



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.



# INFORME DE GESTION 2006

## Tabla de Contenido

	Pág.
<b>1. Proyectos para el desarrollo del Sector Artesanal</b>	<b>4</b>
1.1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal ejecutados en el 2006	4
1.2. Proyectos iniciados en 2006 con ejecución para 2007	34
1.3. Proyectos especiales del Centro de Diseño	37
<b>2. Gestión de mercadeo y comercialización</b>	<b>46</b>
2.1. Ventas Subgerencia Comercial	46
2.2. Compras	49
2.3. Proyectos	50
2.4. Compradores internacionales en EXPOARTESANÍAS	50
2.5. Ferias y Eventos realizados en la Plaza de los Artesanos	51
2.6. EXPOARTESANÍAS 2006.	54
<b>3. Cooperación Internacional</b>	<b>57</b>
3.1. Asistencia Técnica y Asesoría	57
3.2. Misiones de observación a Colombia	57
3.3. Oferta de servicios de Cooperación Internacional	57
3.4. Exhibición “Arte y Artesanía de Colombia” en la Organización Mundial de propiedad intelectual – OMPI	58
3.5. Divulgación y Promoción	58
<b>4. Otras Actividades</b>	<b>63</b>
4.1. Recursos Humanos	63
4.2. Control Interno	64
4.3. Sistema de Información para la Artesanía	65
4.4. Derechos de Autor del Software	67
4.5. Sistema de Gestión de Calidad	68

# **Informe de Gestión 2006**

# **Proyectos para el desarrollo del Sector Artesanal**

## **1. Proyectos para el desarrollo del Sector Artesanal**

### **1.1. Proyectos de Desarrollo del Sector Artesanal ejecutados en el 2006**

Como resultado de las gestiones adelantadas se logró financiación de diversas entidades que permitió la ejecución total y satisfactoria de diecisiete (17) proyectos; se iniciaron seis (6) proyectos cuya ejecución se realizará parcialmente durante 2007; se suscribieron convenios o acuerdos al finalizar 2006 para ejecutar 8 proyectos en la vigencia de 2007.

El total de beneficiarios directos fue de 8.666 artesanos y trabajadores de artes manuales, de los cuales 5.843 son mujeres y 2.823 son hombres, cuya localización se especifica más adelante

En términos generales los proyectos, desarrollaron los siguientes contenidos:

- Pruebas técnicas sobre arcillas
- Diagnóstico sobre proceso productivo de tejeduría en lana
- Asistencia técnica en Diseño, desarrollo del producto e imagen gráfica
- Innovación y transferencia tecnológica para el mejoramiento de procesos productivos
- Capacitación para la cualificación de técnicas artesanales y de manualidades, gestión empresarial, desarrollo humano, manipulación de alimentos
- Organización
- Estrategias para la comercialización.

#### **1.1.1. Proyectos ejecutados en 2006**

**1.1.1.1. “Fortalecimiento del sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”.**

#### **Objetivo:**

Fortalecer el sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

#### **Actividades:**

- Procesos de Formación, Asistencia Técnica, apoyo y estímulo a la Comercialización, dirigida a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en Bogotá D.C. con prioridad mujeres, jóvenes, y personas pertenecientes a minorías étnicas residenciadas en cinco localidades. Las personas inscritas debían tener conocimiento y experiencia en la elaboración de artesanías y productos de artes manuales
- Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Asesoría en la consecución del Sello de Calidad “Hecho a Mano”

- Apoyo para participar en Ferias artesanales a quienes cumplieron con los criterios de selección
- Asesoría en diseño gráfico y empaques
- “Show Room” y pasarela

### **Resultados:**

El proyecto inició en 2005 con la socialización de los principales aspectos del programa, requisitos, módulos a desarrollar, horarios y compromisos.

- Se dio una visión sobre las tendencias, enfatizando la realidad de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia el desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación desarrollado se mejoró los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller, se hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para su producción. Se fortalecieron las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Previo análisis de los productos y perfil, se elaboró una imagen que mejoró la existente, buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Con las asesorías del SENA, se lograron los siguientes avances: Diseñar el organigrama cada taller; Describir los puestos de trabajo y sus funciones; Aplicación de los conocimientos adquiridos del taller artesanal; Identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; Realizaron el análisis DOFA en cada uno de los talleres; Establecieron las metas a las cuales pretenden llevar su taller; Determinaron procedimientos que pueden facilitar el desarrollo productivo de su taller; Finalmente, se despertó y se sintió la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- Se logró la visualización de los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. Además, que este evento sirve de impulso a cada uno de los beneficiarios a pensar en formalizar un taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- Se apoyaron a 59 beneficiarios en la participación de las Ferias de (Arte Manual 32 Junio 2006 y Manofacto 27 Agosto 2006).
- Luego de un proceso detallado de postulación y selección entre más de 800 artesanos interesados, quienes calificaron hicieron parte de un proceso de preparación intensiva y exigente que concluye con la entrega de certificados de calidad. a cinco artesanos de joyería, cuatro en tejido de punto crochet, uno en talla de madera, uno en enchape de tamo y otro en cuero.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 15 meses

**Localización geográfica:** Cinco zonas de Bogotá Centro, Usaquén, Fontibón, Kennedy y Ciudad Bolívar.

**Beneficiarios.**

Se entregaron 459 certificados y constancias, de los cuales 61% corresponde a certificados y el 31% a constancias de participación en las actividades programadas, el 88% de los beneficiarios son mujeres.

**Entidad financiadora** DAACD – Departamento Administrativo de la Acción Comunal Distrital \$283'040,000 50%, SENA-Regional Distrito Capital \$169'284,160 30% y el saldo Artesanías de Colombia.

**Financiación:** El valor total del proyecto fue de \$564'824,160, aportando Artesanías de Colombia \$112,500,000

**1.1.1.2. Formación técnica en el oficio de tejeduría en telar vertical y horizontal y asesoría en diseño, localidades de Kennedy, Sumapaz y Puente Aranda – DAAC**

**Objetivo:**

Capacitar a 20 mujeres de las tres localidades mencionadas, quienes tenían conocimientos muy generales y en la mayoría de los casos incipientes, sobre el manejo de las técnicas de tejido en telar horizontal y vertical, pero que estaban interesadas en tener mayores conocimientos para perfeccionar el oficio de tejido y mejorar la calidad de los productos para elevar el nivel competitivo de los mismos.

La inversión del proyecto fue de **\$31'675.000** de los cuales el Departamento Administrativo de Acción Comunal DAAC aportó \$27'544.000 y Artesanías de Colombia S.A. \$4'131.000, representados en Coordinación, Administración y logística.

**Actividades:**

En 2005 se inició con la sensibilización y convocatoria por parte del DAAC y durante 2006 se realizaron las siguientes actividades:

- Capacitación en Telar Horizontal
- Capacitación en Telar Vertical
- Seminario Tendencias en moda, textiles, accesorios y hogar Primavera-Verano 2006, Otoño-Invierno 2006-2007.
- Reconocimiento y valoración del producto
- Talleres de creatividad y de tintes naturales y reactivos para materiales naturales.
- Conformación de líneas de producto y elaboración de prototipos
- Costeo del producto
- Evaluación y asesoría para exhibición de stand en ferias

**Resultados:**

- 60 productos entre accesorios de moda y decoración, en las técnicas de telar horizontal y grupo fueron aceptados para participar en Expoartesánias 2006
- Unificación de procesos textiles desde la tintura del material hasta el desarrollo del producto con mezclas con otras técnicas.

**Dificultades:** No fue fácil la integración de las artesanas urbanas y campesinas con las artesanas indígenas. Fue difícil lograr la cooperación, el trabajo en equipo y llevar el mismo ritmo en las actividades.

**Fecha de inicio:** 13 de febrero/06.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 3 meses

**Localización:** Bogotá, D.C. Localidades de Sumapaz, Puente Aranda y Kennedy en el Distrito.

**Beneficiarios:** 20 Mujeres artesanas urbanas y rurales, de ellas 4 indígenas paeces radicadas en la Localidad de Kennedy.

**Entidad financiadora:** Departamento administrativo de Acción Comunal Distrital DAACD

**Financiación:** \$27.544.500

**1.1.1.3. Asesoría y asistencia técnica en diseño y gastronomía para la Feria de Tulúa 2006. Fase 2**

**Objetivo:**

Elevar la calidad de la muestra artesanal y del mecate que se realizará en el marco de la Feria de Tulúa y contribuir para que el evento se convierta en un evento más competitivo y con mayor reconocimiento a nivel nacional.

**Actividades:**

- Distribución del espacio por áreas y subáreas, tanto en el Pueblito Artesanal como en la Plaza del Mecato.
- Desarrollo de propuesta de exhibición, con espacio de 10 stands para productos de arte manual; 10 stands para la muestra artesanal representativa del municipio de Tulúa; 10 stands para la muestra artesanal del Valle del Cauca y 2 stands para la demostración de oficio.
- Asesoría en diseño a 111 talleres para mejorar la calidad en los acabados, implementar nuevas formas a los productos y optimizar procesos de producción.
- Desarrollo de imagen corporativa y elementos gráficos para talleres de artesanos y productores de mecate.
- Talleres creativos para cualificación y desarrollo de nuevos productos

- Capacitaciones en tendencias, segmentación de mercados, oficios artesanales e imagen corporativa.
- Asistencia para rediseño de producto
- Asistencia técnica para el mejoramiento de la producción del mecato, presentación y exhibición
- Desarrollo de identidad gráfica, empaque y presentación final del producto artesanal y de mecato
- Curso taller sobre Mercadeo y participación en eventos feriales
- Talleres de fabricación de empaques y de evaluación de productos
- Participación en la Feria de Tuluá

#### **Resultados:**

- Distribución del Pueblito Artesanal logrando un desarrollo dinámico y nutrido de la feria. Se conservó el montaje del año anterior para albergar a 40 artesanos.
- El 25.7% de los stands fue ocupado por artesanos de Tuluá; el 74.3% restante, por otros artesanos que han participado en otras ferias como Expoartesanías y “Eje Cafetero”.
- Identidad e imagen de la feria: Se desarrolló un elemento gráfico con la programación del Pueblito Artesanal y se creó el arte para las camisetas distintivas de los colaboradores de esta área de la Feria.
- 102 personas se beneficiaron de las capacitaciones en Tendencias de Mercado, Producción, Imagen Corporativa, Empaques y Embalajes y Montaje en Ferias.
- A 84 Artesanos y a 27 productores de mecato se les hizo valoración del producto y se les brindó asesoría para el diseño del soporte gráfico que incluía logotipo, tarjetas, etiquetas, papelería y empaque.
- Se premió a los talleres de “Artesanías de La Chamba”, “Artesanías de la Cruz”, “Cañote”, “Primarte”, “Aciva R.P”, “Las Casitas”, “Laboratorio de Diseño de Pasto”, por el contenido de diseño en sus trabajos, la aplicación de la imagen corporativa, la identidad cultural y el empaque.
- El total de ventas durante la feria, en el Pueblito Artesanal, fue de \$108'958.000, lo que da un promedio de \$1'786.197 por artesano. Comparando con datos del año anterior, en el que el promedio de las ventas fue de \$1.758.218, se puede concluir que, este año, por el hecho de haber reducido el número de participantes, se generó un ligero aumento al promedio de ventas por taller, pero, igualmente, hubo una notable disminución en el dinero que gastaron los visitantes durante el evento.

#### **Dificultades:**

- Aunque el artesano mostró mucho interés durante la convocatoria y las capacitaciones, fue difícil hacer un seguimiento en evolución de producto a todos los talleres, debido al poco tiempo que el artesano le puede dedicar a este tipo de programas.
- La adjudicación de stands a talleres o artesanos que no cumplieron ninguno de los requerimientos que se acordaron para la participación en la Feria, hecho que generó situaciones en donde la improvisación fue la solución.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Fecha de inicio:** marzo/06

**Duración:** 5 meses

**Localización:** Tulúa – Valle del Cauca

**Beneficiarios:** 111 artesanos y productores de mecató de zonas urbanas, distribuidos en 70 Mujeres y 41 Hombres

**Entidad financiadora:** Junta de Ferias y Exposiciones de Tulúa-Valle del Cauca

**Financiación:** \$29.400.000

#### **1.1.1.4. Diagnóstico y asesoría en diseño para el sector artesanal del Municipio de La Playa de Belén – Norte de Santander**

**Objetivo:** Este proyecto buscaba, a través del desarrollo de un concepto de diseño original y distintivo de la artesanía del lugar, diseñar una línea de productos utilitarios, con identidad cultural propia y valores agregados, para satisfacer a corto plazo las necesidades y demandas del mercado local, y a mediano y largo plazo comercializarlos a nivel nacional e internacional, como medio para elevar su situación sociocultural y calidad de vida

##### **Actividades:**

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía del Municipio de La Playa de Belén.
- Asesoría en diseño para el mejoramiento y para el rediseño del producto artesanal.

##### **Resultados**

- Se obtuvo información básica sobre la situación productiva, técnica y de producto de los alfareros.
- Se sensibilizó y actualizó a los artesanos en tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos de acuerdo con los requerimientos de los mercados actuales en cuanto a diseño, calidad y precios
- Se trabajó en el desarrollo de la creatividad de los artesanos para el desarrollo de propuestas de productos, con base en la temática de la región, principalmente los Estoraques, aplicada a los productos desarrollados los cuales quedaron planteados como prototipos, en total 30 productos propuestos, distribuidos en tres líneas para la decoración de interiores: mesa, cocina y tocador.
- Profundización en temas de diseño básico bidimensional y tridimensional, proporción, teoría del color, dibujo y representación técnica de los productos, como refuerzo y nivelación indispensables para la ejecución de los nuevos diseños.
- Recomendaciones sobre organización para la producción, seguridad industrial para el manejo del horno a gas y temas relacionados con el manejo que se le debe dar a las pastas y a los productos para obtener objetos de calidad.

##### **Dificultades**

Por determinación de Estoraquestur entidad contratante, se disminuyó el número de beneficiarios directos programados, que inicialmente eran 20 personas.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Fecha de inicio:** Abril/06

**Duración:** 1 mes

**Localización:** La Playa de Belén – Norte de Santander

**Beneficiarios:** 8 beneficiarios directos, 4 hombres y 4 mujeres de la cabecera municipal. Población rural

**Entidad financiadora:** Asociación de Prestadores de Servicios de la Playa Belén - Estoraquestur

**Financiación:** \$3'878.000.

#### **1.1.1.5. Desarrollo de producto y mejoramiento técnico para la Asociación de microempresarias de Lebrija en el oficio del bordado.**

##### **Objetivo:**

Mejorar la Competitividad de 25 mujeres pertenecientes a la asociación de microempresarias de Lebrija, preparando en forma integral al grupo de artesanas, en torno al oficio y técnicas de bordado que ellas elaboran, y el desarrollo de una línea de producto para su comercialización, acorde con las tendencias de la moda.

##### **Actividades:**

- Taller de Tendencias
- Reconocimiento de la Actividad Artesanal
- Asistencia de procesos perfeccionamiento de la técnica
- Asesoría en diseño para el desarrollo productos
- Taller de creatividad
- Asistencia técnica en Producción.
- Análisis de costos, fijación de precios y comparación de precios con la competencia
- Charla de Exhibición y Montaje.

##### **Resultados:**

- Mejoramiento y perfeccionamiento de técnicas de bordados
- Introducción del crochet en los productos nuevos.
- Una línea de producto configurada e implementada con proceso de producción y con la tecnología existente en el municipio.

**Localización geográfica:** Lebrija - Santander

**Duración:** 3 meses

**Fecha inicio:** julio/06

**Beneficiarios:** 25 mujeres urbanas pertenecientes a la asociación de microempresarias de Lebrija.

**Entidad Financiadora:** Cámara de Comercio de Bucaramanga

**Inversión:** \$8.500.000

#### **1.1.1.6. “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”**

##### **Objetivo:**

Fortalecer el sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado

##### **Actividades:**

- Socialización y promoción del proyecto
- Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Procesos de Formación
- Asistencia Técnica
- Asesoría en Gestión empresarial
- Asesoría en diseño gráfico y empaques
- Apoyo y estímulo a la Comercialización.
- Taller de “Desarrollo humano”
- Capacitación en organización y asociatividad
- “Show Room”

##### **Resultados:**

- La socialización logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, requisitos, módulos a desarrollar, horarios y compromisos.
- Se dio a los beneficiarios una visión sobre las tendencias, con énfasis en la realidad de los beneficiarios, introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y el desarrollo de productos.
- Se mejoró los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller, mediante trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para su producción.
- Se potenció sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Para la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de producto y perfil, se elaboró imagen gráfica o se mejoró la existente buscando que se identificara con cada uno.
- Se diseñó el organigrama de los talleres, aplicación de conocimientos adquiridos, la identificación de mercados y competencias, realizaron del análisis DOFA, se plantearon metas a las cuales pretenden llevar su taller
- Se sensibilizó sobre la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

- Se incidió en incrementar conciencia frente a las acciones individuales y colectivas. Así mismo el interés demostrado por los participantes abre la posibilidad que los temas tratados en las charlas sean aplicados a su vida cotidiana, creando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una cooperativa mutual, la cual denominaron “AMAS”.
- A través de la I Muestra Comercial del Artesano de Suba, se logró visualizar los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual de la localidad. Se crearon prototipos de alta calidad, lo que llevó a reconocer que sus productos puede tener nuevos y mejores canales de comercialización. Se impulsó a cada uno de los beneficiarios a pensar en formalizar taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- 196 artesanos con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.

**Localización geográfica:** Bogotá. Localidad de Suba

**Fecha inicio:** febrero/ 06

**Duración:** 7 meses.

**Beneficiarios:** 212 personas fueron seleccionadas y 195 concluyeron el proceso. Se entregaron 165 certificados que corresponde al 82,5% y 30 constancias 15%, para un total de 97,5 % artesanos certificados, es decir sólo el 2,5 % desertaron. Los beneficiarios fueron mayoritariamente mujeres 61%, los hombres 39 %, todos de estratos 1,2 y 3.  
Los oficios representativos: Textiles, Joyería y bisutería.

**Entidad financiadora:** Fondo de Desarrollo Local de Suba

**Financiación:** \$144,800,000.

**1.1.1.7. “Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y amasijos, dirigido a productores artesanales, residentes en el Distrito Capital, con la finalidad de fortalecer la valoración social y la comercialización de sus productos”**

**Objetivo:**

Capacitar a 100 productores de dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos, residentes en el Distrito Capital, para que cualifiquen la producción, generen alianzas, fortalezcan la gestión empresarial y comercial, rescaten y den a conocer el saber gastronómico tradicional y dinamicen la comercialización.

**Actividades:**

- Capacitación en Desarrollo Humano.
- Capacitación en emprendimiento y asociatividad
- Capacitación para la manipulación higiénica de alimentos, estandarización de recetas y costeo de las mismas.

