



**artesanías de colombia**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**UNIDAD DE DISEÑO**

**ASESORIA EN DISEÑO EN IBAGUÉ, LÉRIDA Y EL  
GUAMO, EN LOS OFICIOS DE MUNEQUERIA,  
CESTERIA, INSTRUMENTOS MUSICALES Y  
MIMBRERIA; RECONOCIMIENTO EN ORTEGAY  
ARMERO-GUAYABAL - TOLIMA**

**D.I. OSCAR DARIO NUÑEZ TOBAR**

**SANTAFE DE BOGOTA, ABRIL DEL 2000**



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

**Dra. Cecilia Duque Duque**

Gerente General

**Dr. Jairo Carrillo**

Sub Gerente de Desarrollo

**Dra. Lyda Del Carmen Díaz López**

Coordinadora Unidad de Diseño

**Dr. Aser Vega**

Coordinador Regional  
Centro Oriente

**D.I. Oscar Darío Núñez Tobar**

Asesor Unidad de Diseño

Con la cooperación de:

**Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA**  
**Corporación para el Desarrollo de las Microempresas**



## **TABLA DE CONTENIDO POR MUNICIPIO**

### INTRODUCCION

#### 1. ANTECEDENTES

#### 2. PROPUESTA DE DISEÑO

##### 2.1 IMPORTANCIA CULTURAL DEL DISEÑO

##### 2.2 SUSTENTACION

##### 2.3 APORTES DE DISEÑO

##### 2.4 FICHAS TECNICAS

#### 3. PRODUCCION

##### 3.1 PROCESO DE PRODUCCION

##### 3.2 CONTROL DE CALIDAD

##### 3.3 PROVEEDORES (PRODUCTOS, INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS)

#### 4. COMERCIALIZACION

##### 4.1 MERCADOS SUGERIDOS

##### 4.2 PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y/O SELLO DE IDENTIDAD

##### 4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE Y DE EMBALAJE

### OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

### ANEXOS

## INTRODUCCION

El departamento del Tolima se encuentra ubicado en el centro del país, en límites con los departamentos del Valle, Risaralda, Quindío, Caldas, Cundinamarca, Cauca y Huila, tiene una extensión de 23.562 Km<sup>2</sup>.

Atravesado por el río Magdalena el Tolima se presenta como una de los departamentos más ricos de Colombia, en su territorio se encuentra dividido entre cuarenta y cinco municipios ubicados en su gran mayoría a las orillas del valle conformado por el Magdalena, sus pisos térmicos que van desde los cien metros hasta sobrepasar los cinco mil metros en el nevado del Tolima, favorecieron la gran diversidad de cultivos impulsados por los indígenas Pijaos, Natagaimas y Coyaimas, quienes constituyen la base de la población actual.

El Tolima cuenta con una cuantiosa producción artesanal representada principalmente en la alfarería, ubicada al sur del departamento.

El trabajo que aquí se presenta toma como centro las comunidades de Ibagué, Lérída y el Guamo en los oficios de Muñequería en Amero, Instrumentos Musicales, Cestería en Mimbres, Tejeduría en Palma real, Marroquinería, Talla en Totumo y Carpintería en Madera, adicionalmente se realizaron reconocimientos en los municipios de Guayabal y Ortega.

## INTRODUCCION MUNICIPIO DE IBAGUE

Fundada el 14 de octubre de 1550 con el nombre de Ibagué del Valle de las Lanzas por Andrés López de Galarza en el territorio que hoy ocupa el municipio de Cajamarca, fue mudada a su posición actual cuatro meses después de su fundación por el mismo don Andrés López. Actualmente hecha capital del departamento del Tolima se constituye en una ciudad pujante influenciada por el folclore musical, lo cual le ha valido el remoquete de “ciudad musical de Colombia”.

Ibagué tradicionalmente Agrícola hoy ve crecer el comercio como modo de vida entre sus habitantes, cuenta con grandes centros de acopio de arroz y de café como eje de su agricultura.

Ibagué se engalana con grandes centros comerciales y nocturnos donde se manifiesta la expresión alegre de sus barrios, los más conocidos son El Jordán, Pica leña, Ambalá entre otros.

### 1. ANTECEDENTES

La ciudad de Ibagué ha sido relacionada con la artesanía en amero de maíz y los instrumentos musicales, oficios en los cuales los artesanos han tenido asesoría por parte de Cooruniversitaria, quien fue la entidad ejecutora por parte de los convenios.

La cooruniversitaria trabajó con las artesanas de la muñequería en capacho, como comúnmente se le denomina al amero de maíz, desarrollaron muñecas típicas y experimentaron la aplicación de tintes naturales.

En los instrumentos musicales se trabajó con el taller “con las manos” donde se realizaron algunos instrumentos musicales observando la necesidad de sustituir algunas de las materias primas por otras de la región, los instrumentos realizados no tenían un buen nivel de acabados. Ver informe de gestión 1998, Cooruniversitaria.

### 2. PROPUESTA DE DISEÑO

En Ibagué fueron asesorados tres talleres en cuatro oficios artesanales diferentes.

**Taller “con las manos”, instrumentos musicales**, se desarrollaron ocho instrumentos musicales típicos. En la “marrana” se realizaron decoraciones en rejo buscando la simetría de las formas y se dio un carácter más fuerte al implantar el rabo en algodón; en el “Chucho” y el “Palo de lluvia” Se desarrollaron nuevas plantillas de pictogramas y gravados precolombinos de la cultura Tolima, se realizaron sellos con el fin de enriquecer las decoraciones existentes; En el “Quiribillo”, el “Sonajero” y la “Esterilla” se aplicaron tintes a las semillas, se asesoró sobre los remates en las manijas de algodón y cáñamo; en el “Ciempiés” se hizo hincapié en el tratamiento y pelado del bambú. La importancia de cultural del diseño radica en conservar las formas autóctonas de los instrumentos interviniendo solamente en los acabados y estética final de los productos, de esta forma se buscaron e implantaron iconografías propias de la cultura Tolima.

**Taller “malabo”, “abejitas laboriosas”, muñequería en amero de maíz**, aquí se desarrollaron ocho parejas de bailarines típicos, el aporte de diseño se fundamenta en ampliar la propuesta de las artesanas de realizar muñecas vestidas con los trajes típicos

de cada departamento a ampliarlo a algunos de los bailes por parejas más autóctonos de nuestro país, y fue así como convenimos en hacer las parejas de bailarines de la cumbia, la chicha maya, el bambuco, la raja leña, la jota, la guabina, la guaneña y la trenza. Los trajes fueron adaptados de aquellos usados en las coreografías reales, también se realizaron dos talleres de tintes con anilinas donde se siguió rigurosamente el método recomendado por el fabricante del tinte, obteniendo colores más nítidos y brillantes, donde se pudo cuantificar la cantidad de tintes e insumos utilizados durante el proceso de tinturado.

