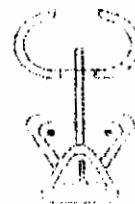


Muestra de la miniatura de Belén





FONDO MIXTO DE CULTURA DE BOYACA

GOBERNACION DE BOYACA

**CREACION DEL COMITÉ DE ABASTECIMIENTO DE MATERIA
PRIMA DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS CANASTEROS DE
TIBANA "ASOARCANTIB"**

INFORME FINAL

**CONTRATISTA
ILBA PATRICIA MORENO BERNAL**

Tunja, octubre de 1998

CONTENIDO

1. reseña histórica de Tibana y la asociación de artesanos	2
2. Metodología de la investigación	2.
2.1 Gráficos y análisis de la primera encuesta	3
2.2. Análisis de la encuesta de la Materia Prima	10
3. Informe Final	13
4. Anexos	14
Encuestas de información general	
Encuestas de Materia Prima	
Copia de los Estatutos	
Copia de el reglamento de funcionamiento	
Listado de los integrantes del Comité	
Constancia de apertura de cuenta	
Acta de creación y aprobación de la capacitación y asesoría	
Debidamente firmada	
5. Conclusiones	

1. reseña histórica de Tibana y la asociación de artesanos

Tibana, un municipio con prestancia, ancestro de nobles tradiciones, se protege tras la cortina de elevaciones que bordea la parte noroccidental del poblado, pertenece a la provincia de marquez y se constituye en la ventana de apertura del Valle de Tenza, tiene una temperatura de 16 grados centígrados, a 2.115 metros sobre el nivel del mar; y con una población de 11.851 habitantes

Tibana en lenguaje Chibcha, quiere decir “capitán” asiento de la civilización de los Tibanaes, se encuentra demarcada por los municipios de Nuevo Clon, Jenesano,, Ramiriquí, Chinavita y Umbita, la riqueza de Tibana está en sus veredas, las que aportan a su economía con la agricultura, fruticultura y ganadería extensas mesetas, cañadas y refaldos, cultivados de trigo, maíz, papa, haba, garbanzo y hortalizas.

Tibaná tiene atractivos turísticos, pozos naturales y muestras arqueológicas de el Batan, se pueden admirar las columnas de bayetá y la hacienda de Baza, esta hacienda fue centro doctrinero dominicano en la epoca de la colonia, para todo el Valle de Tenza.

Su ancestro histórico abarca a mas de cuatro centurias, Gonzalo Jiménez de Quesada descubrió el centro indígena, cuando iba camino a Somondoco, en busca de las minas de esmeraldas y le dio el nombre de El Señor de la Piedras.

Su tradición de artesanos se remonta a la época de la colonia, se dice que la Virgen de Chiquinquirá fue pintada en Tunja, por Alfonso de Narváez, en un lienzo tejido por los naturales de Tibaná, actualmente un grupo de mujeres de la vereda Sutarriba se dedican a la elaboración de canastos en Gaita y en chusque, quienes con la asesoría de el ICBA se organizaron y hoy en día tiene la Asociación de Artesanos de Tibana.

2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Para poder adelantar el trabajo contratado, se elaboraron dos encuestas, la primera tenia por objeto obtener la información básica de los artesanos así como de los producto que producen. La segunda se oriento hacia la obtención de información de la materia prima ya que el objetivo del contrato era el de

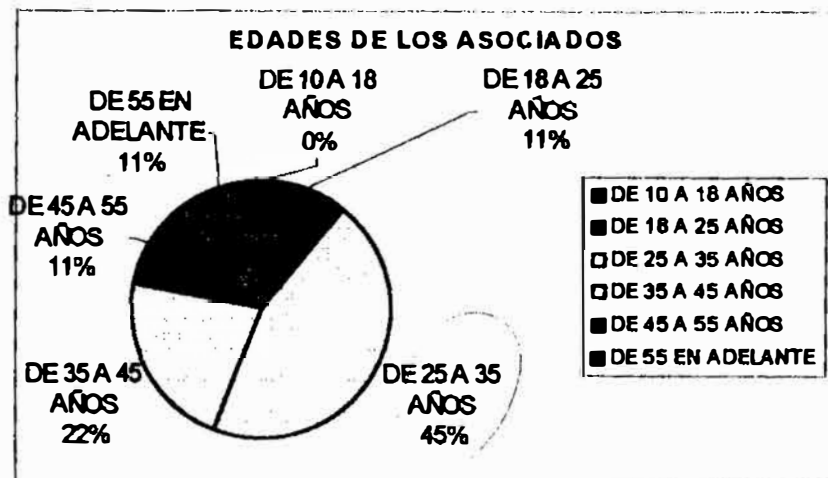
crearles los Comités de Abastecimiento de materia Prima. A continuación se hace de forma sucinta y en forma gráfica la interpretación de las preguntas de la primera encuesta, a esta parte vale la pena resaltar que esta interpretación es a título de información por lo tanto no se hace un análisis tan detallado de cada uno de los resultados, sin embargo al informe se anexan las encuestas aplicadas para poder ampliar en cualquier momento alguna de las informaciones contenidas

