

INFORME FINAL DE GESTION FASE I

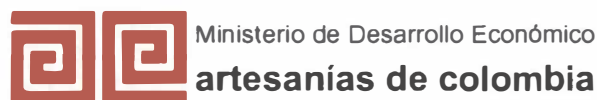
ANEXO 1

Propuesta Técnico-Económica para cuatro proyectos en
Distritos auríferos del País



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA
2001-2002

Lyda del Carmen Díaz



Bogotá. Diciembre 2002

Propuesta Técnico-Económica para cuatro proyectos en
Distritos auríferos del País



Bogotá D.C. Marzo 8 del 2001

**PROPUESTA TECNICO ECONOMICA PARA CUATRO PROYECTOS EN
DISTritos AURIFEROS DEL PAIS Y NUCLEOS JOYEROS EN LOS
DEPARTAMENTOS DE NARIÑO, CAUCA, CORDOBA, BOLIVAR,
ANTIOQUIA, CALDAS, SANTANDER, GUANIA, VAUPES, CHOCO,
RISARALDA, QUINDIO Y BOGOTA D.C.**

ENTIDAD PROPONENTE: **ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

PRESENTACION DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

OBJETO SOCIAL/MISION:

Artesanías de Colombia tiene como propósito contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, comercialización de productos, promoción y capacitación. Estimulando el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo; asegurando así, la participación creciente del sector en la economía del país .

SEDE:

DEPARTAMENTO
Cundinamarca

CIUDAD
Bogotá D.C

DIRECCION

Cra. 3 No. 18A-60

TELEFONO

2861766/2846900

FAX

2837547

E-MAIL

gerenci@colomsat.net.co

REPRESENTANTE LEGAL

CARGO

No. C.C.

CECILIA DUQUE DUQUE

GERENTE

24.469.020 Armenia

NOMBRE Y CARGO DEL PERSONAL RESPONSABLE DE LA PROPUESTA

Ernesto Orlando Benavides, Subgerente Administrativo y Financiero

Germán Ortíz, Jefe Oficina de Planeación e Informática

Luis Jairo Carrillo Reina, Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López, Directora Unidad de Diseño

CREACION Y ASPECTOS LEGALES

FECHA DE CONSTITUCION

6 DE MAYO DE 1964

NIT

860.007.887-8

Se anexan ESTATUTOS de la Entidad

EXPERIENCIA

La trayectoria y experiencia de Artesanías de Colombia a través de la ejecución de proyectos de soporte directo a la organización productiva, al mercadeo y a la comercialización de la producción artesanal, le ha permitido visualizar acertadamente las fortalezas y debilidades de este sector e identificar con claridad los vacíos que persisten en aspectos estratégicos que se deben reforzar para que el productor artesano y microempresario adquieran y adopten una mentalidad empresarial que proyecte su unidad productiva hacia el mercado con ventajas comparativas.

Con la intervención continua de Artesanías de Colombia en las diferentes unidades productivas artesanales, tanto rurales como urbanas y los resultados exitosos que ha propiciado en el campo del mercadeo y la comercialización fundamentalmente con los proyectos EXPOARTESANIAS y MANOFACTO; se ha ido ampliando su ámbito de acción, por un lado, porque el artesano que hasta ahora consideraba su oficio como una actividad secundaria, sin mayores perspectivas económicas, comienza a reconocerlo y como respuesta a la crisis del empleo nacional, como un potencial susceptible de convertirse en un instrumento generador de ingresos.

A este nuevo grupo de productores, que por iniciativa propia incursiona en el ámbito de la producción artesanal, se suman aquellos que Artesanías de Colombia ha identificado en diferentes zonas del país, con oficios artesanales que pueden convertirse en una importante alternativa económica.

Con este potencial que emerge y con el conocimiento de Artesanías de Colombia sobre el comportamiento del mercado y la evolución de la producción artesanal del país, su labor es la de incentivar el fomento y el apoyo al sector, para que efectivamente el objeto artesanal ingrese al mercado con la fuerza necesaria para que se inserte y posicione con ventajas comparativas. Este futuro deseado, como lo indica la planeación estratégica, se consigue orientando la situación actual hacia escenarios en los que se potencien las fortalezas y se corrijan las debilidades que caracterizan la actividad artesanal.

Así, Artesanías de Colombia, busca contribuir al desarrollo de una cultura de competitividad global, ligada a la transformación productiva que le permitirá al subsector, además de ganar un lugar en el mercado internacional, resolver a corto plazo problemas de ocupación en zonas marginales, a mantener poblaciones en sus lugares de origen, a aportar al desarrollo sustentable del recurso natural empleado como materia prima y a estabilizar como sector socio-económico y cultural la actividad artesanal, de la cual dependen mas de un millón de colombianos.

Estos ajustes y adecuación de la oferta artesanal se asumen desde el campo de la gestión del diseño y el desarrollo de productos, buscando contrastar permanentemente los nuevos productos con las dinámicas de la demanda, a través de eventos comerciales como las ferias y ruedas de negocios, que son los mecanismos mas acertados para que el artesano y el artesano-microempresario, pruebe, inserte y afiance sus productos en el mercado nacional e internacional.

La experiencia específica de Artesanías de Colombia en el trabajo con unidades productivas de joyería y orfebrería ha sido amplia y a través de su historia institucional se han realizado experiencias valiosas que han tenido como brújula la adecuación del producto joyero y orfebre a la dinámica de los mercados amplios.

En los primeros años de creación de la Entidad el trabajo con la joyería se orientó a la promoción comercial de los productos de Barbacoas y Mompox. En 1976 se realizó un trabajo conjunto entre Asesores de la Escuela Taller de Diseño de la Entidad dirigida por el Artista Plástico Carlos Rojas y Maestros Artesanos de Barbacoas, entre ellos el maestro Jesús Efrén Quiñones, quienes emprendieron una labor de rescate del oficio y diversificación de la producción, mediante la elaboración de objetos de menor formato y comercialización mas rápida, como dijes y cadenas, en los que se involucraron además metales mas económicos como el bronce y el cobre.

En las últimas décadas, el trabajo se ha concentrado en algunos núcleos, así.

◆ Marmato, Ataco y Tarazá :

En estos municipios se implementaron entre 1986 y 1994 proyectos integrales de transformación del oro con componentes de capacitación técnica en el oficio de joyería, instalación de talleres , organización, asesoría en diseño y desarrollo de productos , capacitación en administración y costos, legislación y gestión comercial.

◆ Mompox:

En 1994 este municipio fue una de las sedes de trabajo del proyecto “ INCONTRQ – encuentro entre artesanos y diseñadores europeos” realizado con cooperación internacional y con el propósito de desarrollar una experiencia de interrelación estrecha entre el ingenio creativo del artesano colombiano y los aportes del diseño profesional europeo.

El proyecto fue orientado a desarrollar una línea de nuevos productos conservando la tecnología y el sistema de fabricación originales y posicionarlos en los mercados de Alemania, Italia y Francia. Sus resultados se expusieron en galerías y centros de diseño de Milán, París y Munich.

◆ Mompox, Barbacoas, Guapi, Quibdó, Tadó, Istmina, Santa Fé de Antioquia:

En 1996 y con el apoyo financiero del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se realizaron dos talleres en Ubaté- Cundinamarca y Quibdó- Chocó, en el que se reunieron artesanos de los municipios señalados y mediante la estrategia de “pasantías”; con el propósito de incentivar los procesos creativos del orfebre y la revitalización de las simbologías locales, mediante la elaboración de piezas accesorias con diferentes materiales y técnicas.

Sus resultados se expusieron en un evento especial en el Salón de exposiciones de Artesanías de Colombia y sus productos se llevaron a prueba de mercado en los puntos de venta de la Entidad

- ♦ Guapi, Quibdó, Barbacoas, Mompox, Marmato, Popayán y Bogotá D.C.

