

**Empaques
y
Embalajes**
**en el sector
artesanal**

2007





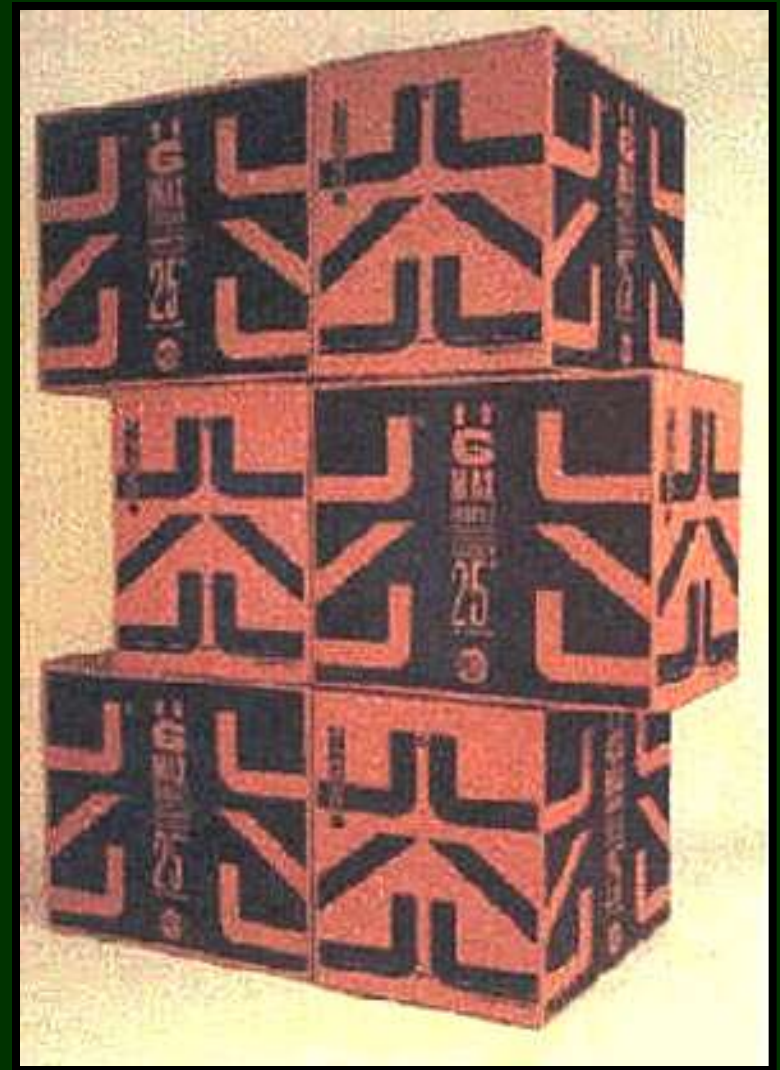
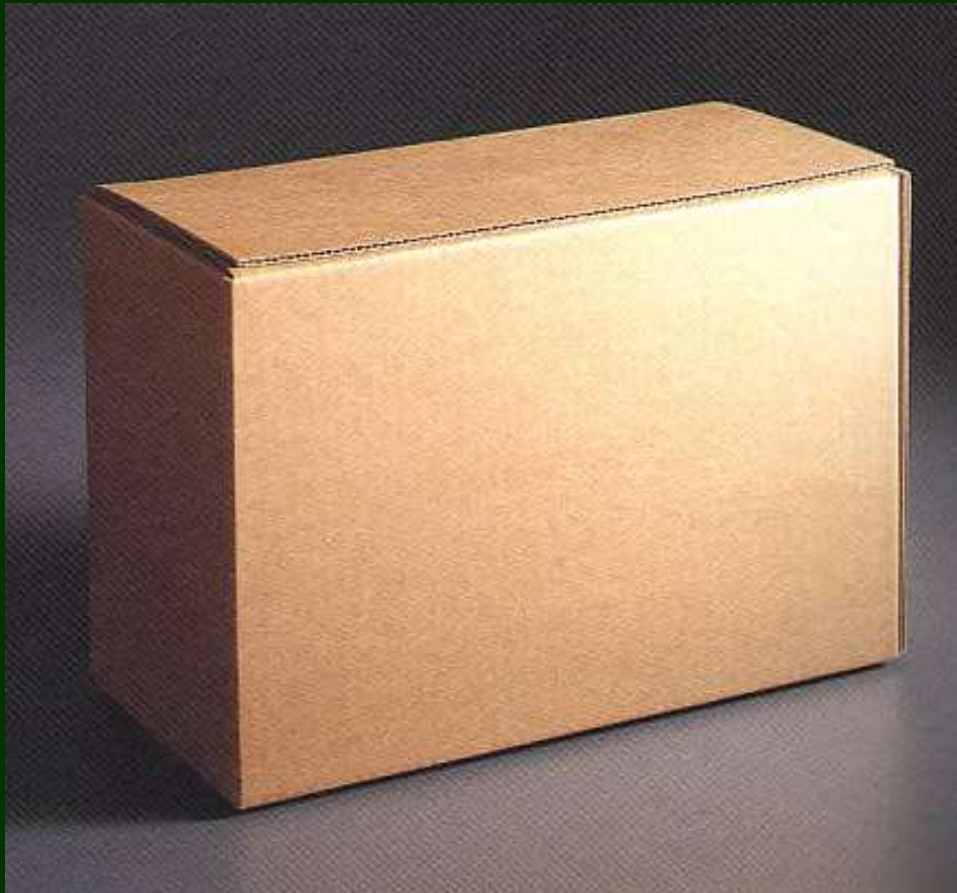
empaque y embalaje.