- Asistencia en diseño del producto para la diversificación, presentación y desarrollo de identidad gráfica y empaque.
- Asesoría en preparación, para la participación en eventos feriales y atención al cliente.
- Participación en la Segunda Feria de la Productividad de Bogotá, en el marco de la Sexta Feria de las Colonias, 2006
- Diseño y publicación de recetas estandarizadas por la Academia Colombiana de Gastronomía

**Resultados:**

- Se incrementó el potencial de 129 productores de dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos, residentes en el Distrito Capital, quienes cualificaron la producción que realizan cotidianamente, generaron alianzas y fortalecieron las capacidades de gestión empresarial y comercialización del saber gastronómico tradicional,.
- Se promovió la asociatividad
- Se promovió la recuperación, desarrollo, cualificación y dignificación de la producción culinaria de la gastronomía típica, para preservar tradiciones, ofrecer calidad y generar oportunidades de negocios.
- Se promovió el posicionamiento comercial de la oferta de manjares tradicionales mediante el desarrollo de empaque e identidad gráfica para los productos de 93 unidades productivas.
- Se desarrolló la presentación y calidad sanitaria de los manjares tradicionales de 94 productores.
- Se capacitó a 80 productores para la participación en ferias y para lograr una adecuada atención al cliente y excelente exhibición del producto. Participaron 60 productores, distribuidos en 18 stands, en el Pabellón “Hecho en Bogotá”. Cuarenta y tres productores reportaron ventas por valor de \$23.260.650
- Se documentaron los procesos técnicos y saberes asociados a la preparación, conservación y manejo técnico de alimentos, a cargo de la Academia Colombiana de Gastronomía.
- Se publicaron 500 recetarios con las recetas estandarizadas de 93 beneficiarios.

**Dificultades:**

La mayor dificultad fue la situación económica de los beneficiarios, por la cual algunos tuvieron que abandonar del todo el proyecto, puesto que la prioridad se volvía conseguir, por lo menos, la comida para la familia.

**Fecha de inicio:** febrero/06

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 10 meses

**Localización:** 19 localidades del Distrito Capital: Candelaria, Teusaquillo, Mártires, Santa Fé, Engativá, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Kennedy, Puente Aranda, Usme, Barrios Unidos, Tunjuelito, Fontibón, Chapinero, Usaquén, Ciudad Bolívar, San Cristobal, Suba y Bosa.

**Beneficiarios:** 129 productores de bocados, dulces, refrescos y amasijos; 101 mujeres; 28 Hombres. La meta proyectada era de 100 beneficiarios.

**Entidad financiadora:** Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital DAACD

**Financiación:** \$103.000.000

**1.1.1.8. “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”**

**Objetivo:**

Fortalecer el sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado

**Actividades:**

- Socialización y promoción del proyecto
- Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Procesos de Formación
- Asistencia Técnica
- Asesoría en Gestión empresarial
- Asesoría en diseño gráfico y empaques
- Apoyo y estímulo a la Comercialización.
- Taller de “Desarrollo humano”
- Capacitación en organización y asociatividad
- “Show Room”

**Resultados:**

- La socialización logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, requisitos, módulos a desarrollar, horarios y compromisos.
- Se ofreció a los beneficiarios una visión sobre las tendencias, con énfasis en la realidad de los beneficiarios, introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y el desarrollo de productos.
- Se logró diagnosticar las inquietudes y necesidades de los beneficiarios en cuanto a nuevos productos.
- Se mejoraron los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller, mediante trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para su producción.
- Se potenciaron sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Para la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de producto y perfil, se elaboró imagen gráfica o se mejoró la existente buscando que se identificara con cada uno.
- Se logró diseñar el organigrama de los talleres, la aplicación de conocimientos adquiridos en los talleres, identificación de su mercado y competencia, realizaron del análisis DOFA, y se plantearon las metas, las cuales pretenden llevarse a los talleres.
- Se sensibilizó sobre la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

- Se incidió en incrementar conciencia frente a las acciones individuales y colectivas, la muestra de interés de los participantes abre la posibilidad que los temas tratados en las charlas sean aplicados a su vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una cooperativa mutual.
- A través de la III Feria empresarial Mujer de Engativá, se logró visualizar los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual de la localidad. Los prototipos de alta calidad reconocen que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. Se impulsó a cada uno de los beneficiarios a pensar en formalizar taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- 71 artesanos con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.
- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas. “Asociación Mutual de Artesanos de Engativá”
- Acceso a nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados “III Feria Empresarial Mujer de Engativá”. Centro Comercial Unicentro de Occidente. Oct 13 al 16/06)
- Apoyo al sector artesanal y de manualidades por parte de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 7 meses

**Localización geográfica:** Bogotá. Localidad de Engativá.

**Beneficiarios:** 80 personas fueron seleccionadas y 71 concluyeron el proceso. Se entregaron 54 certificados y 17 constancias, lo que equivale sólo al 11% de deserción. Todos los beneficiarios fueron de los estratos 1,2 y 3 y su composición por género fue el 96% mujeres y 4% hombres.

**Entidad financiadora:** FDL Engativá

**Financiación:** \$ 55'314,800. Valor Total \$ 67'314,800

#### **1.1.1.9. “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”**

##### **Objetivo:**

Fortalecer el sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado

##### **Actividades:**

- Socialización y promoción del proyecto
- Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto”
- Procesos de Formación

- Asistencia Técnica
- Asesoría en Gestión empresarial
- Asesoría en diseño gráfico y empaques
- Apoyo y estímulo a la Comercialización.
- Taller de “Desarrollo humano”
- Capacitación en organización y asociatividad
- “Show Room”

**Resultados:**

- Se informó sobre el programa, requisitos, módulos a desarrollar, horarios y compromisos.
- Se dio una visión sobre las tendencias, con énfasis en la realidad de los beneficiarios, introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y desarrollo de productos.
- Se diagnosticaron las inquietudes y necesidades en cuanto a nuevos productos.
- Se mejoraron procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller, mediante trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para su producción.
- Se potenciaron sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Para la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de producto y perfil, se elaboró imagen gráfica o mejoró la existente.
- Se diseñó el organigrama de los talleres, se aplicaron conocimientos adquiridos, se identificó mercado y competencia, análisis DOFA y metas del taller
- Se sensibilizó sobre la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- Estimulo a la aplicación de los temas tratados a la vida cotidiana
- Se incrementó la conciencia frente a las acciones individuales y colectivas, los temas tratados serán aplicados a la vida cotidiana, contribuyendo a mejorar aspectos para la convivencia laboral y familiar.
- Se creó la cooperativa multiactiva, denominada “ARTCOOP” En constitución.
- Se visualizaron los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual de la localidad. Los prototipos de alta calidad permitieron reconocer que sus productos puede tener nuevos y mejores canales de comercialización. Se impulsó a cada beneficiario para formalizar su taller con proyección comercial.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 8 meses

**Localización geográfica:** Bogotá. Localidad de Puente Aranda.

**Beneficiarios:** 50 Artesanos y/o productores de artes manuales del Distrito capital, 78% Mujeres y 22% hombres. Se entregaron 49 certificados, es decir, sólo el 2 % desertaron.

**Entidad financiadora:** FDL Puente Aranda

**Financiación:** \$ 35'000,000. Valor total \$ 43'000,000

### **1.1.1.10. “Asesoría en diseño para la asociación de mujeres artesanas de la Cordillera” Melgar - Tolima**

#### **Objeto:**

Preparar en forma integral a la Asociación de Mujeres de la Cordillera, del municipio de Melgar en torno al oficio y a las técnicas de tejido y en el desarrollo de líneas de productos para su comercialización.

#### **Actividades**

- Reconocimiento diagnóstico de la situación actual de la actividad artesanal en el oficio y los productos de la asociación
- Conferencias: "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos aplicados a los tejidos", "Diseño gráfico e identidad corporativa" y "Preparación para la participación en ferias".
- Talleres de Creatividad materiales textiles e hilado manual y Asistencia técnica en macramé
- Asistencia Técnica y en Diseño de nuevas líneas de producto al proceso productivo de las nuevas líneas.
- Análisis de costos y determinación de precios
- Asesoría en exhibición y visita guiada a Expoartesánias
- Participación en Seminario Internacional: "Diseño e Innovación: Herramientas para la Competitividad". Gestión Empresarial para la Artesanía. Conferencia a cargo del consultor Filipino: Percy Jutare Arañador. Auditorio de Corferias.

#### **Resultados**

- Desarrollo de 3 líneas de productos.
- Positiva apropiación de la metodología.
- Motivación para producción y participación en ferias: Manofacto y Expoartesánias.
- Énfasis en el control de calidad.
- Referentes de identidad en el grupo aplicados a los productos, en la flora y fauna.
- División y especialización del trabajo que condujo a obtener mejores resultados en el producto final.
- Asimilación sobre como diseñar y distribuir los espacios de exhibición, aplicando las tendencias, diferencias entre artesanía y artes manuales y componentes del producto artesanal.
- Obtención de herramientas y bases de datos para buscar y participar en ferias artesanales a lo largo del año, con un criterio para escoger y ubicar producto.
- Desarrollo de estrategias para comercializar y exponer su producto ante el consumidor.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Localidad:** Melgar, Tolima

**Duración:**

**Beneficiarios:** 18 Mujeres rurales en técnica de Macramé

**Entidad financiadora:** Compañía Petrolera Petrobras

**Inversión:** \$27'300.000. Inversión total de \$35'000.000

#### **1.1.1.11. “Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca”.**

##### **Objetivo:**

Profundizar la formación de los artesanos en técnicas relacionadas con: utilización y manejo de las materias primas de la región, diseño, tendencias y acabados, empaque e imagen corporativa, para avanzar en el mejoramiento de la calidad, la presentación e innovación de sus productos.

##### **Fase del proyecto realizada en la Subregión Sur con sede en Cali**

En la fase del proyecto desarrollada en Cali se identificaron 87 microempresarios dedicados a oficios artesanales, manualidades, alimentos y confecciones, que presentan niveles variados de calidad y desarrollo de producto, con una tendencia a un nivel bajo.

##### **Beneficiarios**

Se atendieron 87 beneficiarios. 75% mujeres y 25% hombres. Predominio de población urbana, tres afrocolombianos y un raizal. Se identificaron 31 organizaciones en los municipios de Cali, Candelaria, Cerritos, Distrito de Agua Blanca, Ginebra, Guacarí, Palmira, Pradera, Santa Helena, Vijes y Yumbo.

##### **Actividades**

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados, como carpintería, talla, torneado, trabajo en tagua, tejidos, bordados, aplicación en tela, sombrerería, cerería, cerámica, alimentos, artes manuales, confección y maletines.
- Seminarios “Tendencias del diseño para 2006”, “Identidad Corporativa”, “Preparación para la participación en eventos feriales”
- Asesoría en diseño, rediseño o diversificación y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Asesoría en imagen corporativa para 50 beneficiarios.

##### **Fase del proyecto realizada en la Subregión Norte con Sede en Cartago**

En Cartago se identificaron 21 microempresarios dedicados a oficios artesanales, manualidades y confecciones. El nivel que presentaron las artesanías, en cuanto a calidad, no es fue bueno, se sitúan en un nivel medio.

##### **Beneficiarios**

Se atendieron 20 beneficiarios. El 75% mujeres y 25% hombres. Predominio de población urbana de los municipios de Ansermanuevo, Ulloa, Zarzal y La Unión. Se identificaron cinco organizaciones en los municipios de La Unión, Ansermanuevo, Cartago y Zarzal.

### **Actividades**

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados, tales como: carpintería, guadua, torneado, tejidos, bordados, atar-teñir y artes manuales
- Asesoría en Diseño, rediseño o diversificación y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Seminarios “Tendencias del diseño para 2006”, “Identidad Corporativa”, “Preparación para la participación en eventos feriales”
- Asesoría en imagen corporativa para 25 beneficiarios

### **Fase del proyecto realizada en la Subregión Centro con sede en Tulúa**

En Tulúa se trabajó con 20 microempresarios dedicados a oficios artesanales en su mayoría. Se encontraron productos artesanales de diferente nivel técnico y de diseño.

### **Beneficiarios**

Se atendió a 15 beneficiarios. El 54% mujeres y 46% hombres. Predominio de población urbana, de diferentes oficios como cerámica, tejeduría en fibras y guadua. Asistieron artesanos de Tulúa, Restrepo, Bocas de Tulúa, Agua Clara y Riofrío. Se identificaron cinco organizaciones en los municipios de Restrepo, Bocas de Tulúa y Tulúa.

### **Actividades**

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados, como: carpintería, guadua, trabajo en coco, trabajo en cacho, tejidos, sombrerería, cerámica, artes manuales
- Seminarios “Tendencias del diseño para 2006”, “Identidad Corporativa”, “Preparación para la participación en eventos feriales”
- Asesoría en diseño, rediseño o diversificación y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Asesoría en imagen corporativa para 8 beneficiarios

### **Fase del proyecto realizada en Cali con beneficiarios avanzados**

El proyecto buscó, en su fase avanzada, dar continuidad a las capacitaciones impartidas a un grupo de artesanos del Valle del Cauca, que el año inmediatamente anterior recibió formación en temas relacionados con diseño y desarrollo de productos artesanales.

Se profundizó en tres aspectos del diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales, a saber: Especificaciones de Diseño de Producto y su aplicación metodológica, para un segmento de mercado real. Se involucró tendencias de la moda, para que cada participante desarrollara un producto acorde con las demandas del mercado. Se capacitó a los productores para que entendieran en profundidad como el Diseño actúa en la configuración formal y funcional del producto artesanal, reuniendo información de muchas otras áreas, como el mercadeo, la ingeniería, etc.

Se preparó a los beneficiarios para que mejoraran la aplicación de los nuevos conceptos a los procesos actuales de diseño de sus talleres. Así mismo, se trabajó en el desarrollo de un empaque

para el producto, partiendo de todos los conocimientos impartidos durante el trabajo anteriormente mencionado, y se hizo rediseño de un producto, para cada uno de los participantes en el concurso.

### **Beneficiarios**

Se atendió a 39 beneficiarios. El 74% fueron mujeres y 26% hombres. Predominio de población urbana, dos afrocolombianos; artesanos y otros con actividades como confecciones, alimentos y bocados típicos, manualidades y muñequería; pertenecientes a Cali, Yumbo, Guacarí, El Cerrito, Palmira, Florida, Candelaria, Vijes, Pradera y Ginebra. Pertenecen a 28 organizaciones y asociaciones.

### **Actividades**

- Metodología de diseño, planos técnicos y tendencias nivel avanzado
- Costos ABC
- Talleres de fabricación de empaques y de evaluación de productos
- Asesoría en diseño para el rediseño de productos y socialización de resultados
- Premiación de concurso que se realizará en enero de 2007

### **Resultados:**

#### **Cali:**

- Desarrollo de 50 paquetes gráficos imagen corporativa, para facilitar a los artesanos su identificación y la del producto.
- Propuesta de 50 nuevos productos, a partir de rediseños en los que los artesanos aportaron sus fortalezas y la destreza en el manejo de las técnicas.

#### **Cartago:**

- Desarrollo de 25 paquetes gráficos imagen corporativa, para facilitar a los artesanos su identificación y la del producto.
- Propuesta de 25 nuevos productos, a partir de rediseños en los que los artesanos aportaron sus fortalezas y la destreza en el manejo de las técnicas.

#### **Tulúa:**

- Desarrollo de 8 paquetes gráficos imagen corporativa, para facilitar a los artesanos su identificación y la del producto.
- Propuesta de 25 nuevos productos, a partir de rediseños en los que los artesanos aportaron sus fortalezas y la destreza en el manejo de las técnicas.

### **Asesoría para beneficiarios avanzados**

Asistieron 39 artesanos, artistas manuales y mecateros.

Se enseñó a los artesanos a desarrollar un proceso metodológico para el diseño y desarrollo de nuevos productos, con el objetivo final de proponer un producto que participe en el concurso de diseño propuesto a la Gobernación.

Talleres sobre Metodología de diseño y planos técnicos

Costos ABC

Asesoría para la Fabricación de empaques

Evaluación de productos, Asesoría para el rediseño y socialización de resultados.

Se espera hacer la premiación de concurso y la clausura oficial del curso con la participación del Gobernador del Valle y la Gerente General de Artesanías de Colombia S.A. en el transcurso del mes de enero de 2007.

**Dificultades:**

- No se contempló el seguimiento a los talleres lo cual habría permitido una óptima ejecución de los prototipos y muestras de rediseño.
- Para próximas experiencias, es importante evitar heterogeneidad en los integrantes del grupo, puesto que este aspecto dificulta las labores de enseñanza, en vista de que los contenidos desarrollados para el curso se centran específicamente en aspectos de diseño relacionados con el desarrollo y diseño de productos artesanales y a lo sumo de manualidades, pero no de bocados típicos ni mecato.

**Fecha de inicio:** julio/06

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 6 meses

**Localización:** Cartago, Cali y Tulúa – Valle del Cauca

**Total Beneficiarios:** 161 artesanos y productores de mecato de zonas urbanas. Mujeres 120; Hombres 41

**Subregión Norte** con Sede en Cartago; **Subregión Centro** con sede en Tulúa y **Subregión Sur** con sede en Cali. En 42 municipios: Cartago, Anserma Nuevo, Alcalá, El Dovio, Argelia, El Cairo, El Águila, Toro, La Victoria, Bolívar, Zarzal, Unión Obando roldadillo, Ulloa, Versalles, Tulúa, Riofrío, Andalucía, Bugalagrande, Buga, Trujillo, Sevilla Caicedonia, San Pedro, Calima Darién, Restrepo, Yotoco, Ginebra, Guacarí, Cerrito, Buenaventura, Dagua, La Cumbre, Yumbo, Palmira, Cali, Candelaria, Pradera, Florida, Jamundí y Vijes.

**Entidad financiadora:** Gobernación del Valle del Cauca

**Financiación:** \$50.000.000

**1.1.1.12. “Asesoría en diseño y acompañamiento a las Mujeres Emprendedoras del Distrito Capital para la participación en eventos feriales”**

**Objetivo:** Asesorar en diseño y acompañar a las Mujeres Emprendedoras del Distrito Capital para asegurar una participación adecuada en eventos feriales, a fin de que puedan lograr mayores ventas e ingresos.

**Actividades:**

- Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados Diagnóstico.

- Seminarios “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”, “Preparación para la participación en ferias”
- Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.
- Asesoría en diseño y Asistencia Técnica para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.
- Asistencia Técnica para el análisis de puestos de trabajo, evaluación de procesos y aprovechamiento
- Asesoría en identidad gráfica y empaques.
- Asesoría y acompañamiento en la realización de “Expocreatividad 2006”
- Conferencias “La Propiedad Intelectual en el sector artesanal “Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”, Cómo exportar artesanías y Servicio al cliente

**Resultados:**

- Se apoyó el proceso de cualificación de los productos elaborados y se asesoró en el mejoramiento de las condiciones funcionales de los puestos de que permite a las beneficiarias ejecutar las actividades de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.
- Se desarrollaron nuevos productos.
- Se acompañó a las participantes en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Duración:** 2 meses

**Localización geográfica:** Bogotá.

**Beneficiarios:** 40 mujeres, artesanas y productoras de artes manuales

**Entidad financiadora:** Política Pública de Mujer y Géneros (PPMYG)

**Financiación:** \$ 11'100.000. Valor Total \$ 13'300,000

**1.1.1.13. “Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y tradicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”.**

**Objetivo:**

Contribuir a mejorar los procesos técnicos de producción y las condiciones para el desarrollo de productos acordes con las demandas del mercado contemporáneo y fortalecer los grupos artesanales de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, a través de la inserción de conceptos de calidad, diseño, mejoramiento continuo y organización del área de transformación y proporcionar espacios e instrumentos que les permitan acceder a mercados de manera organizada y sostenida.