Entre 1998 y el 2.000 , se han desarrollado asesorías de diseño para el desarrollo de nuevos productos y la contemporización de los diseños involucrando en el trabajo orfebre materiales como la plata y la técnica de lámina o chapa y en el joyero y platero la combinación con otros materiales.

Estos resultados se han llevado a sondeo de mercados en el Stand de Diseño de Artesanías de Colombia en EXPOARTESANIAS 99 y 2.000, en el que además han participado como expositores directos los artesanos de Mompox.

En anexo gráfico se ilustran algunos de los resultados de estas experiencias.

AREAS DE INTERVENCIÓN

Las áreas de intervención institucional se concretan en :

Gestión Ambiental

Mejoramiento y Adecuación Tecnológica

Fortalecimiento y Consolidación de la Empresa Artesanal

Diseño y Desarrollo de Productos

Apoyo a la Gestión Comercial de la Empresa Artesanal

Fortalecimiento de la Capacidad Institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en las regiones.

MODELOS DE SUBCONTRATACION

Desde 1991 y como una estrategia de desarrollo, Artesanías de Colombia ha implementado la ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico- cultural mediante concertación con organizaciones de base tanto de productores artesanales como relacionadas con la cadena productiva del sector, con Entidades gubernamentales, la Academia, la Empresa Privada y las ONG's, con quienes se viabilizan procesos de delegación ,de desconcentración y de fortalecimiento de la capacidad institucional local, departamental y regional.

Estos procesos de concertación se formalizan a través de Convenios y alianzas estratégicas que garantizan la inserción del tema artesanal en las administraciones locales, y departamentales y nacionales, dinámicas de autogestión , mayor participación de los artesanos en la vida local y departamental, mayor impacto a nivel económico y continuidad en los procesos.

Entre las alianzas estratégicas y por estar relacionadas directamente con esta propuesta, contamos con la alianza establecida desde 1991 con CORFERIAS, para la realización anual del evento comercial EXPOARTESANIAS en dicho recinto; y en Armenia y Pasto con la alianza que posibilitó desde 1995 la cristalización de las Unidades Experimentales del Laboratorio de Diseño de Artesanías de Colombia para la artesanía y la pequeña empresa , las cuales funcionan como unidades descentralizadas no formales y son las Cámaras de Comercio de ambas ciudades quienes prestan el soporte administrativo.

En el año 2.000 mediante esta estrategia, se suscribieron Convenios con una inversión de 1.890 millones, los cuales se especifican en el documento que se relaciona a continuación:

2. Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

PROYECTO: “Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción artesanal”.

OBJETIVOS:

Ejecutar de programas de capacitación y formación integral.

Fortalecer las organizaciones productivas de los artesanos a nivel de sus talleres o asociaciones estratégicas, para hacer más viables y rentables los procesos de producción y comercialización.

Promover el manejo adecuado de la empresa artesana suministrando herramientas de gestión.

Mejorar la calidad, funcionalidad, e imagen del producto artesanal.

3. Alcaldía Mayor de Santafé de Bogotá – Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte

PROYECTO: “Construcción Plaza de los Artesanos Parque Simón Bolívar, Santafé de Bogotá, D.C.”.

OBJETIVO:

Adquirir recursos técnicos y económicos, con el fin de terminar la construcción de la Plaza de los Artesanos, contemplada en el plan maestro del Parque Simón Bolívar.

4. Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

PROYECTO: “Estrategia Comercial para la Producción Artesanal del Eje Cafetero y Zonas Indígenas, Rurales y Urbanas”.

OBJETIVO:

Desarrollar actividades de soporte directo al mercadeo (asesoría en mercadeo y comercialización a 1.150 microempresas) y soporte directo a la comercialización (participación de 100 microempresas en tres ruedas de negocios y 360 microempresas en tres ferias comerciales).

5. Empresa Nacional Minera. MINERCOL LTDA.

PROYECTO: “Reactivación de Unidades Artesanales para Menores Ex trabajadores de la Minería en Carbón”.

OBJETIVO:

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVENIOS Y CONTRATOS

La Empresa fortaleció las alianzas estratégicas a nivel regional, nacional e internacional. En el ámbito regional se suscribieron convenios con 44 entidades privadas y ONG's, 27 Departamentos y 35 Municipios, para una inversión total de 1.890 millones de pesos, de los cuales las entidades aportaron contrapartidas de 847.5 millones de pesos y Artesanías de Colombia invirtió 1.043 millones de pesos.

En el anexo No. 1 se puede observar por departamento las entidades cofinancadoras de los proyectos, el objeto de la alianza y los aportes de cada institución.

En el orden internacional y nacional se destacan las siguientes alianzas: ,

1. Cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo. BID.

PROYECTO: "Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía. SIART"

OBJETIVOS:

Este proyecto es de gran importante, por cuanto es una estrategia en el corto plazo que busca lo siguiente:

Fortalecer la inserción del sector artesanal colombiano en mercados nacionales e internacionales y elevar el nivel de vida de los artesanos.

Unir los componentes de información sobre mercados y desarrollo y adecuación de los productos a la demanda.

Lograr que productores de artesanías colombianas dispongan de información adecuada, suficiente y oportuna sobre mercados, diseño, tecnologías de producción, marco normativo y soporte institucional.

Brindar información sobre la oferta exportable de la producción artesanal colombiana a los compradores.

COBERTURA

Los beneficiarios durante los primeros tres años se estiman en 38.500 (6.500 directos y 32.000 indirectos), entre ellos comerciantes, proveedores de materias primas e insumos, profesionales del diseño, académicos, instituciones y personas relacionados con el sector.

Reactivar el oficio artesanal de la talla en carbón, en dos talleres artesanales ubicados en los municipios de Sogamoso y Tópaga, conformados por menores ex trabajadores de la minería del carbón.

6. Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo. FONADE

PROYECTO: "Programa de Desarrollo Sustentable de la Costa Pacífica Colombiana".

OBJETIVOS:

Implementar un proyecto muestra a través de uno de los oficios artesanales que le permitan a los diferentes grupos de este sector desarrollar metodologías similares hacia la consolidación de ese oficio, en el Departamento del Chocó.

Impulsar los procesos de producción de artesanías que permitan conjugar la abundancia de mano de obra y de recursos naturales, aprovechando la rica tradición cultural de las poblaciones indígenas y mestizas.

Crear condiciones necesarias para que el subsector artesano del Departamento del Chocó logre un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida del artesano.

ALIANZAS ESTRATEGIAS APORTES INSTITUCIONALES					
CONVENIOS	VALOR TOTAL	ENTIDAD APORTANTE	ARTESANIAS DE COLOMBIA	MESES	COBERT.
Proyecto de Cooperación BID	\$730.000.000	US\$250.000.000	US\$480.000.000	36	38.500
SENA	\$778.906.000	\$586.826.000	\$192.080.000	8	4.295
I.D.R.D.	\$1.400.000.000	\$400.000.000	\$1.000.000.000	12	N.C.
MICROEMPRESA	\$761.237.227	\$469.569.253	\$291.667.974	9	1.150
MINERCOL LTDA.	\$60.000.000	\$50.000.000	\$10.000.000	5	57
FONADE	\$68.000.000	\$40.000.000	\$28.000.000	12	500

Depto	Nombre Instituciones u Organizaciones	Objetivos de la Alianza.	Total Beneficiarios	Aporte Artesanías	Aportes de contrapartida.	VALOR TOTAL
ANTIOQUIA	Corporación Actuar Famiempresas	Dinamizar la producción artesanal de la cerámica orientada a la comercialización y motivando la sostenibilidad de las materias primas.	350	\$15,000	\$15,000	\$30,000
ANTIOQUIA	Red de Solidaridad-Corpourabá - Fundemur	Aunar esfuerzos y recursos para apoyar el proyecto "Desarrollo del Oficio de la Calceta de Plátano elaborado por las Mujeres Artesanas del Urabá Antioqueño"	50	\$12,000	\$58,000	\$70,000
ARAUCA	Alcaldía del Municipio de Arauca - Instituto de Cultura y Bellas Artes de Arauca -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Arauca	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales del departamento de Arauca mediante la ejecución de proyectos de inversión social, elaborados y presentados por las comunidades y agentes del desarrollo	120	\$15,000	\$16,000	\$31,000
ATLANTICO	Fundación Mario Santo Domingo	Ejecución de proyectos específicos que surjan de las comunidades artesanales, con especial énfasis en Usiacuri, facilitando las herramientas financieras y prestando especial atención al manejo y preservación de materias primas, principalmente la palma de iraca	350	\$22,000	\$100,000	\$122,000