El por qué del empaque y el embalaje.



El por qué del empaque y el embalaje.



El por qué del empaque y el embalaje.

1. Contener

2. Proteger

3. Conservar



**El producto a lo largo de toda
la cadena de distribución y venta**

4. Comunicar

5. Estrategia de marketing

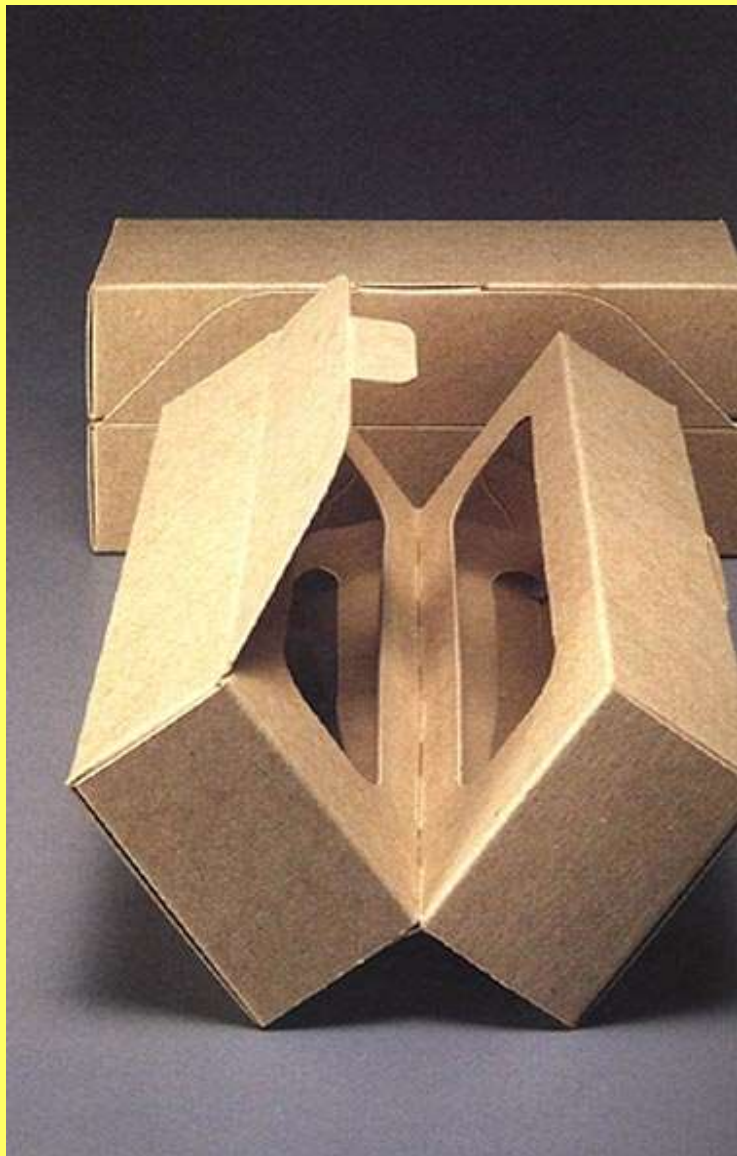
FUNCION DEL EMPAQUE Y EL EMBALAJE



TIPOS DE EMPAQUE - ENVASES



TIPOS DE EMPAQUE - ENVOLTURAS



TIPOS DE EMPAQUE - CAJAS



TIPOS DE EMPAQUE - BOLSAS



Celulósicos (Papeles y cartones)



Naturales
(Maderas y fibras)



Metales

Vidrio



MATERIALES

MADERAS, FIBRAS NATURALES, ALGODÓN, LINO, HOJAS, FIQUE, TOTUMOS, BAMBU, ETC

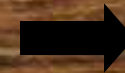
- **No requieren procesos de transformación complejos.**
- **Biodegradables.**
- **Económicos.**
- **Bajo peso.**
- **Si no hay control en obtención de la Materia Prima: deterioro del medio ambiente.**
- **Sometidos a estrictos controles sanitarios.**

MATERIALES NATURALES

Reglamento de la Organización de las Naciones Unidas para la utilización de las maderas provenientes de los países en vía de desarrollo

1- Aplica para cajas de madera, esquineros y estibas

2- Maderas industriales o especies renovables, no especies nativas



Pino y eucalipto

3- Humedad inferior al 12%

4- Libre de microorganismos, hongos o insectos

5- La dirección del corte con relación al sentido de la fibra no debe desviarse más de 10 grados

