



FONDO MIXTO DE CULTURA DE BOYACA

GOBERNACION DE BOYACA

**CREACION DEL COMITÉ DE ABASTECIMIENTO DE MATERIA
PRIMA DE LA ASOCIACION DE TEJENDERAS DE LANA DE
MONGUI**

INFORME FINAL

**CONTRATISTA
ILBA PATRICIA MORENO BERNAL**

Tunja, octubre de 1998

CONTENIDO

1. reseña historica y de Mongui y la asociación de artesanos	2
2. Metodología de la investigación	2.
2.1 Graficos y analisis de la primera encuesta	3
2.2. Analisis de la Materia Prima	9
3. Informe Final	13
4. Conclusiones y recomendaciones	14

ANEXOS

Encuestas de información general
Encuestas de Materia Prima
Copia de los Estatutos
Copia de el reglamento de funcionamiento
Listado de los integrantes del Comité
Constancia de apertura de cuenta
Acta de creación y aprobación de la capacitación y asesoría
Debidamente firmada

1. UNA BREVE RESEÑA HISTORICA DE MONGUI Y DE LA ASOCIACION

Mongui, con una temperatura de 12 grados centígrados, a 2.920 metros sobre el nivel del mar, cuenta con 6.479 habitantes. Fue fundada en el año de 1.555 por los misioneros franciscanos, la Basílica y el convento, integran el binomio de la cultura del arte religioso que legaron los Españoles.

Mongui se identifica por su tradicionalismo, por su religiosidad y por la conservación de las reliquias historicas-religiosas. Se encuentra al noroeste de Sogamoso por la carretera central de norte, su territorio es pequeño, pero fecunda su tierra, el campesino labra la tierra, amasa la arcilla y elabora teja y ladrillo; otros con maestría elaboran mantas, ruanas y lienzo, algunos trabajan la cerámica, es el primer municipio colombiano en la elaboración de balones.

Mongui ocupa los primeros lugares en el turismo del departamento de Boyacá allí fluyen numerosos devotos, literatos e investigadores del arte, unos en búsqueda de soñaz espiritual y otros menos creyentes, el fortalecimiento de sus investigaciones

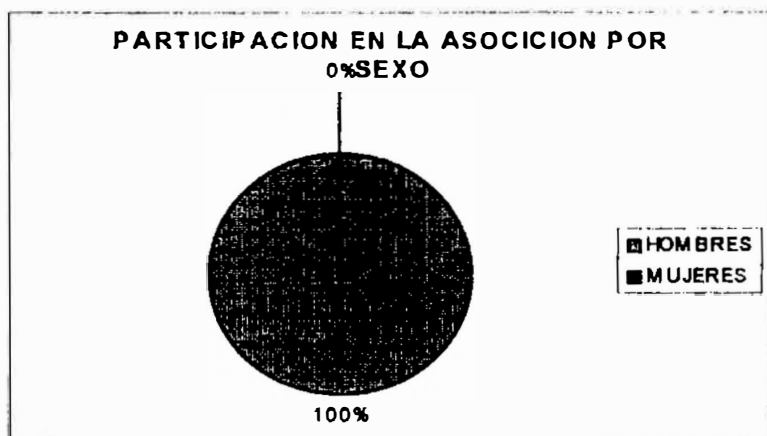
LA asociación de Tejenderas de la lana de Mongui, es una organización de reciente creación aunque en el municipio ha sido tradicional la producción de Mantas, ruanas y otros productos en lana virgen, apenas hace tres años decidieron unirse y crear la asociación. Inicialmente se congregaron con motivo del curso que el ICBA les ofreció, con el transcurrir de los años ellas se han preocupado por adquirir nuevos conocimientos especialmente en cuanto a los diseños y tinturas, el párroco, También hace aproximadamente diez años el cura párroco de ese tiempo envió a un joven de Mongui a la Ciudad de Popayán con el fin de que adquiriera nuevas técnicas en el manejo de telares especialmente. La asociación está compuesta exclusivamente por mujeres y en su gran mayoría son madres cabezas de hogar, que combinan su oficio artesanal con los oficios domésticos, con el producto de las actividades como artesanos compraron un Telar horizontal el cual les ha permitido ensayar en nuevas puntadas.