2.1. GRAFICOS Y ANALISIS DE LA PRIMERA ENCUESTA

Se tomó como primera pregunta para analizar la de la edad de los encuestados ya que así podemos saber si el oficio que desempeñan los artesanos esta siendo seguido por las nuevas generaciones o si por el contrario se puede pensar que en un futuro no va existir quien siga la tradición.



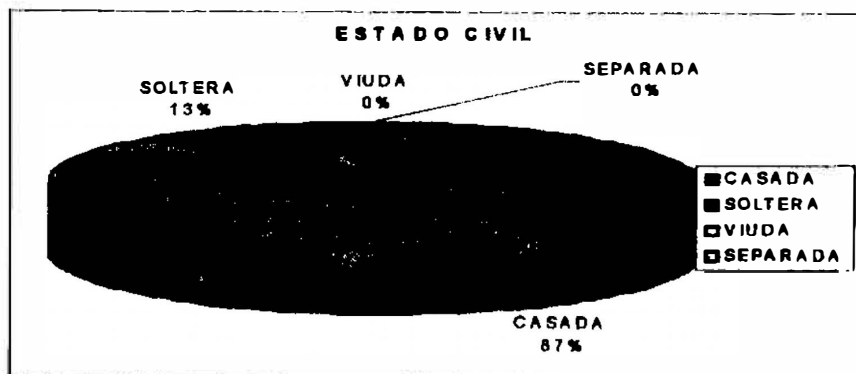
Todos los integrantes de la Asociación de artesanos de Tibana son mujeres ✓



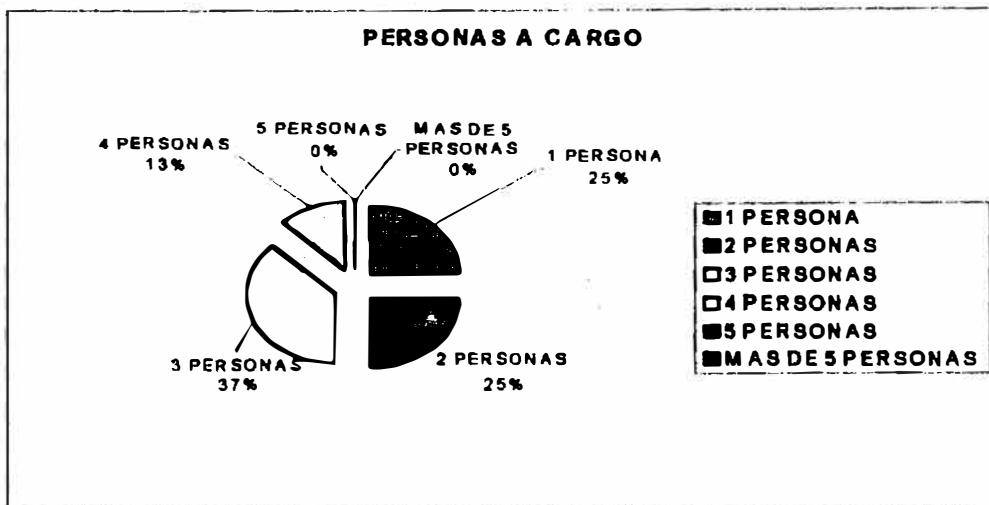
Las edades de los asociados se encuentran en un 45% entre los 25 y 35 años, de 35 a 45 años son el 22% el 11% se encuentran entre los 18 a 25, de 55 años en adelante y de 45 a 55 años.