6- Exenta de pigmentación y olores

MADERAS



FIBRAS NATURALES



FIBRAS NATURALES



FIBRAS NATURALES

**PAPEL, CARTULINA,
PULPA MOLDEADA,
CARTON CORRUGADO
Y TUBOS DE CARTON:**

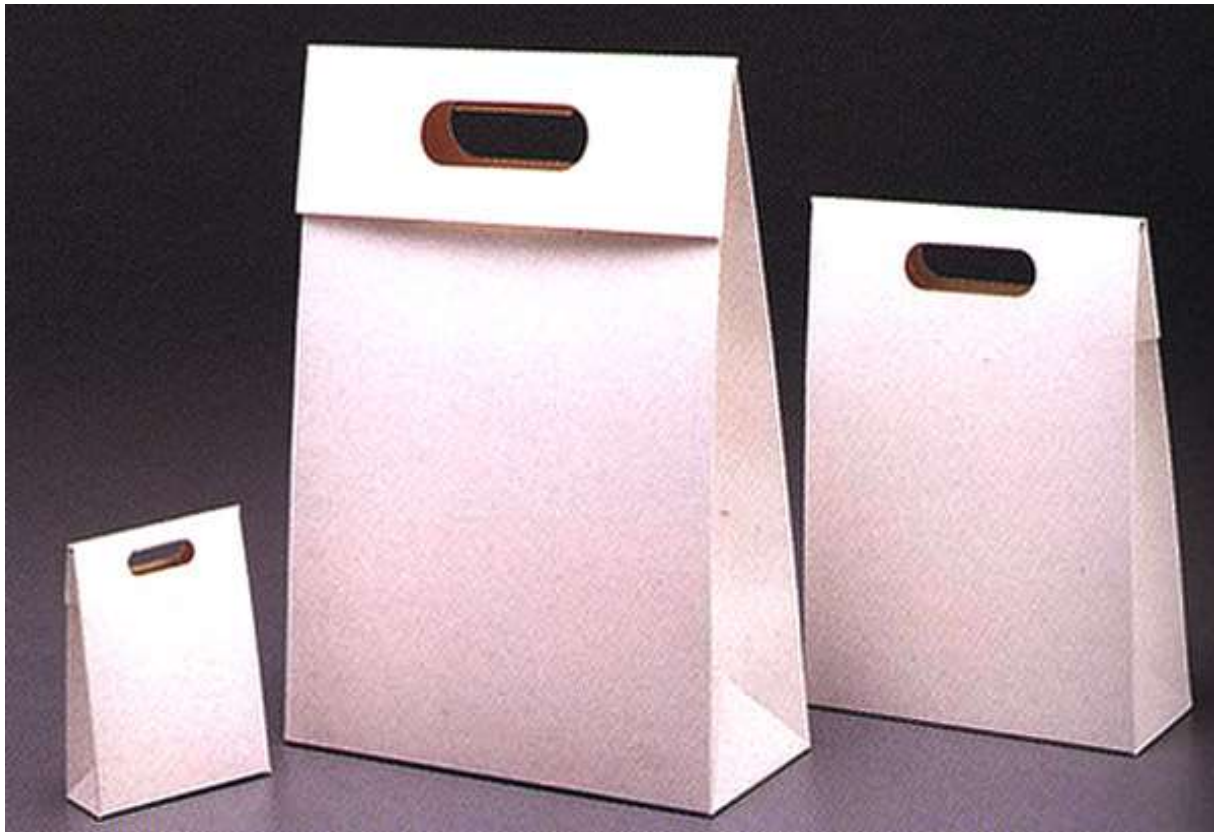


- Bajo costo.
 - Reciclable.
 - Buenas posibilidades formales.
 - Bajo peso.
 - Buen receptor de tinta.
 - Permeable.
- Recomendación: No usar grapas
ni cintas.

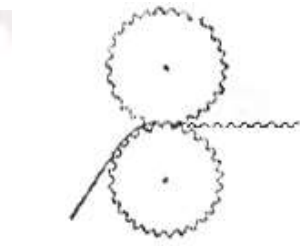
MATERIALES CELULOSICOS



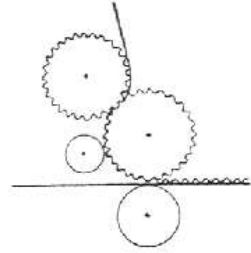
MATERIALES CELULOSICOS



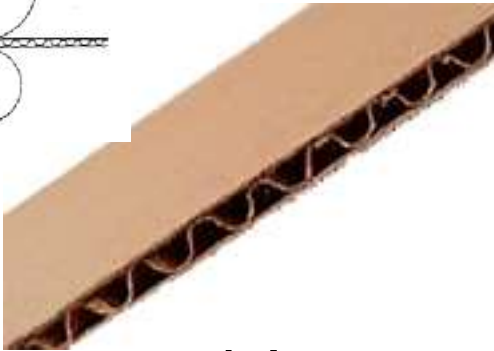
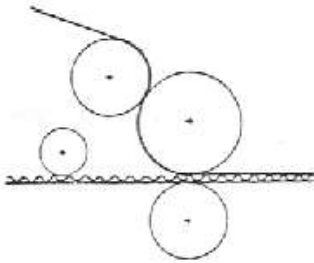
MATERIALES CELULOSICOS



