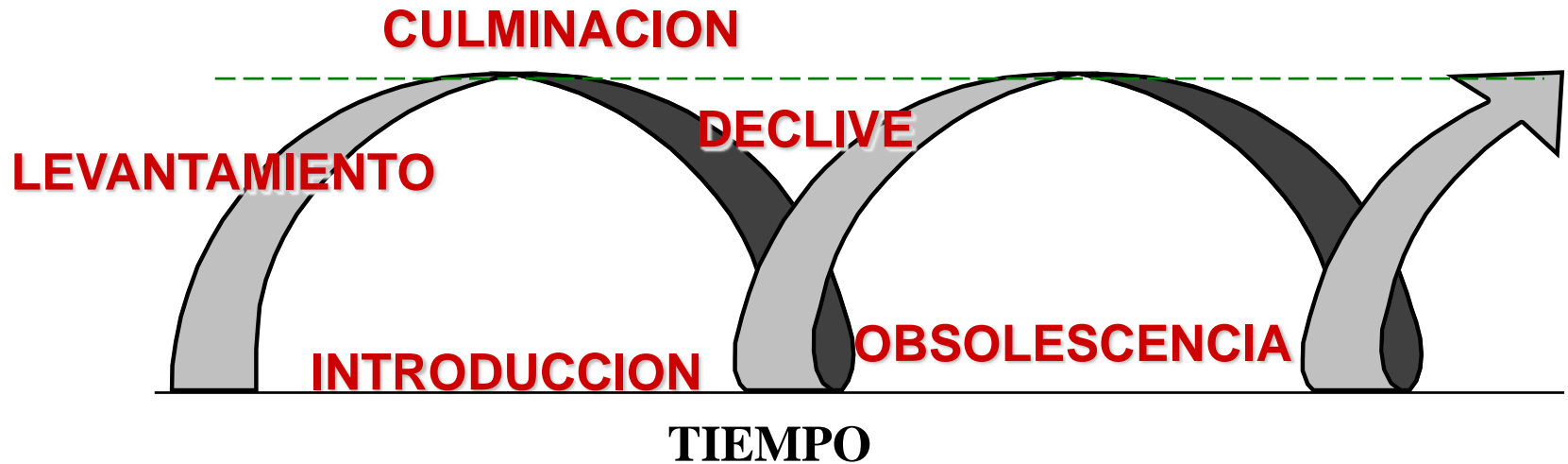
Es una moda y un estilo con la más alta tendencia a la aceptación por los consumidores para una temporada determinada.

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud.



CICLO DE LA TENDENCIA

introducción
levantamiento
culminación
declive
obsolescencia



DISEÑO

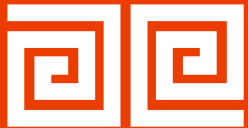
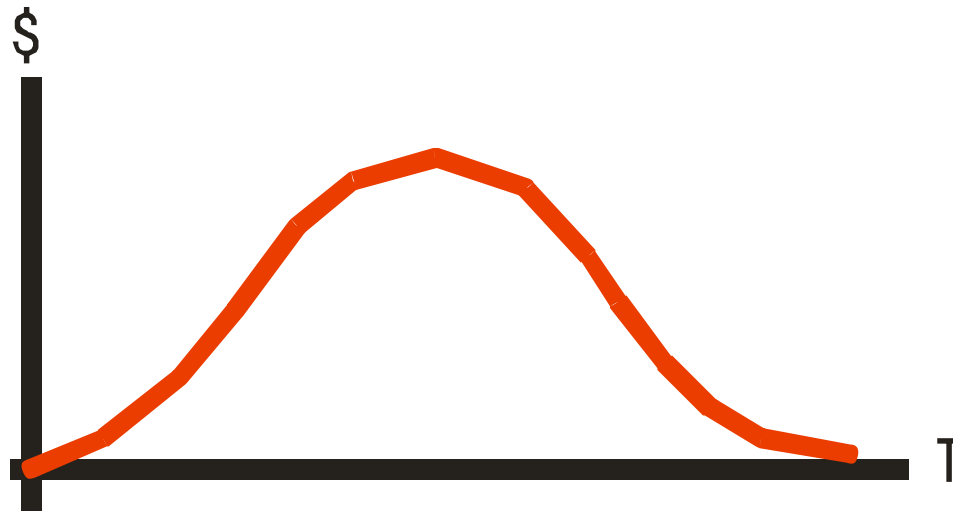
es una fusión de:

- **Conceptos: filosofía, motivos, elementos, colores, componentes**
- **Planes: deliberados y específicos, bocetos y modelos, desarrollo de productos, normas, detalles, costos.**



DISEÑO

**La Meta del diseño es
vender el producto
durante el tiempo
más largo posible.**



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

- 1. IDENTIFICAR EL COMPRADOR**
- 2. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCION**
- 3. IDENTIFICAR EL PRODUCTO QUE SE VENDE ACTUALMENTE EN EL MERCADO**



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

CRONOMETRANDO LA COLECCIÓN:

PRIMAVERA / VERANO

OTOÑO / INVIERNO

DIAS DE FIESTA

VACACIONES

TEMATICAS ESPECIALES



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

PREPARANDO EL DISEÑO DE LA COLECCIÓN

- **LOS MATERIALES**
- **NORMAS Y TRATADOS DE COMERCIO**
- **PALETAS DE COLOR PARA LA TEMPORADA**
- **LA TENDENCIA DE LA MODA**
- **LUGARES DE CONSULTA**



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

LAS FUENTES DE INSPIRACION

ANALIZAR:

Tiendas (europa /ee.Uu. /Japón/américa)

Televisión

Películas

Teatro

Personas

Estilo de vida

Archivos de colecciones retrospectivas

Europeas/americanas y revistas locales

Entrevistas



CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

LOS TEMAS

Motivo

Material

Color

Valor

Imagen



CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA LÍNEA

DESARROLLANDO UNA LÍNEA

Mostrar una serie de items con opciones.

Diferentes opciones hacen más fácil la venta.

Los compradores prefieren tener opciones.



CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA LÍNEA

**Muchas opciones
son PERJUDICIALES**



CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA LÍNEA

**UNA
COLECCION
INCLUYE**

5 - 7 items por colección

CANTIDAD = DINERO



CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN DE LA LÍNEA

NO PONGA
TODO EN
EL
PRODUCTO



QUE ES DESAROLLO DE PRODUCTO?

Es el medio por el cual las compañías desarrollan nuevos y mejores productos que no solo harán las ganancias de la empresa sino que también reunirán las necesidades y los requerimientos de los consumidores.



PORQUÉ EL DESARROLLO DE PRODUCTO ES IMPORTANTE?

Ayuda efectivamente en los planes de la empresa, en el manejo y control del desarrollo de nuevos productos y también la mejoría de productos existentes para aumentar al máximo las oportunidades del éxito del producto en el mercado.



EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PUEDE AYUDAR A LAS EMPRESAS:

- Optimizando los productos existentes en el mercado
- Encontrando nuevos mercados para los productos existentes
- Vender nuevos productos en mercados existentes
- Vender nuevos productos en nuevos mercados



**“NO EXISTE UN
NEGOCIO
SIN UN
PRODUCTO.”**



**EL DISEÑO DEBE SER UN
CENTRO DE GANANCIA
EN SU NEGOCIO**



fin



TOMADO DE LA PRODUCCIÓN
para P.J. Arañador Studio
Manila, Filipinas



pj arañador
all rights reserved
2000

produced in
manila, philippines



PROPIEDAD DE:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

