

artesanías
de colombia

Artesanías de Colombia en las Regiones
HUILA Y TOLIMA

Noviembre 2020



AGENDA: MESA REGIONAL CENTRO OCCIDENTE- TOLIMA –HUILA

- 1** Saludo Bienvenida.
- 2** Presentación Avances 2020: Leonor Bolívar (Tolima)- Alejandra Martínez (Huila).
- 3** Avances Municipio PDET Ataco (Tolima). Camilo Valderrama.
- 4** Intervenciones Invitados: Preguntas y comentarios
- 5** Cierre. Alexander Parra. Articulador Región.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



Artesanías de Colombia trabaja por el bienestar de los artesanos del país, y hoy más que nunca les dice: ¡seguimos presentes!

Los artesanos aun enfrentan una compleja situación ante los efectos del aislamiento que sufrió el país para contener la pandemia COVID-19. Las condiciones de vulnerabilidad socio-económica han generado impactos difíciles en el corto, mediano y largo plazo.

Artesanías de Colombia implementó una estrategia de acompañamiento y gestión de apoyos en el marco de la emergencia y continuará apoyando a las comunidades artesanales del país en su proceso de reactivación productiva a lo cual invitamos a unirse a gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales, ciudadanos y empresas que han sido aliadas incondicionales de los artesanos en los últimos años.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





"ARTESANO, ESTAMOS CONTIGO"

1. NECESIDADES BÁSICAS
2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS
3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO
4. MATERIAS PRIMAS, HERRAMIENTAS Y APOYO A PROCESOS PROPIOS
5. CRÉDITOS
6. REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



UNIVERSO DE ARTESANOS QUE ESTAMOS ATENDIENDO EN LA EMERGENCIA POR EL COVID-19

44.390 artesanos

- **31.650** artesanos registrados en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal- SIEAA.
- **2.200** artesanos a quienes se aplicó encuesta de necesidades - 25 de marzo al 1 de abril.

En el departamento del Huila participaron 82 líderes artesanos que representan 112 artesanos. En el Tolima se registraron 410 artesanos

- **10.500** artesanos que participan de los programas de Artesanías de Colombia (2019-2020) y no están en el SIEAA. En Huila 227 artesanos. Tolima con 237 artesanos registrados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





1. NECESIDADES BÁSICAS

1. Gestión para que los artesanos accedieran a las ayudas del Gobierno Nacional

- **16.046** artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:
 - **13.727** hogares de artesanos cobijados por los programas sociales
 - **9.542** artesanos cobijados por los programas sociales
 - **2.319** seleccionados como potenciales beneficiarios de Ingreso solidario.
- En el departamento del Huila existen 700 artesanos beneficiarios: 348 de familias en acción, 197 de Colombia Mayor, 39 de Jóvenes en Acción y 116 de Devolución del IVA. En el departamento del Tolima 1.753 artesanos se encuentran vinculados a Ingreso Solidario.

2. Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura (cerró convocatoria el 30 abril)

- **4.164** gestores y creadores culturales inscritos de los cuales **1.166 de 21** departamento eran artesanos (28%).
 - **En el departamento del Tolima** se apoyó el acompañamiento de 58 para guamo y vereda de la chamba y 8 entre Ibagué y Armero Guayabal
 - **En del departamento del Huila** se apoyó el acompañamiento de 4 postulaciones.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1. NECESIDADES BÁSICAS

3. Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos

- **45.389** mercados han llegado a artesanos en **21 departamentos**.

En el departamento del Huila se reporta la entrega de 276 ayudas humanitarias por parte de Entidades locales y a través de Artesanías de Colombia fueron entregados 7 mercados

Para Tolima se entregaron 582 en total. Las entidades con mayor acción en el departamento son: Constructora Proyectamos y Edificamos, La Fundación liderada por la Dra. Juliana Márquez, Serviarroz y Casa del Tolima, además de las alianzas con las diferentes Entidades, y a través de Artesanías de Colombia fueron entregados 9 mercados

4. Fondo de vulnerabilidad Iberartesánías

- **\$288.751.000** en inversión para entrega de insumos y herramientas en todo el país. De los cuales Huila se beneficiaron 9 talleres y Tolima de 4 municipios beneficiados para un total de 8 talleres.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Catálogo de Artesanías

2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

1. Compra de artesanías

- Compra a **Octubre por \$18.686.000** a **20 talleres** artesanales en el departamento del Huila en dos compras realizadas y el desarrollo de la colección para Expoartesano y Expoartesánias 2020.
- Compra a **Octubre por \$12.000.000** a **8 talleres** artesanales en los **municipios de Ortega, Guamo, Ibagué, Armero guayabal**, del desarrollo de la Colección para Expoartesano y Expoartesánias 2020

2. Compras solidarias – Campaña #ArtesanoEstamosContigo

- En **Tolima** se tuvieron compras solidarias por **\$18.424.000** beneficiando a **8 talleres artesanales**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

3. Publicación Directorio Artesanal

- **215 artesanos** de **26 departamentos** han sido promocionados por medio del Directorio Artesanal a través de las redes sociales y página web de la entidad. **En Huila se cuenta con 6 artesanos publicados** de los municipios de Suaza, Pitalito y San Agustín. **En Tolima se encuentra 1 taller Artechipalo – con la Maestra Rosalía Triana.**

4. Promoción Páginas Web artesanos

- **115 páginas web** de artesanos de **15 departamentos** han sido promocionadas por medio de las redes sociales de la entidad.

5. *Compra lo nuestro*

- **98 talleres** artesanales de **18 departamentos** se han vinculado a la plataforma *Compra lo Nuestro*. **En Huila fueron vinculadas 2 unidades productivas** a la plataforma. **Y en Tolima fueron vinculadas 2 unidades productiva.**

Estas tres estrategias han generado ingresos al sector por un valor de **\$66.910.000**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

6. Yo me quedo en mi negocio

- **100** artesanos fueron capacitados frente a las herramientas para la venta online de la plataforma Yo me quedo en mi negocio (*links de pago, botones de pago, tienda virtual, datafonos móviles*). En Huila **1 Unidad productiva de la ciudad de Neiva fue vinculada** con acceso a datafono móvil.

