



**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACION  
VALLE DEL CAUCA**

**INFORME FINAL**

**Nury Alzate Giraldo  
Enlace Regional Valle del Cauca**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA  
Cali, Diciembre 21 de 2018**

## **Créditos Institucionales**

### **Artesanías de Colombia S.A**

Ana María Fríes Martínez – Gerente General

Jimena Puyo Posada – Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela María Merchán Correa – Coordinadora Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Sector

María Paula Díaz del Castillo - Profesional de Gestión de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### **Equipo de Trabajo:**

William Eduardo León Ávila – Diseñador Laboratorio de Diseño e Innovación Valle del Cauca

Nury Alzate Giraldo – Enlace Regional del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca

## **ANEXOS**

**Anexo 1: FORCVS01 Valle 2018**

**Anexo 2: BPyML Valle 2018**

**Anexo 3: Seguimiento a Actividades con Artesanos Valle2018**

**Anexo 4: Listado Artesanos proceso Registro de Marca 2018**

**Anexo 5: Acta IV Mesa regional Valle 2018**

**Anexo 6: FORCVS01 Rutas para la Paz**

**Anexo 7: BPyML Rutas para la Paz**

**Anexo 8: FORMATO\_FICHA\_IPA-ARTESANAS INDIGENAS CALI 2018**

**Anexo 9 Presupuesto Proyecto OIM**

## INTRODUCCION

En este informe se presentan las principales gestiones y procesos que se realizaron desde el Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca, en el período comprendido entre el 06 de Febrero y el 21 de Diciembre de 2017, en el marco de la Orden de prestación de Servicios Profesionales ADC-2018-139.

Los Laboratorios de Diseño e Innovación hacen parte de la estrategia de descentralización y ampliación de la cobertura poblacional y geográfica de los servicios de Artesanías de Colombia-AdC, para el desarrollo de capacidades locales y regionales de artesanos y demás actores de la cadena de valor de la artesanía.

Los acápites se plantearon, tomando en cuenta las obligaciones contractuales y las diferentes actividades que se realizaron en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca.

Durante el período mencionado, se desarrollaron acciones en los Municipios de Buga, Sevilla, Palmira, Jamundí y Cali, en el departamento del Valle del Cauca.

En la primera parte del informe, se presenta el Proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal desde el Desarrollo de una Identidad Local para la Innovación de Productos" que se implementó como parte de las actividades del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca para los artesanos de esta región. A través de los Módulos de Diseño y producción de este proyecto se dio asistencia técnica con talleres de creativos, de costos y de Calidad, asesorías en diseño para el mejoramiento del producto en términos de calidad e innovación y acompañamiento a los artesanos, de los municipios de Cali, Jamundí y Buga, en el proceso de producción para EXPOARTESANIAS. Durante su ejecución se realizaron diferentes actividades de seguimiento.

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación, se realizaron diferentes actividades con los artesanos como Asesorías Puntuales, Promoción de la Medalla a la Maestría, una Jornada de Registro de Marca en Cali por parte del Programa de Propiedad Intelectual de AdC. También se realizaron diferentes actividades con Instituciones y autoridades locales para la gestión de recursos financieros, técnicos y humanos para el beneficio de los artesanos de la región.