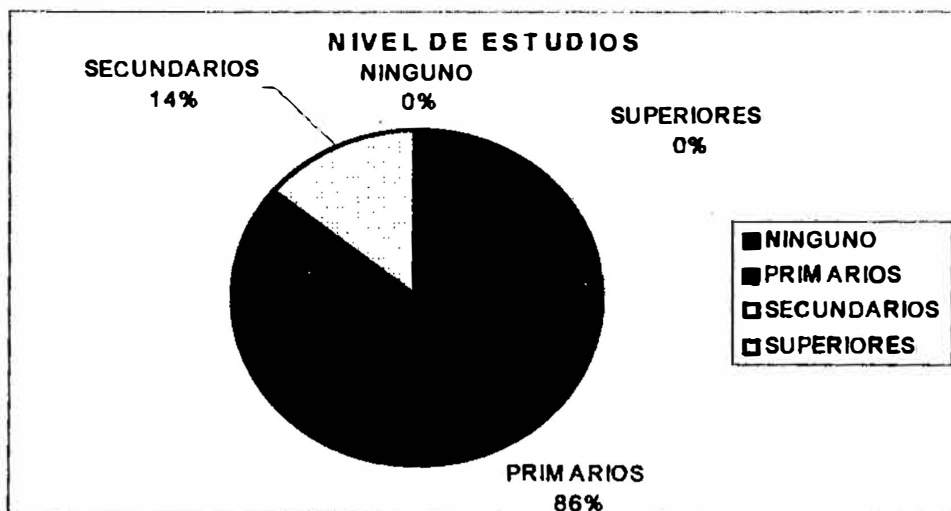
Los asociados viven en su totalidad en la vereda de Sutarrriba del municipio de tibaná



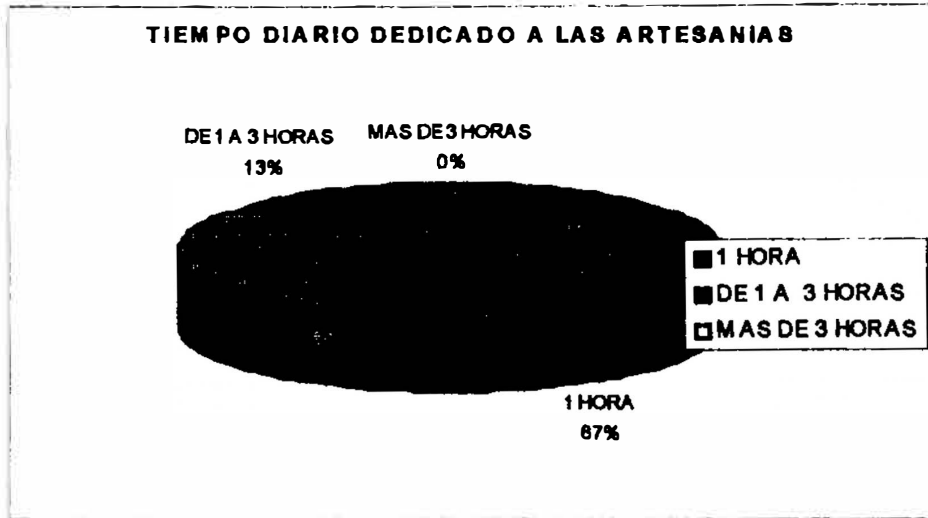
Son casadas en un 87%, solteras un 13%.