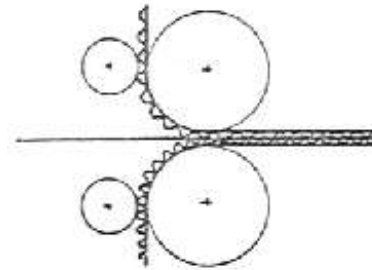
Medium



Single face

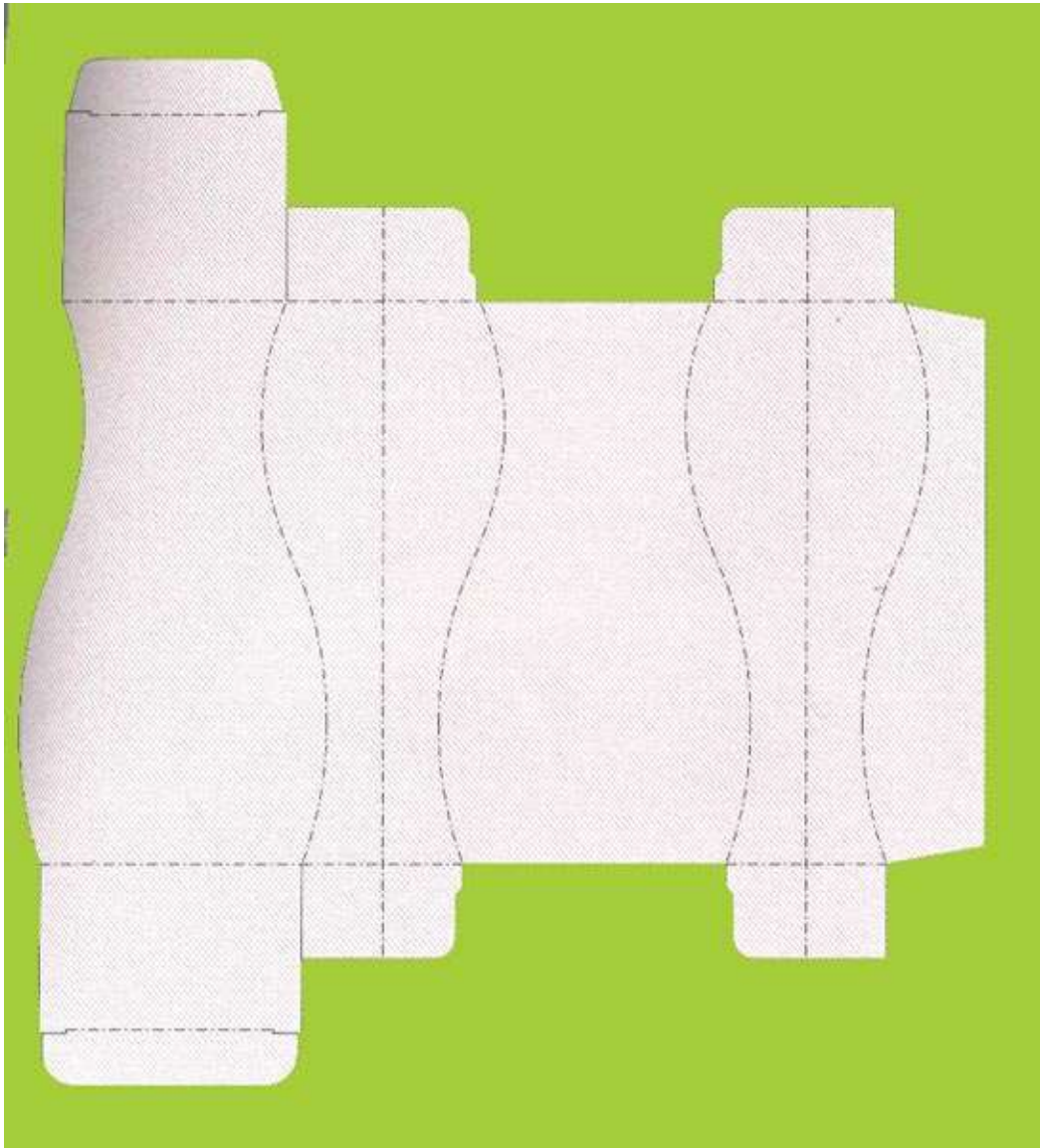


Una pared



Doble pared

MATERIALES CELULOSICOS



TROQUELES

\$ x cm lineal

\$ x troquelada
(1-1000 unidades)

Modulación de la
lámina

1 cm de tolerancia x
cada lado

La aplicación de la Normatividad aumenta el valor agregado del producto y abre posibilidades en nuevos mercados.