## Contenido

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>1. PROYECTO DEL LABORATORIO DEL VALLE DEL CAUCA 2018</b>	<b>8</b>
1.1. Área de Cobertura del Proyecto	8
1.2. Beneficiarios del Proyecto	10
1.3. Fase de Planeación y preparación de la Implementación del Proyecto	11
1.3.1. Diagnóstico del Potencial Artesanal en los Mpios. Área de Cobertura	13
1.3.2. Socialización del Proyecto a Actores Locales en los Municipios	14
1.4. Módulos de Diseño y Producción	18
1.4.1. Diseño e Innovación	18
1.4.1.1. Talleres de Diseño	18
1.4.2 Producción	19
1.4.2.1. Asesorías Grupales y Asesorías Puntuales	19
1.4.2.2. Otros Talleres	19
1.4.2.3. Producción para Expoartesanías	21
1.5. Seguimiento a la Implementación del Proyecto	23
1.6. Cierre de Actividades del Proyecto con Artesanos y Aliados	24
<b>2. REGISTRO DE MARCA EN VALLE DEL CAUCA</b>	<b>25</b>
<b>3. OTRAS ACTIVIDADES DEL LABORATORIO</b>	<b>27</b>
3.1 IV Mesa Regional de Apoyo a la Actividad Artesanal	27
3.2. Gestión e Identificación de Recursos Financieros, Técnicos y Humanos asociados para apalancar el proceso de Fortalecimiento de los Artesanos de la Región	29
3.2.1. Búsqueda de Aliados en los Municipios Área de Cobertura del Proyecto	29
3.2.2. Otros Proyectos	31
3.2.2.1. Proyecto “Rutas para la Paz” del Fondo fiduciario para la paz establecido por la Unión Europea con INFIVALLE	30
3.2.2.2. Proyecto “ Fortalecimiento del Saber de las Mujeres Indígenas Artesanas de la Ladera de Santiago de Cali-OIM	31
3.2.2.3. Proyecto del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle 2019	31
3.3. Desarrollo de Actividades Articuladas y apoyo a los Equipos de Artesanías de Colombia y del Laboratorio	34
3.3.1. Reuniones de Equipo	35
<b>4. CONCLUSIONES</b>	<b>37</b>
<b>5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES</b>	<b>38</b>
<b>6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>39</b>

## Lista de Figuras

<b>Figura 1. Mapa de Municipios Cobertura del Proyecto del Laboratorio del Valle del Cauca</b>	<b>Pág. 8</b>
--	-------------------

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1. Beneficiarios por municipio y sus oficios</b>	<b>Pág. 10</b>
<b>Tabla 2. Diagnóstico Inicial por Municipio</b>	<b>13</b>
<b>Tabla 3. Socialización del Proyecto</b>	<b>15</b>
<b>Tabla 4. Talleres de Diseño por Municipio según Temáticas</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 5. Asesorías Grupales y Puntuales</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 6. Otros talleres por Municipio según Temáticas</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 7. Artesanos y Producción para Expoartesanías 2018</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 8. Jornada de Propiedad Intelectual y Proceso de Registro de Marca</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 9. Reuniones de Equipo del Proyecto</b>	<b>34</b>

## Lista de Fotografías

<b>Fotos No.1. Socialización del proyecto en Cali, 22 de Febrero de 2018</b>	<b>Pág. 14</b>
<b>Fotos No.2. Socialización del proyecto en Cali, 06 de Abril de 2018</b>	<b>14</b>
<b>Fotos No.3. Jornada Diagnóstico Potencial Palmira, 13 de Marzo de 2018</b>	<b>15</b>
<b>Fotos No.4. Socialización del proyecto en Palmira, 11 de Abril de 2018</b>	<b>15</b>
<b>Fotos No.5. Jornada Diagnóstico Potencial Buga, 22 de Mayo de 2018</b>	<b>16</b>
<b>Fotos No.6. Socialización del proyecto en Buga, 06 de Abril de 2018</b>	<b>16</b>
<b>Fotos No.7. Socialización del proyecto en Jamundí, 2 de Mayo de 2018</b>	<b>16</b>
<b>Fotos No.8. Socialización del proyecto en Sevilla, 23 de Mayo de 2018</b>	<b>16</b>
<b>Fotos No.9. Reunión de Cierre de Actividades en Sevilla, 05 de Diciembre</b>	<b>23</b>
<b>Fotos No.10. Reunión Compartir con Artesanos en Sevilla, 05 de Diciembre</b>	<b>23</b>
<b>Fotos No.11. Reunión de Cierre de Actividades en Buga, 17 de Diciembre</b>	<b>23</b>
<b>Fotos No.12. Reunión de Cierre de Actividades en Buga, 17 de Diciembre</b>	<b>23</b>
<b>Fotos No.13. Reunión de Cierre de Actividades en Cali, 19 de Diciembre</b>	<b>24</b>
<b>Fotos No.14. Reunión Compartir con Artesanos en Cali, 19 de Diciembre</b>	<b>24</b>
<b>Fotos No.15. Jornada de Propiedad Intelectual, 11 de Julio de 2018</b>	<b>25</b>
<b>Fotos No.16. Mesa Regional Sector Artesanal Valle, 23 de Octubre</b>	<b>27</b>
<b>Fotos No.17. Mesa Regional Sector Artesanal Valle, 23 de Octubre</b>	<b>27</b>