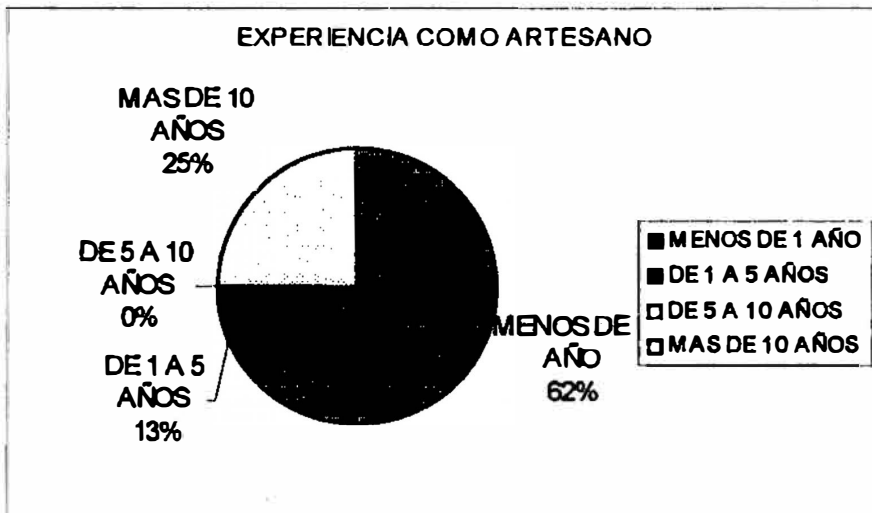
La mayoría un 37% tienen 4 personas, El 25% de los artesanos de Tibana tiene 1 persona a cargo igual porcentaje tiene 2 personas a cargo.

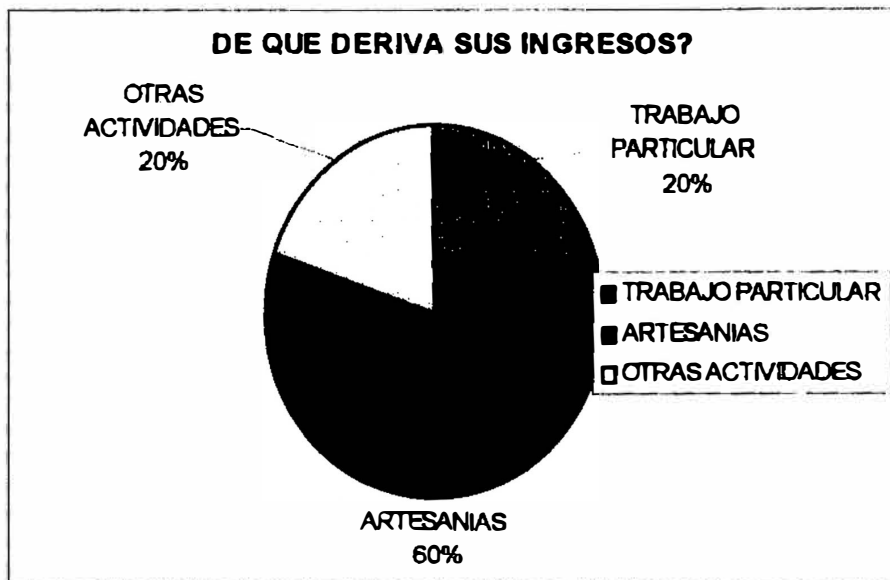


Tiene estudios primarios el 86% de los artesanos, secundarios el 14% y ninguno tiene estudios superiores.

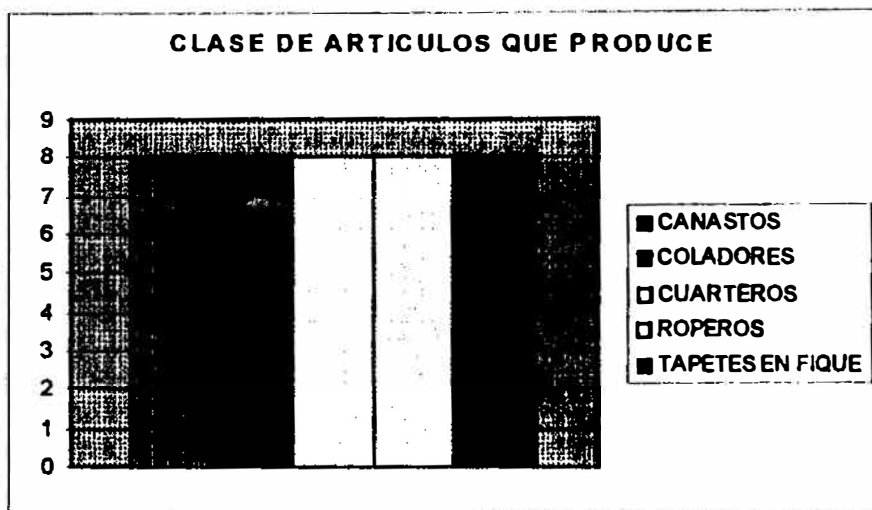


La dedicación a las artesanias de la mayoría de los artesanos un 87% es de tan solo una hora, mas de una hora y menos de tres le dedican el 13%.