2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

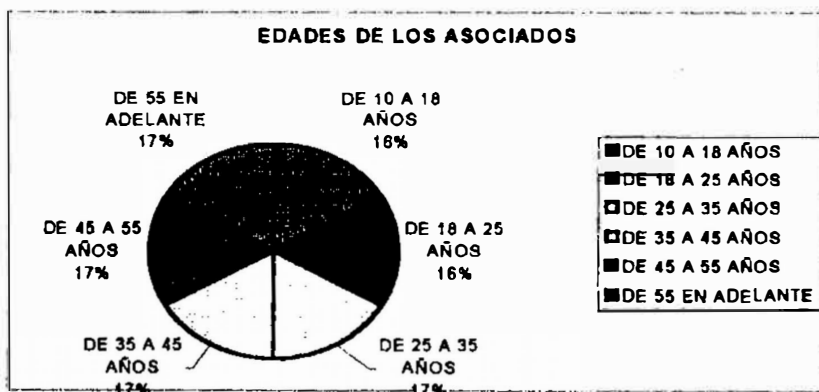
Para poder adelantar el trabajo contratado, se elaboraron dos encuestas, la primera tenia por objeto obtener la información básica de los artesanos así como de los producto que producen. La segunda se oriento hacia la obtención de información de la materia prima ya que el objetivo del contrato era el de crearles

los Comités de Abastecimiento de materia Prima. A continuación se hace de forma sucinta y en forma gráfica la interpretación de las preguntas de la primera encuesta, a esta parte vale la pena resaltar que esta interpretación es a título de información por lo tanto no se hace un análisis tan detallado de cada uno de los resultados, sin embargo al informe se anexan las encuestas aplicadas para poder ampliar en cualquier momento alguna de las informaciones contenidas

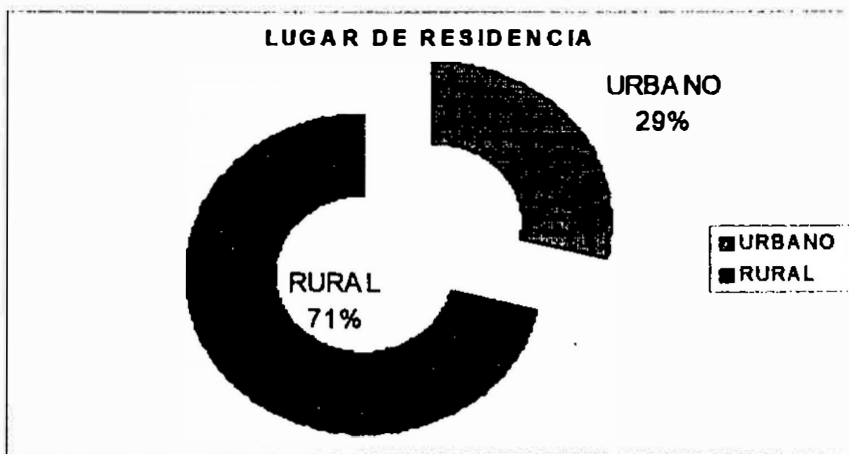
2.1. GRAFICOS Y ANALISIS DE LA PRIMERA ENCUESTA



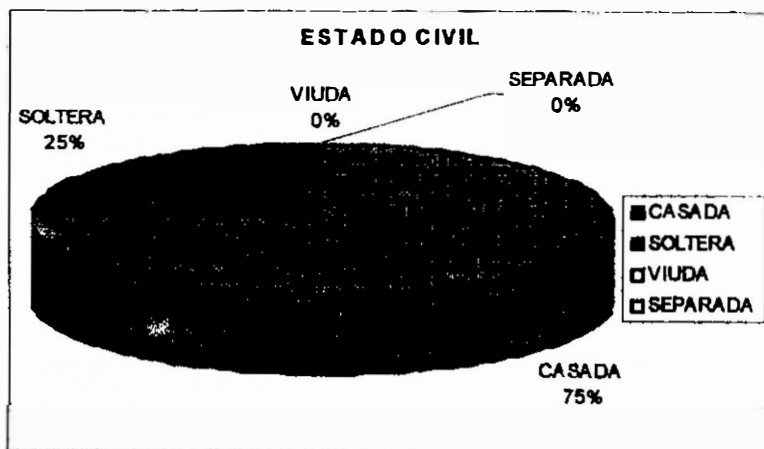
Como en la gran mayoría de las asociaciones objeto, la de Mongui la compone solo mujeres aunque el oficio que desempeñan bien lo podrían también llevar a cabo los hombres (manejo de telar vertical principalmente)