**Actividades:**

- 35 Talleres de socialización de la programación y aplicación de los ajustes recomendados durante las sesiones;
- 43 talleres de creatividad para el ejercicio del diseño de los productos artesanales con aplicación de la simbología tradicional;
- 36 talleres de rescate de productos tradicionales para incorporar a la producción y la comercialización de acuerdo con tendencias del consumo de productos étnicos y culturales;
- 30 cursos-talleres en el tema de los cotos aplicados para la determinación de precios competitivos;
- 31 Curso-talleres de capacitación para la participación eficiente en ferias y conocimiento de principios básicos de seguimiento a los clientes;
- 56 talleres de capacitación para el mejoramiento de los procesos técnicos eficientes de producción de objetos artesanales;
- 49 Talleres para capacitación técnica para la determinación lineamientos de calidad de la producción aplicados a los procesos tradicionales;
- 273 asesorías puntuales para el mejoramiento de los procesos de producción aplicados en los puestos de trabajo en las viviendas familiares de los artesanos;

**Resultados:**

- 482 productos evaluados puntualmente con recomendaciones para el mejoramiento de acabados formales y funcionales;
- 168 productos de la cultura material evaluados y rescatados para su incorporación a los procesos productivos tradicionales;
- 270 propuestas de desarrollo de nuevos productos con referencia en las tendencias del consumo de bienes artesanales con identidad étnica para el desarrollo de los respectivos prototipos en una segunda fase del proyecto); Se incrementó la meta prevista en 40%, al realizar 5 propuestas por localidad por cada oficio, no solo las 3 pactadas.
- 34 artesanos apoyados con financiación para su participación en Expoartesanías 2005, en representación de sus respectivas comunidades;
- Desarrollo e Impresión de dos cartillas con indicaciones técnicas para la orientación de los procesos técnicos en los oficios de la cestería y tejidos y del Trabajo en madera
- Formulación de proyecto para ejecución de segunda fase.
- En relación con las actividades llevadas a cabo, y teniendo en cuenta el total de la población a la que se llegó con todas y cada de las actividades desarrolladas, el logro se estima en 159%, que significa un incremento de 59% en el cálculo de la meta estimada. Representa un potencial de innovación de la oferta artesanal de las comunidades indígenas, contribución importante para los artesanos mestizos en razón de su carencia de pautas tradicionales en el diseño de sus productos.
- Los artesanos manifestaron haber mejorado conocimientos y oportunidades para el desarrollo de estrategias comerciales, aplicaran recomendaciones técnicas para facilitar los procesos de elaboración y calidad de los acabados.
- Mejor actitud de los artesanos frente al uso funcional de los recursos naturales; reconocieron la relación del entorno con los referentes para el desarrollo del diseño tradicional.

- Los artesanos tuvieron claridad sobre la relación de la comercialización y la innovación del diseño.
- Incorporación de 168 objetos de la cultura material a la producción artesanal, aprovechando sus características formales diferenciales y sus connotaciones simbólicas

**Porcentaje de ejecución:** 100%

**Fecha de inicio:** Octubre/05

**Duración:** 14 meses

**Localización:** Amazonas: Municipio de Leticia, San José, Kilómetro 6, Kilómetro 11, Nazareth, Arara, Palmeras, Macedonia, El Vergel, Zaragoza, San Juan del Socó, Mocagua, Amacayacu, Municipio de Puerto Nariño, Veinte de Julio.

Caquetá: Municipio de Florencia Casco Urbano), Resguardo Malvinas, Municipio de Milán: Resguardo Jetuchá, Resguardo Maticurú, Municipio de Solano: Resguardo Cócora, Resguardo de Diamante.

Putumayo: Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy; Puerto Asís, Valle del Guamuez, Mocoa, San Francisco y Puerto Leguízamo

**Beneficiarios:**

El proyecto previo atender a 410 artesanos así:

Amazonas 179, Caquetá 87 y Putumayo 144

La atención real llegó a 652 artesanos de los cuales 433 fueron mujeres y 219 hombres. Indígenas el 88% y Mestizos el 12% en los oficios artesanales de la talla en madera, tejidos, cestería, bisutería con materiales naturales, trabajote pintura en yanchama

**Entidad financiadora:** Corpoamazonia

**Financiación:** \$201'088.000, de los cuales Corpoamazonia transfirió a Artesanías de Colombia \$186.785.000. El Valor total fue de \$231.088.000

#### **1.1.1.14. Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades Indígenas del Bajo Baudó**

Artesanías de Colombia, la Asociación de Autoridades Indígenas del Bajo Baudó "ASAIBA" y la Fundación NATURA celebraron el convenio No.FNC-033-05 de cooperación y asistencia técnica para la ejecución del proyecto de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas del Bajo Baudó que con el apoyo financiero de la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD.

**Objetivo:**

Unión de esfuerzos institucionales para estructurar de manera cualificada el Programa de Artesanías de la Asociación de Autoridades Indígenas del Bajo Baudó ASAIBA, particularmente en los puntos de organización, oficio, comercialización, capacitación y materias primas.

**Actividades**

- Reconocimiento de oficios artesanales.
- Taller de tintorería con plantas locales y barro, para el mejoramiento de la técnica y fijación del color.
- Taller de creatividad y tradición oral.
- Asesoría para el rescate y la revitalización de la cultura material.
- Talleres de mejoramiento y acabados en los productos y mejoramiento de la técnica.
- Asistencia técnica para la organización de los talleres o sitios de trabajo.
- Asesoría para el desarrollo de formas de bodegaje adecuado en los sitios de vivienda, para evitar el deterioro de los productos.

### **Resultados**

- Reconocimiento de toda la comunidad participante de 8 plantas y 12 procesos de tintorería
- Desarrollo de carta de color para el werregue en el Bajo Baudó con 12 referencias
- Reconocimiento por parte de toda la comunidad participante de la tradición oral, del triángulo, el rombo y la raya como símbolos geométricos.
- Rescate de imaginarios colectivos de la cultura oral para utilizar como simbología en el desarrollo de productos artesanales, reconocimiento de las etnias Embera y Wounaan de su similitud ancestral y elementos iconográficos.
- Se facilitó al artesano analizar la conveniencia de participar o no en determinadas ferias comerciales, con sugerencias útiles, desde el momento en que considera la posibilidad de participar de manera que aproveche al máximo las ventajas que trae consigo un evento ferial.
- Desarrollo de 5 cántaros, un plato de sitio y 3 bandejas en proceso, como productos con mejoramiento de la técnica en los procesos de tintorería y tejeduría en cestería de rollo
- Desarrollo de 11 productos elaborados en chaquiras, como inicio de un proceso de diversificación del trabajo de chaquiras.
- Desarrollo de un listado de precios para la comercialización de los productos

**Localización:** Chocó, Bajo Baudó, cabecera municipal de Pizarro

**Beneficiarios:** 60 artesanos indígenas, de los cuales 46 mujeres y 14 hombres, que trabajan en oficios de Cestería en werregue y bisutería.

**Entidad Financiadora:** Fundación Natura

**Financiación:** \$44'000.000

#### **1.1.1.15. Programa Nacional de Joyería**

##### **Objeto:**

Desarrollo de una joyería con identidad colombiana mediante la formación en diseño, técnicas de joyería y formación empresarial; así como al fortalecimiento de las cadenas productivas regionales de la joyería, vinculando a mineros, orfebres y joyeros, con el fin de elevar la productividad y la competitividad generando ocupación y mejorando el nivel de vida de los joyeros.

### **Actividades:**

- Promoción de procesos para fortalecer y conformar organizaciones de producción y alianzas estratégicas.
- Desarrollo de procesos de capacitación en diseño, técnicas de joyería y participación en ferias orientados a la producción y el comercio.
- Asesoría teórica y práctica para el diseño y desarrollo de cierres y sistemas de joyería, técnica de casting y producción de piezas.
- Fortalecimiento de talleres de joyería en las localidades auríferas y municipios productores de joyas.
- Certificación de joyas con el sello de “Hecho a Mano” con calidad.
- Promoción para la participación en ferias.
- Realización de la línea de joyas Luna para la Casa Colombiana

### **Resultados**

- La asistencia a las actividades programadas en las diferentes localidades atendidas fue positiva.
- Receptividad y participación activa por parte de la mayoría de los joyeros.
- Se logró generar en los joyeros conciencia respecto a la calidad en el acabado de las piezas de joyería.
- Los joyeros de las diferentes localidades del proyecto lograron aprender diseños de cierres y broches como un elemento importante en el acabado de una pieza de joyería.
- La línea de joyas “Luna” para “Casa Colombiana”, a través de la fusión de la plata con otras materias primas como el Werregue, la calceta de plátano y los tejidos Wayúu logró diseños con total identidad colombiana.
- Ventas en casa colombiana por \$10'200.000 pesos

### **Localización:**

#### **Énfasis**

Antioquia: Apartadó, Caucasia, El Bagre, Frontino, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Segovia.

Caldas: Manizales.

Cauca: Popayán, Suárez.

Cundinamarca: Bogotá, Funza, Madrid, Usme.

Chocó: Andagoya, Condoto, Itsmina, Quibdó, Tadó.

Huila: Neiva.

Nariño: Pasto, Pupiales, Santa Bárbara de Iscuande.

Risaralda: Quinchía.

Santander: California, Vetas.

Tolima: Ataco. Valle: Cali.

#### **Fortalecimiento**

Caldas: Marmato.

Bolívar: Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Mompox.

Nariño: Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Tumaco.

Córdoba: Puerto Libertador.

Guainía: Inírida.  
Vaupes: Taraira.  
Cauca: Popayán, Guapi.  
Quindío: Quimbaya.  
Meta: Villavicencio.  
Putumayo: Mocoa, Puerto Limón.

**Beneficiarios:** 482 joyeros, de los cuales 238 son hombres y 244 son mujeres, de tipo Urbano

**Inversión:** PGN \$202'350,000

#### **1.1.1.16. “Producción, capacitación y comercialización de artesanías del departamento de Casanare”**

##### **Objetivo:**

Asesorar en el mejoramiento de los procesos de producción de los talleres artesanales de los Municipios de Yopal, Tauramena, Villanueva, Sabanalarga, Tamara, Monterrey, Nunchía, Orocué, Pore, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Sacama, La Salina, Recetor, Chameza, Aguazul, Trinidad, San Luís de Palenque y Maní para que redunde en una mejor oferta de productos de los oficios de: trabajos en madera, Instrumentos musicales, tejidos, cestería, trabajos en cuero y decorativos, desde cuya perspectiva se clasificarán en niveles y tipos específicos de desempeño productivo con relación a la actividad artesanal.

##### **Actividades**

- 19 talleres de capacitación en Estrategias y preparación para la participación eficiente en ferias artesanales.
- 19 Talleres de capacitación sobre cálculo de costos de la producción
- 19 talleres de capacitación para la organización funcional de los puestos de trabajo
- Elaboración y distribución de siete instructivos técnicos para la orientación de los procesos productivos de los oficios de Decorativos, Trabajo de la madera, instrumentos musicales, cestería, tejidos, trabajo del totumo y estropajo, Trabajo del cuero y cotizas;
- 310 asesorías puntuales para el mejoramiento de acabados de los productos elaborados con tecnología artesanal.
- 19 talleres de socialización del proyecto y ejercicio de creatividad y capacitación técnica en procesos técnicos de producción.
- 310 evaluaciones de los puestos de trabajo de los artesanos y del desempeño profesional y productivo.

##### **Resultados:**

- Se brindó asistencia técnica para el mejoramiento de los productos desarrollados con tecnología artesanal
- Se evaluó el nivel de desempeño productivo y artesanal de los puestos de trabajo de los artesanos, proporcionándole recomendaciones para el mejoramiento de la calidad de sus productos.

- Los beneficiarios manifestaron haber resuelto problemas técnicos de producción, haber aprendido técnicas para la experimentación del diseño en el desarrollo de sus productos, y definir referentes para los procesos de innovación.
- Los beneficiarios manifestaron su voluntad de aplicar las recomendaciones para la organización de sus puestos de trabajo, manejo adecuado de los recursos y medios de producción.

**Porcentaje de ejecución:** 100%

Se trabaja en la elaboración del informe final al Departamento del Casanare

**Fecha inicio:** Julio/05

**Duración:** 5 meses

**Localización:** Yopal, Tauramena, Villanueva, Sabanalarga, Tamara, Monterrey, Nunchía, Orocué, Pore, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Sacama, La Salina, Recetor, Chameza, Aguazul, Trinidad, San Luís de Palenque y Maní – Departamento de Casanare

**Beneficiarios:** 315 artesanos pertenecientes en un gran porcentaje a comunidades indígenas y mestizas, de los cuales 230 son mujeres y 85 son hombres.

**Entidad financiadora:** Gobernación del Casanare

**Financiación:** \$139'950.000. Valor total: \$'167'940.000

#### **1.1.1.17. Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano - SENA**

##### **Objeto:**

Lograr el mejoramiento de los productos artesanales, estimulando los procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, que permitan aumentar la inventiva del artesano y visualizar las necesidades y tendencias del mercado, usando como estrategia las colecciones y el desarrollo de los medios tecnológicos, los cuales elevan la productividad y competitividad, para posicionar a las artesanías colombianas en mercados nacionales e internacionales.

**Total de Beneficiarios del proyecto:** 4.785 artesanos, de los cuales 1.690 son hombres y mujeres 3.095, correspondientes a población Rural, urbana, indígena y afrodescendiente

##### **Componentes del proyecto**

###### **A. Conceptualización en diseño e innovación, mejoramiento y desarrollo tecnológico:**

Se orienta a la conceptualización del desarrollo de nuevas líneas de productos, a partir de las tendencias mundiales y de las nuevas tecnologías aplicables al sector artesanal.

##### **Actividades**

- Apropiación tecnológica para el secado natural de las maderas y su control de humedad.
- Diseño de máquinas y herramientas para la obtención de fibras duras.
- Diseño y desarrollo de herramientas para el modelado de arcillas.
- Diseño y desarrollo para cámara de secado para fibras.
- Conceptualización de la colección Casa Colombiana, definición de la logística y estructura de desarrollo de los productos de acuerdo a tendencias y énfasis.

## Resultados

- Identificación de los métodos artesanales utilizados para el secado natural de maderas y fibras naturales en la localidad de Ibagué.
- Implementación de una cámara que permite controlar la temperatura y la humedad facilitando el secado de maderas para la comunidad de Duitama en Boyacá.
- Implementación de herramienta y asistencia para el uso en procesos de pelado, raspado y apertura de tiras, obtención del ancho del material, medición de tiempos y movimientos y entrega del manual de herramientas en la localidad de Duitama Boyacá.
- Diseño y desarrollo de herramientas para el modelado de arcilla en Cundinamarca, municipio de La Calera.
- Propuesta de diseño de maquinaria para los municipios de Tello, Mitú, Duitama, Tenza, Sutatenza, Apulo, Guaymaral, Río Quito y San José del Guaviare.
- Diseño y desarrollo de máquinas y herramientas para la obtención y el procesamiento de *wildpine* y *gressboom* en San Andrés.
- Asesorías puntuales en diseño.
- Diseño de propuestas de mobiliario, realización de ajustes y fichas técnicas para la colección Casa Colombiana 2007.
- Mejoramiento en la presentación de las fichas de productos. Unificación del estilo de las ilustraciones. Apoyo en el registro fotográfico de exhibición. Entrega de portafolio a la gerencia.

## Localización:

Boyacá: Duitama, Guacamayas, Sutatenza, Tenza, Tibaná, Ráquira, Cerinza

Córdoba: Sampués

Huila: Tello, San Agustín, San José de Isnos

Cundinamarca: Bogotá, La Calera

Tolima: El Guamo, Ibagué

Beneficiarios: Departamento	Tipo de población	Beneficiarios		
		H	M	Total
Atlántico	Urbana	2	7	9
Cundinamarca	Urbana	23	11	34
Córdoba	Urbana	16	4	20
Huila	Urbana	2	5	7
Boyacá	Urbana y rural	38	22	60
	Rural	12	22	34
Tolima	Urbana	6	4	10
Total		99	75	174

## **B. Implementación en diseño y transferencia tecnológica:**

Contempla la transferencia de los nuevos diseños a partir de la adecuación tecnológica de los talleres artesanales mediante el trabajo directo con los artesanos.

### **Actividades:**

- Asistencia técnica para la implementación de nuevas propuestas de cierres y broches para joyería
- Configuración de líneas de productos a partir de talleres de creatividad y del Seminario taller “Diseño como comunicación”.
- Desarrollo de líneas de productos a partir de la creación.
- Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y la diversificación del producto artesanal.
- Implementación de estrategias para la disminución de costos, control de calidad, especialización en tareas, manejo y control en las diferentes etapas del proceso.
- Implementación de maquinaria y herramientas de trabajo.
- Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del fortalecimiento de la técnica artesanal y el buen uso de las materias primas.
- Mejoramiento y acondicionamiento de maquinaria.
- Rescate de productos y técnicas tradicionales mejorando el producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento de la técnica.
- Seguimiento al proceso de implementación de propuestas de diseño, mejoramiento tecnológico y gestión comercial del proyecto.
- Taller de acabados naturales para madera.
- Taller de tintes y definición de cartas de color.
- Taller de creatividad.
- Transferencia de tecnologías en la producción artesanal e industrial con plata y oro.
- Transferencia tecnológica para el aprovechamiento de la fibra de coco.

### **Resultados**

- Validación de herramientas para el rypiado de la iraca y planteamiento de alternativas para mejorar su funcionalidad.
- Se realizaron reuniones con los grupos artesanales atendidos en el marco del convenio y se reforzaron aspectos puntuales de organización socioempresarial.
- Se desarrolló la asistencia técnica a partir del conocimiento de las características del proceso.
- Capacitación teórica y técnica en fabricación de sistemas de cierres y broches.
- Capacitación integral en procesos de acabados con calidad, insumos y aplicación técnica.
- Elaboración de prototipos configurados en líneas de productos.
- Desarrollo de productos.
- Acompañamiento en la identificación de aspectos a mejorar para garantizar un buen nivel de calidad en el proceso y en el producto terminado.
- Análisis de los procesos productivos y de la participación de los grupos artesanales.
- Se implementaron las nuevas herramientas y se logró con ello reducir los tiempos de producción. De igual forma, se logró mejorar la calidad del producto.

- Rescate de simbología y técnicas tradicionales.