**Taller “malabo”, “abejitas laboriosas”, cestería en calceta de plátano**, para la elaboración de un frutero, un juego de individuales, un juego de portacazuelas, y un juego de posavasos (juegos de cuatro) se contó con la participación de la artesana Alicia Serrano, medalla a la Maestría Artesanal, con quien se implantó una nueva puntada en la calceta, la nueva puntada es abierta y crea transparencia en el objeto. Se reglamentaron las medidas estándar para cada objeto, y aunque se intentó un modo para suplantar el alma del tejido con una manguera plástica retomamos la vena de la palma real por economía y estabilidad del objeto.

**Taller “Bambusales”, cestería en mimbre**, con la colaboración del señor Ernesto Casas, propietario del taller se desarrollaron dos revisteros y dos canastos roperos, los primeros tienen una fuerte intervención de diseño, al ser diseñados como un mueble abierto arriba, se generaron dos tamaños buscando mayor diversidad y oportunidad de selección para el cliente, en cada uno se hacen presente tres tipos de tejidos diferentes. Los canastos roperos presentan la mezcla de materiales entre el mimbre y el fique, y también se presentan en dos tamaños diferentes uno entra en el otro por considerar que esta forma tradicional de presentar estos productos es siempre válida tanto en su aspecto formal como en lo funcional donde las ventajas de transporte y almacenamiento son evidentes.

### 3. **PRODUCCIÓN**

#### 3.1 **PROCESO DE PRODUCCIÓN**

**Instrumentos Musicales**, la fabricación de estos instrumentos requiere procesos diferentes, los cuales se enumeran a continuación:

*Para el “chucho” y el “palo de lluvia”* se preparan y cortan las guaduas a la medida requerida, luego se desbastan las paredes para obtener una mejor resonancia y se pulen en su exterior.

Se ubican los palillos en forma de espiral a lo largo del canuto. , se realizan las decoraciones necesarias, en el caso del “chucho” se realiza la talla usando como molde una plantilla previamente escogida, la talla se realiza a Mano y con la ayuda de un bisturí, en el caso del “palo de lluvia” se le colocan los sellos, los cuales fueron realizados en caucho espuma con ayuda del bisturí.

Se afinan los instrumentos, en este proceso se busca mediante la inserción de más o menos palos en el canuto controlar el tiempo en el cual las semillas metidas dentro de la guadua recorren el canuto de un extremo a otro.

Una vez afinado el instrumento se sella con sellador para madera la guadua y se concluye la decoración.

*Para el “quiribillo” y la “esterilla” se preparan y recortan las cañas de castilla a usar, estas deben ser uniformes tanto en longitud como en diámetro con el fin de homogeneizar los sonidos. Se deben rematar los cantos de las cañas mediante la lija de agua.*

*En el “quiribillo” se toman las cañas y se realizan sendas perforaciones por las que pasa el cordón de algodón.*

*El algodón se tinte con anilinas siguiendo la receta antes descrita y una vez seco se procede a fabricar las manijas de los instrumentos culminando así su proceso de producción.*

*Para la “marrana” se limpia el totumo y se le hacen las perforaciones específicas del diseño. Se realiza un aro de triplex sobre el cual se fijará el pergamino de cuero de cabro. Una vez fijo el pergamino al aro de cuero, se inserta en la mitad del pergamino un palo de unos 20 cm y se fija con un pin de madera. Este palo debe impregnarse de cera de abejas y genere así la fricción necesaria para que se produzca el sonido. El pergamino no usado se debe enrollar e introducir por los agujeros para hacer la decoración, la cual concluye con el cordón de algodón fijo a la parte de atrás de la “marrana” en forma de cola.*

*Para el “sonajero” y el “ciempiés” se recolectan las semillas de campano, las cuales se perforan y extrae el interior, para el “ciempiés” se abren por la mitad.*

*Una vez abiertas las semillas se tinturan usando esta vez tintillas para madera, las cuales se diluyen en thinner para su aplicación.*

*En el “ciempiés” se prepara el bambú, el cual se pela y lija hasta obtener una textura muy lisa y suave, se realizan los cortes necesarios. Las medias semillas se perforan de lado a lado y por el agujero se inserta un cordón realizado con pergamino de piel de cabro enrollado, el cual se dispone de la forma especificada en el diseño, por último se realiza el sonador, el cual consiste en un palo delgado decorado con semillas de campano en su extremo inferior.*

*En el “sonajero” una vez preparadas las semillas se les ensarta con un hilo de cáñamo, el cual a su vez se inserta en una caña de castilla se aproximadamente un cm de diámetro por 12 de longitud, para este sonajero se considero un número de cien semillas. Por último se atan los cáñamos al final de la caña, dejando algunos para tejer una colgadera.*

**Muñequería en Amero de maíz**, las parejas de bailarines tienen el siguiente proceso de producción:

*El amero extraído de la planta de cocina en agua limpia por espacio de diez minutos. En este punto se debe agregar un poco de bórax al agua para que sirva de fungicida.*

*Una vez cocinado y limpio se pone a secar.*

*Se escogen las láminas de amero que irán a ser teñidas, por colores.*

*Se sumergen las láminas en el tinte hirviendo, para la preparación del tinte se usan dos gramos de tinte y diez de sal por cada litro de agua si se quieren colores fuertes y vivos, cabe anotar que para la preparación de colores suaves se recomienda el uso de una menor cantidad de tinte. Se dejan secar.*

*A continuación se ensamblan los muñecos con hilo de alambre y bolas de icopor para las cabezas.*

*Los esqueletos ensamblados se recubren con láminas de amero al natural en su totalidad, proceso que les brinda una mayor resistencia.*

Se preparan y recortan las láminas de amero para los vestidos.

Se visten los muñecos y se les da la actitud del baile requerido, se adornan con algunas decoraciones que resalten su identidad y aquella de la danza a la que representan.

*Para los empaques* se toma la calceta de plátano, se pegan unas con otras las láminas con boxer hasta generar una superficie que posteriormente se enrolla y pega, por último se coloca la base y la tapa con un fácil sistema de armado.

**Cestería en calceta de plátano**, para la realización de estas piezas se sigue el mismo procedimiento:

Se toma la calceta de plátano y se aplasta con una piedra hasta extraer todas las burbujas de aire del interior.

Se toma la vena de la palma real y se adelgaza tratando de dejar solo la vena sin parte alguna de la hoja.

Para tejer la calceta esta se debe humedecer un poco rociándole agua con un atomizador.

Se toma la calceta y se enrolla alrededor de la vena y se realiza el primer anillo pequeño cerrándolo al pasar la calceta del anillo más exterior al más interior y así sucesivamente generando una espiral hasta lograr las dimensiones requeridas.

**Cestería en mimbre**, para la realización de los productos propuestos se debe seguir los siguientes pasos:

*Para los revisteros*, se abre la madera hasta obtener los listones de las dimensiones requeridas por el diseño, se ensambla la estructura, la cual debe ser unida por medio de pegante para madera y puntillas, en este caso estas pueden ser metálicas.