BOLIVAR	Departamento de Bolivar - Municipios de Magangué y Mompox - Fundación Microempresarial de los Montes de Maria - Circulo de Obreros de Cartagena.	Impulsar la ejecución de programas de comercialización de las organizaciones de artesanos de Bolivar.	250	\$25,000		\$25,000
BOLIVAR	Gobernación departamento de Bolivar - Fundación Montes de Maria	Cofinanciar proyectos artesanales formulados por las organizaciones de base del departamento de Bolivar.	250*	\$54,890	\$27,000	\$81,890
BOGOTA	MINERCOL	Erradicación del trabajo del menor en las minas de carbón, Capacitación técnica en la talla de carbón mineral.		\$10,000	\$50,000	\$60,000
BOGOTA	Musco de Artes y tradiciones populares.	Montaje del salón indígena		\$40,000	\$40,000	\$80,000
BOYACA	Gobernación, ICBA - Fondo Mixto para la Promoción de Cultura y las Artes de Boyacá - Municipios de Oicatá, Belén, Tibaná, Chiquinquirá - Cámara de Comercio de Tunja	Ejecución descentralizada del plan de operaciones con base en la presentación de proyectos de los grupos artesanales municipales y en lo posible de su ejecución directa y cofinanciación	250	\$55,000	\$37,000	\$92,000
CALDAS	Corporación para el Desarrollo de Caldas	Impulsar el desarrollo artesanal del departamento de caldas, principalmente en los municipios de Aguadas, Rio sucio y Manizales, orientando el trabajo hacia el mejoramiento de la producción garantizando una oferta de artesanías que dinamice su comercialización-	280	\$15,000	\$30,000	\$45,000

CAQUETA	Departamento del Caquetá -Alcaldía Mayor de Florencia -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá -Cámara de Comercio de Florencia -Asociación Territorial de Promoción Turística del Caquetá	Consolidar el mejoramiento, la organización y comercialización de la producción artesanal del departamento del Caquetá	80	\$25,100	\$14,500	\$39,600
CAUCA	Gobernación del Cauca -Fondo Mixto de la Promoción de la Cultura y las Artes del Cauca -Corporación de Turismo del Cauca y la Cámara de Comercio del Cauca	Ejecutar el plan operativo que determinan las acciones de desarrollo del sector artesanal.	500	\$12,000	\$5,000	\$17,000
CESAR	Municipio de Valledupar -Corfinujer	Implantación de tecnología para tinturados, definición de líneas de producto y el apoyo a la comercialización, otorgando especial atención al manejo y preservación de las materias primas, principalmente el fique y la palma estera.	300	\$20,000	\$15,000	\$35,000
CHOCO	FONADE - Plan Pacifico	Apoyar el desarrollo del sector artesanal del departamento del Chocó, identificando los municipios con mayor potencialidad en el oficio	345	\$28,000	\$40,000	\$68,000

CORDOBA	Departamento de Córdoba -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba	Promover y ejecutar el plan de operaciones para el sector artesanal, orientado a fortalecer la producción artesanal organizada en comunidades indígenas y rurales otorgando especial atención al manejo y preservación de las materias primas principalmente la caña flecha	400	\$25,000	\$30,000	\$55,000
CUNDINAM ARCA	Gobernación de Cundinamarca - Alcaldía de Guatavita - Fundación Corona - Corporación de Vecinos de Guatavita	Desarrollar la producción y comercialización consolidando su capacidad productiva y de mercado del taller de la Corporación de Vecinos de Guatavita	15	\$24,000	\$13,000	\$37,000
CUNDINAM ARCA	Departamento de Cundinamarca, Secretaría de Desarrollo Económico	Llevar a cabo un programa de capacitación y organización para artesanos y manufactureros en el departamento de Cundinamarca	150	\$28,800	\$52,000	\$80,800
GUAINIA	Gobernación del Guainia -Alcaldía Mayor de Inirida -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guainia	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales del departamento de Guainia y el municipio de Inirida.	40	\$15,000	\$27,000	\$42,000
GUAJIRA	Departamento de la Guajira -- Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira	Apoyar los proyectos en el marco del plan de operaciones del departamento de la Guajira con énfasis en el rescate de los oficios y perfeccionamiento de la calidad.	320	\$15,000	\$5,000	\$20,000

GUAVIARE	Gobernación del Guaviare -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guaviare	Impulsar el desarrollo de los oficios artesanales del departamento de Guaviare con proyectos de inversión social, elaborados y presentados por las comunidades.	60	\$10,000	\$10,000	\$20,000
HUILA	Gobernación Departamental, Secretaría Departamental de Cultura del Huila -Corporación Autónoma del Alto Magdalena - Alcaldías de Pitalito y San Agustín	Ejecución del plan de operaciones 1999 para el desarrollo artesanal del Huila.Organización para la producción y estímulo a la comercialización.	300	\$100,000	\$54,000	\$154,000
MAGDALENA	Distrito Turístico Cultural e Histórico de Santa Marta -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Distrito de Santa Marta	Ejecución de proyectos de interés de los grupos artesanales, que contribuyen a solucionar problemas de organización para la producción, desarrollo tecnológico y comercialización.	120	\$10,000	\$8,000	\$18,000
META	Gobernación del Departamento del Meta -Cámara de Comercio de Villavicencio - Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Meta	Orientar la ejecución de proyectos de desarrollo artesanal con énfasis en la comercialización.	120	\$5,000	\$3,500	\$8,500
NARIÑO	Cámara de Comercio de Pasto	Apoyar el desarrollo del sector artesanal del departamento de Nariño, mediante la ejecución de proyectos presentados por las comunidades de artesanos	1500	\$250,000	\$50,000	\$300,000

NORTE DE SANTANDER	Cooperativa Multiactiva Nortesantandercana de Artesanos	Rescate de la técnica del oficio tradicional de la alfarería vidriada y mejoramiento de la capacitación técnica de la producción alfarera y ceramista de Cúcuta	25	\$4,750		\$4,750
QUINDIO	Gobernación del Quindío -Cámara de Comercio de Armenia	Elaboración y ejecución de un plan de operaciones que dinamice la producción artesanal orientada a la comercialización, otorgando especial atención al manejo ambiental de las materias primas como la guadua, el bambú y las diferentes variedades de bejuco.	300	\$20,000	\$20,000	\$40,000
QUINDIO	Cámara de Comercio de Armenia	Ejecutar el plan operativo en el componente de diseño y de capacitación técnica en el oficio, en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y el municipio de Cartago en el norte del Valle	150	\$39,900	\$0	\$39,900
QUINDIO	Asociación de Artesanos del Quindío	Apoyar la reconstrucción de 6 talleres afectados por el terremoto del 25 de enero de 1999	15	\$16,000	\$4,000	\$20,000
RISARALDA	Gobernación de Risaralda y Cámara de Comercio de Pereira	Apoyar la ejecución de proyectos que dinamicen la producción artesanal orientada a la comercialización y motivando la sostenibilidad de las materias primas.	210	\$15,000	\$59,000	\$74,000
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	Grupo Asociativo de Mujeres Artesanas en Cestería - Island Basket	Promover el desarrollo de las artesanas cesteras del departamento de San Andrés	102	\$7,600		\$7,600

SUCRE	Departamento de Sucre -Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre	Ejecución de un plan de operaciones que apalanque la producción artesanal orientada a la comercialización, otorgando especial atención al manejo ambiental de las materias primas (caña flecha e iraca)	340	\$10,000	\$30,000	\$40,000
VALLE DEL CAUCA	Instituto Departamental para el Desarrollo Empresarial del Valle del Cauca -Corporación del Desarrollo Productivo del Cuero Calzado y Marroquinería	Estimular y orientar la elaboración y ejecución de proyectos de desarrollo artesanal.	300	\$18,000	\$7,000	\$25,000
VALLE DEL CAUCA	Fundación FES -Corporaciones Regionales.	Investigación aplicada y capacitación manejo ambiental material primas utilizadas en la artesanía.		\$80,000	\$40,000	\$120,000
VAUPES	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - Agencia Departamento del Vaupés	Organizar la producción de los artesanos indígenas y promover la comercialización de sus productos.	80	\$15,000	\$2,500	\$17,500
TOTAL			702	\$1,043,040	\$847,500	\$1,890,540

PROYECTOS A DESARROLLAR ENTRE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y MINERCOL LTDA:

Proyecto No. 1) Implantación de Procesos Industriales para Generar Valor Agregado en los Distritos Auríferos del País.