## 1. PROYECTO DEL LABORATORIO DEL VALLE DEL CAUCA 2018

A través del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca, durante el año 2018, se elaboró e implementó el Proyecto "Fortalecimiento de la Actividad Artesanal desde el Desarrollo de una identidad local para la innovación de productos", cuyo objetivo fue promover esta actividad por medio del desarrollo/ fortalecimiento de capacidades técnicas que contribuyan a la elaboración de productos innovadores que reflejen una identidad (ver Anexo No.1: FORCVS01 Valle 2018 y Anexo No.2: Base Presupuestal y Marco Lógico-BPyML Valle 2018).

El proyecto se implementó en cinco municipios del Departamento del Valle del Cauca, este departamento está situado en el suroccidente del país, entre la Región Andina y la Región Pacífica, gran parte del departamento está entre las cordilleras occidental y central, en el valle geográfico del río Cauca de donde proviene su nombre. Tiene una superficie total de 21.195 Km<sup>2</sup> que representa el 1.5% del territorio nacional. El Valle del Cauca está conformado políticamente por 42 municipios, que se agrupan en 4 grandes zonas: región central, región oriental, región sur y región occidental. Su población para el año de 2016, se proyectó en 4.660.741 habitantes, según el anuario estadístico de este departamento del citado año.

### 1.1. Área de Cobertura del Proyecto

Los municipios en los cuales se realizaron las actividades para el fortalecimiento del Sector artesanal, a través de este proyecto fueron:



Figura No. 1. Ubicación geográfica de los municipios área cobertura del proyecto en el Departamento del Valle del Cauca

**Guadalajara de Buga:** Este Municipio está situado en la región Central del Departamento del Valle del Cauca, en la parte donde se hace más angosto el valle geográfico. La ciudad está asentada en la estribaciones de la Cordillera Central, sobre el margen derecho del Río Guadalajara que en su recorrido atraviesa la ciudad de oriente a occidente; se encuentra a 74Km de Santiago de Cali, la capital del departamento y a 126 Km del Puerto de Buenaventura, el más importante del occidente colombiano. Su ubicación geográfica es privilegiada y estratégica, pues la coloca en un verdadero cruce de caminos, en el lugar de convergencia de las principales vías terrestres que cruzan el occidente del país. Este municipio, tiene una superficie de 832 Km<sup>2</sup>, siendo el 3,92% de la superficie departamental. El total de la población estimada para 2016, es de 115.026 habitante, de los cuales, el 86% vive en el área urbana (99.010 habitantes), quienes ocupan el 3,69 del área municipal (16,2 Km<sup>2</sup>), presentando una densidad poblacional de 6.188 habitantes por km<sup>2</sup> en el casco urbano.

**Jamundí,** se encuentra ubicado a 17 km de Cali, se caracteriza por ser plano aunque con algunos terrenos montañosos al occidente (Farallones de Cali), que presentan alturas de hasta 4200 msnm. Se encuentra en la región sur del departamento, en la margen izquierda del río Cauca, situándose entre éste afluente y la Cordillera Occidental. Tiene un área total de 577 km<sup>2</sup> y su población es de 122.071 habitantes, de los cuales el 68% (83.230) se encuentran en el área urbana municipal.