**Localización:**

Amazonas: Leticia, La Chorrera, la Pedrera, Amacayacu, Puerto Nariño, Macedonia,

Antioquia: Medellín,

Atlántico: Barranquilla,

Boyacá: Ráquira, Tinjacá, San Miguel.

Caldas: Manizales,

Cesar: Valledupar,

Cauca Guapi,

Chocó Acandí, Zapzurro, Nuquí, Juribidá, Bahía Solano, Bajo Baudó, Itsmina, Pizarro

Córdoba Planeta Rica, Ciénaga de Oro.

Cundinamarca Apulo, Nocaima, Bogotá, Fuquene, Útica, Tenjo, Guaduas. Sibaté, Tabio, Puerto Salgar, Sopó, Ubaté, Silvania,

Guainía Inírida,

Guajira San Juan del Cesar, Fonseca.

Huila Tello.

Magdalena Sierra Nevada

Meta Villavicencio,

Norte de Santander Cúcuta, Chinacota, Pamplona

Putumayo Sibundoy.

Tolima Natagaima y Coyaima

Nariño Pasto, Barbacoa, Consacá, Cumbal, Belén, Tumaco,

Sucre Sampués, Tolú, Colosó, San Onofre, Sincelejo, Coveñas,

Valle Cartago, Calí, Tulúa, Buga, Calima, Caicedonia

Vaupés Mitú

Vichada Cumaribo.

**Beneficiarios:**

Departamento	Beneficiarios			
	Tipo de Población	H	M	total
Amazonas	Indígena y Urbana	74	129	203
Antioquia	Urbana	38	59	97
Atlántico	Rural y Urbana	20	45	65
Bogotá	Urbana	44	52	96
Bolívar	Rural y Urbana	22	27	49
Boyacá	Rural y Urbana	179	527	706
Caldas	Urbana	31	24	55
Cauca	Rural y Urbana	60	61	121
Cesar	Rural y Urbana	23	64	87
Chocó	Rural, Urbana, Indígena	159	292	451
Córdoba	Urbana	15	30	45
Córdoba y Sucre	Urbana	13	60	73
Cundinamarca	Rural y Urbana	119	316	435
Guainía	Rural y Urbana	56	55	111
Guajira	Rural y Urbana	38	103	141
Huila	Rural y Urbana	51	157	208
Magdalena	Rural y Urbana	15	43	58
Meta	Urbana	27	47	74
Nariño	Urbana	103	94	197
Norte de Santander	Urbana	22	23	45
Putumayo	Urbana	35	42	77
San Andres	Urbana	2	20	22
Santander	Urbana	38	88	126
Sucre	Rural y Urbana	82	87	169
Tolima	Rural y Urbana	37	101	138
Valle	Urbana	156	237	393
Vaupés	Rural y Urbana	8	5	13
Vichada	Urbana	5	26	31
<b>Total</b>		<b>1472</b>	<b>2814</b>	<b>4286</b>

**C. Producción y comercialización pionera**

Busca introducir los nuevos productos desarrollados, a través de los diferentes canales de comercialización que ha venido estructurando exitosamente Artesanías de Colombia S.A.

**Actividades**

- Asesoría en diseño para la creación e implementación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.
- Seminario taller de empaques y embalaje del producto artesanal.
- Seminario taller sobre negociación, ventas y costos y precios.

**Resultados**

- Construcción de conceptos de imagen gráfica y su utilización como una herramienta estratégica para la comercialización de los productos artesanales. Aplicaciones e implementación de la identidad gráfica.
- Desarrollo y transferencia de sistemas de exhibición creativos y funcionales que permiten sensibilizar al consumidor y muestren adecuadamente el resultado de una producción artesanal.
- Talleres de encadenamiento productivo.
- Contacto con entidades de apoyo y/o facilitadoras en el proceso de conformación o fortalecimiento de cadenas productivas artesanales.
- Talleres para el diagnóstico y elaboración de matrices de compromiso en las localidades atendidas en el fortalecimiento y/o conformación de cadenas productivas.
- Sensibilizar al artesano sobre la importancia de los empaques y embalaje como un valor agregado del producto y herramienta para garantizar su calidad y protección.
- Conceptos básicos de encadenamiento productivo y cadenas de valor. Implementación de estrategias que permitan mejorar los procesos productivos, de gestión empresarial y comercial.

**Localización:**

Atlántico Barranquilla  
 Caldas Aguadas  
 Cauca Guapi, Popayán  
 Cundinamarca Bogotá, Útica  
 Huila Neiva  
 Nariño Pasto

**Beneficiarios:**

Departamento	Tipo de población	Beneficiarios		
		H	M	T
Atlántico	Urbana	0	7	7
Bogotá	Urbana	3	11	14
Caldas	Rural Urbana	NA		
Cauca	Urbana	28	30	58
Cundinamarca	Rural Urbana	5	18	23
Huila	Urbana	24	44	68
Nariño	Rural Urbana	61	96	157
<b>Total</b>		121	206	327

## 1.2. Proyectos iniciados en 2006 con ejecución para 2007

### 1.2.1 Aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico en las unidades productivas indígenas, rurales y urbanas del país, que desempeñan los oficios de la cerámica, la alfarería, la cestería y la madera - Año 2006

#### **Objetivo:**

Implantación de planes de competitividad y productividad basados en la aplicación de tecnologías para los oficios de la cerámica y alfarería, la tejeduría con fibras blandas y duras y la madera, que a su vez generen las condiciones para un desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida del artesano.

#### **Actividades:**

Para la vigencia de 2006-2007 contempla la ejecución de:

1 actividad para la formulación de innovaciones y apropiación de tecnologías correctivas en un oficio,

6 actividades de Asistencia técnica, asesoría e implementación de tecnología, innovación y desarrollo tecnológico en los oficios de la cerámica, alfarería, tejeduría, trabajo en madera y 6 actividades de evaluación y monitoreo a los planes aplicados.

#### **Subproyecto: Investigación y diseño de propuesta de innovación para el trabajo en lana. Motavita - Boyacá**

Se inició el diagnóstico y caracterización de la actividad artesanal de la tejeduría en lana de oveja, incluyendo la producción y proveeduría de materia prima, procesamiento, proceso productivo y desarrollo de producto, y el desarrollo de una propuesta o plan para la innovación y apropiación de tecnologías correctivas, que incluyan mejoras técnicas que deban ser implementadas para optimizar y hacer más competitiva la producción artesanal en el municipio de Motavita – Boyacá, como centro piloto para la tejeduría en lana.

Se había incluido inicialmente al municipio de Soracá por solicitud de la Gobernación de Boyacá, pero no se encontró población artesana que justificara la inversión, ni hubo eco a nivel de la Administración Municipal.

Cuenta con apoyo logístico de la Alcaldía de Motavita y la participación activa de las organizaciones de artesanas tejedoras del municipio, que son aproximadamente 40 mujeres.

Finaliza ejecución en enero/07

Recursos contratados con P.G.N. \$5'150.000

Beneficiarios: 40 mujeres rurales

#### **Subproyecto: Centro de Tinturado para el municipio de Colón-Génova Nariño**

Se efectuó la implementación de un centro piloto de tinturado para la paja toquilla que incluyó equipo de cocinado, un equipo para tinturado, una estructura contenedora de fibra y un sistema transportador.

Realización de talleres de tinturado para la transferencia tecnológica.

Con aportes de la Asociación de Artesanos de Colón, Laboratorio de Diseño de Pasto y Alcaldía Municipal de Colón.

Inicio: Septiembre/2006, su ejecución finaliza en enero/07

Recursos P.G.N. contratados \$14'500.000

Nariño 40 personas rurales, 25 mujeres y 15 hombres.

Cámara de Comercio Pasto y Laboratorio Colombiano de Diseño Unidad de Pasto.

**Subproyecto: “Transferencia tecnológica en el proceso de cocción de alfarería artesanal en la vereda de Chipuelo Oriente, Municipio El Guamo - Tolima por medio del diseño y construcción de un 1 horno piloto a gas combustible”**

Se adelanta la construcción de un horno a gas combustible con doble cámara para precalentamiento y quema simultánea, para garantizar la calidad de la loza.

Con compromiso de apoyo financiero y logístico de la Alcaldía de El Guamo y de la Cooperativa de Artesanos de Chipuelo

Inició: Noviembre/2006 finaliza ejecución enero/07

Recursos contratados con P.G.N.: \$16'760.000 El Guamo - Tolima 35 beneficiarios rurales, de los cuales 20 son mujeres.

**Subproyecto: Mejoramiento técnico de la cocción de la alfarería en Momil**

Suministro de un horno a gas combustible de 1 metro<sup>3</sup> para 900°C y Asistencia técnica para su manejo

Pruebas técnicas de las arcillas de Momil para determinar características físicas en cuanto a Plasticidad, contracción, absorción, color, impurezas y aplicaciones manuales de trabajabilidad.

Se remitieron los resultados a la comunidad beneficiaria

Inicio: Noviembre/2006 finaliza ejecución enero/07

Recursos contratados P.G.N.: \$11'600.000 Momil - Córdoba 30 personas, 8 mujeres y 22 hombres.

**Subproyecto: Proceso de Capacitación y Fortalecimiento Agroindustrial de Núcleos Artesanales de Mimbre en el Municipio de Ibagué.**

Se suscribió convenio con ASPROMI, asociación de artesanos mimbrenos de Ibagué para apoyar la tecnificación del proceso de deshebrado para al preparación de la materia prima.

Se implementarán una máquina de deshebrado de hebra sencilla y una de hebra doble en el marco de la Cadena productiva del mimbre

Se encuentra en proceso de contratación la fabricación de los equipos.

Inicio: Agosto/06. Finaliza ejecución en Agosto/07

Recursos contratados con P.G.N. \$3'200.000 Ibagué - Tolima 40 personas, 50% mujeres.

**Porcentaje de ejecución: 50%**

**Entidad financiadora:**

Nación - Presupuesto General de la Nación

**Inversión: \$142'500.000.**

**1.2.2. “Aseguramiento de la calidad de la producción artesanal indígena del Departamento del Guainía” – Segunda fase.**

**Objetivo:**

Afianzar el mejoramiento tecnológico en los procesos productivos de los oficios artesanales de talla en madera, alfarería y cestería mediante el suministro de recursos técnicos y asesoramiento para su correcta utilización. Así mismo, se busca complementar el asesoramiento en diseño de

producto y fortalecimiento de estrategias organizativas y logísticas conducentes a una mejor comercialización de los productos artesanales de las comunidades indígenas del Departamento de Guainía.

**Actividades:**

- Implementación tecnológica de los hornos de cocción cerámica para garantizar calidad y acabados de la producción alfarera.
- Implementación tecnológica en los talleres de talla en madera y cestería para asegurar la competitividad de sus productos.
- Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos de talla en madera y cestería.
- Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos empaques y desarrollo de imagen gráfica con marca de la artesanía étnica del Departamento de Guainía
- Fortalecimiento de la asociatividad y preparación para la gestión comercial
- Fortalecimiento del fondo Rotario de crédito para materias primas, herramientas y comercialización.
- Producción para prueba de mercados: preparación para la participación y presentación en ferias

**Resultados:**

En desarrollo de las actividades comprometidas se ha avanzado en los siguientes aspectos

- Actualización del programa de Financiación mediante la Firma de Nuevo Convenio con Cooperativa COOTREGUA para el mantenimiento de la figura institucional del Fondo Rotatorio para crédito artesanal \$ 15'000.000. En este contexto el fondo está colocado en 70%. El 30% restante constituye recuperación a partir de pagos efectuados con los ingresos de ventas en Expoartesanías, de acuerdo con los plazos fijados. En tales términos, el fondo se considera funcionando en 100% de su objetivo. Las cifras sobrepasan la disponibilidad del fondo son atendidas con recursos de otras fuentes.
- Diagnóstico del estado de 11 hornos para cocción cerámica de uso familiar. Del estudio de tres propuestas se aprobó la presentada por el Experto ceramista Ricardo Franco, quien, además de integrar un componente de capacitación para la educación de las arcillas a las nuevas temperaturas y el manejo eficiente de los tiempos y técnicas de cocción, propone integrar a los artesanos al equipos de remodelación de los hornos, abaratando los costos de mano de obra.
- Concertación con la Cooperativa Cootregua para la realización del programa de capacitación y asesoría para el fortalecimiento asociativo de la organización comercial de los artesanos, quien a su vez ha definido sus puntos de vista a partir de las consultas adelantadas con los artesanos beneficiarios del proyecto.
- Elaboración de los planes específicos de asesoría en diseño para los oficios de cestería y tejidos y de la talla en madera, que serán ejecutados teniendo en cuenta los resultados del proyecto anterior, en fecha acordada con los artesanos.
- Apoyo para la participación en Expoartesanías 2006 de dos artesanos en representación de las organizaciones artesanales de los oficios, quienes, conjuntamente con los cuatro artesanos del Departamento, efectuaron 90% de la mercancía prevista y disponible, además de efectuar contactos comerciales para la realización de pedidos durante el transcurso del año 2007.

**Porcentaje de ejecución: 30%**

El 70% restante corresponde en su mayor parte a trabajo de campo concertado con los artesanos para enero/2007

**Fecha de Inicio:** Junio/06

**Duración:** 10 meses

**Localización:** Inírida – Guainía

**Beneficiarios:** Proyectados 50 artesanos pertenecientes a población de comunidades indígenas, de los cuales 30 son mujeres y 20 son hombres.

**Entidad financiadora:** Fundación Arturo Calle

**Financiación:** \$50.000.000. Valor Total \$ 66'700.000

### 1.3. Proyectos especiales del Centro de Diseño

#### 1.3.1. Explotación y fortalecimiento de los laboratorios de diseño para el desarrollo de la artesanía y la pequeña empresa en el país

**Objeto:**

Explotación y fortalecimiento del Laboratorio Colombiano de Diseño como un factor estratégico de desarrollo del sector artesanal, mejorando la calidad, la competitividad y la oferta nacional e internacional de los productos artesanales y de la pequeña empresa, impulsando su desarrollo tecnológico.

El proyecto se ejecuta a nivel nacional a partir de los laboratorios descentralizados y de carácter regional ofreciendo soluciones a los problemas de productividad, mediante la inserción del diseño como factor estratégico permanente en la innovación y mejoramiento del producto, tecnología e investigación del sector

#### Actividades y Resultados

- Readecuación, dotación y mantenimiento: Se inició proceso de traslado interno para facilitar las condiciones de espacio para una mejor prestación del servicio de diseño a los usuarios del mismo.
- Elaboración de un concepto de diseño de decoración de espacios y de turismo ejecutivo y empresarial; como vitrinas de promoción y comercialización de la artesanía nacional. Sala VIP Cartagena
- Jornadas colectivas de asesoría integral en diseño.
- Capacitación del recurso humano orientada a profesionales de diseño y áreas afines. Entrenamiento y reentrenamiento en la metodología de trabajo para el sector artesanal
- Como parte de la actividad de gestión comercial pionera se realizó una selección de productos para el montaje de una exhibición de la Empresa en el marco de la rueda de turismo en el Centro Jiménez de Quezada.
- Actividades realizadas como contrapartida al proyecto Sena ver informe SENA
- Asesoría en diseño de carrozas para el reinado Sur Colombiano de Integración.
- Taller de diseño con cooperación internacional filipina y como contrapartida del proyecto laboratorio a los proyectos de cooperación internacional PGN y SENA.

- Desarrollo Colección Casa Colombiana 2007: Naturaleza. Cultura e Industria Artesanal.
- Presentación de un stand con mobiliario, productos y accesorios de Artesanías de Colombia para el evento Casa Axxis en el marco de la Feria Expocamacol realizada en la ciudad de Medellín.
- Apoyo a la subgerencia comercial a través del montaje y exhibición de un stand de Artesanías de Colombia en la Bienal de Bogotá.

### 1.3.2. Casa Colombiana

La esencia de Casa Colombiana 2007 es la traducción de las formas colombianas hacia lo moderno, soluciones de diseño para la evolución de la artesanía colombiana. Es una investigación y un acercamiento a las tradiciones y al significado profundo de la cultura nacional, la naturaleza y la industria artesanal.

360 metros cuadrados en el pabellón 5 de Corferias, sirvieron de escenario para esta exhibición, abierta al público entre el 7 y 20 de diciembre en el marco de la XVI edición de Expoartesanias, proyecto comercial de Artesanías de Colombia.

La exhibición recreó los ambientes y espacios de una casa contemporánea y representó las últimas tendencias en mobiliario y accesorios elaborados por los artesanos de las diferentes regiones del país.

La colección Casa Colombiana, se configuró desde el 2001, año de su lanzamiento, como una estrategia para universalizar la imagen de la artesanía con miras a posicionarla en el mercado nacional e internacional. Su objetivo es favorecer el desarrollo de nuestras regiones generando ingresos a los artesanos y a su vez, mejorando el nivel socioeconómico del sector artesanal.

El desarrollo de la colección 2007, se enmarcó dentro del proyecto “Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal” que Artesanías de Colombia adelanta en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.

En la realización del mobiliario y accesorios para la casa, participaron 180 talleres artesanales beneficiarios de este proyecto, pertenecientes a 56 municipios colombianos.

#### Detrás de Casa...

Más de 40 profesionales de las áreas del diseño industrial, textil, gráfico, de modas y antropología, conforman el equipo del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia; ellos trabajaron junto al asesor Filipino P. J. Arañador, en el proceso de creación de la colección y se desplazaron a los lugares más apartados del país, donde de la mano de los maestros artesanos, hicieron de las maderas, las fibras naturales, el barro y los metales, los objetos que hoy llenan de vida y le dan alma colombiana a la colección.

#### La inspiración...

La biodiversidad y la cultura de nuestro país, fueron la fuente de inspiración de esta nueva versión. La paleta de color, teniendo en cuenta las tendencias internacionales para el 2007 y siguiendo el hilo conductor de las colecciones anteriores, tomó sus tonalidades del paisaje cafetero, y este año, exploró los colores de la selva tropical, de las montañas, de los dos océanos que rodean nuestra tierra, de un país lleno de matices climáticos y geográficos en donde conviven millones de especies.

Además, tomó referentes gráficos de nuestras culturas precolombinas, enriqueció el mobiliario rural de las regiones colombianas de la primera mitad del siglo XIX, consignado en el Atlas Lingüístico – Etnográfico de Colombia del Instituto Caro y Cuervo.

El mobiliario que se documentó en el Atlas, estuvo relacionado con labores del campo, festividades populares, oficios y empleos tradicionales locales y gastronómicos. La investigación se hizo en 1959 en regiones fundamentalmente campesinas y mestizas, comunidades con ascendencia indígena y afro descendiente.

Las formas naturales, sofisticadas, contemporáneas, simples y fluidas, caracterizan la edición 2007 de La Casa Colombiana. Predominan fibras naturales como la calceta, la caña flecha, el mimbre, el Werregue, el algodón, la madera, el cobre, la plata y el cuero, entre otros materiales.