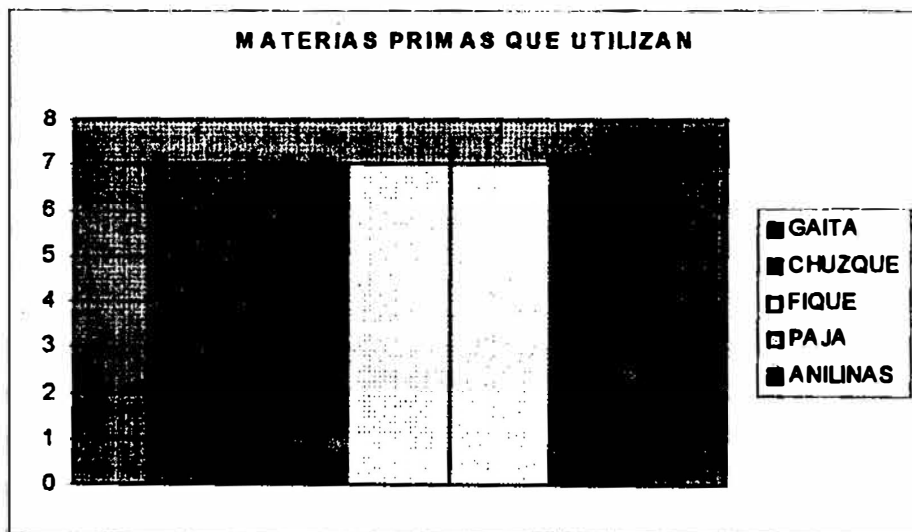




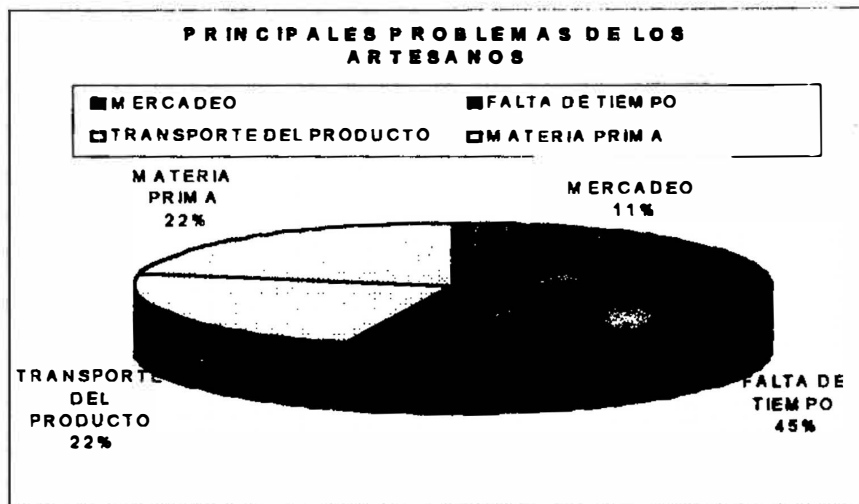
Los ingresos de las señoras que conforman la asociación son para un 60% provenientes de las artesanías que elaboran en gaita y chusque, y a otras actividades se dedican el 20% al igual que a trabajos como la agricultura y ganadería el restante 20%.