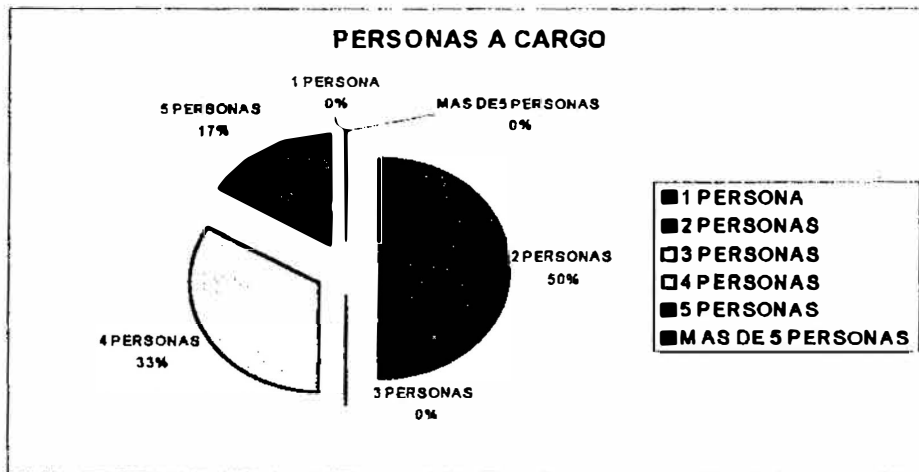
La composición por edades de Mongui se encuentra dividida casi perfectamente entre los grupos establecidos en la encuesta, es así que la edades de los asociados un 17% están entre los 25 y mas de 55 años y un 16% son menores de 25 años lo que nos demuestra que en esta asociación se preocupan por iniciar en el arte de los tejidos a los jóvenes lo que garantiza que a largo plazo se mantenga la tradición de el trabajo de la lana virgen en Mongui.



Los componentes de la asociación viven en su mayoría en el sector rural lo que justifica como se vera mas adelante que no solo se dediquen a las artesanías sino también a las labores propias del campo.

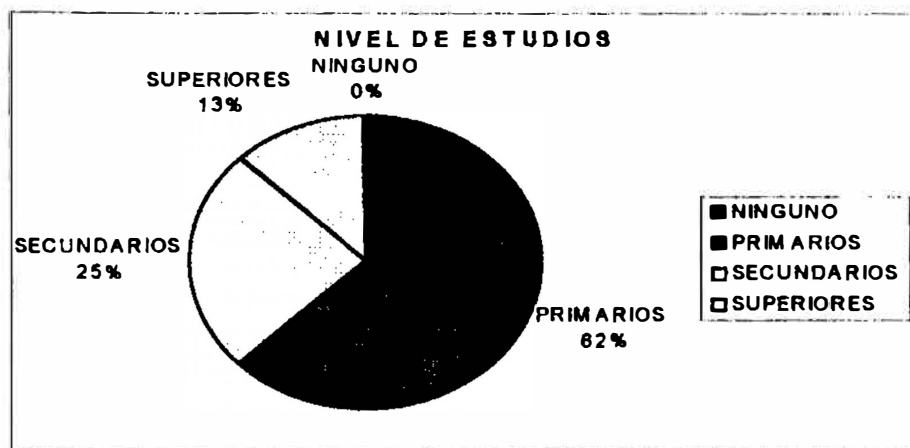


La gran mayoría - el 75% - de los componentes de la asociación son casadas, por lo que toman el oficio del telar como un trabajo adicional para contribuir al

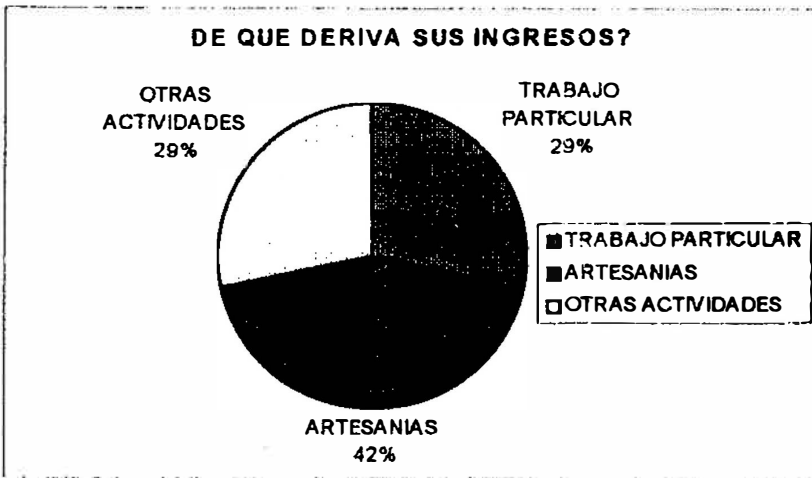


sostenimiento del hogar.