La Casa Colombiana 2007, quiso ser una invitación a redescubrir lo nuestro, una invitación a mirar hacia el futuro, sin olvidarnos del pasado. Una invitación a construir país e identidad.

### **Actividades**

- Seminario Tendencias de Diseño 2007 (Consultor Internacional P.J. Arañador)
- Conceptualización Casa Colombiana 2007: Definición del tema, planeación, definición de equipo de trabajo, definición de espacios (Consultor Internacional P.J. Arañador)
- Bocetación y modelado en computador de las propuestas de mobiliario y accesorios de decoración de cada uno de los espacios de la casa
- Desplazamiento para trabajar con las comunidades artesanales
- Producción de prototipos
- Recepción de prototipos y su sistematización en una base de datos
- Diseño de la imagen Gráfica de la Casa Colombiana 2007: producción de piezas comunicativas: valla, etiquetas por espacios y por referencia, empaques.
- Montaje de la Casa Colombiana
- Exhibición
- Comercialización y ventas

### **Resultados**

- Creación de la colección Casa Colombiana 2007
- Desarrollo de 520 productos para la colección
- Trabajo en asesoría en diseño y producción de prototipos para la casa colombiana con mas de 150 talleres artesanales
- Ventas por \$77'246.556 pesos

### **Localización:**

Timbiquí, Fonqueta – Chía, Leticia, Arcabuco, Armenia, Barichara, Barranquilla, Bogotá, Carmen de Viboral, Cereté – Rabolargo, Cerinza, Chia, Chimichagua, Coloso, Curiti, Duitama, Galapa, Girón, Guacamayas, Guajira, Guapi, Istmina, La Chamba, Leticia, Mitú, Momil, Morroa, Natagaima, Neiva, Nobsa, Pasto, Pereira, Pitalito, Pontezula, Puerto Inirida, Sampués, San Agustín, San Andrés, San Andrés de Sotavento, San Jacinto, Santa Marta, Santa Rosa de Lima, Sibundoy, Silvania, Soledad, Tello, Tibaná, Tipacoque, Tolú, Ubaté, Usiacurí.

### **Beneficiarios 180 talleres**

**Oficios** Ebanistería e incrustación, cantería, aplicación de tela, molas, carpintería, tapicería, tafilería, repujado, tejeduría, moldeado, torno, vitrofusión, mopa- mopa, cestería, forja, joyería.

### 1.3.3 VIP del Centro de Convenciones de Cartagena

El proyecto Diseño y Remodelación de la sala VIP del Centro de Convenciones Cartagena de Indias, fue concebido y presentado como una oportunidad para fusionar la visión contemporánea de las áreas y ambientes sociales, con la riqueza material y conceptual de nuestra artesanía tradicional. Para ello un equipo de diseñadores del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia con la coordinación técnica de la D.I Elsa Victoria Duarte conformaron un equipo de trabajo cuyo objetivo fue elaborar el concepto, seleccionar y diseñar los productos que conformarían la propuesta para hacerla funcional y representativa de nuestra identidad y riqueza cultural.

#### Actividades

- Elaboración del concepto.
- Selección y diseño de los productos que conformaron la propuesta.
- Adecuaciones del espacio arquitectónico, mobiliario, accesorios y productos de línea.
- Elaboración de planos técnicos.
- Cotizaciones.
- Seguimiento a la producción.
- Visita a los talleres donde se realizó la línea de mobiliario.

#### Resultados

- Con la remodelación de la Sala VIP se estructuró una ventana de promoción y venta de servicios para la arquitectura de interiores.
- La remodelación de la sala VIP hizo de esta un espacio funcional y representativo de nuestra identidad con un alto contenido de diseño.
- El proyecto benefició a 20 talleres artesanales

**Beneficiarios** 20 talleres artesanales, urbano. En oficios de Tejeduría, cestería, madera, mopa-mopa, Trabajos en Guadua

**Localización:** Cartagena - Bolívar

## CONSOLIDADO PROYECTOS DE DESARROLLO

Proyecto	Región	Departamento	Localidades	Beneficiarios		Inversión	Cofinanciador
				Mujer	Hombre		
Fortalecimiento del sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado	Bogotá	Cundinamarca	Centro, Usaquén, Fontibón, Kennedy y Ciudad Bolívar.	440	60	564,824,160	DAACD \$283.040.000, SENA \$169.284.160 y AdC \$112.500.000

				Beneficiarios			
Formación técnica en el oficio de tejeduría en telar vertical y horizontal y asesoría en diseño, localidades de Kennedy, Sumapaz y Puente Aranda – DAACD	Bogotá	Cundinamarca	Sumapaz, Puente Aranda y Kennedy	20		31,676,000	DAACD \$27.544.000 y AdC \$4.131.000
Asesoría y asistencia técnica en diseño y gastronomía para la feria de Tulúa 2006.	Occidente	Valle	Tulúa	70	41	29,400,000	Junta de ferias y exposiciones de Tulúa \$29.400.000
Diagnóstico y asesoría en diseño para el sector artesanal del Municipio de La Playa de Belén	Centro Oriente	Norte de Santander	Playa de Belén	4	4	3,870,000	Asociación de prestadores de servicios de la Playa de Belén
Desarrollo de producto y mejoramiento técnico para la asociación de microempresarias de Lebrija en el oficio del bordado	Centro Oriente	Santander	Lebrija	25	0	8,500,000	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Suba, capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado	Bogotá	Cundinamarca	Suba	130	82	144,800,000	Fondo de Desarrollo Local de Suba
Recuperación y desarrollo de la gastronomía tradicional, con énfasis en bocados, dulces, refrescos y masijos, dirigido a productores artesanales, residentes en el Distrito Capital	Bogotá	Cundinamarca	Candelaria, Teusaquillo, Mártires, Santa Fé, Engativá, Rafael Uribe, Antonio Nariño, Kennedy, Puente Aranda, Usme, Barrios Unidos, Tunjuelito, Fontibón, Chapinero, Usaquén, Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Suba y Bosa	101	28	103,000,000	DAACD

				Beneficiarios			
Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado	Bogotá	Cundinamarca	Engativa	68	3	67.314.800	Fondo de Desarrollo Local de Engativa \$55.314.800 y AdC \$12.000.000
Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Puente Aranda, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado	Bogotá	Cundinamarca	Puente Aranda	38	11	43,000,000	Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda \$35.000.000 y AdC \$8.000.000
Asesoría en diseño para la asociación de mujeres artesanas de la "cordillera" Melgar	Centro Oriente	Tolima	Melgar	18	0	35,000,000	Petrobras \$27.300.000 y AdC \$7.700.000
Fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca	Occidente	Valle	Cartago, Anserma Nuevo, Alcalá, El Dovio, Argelia, El Cairo, El Águila, Toro, La Victoria, Bolivar, Zarzal, Unión Obando, Roldadillo, Ulloa, Versalles, Tulúa, Riofrio, Andalucía, Bugalagrande, Buga, Trujillo, Sevilla Caicedonia, San Pedro, Calima Darién, Restrepo, Yotoco, Ginebra, Guacari, Cerrito, Buenaventura, Dagua, La Cumbre, Yumbo, Palmira, Cali, Candelaria, Pradera, Florida, Jamundi y Vijes	120	41	50,000,000	Gobernación del Valle
Asesoría en diseño y acompañamiento a las Mujeres Emprendedoras del Distrito Capital para la participación en eventos feriales	Bogotá	Cundinamarca	Bogotá	40	0	13,300,000	Política Pública de Mujer y Género \$11.100.000 y AdC \$2.200.000

				Beneficiarios			
Producción, capacitación y comercialización de artesanías indígenas y adicionales populares de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo	Amazonia	Amazonas, Caquetá y Putumayo	Leticia, San José, Kilómetro 6, Kilómetro 11, Nazareth, Arara, Palmeras, Macedonia, El Vergel, Zaragoza, San Juan del Socó, Mocagua, Amacayacu, Municipio de Puerto Nariño, Veinte de Julio, Florencia, Resguardo Malvinas, Municipio de Milán: Resguardo Jetuchá, Resguardo Maticurú, Municipio de Solano: Resguardo Cócora, Resguardo de Diamante, Santiago, Colón, Sibundoy; Puerto Asís, Valle del Guamuez, Mocoa, San Francisco y Puerto Leguizamo	433	219	231,088,000	Corpoamazonia \$186.785.000 y AdC \$44.303.000
Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas del Bajo Baudó	Occidente	Choco	Bajo Baudó y Pizarro	46	14	44,000,000	Fundación Natura
Programa Nacional de Joyería	Centro Oriente, Occidente, Costa Atlántica, Orinoquia, Amazonia y Bogotá.	Antioquia, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Chocó, Huila, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Bolívar, Córdoba, Guainía, Vaúpes, Quindío, Meta y Putumayo	Apartadó, Cauca, El Bagre, Frontino, Medellín, Santa Fe de Antioquia, Segovia, Manizales, Marmato, Popayán, Suárez, Guapi, Bogotá, Funza, Madrid, Usme, Andagoya, Itsmína, Quibdó, Tadó, Neiva, Pasto, Pupiales, Barbacoas, La Llanada, Los Andes, Cumbitara, Tumaco, Santa Bárbara de Iscuande, Quinchía, California, vetas, Ataco, Cali, Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Mompox, Puerto Libertador, Inirida, Taraira, Quimbaya, Villavicencio, Mocoa y Puerto Limón.	244	238	202,350,000	PGN
Producción, capacitación y comercialización de artesanías del departamento de Casanare	Orinoquia	Casanare	Yopal, Tauramena, Villanueva, Sabanalarga, Tamara, Monterrey, Nunchia, Orocué, Pore, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Sacama, La Salina, Recetor, Chameza, Aguazul, Trinidad, San Luis de Palenque y Maní	230	85	167,940,000	Gobernación del Casanare \$139.950.000 y AdC \$27.990.000

				Beneficiarios			
Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano - SENA		Boyacá, Sucre, Huila, Cundinamarca, Tolima, Amazonas, Antioquia, Atlántico, Caldas, Cesar, Cauca, Chocó, Córdoba, Guainia, Guajira, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Putumayo, Nariño, Valle, Vaupes y Vichada.	Duitama, Guacamayas, Sutatenza, Tenza, Tibaná, Ráquira, Cerinza, Tinjacá, San Miguel, Sampués, Tolú, Colosó, San Onofre, Sincelejo, Coveñas, Tello, San Agustín, San José de Isnos, Bogotá, La Calera, Apulo, Nocaima, Fuquene, Útica, Tenjo, Guaduas, Sibaté, Tabio, Puerto Salgar, Sopó, Ubaté, Sylvania, El Guamo, Ibagué, Leticia, La Chorrera, la Pedrera, Amacayu, Puerto Nariño, Macedonia, Medellín, Barranquilla, Manizales, Valledupar, Guapi, Acandí, Zapzurro, Nuquí, Juribidá, Bahía Solano, Bajo Baudó, Itzmina, Pizarro, Planeta Rica, Ciénaga de Oro, Inírida, San Juan del Cesar, Fonseca, Sierra Nevada, Villavicencio, Cúcuta, Chinacota, Pamplona, Sibundoy, Pasto, Barbacoas, Consacá, Cumbal, Belén, Tumaco, Cali, Cartago, Tulúa, Buga, Calima, Caicedonia.	3095	1692	1,423,879,272	SENA
Aplicación de planes de innovación y desarrollo tecnológico.	Nacional	Boyacá, Nariño, Tolima, Córdoba	Motavita, Colón Genova, El Guamo, Momil e Ibagué.	113	72	142.000.000	Presupuesto General de la Nación
Explotación y fortalecimiento de los Laboratorios de diseño	Nacional	Bogotá	Bogotá	655	244	190.000.000	Presupuesto General de la Nación



## PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Asesoría en Formación técnica y Diseño  
Textil en el oficio de telar vertical y  
horizontal en la vereda de Peñalisa en la  
localidad de Sumapaz, Puente Aranda y  
Kennedy en la ciudad de Bogotá.*



*Tapiz de multicolor.  
Tejeduría en telar vertical.*



*Producción de Urdidos. Tejeduría en telar  
horizontal.*





## PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Producción, capacitación y  
comercialización de artesanías indígenas y  
tradicionales populares de los  
departamentos de Amazonas, Putumayo y  
Caquetá.*



*San Martín de Amacayacu. Ejercicio  
de rescate. "Exposición de objetos del  
pasado". Amazonas.*



*Taller de Socialización en la comunidad  
de Colon. Putumayo.*



*Collar Embera Katio.  
Caquetá.*



*Taller de creatividad Embera  
Katio. Caquetá.*





## PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Diagnostico y asesoria en diseño para el  
sector artesanal del municipio La Playa  
Belén. Norte de Santander.*



*Taller de conceptualización.*



*Construcción de prototipos en  
cerámica.*



*Construcción de prototipos en  
cerámica.*





## PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Capacitación técnica en el oficio, estímulo a la  
organización y comercialización para  
artesanos y productores de artes manuales, de  
las localidades Puente Aranda, Engativá y  
Suba.*



*Taller de Empaques en Engativá. Bogota.*



*Taller de Creatividad en Engativá. Bogota.*



*Taller de color y taller artesanal en  
Suba. Bogota.*





PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE  
DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Casa Colombiana 2007.*



*Sala Casa Colombiana 2007.*



*Comedor Casa Colombiana 2007.*



*Jardín Casa Colombiana 2007.*



*Cuarto Infantil Casa Colombiana 2007.*





## PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Sala VIP del Centro de Convenciones de  
Cartagena.*



*Sala VIP del Centro de Convenciones. Cartagena de Indias.  
Proyecto del Centro de Diseño para la Artesanía.*





## PROYECTOS ESPECIALES DEL CENTRO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

*Sala VIP del Centro de Convenciones de  
Cartagena.*



*Sala VIP del Centro de Convenciones. Cartagena de Indias.  
Proyecto del Centro de Diseño para la Artesanía.*



# Gestión Comercial

## 2. Gestión de mercadeo y comercialización

En el año 2.006 Artesanías de Colombia continuó con el enfoque que viene dando a la gestión comercial: la comercialización pionera de los productos artesanales aprovechando los puntos de venta; las ventas empresariales y eventos nacionales e internacionales; las distintas Ferias que organiza para promocionar y exhibir los productos, como estrategia para ubicar la artesanía en los distintos segmentos de mercado.

En la actualidad se puede apreciar la artesanía a nivel nacional e internacional en las Ferias de Decoración y Diseño, en las revistas de decoración y moda y en los grandes almacenes que muestran accesorios de decoración y productos para regalo.

Con esta estrategia se busca contribuir con el mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos.

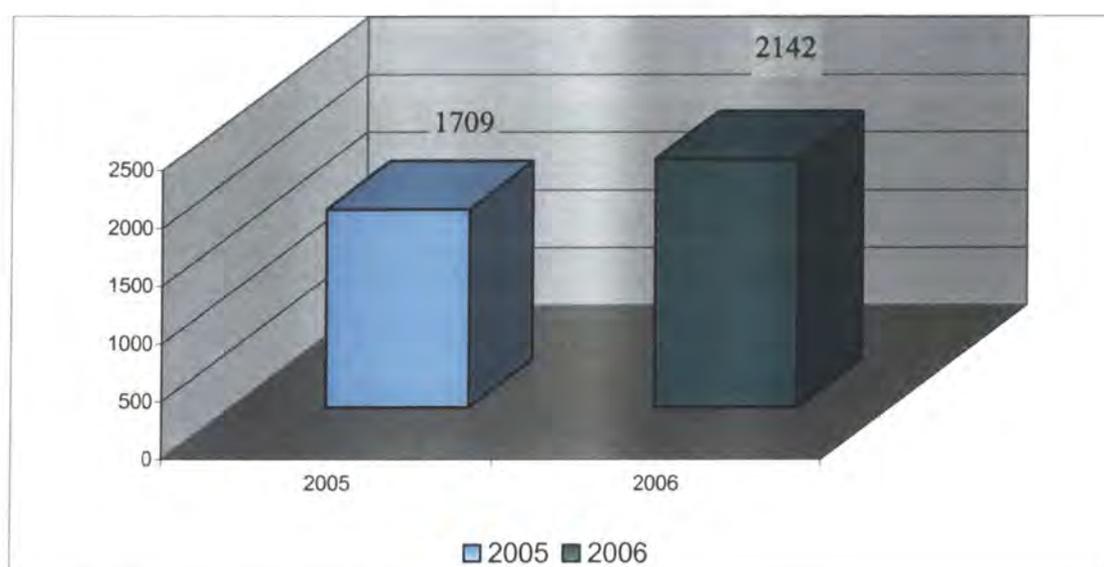
Esta labor ha servido para que las exportaciones del sector hayan crecido en promedio en un 34% desde el año 2.004.

Además, para el surgimiento de comercializadoras y puntos de venta del sector privado que han contribuido ha impulsar los productos artesanales.

### 2.1. Ventas de la Subgerencia Comercial

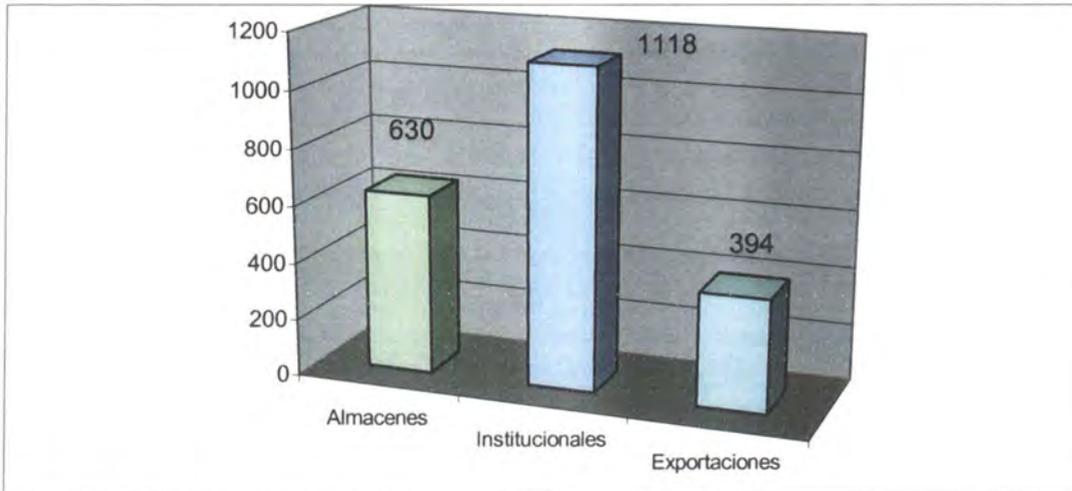
Se registraron ventas totales por valor de \$ 2.142.320.162 lo que significó un crecimiento con respecto al año 2.005 del 25% y un cumplimiento del 97% de la meta fijada para el año 2006.