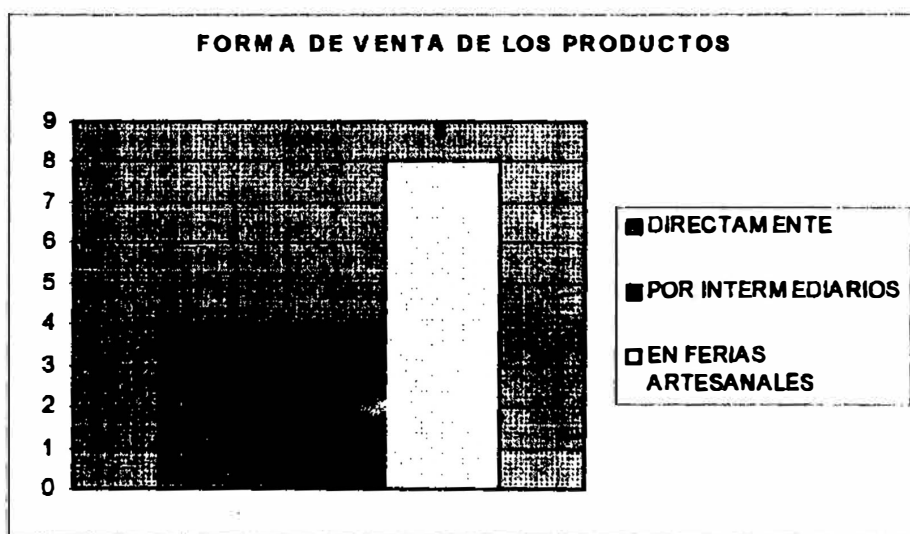
Todos producen por igual los principales productos de la asociación como son canastos, coladores, cuarteros, roperos y tapetes de fique.



Las materias primas como el chusque, la gaita, el fique, la paja y la anilinas son demandadas por igual por todos los artesanos.

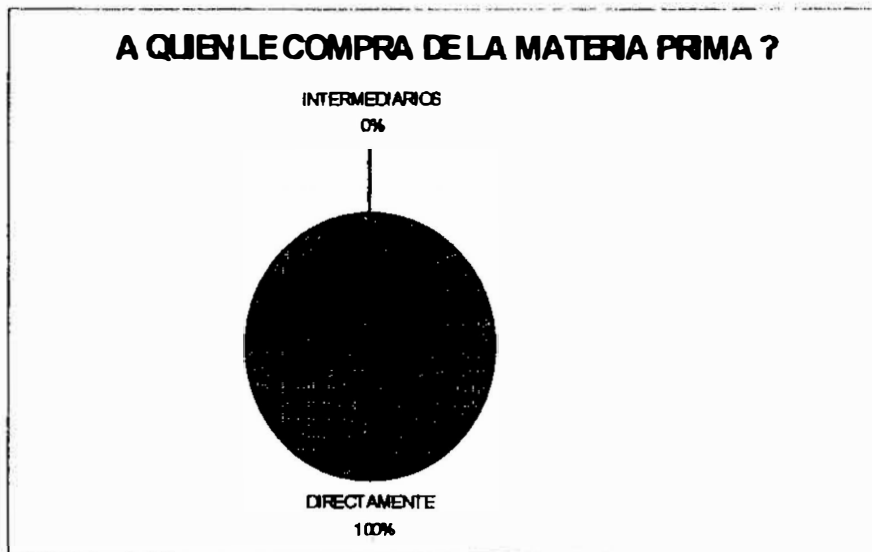


La falta de tiempo para dedicarlos a la producción artesanal es la principal limitante de los artesanos, el transporte y la materia prima le sigue en orden de importancia con un peso porcentual de 22% el mercadeo lo consideran el 11% de los asociados como un problema.

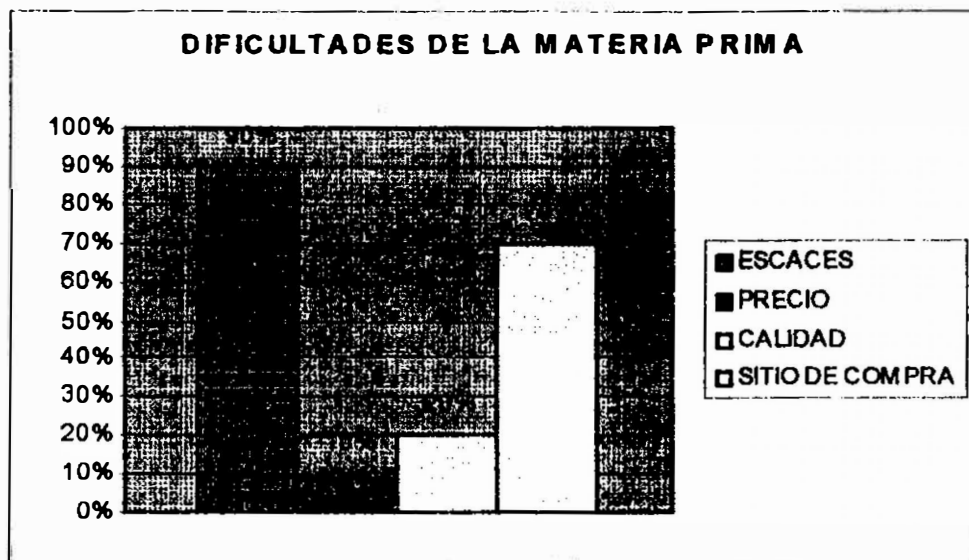


La mayoría de los artesanos venden sus productos en ferias artesanales, mientras que por igual en un 20% los venden a intermediarios y en forma directa.