7. Talleres Demostración de oficio

- **8 talleres** de demostración de oficio se han realizado virtualmente generando ingreso a los artesanos por **\$9.100.000 en 8 departamentos**. En Huila el artesano **Fidencio Cueltán** del municipio de Acevedo fue vinculado al proceso.

8. Tienda Artesanías de Colombia online - Instagram

- Se han promocionado los productos y talleres artesanales de artesanos del Huila y Tolima que han sido desarrollados para colecciones de Expoartesano, Expoartesanías, entre otros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

9. Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural

- **3 Comunidades de Huila vinculadas** al Market Place de ADC: Ashuarte, Coartepindo y Libertejidos
- Colección Huila en Expoartesano: \$1.200.000
- Colección Huila en Expoartesánias: \$11.002.000
- **6 Unidades productivas de Huila** publicadas en Directorio de Artesanos
- Apoyo y acompañamiento para la participación de artesanos en Ferias Virtuales locales como AMA Huila y Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2020.

- **4 comunidades de Tolima vinculadas** al Maket Places de ADC: Asoarch, Punto y arte, Asomuarin y Asopalguamo.
- Colección Tolima Expoartesano \$ 850,000
- Colección Tolima Expoartesánias \$ 11,140,000
- **1 unidad productiva de Tolima** Publicada en el Directorio de Artesanos
- Apoyo y acompañamiento en ferias en la ciudad de Ibagué, feria Orígenes de mi Tolima, y Primera Feria virtual de Ibagué.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

10. Expoartesano & Expoartesánías

- 6 Talleres artesanales de Huila participantes en Expoartesano
- 5 Talleres artesanales de Huila participantes en Expoartesánías
- 8 comunidades artesanales de Tolima participaron de las actividades de Expoartesano y Expoartesánías.

11. Catálogos de Artesanos

- Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de 56 catálogos de artesanos de diferentes departamentos.
- En el departamento del Huila se ha apoyado la construcción de 6 catálogos para: ASOARTGIGANTE, Grupo Arte Luna, ASHUARTE, ARTEFIQUE, Taller Raíces Arte en Madera y COARTEPINDO.
- En Tolima se Desarrollaron 13 catálogos, con el acompañamiento del equipo regional Tolima, Para las comunidades Artesanales de los 7 municipios priorizados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

1. Contenidos desde el desarrollo humano: **6 Talleres participativos en Huila y 6 en Tolima**

- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado en tiempo de pandemia
- Manejo de crisis y resiliencia emocional
- Solidaridad y liderazgo
- Violencia de género
- Violencia intrafamiliar
- Apropiación del territorio
- Ciclos de producción y sostenibilidad
- Identidad y referentes culturales
- Consejos para los niños

2. Foro Horizonte y Voces artesanas

- **7 Emisiones** en Foro Horizonte 2020 (19 Horas – 33 Min. Al aire)
- Voces: **26 Videos** (En el marco de Expoartesano, con 17 Horas – 56 Min. Al aire)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

2. Talleres virtuales

- **387 talleres** de capacitación a distancia a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño, el Programa de atención a grupos étnicos, el Programa de atención a población víctima y desplazada, el Programa de moda y joyería, PI, Asesorías Puntuales, Programa 20 comunidades y Sello de calidad.
- **116 sesiones** virtuales impartidas a los estudiantes sobre nuestra técnica laboral en joyería.

3. Convocatorias

- **2 convocatorias** públicas en abril con inscripción de **663 artesanos**.
 - **4 cursos** de la Unidad de formación (Servicio al cliente, Comunicación para la venta, Metalurgia y Diseño y procesos creativos).
 - Asesorías puntuales (Comunicación de producto)
- **1 convocatoria** pública
 - Asesorías puntuales (Promoción y comercialización)