1- Rotulado

2- Peso

3- Dimensiones

4- Simbología de Manipulación

5- Eco Empaques y Eco Embalajes

NORMATIVIDAD

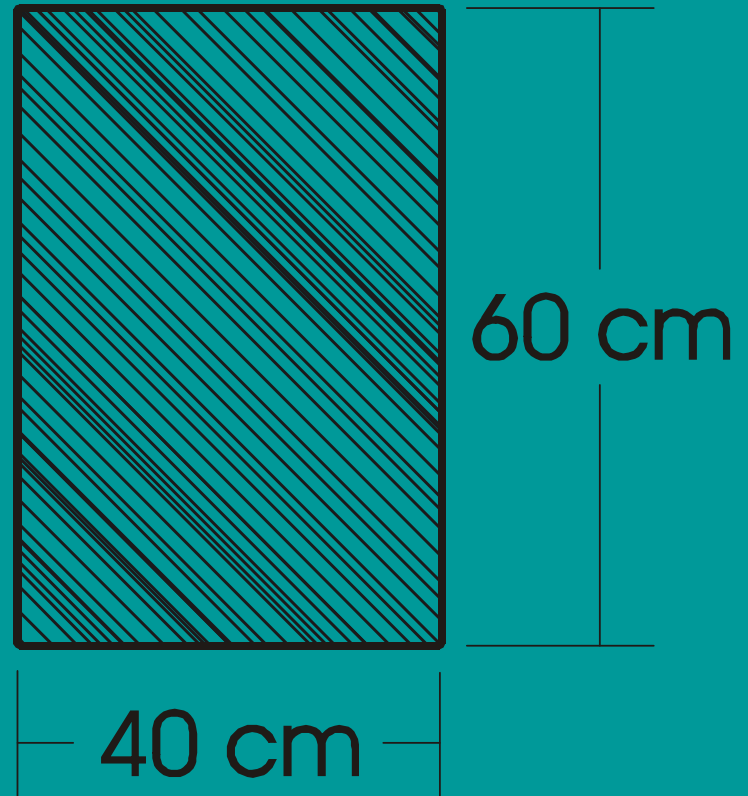
Norma Icontec NTC 3685



NORMATIVIDAD

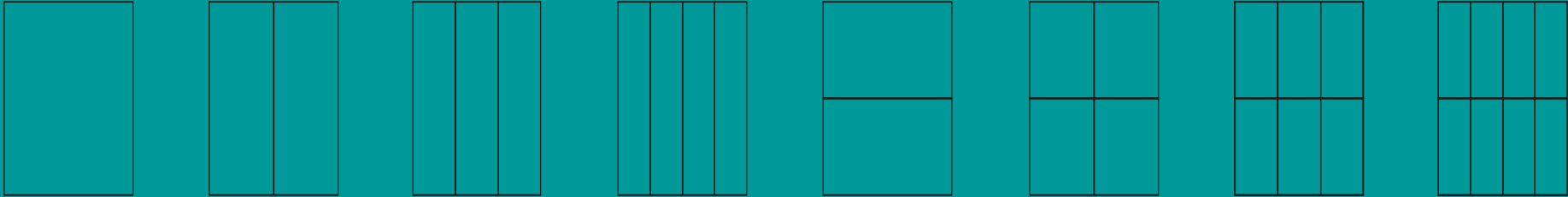
DIMENSIONES

MODULO ISO
60 X 40 cm

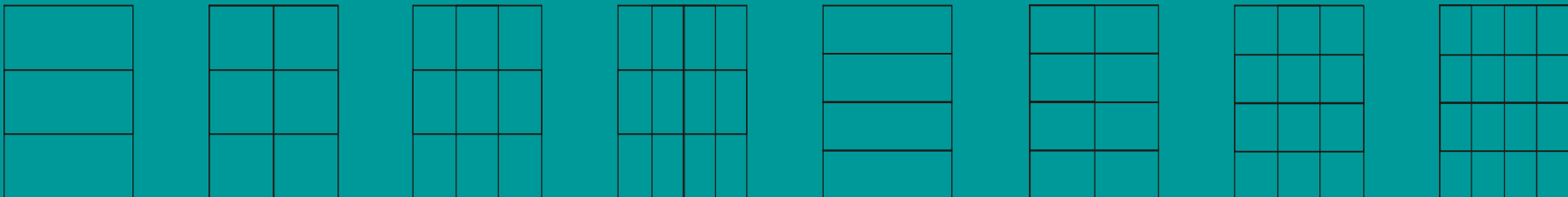


NORMATIVIDAD

POSIBILIDADES MODULO ISO



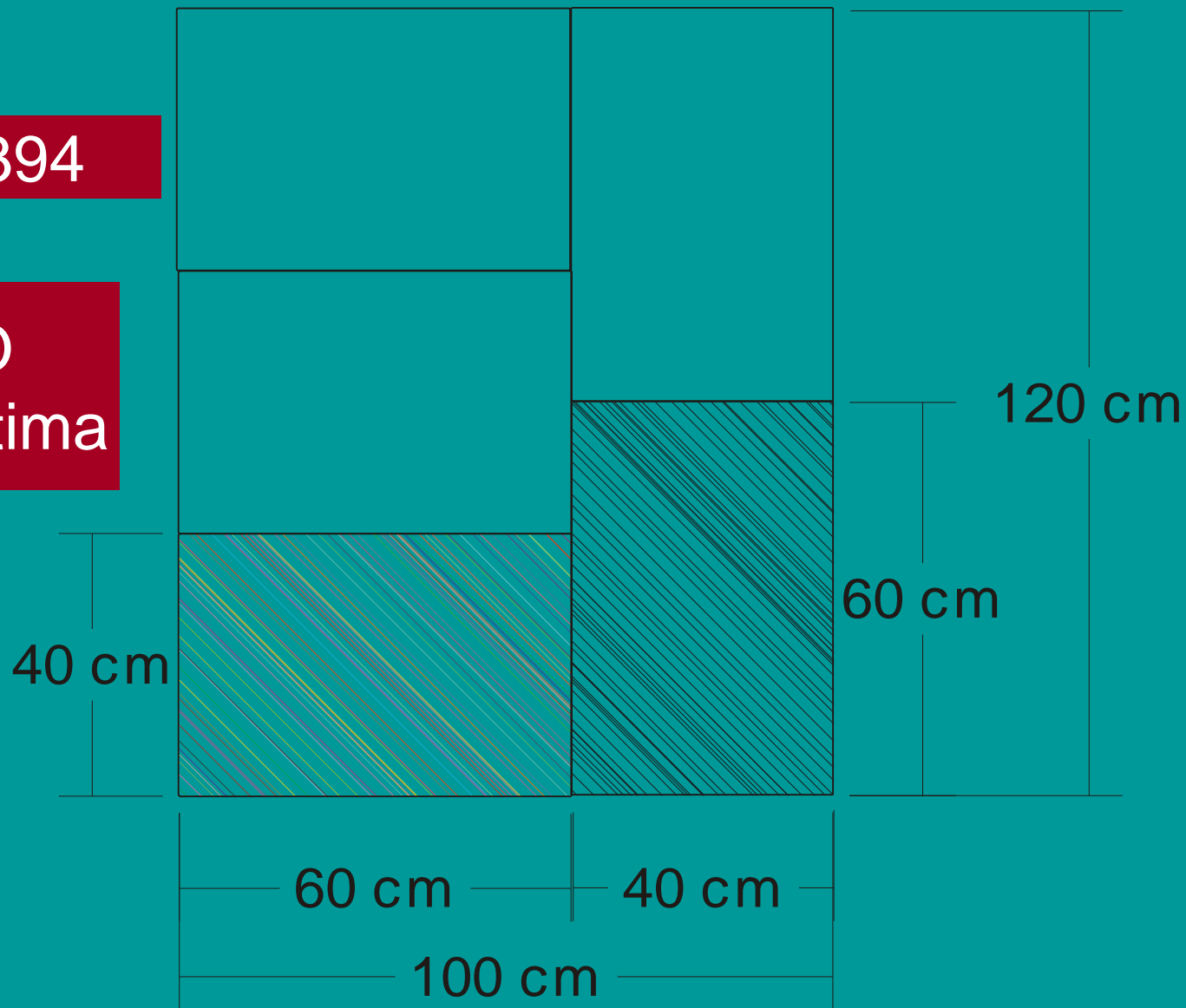