Una vez ensamblada la estructura de remoja el mimbre necesario y se forra la estructura haciendo los remates en las puntadas especificadas en el diseño.

Como acabado se debe usar un poco de colbón aguado con el fin que este sirva de sellador y el revistero tenga un acabado totalmente mate y natural. (se usa una parte de colbón por diez de agua).

*Para los canastos roperos*, se remoja el mimbre necesario y se comienza a tejer según la puntada presentada en el diseño, la cual varía únicamente en el remate del mismo para dar paso a otra nueva puntada.

El fique se peina y se dispone para realizar la trenza, la cual una vez hecha se tintura con anilinas siguiendo el método descrito anteriormente. Se deja secar.

Se trenza el fique tanto para los anillos exteriores como para las manijas, se pegan al canasto con el mismo fique tejiéndolo en los puntos de pegue.

### 3.2 CAPACIDAD, PRECIO DE PRODUCCIÓN Y PROVEEDORES

CAN	PRODUCTO	OFICIO	ORIGEN	PRECIO	CAP DE PROD.	PROVEEDOR	DIRECCION
1	ESTERILLA	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	10000	20	ROBERTO GUTIERREZ 93'294.305	MANZANA 44 CASA3   ETAPA, SIMON BOLIVAR
1	SONAJERO	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	15000	20	ROBERTO GUTIERREZ	MANZANA 44 CASA3   ETAPA, SIMON BOLIVAR



1	PALO DE LLUVIA	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	45000	10	ROBERTO GUTIERREZ	MANZANA 44 CASA3 I ETAPA, SIMON BOLIVAR
1	QUIRIBILLO	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	6000	30	ROBERTO GUTIERREZ	MANZANA 44 CASA3 I ETAPA, SIMON BOLIVAR
2	CIENPIES	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	15000	20	ROBERTO GUTIERREZ	MANZANA 44 CASA3 I ETAPA, SIMON BOLIVAR
1	CHUCHO	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	15000	10	ROBERTO GUTIERREZ	MANZANA 44 CASA3 I ETAPA, SIMON BOLIVAR
1	MARRANA	INSTRUMENTOS MUSICALES	IBAGUE	15000	15	ROBERTO GUTIERREZ	MANZANA 44 CASA3 I ETAPA, SIMON BOLIVAR
1	FRUTERO	CESTERIA	IBAGUE	18000	10	ALICIA SERRANO 20'594.894	CRA. 2 # 36 -70
1X4	INDIVIDUAL	CESTERIA	IBAGUE	28000	5	ALICIA SERRANO	CRA. 2 # 36 -70
1X4	PORTA CAZUELAS	CESTERIA	IBAGUE	20000	5	ALICIA SERRANO	CRA. 2 # 36 -70
1X4	POSAVASOS	CESTERIA	IBAGUE	12000	10	ALICIA SERRANO	CRA. 2 # 36 -70
1	CANASTO ROPRERO GRANDE	CESTERIA	IBAGUE	40000	10	ERNESTA CASAS 14'214.060	4a ESTADIO # 33A-20
1	CANASTO ROPERO	CESTERIA	IBAGUE	35000	10	ERNESTO CASAS	4a ESTADIO # 33A-20
1	REVISTERO GRANDE	CESTERIA	IBAGUE	35000	10	ERNESTO CASAS	4a ESTADIO # 33A-20
1	REVISTERO PEQUEÑO	CESTERIA	IBAGUE	25000	10	ERNESTO CASAS	4a ESTADIO # 33A-20
1	ESTUCHE	MUÑEQUERIA	IBAGUE	3000	15	NELLY SUATERNA 38'235.828	MANZANA A, CASA 6A ARCAMONICA
8	PAREJA DE BAILARINES	MUÑEQUERIA	IBAGUE	20000	30	NELLY SUATERNA	MANZANA A, CASA 6A ARCAMONICA

En el taller **“con las manos”** trabajan tres personas regularmente, estas son:

Roberto Gutiérrez Casas.

Sandra Milena Hernández.

Guillermo Rios.

Ocasionalmente ocupan a dos vecinos del barrio cuando se requiere más mano de obra.

Los totumos, semillas y guaduas son recolectados directamente por los artesanos en un humedal cercano al barrio donde viven.

Los tintes, lijas y demás insumos los adquieren con facilidad en el centro de la ciudad donde existen numerosas ferreterías.

En el taller **“malabo”** trabajan usualmente seis personas:

Nelly Suaterna

Alicia Serrano

Esperanza Yepes

Farid Céspedes  
 Marlene Guzmán  
 Lorena Ramos.

El amero de maíz lo adquieren en las plazas de la ciudad y los tintes les son enviados desde Bogotá, y lo adquieren en Campo E. Tapias en la calle 13 con carrera 12. Algunos de los accesorios los consiguen en el almacén el Cabuyal.

La calceta de plátano la consigue en las plazas de mercado locales.

En el taller “**Bambusales**” trabajan los señores:

Ernesto Casas  
 José Sierra  
 Hipólito Sierra  
 Rafael Zarate  
 Tirso Bermúdez  
 Néstor Casas  
 Clodemiro Gamba.

Las fibras que necesitan para su trabajo: mimbre, yaré, ratán, etc. Las consiguen en los mercados locales. La madera e insumos los encuentran en los aserraderos y ferreterías de la ciudad.

**Costos de producción:**

CAN	PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	INSUMOS	EMPAQUE Y EMBALAJE	TRANSPORTE	PRECIO
1	ESTERILLA	5000	3000	1000	500	500	10000
1	SONAJERO	7000	5000	2000	500	500	15000
1	PALO DE LLUVIA	23000	16000	3000	1000	2000	45000
1	QUIRIBILLO	3000	2000	300	400	300	6000
2	CIENPIES	7000	5000	2000	500	500	15000
1	CHUCHO	7000	5000	2000	500	500	15000
1	MARRANA	7000	5000	2000	500	500	15000
1	FRUTERO	7000	8000	500	1500	1000	18000
1X4	INDIVIDUAL	8000	14000	1000	2000	3000	28000
1X4	PORTA CAZUELAS	5000	10000	1000	2000	2000	20000
1X4	POSAVASO S	6000	4000	600	800	600	12000

1	CANASTO ROPRERO GRANDE	19000	12000	2500	1500	5000	40000
1	CANASTO ROPERO	16000	10000	2500	1500	5000	35000
1	REVISTERO GRANDE	16000	9500	4000	1500	4000	35000
1	REVISTERO PEQUEÑO	11000	7000	3000	1000	3000	25000
1	ESTUCHE	800	1200	400	200	400	3000
8	PAREJA DE BAILARINES	6000	10000	1500	1000	1500	20000

### 3.3 CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad que debe ejercerse a estos productos es el siguiente:

#### *Para los Instrumentos Musicales:*

Estos deben indudablemente funcionar, los acabados deben ser los mejores.