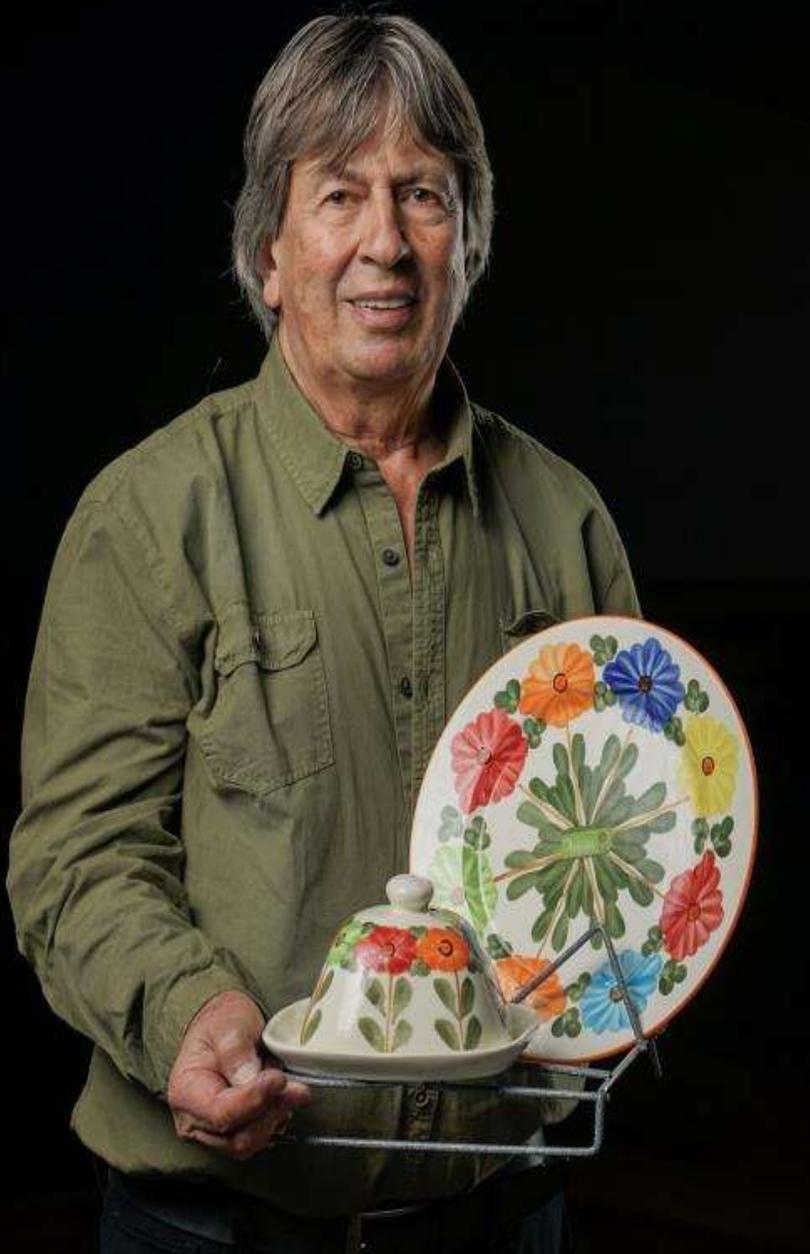


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

4. Contenido pedagógico para acompañamiento a distancia

- **366** nuevas producciones digitales
 - cartillas digitales
 - videos tutoriales
 - catálogos de productos para los artesanos
 - cápsulas con casos de éxito de los Laboratorios de innovación y Diseño
 - podcasts para llegar a zonas rurales sin conectividad, a través de emisoras locales.
 - Presentaciones



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

5. Propiedad Intelectual –Registro de Marca – derechos de autor

- **Para Tolima**, se realizó acompañamiento en 3 municipios: Honda, Guamo e Ibagué.
 - *Jornada implementación Guía Denominación de Origen - Guamo Tolima Febrero 2020,
 - Capacitación virtual Registro de Marca para el sector artesanal Mayo 2020,
 - Charlas de registro de Marca y acompañamiento en el proceso a 20 artesanos del Departamento.
- **En Huila** 4 Capacitaciones:- Capacitación Derecho de Autor y Registro de Marca Grupo Formación Joyería - Mayo 2020 - Capacitación Virtual Protección al Consumidor- Capacitación Propiedad Intelectual - AMÁ Huila- Capacitación Propiedad Intelectual - Cámara de Comercio del Huila,
 - 26 beneficiarios Acompañamiento
 - solicitud registro de marca: 2
 - Acompañamiento a 100 artesanos (Registraron de Marcas) con Secretaría de Cultura y Turismo Dptal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





4. MATERIAS PRIMAS, HERRAMIENTAS Y APOYO A PROCESOS PROPIOS

1. Materias primas, herramientas e insumos.

- **Huila:** No. Total de Unidades Productivas para entrega de insumos y herramientas: **9**
- **Tolima:** No. Total de Unidades Productivas para entrega de insumos y herramientas: **8**

2. Apoyo a procesos propios

- Estrategia ADC
 - Vinculación de la Feria Virtual AMA Huila y la Feria Nacional Artesanal de Pitalito a la estrategia “Artesano Estamos Contigo” y “Del Huila a Tu Casa”
 - Talleres Escuelas MinCultura: **4 Comunidades Artesanales** que se vincularán en 2021 (Palermo, Suaza, Garzón e Isnos)
 - Programa Nacional de Estímulos: Acompañamiento a **2 postulaciones para Huila**
 - Comparte lo que Somos: Acompañamiento a **23 postulaciones para Huila, y Tolima 7**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





5. CRÉDITOS

1. Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- **Tolima y Huila: 5 Talleres y Charlas** (Incluyendo 1 desarrollada en el marco de la Feria Virtual AMA Huila)

2. Línea de crédito para el sector artesanal

- Huila: **Se presentaron 15 solicitudes de crédito**
- Huila: **13 artesanos capacitados**
- Tolima: **Se presentaron 24 Solicitudes de crédito**
- Tolima: **19 artesanos capacitados**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



6. REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

1. Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

- Divulgación y pedagogía a **500 artesanos** en el mes de Octubre.
- Identificación de talleres con necesidades de adecuaciones locativas.
- Apoyo con herramientas para adecuaciones.
- Acompañamiento a procesos de registro ante alcaldías.
- Huila: se proyecta Entrega de Kits de bioseguridad a **4 unidades productivas** de los municipios de Neiva, Garzón y San Agustín.
- Tolima: se proyecta Entrega de Kits de bioseguridad a **2 unidades productivas** de los municipios Guamo (vereda la chamba, Ortega).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



2 LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



¿QUÉ SON LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA?

- Capacitación integral y acompañamiento a las comunidades con vocación artesanal.
- Fortalecer competencias y capacidades.
- Énfasis en innovación aplicada a procesos productivos y productos.
- Gestión de alianzas públicas y privadas, para el desarrollo de proyectos.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