**Palmira,** se encuentra en la región sur del departamento, en la ribera oriental del Río Cauca, a 26 km al norte de la zona urbana de Cali y hace parte del Área Metropolitana de ésta Ciudad. Además, es centro de grandes ingenios azucareros, constituyéndose en uno de los más importantes centros agrícolas e industriales del Departamento. Su superficie es de 1.123 Km<sup>2</sup>, ocupando el 2,8% de la superficie departamental, siendo el tercer municipio en extensión en el departamento. Cuenta con una población de 306.706habitantes, lo cual lo ubica como el segundo municipio del departamento con mayor población, de los cuales el 80% (245.908) de sus habitantes, se localiza en el área urbana municipal.

**Sevilla:** Este municipio se encuentra ubicado en la región norte del departamento del Valle del Cauca. Se le conoce como la "Capital Cafetera de Colombia" ya que hace parte del "Paisaje Cultural Cafetero", fue declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, Unesco en 2011. Dista 154 Km de Cali y se comunica por carretera con Caicedonia, Bugalagrande y Zarzal (Valle del Cauca) y Calarcá y Armenia (Departamento del Quindío). Su superficie es de 587,54 Km<sup>2</sup> y una población de 44.875, más del 76% (34.420) de esta, se localiza en el área urbana municipal.

**Santiago de Cali:** Es la Capital del departamento y la tercera ciudad más poblada de Colombia. Está situada en la región sur del Valle del Cauca, entre la cordillera occidental y la cordillera central de la Región Andina. La ciudad forma parte del Área Metropolitana, junto con los municipios aledaños a esta. Cali es uno de los principales centros económicos e industriales de Colombia, además de ser el principal centro urbano, cultural, económico,



industrial y agrario del suroccidente del país y el tercero a nivel nacional. Tiene una superficie total de 564 Km<sup>2</sup> que representa el 2.66% del territorio departamental. Su población estimada a 2016, según el anuario estadístico departamental, es de 2.394.925 habitantes, que constituyen más de la mitad (51,2%) de la población departamental, localizándose el 98% de ésta en el área urbana. Un cuarto de su población, no son oriundos ya que los factores antes mencionados y el ser puente de conexión del sur del país, estimulan el establecimiento de población de otros municipios y de otros departamentos, especialmente, de Cauca y Nariño, en esta ciudad. Este panorama se evidencia en la construcción de una identidad mixta, influenciada por elementos culturales propios de las comunidades de origen de los inmigrantes.

## 1.2. Beneficiarios del Proyecto

De acuerdo con el diagnóstico previo realizado, se observa que la población artesanal del Valle del Cauca, es diversa, que las 4 regiones geográficas en las que se divide el departamento dan unas características particulares, las cuales determinan unos rasgos culturales que se evidencian en los oficios artesanales y las técnicas que utilizan.

**Tabla No.1 Beneficiarios y oficios por Municipio**

Municipios	Meta Propuesta	Oficios	Población atendida
<b>Cali</b>	70	Ebanistería, carpintería, talla en madera, trabajo en madera, en guadua, Chonta, Coco y Totumo; juguetes tradicionales en madera; tejeduría (en telar vertical, horizontal pie mano y crochet; joyería, filigrana, metalistería, calado en cobre, alambriamiento, bisutería (tradicional, macramé, semillas y totumo); cerámica, cestería y Marroquinería, moldeado y repujado de cuero y, tallado en piedra	96
<b>Palmira</b>	20	Trabajo en madera, en guadua, en hoja de choclo, bisutería tradicional, bisutería contemporánea, tejeduría (macramé y crochet), bisutería tradicional en mostacilla y bordados	24
<b>Sevilla</b>	20	Trabajo en madera, en guadua, en calceta de plátano, tejeduría (telar horizontal, crochet, macramé), bordados, bisutería tradicional en mostacilla y lutheria (bandolas y guitarras)	17
<b>Buga</b>	20	Trabajo en Madera, Guadua, Bambú, Coco y Totumo; marroquinería; tejeduría (telar, crochet, macramé y chaquira); trabajo en cuero; cerámica; Bisutería contemporánea (integrada con cuero, tejidos, madera, semillas, alambriamiento, etc.;	29
<b>Jamundí</b>	20	Ebanistería, trabajo en guadua, cestería, tejeduría, trabajo en cerámica calzado y accesorios tejidos, bordado, trabajo con material reciclado	28
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>		<b>194</b>