Las partes de algodón deber estar limpias y los gravados que sobre ellos existan deben ser simétricos respecto a ellos mismos y a su disposición en el objeto.

La caña de castilla, la guadua y el bambú utilizados no deben desprender polvillo, esto es síntoma de que están gorgojeados, tampoco deben presentar rajaduras.

Las semillas no deben estar carcomidas ni esportilladas.

#### *Para los Muñecos de Amero de Maíz:*

Estos deben tener colores vivos y no deben tener manchas o descoloridos, es importante que los muñecos estén bien rematados, y los trajes limpios, libres de hongos y humedad. Los artículos que ellos llevan han de estar bien adheridos y no deben verse restos del pegante usado en su elaboración.

Para los empaques se siguen las mismas recomendaciones de los muñecos de amero.

#### *Para los productos de calceta de plátano:*

Se debe tener en cuenta que el producto no debe estar deshilachado, aunque las medidas nunca podrán ser exactas si se debe establecer un rango de error de tres milímetros.

En ningún caso se debe notar la vena interior ni deben de existir cambios significativos en el diámetro del tejido.

El color debe ser homogéneo y la calceta debe de ser lisa y tener un acabado mate.

#### *Para los productos de mimbre:*

Estos deben de estar bien acabados, la madera a la vista debe de estar bien pulida y no presentar agujeros u otros accidentes.

El mimbre debe tener un acabado mate y no debe estar deshilachado o con fibras fuera de lugar, el tejido debe ser uniforme y no deben existir espacios entre nudos.

La trenza en el caso de los canastos debe estar bien tejida y bien rematada, el color sobre esta debe de ser parejo.

#### 4. **COMERCIALIZACION**

*Los productos en calceta de plátano* han sido desarrollados pensando en un mercado nacional en un primer momento porque el precio es un poco alto, es necesario trabajar más en bajar los costos de producción. Para estos productos se recomienda usar como embalaje y empaque una caja de cartón corrugado y presentar el juego completo con el logotipo de ellos impreso sobre la tapa.

*Los productos en mimbre* deberían funcionar bien en mercado local y nacional, lo anterior debido a la oferta existente en otros países que tienen una mano de obra más económica. El mercado de Bogotá ofrece muchas ventajas para este producto y su precio es competitivo respecto a otros productos similares. Para su embalaje se sugiere ser transportado en bolsas plásticas para proteger a los productos del polvo, no es necesario un empaque y bastaría solo con una etiqueta que señale el origen del producto y que tenga impreso el logotipo del taller.

*Los productos de amero de maíz* han sido pensados para un mercado nacional ya que por el alto sentido regional de los productos se considera que estos tendrían una buena opción de venta en los principales centros de comercio del país. Es un producto económico y de buena calidad. El empaque se encuentra solucionado con su estuche. La etiqueta del producto debería fijarse a la tapa del producto.

*Los instrumentos musicales* pueden constituirse en artículos de souvenir o de regalo y considero que podrían ir bien en el mercado internacional, los precios de estos son muy competitivos. El producto posee etiqueta y logotipo, los cuales fueron generados en Expoartesanías 99, donde se obtuvo un buen resultado en ventas. El empaque debe realizarse en cartón corrugado de una flauta a la vista.

#### **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

Se debe buscar ampliar la cobertura en la ciudad de Ibagué, para ello es importante contar con una entidad de apoyo en la región. De esta forma se llegaría a tener un mayor impacto en la comunidad.

Aunque Cooruniversitaria ha realizado una muy buena labor en la consolidación de los grupos artesanos de Ibagué, es evidente que aún existen problemas de organización entre ellos, el caso más palpable es el de las artesanas que trabajan con el amero de maíz.

Para que el trabajo realizado por nosotros en las regiones sea lo más efectivo posible es necesario contar con la mayor y mejor información posible, esto ayuda a optimizar los recursos que nos proporciona la empresa para el desarrollo de las asesorías, en Ibagué no fue posible ubicar artesanas que se dedicaran al bordado como se encuentra sugerido en el plan de operaciones, aunque pueda que exista un grupo artesanal no fue posible obtener información al respecto ni en Cooruniversitaria ni en diálogos con otros artesanos.

El oficio de mimbrero esta desapareciendo de la ciudad, en parte por la situación económica y en parte por la escasez de materia prima que se presenta en estos momentos. Es importante motivar a estos artesanos para que perdure la tradición artesanal.

Ibagué posee un gran potencial artesanal, el grupo de artesanos contactados hasta ahora posee muchas ganas de continuar trabajando en pro de sacar adelante su proyecto artesanal y considero que sería ideal seguir apoyándolos en su desarrollo.

## **INTRODUCCION MUNICIPIO DE LERIDA**

Desde los días en que habitaban los Panches se fundó en los terrenos que hoy ocupa el municipio de Lérica el asentamiento denominado Caloya, el cual posteriormente fue denominado Paladeros y solo en tiempos de la colonia toma su nombre actual.

La tragedia que el 12 de noviembre de 1985 arrasó con la ciudad de Armero convirtió a Lérica, lugar donde se desplazaron la mayoría de los sobrevivientes, en una ciudad próspera gracias a las ayudas internacionales recibidas, con una infraestructura moderna y con una planificación urbana notable.

La producción artesanal es poca y aunque existen algunos artesanos dedicados a diferentes oficios artesanales como la alfarería, la marroquinería, la carpintería y la talla en totumo y en madera, estos están aislados y trabajan con las uñas, sin posibilidades de ofrecer una mínima capacidad de producción.

La estadía en Lérica es sin duda una evocación a lucha y tenacidad de un pueblo que día a día se repone de la catástrofe más grande jamás vivida por otro municipio en nuestro país, hablar con sus habitantes es sentir que Armero vive y que continuará allí en las mentes de estos hombres y mujeres que dedican su cotidianidad a forjar un futuro basados en el recuerdo de un pasado espléndido.

### **1 ANTECEDENTES**

En el municipio de Lérica no se habían presentado asesorías por parte de Artesanías de Colombia, tampoco había sido cobijada por Cooruniversitarias, entidad encargada de la ejecución del convenio departamental. En Lérica existen algunos artesanos lamentablemente no tienen como comercializar sus productos, bien sea por la poca producción que poseen o por la falta de apoyo de las instituciones.

La alfarería, uno de los oficios que alguna vez caracterizó la producción artesanal del municipio hoy en día tiende a desaparecer, las dos únicas personas que persisten en el oficio son dos ancianas que lamentablemente trabajan sin el apoyo de sus hijos, supeditando su supervivencia a los pocos pedidos que esporádicamente les realizan.

### **2 PROPUESTA DE DISEÑO**

En Lérica se trabajó con dos grupos artesanales, uno dedicado a la talla del totumo y el otro a la marroquinería, en ambos casos se requiere de apoyo en la consolidación de los grupos.