33

LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

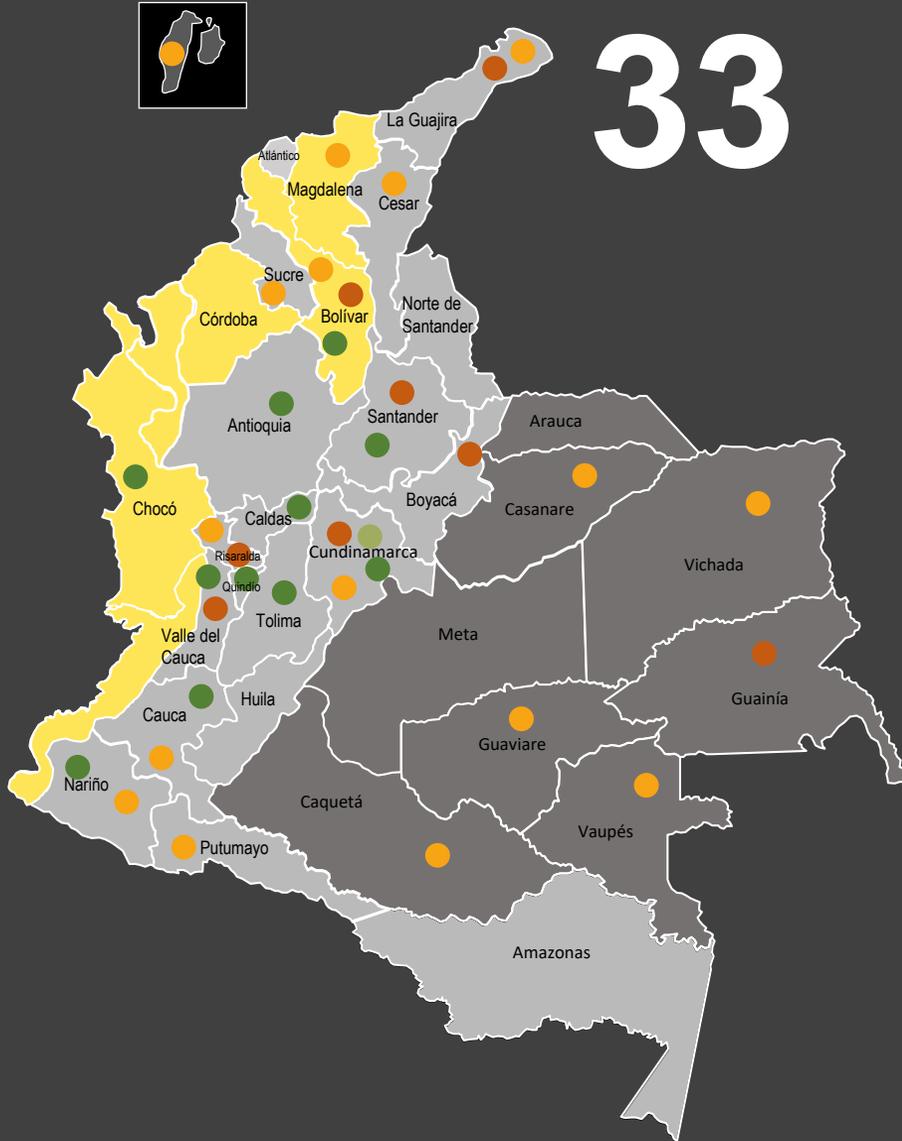
Inversión en las regiones 2020:

PGN: \$ 8.600. 922.234 (Tres proyectos de inversión)

Recursos cofinanciación al mes de junio 2020:

\$ 526.000.000 millones

Total: \$ 9.126.922.234



■ Laboratorios: 6323 beneficiarios (A septiembre 2020) 25 departamentos y Bogotá.

■ Expedición Orinoco: 413 beneficiarios (A septiembre 2020) 8 departamentos.

■ APV: 817 beneficiarios (A septiembre 2020), 8 departamentos.

● Moda: 604 beneficiarios (A Septiembre 2020) 8 departamentos.

● Joyería: 912 beneficiarios (A Septiembre 2020), 11 departamentos.

● Etnias: 412 beneficiarios (A septiembre 2020), 15 departamentos y Bogotá

● Unidad de Formación: 372 beneficiarios (A septiembre 2020), Bogotá



El progreso es de todos

Mincomercio



LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



El progreso es de todos

Mincomercio





PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

- Asistencia integral
 - Diagnóstico de necesidades,
 - Desarrollo Humano y Emprendimiento,
 - Diseño participativo,
 - Calidad y producción,
 - Promoción y comercialización)
- Atención a grupos étnicos (ADC-MINCIT)
- Atención a Población Víctima y Vulnerable
- Programa Nacional de Moda y Joyería
- 20 comunidades



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

- Asesorías puntuales
- Asesoría jurídica / Propiedad Intelectual (ADC-SIC)
- Sello de calidad “Hecho a mano” (ADC-ICONTEC)
- Curaduría y asesoría para montaje y participación en ferias.
- 20 comunidades
- SIART- Sistema de Información Artesanal
- Comité de compras



El progreso
es de todos

Mincomercio





ÉNFASIS

- Mejoramiento de la productividad.
- Codiseño.
- Emprendimiento (formalización).
- Preservación patrimonio.
- Más ingresos directos para los artesanos.
- Medición de indicadores.
- Transmisión de saberes.
- Articulación con otras industrias creativas.
- Turismo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



NOVEDADES

- Laboratorios de Innovación y diseño
- Innovación aplicada a los productos y procesos productivos
- Asesorías puntuales mensuales
- Convocatoria pública
- Todo el portafolio de ADC



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



3 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO HUILA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DEL HUILA

37 Municipios

ARTICULADOR

Alexander Parra

ENLACE

María Alejandra Martínez

DISEÑADOR LIDER

Jairo Andrés Rodríguez

DISEÑADOR LOCAL

Daniel Felipe Piñeros

ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

Rafael Monserrate

ASESORA DE COMERCIALIZACIÓN

Mónica González

MAESTRO ARTESANO

Luis Alberto Llanos



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia





NECESIDADES IDENTIFICADAS EN LA 4 CONVOCATORIA 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

DEPARTAMENTO DEL HUILA



Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en 37 municipios

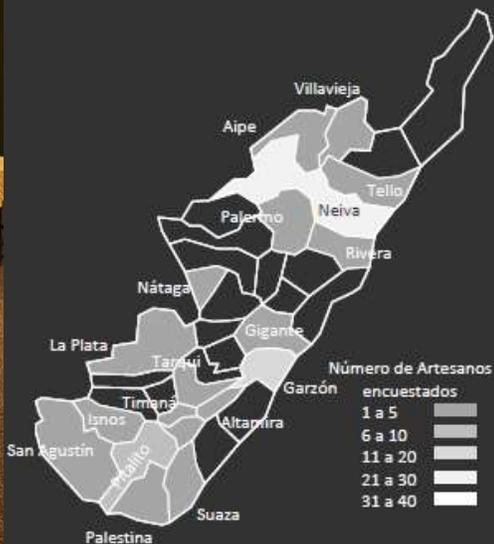
Comunidades de 18 municipios participaron en la encuesta de necesidades

48,6% de los municipios.