2.2. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS DE LA MATERIA PRIMA



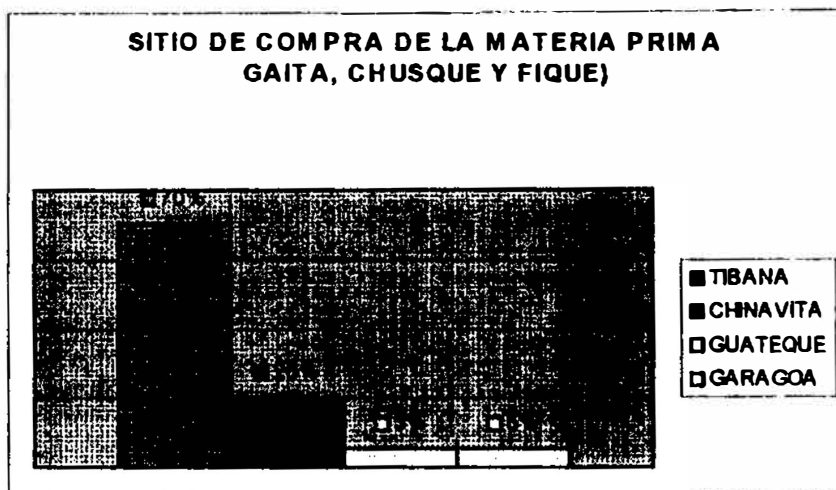
La materia prima la adquieren de forma directa a los productores esto debido a que son productos que se producen en la región y muchas de las veces los cultivan ellos mismos en sus casas.



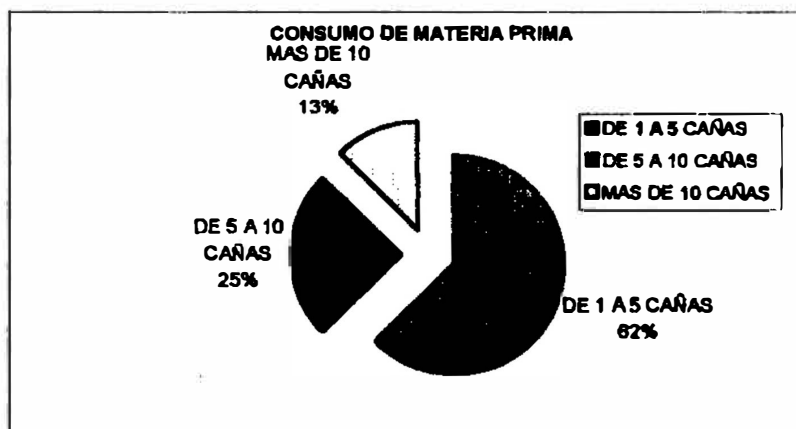
La materia prima de estos artesanos es un producto natural que se encuentra en los paramos y como tal es muy escaso y esto se refleja en que la principal dificultad considerada por el 90% de los artesanos es la escasez, le sigue en su orden el lugar de compra en un 70% la calidad en un 20% y tan solo el 10% considera el precio como problema.



No le hacen ningún proceso adicional a la materia prima, ya que esta es utilizada tal cual se adquiere.



La materia prima la adquieren en el mismo municipio en un 70%, en Guateque adquieren en Chinavita y en muy poca proporción en Guateque y Garagoá.



El consumo de materia prima es de mas de 5 cañas en un 62% de 5 a 10 cañas consumen el 25% de los asociados y el 13% restante lo consumen el 13%.