En el caso de la talla en totumo el artesano jefe del taller recibió instrucción del maestro Eustorgio de los Reyes, que habita en Armero-Guayabal, y quien instruyó a muchos

más artesanos los cuales no se ocupan del oficio o simplemente no se conoce su paradero actual. Con este grupo se desarrollaron dos juegos de cucharones tallados y pintados en totumo, cuya importancia está dada en la abundancia de materia prima y en la posibilidad de ampliar el grupo artesanal con una baja inversión.

Los cucharones fueron diseñados como objetos decorativos sin dejar a un lado los patrones de ergonomía y funcionalidad que deben regir para cada producto.

El caso del taller de marroquinería es en cambio bien diferente, la microempresa asesorada cuenta con un mercado sólido donde los productos más vendidos son los cinturones realizados con cueros que traen desde Bogotá, además trabajan los llaveros y demás accesorios.

Aquí se diseñaron un morral en cuero para hombre, basándose en la tendencia europea que para estos productos ha sido trazada, además se diseñó y elaboró un estuche para gafas y esferos, también basado en la tendencia actual.

La idea de esta intervención de diseño es aquella de diversificar el producto, porque si bien la comercialización de sus productos es buena no se debe olvidar que se trata de un segmento de mercado bastante competido.

El planteamiento de los objetos realizados en cuero es buscar salir de lo tradicional, los accesorios para hombre son muy poco trabajados y hasta ahora existe una tendencia en diseñar accesorios para el hombre, el morral es un buen ejemplo.

### 3. **PRODUCCION**

#### 3.1 **PROCESO DE PRODUCCION**

El proceso de producción de los diseños elaborados es el siguiente:

**Talla en totumo**, para la realización de los cucharones se debe seguir los siguientes pasos.

Se recolectan los totumos necesarios para un número de productos establecido.

Al totumo se le hace una perforación, esta debe realizarse en lo posible en el ojo del totumo, es decir del pistilo donde se encuentra agarrado al árbol.

Por esta perforación y con ayuda de un palo se le extrae la pulpa interior.

Una vez limpio se abre en mitades o según el diseño a realizar.

Las partes de totumo se ponen a hervir en agua limpia por unas tres horas.

Se saca del agua, se termina de pelar y se deja secar.

Una vez seco se procede a dibujar sobre la superficie la figura a tallar, la cual se talla posteriormente.

Una vez tallado el totumo se ensambla con la vara de bambú, a la cual se ha quemado y quitado la piel.

El ensamble se realiza con bejuco o mimbre.

Una vez ensamblado se termina la decoración con el proceso de pintura.

**Marroquinería**, para la elaboración del morral y del estuche se siguen dos procedimientos diferentes, los cuales derivan de uno solo inicial.

Aunque el cuero que trabajan en el taller “Ventury” es traído desde Bogotá, este sigue un proceso de transformación que es el siguiente:

Se extrae el cuero de la vaca, posteriormente se sala para evitar que se pudra, una vez salado se orea a sol, este proceso contribuye a la conservación del cuero.

El cuero descarnado se procesa con algunos químicos, entre los cuales el más importante es el dicromato de sodio, una vez terminado el proceso de curtición el cuero se divide para extraer el cuero y la carnaza.

Al cuero le viene aplicado el color requerido y se deja secar.

El cuero se recorta según los parámetros del diseño y por medio de maquinas planas se cose dando la forma final al producto.

Se pegan los broches y demás accesorios mecánicos, los cuales son adquiridos en la misma Bogotá.

Una vez pegados los herrajes se pule el producto verificando que quede libre de protuberancias y que los bordes queden lisos y parejos.

Por último se le aplica betún neutro para dar algo de brillo y proteger al producto.

### 3.2 CAPACIDAD, PRECIOS DE PRODUCCIÓN Y PROVEEDORES

CAN	PRODUCTO	OFICIO	ORIGEN	PRECIO	CAP DE PROD.	PROVEEDOR	DIRECCION
2	JUEGO DE CUCCHARONES	TALLA EN TOTUMO	LERIDA	30000	20	HECTOR RODRIGUEZ 93'294.305	MANZANA 14 CASA 2, BARRIO VENEZOLANO
1	MORRAL	MARROQUINERIA	LERIDA	30000	50	ALVARO AGUDELO 14'274.029	CRA 7No 8- 04
1	ESTUCHE PARA GAFAS Y ESFEROS	MARROQUINERIA	LERIDA	8000	80	ALVARO AGUDELO 14'274.029	CRA 7No 8- 04

En el taller “ Ventury” se dedican a la marroquinería cuatro artesanos:

Alvaro Agudelo  
Luis Fernando Zúñiga  
Marcos Sánchez  
Sigifredo “Tato” Marín.

En el taller de talla en totumo trabaja el señor Héctor Manuel Rodríguez Rojas con su familia, él como cabeza del taller ocasionalmente emplea a un vecino y a una vecina quienes le ayudan a la decoración de los productos.



### Costos de producción:

CAN	PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	INSUMOS	EMPAQUE Y EMBALAJE	TRANSPORTE	PRECIO
2	JUEGO DE DOS CUCHARONES	10000	15000	2000	1500	1500	30000
1	MORRAL	15000	10000	2000	1500	1500	30000
1	ESTUCHE PARA GAFAS Y E	3000	3000	1000	500	500	8000

### 3.3 CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad que debe ejercerse sobre los productos presentados es el siguiente:

*Para el Juego de Cucharones* se debe verificar que el producto no presente rajaduras, los ensambles deben de estar ajustados y bien rematados.

No se admite la presencia de elementos extraños en la estructura del totumo, como protuberancias, huecos etc.

La parte interna del totumo debe ser lisa y estar absolutamente limpia, es importante que los colores de la decoración sean claros y brillantes, la talla en la superficie debe estar bien rematada.

Para el mango de bambú se debe tener en cuenta que este limpio y que la superficie haya sido pelada, los cortes deben ser limpios y deben tener las puntas redondeadas.

*Para el Morral y el estuche* es necesario ver ante todo la calidad del cuero, este debe ser grueso, tipo crupón, debe ser de acabado mate y no debe presentar rayones ni picaduras, las cuales son características de un cuero de segunda.

Las costuras deben ser firmes y el hilo debe ser grueso para garantizar la duración del producto.

Los herrajes deben de ser mates y no poseer publicidad diferente a aquella del taller.

El cuero grueso no debe ser sinónimo de rigidez, de debe comprobar que el cuero sea suave al tacto.

En el diseño de estos productos no esta previsto ningún tipo de forro interior, por considerarlo innecesario para el propósito que han sido creados.

### 4. COMERCIALIZACION

La comercialización de estos productos debe ser considerada separadamente, ya que las condiciones de trabajo y la capacidad de oferta difieren abiertamente:

*Los juegos de cucharones en totumo* dada la poca cantidad de oferta deben comercializarse en un mercado local, llegando hasta Ibagué, sin embargo es un producto muy llamativo que debería mejorarse en términos de producción para ofrecerlos aun mercado nacional.