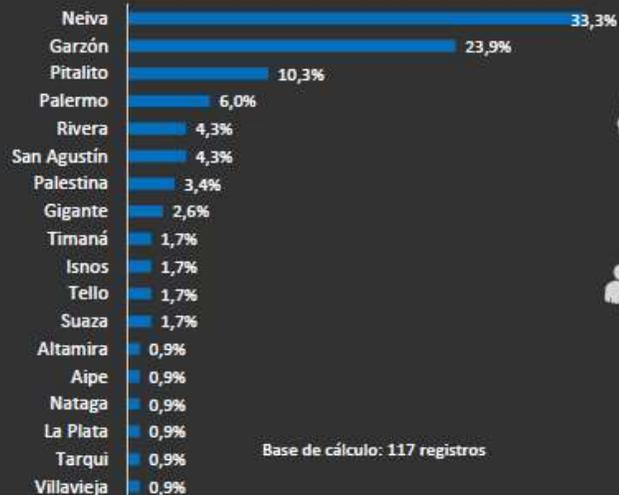
82 Líderes artesanos, representan a 112 artesanos.

5 artesanos no reportan información de líder.

117 registros en total.



Participación por municipios



Base de cálculo: 117 registros

25,2% de los encuestados no pertenecen a grupos de artesanos



40,0% está en grupos de hasta 10 personas



20,9% está en grupos de hasta 20 personas



7,8% está en grupos de hasta 50 personas

6,1% pertenece a grupo de más de 50 personas



Base de cálculo: 117 registros



El progreso es de todos

Mincomercio



DEPARTAMENTO DEL HUILA

Necesidades por Municipio

Registros	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas e insumos	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Créditos-capital semilla	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-19: recomendaciones-medidas-ayudas	Negociación de créditos actuales	Computadores	Teléfonos móviles inteligentes
Neiva	39	92,3%	69,2%	69,2%	66,7%	7,7%	20,5%	43,6%	25,6%	23,1%	10,3%	
Garzón	28	71,4%	50,0%	67,9%	53,6%	28,6%	7,1%	17,9%	14,3%	3,6%	10,7%	
Pitalito	13	100,0%	84,6%	61,5%	53,8%	46,2%	46,2%	23,1%	15,4%	7,7%	23,1%	46,2%
Palermo	7	100,0%	100,0%	71,4%	85,7%	57,1%	42,9%	42,9%	42,9%	28,6%		
San Agustín	5	100,0%	60,0%	100,0%	60,0%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	
Rivera	5	40,0%	40,0%	20,0%	40,0%				20,0%		20,0%	20,0%
Palestina	4	100,0%	50,0%	50,0%	75,0%		50,0%	25,0%		25,0%		25,0%
Gigante	3	66,7%	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	33,3%	33,3%				
suaza	2	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%					
Tello	2	100,0%										
Isnos	2	100,0%	100,0%		50,0%	100,0%		50,0%				
Timaná	2	100,0%	100,0%									
Villavieja	1	100,0%		100,0%	100,0%			100,0%				
Tarqui	1	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%				
La Plata	1	100,0%	100,0%	100,0%								
Nétaga	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%							
Aipe	1	100,0%	100,0%									
Altamira	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%
HUILA	118	87,3%	66,1%	64,4%	59,3%	25,4%	22,0%	25,4%	17,8%	4,2%	15,3%	7,6%
NACIONAL	2.027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	43,4%	28,7%	26,2%	25,2%	20,3%	15,3%	14,0%

El departamento de Huila no presenta necesidades más altas que el promedio nacional, sin embargo, las necesidades que más se manifiestan son Alimentación, Elementos de aseo, Venta de productos y escases de materias primas e insumos para la producción de las piezas artesanales.



El progreso es de todos

Mincomercio





PROYECTO ADC - 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO HUILA

INVERSIÓN ADC 2020
\$292.281.488

MUNICIPIOS PRIORIZADOS
7 (Neiva, Palermo, La Plata, Nátaga, Garzón,
Pitalito y San Agustín)

BENEFICIARIOS ESTIMADOS
324 Artesanos



El progreso
es de todos

Mincomercio





OBJETIVO GENERAL

Asistencia técnica a través de herramientas de atención remota por parte de Artesanías de Colombia. Incluye la utilización de herramientas virtuales y canales de comunicación como Whatsapp, Zoom y Meet.



El progreso
es de todos

Mincomercio





OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar nuevos conocimientos a los artesanos de los municipios beneficiados basados en 4 componentes: Desarrollo Humano, Producción, Diseño de Productos Artesanales y Comercialización.
- Desarrollar una estrategia de virtualización de contenidos proyectados para atención
- Desarrollar charlas y talleres virtuales para preparar a las comunidades ante el oficio, reapertura bajo protocolos de bioseguridad y generación de estrategias para reactivación económica.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

BENEFICIARIOS - 140 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none">1. Neiva2. Palermo3. La Plata4. Nátaga5. Garzón6. Pitalito7. San Agustín	<ol style="list-style-type: none">1. Acevedo2. Campoalegre3. Isnos4. Gigante5. Paicol6. Rivera7. Suaza8. Tesalia9. Timaná	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos en Cacho• Trabajos en Madera• Tejeduría en Pindo• Trabajos en Estropajo• Instrumentos Musicales• Tejeduría• Alfarería• Tejeduría en Fique• Trabajos en Totumo• Joyería• Trabajos en Madera• Cerámica• Alfareria• Tejeduría en Fibra de Plátano• Talla en Piedra