60 x 40



NORMATIVIDAD

Norma ISO 3394

Modulo ISO
en estiba marítima



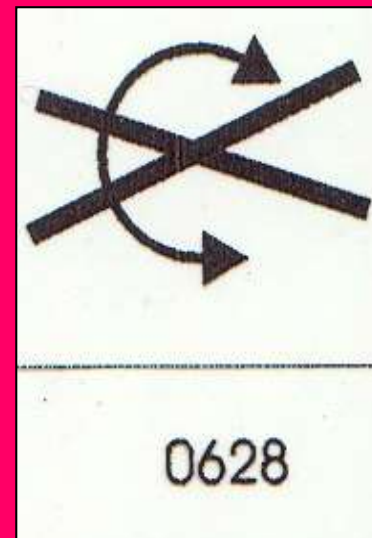
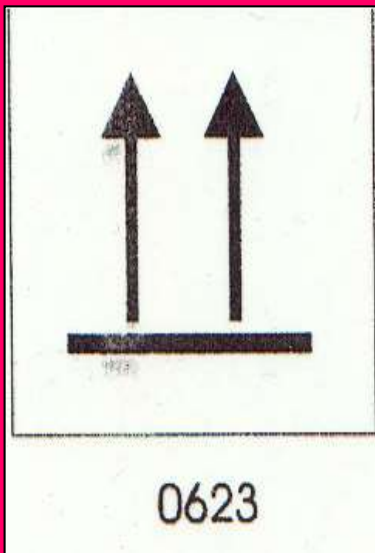
NORMATIVIDAD



EMBALAJE



EMBALAJE



Simbología de manipulación



OTROS COMPONENTES

1- Análisis del Mercado

2- Geometrización

3- Códigos Visuales

4- Condiciones Físicas

5- Códigos Estructurales

COMO DISEÑAR UN EMPAQUE

Para qué?

