

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.**
MAYORALDÍA
BOGOTÁ

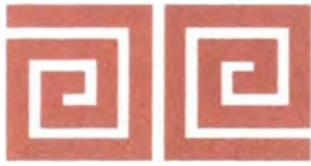


Proyecto "Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización
para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital"
"SENA Regional Bogotá, DAAC
"Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarios" y
Artesanías de Colombia S.A."

Asesoría en Diseño de Producto
Localidad Centro y Localidad Kennedy
Bogotá D.C.

MARIO ALFONSO CEBALLOS RECIO
Asesor en Diseño

Bogotá D.C. Marzo de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.**
CORPORACIÓN
ARTESANÍAS



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
LYDA DEL CARMEN DIAZ
Directora Unidad de Diseño
MARIO ALFONSO CEBALLOS RECIO
Asesor en Diseño

Bogotá D.C. Marzo de 2006



Convenio N° 123-2005 SENA Regional Bogotá, DAAC "Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarios" y Artesanías de Colombia S.A.

“Capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital”

Introducción

- Centro
- Kennedy

1. Antecedentes

1.1. Centro

1.2. Kennedy

2. Objetivos

2.1 Generales

2.2 Específicos

3. Metodología

4. Ejecución

4.1. Centro

4.2. Kennedy

5. Logros e imprevistos

6. Observaciones

7. Limitaciones y dificultades

8. Conclusiones

9. Anexos

- Trabajos de investigación
- Formatos de asistencia
- Participantes
 - Bocetos
 - Formato para diagnóstico
 - Formato ficha taller
 - Presentación y evaluación de propuestas
 - Ficha de dibujos y planos técnicos
 - Ficha de producto
 - Iniciales y finales
- CD con fotos de todo el proceso y el documento completo

Introducción

• Centro

La sede de la localidad del Centro se encontraba en las instalaciones de la Universidad Antonio Nariño que queda en la Carrera 7 con Calle 17 y las asesorías eran en el segundo piso. Las actividades de diseño se programaron a partir del 21 de Octubre hasta el 15 de Febrero, cuando se recogieron los prototipos finales, con un receso a partir del 10 de Diciembre de 2005 hasta el 25 de Enero del 2006.

En el área de Bisutería se inscribieron 16 personas distribuidos entre 4 hombres y once mujeres, de los cuales uno de los hombres, el señor Antonio Camayo, pertenece a la comunidad Inga del Putumayo, otro, Juan Carlos Mosquera es de la comunidad afro colombiana proveniente de Itzmina, Choco. Para el grupo había una programación de 11 horas por participante, para un total 165 horas.

En el inicio del trabajo se realizaron llamadas a los inscritos para confirmar las asistencias, con tres personas no fue posible por que no respondían a los llamados, nadie tenía contacto con ellos o por poca disponibilidad de tiempo. En el transcurso, dos de los participantes, el primero en la segunda cita y el otro en la tercera manifestaron que habían conseguido trabajo y no podían continuar en las asesorías. Al retomar las asesorías en el mes de Febrero, el señor Antonio Camayo le salio un trabajo fuera de la ciudad y tubo que retirarse del proceso.

Se realizaron actividades grupales como seminarios de conceptos, de tendencias; unos grupales de todos los participantes y por oficio donde se trabajo con los conceptos básicos de diseño, las tendencias en general y los referentes al oficio, el como formar las colecciones y se trabajo en la apropiación de nuevos materiales con insumos entregados por Artesanías de Colombia y que les fueron distribuidos en dos oportunidades.

Los participantes realizaron 8 prototipos grupales en los talleres de apropiación de nuevos materiales, 25 prototipos de prueba, de apropiación de conceptos y experimentos de formas y nuevos materiales poco utilizados por ellos, realizaron una colección compuesta de tres piezas promedio, por cada uno de los 9 participantes. (Sin contar a los que se retiraron). En cuanto bocetos, ellos elaboraron los preliminares de la colección, basados en unos aportados por el diseñador (Mario Ceballos), en total se elaboraron unos 100 bocetos entre el asesor y los asesorados, y 70 prototipos.