MÓDULOS

Desarrollo Humano

- **6 Talleres** participativos
- **9 Asesorías** puntuales
- **52 Líderes artesanos** con participación en el componente
- Estrategia de Redes de Apoyo Local para gestión interinstitucional de ayudas humanitarias
- Gestión con Fundación Solidaridad por Colombia
- Campaña “Vístete de Colombia”: Alianza con Claudia Bahamón para la promoción de las artesanías del departamento
- Levantamiento de línea base **con 15 líderes artesanos**
- Producción de documentos: Aplicación de encuesta e infografía de necesidades, Infografía de convocatoria 2020, diagnóstico departamental de antecedentes y estado de comunidad, bitácoras socio organizativas por comunidad.





MÓDULOS

Producción

- **1 Charla** sobre creación de protocolo de bioseguridad para Taller Artesanal
- **5 Sesiones de Asesoría** para los artesanos dedicados a los oficios de Trabajos en Madera y Trabajos en Totumo con acompañamiento de Ingeniero Forestal y Maestro Artesano: Generalidades de la Madera, Preservación de la Madera, Acabados naturales en madera, Adhesivos y ensambles, Acabados industriales en madera.
- **14 Unidades productivas** beneficiarias de gestión de materias primas, herramientas y apoyo a procesos propios



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



MÓDULOS

Comercialización

- **16 talleres** desde el componente comercial con temáticas que incluyen: Oportunidades Comerciales, Prepárese para el Futuro y Cualidades del Liderazgo Emprendedor, Estrategias de Promoción, Casos de éxito, Redes Sociales, Selección de Canales de Distribución, Comercio Electrónico, Medios de Pago, entre otros.
- **26 Asesorías puntuales** adelantadas
- Apoyo en la participación de **2 unidades productivas** del departamento en la Copa Artesanal “Contando el Cuento” de Artesanías de Colombia.
- **Una asesoría puntual** a los artesanos participantes a la Feria AMA Huila en compañía de la Asesora Comercial del Proyecto “Laboratorio de Diseño Artesanal”
- Incursión de unidades productivas en diferentes plataformas como “Compra lo Nuestro” y “Kolau” para creación de página web gratis en Colombia
- Acompañamiento y asesoramiento para la participación en la Feria Virtual y MarketPlace de ADC



El progreso
es de todos

Mincomercio





MÓDULOS

Diseño

- **24 Talleres de Diseño** con temas tales como: Estrategias para el desarrollo de nuevos productos, souvenirs, Retos y oportunidades para el sector artesanal, cómo tomar fotografías de las artesanías, texturas, moodboards, entre otros.
- **8 Cápsulas de Diseño** en temas como: Caja de luz, teoría del color, paletas de color, arquetipos comerciales, inspiración, referentes, etc.
- **283 Asesorías** realizadas
- **6 Catálogos** Diseñados
- **60 Referencias de producto** diseñadas y aprobadas en Comité Nacional de Diseño
- **35 Referencias producidas** para la colección 2020 en Expoartesanías con 14 unidades productivas beneficiarias.



El progreso
es de todos

Mincomercio



CALENDARIO - 2020

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Inicio acompañamiento comunidades artesanales	Acompañamiento comunidades artesanales Feria Artesanal Virtual AMA Huila	Acompañamiento comunidades artesanales Feria Artesanal Virtual AMA Huila	Acompañamiento comunidades artesanales Feria Artesanal Virtual AMA Huila Charla PI "Registratón de Marcas" Transmisión de Saberes Pitalito	Expoartesano Virtual 2020 Feria Nacional Artesanal de Pitalito Virtual 2020 Charla PI Feria Virtual MINCIT "Registratón de Marcas" Transmisión de Saberes Pitalito	Expoartesanas Virtual 2020 MarketPlace ADC				





ALIANZAS 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL

- Apoyo en difusión, socialización y postulación de artesanos en las convocatorias: “Destinación Transitoria de Recursos del Impuesto Nacional del Consumo para el Sector Cultural del Huila (RINC) y “La Cultura no Está en Cuarentena, Usted Sí”
- Articulación para la realización de la Feria Virtual AMA Huila: Agenda académica, difusión en medios de comunicación regionales y nacionales, vinculación de 11 artesanos referenciados por ADC a la plataforma.
- Vinculación de AMA Huila a las estrategias “Artesano Estamos Contigo” y “Del Huila a Tu Casa”
- “Registración de Marcas”

CENTRO CULTURAL BANCO DE LA REPÚBLICA SEDE NEIVA

- Realización de Conferencia Virtual sobre Artesanía y Patrimonio en el departamento del Huila
- Proyección de cronograma de actividades y conferencias en conjunto enfocadas desde el sector artesanal para el año 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



CÁMARA DE COMERCIO DEL HUILA – SECCIONAL LA PLATA Y PITALITO



- Realización de I Ciclo de Capacitación para artesanos de la zona occidente del Huila: Capacitaciones virtuales y cartillas pedagógicas
 - 27 Artesanos participantes
 - Charla de Propiedad Intelectual llevada a cabo el 4 de Noviembre
 - Apoyo y acompañamiento en 3 procesos de registros de marca
-
- Apoyo en proceso creativo y construcción de propuesta para el desarrollo de la Feria Nacional Artesanal de Pitalito 2020 en su versión virtual.
 - Alianza para el proceso de Transmisión de Saberes liderado por Maestro Artesano del municipio de Pitalito
 - Vinculación de la FNAP a las estrategias lideradas por ADC “Artesano Estamos Contigo” y “Del Huila a Tu Casa”
 - Apoyo en convocatoria con artesanos, proceso de curaduría y construcción de agenda académica en conjunto.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