Elaboración propia

En los municipios del área de cobertura del proyecto, se puede observar esa variedad de grupos poblacionales (urbano, campesino, indígena y afro). Es así como en el municipio de

Guadalajara de Buga y Palmira, la población artesanal es principalmente del área urbana. En Jamundí y Sevilla, dicha población está compuesta por campesinos, población urbana e indígena. Por su parte, en Cali, la población es urbana, afro e indígena, esta ciudad es receptora importante de población desplazada de los municipios del litoral pacífico y de diferentes municipios y departamentos del País, presentándose como factor constante, la condición de vulnerabilidad que predomina en esta población

A través de las actividades del proyecto se beneficiaron, un total, 194 artesanos. De acuerdo al instrumento de Seguimiento a las actividades del proyecto realizadas con los artesanos en los cinco municipios del Valle, un total de 365 personas participaron en, al menos una de las actividades, incluyendo las jornadas para los diagnósticos. Siendo Cali y Buga los municipios donde la asistencia se mantuvo, los municipios de Jamundí, Palmira y Sevilla con un promedio entre ocho a 11 participantes permanecieron en todo el proceso (ver anexo No.3, Seguimiento a Actividades con Artesanos Valle 2018).

### **1.3.Fase de Planeación y preparación de la Implementación del proyecto**

Las actividades de la *fase de planeación* del proyecto se realizaron entre febrero y marzo, durante esta fase se realizaron seis (6) reuniones preparatorias del Equipo del Laboratorio para la elaboración del proyecto.

Se revisaron y depuraron las bases de datos de los municipios priorizados Palmira, Cali y Jamundí para el proyecto, diferenciando los artesanos nuevos de los que se vienen atendiendo desde el año pasado. Se revisó la información para la propuesta del proyecto para trabajar con la comunidad Nasa en Cali (OIM-AdC). Se definieron lineamientos de Diseño con el Diseñador Líder y el Diseñador del Laboratorio, lo cual incluyó acompañamiento en actividades de Co-Diseño del Diseñador Líder con los artesanos. Se trabajó en la definición de temáticas para talleres de diseño tomando como base la propuesta inicial elaborada por el Diseñador Líder de la Región Sur Andina y el Enlace Regional del Laboratorio de Nariño. También, se elaboró el plan de trabajo en los municipios del área de cobertura para el acompañamiento a lo largo del año, se avanzó en el desarrollo del diagnóstico del sector artesanal en los municipios de Cali, Yumbo y Palmira que se habían acompañado con el proyecto del Laboratorio del 2017. Se revisaron los municipios con vocación artesanal para la priorización de municipios para definir el área de cobertura del proyecto para el año 2018.

Durante la *fase de planeación*, también se realizaron reuniones con Instituciones públicas y privadas para hacer alianzas para la implementación del proyecto en los municipios priorizados. A través de estas reuniones se buscaba identificar recursos locales para apalancar el fortalecimiento de este sector en los municipios, identificar artesanos y los mercados de sus productos y, apoyados en el proyecto, articular los actores locales de la cadena de valor del sector artesanal de los municipios y de la región.

En Palmira se estableció contacto con la *Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Alcaldía*, se acordó que se haría una convocatoria a los Artesanos del

Municipio registrados en la Base de datos de este municipio, filtrada por Equipo del Laboratorio para identificar el potencial artesanal del municipio, los oficios, el nivel de desarrollo de los oficios y las técnicas y con ello definir los componentes de trabajo para el fortalecimiento de este sector en el municipio.

En Jamundí, con la *Secretaría de Desarrollo Social*, institución que apoya a los artesanos del Municipio a través de su *Componente de Emprendimiento*, se convocó a un grupo de emprendedores seleccionado entre la bases de datos del componente a una jornada para identificar el potencial artesanal en el municipio.