El grupo era productor y en general vive de la actividad, son personas que están en constante intercambio con el cliente por medio de su oficio; con algunas excepciones que lo elaboraban por necesidad y estaban iniciando el camino.

• Kennedy

En la localidad de Kennedy se encuentra la sede del Centro de Atención a Bogotá que queda en la Transversal 41 N° 78d – 15 sur, en la cual, se habilito el auditorio y un salón adyacente, para las actividades de diseño que se programaron a partir del 21 de Octubre hasta el 15 de Febrero, cuando se recogieron los prototipos finales, con un receso a partir del 10 de Diciembre de 2005 hasta el 25 de Enero del 2006.

En el área de Bisutería se inscribieron 11 personas distribuidos en 3 hombres y ocho mujeres, uno de los hombres era un señor discapacitado en silla de ruedas. Para ellos había una programación de 11 horas por participante, para un total 121 horas.

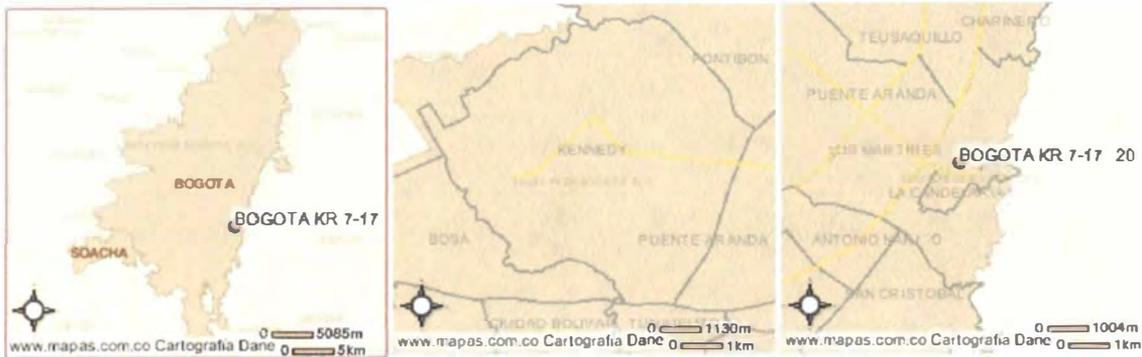
Con los participantes de Kennedy se inició el trabajo con los talleres de tendencias, como se realiza y que es una colección; en estas actividades se concretaron citas para iniciar el trabajo, una de las personas inscritas no estaba asistiendo desde el inicio del proceso con el SENA, la señora Sandra Ramos anunció su retiro por teléfono después de cuatro citas incumplidas, al conseguir trabajo. Como caso especial, se puede mencionar que la Señora Cristina Gutiérrez no pudo seguir asistiendo en la primera etapa del proceso, por que estaba embarazada y próxima a tener su hijo, en la segunda parte llegó al final y se elaboraron propuestas.

A diferencia del grupo que se estaba atendiendo en el Centro, este, estaba compuesto más por amas de casa y comerciantes, que se encontraban la actividad más como un hobby o por necesidad de arreglar los productos que se les dañaban al momento de comercializar, por esta razón se encontró un nivel de inasistencia alto, llegando al 20% del total de las horas, en total fueron 90 horas de trabajo individual y 31 horas de trabajo en grupo o con actividades en conjunto.

Los participantes realizaron 8 prototipos grupales en los talleres de apropiación de nuevos materiales, 15 prototipos de prueba, de apropiación de conceptos y experimentos de formas y nuevos materiales poco utilizados por ellos, y una colección compuesta de tres piezas promedio, por cada uno de los 9 participantes. (Sin contar a los que se retiraron).

En cuanto bocetos, ellos elaboraron los preliminares de la colecciones, basados en unos aportados por el diseñador (Mario Ceballos), en total se elaboraron unos 100 bocetos entre el asesor y los asesorados, y 50 prototipos.

1. Antecedentes



El convenio firmado entre el SENA Regional Bogotá, DAAC "Politécnicos Comunitarios y Acciones Empresariales Solidarios" y Artesanías de Colombia S.A.; estaba para cinco localidades de la ciudad, en este documento se habla de las localidades de Kennedy y Centro donde que estaban siendo atendidas por seis diseñadores industriales, dos diseñadores textiles, dos diseñadores gráficos y un joyero.