2019



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



2020



El progreso
es de todos

Mincomercio





2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



3 LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO TOLIMA



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

47 Municipios

ARTICULADOR

Alex Parra Peña

ENLACE

Tolima – Leonor Bolívar

DISEÑADORA LIDER

Jairo Rodríguez

DISEÑADORES LOCALES

Valentina Chaux,

ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

Rafael Monserrate

ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Mónica González

MAESTRO ARTESANO

Tolima Gabriela Narváz



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

DEPARTAMENTO DEL TOLIMA



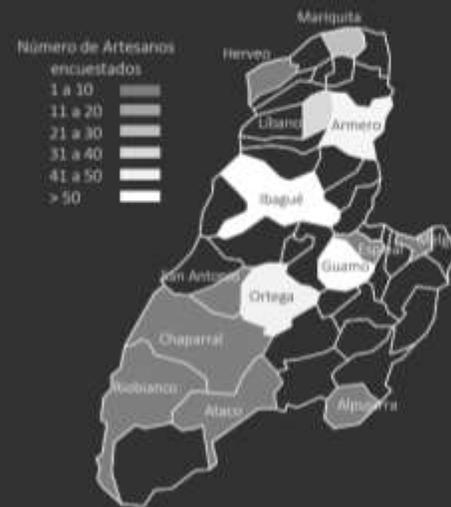
Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en **47 municipios**

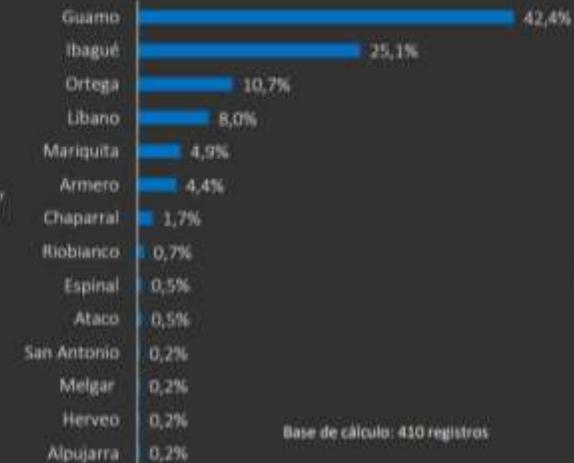
Comunidades de **14 municipios** participaron en la encuesta de necesidades
29,8% de los municipios

67 Líderes artesanos representan a **400 artesanos**
10 artesanos no reportan información de líder,

Total de **410 registros**



Participación por municipios



5,6% de los encuestados no pertenecen a grupos de artesanos

16,1% está en grupos de hasta 10 personas

19,0% está en grupos de hasta 30 personas

24,1% está en grupos de hasta 70 personas

35,1% pertenece a grupo de más de 70 personas

Base de cálculo: 410 registros



El progreso es de todos

Mincomercio



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Necesidades por Municipio

	Registros	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas e insumos	Medicamentos	Transporte para recibir ayuda y sacar mercancías	Créditos capital semilla	Acompañamiento de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-19	Negociación de créditos actuales	Computadores	Teléfonos móviles inteligentes
Guamo	174	100,0%	98,9%	81,0%	5,2%	94,8%	1,7%	1,7%	0,6%		0,6%		0,6%
Ibagué	103	92,2%	58,3%	67,0%	74,8%	31,1%	8,7%	33,0%	15,5%	16,5%	17,5%	14,6%	7,8%
Ortega	44	100,0%	100,0%	22,7%				11,4%	45,5%	0,0%		29,5%	6,8%
Libano	33	100,0%	72,7%	72,7%	84,8%	12,1%	3,0%		15,2%	3,0%			
Mariquita	20	85,0%	75,0%	75,0%	90,0%	30,0%	15,0%	15,0%	30,0%	15,0%	15,0%	5,0%	10,0%
Armero	18	100,0%	38,9%	55,6%	61,1%	5,6%		55,6%	16,7%		5,6%	5,6%	
Chaparral	7	85,7%	57,1%	71,4%	85,7%	28,6%	14,3%	14,3%	28,6%	28,6%		28,6%	28,6%
Riobianco	3	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	33,3%	66,7%	33,3%		66,7%		33,3%	66,7%
Ataco	2	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%				50,0%	50,0%
Espinal	2	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%			50,0%					
Alpujarra	1			100,0%				100,0%					
Herveo	1	100,0%			100,0%				100,0%				
Melgar	1	100,0%	100,0%	100,0%									
San Antonio	1			100,0%	100,0%		100,0%		100,0%			100,0%	
TOLIMA	410	96,3%	81,2%	68,5%	38,3%	51,7%	5,1%	14,6%	13,4%	6,1%	5,6%	8,5%	4,6%
NACIONAL	2.027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	43,4%	28,7%	26,2%	25,2%	20,3%	20,0%	15,3%	14,0%

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Tolima presenta necesidades más altas en cuanto Alimentación, Elementos de aseo personal y limpieza del hogar, Venta de productos y Medicamentos.