Se estableció contacto con el Asesor/Mentor miembro del Equipo del *Programa Valle Inn de la Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Gobernación del Valle del Cauca*, encargado del Núcleo Buga que comprende los municipios de Buga, Darién, Restrepo, Yotoco, Guacarí, Ginebra y San Pedro, con el fin de recolectar información sobre el sector artesanal en los municipios del área de cobertura a su cargo, con base en lo cual se estableció a Guacarí y Buga como potenciales municipios a priorizar para el proyecto, siendo necesario visitarlos para definir uno de los dos municipios.

En El Municipio de Guacarí, en reunión con la *Secretaría de Desarrollo Económico* del Municipio, se estableció que en el municipio había muy pocos artesanos dedicados a algunos oficios como el tejido en crochet, bordado y accesorios en cuero (marroquinería), actividad que realizan para complementar los ingresos familiares, exceptos 2-3 carpinteros, artistas manuales y los productores de bocados típicos que viven de la venta de sus productos. De acuerdo con la información que brindó la Secretaria, la Administración municipal no dispone de recursos para este sector debido a que el municipio es eminentemente agrícola, que además se encontraban en una coyuntura por las elecciones atípicas de alcalde lo cual no permitía establecer acuerdos con la Alcaldía. Por lo anterior, se decidió tomar contacto con instituciones de Buga.

En el Municipio Guadalajara de Buga, a través de la *Escuela de Arte y Oficios*, se identificaron oficios como la marroquinería y ebanistería de buen nivel. En reunión con el *Jefe del Área de Competitividad de la Cámara de Comercio de Buga*, área que trabaja para fortalecer los productores y emprendedores del municipio y la región centro del Departamento que es su área de cobertura, se comprometió como aliado para el fortalecimiento del Sector artesanal de los Municipios área de influencia de la Cámara. Finalmente, con la *Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico Municipal*, se comprometió para hacer parte de una alianza interinstitucional Alcaldía, Cámara de Comercio de Buga y Artesanías de Colombia para realizar una jornada con el objetivo de identificar el potencial artesanal del municipio.

En Sevilla, La *Gestora Social* del Municipio, delegó a la *Secretaría de Salud, Cultura y Turismo* para representar a la Alcaldía en la Alianza interinstitucional. La *Cámara de Comercio de Sevilla y Caicedonia*, a través de su Presidenta y la Directora de Promoción y

Desarrollo, se comprometieron con el proceso ya que desde el año 2017 estaban interesadas en participar en un proceso de fortalecimiento al sector artesanal de Sevilla y Caicedonia. Se inició con la identificación del potencial artesanal a través del cual se determinó la viabilidad del proceso de fortalecimiento de la actividad artesanal del municipio a través del proyecto del Laboratorio de Diseño e Innovación 2018.

### 1.3.1 Diagnóstico del Potencial Artesanal en los Municipios Área de Cobertura del Proyecto

Se acordó hacer jornadas de diagnóstico en los municipios de Buga, Sevilla, Palmira y Jamundí para identificar el potencial artesanal en estos municipios. En dichas jornadas se revisaron los productos y se realizó una breve entrevista a cada uno de los productores asistentes en la cual se les preguntaba sobre su oficio, antigüedad en este oficio, técnicas y se observaba el nivel de los productos y finalmente, se aclaró el concepto de Artesano a partir de la diferencia de los productos, materias primas y oficios utilizados para su elaboración. En el caso de Cali, la información se levantó a través de las actividades para el Compendio de Cultura Material que realizó el Diseñador del Laboratorio, esta es una base de datos que contiene información de productos que representen una identidad regional, tradicional y artesanal del departamento.