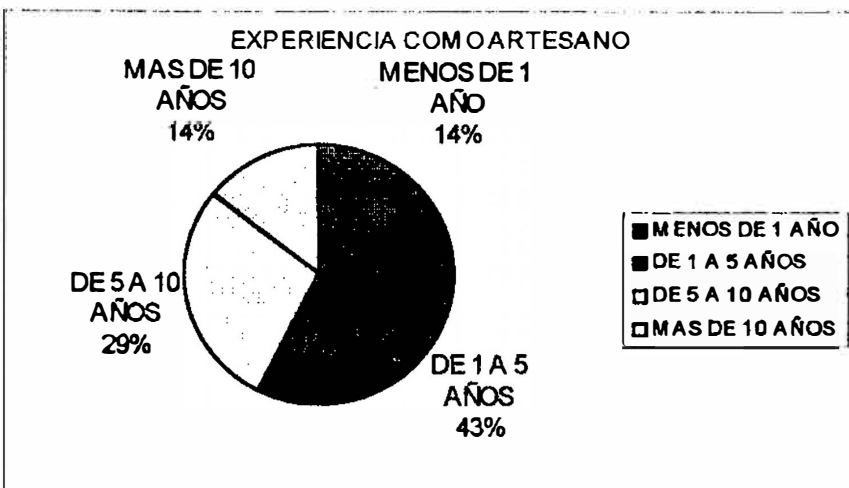
El 50% de los integrantes de la asociación tienen 2 personas a cargo, el 33% 4 personas, el 17% 5 personas y ninguno tiene mas de 5 personas a su cargo.



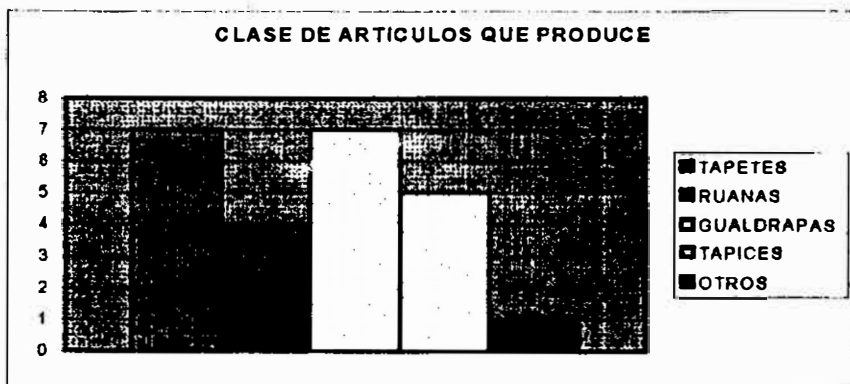
La gran mayoría de los artesanos de Mongui tan solo tienen la primaria (el 62%), estudios secundarios el 35% y solo una persona estudios superiores, esta persona es quien las dirige y es la presidenta de la asociación.



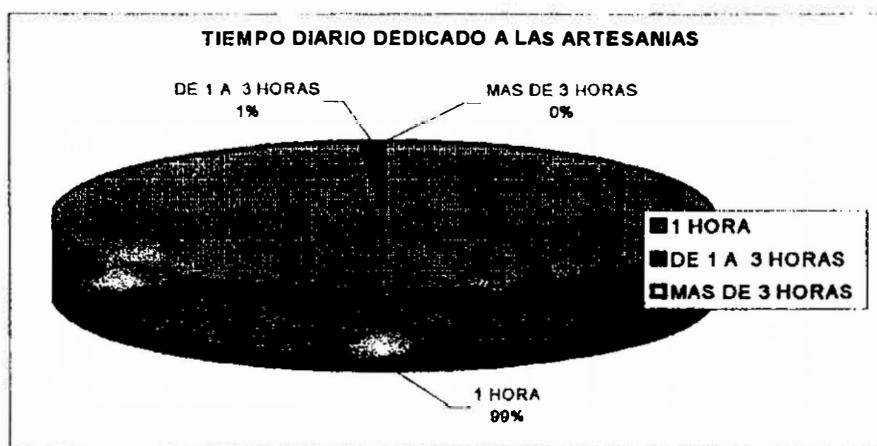
La mayoría de las integrantes dependen para sus ingresos de las artesanías que elaboran en lana virgen (el 42%), a trabajos particulares como cuidar el ganado, la agricultura y las labores domésticas se dedican el 68 de los artesanos.