Participaban del proyecto 500 personas y en las dos localidades 204, entre las dos para bisutería se inscribieron 26 personas, de las cuales iniciaron proceso 20 por que los 6 restantes se retiraron. Durante el proceso en la primera fase se retiraron tres personas mas por que consiguieron trabajo en oficios diferentes y en la segunda fase que inicio el 23 de Enero de 2006 se retiraron dos más por los mismos motivos.

La bisutería es el trabajo de producción de alhajas y objetos decorativos con la tecnología de la joyería, pero de la cual se distingue por el tipo de metales utilizados, tales como el peltre, de distintas clases según las aleaciones, cobre, bronce, zinc, níquel, cobalto, aluminio, antimonio, hierro. Todos estos materiales, generalmente, se utilizan combinados en diferentes grados de aleación y se procesan mediante fundición, forjado, recorte, hilado, laminado, grabado, soldado, modelado, doblado, repujado, fileteado, cincelado, según los productos por elaborar, que complementan con engaste de piedras de camafeo, semipreciosas generalmente, hueso y otros. El brillo se obtiene mediante procedimientos de lavado.

El equipo de trabajo es prácticamente el mismo de la joyería, cuando la producción es de alta calidad. Las líneas de tendencia rústica seleccionan para el trabajo las herramientas y máquinas más elementales de las usuales en la joyería. Los productos cubren una gran variedad y se destacan: los anillos, emblemas, pendientes, pulseras, collares, candelabros, réplicas, figuras, cadenas, esclavas, broches, medallas, dijes.

Bisutero es el nombre genérico de los especialistas.

- **Centro**

El oficio de la bisutería en el centro es más trabajado hacia el mercado de los insumos y procesos netamente artesanales, utilizando semillas, como el totumo, las pionías o los cuescos entre otras; y técnicas de tejido artesanal, como el crochet o el macramé.

- **Kennedy**

En Kennedy a diferencia del centro, los inscritos son más comerciantes que productores o amas de casa que están en la actividad por hobby. Los materiales utilizados en esta localidad son de corte industrial, como las piedras sintéticas, los broches convencionales y las formas tradicionales, su exploración es baja y se mueven acorde al mercado, (los productos de moda)

2. Objetivos

2.1 Generales

1. Prestar asesoría profesional al Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, en el marco del Proyecto “Capacitación, Asistencia Técnica y Apoyo a la comercialización para artesanos y productores de Artes Manuales del Distrito Capital”, en el marco del Convenio No. 123 de 2005 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el Departamento Administrativo de Acción Comunal DAACD, la Alcaldía del Distrito Capital y Artesanías de Colombia S.A.
2. Asesorar a 26 participantes del proyecto en el área de Bisutería, y diseñar una colección en conjunto para realizar los prototipos con los materiales que aporta el proyecto.
3. Apoyar al grupo de diseñadores que se encontraban en los grupos de Kennedy y Centro en la ejecución de sus actividades, tanto grupales como individuales.

2.2 Especificos

1. Actuar como líder del grupo de la localidad de Kennedy, apoyando en la planeación y ejecución de las actividades.
2. Ser la conexión entre las directivas del proyecto y el grupo asesor.
3. Prestar asesoría en diseño de producto 15 participantes del proyecto en la localidad de Centro.
4. Prestar asesoría en diseño de producto 11 participantes del proyecto en la localidad de Kennedy.
5. Impulsar a los participantes para que utilicen las herramientas del Internet y todas las fuentes de información para que ellos generen sus propios productos y dejen de copiar los productos de moda.

6. Incentivar a los participantes para que exploren con nuevos materiales y desarrollen sus propias herramientas de trabajo y apropien los conceptos de la diferencia.
7. Realizar tres prototipos por cada uno de los participantes y dejar bocetados productos que agranden la colección de los participantes del proyecto.
8. Invitar a los participantes a que participen en todas ferias del gremio y ejecuten una buena comercialización y promoción.