Proyecto No. 2) Implantación de un Sistema de Calidad en los Procesos de Generación de Valor Agregado al Oro en los Distritos Auríferos de Antioquía.

Proyecto No. 3) Implantación de Procesos para la Generación de Valor Agregado de los Metales Preciosos del Departamento del Chocó.

Proyecto No. 4) Fortalecimiento de la Joyería y Orfebrería en los Municipios de Santa Barbara de Iscuandé, Popayán, Guapi, Quinchía, Quimbaya y Bogotá D.C.

DURACION:

La duración del Convenio se extiende desde la fecha del Visto Bueno de ejecución hasta el 15 de Diciembre del 2.001

SEDE DE LOS PROYECTOS: Bogotá D.C.

COBERTURA GEOGRAFICA:

Proyecto No.1

Centro oriente: Marmato (Caldas), Vetas y California (Santander),

Occidente: Suarez (Cauca), Barbacoas, la Llanada, Los Andes, y Cumbitara (Nariño)

Costa Atlántica: Santa Rosa del Sur, Barranco de Loba, Montecristo y Mompox (Bolivar), Puerto Libertados (Cordoba),

Orinoquia: Inírida (Guanía),
Amazonia: Taraira (Vaupés)

Proyecto No. 2:

Antioquia: Medellín, Santa Fé de Antioquia, Frontino, Segovia, El Bagre, Cauca

Proyecto No. 3:

Chocó: Región Occidente: Quibdó, Istmina, Condoto, Andagoya, Tadó

Proyecto No. 4:

Santa Barbara de Iscuandé, Popayán, Guapi, Quinchía, Quimbaya y Bogotá D.C.

APORTES PARA EL PROYECTO

FUENTE	VALOR \$
MINERCOL (recursos provenientes del Fondo Nacional de Regalías) Representados en: Proyecto 1: \$1.234.000.000 Proyecto 2. \$ 768.900.000 Proyecto 3: \$ 370.000.000	2.372.900.000
ARTESANÍAS DE COLOMBIA Representados en recurso humano, asesoría en diseño para el desarrollo de productos y stands en las ferias Manofacto 2.001 y Expoartesanías 2.001	150.000.000
Administración 3% Con cargo a recursos de Minercol Ltda provenientes del Fondo de Regalías	71.187.000
TOTAL	2.594.087.000

PROBLEMÁTICA

El estímulo a la producción joyera y orfebre como uno de los componentes estratégicos del desarrollo de estos municipios, exige ser abordado de tal manera que garantice como resultado la dinamización de actividades, como la disponibilidad de materias primas; la cualificación de las destrezas y habilidades de los joyeros y orfebres; la adaptación de tecnologías eficientes y apropiadas; el fortalecimiento o creación de organizaciones comunitarias orientadas a consolidar formas de producción y la corrección de fallas del mercado, pues una población dispersa como la joyera y orfebre precisa de modelos de organización que disminuyan los costos de transacción y operación comercial.

Como la actividad joyera y orfebre de las regiones de los Proyectos se fundamenta en un proceso de transformación del metal del oro y la plata en productos de consumo local y regional, se debe orientar la producción de excedentes a un mercado sostenido y creciente en los ámbitos nacional e internacional.

En la medida que la joyería y orfebrería contribuyen a la generación de ingresos, es posible potenciarla para mejorar las condiciones de vida de un importante grupo de colombianos, iniciando con un proceso de transformación que conlleve al rescate de técnicas y productos tradicionales y a la innovación y desarrollo de nuevos productos, mediante la adopción de tecnologías, en su mayoría de bajo costo, pues se requiere aprovechar intensiva y sostenidamente la habilidad, destreza y dominio que tiene el orfebre y la disponibilidad de materias primas.

Si bien este es un proceso a largo plazo que requiere del concurso de otras instancias para que este componente productivo se articule con el resto de la economía regional, y nacional, es claro que estos proyectos apuntarán a resultados inmediatos y a responder a la solución de problemas que condicionan la joyería y orfebrería como un oficio con bajas proyecciones económicas y socioculturales.

La problemática de la producción joyera y orfebre del país se caracteriza por el bajo nivel de desarrollo, que se expresa en términos del proceso productivo en los siguientes aspectos:

- ◆ Inadecuados sistemas de organización para la producción
- ◆ Escaso nivel de desarrollo técnico y tecnológico
- ◆ Ausencia de mecanismos de planeación de la producción
- ◆ Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial

- ◆ Desconocimiento de la administración de los talleres y la legislación sobre el tema
- ◆ Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio
- ◆ Escasa aplicación de técnicas y criterios de diseño contemporáneo en los productos
- ◆ Pérdida de técnicas eficientes y procesos ancestrales

La actividad comercial de la producción joyera y orfebre, igualmente comporta deficiencias fundamentalmente en:

- ◆ Inexistentes e inapropiados sistemas de distribución: medios de transporte, bodegaje, empaque, embalaje, referencias y etiquetado.
- ◆ Dificultad de acceso a las formas y medios facilitadores de la actividad, como crédito, seguros e información de mercado.
- ◆ Escasa o nula información sobre mercados, nacionales e internacionales
- ◆ Deficiencia en técnicas de negociación

En el campo financiero se destacan las siguientes debilidades:

- ◆ Bajo nivel de desarrollo administrativo, financiero y contable
- ◆ Dificultad de acceso a los medios de financiamiento
- ◆ Subvaloración del objeto producido en la joyería y la orfebrería en el mercado, lo que contribuye a que el productor identifique su actividad como no rentable.
- ◆ Dificultad de la mayoría de los productores para asumir los costos de investigación, pruebas de mercado, experimentación y seguimiento al comportamiento de los productos.

A nivel sociocultural la actividad de la joyería y orfebrería enfrenta dificultades en los siguientes aspectos:

- ◆ Subvaloración de la actividad en términos sociales y culturales
- ◆ Dificultad para articular la actividad a los procesos de desarrollo regional y nacional.
- ◆ Escasos niveles de participación de los productores en la sociedad civil, que lo hace particularmente vulnerable frente a los mecanismos y estrategias de otros sectores en las decisiones de políticas de desarrollo.



- ◆ Bajos niveles de escolaridad que dificultan la asimilación de procesos (con excepción de los joyeros y orfebres de artesanía contemporánea de grandes ciudades que posee medios y altos niveles de escolaridad)
- ◆ Sustitución de la actividad de la joyería y orfebrería por otras que ofrecen rentabilidad inmediata y estable.

Para lograr el desarrollo sostenido de la joyería y la orfebrería, expresado en un índice de ingresos creciente, mayores espacios de participación social, aumento en los niveles de productividad e inserción y posicionamiento de los productos en los diferentes mercados, se propone la ejecución de acciones relacionadas con los problemas de abastecimiento de materias primas, de organización de la producción y la comercialización, el mejoramiento técnico de los procesos de elaboración, el mejoramiento y diseño de productos y la recuperación de técnicas y productos tradicionales, mediante un acompañamiento, que establezca las bases, mecanismos y herramientas que les permita su autogestión y participación activa en la economía nacional.