En los municipios del Guamo, Ortega, Libano, Armero, Riobianco, Ataco, Melgar y Herveo, el 100% de los participantes manifestó necesidades alimentarias, mientras que en Alpujarra y San Antonio, ninguno de los participantes manifestó esta necesidad



El progreso es de todos

Mincomercio





PROYECTO ADC - 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO TOLIMA

INVERSIÓN ADC 2020
\$243.757.049

MUNICIPIOS PRIORIZADOS
7 (Ataco, Armero Guayabal, Casabianca,
Guamo, Ibagué, Ortega, Suarez)

BENEFICIARIOS ESTIMADOS
317 Artesanos



El progreso
es de todos

Mincomercio



BENEFICIARIOS - 237 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none">1. Ataco2. Armero Guayabal3. Casabianca4. Guamo5. Ibagué6. Suarez7. Ortega	<ol style="list-style-type: none">1. Mariquita2. Líbano3. Cajamarca4. Espinal5. Herveo6. Honda7. Melgar8. Natagaima9. Rovira10. Saldaña	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos en Cacho• Trabajos en Madera• Tejeduría en Palma Real• Tejeduría en Mimbre y chipalo• Instrumentos Musicales• Joyería y Bisutería• Alfarería• Trabajos en Totumo• Tejeduría en Iraca• Marroquinería



MÓDULOS

Desarrollo Humano

- 12 Talleres participativos
- 17 Asesorías puntuales
- 3 Podcast
- 6 historias de vida
- 2 cartillas
- Estrategia de Redes de Apoyo Local para gestión interinstitucional de ayudas humanitarias
- Gestión con Fundación Solidaridad por Colombia
- Campaña “Vístete de Colombia”: Alianza con Santiago Cruz para la promoción de las artesanías del departamento
- Levantamiento de línea base con 15 líderes artesanos
- Producción de documentos: Aplicación de encuesta e infografía de necesidades, Infografía de convocatoria 2020, diagnóstico departamental de antecedentes y estado de comunidad, bitácoras socio organizativas por comunidad.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

MÓDULOS

Producción

- **1 Charla** sobre creación de protocolo de bioseguridad para Taller Artesanal
- **1 Charla** sobre Manejo y almacenaje de las Materias Primas, por el Ingeniero Ubainer Acero.
- **5 Sesiones de Asesoría** para los artesanos dedicados al oficios de la Marroquinera con acompañamiento del Maestro Artesano Juan Carlos Hernández
- **8 Unidades productivas** beneficiarias de gestión de materias primas, herramientas y apoyo a procesos propios



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

MÓDULOS

Comercialización

- **14 talleres** desde el componente comercial con temáticas que incluyen: Oportunidades Comerciales, Prepárese para el Futuro y Cualidades del Liderazgo Emprendedor, Estrategias de Promoción, Casos de éxito, Redes Sociales, Selección de Canales de Distribución, Comercio Electrónico, Medios de Pago, entre otros.
- **63 Asesorías puntuales** adelantadas
- Apoyo en la participación de **2 unidades productivas** del departamento en la Copa Artesanal “Contando el Cuento” de Artesanías de Colombia.
- **Una asesoría puntual** a los artesanos participantes a la Feria Virtual de Ibagué y el Tolima.
- Incursión de unidades productivas en diferentes plataformas como “Compra lo Nuestro”
- Acompañamiento y asesoramiento para la participación en la Feria Virtual y MarketPlace de ADC



MÓDULOS

Diseño

- **30 Talleres de Diseño** con temas tales como: Estrategias para el desarrollo de nuevos productos, souvenirs, Retos y oportunidades para el sector artesanal, cómo tomar fotografías de las artesanías, texturas, moodboards, entre otros.
- **9 Cápsulas de Diseño** en temas como: Caja de luz, teoría del color, paletas de color, arquetipos comerciales, inspiración, referentes, etc.
- **301 Asesorías** realizadas
- **5 Catálogos** Diseñados
- **54 Referencias de producto** diseñadas y aprobadas en Comité Nacional de Diseño
- **33 Referencias producidas** para la colección 2020 en Expoartesanías con 7 unidades productivas beneficiarias.



El progreso
es de todos

Mincomercio



CALENDARIO - 2020

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<p>Inicio acompañamiento comunidades artesanales</p> <p>Feria Orígenes de mi Tolima</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales.</p> <p>Identificación de necesidades emergencia sanitaria</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales.</p> <p>Atención virtual</p> <p>Feria virtual yo le compro al Tolima</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales</p> <p>Atención virtual</p> <p>Feria virtual Día del Sombrero Tolimense.</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales</p> <p>Atención virtual</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales</p> <p>Atención virtual</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales</p> <p>Atención virtual</p>	<p>Acompañamiento comunidades artesanales</p> <p>Feria Artesanal Virtual de Ibagué y Tolima</p> <p>Transmisión de Saberes Ortega</p>	<p>Expoartesano Virtual 2020</p> <p>Feria Virtual MINCIT</p> <p>Transmisión de Saberes Ortega</p>	<p>Expoartesanas Virtual 2020</p> <p>MarketPlace ADC</p>





ALIANZAS 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio





ALCALDIA DE IBAGUE – SEC DESARROLLO ECONOMICO

- Articulación para el desarrollo de la feria orígenes de mi Tolima, y Feria virtual Artesanal de Ibagué y el Tolima. Vinculación de la feria virtual Artesana a la Estrategia “Artesanos estamos contigo”.

CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

- Acuerdo Marco Firmado a 4 años.
- Articulación para el desarrollo de la feria orígenes de mi Tolima, y Feria virtual de Ibagué y el Tolima. Vinculación de la feria virtual Artesanal a la Estrategia “Artesanos estamos contigo”.
- Desarrollo de video promocional de la Artesanías de Ibagué.

GOBERNACION DEL TOLIMA –Sec de Desarrollo Económico

- Articulación en desarrollo de la feria virtual #yoLeComrpoalTolima.
- Proyecto de Convenio para el fortalecimiento artesanal en la vigencia 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



MUNICIPIOS PDET ATENDIDOS EN EL DEPARTAMENTO TOLIMA 2020



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

BENEFICIARIOS – 12 ARTESANOS (corte – 30 septiembre)

SubREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
	TOLIMA	ATACO	11	Diseño Comercialización Desarrollo humano	Desarrollo de producción para Expoartesanías, dotación de herramientas y equipos para el taller, Validación de la asociación de joyeros de Ataco





Guamo
ASOPALGUAMO



Ibagué
ARTE CHIPALO



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



La Chamba
PUNTO Y ARTE



La Chamba
ASOARCH



Armero
MARAGUAY



Ortega
ASOMUARIN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