3. Metodología

Se realizó un trabajo de campo para identificar a los diferentes tipos de participantes que asistieron al proyecto; cuales eran sus expectativas, conocimientos, habilidades y destrezas. Basados en esta información se procedió elaborar un plan de trabajo, el cual se dividió en tres etapas, las cuales se describen a continuación:

1. La primera etapa comprendió una serie de conferencias dictadas por los asesores a todos los participantes del proyecto por localidad, en la cual se vieron presentaciones de cómo se construye una colección, cual es el concepto de la colección, cuales son los oficios y como se reconocen los productos artesanales y sus diferencias con los manufacturados o con los de arte manual.

Esta etapa tuvo una duración de 4 días en la cual asistieron todos los participantes y se les entrego material de apoyo para que iniciaran el trabajo individual con los asesores.



Foto de la investigación de Maria Alcira Molano, que esta basada en los colores de las flores que encuentra cerca de su casa.



Colección de nudos del señor Juan Carlos Mosquera, que son los principios básicos del macramé.

2. La segunda etapa Se trabajo con el concepto de la asesoría puntual, reconociendo cuales eran las fortaleza y las debilidades de cada uno de los participantes, por medio de el trabajo individual.

En el cual se estableció lo que querían hacer los participantes para continuar con una investigación conceptual en la cual se determino el referente que cada uno tomaría para desarrollar la colección.

Esta etapa tuvo una duración de dos meses en los cuales se realizaron en promedio 15 bocetos por participante, (dependía de lo que quisiera dar el

asesorado), además se realizaron pruebas con diferentes combinaciones y materiales poco utilizados y poco conocidos por ellos, los bocetos eran aportados por el asistente y corregidos y complementados por el asesor.

Al final del proceso, en los meses de Enero Febrero del 2006, se inicio con la construcción de los prototipos, teniendo resultados satisfactorios. En total fueron 90 colecciones, 50 para Kennedy y 40 para Centro, un promedio de 7 productos por persona.

3. La tercera etapa se trato de establecer una serie de parámetros que ellos podían tomar para realizar sus colecciones, por medio de conferencias de diversos autores (como la presentación de Nuria Caruya, "cómo se realiza una colección") y otras preparadas por el asesor con ejemplos de la ciudad y ver que por medio del lenguaje objetual de la ciudad, se podía desarrollar su propia línea.

a) Esta etapa se hizo en conjunto con las dos localidades y se generaron además dos talleres de apropiación materiales.

- Taller del 18 de Noviembre de 2005



Foto grupo de centro y Kennedy en taller de apropiación de materiales
Foto tomada por Mario Ceballos

Fotos de taller de materiales que se realizo el 18 de Noviembre en las instalaciones de la Universidad Antonio Nariño



Taller de apropiación de materiales
Foto Mario Ceballos



Taller de apropiación de materiales
Foto Mario Ceballos

Este taller se realizo en cuatro grupos de a cinco personas que fueran de corrientes distintas para que cada uno le aportara al otro de su oficio y de su técnica, por eso se unieron las dos localidades por que las dos son de enfoques totalmente distintos, de él salieron seis prototipos, los cuales tenían que costear desde el principio y definir el concepto utilizado para su elaboración.

Al final de la actividad tenían que exponerle al grupo lo que habían planeado y cuales eran los resultados, las dificultades y los aciertos del ejercicio.

- Taller del 25 de Noviembre 2005

En este taller los grupos se organizaron de a tres personas y tenían un tema en común que era la sensualidad.

Tuvo una duración de 4 horas y asistió la mayoría del grupo y los materiales fueron provistos por Artesanías de Colombia al igual que el anterior.



Fotos del taller realizado el 25 de Noviembre de 2005 en las instalaciones de la Universidad Antonio Nariño

- b) La segunda etapa, comprendió un trabajo colectivo con resultados individuales, que buscaba la apropiación de conceptos para poder elaborar una colección basada en un referente particular.



En este trabajo se escogió Transmilenio, tomando como punto de partida el Sistema masivo de transporte, para que cada uno de los asistentes tuviera diferentes enfoques, como:

- Sensaciones.
- Formas.
- Distribuciones
- Colores.
- Funciones.