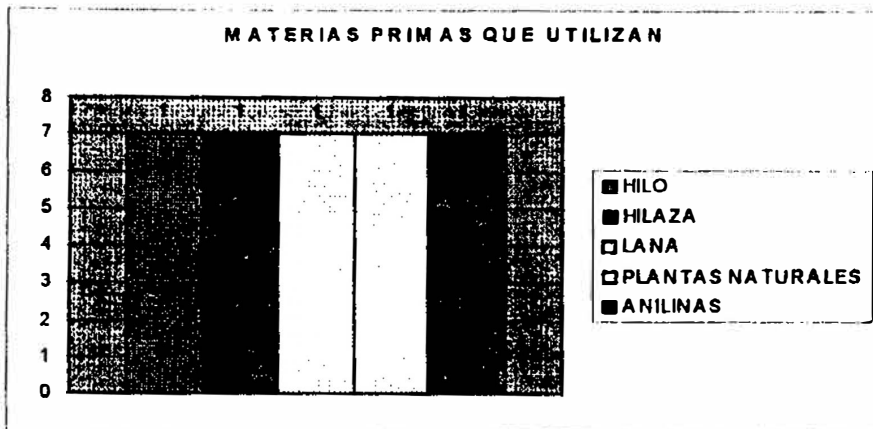
Como se vio en la reseña de la asociación esta fue creada muy recientemente, por lo tanto la experiencia como artesanos de la mayoría de los asociados es de tan solo 5 años, le sigue en importancia los de 5 a 10 años con el 29% y se reparte la proporción con el 14% a los de mas de 10 años y de menos de un año.



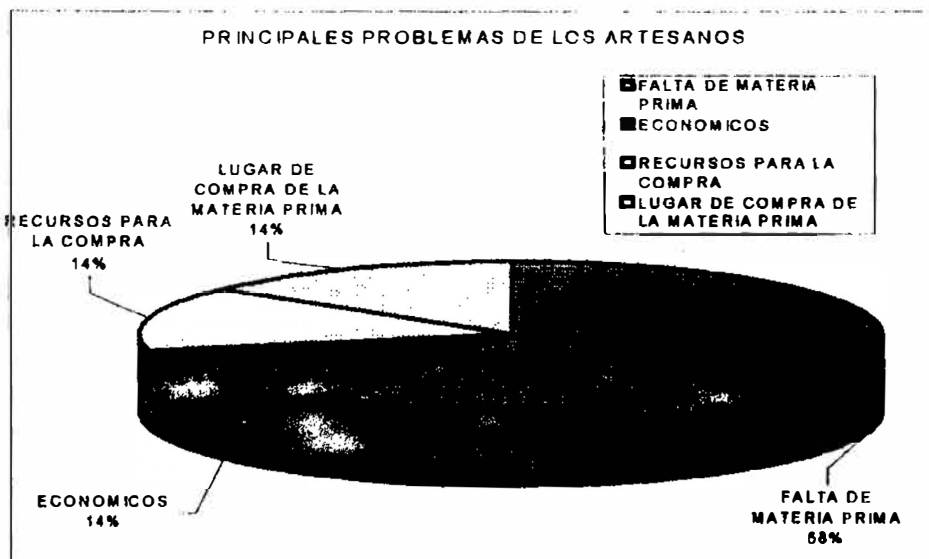
Los productos que producen los artesanos de Mongui se encuentran repartidos entre los asociados, la mayoría produce tapetes y gualdrapas pero no todos hacen tapices y ruanas, esto se puede justificar por que no todos tienen telares en sus casas.