En síntesis, este proyecto beneficiará a los joyeros y orfebres en los siguientes aspectos:

- ◆ Información específica y mecanismos de apropiación de tecnología adecuada a la producción
- ◆ Infraestructura de talleres con tecnología adecuada a la actividad
- ◆ Capacidad de producir piezas con calidad adecuada a las exigencias de los mercados nacional e internacional.
- ◆ Establecimiento de las condiciones para la organización de redes de producción entre talleres que les permita lograr volúmenes adecuados a la cantidad demandada por la dinámica del mercado.
- ◆ Manejo del taller o unidad productiva con sentido empresarial
- ◆ Posicionamiento de la actividad de la joyería y orfebrería como una alternativa económica rentable y socioculturalmente representativa y valiosa.
- ◆ Superación de las trabas del mercadeo y comercialización de productos

DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA PROPUESTA

La ejecución de esta propuesta requiere la participación activa de la comunidad para que se apropie de las acciones y se generen procesos de autogestión, que permitan, una vez finalizada la vida útil de esta propuesta su permanencia y crecimiento con adecuada participación en la economía regional.

Igualmente, como los proyectos implica innovación en gestión empresarial, técnica y cambio de actitudes frente a la actividad orfebre y joyera, la realización de las actividades y el acompañamiento será orientado sin que genere dependencia o asistencialismo.

Siguiendo estas premisas, el proyecto se estructura en dos componentes, que de acuerdo con los estudios e investigaciones que Artesanías de Colombia ha realizado, permiten definir las actividades que se ejecutarán teniendo en cuenta el lugar, las condiciones del oficio y el tipo de población beneficiaria

♦ Desarrollo Técnico productivo de núcleos artesanales (°)

La formación de los artesanos en niveles técnicos, administrativos, y de producción como estrategia para responder competitivamente a las exigencias del mercado se basa fundamentalmente en los siguientes métodos y procesos:

- Cursos talleres. Cualificar el desempeño del artesano en su oficio, mediante la transmisión de conocimientos teórico-prácticos, depuración de la técnica, innovación tecnológica y fortalecimiento de los mecanismos de gestión empresarial, contable, comercial y autogestión; así como la organización para la producción y organización para la comercialización.
- Asesorías y Asistencia Técnica en diseño, desarrollo de producto, imagen y cualificación del producto artesanal. Tiene como objeto desarrollar objetos mejorando la calidad y presentación del objeto artesanal para que tenga un comportamiento competitivo en el mercado. Estas actividades se desarrollarán teniendo en cuenta criterios que respondan al oficio y al grupo poblacional que lo realiza:

Los Núcleos Artesanales existen en comunidades cuya extensión geográfica e histórica coincide, por lo regular con la de un municipio, un corregimiento o una o varias veredas que se

Rescate: Recuperación de técnicas y objetos que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución de tecnología, cambio de la función y ausencia de mercado, pero que constituyen un legado de la tradición e identidad de nuestro país.

Conservación: Consiste en fortalecer los materiales, función, técnica e identidad cultural, necesarios para mantener la pieza artesanal.

Rediseño: Modificación o corrección de fallas en cuanto a la utilización de materiales, técnicas, ensamble, acabados, composición y demás componentes de diseño.

Diversificación: Partiendo de una técnica o pieza se diseñan nuevas alternativas funcionales, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

Desarrollo de nuevos productos: Partiendo de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones o necesidades se crean nuevos productos.

Diagnostico: Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la situación de la actividad artesanal de una comunidad, un taller o un artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención

Normalización Técnica: Instrumento que se desarrolla en asocio a ICONTEC y mediante el cual se busca una mayor competitividad en los mercados internacionales. Hasta la fecha se ha trabajado en normas técnicas para la sombrerería a mano y para las hamacas hechas a mano; se está trabajando en las competencias laborales de los oficios de cerámica y tejeduría a través de las mesas sectoriales y en el Sello de Calidad de Hecho a Mano, para los oficios de joyería, tejeduría, cerámica y maderas.

Comercialización pionera: instrumento que permite al proyecto de diseño confrontar sus resultados con el mercado

caracterizan por la realización de un oficio tradicional principal y por cuya actividad productiva se les conoce en el contexto regional o nacional

El trabajo de Diseño cuenta con su propia metodología de trabajo, la cual se condensa en el documento “Manual de Diseño de Artesanías de Colombia S.A.”

- Intercambio o Giras Educativas: Facilita a artesanos destacados y calificados la posibilidad de realizar programas de entrenamiento o pasantías, a través del intercambio de prácticas y experiencias con núcleos artesanales nacionales e internacionales.

◆ **Gestión Comercial**

Con este componente se busca generar la comercialización del producto a nivel nacional e internacional, mediante la colocación de productos nuevos y mejorados; la realización de pruebas de comportamiento de los productos en el mercado, tanto desde el punto de vista de calidad y funcionalidad como de precio.

Para impulsar el proceso de comercialización se realizarán:

- Suministro de información precisa a los diferentes núcleos artesanales, sobre oportunidades de mercado en el ámbito nacional e internacional.
- Participación de los productores en eventos comerciales nacionales organizados por Artesanías de Colombia, concretamente en Expoartesanías y Manófacto.

EXPOARTESANIAS es un evento que se realiza en Corferias en el mes de diciembre, con la participación de 900 expositores, 92.000 visitantes y ventas reportadas de \$ 4.132'000.000 (ver anexo gráfico).

MANOFACTO es uno de los cuatro eventos comerciales que anualmente se realizan en el Centro de Convenciones y Exposiciones “Plaza de los Artesanos y Microempresarios” de Bogotá, que actualmente tiene en servicio la mitad de su infraestructura. Este evento cuenta con 130 expositores, ventas cercanas a los \$300.000.000 y un promedio de asistentes de 20.000 personas (ver anexo gráfico).

OBJETIVOS

♦ OBJETIVO GENERAL

Proyecto No. 1

Generar valor agregado a los minerales auríferos extraídos en los principales distritos auríferos de los departamentos de Nariño, Cauca, Caldas, Córdoba, Bolívar, Vaupes, Guanía y Santander, incrementando la producción, la industrialización y la comercialización.

Así mismo identificar a todas y cada una de las personas, entidades o grupos que conforman el sector de la joyería y orfebrería en los distritos auríferos de los departamentos beneficiados con los proyectos, con el propósito de integrarlos de tal manera que mediante una formación técnica y empresarial se mejore la productividad y competitividad de cada uno de los sectores, diseñando planes de producción, transformación y comercialización del oro y mediante los diseños adecuados de joyas étnicas, contemporáneas y esotéricas que permitan acceder al mercado internacional generando empleos y mejorando el nivel de vida de las diferentes comunidades de las regiones.

Proyecto No. 2

Generar valor agregado a los minerales auríferos extraídos en Antioquia

Proyecto No. 3

Generar valor agregado a los minerales auríferos extraídos en el departamento del Chocó mediante la implementación de un esquema piloto de producción-industrialización-comercialización para los minerales auríferos extraídos.

Proyecto No. 4

Reactivar y fortalecer los oficios de la orfebrería y joyería de manera integral para generar centros productivos autosuficientes en los municipios de Quimbaya, Quinchía, Guapi,

Popayán, Santa Barbara de Iscuandé y Bogotá D.C. que permitan conjugar la rica tradición, la habilidad y el dominio de técnicas que poseen los artífices de estos oficios.