Los talleres se realizaron en cada localidad, en Kennedy y Centro se les guió para resaltar lo mas importante del sistema, como la distribución de las áreas del bus, los colores predominantes, lo que le sucede al color del bus con el paso de las horas del día, la proyección de sensaciones que puede despertar un elemento tan común, o la descripción que puede tener cada uno teniendo en cuenta el punto desde donde se esta describiendo. (Ubicación geográfica con respecto al sistema).

Todo esto con el fin de encontrar un elemento conector entre la colección del grupo que se va a presentar el 31 de Marzo de 2006 en la Plaza de Artesanos, y definir una colección basada en un concepto específico, pero teniendo en cuenta diferentes referentes, que cada asistente asumió teniendo en cuenta su mercado natural.



Bocetos elaborados por el Diseñador Mario Ceballos para el taller de apropiación de conceptos con un referente en general, tomando como punto de partida el bus de transmilenio.

- Entrega de Materiales.

Los materiales que se entregaron, estuvieron repartidos en tres etapas:

1. Se realizó en el mes de Noviembre donde se hicieron las primeras exploraciones con materiales nuevos que fueran conocidos por ellos y que tuvieran las mismas especificaciones económicas.
2. Se entregaron en el mes de Febrero del 2006 con los cuales hicieron los primeros prototipos.
3. La última entrega se realizó al finalizar el proyecto en el mes de Marzo en los últimos días.



Foto tomada por Mario Ceballos en la distribución de los materiales en el mes de Marzo en la localidad de Kennedy.

4. Ejecución

- Centro

- Maria Anayibe Rincón



Foto tomada por Mario Ceballos en Taller de la Señora Anayibe.

Con su esposo el señor Cesar Salas, montaron un taller dedicado a la bisutería, y en la actualidad están exportando a España e Italia; el taller esta ubicado en la casa de ellos con sistema de producción en serie que manejan a la perfección y les permite adaptarse con facilidad a los cambios del mercado, por que se han organizado pero siguen con el carácter artesanal, teniendo el fuerte con las semillas tinturadas, proceso que manipulan a la perfección. Los dos son un buen complemento, por que él es la parte soñadora y realiza las piezas de colección, además es el que realiza la producción en conjunto con tres ayudantes; ella, es la que realiza las piezas comerciales basadas en las inspiraciones del señor.

En la asesoría se trabajo en la elaboración de una colección que se genero con el concepto de lo Fashion, y se inicio con las piezas complementarias que fueran conectores entre las partes que se lucen del cuerpo.

Su colección denominada "Conexión" estuvo inspirada en los años 20s con las figuras estilizadas y alargadas, y tomando como punto de partida las piezas que les han generado mejores resultados en el exterior.



De una pieza principal se desarrollo toda la colección, la cual esta compuesta de 8 piezas entre cinturones y collares. La conexión formal en la colección esta dada por los materiales (totumo con formas determinadas y las semillas de cuesco y chambimbe entre otros)



Pero la señora Anayibe Rincón se retiro del proyecto al inicio del 2006 argumentando que el nivel del curso estaba inferior a lo que ella estaba buscando, por que esta empresa esta exportando y tiene un mercado cubierto, cosa que no tienen el resto de los participantes.

Su desempeño fue muy bueno hasta que se organizo la feria en Diciembre por parte del SENA que desafortunadamente no le dio a los artesanos las condiciones para una buena exhibición, y les toco situarse en el suelo por falta de mesas y espacios para la actividad, además la des información que se suscitó por que los diseñadores no la tenían, no se sabia con que se contaba para organizar el evento, y se tuvo que esperar a que llegaran las directivas mas tarde y que dieran la autorización para acomodar mas elementos y facilitar la exhibición.

Todos estos puntos y la idea que tenían que por la trayectoria con la cual contaban, eran acreedores de los sellos de calidad que el proyecto estaba prometiendo y que no se les dio por falta del referencial, y desencadeno en la decisión de retirarse del mismo.