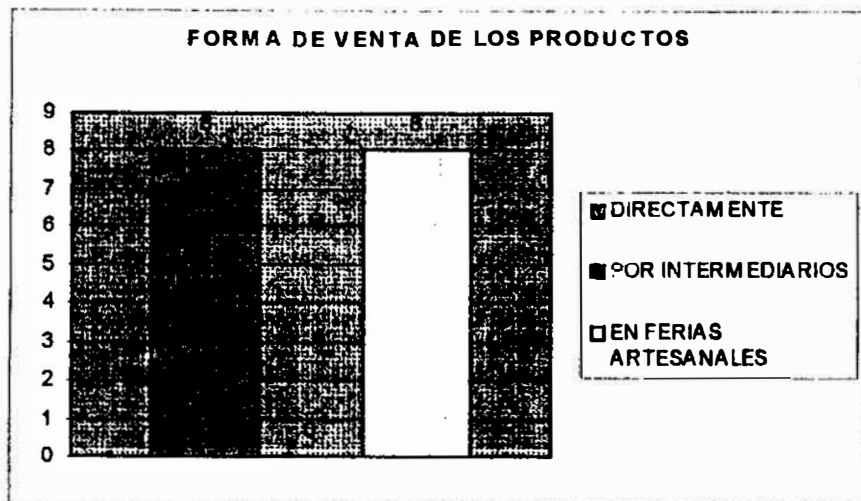
Tan solo una persona le dedica casi medio tiempo a la elaboración de las artesanías (tres horas diarias), el resto le dedica una hora diaria, lo que nos demuestra que no les es muy rentable y para su sostenimiento tienen que dedicarse también a otras actividades.



En general todos los miembros de la asociación de tejedores de la lana de Mongui demandan por igual Hilo, hilazas, lana virgen y las demás materias primas requeridas para la producción de sus artesanías.

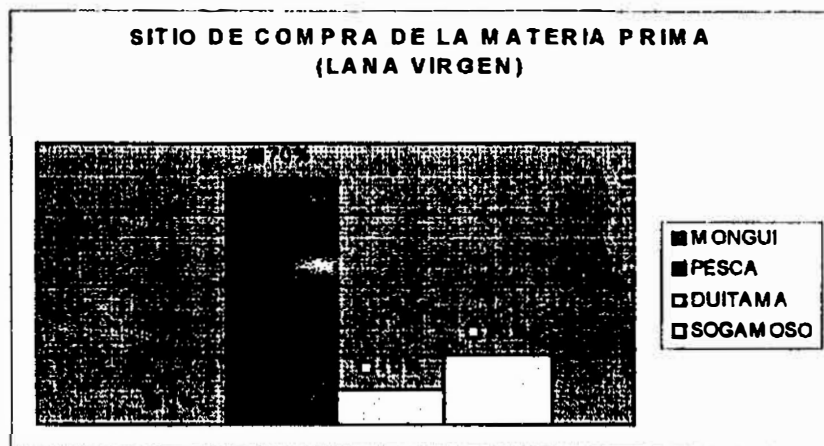


La falta de materia prima es considerada como el principal problema de los artesanos de Mongui le siguen en importancia y de igual peso los económicos (Los bajos precios de los productos terminados), el lugar de compra y los recursos para la compra de la materia prima, a este punto se le dio especial énfasis en la ejecución del contrato como ya se vera mas adelante en el informe detallado del cumplimiento del objeto del contrato.

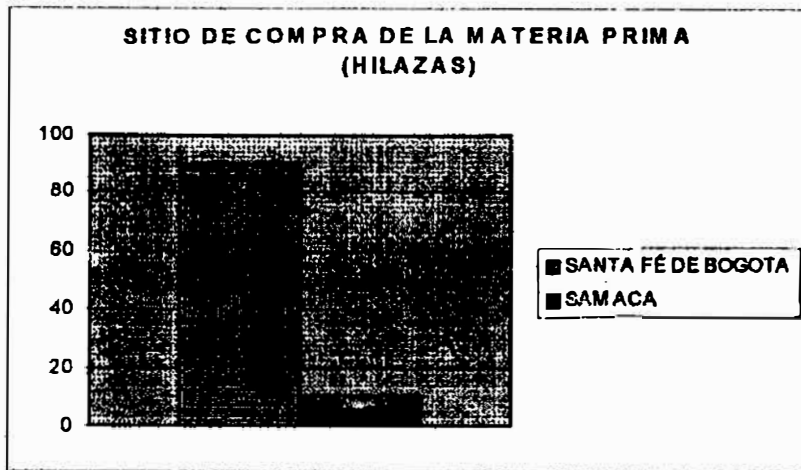


A pesar de estar asociados los artesanos deben vender sus productos a los intermediarios con lo que ven menguadas en gran medida sus ingresos ya que el intermediario es quien la mayoría de las veces se lleva la mayor utilidad, cuando participan en las ferias artesanales se quejan de los altos costos que tiene que hacer por concepto de valor del stand, mantenimiento y el desplazamiento.