**Tabla No.2 Diagnóstico Inicial por Municipio**

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Artesanos</b>	<b>Artistas Manuales u Otros</b>	<b>No presentaron productos</b>
<b>Palmira</b>	17	12	5	1
<b>Sevilla</b>	16	9	4	3
<b>Buga</b>	30	21	9	0
<b>Jamundí</b>	24	13	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>11</b>

Elaboración propia

En los municipios de Sevilla, Jamundí y Palmira se hicieron nuevas jornadas de diagnóstico o se complementó con la de socialización del proyecto, para identificar nuevos artesanos y así completar la meta establecida de 20 artesanos para acompañar por municipio, en los municipios diferentes a Cali,

Posteriormente, se elaboraron y enviaron cronogramas de trabajo de actividades de cada uno de los módulos del proyecto con los Artesanos de los Municipios, junto con los resultados del diagnóstico artesanal, a los aliados institucionales de cada municipio, para que, con base

a los acuerdos, éstos coordinaran la logística necesarias para las diferentes actividades (convocatoria, reserva de auditorio, mesas de trabajo para los talleres, video beam, etc).

A la Jornada de diagnóstico de Buga, asistieron 30 personas (22 mujeres y 8 hombres). De éstas, el 70% se consideraron Artesanos (21 personas) y 9 personas realizan artes manuales. Se observó que, el 48% de los artesanos (10), tienen un nivel entre medio y bueno en el manejo de la técnica y/o en la calidad de su producto y el 52% muy buena.

En Sevilla, la jornada para realizar el Diagnóstico del Potencial Artesanal del Municipio se retrasó por la agenda de las instituciones locales. Por lo cual, acordó hacer el diagnóstico y la socialización del proyecto en una sola jornada. Como parte del levantamiento del diagnóstico del potencial artesanal del municipio, se visitaron los talleres de 7 artesanos, en las visitas se revisaron sus productos, se entrevistó a cada uno de ellos y se les invitó a la socialización del proyecto. A esta reunión asistieron 16 personas (5 hombres y 11 mujeres), quienes llevaron muestras de sus productos, lo que permitió identificar 9 artesan@s (70%), cuatro personas (25%) que realizaban artes manuales y/o artes plásticas y, tres personas no llevaron su producto.

En cuanto al nivel de desarrollo de los productos y el manejo de las técnicas valoradas, se observó que, el 40% (5) de los artesanos tienen un nivel Bueno, el 44% muy bueno y una artesana (10%) con un nivel excelente. Se acordó que los cuatro artistas manuales y plásticos podrían participar en el proyecto, dado el nivel de su trabajo.

En el municipio de Palmira, se presentaron 28 productores, 24 mujeres y 4 hombres. De éstos, se identificaron 12 artesanos y el resto artistas manuales. De los artesanos, once (11) llevaron sus productos, aproximadamente, el 27% (3) se observaba un nivel alto, el 54% (10 artesanos) se encuentran en un nivel medio y el restante 27%, nivel bajo.

En Jamundí, participaron 24 productores emprendedores en la jornada de Diagnóstico (22 mujeres y 5 hombres), de los cuales 13 eran artesanos, 4 artistas manuales y 7 personas que no llevaron sus productos o se fueron antes de revisarlos. De los 13 identificados como artesanos, se encuentran en niveles medio y bajo de desarrollo.

### **1.3.2. Socialización del Proyecto en los Municipios Área de Cobertura del Proyecto**

La socialización del proyecto se inició con el acercamiento a las instituciones locales y regionales.

En la última reunión de la fase de planeación, se prepararon las jornadas para la socialización del proyecto a los artesanos. En dicha reunión se presentaron los resultados del diagnóstico inicial en cada municipio, los servicios del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle, el Proyecto (objetivo, área de cobertura, beneficiarios, oficios,

metodología de trabajo de AdC, los componentes de diseño y producción, metas e impactos establecidos), las alianzas con las instituciones locales para la implementación del mismo, se resolvieron dudas y, finalmente, se les solicitó a los artesanos asistentes que invitaran a otros artesanos a participar en el proyecto.