El taller por no estar organizado no ha identificado un nombre y por lo tanto no posee un logotipo o sello de identidad. El empaque sugerido ha sido envolver y proteger los cucharones con papel seda y posteriormente meterlos en bolsas de papel craft que posean el nombre, logotipo o sello de identidad del taller una vez sea definido.

Dada la poca capacidad de producción y el mercado al cual irían dirigidos los productos no se considera la opción de generar un embalaje especial, diferente a su empaque y presentación mencionados.

*Los productos de marroquinería* dada la posibilidad de una buena capacidad de oferta estos deben ser comercializados en un mercado Nacional con el fin de realizar ajustes con miras a los mercados internacionales, donde el cuero colombiano goza de muy buena aceptación por su calidad, pero no gusta en su confección, es probable mejorar esa imagen a través de los productos presentados en esta asesoría.

El taller ya posee logotipo, etiqueta y sello de identidad, además de una buena presentación de los productos empacados y dada la alta producción que manejan, tienen implementado un buen sistema de embalaje.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

Es importante la visita de un profesional que se encargue de motivar a los diferentes artesanos a realizar una asociación de artesanos, pues hasta el momento no existe nadie que tenga una vocería entre ellos.

Algunos de los artesanos no creen en la gestión que pueda realizar Artesanías de Colombia por que nunca han sido incluidos en sus planes de desarrollo, además aunque han tenido noticias del convenio departamental, según ellos, nunca se ha promovido el nombre de la empresa y la Cooruniversitaria tampoco ha tenido cobertura en ese municipio.

Vale la pena rescatar el esfuerzo que realiza el taller “Ventury” para promover su producto a nivel nacional y tratar de salir adelante en medio de tanto abandono de las autoridades.

La información recopilada en los informes era insuficiente y desactualizada, pues estos en general datan de mas de diez años y en el caso de Lérida no existe representación del Minuto de Dios, entidad que supuestamente debería promover la gestión del profesional de diseño, con las consecuencias que esto genera.

La casa de la Cultura de Lérida tuvo gran interés en el desarrollo de la asesoría y fue muy valiosa su colaboración, incluyendo la guía y compañía del señor Rubén Rubiano González, quien incondicionalmente me brindó todo su apoyo y a quien agradezco ampliamente.

## **INTRODUCCION MUNICIPIO DEL GUAMO**

El municipio de Santa Ana del Guamo, fue fundado en 17772 en territorio del cacique Catufa, jefe de los indios Tuamo, de donde deriva su nombre.

Hoy en día el Guamo es un municipio próspero donde se destacan la ganadería y la agricultura como principales fuentes de ingresos de sus habitantes, los extranjeros atraídos por el clima y la gran cantidad de balnearios han hecho del municipio un centro turístico de mucha importancia que ha visto como su arquitectura tradicional ha sido rezagada para dar paso a modernas construcciones con fines recreativos, esto sin olvidar que se ha constituido en sede de las refinerías petroleras de Ortega y del centro artesanal de La Chamba.

En el guamo y sus veredas existen en la actualidad más de mil tejedoras de palma, las cuales sobreviven gracias a la industria de sombreros, la más importante del Tolima.

### **1. ANTECEDENTES**

El municipio del Guamo ha sido foco de asesorías anteriores donde se destaca los trabajos de la diseñadora Margarita Spanger y el de Cooruniversitaria de quien dependía la ejecución del convenio suscrito entre esta entidad y Artesanías de Colombia. El trabajo de Margarita Spanger se basó en el tinturado natural de las fibras vegetales que se trabajan en la región, por su parte La Cooruniversitaria a través de la maestra artesana Alicia Serrano asesoró a las artesanas en la elaboración de diferentes objetos y tejidos, dentro de los cuales se destacan los tapetes, individuales y canastos como alternativas al tradicional sombrero, el cual sin embargo continúa siendo el producto más comercializado por ellas.

En la pasada Expoartesánías se realizó un sondeo de mercado con sus productos, en dicho sondeo quedó en claro que el sombrero tradicional no tiene mucha acogida y en cambio los demás productos elaborados y en particular los individuales y los tapetes fueron bien recibidos. El guamo tiene la ventaja de estar muy cerca de Ibagué y de Neiva comunicado por una excelente carretera que también conduce a Bogotá.

### **2. PROPUESTA DE DISEÑO**

En el municipio del Guamo se desarrollaron cinco juegos de individuales, en estos se mezcla el uso de la palma real y la palma de coco, con estos se espera que exista una expansión del mercado actual orientado básicamente a la producción del sombrero tradicional, para la elaboración del diseño se plantearon dos criterios fundamentales: uno, la estandarización de las medidas de los individuales, para tal motivo se dejaron plantillas en poliestireno y se reglamento la cantidad de material usado para la producción de cada individual; dos, se implemento la mezcla de la palma real y aquella de coco con el fin que se pudiera acceder a una combinación básica del color, beige y café. Adicionalmente en el diseño de algunos individuales se optó por teñir la palma real con tintes químicos (anilinas) ya que la palma real no recibe bien el tinte natural y también porque se buscaba generar los colores mango biche y naranja, los cuales se encuentran muy sugeridos en las tablas de tendencias para el mercado. Adicionalmente se diseño un juego de posavasos con el fin de determinar si efectivamente es o no

conveniente promover el juego de individuales con los posavasos. Otro elemento de diseño fue la incorporación del tejido dos por dos en un juego de individuales, cabe anotar que la técnica les había sido enseñada pero en el grupo específico de trabajo nunca había sido puesta en práctica, de esta forma se motivó al grupo a poner en práctica esta técnica de tejido.

### **3. PRODUCCION**

#### **3.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN**

El proceso de producción para los individuales y posavasos es el siguiente:

Para la trenza:

La fibra se extrae de la palma y se le quita la vena del centro, posteriormente se lava y se cocina en agua por veinte minutos, acto seguido se extiende para escurrirla y se trenza, la trenza terminada tiene alrededor de 15 m. de longitud y 2 cm de ancho. Es importante anotar que sería muy útil teñir la fibra antes de ser trenzada porque de esta forma se garantiza la uniformidad del color.

Para teñir la trenza:

La trenza debe ser nuevamente lavada para quitarle la grasa.

La trenza húmeda se mete dentro del tinte hirviendo por espacio de veinte minutos, el tinte ha sido preparado con la siguiente formulación, dos gramos de tinte y diez gramos de sal por litro de agua, además se agrega el zumo de medio limón. La idea es que la trenza quede sumergida a dos centímetros por el tinte. Posteriormente se retira del fuego y se enjuaga en agua con soflán, en proporción de una tapa por cada diez litros de agua. La fibra se extiende y se deja secar totalmente. Para obtener el color Mango Biche se mezclan cuatro partes de amarillo con una parte de verde. Para obtener el color Naranja se mezclan tres partes de amarillo y una parte de rojo.