- **Kennedy**

Quiero hacer un homenaje al Señor Omar Cifuentes quien falleció el día 8 marzo de 2006 y fue enterrado el 12 por su familia.



Don Omar era el contador del grupo, y siempre ayudaba en los esquemas de costos de todos sus



Con el Señor Omar Cifuentes Ramos trabajamos en la consecución de la identidad de él como productor y diseñador de sus propias piezas e insumos, por esta razón exploramos el porcelanicrom.

Material que no conocía pero que se dio a la tarea de entenderlo y apropiarlo para elaborar su propia colección, cosa que fue de admirar por parte de sus compañeros por que como él mismo decía, había llegado por la necesidad de hacer algo después de salir de su anterior trabajo donde ejercía como contador.

Su ahinco y ganas de salir adelante le permitieron meterse en un gremio que no manipulaba, empezando por el material, pero que supo sacar adelante por la investigación de un mercado que fue conociendo en esos dos años que estuvo.

Lo recordaremos como esa persona amable y ecuánime que siempre regalaba sonrisas. Q.P.D

Vilma Judith Díaz Muñoz

La señora Vilma es ama de casa y tiene la actividad como un hobby, sus ventas son ocasionales al mercado natural y a los referidos de sus clientes asiduos además de las ventas que realiza la hija en la universidad.



La fortaleza del trabajo que tiene, es la destreza para ejecutar lo que plantea en papel, por que al plasmar las ideas esta resolviendo problemas de construcción del objeto y su habilidad de abstraer lo importante de los referentes que toma.

Su colección se baso en la playa con el movimiento de las olas, los animales sus colores y formas. El totumo siendo el material predominante dentro de la colección es la conexión entre las diferentes piezas.



Con ella se hicieron cuatro juegos, todos compuestos de collar y aretes, en dos juegos se elaboro pulsera y broche.

De estos objetos que se hicieron le empezaron a salir pedidos gracias a la comercialización que efectúa la hija en la universidad.

5. Logros e imprevistos

- **Logros**

Se les abrió una nueva ruta de creación de los objetos por medio de la observación del mercado y sus actores.

Se realizaron con éxito las 286 horas programadas entre la localidad de Kennedy y el Centro.

Se destinaron horas al intercambio del conocimiento entre ellos y que intercambiaran saberes en la ejecución de nuevas piezas.

Se contó con la asistencia del 90% de los participantes a los diferentes talleres que se dictaron a lo largo de la asesoría.

Se incentivó a los participantes para elaborar sus investigaciones y desarrollaran las colecciones

Se logró que los participantes exploraran materiales no convencionales en su diario hacer y se buscó que elaboraran sus propios insumos para el ensartado, o preparación para las piezas finales.

Se realizó el día 31 de Marzo de 2006 un desfile en la clausura del proyecto, en el cual participaron todos los diseñadores en el montaje y la logística del evento, y como expositores los participantes con sus productos. Al acto asistió la gerencia de Artesanías de Colombia, la del Servicio Nacional de aprendizaje SENA y el Departamento Administrativo de Acción Comunal DAAC.

Se organizó en las instalaciones de la Plaza de los Artesanos en las plazas 5 donde se realizó la muestra de los productos y en la 6 la cual sirvió para el desfile.



Cuadro superior izquierda: Ceremonia de clausura.

Cuadro superior derecha: Vista superior de la Plaza 5 donde se realizó la muestra de los resultados del proyecto.

Cuadro inferior izquierda: Foto de la pasarela donde se desfilaban los productos del proyecto.

Fotos tomadas por el Diseñador del SIART Javier Ramírez.

• Imprevistos

Existió un nivel de inasistencia alto al inicio de las dos etapas, uno por falta de compromiso de algunos de los participantes y otro por que muchos de los asistentes no le encontraban la necesidad del diseño en las piezas por que estaban acostumbrados a la copia. En el transcurso se la fueron viendo, pero este proceso demoró el proceso.

Al partir en dos etapas la asesoría, hizo que la inasistencia del principio de la segunda, fuera alta, por viaje o por que ingresaron a trabajar. No eran cumplidos con los trabajos que se dejaba para las casa. En muchos casos la actividad, (mas que todo en Kennedy) no era la principal y la asesoría se convertía en una situación transitoria mientras conseguían trabajo.