♦ **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

Proyecto No 1:

- Caracterización técnica de la industria joyera a nivel nacional e internacional y definición de los estilos y diseños que actualmente se imponen en los mercados
- Estructurar y consolidar organizaciones empresariales con los joyeros y orfebres de los distritos auríferos beneficiados
- Instalación y fortalecimiento de talleres de joyería y talla de piedras preciosas en los distritos auríferos beneficiados
- Capacitación técnica, Empresarial y Comercial a las agremiaciones joyeras y orfebres de los mas importantes distritos auríferos del país
- Asesoría en Gestión Comercial mediante la participación en los eventos nacionales Manofacto y Expoartesanías 2.001

Proyecto No. 2

- Integrar bajo un esquema piloto de producción-industrialización-comercialización, parte de los minerales auríferos extraídos en Antioquia.
- Incrementar la producción, la industrialización y la comercialización del oro en el departamento de Antioquia, orientado a la industria joyera.
- Capacitación para la apropiación del esquema piloto, por parte de los beneficiarios del proyecto, en las diferentes etapas.
- Asesoría en Gestión Comercial mediante la participación en los eventos nacionales Manofacto y Expoartesanías 2.001

Proyecto No. 3

- Integrar bajo el esquema piloto de producción-industrialización-comercialización, parte de los minerales auríferos extraídos en el Chocó
- Incrementar los niveles de industrialización y comercialización del oro en el departamento del Chocó
- Capacitación para la creación de Asociaciones de joyeros y apropiación del esquema piloto, por parte de los beneficiarios del proyecto en las diferentes etapas
- Asesoría en Gestión Comercial mediante la participación en los eventos nacionales Manófacto y Expoartesanías 2.001

Proyecto No. 4

Cualificar el oficio de la joyería y el mejoramiento de productos, adecuación y mejoramiento de técnicas de producción, rescate y conservación de productos y técnicas tradicionales, aplicación del diseño en la producción, con

- Fortalecimiento del carácter simbólico del diseño tradicional
- Rediseño de productos
- Diseño e innovación de nuevos productos
- Desarrollo de empaques, etiquetado y embalaje
- Mejoramiento de ensambles, acabados, engaste, de productos

Apoyar la comercialización de los productos de la joyería y orfebrería resultado de los proyectos propuestos , a través de la participación en eventos comerciales del orden nacional , específicamente en Manófacto y Expoartesanías del año 2.001

BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA

Con estos 4 proyectos se beneficiarán 4.520 personas relacionadas con la actividad productiva de la joyería , orfebrería y talla de piedras preciosas y semipreciosas, discriminadas por proyecto como se relaciona a continuación:

Proyecto No. 1: Plantea beneficiar a 2.000 personas

Proyecto No. 2: Plantea beneficiar 200 personas

Proyecto No. 3: Plantea beneficiar 2.000 personas

Proyecto N. 4: Plantea beneficiar 120 personas

PERFILES PROFESIONALES REQUERIDOS POR PROYECTO

Proyecto N.1:

- 2 Expertos en Mercadeo de Joyas
- 1 Experto en Comercio Exterior
- 1 Ingeniero Industrial
- 1 Diseñador de Joyas
- 1 Gemologo
- 1 Sociólogo o Trabajadora Social
- 2 Administradores de Empresas
- 1 Abogado
- 2 Expertos joyero
- 1 Experto en Talla y Engaste

Proyecto No.2

- 1 Especialistas en producción
- 1 Especialista comercialización
- 1 Antropólogo
- 1 Sociólogo
- 1 Pedagogo
- 1 Experto joyero
- 1 Diseñador de Joyas
- 1 Diseñador Industrial

Proyecto No. 3

- 1 Diseñador de Joyas
- 1 Experto en Tecnologías de la Industria Joyera
- 1 Experto en Mercadeo de joyas
- 1 Ingeniero Industrial o afín con conocimientos de joyería
- 1 Profesional con conocimiento de producción aurífera
- 1 Profesional con conocimiento y experiencia en la industrial joyera
- 1 Profesional con conocimiento y experiencia en la comercialización de joyas
- 1 Profesional con conocimientos y experiencia con esquemas didácticos
- 1 Sociólogo o Trabajador Social
- 1 Administrador de Empresas
- 1 Abogado

Proyecto No.4

- 2 Asesores en Diseño de joyas
- 1 Diseñador Industrial
- 1 Asesores en Mercadeo nacional e internacional

PLAN GENERAL

En cuadros anexos se estructura la ejecución general por proyectos, ubicación geográfica, actividad, número de actividades, oficios productivo, tipo de población, beneficiarios directos, perfil profesional y cantidad del recurso humano requerido, metas, cronograma de ejecución por mes y el plan de costo/ inversión programado por actividad y costo total de cada proyecto.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

PROGRAMAS DE DISEÑO Y
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y
CAPACITACION TECNICA EN
REGIONES AURIFERAS Y
JOYERAS DEL PAIS
1987-2000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

En Marmato no existe ninguna industria de transformación del oro. En los últimos dos años y con el apoyo de Artesanías de Colombia S.A. se viene adelantando un programa de joyería, orientado hacia la creación de nuevas fuentes de trabajo y la generación de cultura artesanal con identidad local.

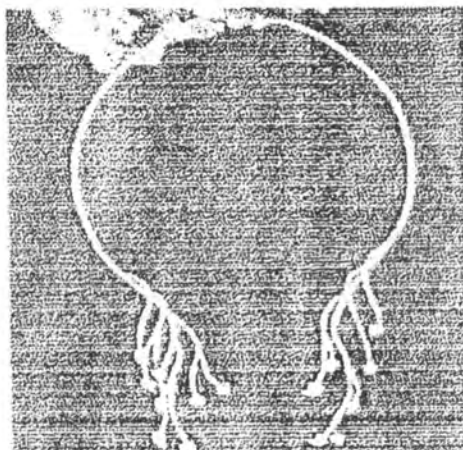


Máscara en oro y plata, elaborada por una aprendiz del programa de joyería contemporánea.

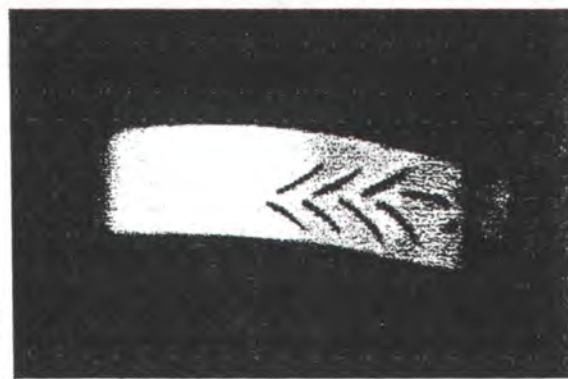
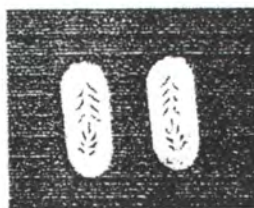
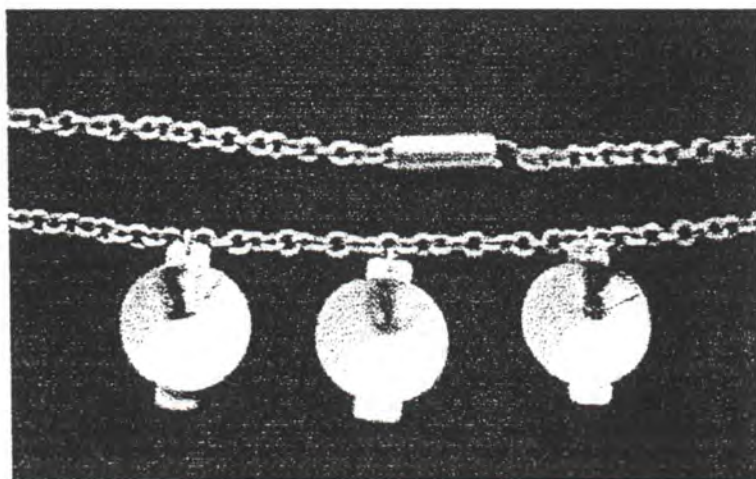
Marmato - Caldas
Capacitación Técnica en el Oficio,
Instalación de Talleres,
Diseño y Desarrollo de Productos.