Para realizar los individuales y posavasos:

La trenza seca se humedece con el fin de facilitar y suavizar la manipulación.

Sobre una base de madera con las dimensiones adecuadas se disponen las tiras de trenza horizontal y verticalmente y se sujetan con puntillas en los extremos y así se comienza a tejer el individual bien sea en tejido de uno por uno y de dos por dos, cada tanto se aprieta el tejido y se corrige la posición de las fibras. Una vez tejido el individual se recorta y remata con máquina.

Para la realización del borde se disponen trenzas alrededor del individual y se cosen con la ayuda de la máquina.

Cuando se realiza un individual cosido simplemente se pegan una a una las tiras de trenza por medio de la máquina y se rematan los bordes como en el proceso anterior.

### 3.2 CAPACIDAD, PRECIO DE PRODUCCIÓN Y PROVEEDORES

CANT	DESCRIPCION	OFICIO	ORIGEN	PRECIO	CAP DE PROD.	PROVEEDOR	DIRECCION
1X4	INDIVIDUALES CAFÉ Y NARANJA	TEJEDURIA	GUAMO	14000	30	LUCERO SALCEDO cc. 28.755.782	CALLE 2 # 5-93
1X4	INDIVIDUALES VERDE Y NARANJA	TEJEDURIA	GUAMO	14000	30	LUCERO SALCEDO cc. 28.755.782	CALLE 2 # 5-93
1X4	INDIVIDUALES REDONDOS, CAFÉ Y VERDE	TEJEDURIA	GUAMO	14000	30	LUCERO SALCEDO cc. 28.755.782	CALLE 2 # 5-93
1X4	INDIVIDUALES REDONDOS, CAFÉ Y NAT.	TEJEDURIA	GUAMO	14000	30	LUCERO SALCEDO cc. 28.755.782	CALLE 2 # 5-93
1X4	INDIVIDUALES CAFÉ Y NATURAL	TEJEDURIA	GUAMO	14000	30	LUCERO SALCEDO cc. 28.755.782	CALLE 2 # 5-93
1X4	POSAVASOS VERDE Y COCO	TEJEDURIA	GUAMO	4000	50	LUCERO SALCEDO cc. 28.755.782	CALLE 2 # 5-93

Los proveedores de la materia prima, es decir la trenza se encuentran en el mercado local, el día de mercado es el día jueves y este comienza a partir de las cuatro de la mañana. En el Guamo se cree que pueden existir unas mil tejedoras de palma las cuales se encuentran en las veredas y caseríos del municipio.

El grupo de personas con las cuales se realizó la asesoría es el siguiente:

Lucero salcedo, Jefe del taller.

Teresa Serrato

Elvia Bocanegra

Nancy León

Yineth Salcedo

El grupo de la señora Domitila Hernández fue contactado y se inició gestión con ellos pero por diferentes motivo no se comprometieron con el trabajo y no se concluyó la asesoría con este grupo, compuesto por los siguientes artesanos:

Domitila Hernández

María Hernández

Alexander Suárez

Arcelia Hernández

Patricia Hernández

Edwin Suárez

Joel Calderón

### **Costos de producción:**

CANT	PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	INSUMOS	EMPAQUE Y EMBALAJE	TRANSPORTE	PRECIO
1X4	INDIVIDUALES CAFÉ Y NARANJA	6500	4000	2000	500	1000	14000
1X4	INDIVIDUALES VERDE Y NARANJA	6500	4000	2000	500	1000	14000
1X4	INDIVIDUALES REDONDOS, CAFÉ Y VERDE	6500	4000	2000	500	1000	14000
1X4	INDIVIDUALES REDONDOS, CAFÉ Y NAT.	6500	4000	2000	500	1000	14000
1X4	INDIVIDUALES CAFÉ Y NATURAL	6500	4000	2000	500	1000	14000
1X4	POSAVASOS VERDE Y COCO	1600	1200	400	200	600	4000

### **3.3 CONTROL DE CALIDAD**

El control de calidad que debe efectuarse para los individuales y posavasos es el siguiente:

No deben existir imperfecciones de color, este debe ser uniforme y brillante.

Pese a ser trenzas realizadas a mano estas deben presentarse uniformemente y no deben tener fibras fuera de lugar.

La disposición de las trenzas en el tejido debe ser uniforme y horizontal y vertical según sea el caso.

En los productos que son cosidos se requiere que las costuras sean paralelas y de buen acabado.

Las uniones de los remates no deben ser cortadas y cosidas sino tejidas para que se disimulen.

### **4. COMERCIALIZACION**

El mercado sugerido para estos productos es aquel nacional en una primera instancia los productos desarrollados se plantean como ventajosos frente a otros similares dentro del mercado, y por un tiempo mientras se hacen los ajustes de precio y producción necesarios no deberían buscarse mercados extranjeros, en los cuales sin embargo este producto tendría buenos resultados debido a la buena capacidad de producción que tienen. Debido a la gran cantidad de tejedoras existentes y a que los talleres no se encuentran organizados no se ha generado una imagen para el producto y se recomienda la realización de trabajo social en la zona con el fin de agremiar a los artesanos y que estos entiendan las ventajas de la asociación para el trabajo. Se sugiere sin embargo un empaque similar a los que presentan este tipo de productos en el

mercado, es decir una bolsa transparente con una bandera impresa con la descripción del producto.

### **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

Es importante trabajar con las tejedoras de la palma en sí, al ser tan numerosas estas podrían asimilar la carga laboral de aquellas que se dedican a la confección de los productos y así podrían bajar el costo de los productos y mejorar los ingresos personales.

Existen en el Guamo dos grupos importantes de mujeres dedicadas a la producción de sombreros e individuales, lastimosamente es imposible trabajar conjuntamente debido a las disputas que generan entre estos dos grupos. Es importante la asistencia de un Trabajador social que motive la acción en grupo.

Sería interesante conocer y trabajar con la vereda el Guamal, ya que en esta se realiza este mismo tipo de trabajo y resulta fundamental y hacer un censo real de las artesanas que ahí trabajan, se estima que el grupo sea numeroso, lo cual resultaría fundamental para ampliar la capacidad de producción.

El trabajo desarrollado anteriormente por la Cooruniversitaria ha sido muy importante para las artesanas y dada la importancia de la continuidad del trabajo sugiero que sea la misma Coouniversitaria quien interactúe con Artesanías de Colombia en el convenio departamental.

## RECONOCIMIENTO MUNICIPIO DE ORTEGA

El municipio de Ortega se encuentra ubicado a treinta y nueve Km de El Guamo, la carretera de acceso está en perfectas condiciones y es posible recorrer la distancia en aproximadamente cuarenta minutos.

En Ortega habitan cerca de 36000 habitantes que ocupan una extensión de 862 km<sup>2</sup>., la altitud es de 462m sobre el nivel del mar y sus renglones de economía más sobresalientes son la agricultura y la ganadería.