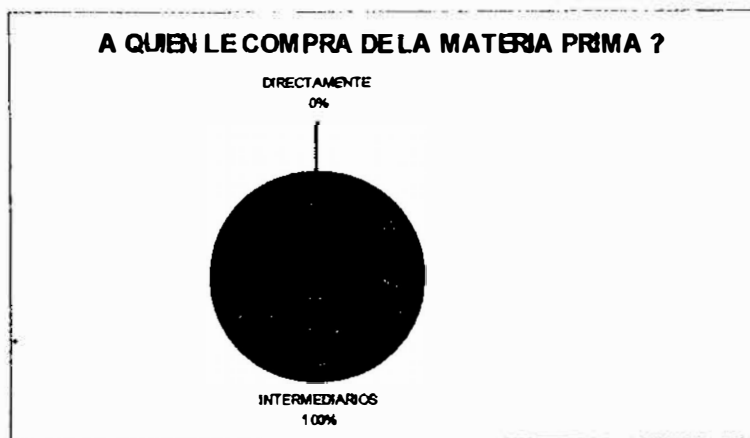
2.2. ANALISIS DE LA MATERIA PRIMA



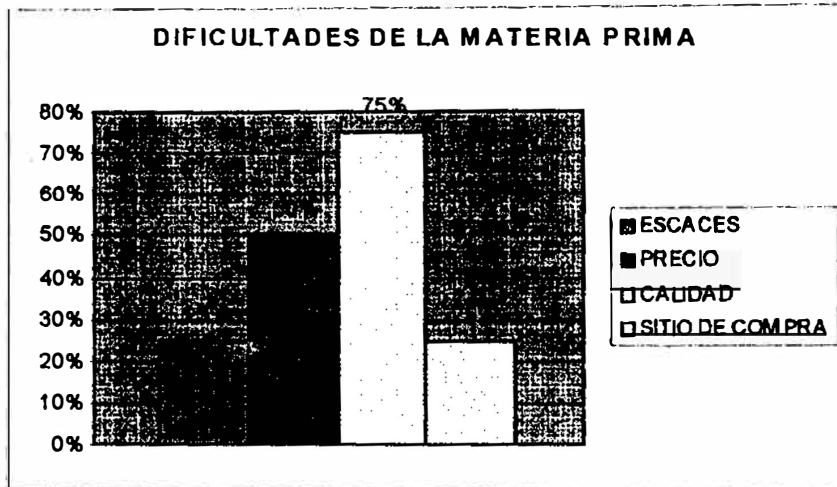
La lana virgen la mayoría de los artesanos la compran en el municipio de Pesca, aunque algunos se desplazan a ciudades como Duitama y Sogamoso.



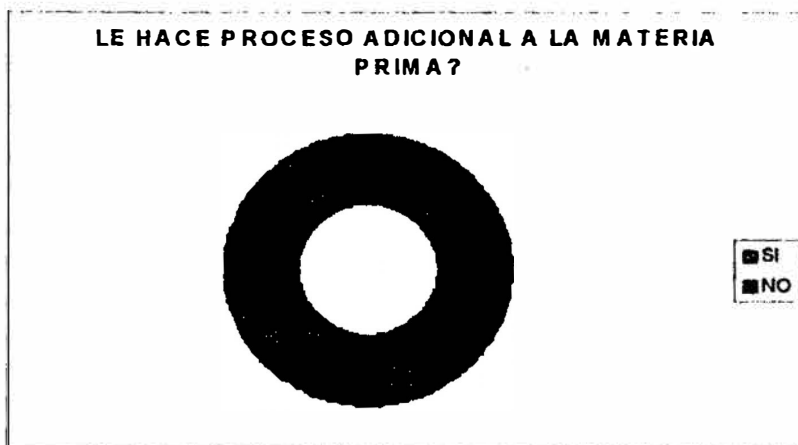
Como también utilizan la hilaza especialmente para la elaboración de los tapetes y gualdrapas esta la adquieren en la ciudad de Santa fé de Bogotá lo que les ocasiona costos adicionales altos, en Samacá también se puede conseguir pero según lo manifiestan no es de la misma calidad.