**Gráfica 1**  
**Comparativo de Ventas 2005 - 2006**



Fuente: Subgerencia Comercial

**Gráfica 2**  
**Distribución de las Ventas de Artesanías de Colombia en el 2006 por Segmentos**

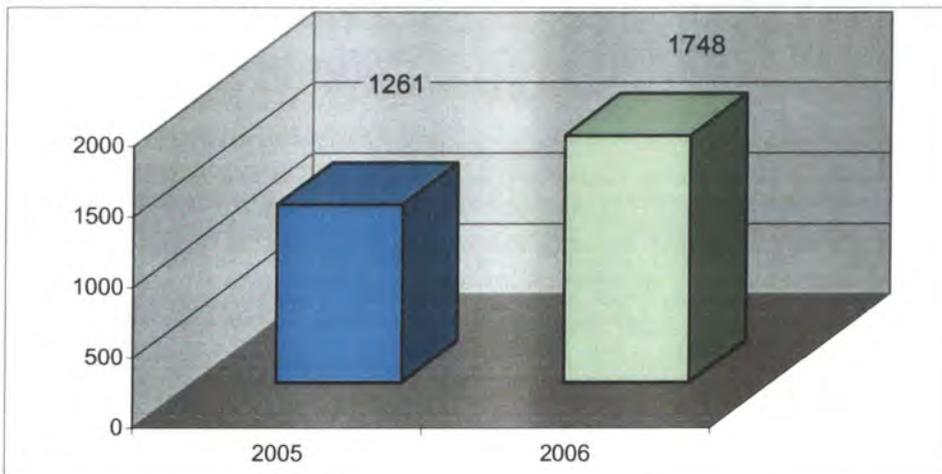


Fuente: Subgerencia Comercial

### 2.1.1. Ventas nacionales

Las ventas nacionales en almacenes y ventas empresariales en el año 2006 tuvieron un crecimiento del 38% con respecto al 2005

**Gráfica 3**  
**Comparativo de las ventas nacionales de 2005 al 2006**



Fuente: Estados Financieros

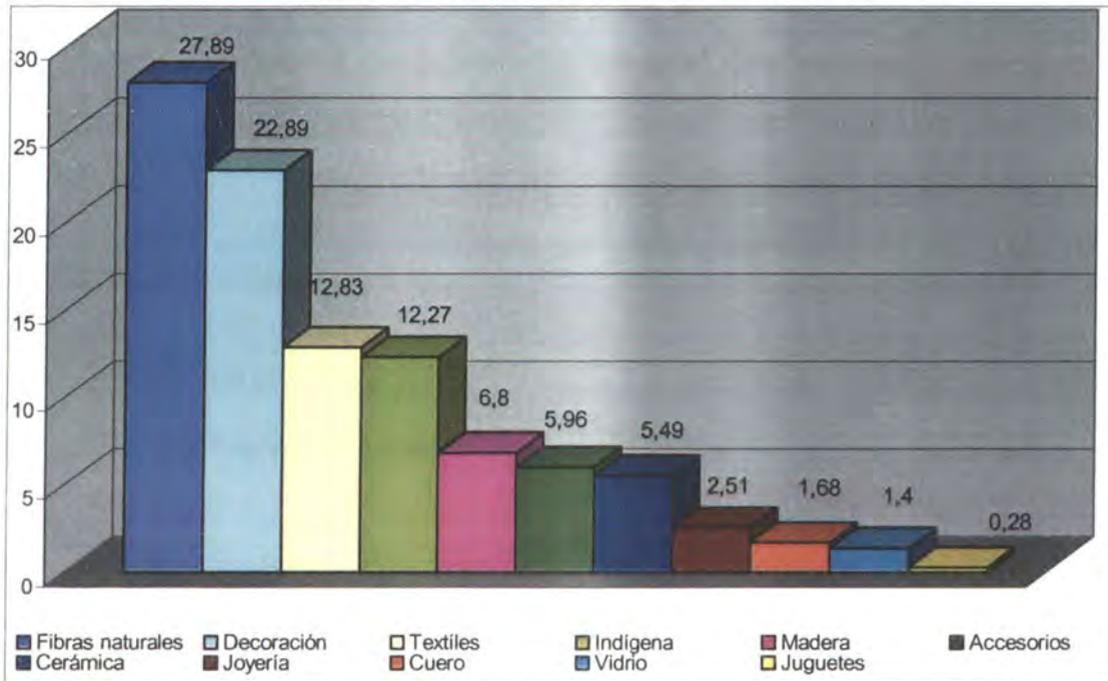
El registro de ventas fue por valor de \$1.748.078.875,97

Se amplió la base de clientes empresariales, llegando a 200 logrando negocios con 94 de estos clientes.

Se participó a nivel nacional en tres ferias una en Bogotá, Expoconstrucción y Expodiseño, y dos en Medellín, Expo Camacol y la exhibición realizada en el Museo del Castillo.

Se realizó un Show Room en el mes de agosto con el fin de ofrecer un portafolio de productos a las empresas.

**Gráfica 4**  
**Tipo de productos vendidos en los Almacenes %**



Fuente: Subgerencia Comercial

### 2.1.2 Ventas internacionales

Las exportaciones en el año 2.006 llegaron a \$394.234.885,65. Se realizaron exportaciones a los países que tradicionalmente se venía exportando como Estados Unidos, Italia, España, Inglaterra, México y Bélgica y nuevos como Rusia que en el año 2.006 se constituyó un cliente muy importante, abriendo un almacén en Moscú y mostrando continuidad en la compra de artesanías. Con relación al año 2005 se presentó un decrecimiento en las exportaciones del 9%.

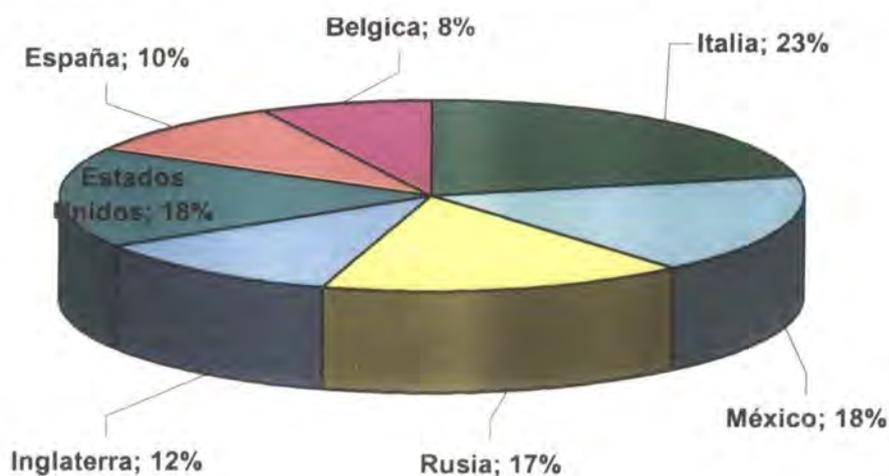
Estos datos contrastan con el incremento que han presentado las exportaciones del sector por lo que se piensa que este decrecimiento se debe al trabajo que ha venido realizando Artesanías de Colombia, con sus ferias, sobre todo Expoartesanas, para la que han traído compradores internacionales cada vez en un número mayor aumentando así la posibilidad de que los artesanos realicen sus exportaciones en forma directa, además a la consolidación de comercializadoras de artesanías, motivadas por el desarrollo del sector en los últimos años.

Con el fin de lograr la meta de exportaciones se adelantaron diversas actividades:

- Participación macro ruedas organizadas por Proexport, además se apoyó a Proexport con productos de exhibición para la Macro rueda de Turismo, la reunión organizada en Cuba y una Macro rueda de compradores en Cartagena..
- Agenda de negocios en Dallas Texas.
- Participación en 2 ferias internacionales: Florencia y Atlanta, Estados Unidos.
- Participación en el Seminario de Comercio Justo realizado en la ciudad de Cartagena.
- Participación en una rueda de negocios organizada por la Cámara de Comercio de España.
- Exhibición de productos en Ginebra, Suiza, con motivo de las asambleas de la OMPI.
- Contratación de un proyecto con el objetivo de abrir mercado en los Estados, los resultados de este proyecto se deben ver a partir del año 2007.

**Gráfica 6**

**Distribución de las Exportaciones de Artesanías de Colombia según país de destino 2006**



Fuente: Subgerencia Comercial

## 2.2.Compras

Las compras de productos en el año 2006 fueron de \$ 1.461.510.902.

La Empresa con esta compra, beneficia directamente a los artesanos, manteniendo así el objetivo social a fortalecer el sector artesanal, contribuyendo con la comercialización y la generación de empleo.

Las compras de productos se han incrementado del 2005 al 2006 en un 8,45 %.

La base de proveedores se ha mantenido con una pequeña variación, incluyendo nuevos proveedores, y han salido otros que ya están listos para realizar sus negocios en forma independiente sin necesidad de nuestra gestión.

Nuestros proveedores están conformados por familias de artesanos, cooperativas, asociaciones y grupos productores de artesanías que son representados por uno o varios miembros de la colectividad.

**Cuadro 1**  
**Distribución de las compras de Artesanías de Colombia por región del 2005- 2006**

<b>Región</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Bogotá	628.750.866	750.938.937
Centro Oriente	277.256.125	264.816.382
Costa Atlántica	164.874.000	205.289.432
Occidente	257.994.803	214.889.553
Amazonía y Orinoquía	18.671.900	25.576.598
<b>Total</b>	<b>1.347.547.694,00</b>	<b>1.461.510.902</b>

La compra de productos se hizo de forma programada de acuerdo con la dinámica de los pedidos.

### **2.3. Proyectos**

Durante el año 2006, se trabajó el proyecto “Ampliación y Fortalecimiento del comercio interno, y de exportación del producto artesanal”.

Bajo este proyecto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Participación en la Feria de Florencia, enviando productos de joyería y artesanales.
- Participación en la feria Americasmart en la ciudad de Atlanta del 11 al 19 de junio.
- Agenda de negocios en Dallas durante 3 días en el mes de julio
- Proyecto Apertura de Negocios en el Mercado de los Estados Unidos
- Participación en el Seminario sobre mercado Justo organizado por la Oficina de Cooperación española. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.

### **2.4 Compradores internacionales en EXPOARTESANÍAS**

Con el apoyo de PROEXPORT y la Cámara de Comercio de Bogotá fue asegurar la presencia de 50 compradores internacionales provenientes de: España, Italia, Venezuela, Inglaterra, México, Estados Unidos y Chile.

La Empresa concretó negocios por valor de US \$ 130 mil con clientes de España, México, Estados Unidos, Italia, Rusia, Noruega y Chile.

## 2.5. Ferias realizadas por Artesanías de Colombia y Eventos en la Plaza de los Artesanos

## Ferias organizadas por Artesanías de Colombia.

Feria	No. Expositores		No. Visitantes		Ventas en pesos		Variación
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	Ventas
<b>Feria del Eje Cafetero:</b> (Productos artesanales de Caldas, Risaralda, Tolima, Quindío, Valle del Cauca: Accesorios y muebles en guadua y madera, seda natural, bocados típicos y comidas tradicionales de la Región.)	220	237	18,960	16,799	687,135,000	679,396,829	-1.0%
<b>Feria de las Artes Manuales:</b> Arte country, manualidades, muñequería, bisutería, accesorios personales, productos para niños, bocados típicos, entre otros.)	182	184	8,540	10,149	230,871,024	237,059,750	2.6%
<b>Manofacto:</b> Artesanías de las regiones de: Centro Occidente, Occidente, Costa Atlántica y Bogotá)	284	330	18,875	17481	742,000,125	618,204,400	-16.6%
<b>Feria de los Niños en Navidad:2004</b> (Juguetes, accesorios, muebles, y vestuario para niños, entre otros)							
<b>Feria del Suroccidente Colombiano 2005</b> (Nariño, Cauca, Putumayo y Valle)	319		7,574		188,561,400		
<b>Consolidado total en Ferias</b>	<b>1,005</b>		<b>53,949</b>		<b>1,848,567,549</b>	<b>1,534,660,979</b>	<b>-16.9%</b>

Fuente: Plaza de los Artesanos 2005

Mes	Evento	Fecha	Asistencia Personas
Enero	Consejo Comunal de Gobierno Ministerio de Transporte	28	550
<b>Sub-Total Enero</b>	<b>1</b>		<b>550</b>
Febrero	Feria Fundación Plurikultural Pakari	3,4,5	1000
	Expreso Bolivariano S.A.	11	350
	Ideas & Eventos Producciones	15	45
	Synapsis de Colombia Ltda	23	45
	Artesanías de Colombia	27	30
	Artesanías de Colombia	27	400
Artesanías de Colombia	28	400	
<b>Sub-Total Febrero</b>	<b>7</b>		<b>2270</b>
Marzo	Corporación Comunicar	4	300
	Market Medios Comunicaciones S.A.	5	2000
	Artesanías de Colombia	6	500
	Expreso Bolivariano S.A.	8 y 9	50
	Ministerio de Comercio T.L.C.	13,14 y 15	400
	Artesanías de Colombia	17	500
	Pronet de Colombia	18	400
	Aerocoop	31	50
Artesanías de Colombia	31	100	
<b>Sub-Total Marzo</b>	<b>9</b>		<b>4300</b>
Abril	Artesanías de Colombia S.A. Expoartesanas	5	400
	Orbita Empresarial Ltda.	7	280
	Colombiana de Comercio S.A. Corbeta S.A./ Alkosto	18,19,20	300
	BMB Producciones Ltda.	20	500
	Bee Producciones Ltda..	21	150
	Artesanías de Colombia - Expoartesanas	26	400
	Distribuciones Axa S.A.	27	1000
<b>Sub-Total Abril</b>	<b>7</b>		<b>3030</b>
Mayo	Espacio Virtual Ltda.	23	360
	Plan Maestro de Recintos feriales - Universidad acional	24	50
	Espacio Virtual Ltda. CHEVRON	26	360
	Origen Entertainment S.A.	31	150
<b>Sub-Total Mayo</b>	<b>4</b>		<b>920</b>
Junio	Corpomixta	1	350
	Casa Luker	3	350
	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	5,6,7,8,9	350
	Concurso internacional de Diseño Cooperación	12, 13	400
	Yanith Gutiérrez Briceño	13	300
	Rozabel Roza de Cornejo	20	300
	Bee Producciones Ltda.	28	300
Axia Comunicaciones Estrategicas S.A.	28	700	
<b>Sub-Total Junio</b>	<b>8</b>		<b>3050</b>

Julio	Keypeople	5	120
	Pronet Colombia Ltda.	8	400
	Artesanías de Colombia	10	300
	Plan Maestro de Recintos feriales –U. Nacional	11	50
	Uniapel Ltda.	14	500
	Seguros Bolívar	18	400
	Artesanías de Colombia - Centro de Diseño	19	300
	Coomeva Medicina Prepagada	29	500
<b>Sub-Total Julio</b>	<b>8</b>		<b>2570</b>
Agosto	Artesanías de Colombia-Graduación Programa de Joyería	1	300
	Artesanías de Colombia -Inauguración Manofacto	2	500
	Corporación Andina Comercial Ltda.	12	12000
	Colombiana de Comercio. Corbeta / Alkosto S.A.	14,15,16,17	300
	Xperta	15,16,17	500
	Asonac	25,26,27	1500
<b>Sub-Total Agosto</b>	<b>6</b>		<b>15100</b>
Septiembre	Lilia Mejia de Mejia	2	400
	Fondo de Contingencia de Expreso Bolivariano	4,5, 6 y 11,12,13	1200
	Asociación de Formadores de la Opinión Publica	14	300
	Leo Burnet Colombiana S.A.	15	400
	Buenaventura Agamez	30	400
	Casa Luker	30	600
<b>Sub-Total Septiembre</b>	<b>6</b>		<b>3300</b>
Octubre	Target Marketing Integral S.A.	5	400
	Compañía Colombia Automotriz - MAZDA	6, 7	350
	Iglesia Cristiana Menonita de Colombia - IMCOL	12.13	1000
	Hair Magazine Professional Ltda	13	400
	Dromayor Bogota S.A.	18	500
	Ideas y Eventos Producciones S.A.	19	100
	On Brand Experience Ltda..	20	1000
	Omnilife de Colombia Ltda.	21	300
	Ministerio de Comercio Viceministerio de Turismo	24	40
	Asociación de Amigos de Norte de Santander en Bogotá y el Exterior	28	300
<b>Sub-Total Octubre</b>	<b>10</b>		<b>4390</b>
Noviembre	Conaced Nacional	30,31,01 y 02	1000
	Banco Popular	2	5000
	Codensa	8	500
	C y C Action Marketing	10	300
	Pronet de Colombia	11	600
	Angela Robles - Matrimonio	11	150
	Ambulancia Grupo Urmedicas Ltda.	11	100

	Eventos Efectivos y Producciones S. A.	15 y 16	300
	Mujer y Genero, Alcaldia Mayor	18	150
	Dabs - Depto Adminastrivo de Bienestar Social	17,18, 19, 20	7000
	Subgerencia de Desarrollo	22	50
	Corporación Universitaria de Colombia IDEAS	23, 24, 25	1000
<b>Sub-Total Noviembre</b>	<b>12</b>		<b>16150</b>
Diciembre	Grupo Empresarial Solidario	01, 02, 03, 04	2000
	Instituto Alberto Merani	2	500
	Liceo Cambridge	4	500
	Cruz Roja Colombiana	5	500
	Sistema Nacional de Planeación	6	200
	C y C Action Marketing	12	320
	Fundación Corona	14	500
	Formula Colombia	14	100
	Depto. Administrativo de la Función Publica	15	500
	Uniapel Ltda	15	500
	Eventos Efectivos y Producciones S. A.	16 y 17	5000
	Compensar Planeación Distrital	19	500
<b>Sub-Total Diciembre</b>	<b>13</b>		<b>11120</b>
<b>Total 12 Meses</b>		<b>91</b>	<b>66750</b>
<b>Total Eventos 2006</b>			

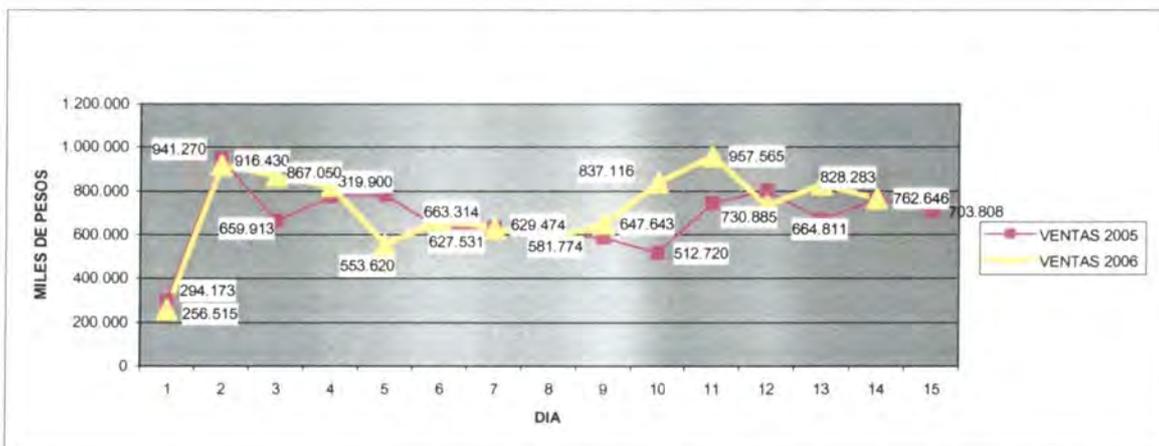
Fuente: Plaza de los Artesanos 2006

## 2.6. EXPOARTESANÍAS 2006.

Las ventas totales reportadas por los expositores participantes en Expoartesánias en el 2006 fueron \$ 10.050.274.497.