Diagnóstico, objetivos, estrategia

Para quién?

Quién compra, qué compra,
como compra,
cuanto compra, cuando compra,
como les llevo?

Para donde?

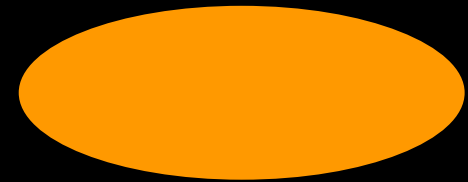
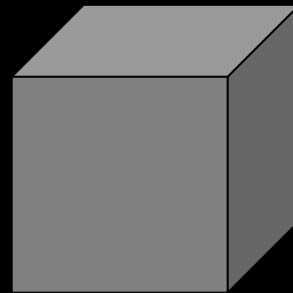
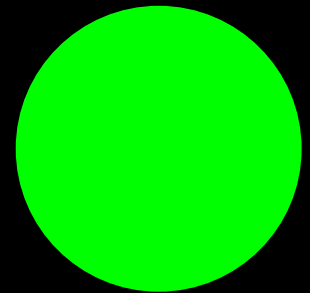
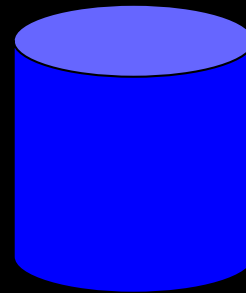
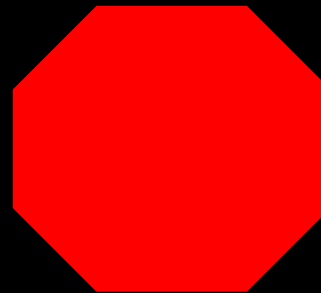
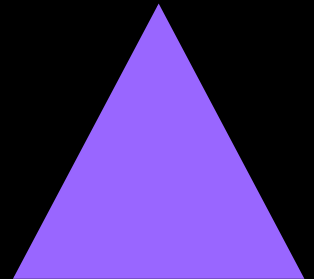
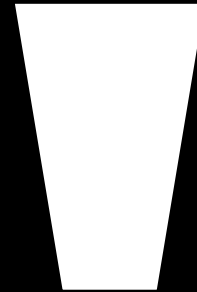
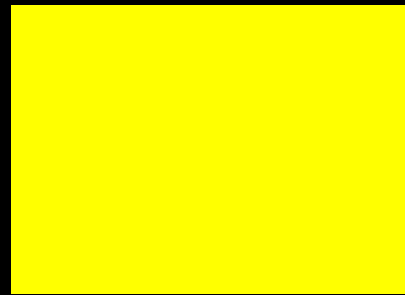
Ferias, almacenes, embalaje,
exportación

Qué hay?

Materiales, procesos, competencia

1- Análisis del Mercado

Concebir el
producto como
una figura
geométrica para
generar
estructuras
sólidas en los
empaques