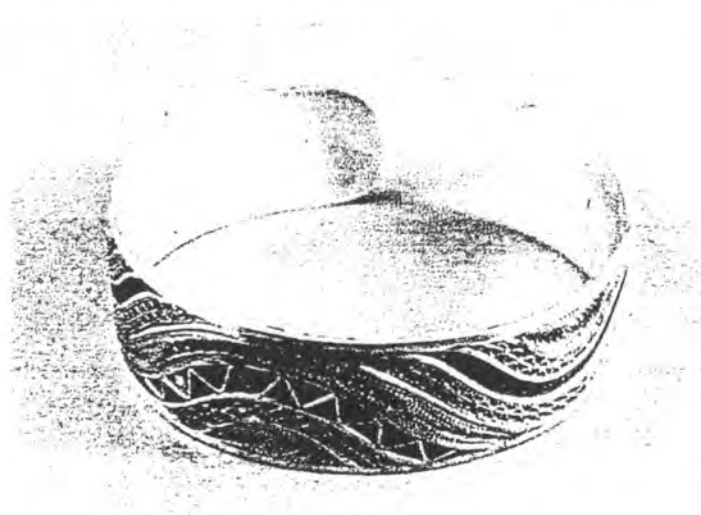
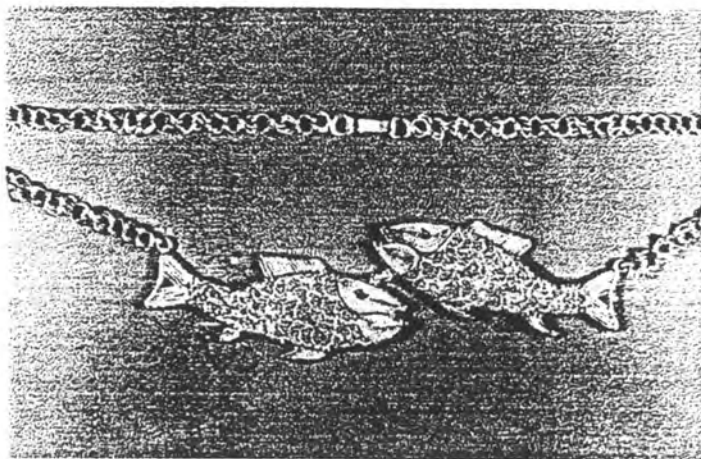
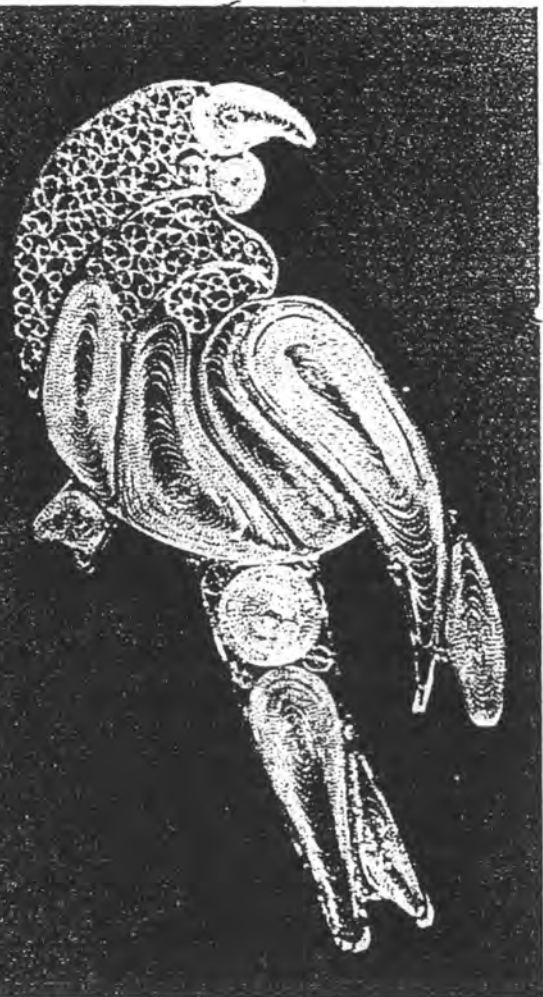
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.



Maramato - Caldas



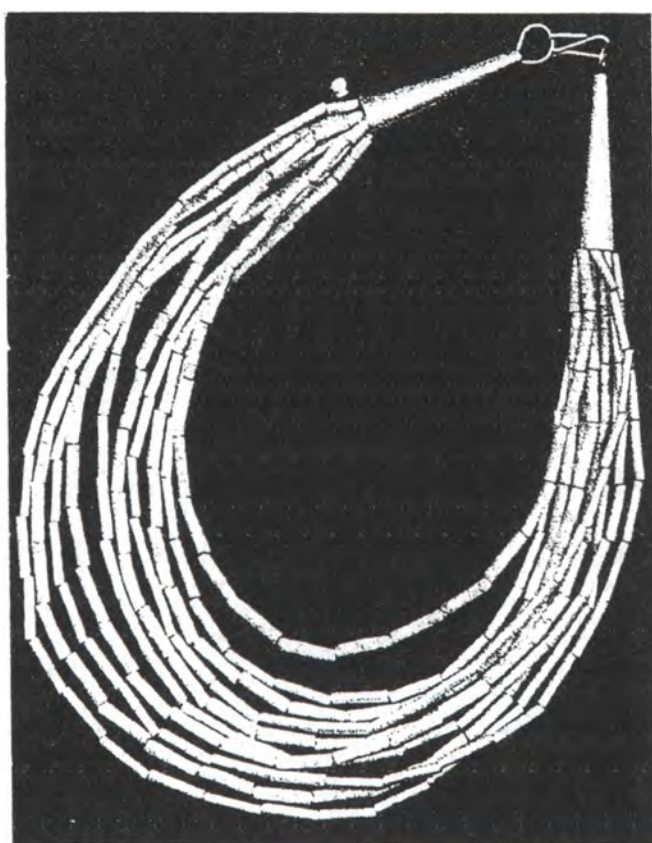
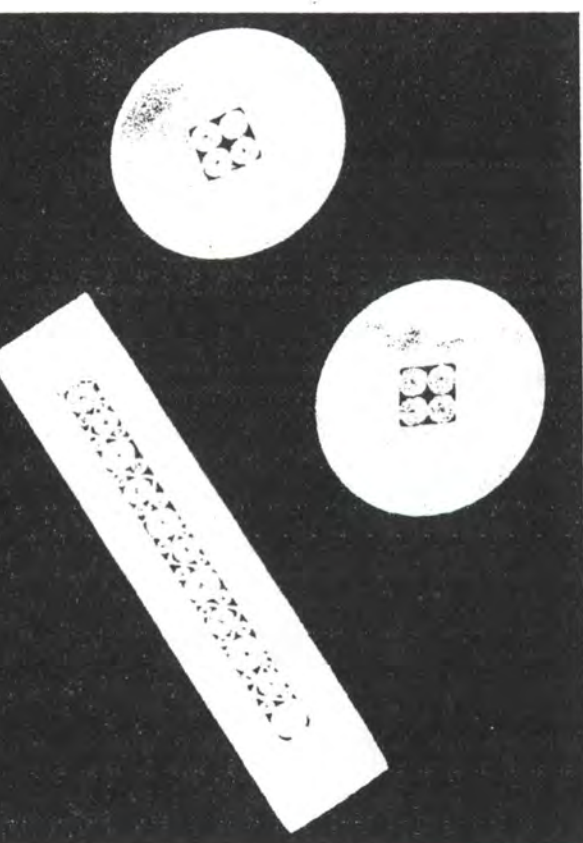
ATACO - TOLIMA
Capacitación Técnica en el Oficio,
Instalación de Talleres, Diseño y
Desarrollo de Productos.