Este valor es el acumulado de un reporte diario de ventas entregado por los expositores.

### 2.6.1. Comparativo de Ventas de Expoartesánias 2006-2005



Comparado las ventas de Expoartesánias 2006 por valor de \$10.050 millones con las ventas realizadas en el año 2005, y teniendo en cuenta que el evento ferial tuvo un día mas de actividad en el año 2005, el crecimiento en las ventas para el 2006 se calcula en 7.4%. Esta comparación se hace a precios corrientes.

### 2.6.2 Comparativo de Ventas 2002-2006

<b>Tabla De Ventas (Miles De Pesos)</b>					
<b>Día</b>	<b>Ventas 2002</b>	<b>Ventas 2003</b>	<b>Ventas 2004</b>	<b>Ventas 2005</b>	<b>Ventas 2006</b>
1	150.091	272.896	246.019	294.173	256.515
2	338.000	528.372	984.219	941.270	916.430
3	514.746	638.797	528.048	659.913	867.050
4	614.442	739.655	553.144	773.968	819.900
5	383.756	502.179	770.470	779.201	553.620
6	420.788	519.041	810.785	626.487	663.314
7	465.158	506.036	618.379	629.474	627.531
8	460.085	501.725	545.453	593.015	581.774
9	472.236	704.228	581.856	581.762	647.643
10	730.042	742.323	567.190	512.720	837.116
11	695.358	495.367	714.535	740.360	957.565
12	466.752	540.850	880.057	800.329	730.885
13	632.037	716.799	980.839	664.811	828.283
14	707.658	650.574		760.082	762.646
15				703.808	
<b>Total</b>	<b>\$ 7.051.149</b>	<b>\$ 8.058.842</b>	<b>\$ 8.780.994</b>	<b>\$ 10.061.375</b>	<b>\$ 10.050.274</b>

Ha sido tradición inaugurar Expoartesánias el día 7 de Diciembre, por lo que el primer día de feria el 8 de Diciembre es generalmente en uno de los días pico de ventas, como puede verse en estas series históricas de ventas diarias del 2002 al 2006.

En el evento ferial siempre se incluyen dos fines de semana en su desarrollo que se traducen en días con alto volumen de ventas como es fácil visualizar en el grafico siguiente.

Una constante que se puede observar es el alto volumen de ventas que se esta teniendo en los dos últimos días feriales.



## EXPOARTESANÍAS 2006

7 al 20 de Diciembre de 2006  
CORFERIAS.



*Ceremonia de Inauguración. Mesa principal: doctor Jaime Mantilla, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá; doctor Andrés López Valderrama, Director General de CORFERIAS; señora Lina Maria Moreno de Uribe, esposa del señor Presidente de la Republica; doctor Jorge Humberto Botero Ministro de Industria Comercio y Turismo; doctora Paola Andrea Muñoz Jurado, Gerente General Artesanías de Colombia S.A.*





## EXPOARTESANÍAS 2006

7 al 20 de Diciembre de 2006  
CORFERIAS.



*Elvira Gómez de Inchima, tejedora de seda del Cauca; Doctora Paola Andrea Muñoz Jurado, Gerente General Artesanías de Colombia S.A. y Señora Olga Colgue de Smith de Bolivia.*



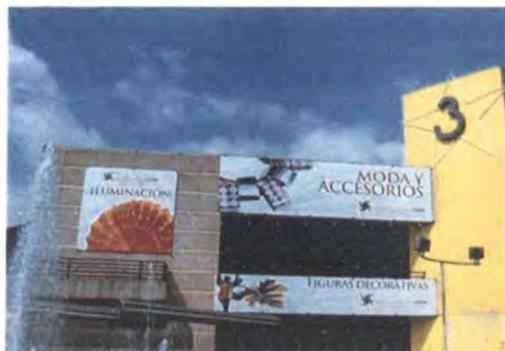
*Premiación del Concurso de Diseño para la Artesanía. Acto de Inauguración de EXPOARTESANIAS 2006.*





## EXPOARTESANÍAS 2006

7 al 20 de Diciembre de 2006  
CORFERIAS.



*Pabellón 3 EXPOARTESANÍAS, Plaza de Banderas.  
CORFERIAS.*



*Stand de las comunidades Indígenas y  
Afrocolombianas.*



*Stand etnia Wayúu, Barrancas y Uribia.  
Guajira.*





## EXPOARTESANÍAS 2006

7 al 20 de Diciembre de 2006  
CORFERIAS.



*Evaluación de productos para los mercados internacionales, diseñador Alejandro Rincón, consultor filipino Percy Jutare Arañador y diseñadora Olga Quintana.*



*Centro de Negocios, compradores internacionales en  
EXPOARTESANIAS 2006.*





## FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

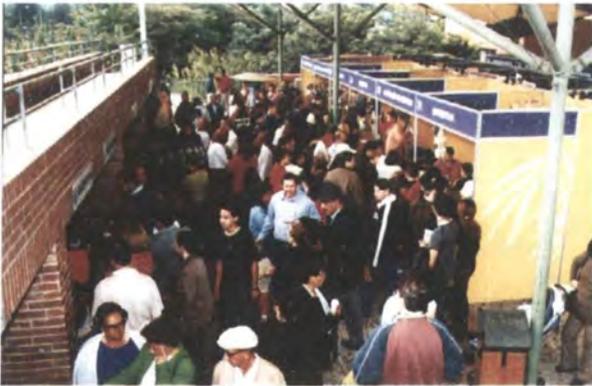
*Feria del Eje Cafetero.*



*Afiche Publicitario de la  
Feria.*



*"Jeepao" tradicional de la  
Zona Cafetera.*



*Visitantes a la Feria del Eje  
Cafetero 2006.*



*Muestra de Productos de la  
Región.*





## FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

*Feria de las Artes Manuales.*



*Seminario sobre Exhibición,  
Empaque y Embalaje.*



*Asesoría puntual en Diseño.*



*Rueda de prensa.*





## FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS EN LA PLAZA DE LOS ARTESANOS

*Feria Artesanal MANOFACTO.*



*Evaluación y selección de muestras de  
los artesanos.*



*Taller realizado por la familia Piraquibe, Comunidad del Chocó.*



# Cooperación Internacional

### 3. Cooperación Internacional

#### 3.1. Asistencia Técnica y Asesoría

##### 3.1.1. Asistencia Técnica con Filipinas – Consultor Percy Jutare Arañador

Se llevó a cabo el proyecto de Asistencia Técnica Internacional, con el diseñador Filipino Percy Jutare Arañador, a través de dos visitas a Colombia en los meses de Junio y Diciembre con el objeto de asesorar el diseño y producción de la colección Casa Colombiana 2007 y de dictar seminarios de capacitación dirigidos a diseñadores artesanos y microempresarios.

##### 3.1.2. Seminarios Internacionales

###### 3.1.2.1. “Tendencias Globales del diseño 2006 - 2007”

En el mes de Julio, se llevó a cabo en la Plaza de los Artesanos con el objeto elevar la competitividad del sector artesanal colombiano por medio de la actualización en tendencias del diseño. Contó con la participación de más de 400 personas entre artesanos, diseñadores, estudiantes y demás personas relacionadas con el sector.

Los temas tratados fueron: diseño y liderazgo, tendencias en color, textiles y moda, así como las tendencias en mobiliario, accesorios y objetos para el hogar.

###### 3.1.2.2. “Diseño e innovación: herramientas para la competitividad”.

El 11 de diciembre, en el marco de la feria de Expoartesanías 2006, tuvo lugar el Seminario Internacional “Diseño e Innovación: herramientas para la competitividad”. Contó con la asistencia de 150 personas entre diseñadores, artesanos, expositores y entidades vinculadas al sector.

Los costos de este programa fueron cubiertos con recursos del rubro del proyecto de Asistencia Técnica y Cooperación Internacional para el Desarrollo del Sector Artesanal.

#### 3.2. Misiones de observación a Colombia

Considerando el reconocimiento con que cuenta la Empresa a nivel internacional, se recibió la visita de un representante de la Dirección Nacional de Artesanías del Perú, Ingeniero Vidal Espinosa, con el objeto de conocer los programas y estrategias que adelanta la empresa con el fin de estudiar la posibilidad de que Artesanías de Colombia realice un proyecto para el desarrollo del sector artesanal peruano.

Los recursos de la pasantía, fueron otorgados por Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional de Perú.

Igualmente se recibió la visita de la Docente de la Universidad Católica de Temuco - Chile, Leslie Palacios Novoa, quien viajó a Colombia con el fin de conocer los programas implementados por la empresa en beneficio del sector artesanal. Los costos del viaje fueron cubiertos por la universidad.

#### 3.3. Oferta de Servicios de Cooperación Internacional

La Oficina de Cooperación Internacional de acuerdo con la política de consolidar una Oferta de Servicios para otros países de la región durante el 2006, a través de las Comisiones Mixtas de

Cooperación Internacional, organizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en las áreas de Cooperación Técnica y de Asuntos Culturales, presentó propuestas para los países de Guatemala, Perú, Salvador y Paraguay.

### **3.4. Exhibición “Arte y Artesanía de Colombia” en la Organización Mundial de Propiedad Intelectual – Ompi**

Artesanías de Colombia fue invitada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI, con sede en Ginebra para presentar una muestra de artesanías colombianas durante la realización de las Asambleas Generales.

La muestra “Arte y Artesanía de Colombia” se llevó a cabo del 25 de septiembre al 12 de octubre. La inauguración contó con la presencia de más de 500 personas de distintas nacionalidades.

La muestra recibió los más elogiosos comentarios por parte de los asistentes y despertó gran interés en el aspecto comercial, lo que abre las posibilidades de buscar estrategias para la comercialización de productos con contenido de diseño para un público de alto poder adquisitivo.

La OMPI ofreció su apoyo en los temas relativos a la propiedad intelectual para el sector artesanal, con el fin de definir la política de la entidad y las estrategias para la protección de las artesanías y para su comercialización bajo este concepto.

La OMPI dio la suma de \$20.564.972 con el fin de cubrir los gastos de transporte, empaque y seguros de la muestra. Dicha organización elaboró un catálogo con el material suministrado por Artesanías de Colombia y realizó el montaje de la exposición.

### **3.5. Divulgación y Promoción**

#### **3.5.1. Pasarela Identidad Colombia – Colombiamoda 2006 Medellín**

El 11 de Julio, como evento de apertura de Colombiamoda 2006 - Medellín, se llevó a cabo la Pasarela Movistar – Identidad Colombia en el Coliseo de la Universidad de Medellín, con la presencia de la Primera Dama, Doña Lina María Moreno de Uribe, destacadas personalidades del mundo de la moda, miembros del Cuerpo Diplomático y representantes de la prensa nacional y extranjera y contó con la asistencia de 500 personas.

Las diseñadoras invitadas a participar en el proyecto Identidad Colombia fueron Amelia Toro y María Luisa Ortiz, quienes habían participado en el proyecto en los años 2005 y 2003 respectivamente.

#### **a) Patrocinio**

La Empresa Telefónica de Colombia S.A., a través de su marca Movistar, se vinculó al proyecto como patrocinador exclusivo para la presentación en la pasarela en Colombiamoda. El aporte de Movistar incluyó la elaboración de las colecciones por valor de \$15.000.000 cada una, la producción de la pasarela en Medellín y la divulgación en medios para un valor aproximado de \$100.000.000.

#### **b) Desarrollo del Proyecto**

El proceso para la elaboración de las colecciones se inició en Expoartesanías 2005, aprovechado el evento para que las diseñadoras hicieran un recorrido en compañía de funcionarios de Artesanías de

Colombia, con el fin de seleccionar materiales y oficios para el diseño de las colecciones y establecer contacto con las comunidades artesanas.

El 1º de marzo se realizó en la sede de Artesanías de Colombia la primera reunión, con el fin de entregar a los diseñadores el Manual de Participación en el proyecto elaborado por la Empresa y el cronograma de trabajo.

Igualmente se hizo una presentación de materiales y productos de las comunidades vinculadas al Programa de Cadenas Productivas, lo mismo que otros grupos artesanales. Las diseñadoras, con apoyo técnico de Artesanías de Colombia, analizaron las muestras para definir sus propuestas y contaron durante todo el proceso con la colaboración de una diseñadora textil designada por la Empresa para la realización del proyecto.

### **c) Comunidades Artesanales**

El proyecto, que desde su inicio ha buscado poner en valor los oficios artesanales y generar ingresos para las comunidades artesanas a través de la apertura de nuevos mercados, uniendo la artesanía al tema de la moda.

Para esta pasarela contó con la vinculación de la Comunidad Indígena Wayúu de la Guajira, con tejidos en crochet; el Grupo artesanal de Santa Rosa de Lima, Bogotá, con aplicaciones en tela; Grupo Indígena Cuna, Golfo de Urabá, con las tradicionales molas; artesanos urbanos de Bogotá con trabajos en cacho, Indígenas del Sibundoy, Putumayo, con sus trabajos en chaquiras; artesanas de Sandoná, Nariño, con sombreros tejidos en iraca; artesanas de Cartago Valle, con calados y bordados; ceramistas del Carmen del Viboral, Antioquia, con accesorios en cerámica; joyeros de Mompo, Bolívar, filigrana en plata, tejedoras de San Jacinto, Bolívar con sus telas tejidas en telar vertical, entre otras.

### **d). Divulgación y Medios**

El 6 de Julio, se llevó a cabo en la sede de Artesanías de Colombia la rueda de prensa con la coordinación de Inexmoda y la producción de la empresa Huevos y Escobas de Medellín, quienes tuvieron a su cargo la producción de la pasarela en Colombiamoda.

Al evento fueron invitados representantes de las comunidades artesanas vinculadas al proyecto, quienes estuvieron haciendo demostración de los oficios y de su trabajo. Asistieron medios de comunicación especializados en el tema de moda, noticieros de televisión y radio y de los canales regionales.

La Pasarela contó con amplia divulgación en los medios de comunicación nacionales y del exterior.

## **3.5.2. Concurso Internacional de Diseño 2006**

El Concurso de Diseño para la Artesanía Colombiana se creó en 1996, como estrategia para vincular a estudiantes y profesionales del campo del diseño con el sector artesanal, con el objetivo de que se desarrollen nuevos e innovadores productos que permitan a las diferentes comunidades artesanales del país ampliar sus posibilidades comerciales en los mercados nacionales e internacionales.

Desde el 2002, Artesanías de Colombia en asociación con la Embajada de Colombia en Italia lanzan el Concurso a nivel internacional convocando año tras año a estudiantes y profesionales de Diseño Industrial, Diseño de Moda, Diseño Textil, Diseño de Joyas, Arquitectura, Decoración, Diseño Gráfico, Bellas Artes y carreras afines, de todas las nacionalidades.

La versión del Concurso 2006 se propuso con el tema **MODA PRIMAVERA VERANO 2007 Moda Mujer**, con tres categorías de participación: prendas de vestir, accesorios y joyería.

Se contó con 871 inscritos nacionales e internacionales con nacionalidades provenientes de Colombia, Argentina, Perú, Uruguay, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Brasil, México, España, Albania, Chipre, EUA e Italia para participar en la versión 2006. Se registraron 688 de diseñadores profesionales y estudiantes en Colombia y 183 inscripciones de diseñadores profesionales y estudiantes en Italia

PROYECTOS PRESENTADOS EN COLOMBIA	Profesionales	Accesorios	45	78
		Joyería	20	
		Prendas de Vestir	13	
	Estudiantes	Accesorios	43	74
		Joyería	13	
		Prendas de Vestir	18	
152				

PROYECTOS PRESENTADOS EN COLOMBIA	Profesionales	20
43	Estudiantes	23

Se elaboraron 19 proyectos con un total de 50 prototipos, de los seleccionados nacionales e internacionales; 10 de proyectos nacionales y 9 de proyectos internacionales. Las comunidades artesanales involucradas fueron: Comunidad Wayúu, de la Guajira, la Comunidad de Timbio Cauca, la Comunidad de Artesanos de Tuchín, Córdoba, la Comunidad de Belén de Umbia en Risaralda, la Comunidad de Barnizadores en Pasto Nariño, grupo Indígena de los Curripacos en Inirida Guania, las bordadoras, los joyeros, los artesanos marroquíneros urbanos de Bogota y Cali.

El día 26 de Octubre del 2006 en las instalaciones de la Cámara de la Moda en Milán, Italia se reunió el jurado invitado internacional para elegir los ganadores del X CONCURSO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA COLOMBIANA 2006. Contando con la presencia del Señor Embajador de Colombia en Italia el Dr. Sabas Pretelt de la Vega, el Estilista-Designer Señor Elio Fiorucci, la Directora Cámara de la Moda Italiana Giulia Pirovano, la Directora Fashion Magazine Titti Matteoni, la Diseñadora Industrial Lucy Salamanca, el Coordinador Área de Educación de la DOMUS ACADEMY Luca Buttafava, el Prof. ISIA (Industrial Desig Firenze) Apostolos Retratos, el Arquitecto-Diseñador Andrea Calabro, el Arquitecto-Diseñador, Hembert Peñaranda y el Economista Livio Russo.

El día 7 de Diciembre en el acto inauguración de Expoartesanas y entrega del premios de del Concurso de Diseño 2006, contamos con la presencia de la Primera Dama de la Nación Lina Maria Moreno de Uribe, el Ministro de Comercio Industria y Turismo Jorge Humberto Botero, el Presidente de la Cámara de Comercio de Bogota Jorge Mantilla, el Gerente de Corferias Andrés López, la Gerente de Artesanías de Colombia Paola Andrea Muñoz, la Directora de Cooperación Internacional de Artesanías de Colombia Maria Teresa Marroquín, y la Coordinadora del Concurso Internacional de Diseño 2006 Ángela Carrillo.

Los Ganadores 2006:

**Gran Premio Miss Sixty**

5.000 dólares y pasantía con Artesanías de Colombia,

Proyecto: Vacca

Diseñadora: Patricia Valenzuela, Diseñadora Textil, U de los Andes, Bogotá

Nacionalidad Colombiana.

**Primer Premio Profesionales**

3.000 dólares y pasantía con Artesanías de Colombia

Proyecto: Dos Puentes

Diseñadora: Tatiana Apraez, Diseñadora de Joyas, Escuela Massana, Barcelona.

Nacionalidad Colombiana.

**Segundo Premio Profesionales**

1.500 dólares

Proyecto: Passiflora

Diseñadora: Ivonne Lucette Mugnier, Diseñadora Textil, U de los Andes, Bogotá

Nacionalidad Colombiana.