En Ortega me entrevisté con la señora Gloria Cristina Aponte, quien en ese momento se encontraba a cargo de la Casa de la Cultura, en remplazo del señor Pablo Emilio Morales, Secretario de Cultura Municipal.

Como fruto de esa reunión se convino en visitar las veredas de Guatavita Tua y el resguardo Cabildo de Balsillas, donde se podría encontrar alguna actividad artesanal. En el casco urbano no se identificaron artesanos pese a que la visita fue programada un día de mercado.

### *Visita a la vereda Guatavita Tua*

A la vereda ubicada a unos diez Km del casco urbano se accede por una carretera destapada de fácil tránsito.

Aquí se identificaron dos artesanos: Rosa Vique, alfarera, es una anciana que debido a su ceguera no produce artesanías hace más de cinco años y no existe un legado de su producción artesanal, aunque se presume que la cerámica producida por ella era similar a la de la chamba por haber nacido allí.

El segundo artesano identificado fue el señor Jorge Díaz quien realiza talla en madera y produce pilones y bateas, su casa se encuentra a una hora a pie en trocha. Al llegar al lugar nos encontramos con la novedad que don Jorge no se encontraba, teniendo la fortuna de ser recibidos por su sobrino Daniel Lozano, quien nos enseñó la labor de su tío, al cual no podemos identificar como artesano dada su escasa producción, el último pilón lo realizó en el año de 1998.

De la visita a Guatavita Tua se concluye que no existe actividad artesanal relevante.

### *Visita al cabildo de Balsillas*

El cabildo se encuentra a unas dos horas del municipio del Guamo por la carretera alterna que de allí se comunica con el municipio de Coyaima, el acceso es difícil, los horarios de los buses es espaciado y vale la pena asesorarse con anterioridad sobre este particular.

El orden público en la región se encuentra muy alterado y lastimosamente los hermanos José del Carmen y Tiberio Martínez que habían enviado la solicitud a la empresa habían perecido hace diez meses por causa de un conflicto interno.

Por tratarse de población indígena no me fue posible entrar, aunque fui informado que en una próxima reunión del cabildo se notificaría mi visita y se me informaría sobre el resultado de la misma, cosa que a la fecha aún no ha ocurrido.

De las informaciones que sin embargo me brindó el señor Santiago Martínez, hermano de los occisos, me da a entender que hace ocho meses se paralizó el programa de artesanías y los artesanos no han vuelto a producirlas.



## **RECONOCIMIENTO MUNICIPIO DE ARMERO – GUAYABAL**

Ubicado a escasos diez Km del desaparecido municipio de Armero, esta vereda toma el nombre y la distinción de municipio después de la tragedia del Noviembre 12 de 1985 que arrasó con el municipio más próspero del norte del Tolima.

La Dra. Amparo Ocampo del departamento de Cultura Municipal, fue la encargada de atender la visita y quien me orientó acerca de la producción artesanal en la zona, aquí se identificaron a dos instituciones y aun particular los cuales se visitaron con los siguientes resultados:

**S.O.S**, entidad sin ánimo de lucro que recoge niños de la calle y los adiestra en labores de agricultura, los cuales dedican su tiempo libre a la producción de cortinas y arreglos en fique y semillas usando la técnica del macramé. Aunque dada la cantidad de jóvenes vinculados, alrededor de cuarenta, no se podría pensar en la realización de un programa artesanal dadas las condiciones psicológicas de estos y la poca continuidad que sobre ellos tienen los programas que allí se realizan, cada programa dura cerca de un año, tiempo en el cual la mayor atención es dedicada a su rehabilitación.

Director Alvaro Acevedo, Teléfono 0982530185.

**COMBIDA**, es una agrupación de personas en su mayoría mujeres que se dedican al trabajo social, lamentablemente su trabajo se orienta a capacitar personas en los oficios de decoración de yesos, trabajos con latón, pintura en tela y otra serie de trabajos manuales que poco tienen que ver con el que hacer de nuestra empresa, aquí se puede contactar a la señora Judith Quesada al teléfono 0982530087.

**SR. EUSTORGIO DE LOS REYES**, artesano dedicado a la talla en totumo y en madera y a los trabajos en Guadua y Bambú, es un artesano de amplia trayectoria como instructor del SENA, institución de la cual es pensionado. Pese a la capacidad y creatividad del artesano no se logró trabajar con él por que el señor De los Reyes se encuentra interesado en la realización de un taller productivo artesanal donde se dediquen alrededor de tres horas día durante tres meses a la instrucción de jóvenes en los oficios mencionados. Dado el poco tiempo que se tenía a disposición fue imposible atender esta sugerencia, pese a todo considero que planes de acción como este serían de gran estímulo a los jóvenes artesanos en las diferentes regiones y en particular en esta si se tiene en cuenta la calidad y disposición de este maestro artesano.

## CONCLUSIONES

### Guamo

Se debe intervenir con más fuerza en este municipio, el número de artesanas está dado para que se genere un gran polo de desarrollo artesanal en esta zona, la materia prima aunque no es muy abundante se pueden implementar planes de reforestación con éxito. Se requiere de intervención en la organización de grupos de trabajo diferenciados para generar competencia sana entre las artesanas.

### Ibagué

Creo que los instrumentos musicales y el trabajo en amero de maíz pueden ofrecer un producto diferente a un segmento del mercado internacional. Estos productos se podrían convertir en Souvenir de mayor categoría y visto que no se producen solo en Ibagué podrían convertirse en la presentación del departamento del Tolima, por poseer un alto contenido folclórico.

### Lérida

No existe una producción artesanal realmente interesante, vale la pena en el caso que se dicten talleres de talla en totumo y en madera, así como de trabajos en guadua y bambú en el municipio de Guayabal que se unieran a estos dos y conformar un solo eje artesanal, en busca de mejores oportunidades. De rescatar el trabajo realizado por el taller "Ventury" en marroquinería, aunque seguramente surgirán problemas futuros con la adquisición de materia prima.

### Otras

Se debería incluir en el plan de operaciones al grupo de artesanos "Manos de Seda" de Padilla, vereda de Lérida, donde se cuentan con 25 artesanas en el oficio de carpintería en guadua, el grupo ha sido asesorado en el manejo del material por Gustavo Ramírez, de la empresa asociativa de trabajo "El Guadual", de Palo Cabildo, Tolima. Dicha asesoría se extendió por cuatro meses. La representante del grupo se llama Fanny Núñez y se puede contactar telefónicamente al siguiente número 2890200 de Padilla, Lérida.

En el municipio de Ortega no existe actividad artesanal relevante y en el Cabildo de Balsillas los líderes artesanales perecieron en un conflicto interno presentado hace diez meses, por lo tanto no recomiendo intervención por parte de Artesanías de Colombia.

En Guayaba, no existe actividad artesanal concreta y se debe tratar de aprovechar la presencia del maestro Eustorgio De los Reyes para sacar adelante un proyecto de formación de jóvenes en el campo artesanal.