6. Observaciones

Muchos de los participantes mas que productores, son coleccionistas de cursos, y les gusta asistir a cuanto curso se forme para irse capacitando, y cuando se encuentran con este, donde trabajamos mas con la destreza y el hacer donde se enseña a elaborar y no ha copiar, tienen dificultad para asimilarlo y hacen que el trabajo sea mas lento.

Se les induce a pensar en lo que desean de los objetos y como no se les da nada en particular, no encuentran la ruta a seguir que les satisfaga desde un principio, esto debido a que no conocen de la actividad, como se mueve el mercado, hacia donde va o cuales son sus clientes reales.

7. Limitaciones y dificultades

La feria organizada por parte del SENA Kennedy, no tuvo la mejor acogida por parte de los artesanos porque:

1. Le falto organización y no tenían lo adecuado para realizar la exhibición de los productos.
2. Los celadores no tenían autorización para dejar que los diseñadores cogieran mesas o elementos que ayudaran a mejorar las condiciones de la misma y teniendo en cuenta que estaban citados los artesanos a las 8 de la mañana y las directivas llegaron a las 9 de la mañana.
3. A los diseñadores se les informo formalmente el Jueves y todavía no tenían claro donde se iba a realizar la feria que se proyectaba para el Lunes de la semana siguiente.
4. Teniendo en cuenta que todo el SENA se tiene que mover con autorización, no estuvo ningún representante de las directivas, para que ayudara a coordinar el evento con los diseñadores de artesanías.

La desconexión que se sentía en las instalaciones de la Universidad Antonio Nariño por que no se encontraba ningún funcionario del SENA y los trámites se efectuaban directamente con ellos.

Los procesos que se tenían que seguir para la contratación, las diferentes listas que habían de los participantes y las dificultades con el espacio que se tuvo al inicio del proceso hizo que se retardara el proceso de la asesoría.

8. Conclusiones

Las conclusiones que se pueden elaborar en este tipo de proyectos en los cuales involucren el oficio de la Bisutería van mas encaminados a los participantes, por que:

- Los participantes que sean escogidos tiene que tener una homogeneidad de conocimientos por que esto no permite avanzar con todos de la misma forma.
- Los participantes deben tener otro elemento que les obligue una asistencia, por que un buen porcentaje de los asistentes no participa en las asesorías.
- Debe haber un mayor control entre los que entran a participar por que encontramos un grupo grande que es más comerciante o productor por hobby que no le encuentra la necesidad a este tipo de actividades.
- En el momento de la inscripción de los participantes tenemos que ser muy claros para dejarles muy presente de que constara la actividad para no tener tantas deserciones en el camino.
- Debe haber un grupo de apoyo que este en constante comunicación con los participantes para que le comunique sobre los cambios o les recuerde las citas.

- **Participantes**

Kennedy

1. Vilma Judith Díaz Muñoz
2. Laura Antonia Fernández (no presento nada)
3. Cristina Gutiérrez Torralba
4. Omar Cifuentes Ramos
5. Eduardo Martínez González
6. Maria Alcira Molano
7. Nancy Del Socorro Moreno Penagos
8. Sandra Ramos Puentes (se retiro)
9. Carol Urrea
10. Patricia Esperanza Vargas (se retiro)
11. Wilson Herber Pérez (no presento nada)
12. Olga Robayo
13. Fabiola Pedrosa

Centro

14. Maria Olga Bermúdez
15. Antonio Camayo
16. Holma Lucia Cardozo
17. Cesar Leonardo Castillo (se retiro)
18. Claudia Janet Manosalva
19. Juan Carlos Mosquera
20. Sarita Jazmín Orjuela
21. Andrea Del Pilar Pinilla (se retiro)
22. Gilda Ramos
23. Whellmar Arturo Sanabria
24. Amparo Urrutia
25. Maria Anayibe Rincón
26. Neresly Mora (se retiro)
27. Astrid Carolina Bustos (se retiro)

Contenidos