**Primer Premio Estudiantes**

3.000 dólares y pasantía con Artesanías de Colombia

Proyecto: Tamo

Diseñadora: Johanna Andrea Acosta de 9 Semestre de Diseño Textil, U de los Andes, Bogotá

Nacionalidad Colombiana.

**Segundo Premio Estudiantes**

1.500 dólares

Proyecto: A Alajas

Diseñadora: Alexandra Rodríguez de 9 Semestre, Diseño Industrial de UJTL, Bogotá

Nacionalidad Colombiana.

**Premio Excelencia En El Oficio**

( 500 dólares para cada proyecto)

Los artesanos que participaron en el proyecto Vacca:

Sandra Velásquez (Marroquinera), José Castañeda (trabajo en Cacho), y los artesanos que participaron en el proyecto A Lajas: Yesid Robayo (Torno en Madera), Claudia Rojas (Armado en Madera), Derian Villota (Barnizador de Mopa Mopa), Roberto Amaya (Joyero).

Los patrocinadores fueron: la empresa italiana de moda Pret a Porter SIXTY GROUP otorgo el Gran Premio por valor de US \$5.000 dólares, la empresa italiana IMM S.p.A. otorgo parte del premio de US \$3.000 dólares al Primer Premio Profesionales, la empresa italiana PECCI S.p.A otorgo un premio de US \$3.000 dólares al Primer Premio Estudiantes, la empresa italiana de alta moda KITON y la empresa textil italiana MAGLIFICIO DOLLY otorgaron un Premio respectivamente por US \$1.500 dólares a el Segundo Puesto de Profesionales y de Estudiantes.

Y el Premio a la Excelencia en el Oficio lo otorgo la fundación colombiana FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO y la ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO por un valor de US \$1.000 dólares.

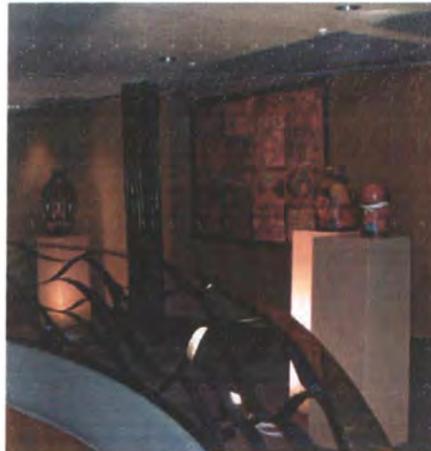


## EXHIBICON ARTE Y ARTESANÍA DE COLOMBIA

*Organización mundial de  
Propiedad Intelectual – OMPI*



*Muestra de artesanías colombianas realizada con motivo de las  
Asambleas Generales de la OMPI, con asistencia de delgados de  
todos los países miembros de la organización.*



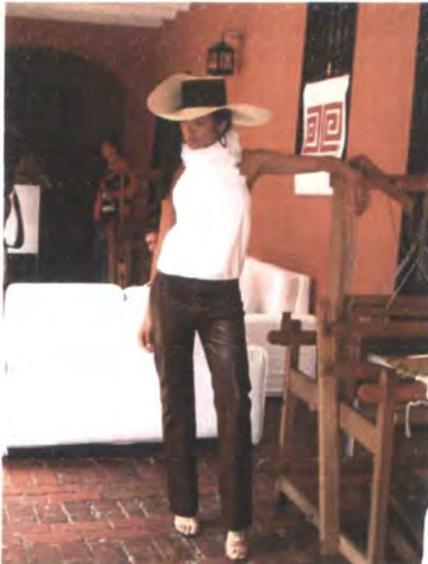


## PASARELA IDENTIDAD COLOMBIA - MOVISTAR

*Colombiamoda 2006.  
Medellín.*



*Rueda de Prensa, lanzamiento pasarela Identidad Colombia – Movistar.  
Claustro de las Aguas.*





PASARELA IDENTIDAD  
COLOMBIA - MOVISTAR

*Colombiamoda 2006.  
Medellín.*



*Pasarela Identidad Colombiana – Movistar.  
Diseñadora Amelia Toro.*





PASARELA IDENTIDAD  
COLOMBIA - MOVISTAR

*Colombiamoda 2006.  
Medellín.*



*Pasarela Identidad Colombiana – Movistar.  
Diseñadora Maria Luisa Ortiz.*



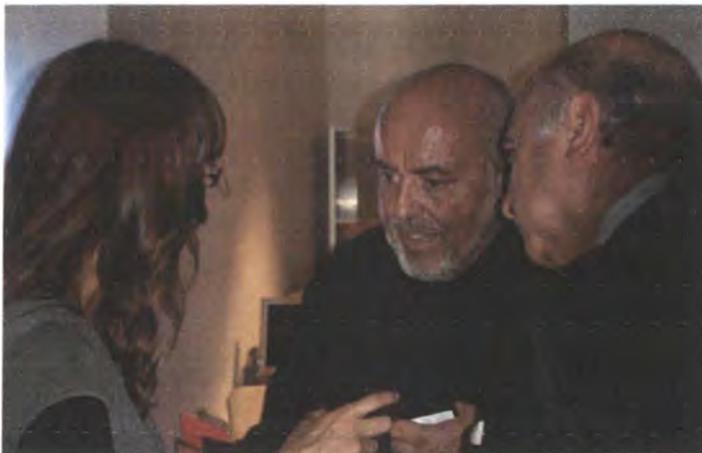


## CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO

*Premiación Concurso  
Internacional de Diseño 2006.*



*Premiación Concurso Internacional de Diseño 2006, señora Lina María Moreno de Uribe, esposa del señor Presidente de la República, doctor Jorge Humberto Botero ministro de Industria Comercio y Turismo, doctora Paola Andrea Muñoz Jurado, Gerente General Artesanías de Colombia S.A.*



*Jurado internacional en Milán, Italia  
Andrea Londoño, Elio Fiorucci, diseñador de modas  
italiano y el doctor Sabas Pretelt de la Vega, Embajador  
de Colombia en Italia.*





## CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO

*Premiación Concurso  
Internacional de Diseño 2006.*



*Imagen Grafica del Evento.*



*Primer Premio Estudiantes.  
Proyecto TAMO.  
Diseñadora Johanna Acosta. Colombia.*



*Gran Premio MISS SIXTY 2006  
Premio a la Excelencia en el Oficio.  
Proyecto VACCA.  
Diseñadora Patricia Valenzuela.  
Colombia.*



*Primer Premio Profesionales.  
Proyecto DOS PUENTES.  
Diseñadora Tatiana Aproz. Colombia.*





## DÍA NACIONAL DEL ARTESANO

*“Medalla de la Maestría  
Artesanal”*



*Ceremonia de Inauguración. Mesa principal: Maria Teresa Marroquín y Sandra Strouss de Artesanías de Colombia S.A.; doctor Álvaro Gómez, doctora Cecilia Duque Duque, Maria Teresa Londoño de Echeverri, doctor Ernesto Benavides y director del Centro de Diseño para la Artesanía, Manuel José Moreno.*



*Maestro Artesanos 2006 galardonados con la  
“Medalla de la Maestría Artesanal”*



# Otras Actividades

#### 4. Otras Actividades

##### 4.1. Recursos Humanos

###### **Consolidación e implementación del programa de Bienestar Social.**

Se plantearon 20 actividades de Bienestar Social, de acuerdo a una encuesta que se realizó a comienzo de año y de las necesidades que surgieron en el transcurso del año. Estas actividades se ejecutaron mensualmente. Entre estas se destaca el taller para los funcionarios que están próximos a pensionarse con el Seguro Social, logrando aclarar dudas referentes a los trámites.

En el primer semestre se suscribió un Convenio con la Fundación Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo con el cual se logró capacitación en oficios artesanales a los funcionarios y familiares. Este programa tuvo una gran acogida, especialmente en el curso de Marroquinería, se beneficiaron treinta personas.

Con los niños se participó en las vacaciones recreativas que organiza el Departamento Administrativo de la Función Pública. Durante Junio y en Octubre se realizó una visita a la Casa del Florero y a la Quinta de Bolívar, en compañía de los padres. A nivel de bienestar para los niños se realizó con la Fiesta de Navidad, realizada en Compensar, con actividades lúdicas.

Con Apoyo de la Gerencia se hizo el Concurso de la mejor Oficina decorada de Navidad y de Novenas, el objetivo se cumplió, hubo integración y trabajo de equipo, y se mostró la creatividad de las áreas.

###### **Consolidación e implementación del programa de Salud Ocupacional**

Se realizaron actividades como jornadas de vacunación, jornada visual extensivas a familiares. Igualmente, se hizo seguimiento al plan establecido por la ARP, en lo relacionado con el mantenimiento de los extintores, de implementos de oficina acordes a lo sugerido por ellos.

Con el apoyo de la Dirección de Prevención y Atención de Emergencias (DPAE) se realizó una conferencia, sobre manejo de emergencia en caso de terremoto, asistieron todos los funcionarios.

Se adecuaron la mayoría de los puestos de trabajo, con las sillas y los elementos ergonómicos.

###### **Elaboración y desarrollo del Plan de Capacitación 2006**

Se plantearon dos actividades mensuales con capacitación, se realizaron en el año treinta actividades, coordinando la asistencia de las personas en temas relacionados con sus áreas de interés.

Se tomaron la mayoría de las capacitaciones que organizó la ESAP, enviando funcionarios que después realizaron replicas en sus respectivas áreas. Se realizó el trámite con el

Icetex para que algunos funcionarios cursaran especializaciones y diplomados. De igual manera se pasó un cambio del Reglamento y del convenio que se tiene con el Icetex, para que tenga más cubrimiento.

Con el convenio con Aulas Digitales se capacitó a 20 funcionarios en Excell avanzado, Winproject, logrando cumplir así con lo propuesto el año anterior.

Se realizó la inducción a los funcionarios que ingresaron en el primer semestre, presentando todos los puntos relevantes de la Entidad y su normatividad, así como reinducción a funcionarios trasladados.

A partir del segundo semestre se hizo una inducción al grupo de la Contraloría, de todos los procesos de la Entidad.

En Octubre se realizó una inducción al nuevo grupo Directivo que ingreso a la Entidad, cubriendo todas las áreas de trabajo.

#### **4.2. Control Interno**

En el año 2006 se hizo la Evaluación del Sistema de Control Interno –ESCI-, arrojando como resultado que la Entidad alcanzó un avance y desarrollo del 94.9%, correspondiente a una calificación total de 1.987 puntos, frente a 2.100 puntos establecidos como máxima calificación; éste puntaje ubica a la Empresa en un nivel alto de avance y desarrollo de su sistema.

Se efectuó seguimiento mensual al Plan de Mejoramiento y con corte a 14 de junio de 2006, se envió al Contralor Delegado de la CGR, el informe de avance.

Se realizó la evaluación, monitoreo y análisis del mapa de riesgo de la Empresa por medio de encuestas a representantes de las distintas áreas. De los 83 riesgos evaluados se encontraron 21 en nivel medio y 62 en nivel bajo.

Se realizaron 10 auditorías, correspondientes al total de procesos de la Empresa. Como resultado de las auditorías internas de calidad y dando cumplimiento al numeral 8.2.2, en total se encontraron 42 hallazgos, de los cuales 24 son observaciones y 18 son No Conformidades de tipo menor a la norma.

La Oficina de Control Interno realizó el análisis de quejas, reclamos y derechos de petición presentados a Artesanías de Colombia S.A., durante el periodo 1 de enero y el 30 de junio de 2006, y encontró que durante este periodo la Empresa recibió y tramitó un total de catorce (14) solicitudes formuladas por la ciudadanía, de las cuales dos (2) son derechos de petición y doce (12) quejas y reclamos. Durante el 1 de julio al 17 de noviembre, la Entidad tramitó adecuadamente cinco (5) derechos de petición y cuatro (4) quejas y reclamos adicionales.

### **4.3 Sistema de Información para la Artesanía**

Durante el año 2006 se realizaron actividades encaminadas a lograr los siguientes objetivos:

1. Cierre y presentación final del proyecto ante el BID
2. Puesta al aire del nuevo website
3. Administración del website
4. Estabilización del website
5. Productos realizados de divulgación
6. Estadísticas del sistema
7. Conclusiones

#### **4.3.1. Cierre y Presentación Final del Proyecto ante el BID**

**Artesanías de Colombia S.A.**, presentó en la reunión de cierre ante el BID su informe para cumplir con los objetivos del Proyecto en conformidad con lo dispuesto en las Estipulaciones Especiales, Normas Generales y los Anexos A y B del convenio. El informe fue aceptado por parte del BID

#### **4.3.2. Puesta al aire del nuevo website**

Comprendió la realización de varias etapas:

##### **a. Revisión de contenidos**

Se verificó que todos los contenidos existentes en el website anterior estuvieran presentes en el nuevo website. Dado el cambio de presentación de los contenidos, en su gran mayoría requirieron el cambio de títulos y subtítulos en los menús.

Adicionalmente, la reorganización en su ubicación de acuerdo a los nuevos menús principales, la reubicación de enlaces y documentos asociados con algunos de los contenidos. El número de contenidos del website anterior era de 510, incluidos los de Información a la ciudadanía, la cual estaba ubicada en páginas diferentes.

##### **b. Montaje de nuevos contenidos**

El nuevo website cuenta con unas funcionalidades mejoradas y/o nuevas. Para crear sus contenidos, se realizaron las siguientes tareas:

1. Preparación del material
2. Retoque y ajuste de imágenes correspondientes
3. Incorporación de esta información en la base de datos
4. Verificación de su funcionamiento

Los módulos trabajados fueron:

- Asesorías virtuales

Item	No. Comunicados	E- mail remitidos a estudio comercial
Rta general De leído y/o recibido	45	20
Embajadas	17	7
Consulados	35	5
Proexport	15	4
	112	36

#### c. Atención a los artesanos

Realizada a través de varias modalidades: Contáctenos recibidos y atendidos desde el website, registro y activación de usuarios al sistema, atención directa en nuestras oficinas, fotografías de productos para la Galería y la administración de ésta última.

#### d. Publicaciones especiales en la página web

1. Feria del Eje Cafetero, Feria de las Artes Manuales, Expoartesánías
2. Catálogo exposición Arte y Artesanía Colombiana – OMPI- Suiza, para la Artesanía Colombiana
3. Site de Concurso Internacional de Diseño
4. Site de la comunidad Sikwana
5. Diseño del banner del home para contrataciones (Jurídica): Aspirantes
6. Seminario de P.J Arañador.

#### e. Envío de correos

Es el envío masivo de correos para invitar a eventos o informar sobre un tema especial, según solicitudes de otras unidades de la Empresa.

### 4.3.3. Productos realizados de divulgación

1. Diseño y montaje de un minisite para el Concurso de Diseño 2006, Incluyó el diseño, montaje y envío de inscripción on line a este concurso; montaje de la información de los concursos de los años anteriores; lista de seleccionados y finalistas con fotos de sus productos.
2. Diseño del catálogo de productos en Flash.

#### 4.3.4. Estadísticas del Sistema

<b>Categorías de usuarios</b>	<b># Usuarios</b>
Artisanos	4.677
Comercializadores	776
Proveedores	223
<b>TOTAL</b>	<b>5.676</b>

#### Divulgación en Ferias

<b>FERIA</b>	<b># artesanos</b>
Eje Cafetero	235
Artes Manuales	167
Manofacto	261
Expoartesanías	210
<b>Total artesanos</b>	<b>873</b>

#### Divulgación en asesorías puntuales

<b>MES</b>	<b># artesanos</b>
Marzo	44
Abril	26
Mayo	60
Junio	43
Julio	44
Agosto	45
septiembre	56
Octubre	72
Noviembre	45
<b>Total</b>	<b>435</b>

#### 4.4. Derechos de Autor del Software.

Para proteger el uso de software el Gobierno expidió el **DECRETO NÚMERO 1360 del 23 Junio 1989**, que se incluyó en la Ley 23 de 1.982 y Normas como la Ley 44 de 1.993, que regulan todo lo relacionado con los derechos de autor.

También se acogieron tratados internacionales como: la Decisión Andina 351 del 17 de diciembre de 1.993, el Tratado de Washington (IPIC) de mayo 26 de 1.989 y el Tratado ADPIC de la Ronda de Uruguay del GATT.

Artesanías de Colombia cumplió con lo establecido en todo este marco legal, mediante la implementación de una metodología para la administración y gestión de las herramientas de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y un estricto control que establece la cantidad y tipo de software instalado en la Empresa.

En cumplimiento de esta reglamentación, la Oficina de Informática y Sistemas evaluó las necesidades y requerimientos en cuanto a herramientas TIC se refiere, incluyendo el licenciamiento del software. Igualmente, esta oficina se encargó de autorizar la instalación de estas herramientas, verificando que coincidieran exactamente con el número de licencias disponibles en la Entidad.

Para alcanzar este objetivo se diseñaron y aplicaron entre otros los siguientes mecanismos: para cada uno de los computadores de la institución se mantuvo una ficha de la maquina, que además de contener la configuración y características técnicas del equipo, registra y describe el software autorizado en cada una de ellas. Esto permitió controlar la instalación indiscriminada de software sin licenciamiento y autorización expresa de la Empresa. Se hizo seguimiento constante a este proceso y para ello se realizaron periódicamente revisiones a cada uno de los puestos de trabajo.

#### **4.5. Sistema de Gestión de Calidad**

##### **Logros.**

1. Capacitación a los auditores internos de calidad. Abril 2.006
2. Realización del ciclo de auditorias internas de calidad. Mayo 2.006
3. Realización de la Revisión por la Dirección. Julio de 2.006.
4. Renovación del certificado del sistema de gestión de calidad por parte de Icontec. Noviembre 20 de 2.006.

#### **Modelo Estandar de Control Interno MECI 1000:2005**

##### **Logros.**

1. Se adopto el Modelo Estandar de Control Interno en la entidad, para lo cual se elaboró el acto administrativo correspondiente con fecha 25 de abril de 2.006, aprobado por la Gerente General de la entidad.
2. Se oficializó y divulgó el acta de compromiso en reunión del Comité de Calidad del día 29 de junio de 2.006
3. Se designó formalmente al Profesional Especializado de la Oficina de Planeación como Representante de la Dirección para la implementación del MECI en la entidad, según acto administrativo de fecha agosto 16 de 2.006.
4. Se definieron los funcionarios multidisciplinarios que conformaran los equipos de trabajo institucional, como son: Equipo Directivo, Equipo Operativo o Equipo MECI y Equipo Evaluador.
5. Se definieron funciones y roles para el Equipo Operativo o equipo MECI.
6. Se oficializó la conformación del equipo MECI.
7. Se sensibilizaron a los funcionarios de la entidad sobre el MECI.
8. Se financió a dos funcionarios para realizar el diplomado: Sistemas de Gestión de Calidad e Implementación del Modelo Estandar de Control Interno para el Estado Colombiano MECI 1000:2005, dictado en la Escuela Superior de Administración Publica – ESAP.
9. Se aplicaron las encuestas de diagnóstico en cada uno de los procesos, según el plan elaborado.