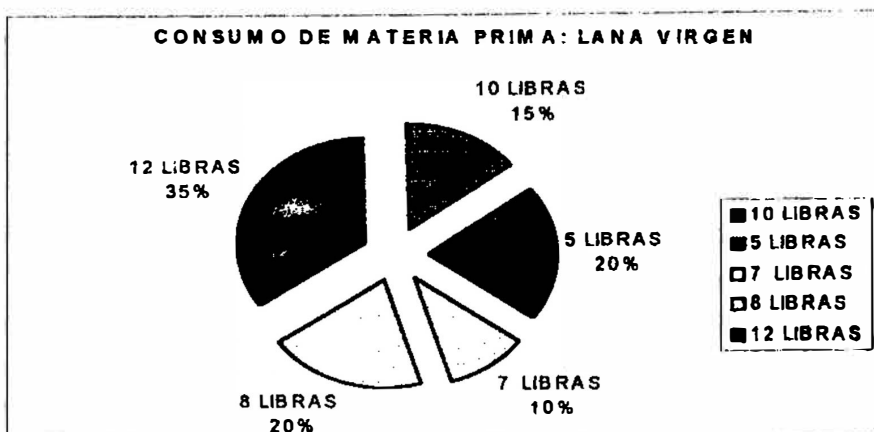
LA materia prima (lana virgen) principal la adquieren a intermediarios, este punto también fue tratado especialmente en el cumplimiento del contrato.



LA principal dificultad de la materia prima es el lugar de compra especialmente la hilaza que como ya se observo debe ser adquirida en Bogotá, el precio también es considerado una dificultad en menor grado pero no menos importante la calidad y la escasez.



La materia prima que adquieren no requiere de procesos adicionales, por lo tanto al momento de la compra debe ser de optima calidad.



El consumo promedio de lana virgen es de 12 libras (el 35% de las asociadas consumen esta cantidad), esta pregunta es con el fin de poder establecer la cantidad mínima requerida por la totalidad de las asociadas para poder evitar los intermediarios, buscar mejor calidad y precio.



Al igual que la anterior pregunta el consumo de hilaza es de 7 libras para la mayoría y el objeto es el de poder disminuir costos y buscar mejor calidad y precio.

3. INFORME FINAL

Para adelantar la creación de los Comités de Abastecimiento de materia se elaboró un cronograma de actividades que comprendía:

Semanas Actividad	Primer mes				Segundo mes				Tercer mes			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Primera encuesta	■	■										
Motivación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Capacitación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Segunda encuesta							■	■	■			
Elaboración de Estatutos						■	■	■	■			
Elaboración de Reglamento						■	■	■	■			
Discusión de estatutos									■	■	■	■
Discusión de Reglamento									■	■	■	■
Aprobación de estatutos												■
Aprobación de reglamento												■
Entrega de informe final												■

El cronograma de actividades se cumplió rigurosamente hasta el segundo mes, Se dictaron las charlas de motivación, se escucharon las inquietudes de los artesanos y fue así como se fue armando lo que posteriormente fueron los estatutos y el reglamento del Comité, en la capacitación se hizo especial énfasis en el manejo del Comité especialmente en la parte contable, se les enseñó a llevar un libro columnario a elaborar los recibos de caja, de ingresos, de egresos y en general a llevar una contabilidad básica del comité. También se le hizo especial énfasis en el manejo tanto de la cuenta de ahorros como en la administración de la materia prima.

Para el último mes de actividades se presentaron problemas en cuanto a la apertura de la cuenta de ahorros en la cual se manejarían los dineros del Comité y a la consecución de los proveedores de la materia prima. En cuanto a lo primero los artesanos argumentaron que no podían abrir cuenta corriente ya que los Bancos exigían un mínimo de un millón de pesos y tal cantidad les era imposible conseguirla, se decidió abrir una cuenta de ahorros, para poder abrir la cuenta de ahorros, a pesar de ser menor la cuantía para la cuenta de ahorros fue difícil que tomaran la decisión de aportar los dineros.

COSTO DE LA MATERIA PRIMA

MONGUI

Las artesanas de Mongui producen; ruanas, tapices, gualdrapas, tapetes, ruanas, cobijas, gorros Etc. todos en lana de oveja, el consumo mensual es de 250 kilos, el costo de un kilo es de \$8.000,00, consumen 20 kilos de hilaza la mes con un costo por kilo de \$2.000,00.

MATERIA PRIMA	CANTIDAD MENSUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Lana de Oveja	250 kilos	\$8.000,00	\$2.000.000,00
Hilaza	20 Kilos	\$2.000,00	\$ 400.000,00
TOTAL			\$2.400.000,00

**LISTADO DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE
ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMAM DE LA ASOCIACION
ARTESANOS DE LA LANA DE MONGUI**

**MATILDE ARGUELLO
MARIA EMMA SIABATO
BLANCA NELLY ROJAS
ADELIA ARGUELLO
CARMEN ROSA ARGUELLO
ROSA TAPIAS
MARTHA LADINO
TERESA LADINO
CECILIA TAPIAS
ALEJANDRINA ARGUELLO
CECILIA ACEVEDO**