2- GEOMETRIZACION



3- codigos visuales



4- condiciones físicas



5- codigos estructurales



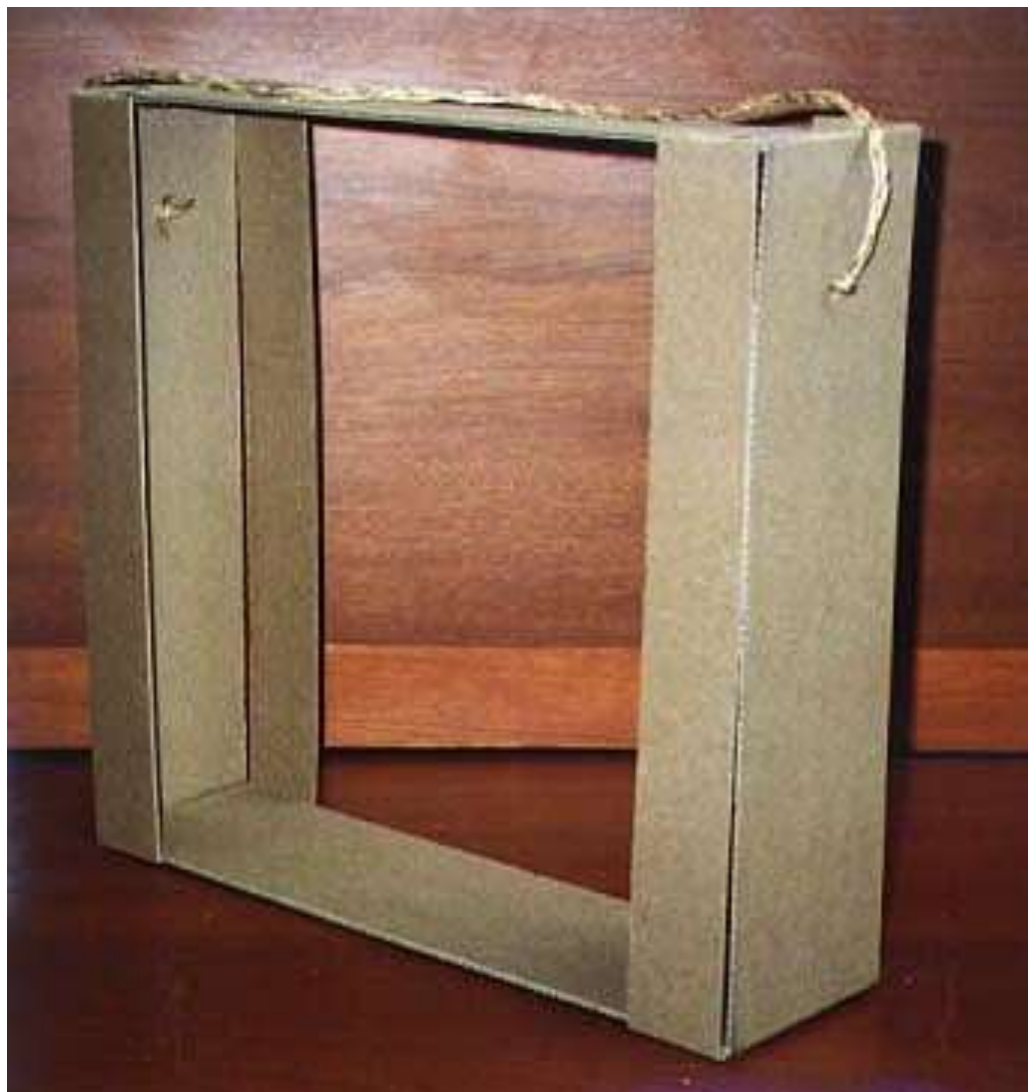
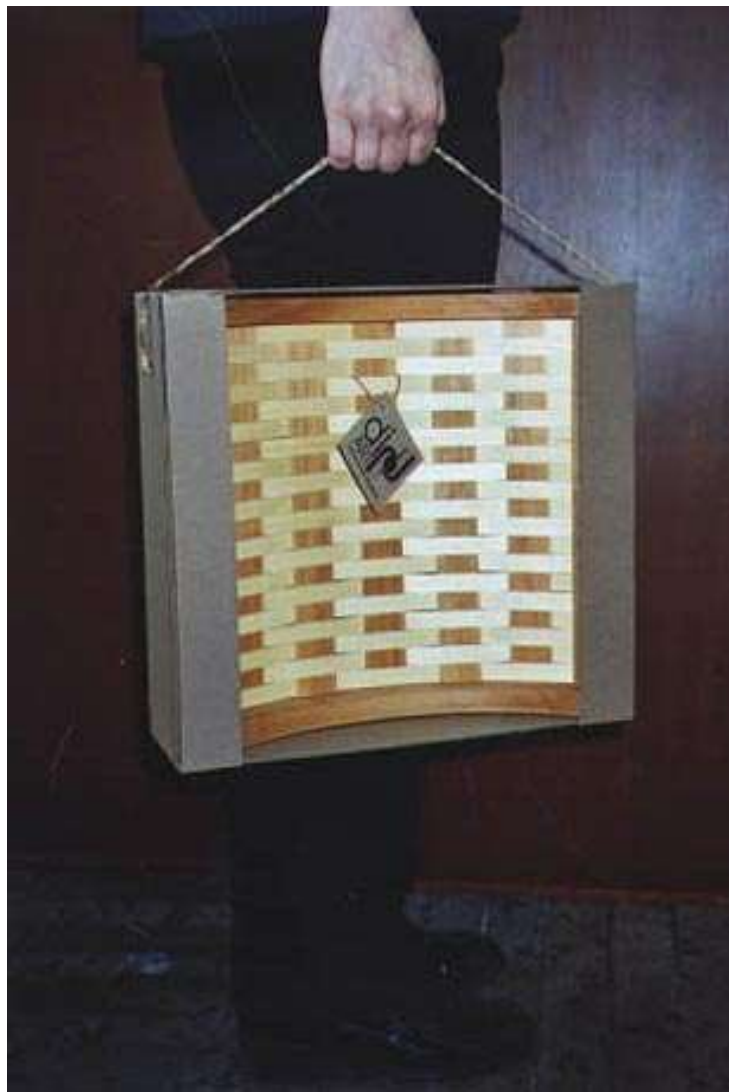
COMO DESARROLLAR UN EMPAQUE



COMO DESARROLLAR UN EMPAQUE



COMO DESARROLLAR UN EMPAQUE



COMO DESARROLLAR UN EMPAQUE



COMO DESARROLLAR UN EMPAQUE

Fin de la presentación

Gracias...