3. INFORME FINAL

Para adelantar la creación de los Comités de Abastecimiento de materia se elaboró un cronograma de actividades que comprendía:

Semanas	Primer mes				Segundo mes				Tercer mes			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Primera encuesta	■	■										
Motivación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Capacitación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Segunda encuesta							■	■	■			
Elaboración de Estatutos						■	■	■	■			
Elaboración de Reglamento						■	■	■	■			
Discusión de estatutos									■	■	■	■
Discusión de Reglamento									■	■	■	■
Aprobación de estatutos												■
Aprobación de reglamento												■
Entrega de informe final												■

En los primeros informes se manifestaba de la necesidad de que se le brindara además de la asesoría para la creación de los comités de materia prima el de colaborarles a conseguirles canales de comercialización, esto dado que las ventas de sus productos son muy escasas inclusive por esta razón muchos de los asociados estaban pensando en retirarse, a lo largo de las charlas de capacitación y motivación se logro que los asociados que estaban escépticos se convencieran en continuar en la asociación.

El comité de abastecimiento de materia prima de los artesanos de Tibana se creo y dejo en funcionamiento tanto en sus estatutos y como en el reglamento de funcionamiento la cuenta de ahorros se abrió en la caja agraria del municipio, así como también las personas que le venden la materia prima, en este municipio

En cuanto a los estatutos y reglamento de funcionamiento estos se sometieron a la consideración y aprobación de los miembros de la asociación quienes después de ser corregidos los aprobaron.

El comité de Abastecimiento de materia prima se adscribió a la asociación como una organización con autonomía, recursos, estatutos y reglamento independientes, lo anterior fue consultado tanto en las oficinas de la cámara de Comercio de Tunja como en la oficina de personerías jurídicas de la Gobernación de Boyacá, en las cuales se aconsejo adscribir los comités a las asociaciones ya creadas, ya que dentro de los estatutos de las asociaciones se tenia contemplada esta posibilidad, con esto también se garantizo que los comités no fueran totalmente independientes de la asociaciones y así trabajaran en armonía para cumplir de forma mas eficiente con los objetivos con los cuales se creo el comité.

CONCLUSIONES

En esta asociación al igual que la del municipio de Cerinza el principal problema es el de la naturaleza de la materia prima, la gaita, el chusque y la paja hacen parte de la vegetación nativa de la región, este material es extraído de los paramos aledaños lo que conlleva a que se este ocasionando un daño ecológico a la región.

La anterior inquietud fue comentada a Patricia Bustamante funcionaria del ICBA quien manifestó que ya se estaba haciendo las gestiones para buscarles una materia prima alternativa como el Chin que es producido de manera espontanea y se puede además cultivar en cada una de las huertas de los artesanos, aunque este es un plan a largo plazo, bien valdría la pena hacerle un seguimiento a fin de evitar un problema a los artesanos y también a la naturaleza.

COSTO DE LA MATERIA PRIMA

TIBANA

Las artesanías que producen los artesanos de Tibana, consumen: gaita, chusque, paja y anilinas y anilinas. El chusque, es adquirido por los artesanos directamente en cada una de sus fincas, la gaita es adquirida con un costo de 3.000 por caña y el consumo de todos los artesanos es de cien cañas mensuales. El fique tiene un consumo de dos bultos mensualmente, cada bulto vale \$20.000,00. La paja tiene un costo de 1.000 el atado y consumen cien atados mensuales, las anilinas que a pesar de ser obtenidas de productos naturales y producidas por ellos mismos los insumos que intervienen en su producción tiene un costo de \$50.000,00 para el consumo de un mes.

MATERIA PRIMA	CANTIDAD MENSUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Paja	100 atados	\$1.000,00	\$100.000,00
Anilinas			\$ 50.000,00
Gaita	100 cañas	\$3.000,00	\$300.000,00
Fique	2 bultos	\$20.000,00	\$ 40.000,00
	TOTAL		\$490.000,00

**LISTADO DE LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE
ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA DE LA ASOCIACION
DE ARTESANOS CANASTEROS DE TIBANA “ASOARCANTIB”**

BLANCA LILIA BAUTISTA
OLIVA RINCON
ELVIRA HUERTAS
AGUEDA TORRES
EDILMA Vargas
ISABELINA NEIRA
MARIA A. ACEVEDO
HERMELINDA MENDOZA
HELENA ALARCON
MATILDE RINCON
AGRIPINA MARTINEZ
ISMENIA Vargas
MAGDALENA APONTE.