Taller de Pensamiento y Creatividad para
Orfebres y Joyeros Tradicionales del País:
Barbacoas, Mompox, Santafé de Antioquia,
Guapi, Quibdo-Tadó.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

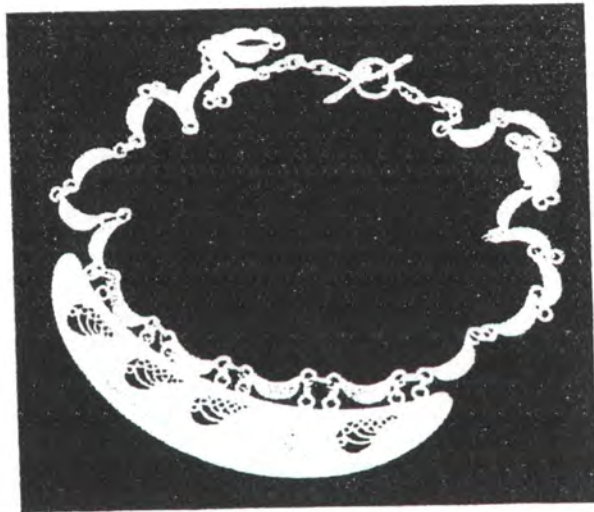
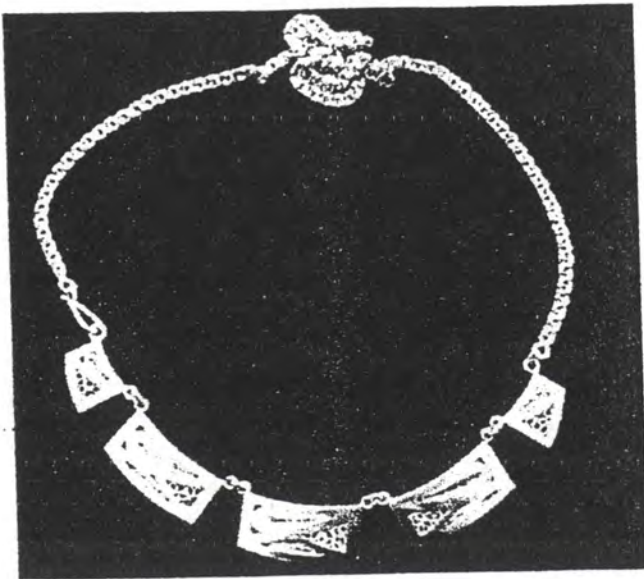


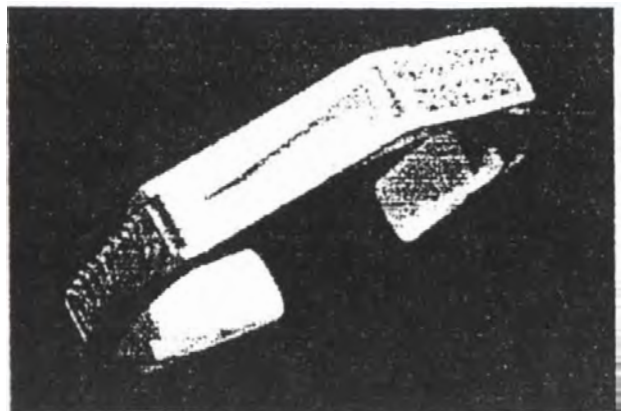
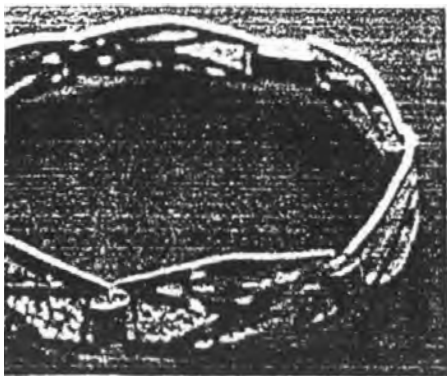
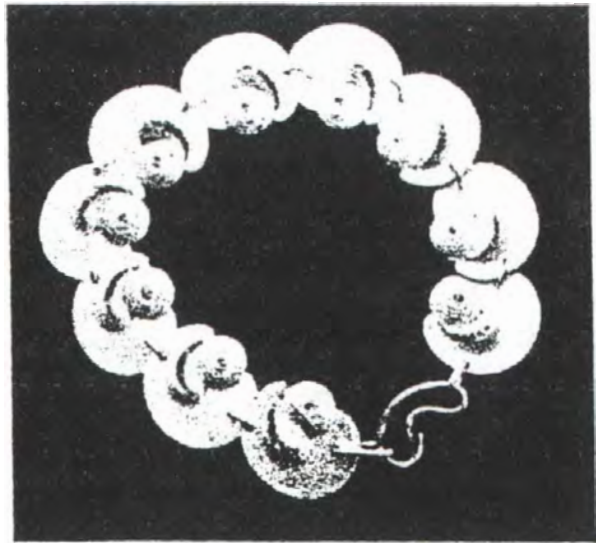
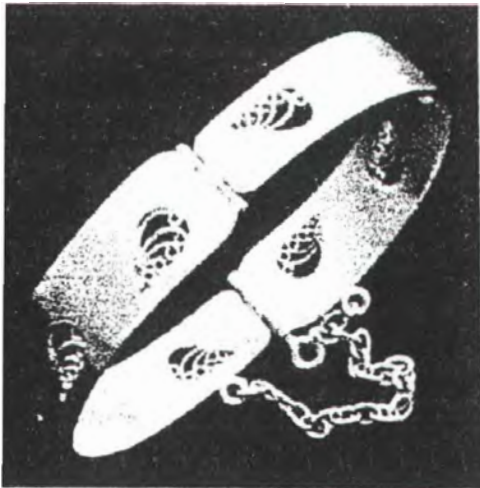
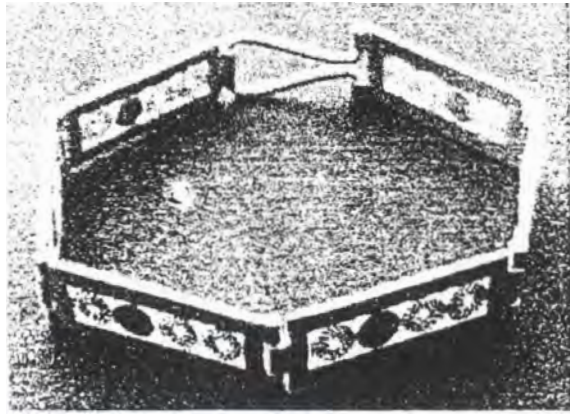
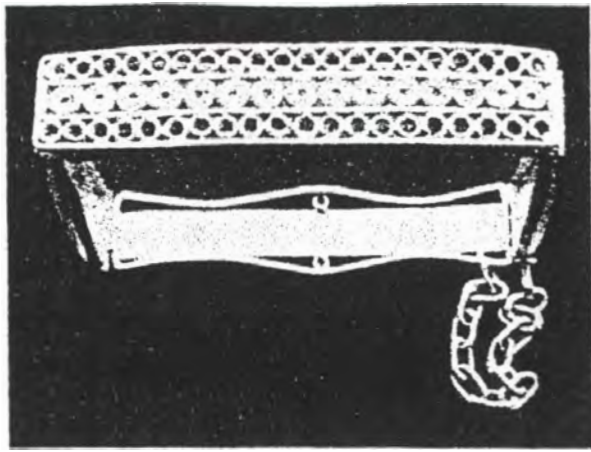
INCONTRO
Encuentro de Diseñadores Europeos
y Artesanos Colombianos.

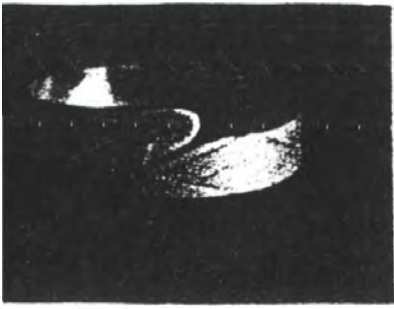


Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Asesoría de Diseño y Desarrollo de Producto
para Joyeros y Orfebres de Guapi,
Barbacoas, Quibdó, Mompox, Y Popayán.
Mezcla de plata con otros Materiales.
Bogotá.







Joyería en Bogotá, Fundación El Refugio.

Empaque para joyas.