**Tabla No.3 Socialización del Proyecto**

<b>MUNICIPIOS</b>	<b>Artesanos</b>	<b>Instituciones</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cali</b>	2	5	<b>7</b>
<b>Palmira</b>	2	1	<b>3</b>
<b>Sevilla</b>	2	3	<b>5</b>
<b>Buga</b>	1	4	<b>5</b>
<b>Jamundí</b>	2	1	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>23</b>

Elaboración propia

Para *socializar el proyecto* a los artesanos e Instituciones, se realizaron **23** reuniones de Presentación del mismo, en los municipios donde se realizarían actividades. Catorce (14) reuniones con *Instituciones y Autoridades de los Municipios del área de cobertura* del proyecto, con el fin de establecer el contacto inicial, identificar potencial artesanal, socializar el proyecto, establecer alianzas para la implementación y preparar la presentación del mismo a los artesanos de los diferentes municipios y nueve (9) reuniones con artesanos en los cinco municipios.

En Cali, se realizó la socialización del proyecto ante un grupo de 18 artesanos (13 mujeres y 5 hombres), la mayoría de los cuales fueron acompañados por el Laboratorio el año pasado quienes manifestaron sus expectativas de la profundización y ejercicios prácticos que complementen lo aprendido el año pasado.



Foto No.1: Socialización de Proyecto a Artesanos de Cali, 22 de Febrero de 2018 en el Parque Artesanal Loma de La Cruz. Foto No.2: Reunión de Socialización Proyecto Artesanos de Cali, 06 de Abril de 2018 Centro de Memoria Cultural de Cali, Secretaria de Cultura de Cali, Fotos Nury Alzate Giraldo, Archivo AdC

Adicional, durante el proceso de socialización en Cali, el 22 de Febrero, se presentó el Proyecto y los servicios del Laboratorio de Innovación a los Artesanos del Parque Artesanal Loma de la Cruz-PALC, a esta reunión asistieron 38 artesanos. La vinculación como beneficiarios del proyecto se concretó a finales de septiembre cuando se iniciaron los talleres de diseño, ya que entre los meses posteriores a la socialización y el inicio de los talleres se estuvo a la espera de la decisión de la Coordinación de Fortalecimiento y Promoción de la Secretaría de Cultura de esta ciudad, de trabajar de manera conjunta con AdC para el fortalecimiento de los artesanos, por ser esta oficina la encargada de dirigir el PALC y los recursos del municipio que se destinan para ellos.

En Palmira, se realizó la reunión de socialización del proyecto con los artesanos identificados en la reunión del Diagnóstico y con otros que se identificaron posteriormente. A esta reunión asistieron 20 personas (7 hombres y 13 mujeres) y al final de la misma, se revisaron los productos de los artesanos pendientes por realizar diagnóstico.



Foto No.3: Jornada Diagnóstico Potencial Artesanal de Palmira, 13 de Marzo de 2018 en la Sede de La Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Alcaldía, Foto de Profesional Enlace Alcaldía

Foto No.4: Socialización de Proyecto a Artesanos de Palmira, 11 de Abril de 2018 en el Auditorio de La Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Alcaldía, Foto de Profesional Enlace Alcaldía

En Buga se socializó el proyecto a 22 Artesanos (16 mujeres y 6 hombres) del municipio. Inicialmente se presentó la alianza entre Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio a través del Área de Competitividad y Artesanías de Colombia para la implementación del proyecto. Posteriormente, se presentó el proyecto y los servicios de Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación.



Foto No.5: Reunión de Diagnóstico del Potencial Artesanal de Buga, 27 de Abril y de 2018. Foto No.6: Reunión de Socialización en Buga 22 de Mayo de 2018. Auditorio Antigua Estación del Ferrocarril, Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico de Guadalajara de Buga. Fotos Nury Alzate Giraldo, Archivo AdC.

La socialización del proyecto en Jamundí se pospuso debido a la solicitud de la Coordinadora del Área de Emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Social por motivo de las elecciones atípicas de Alcalde del municipio. A la socialización se convocaron los 13 artesanos identificados y las siete (7) personas cuyos productos no fueron revisados en la Jornada de Diagnóstico. Asistieron 16 personas de las cuales 14 mujeres y 2 hombres. En esta reunión, se hizo una presentación general del proyecto del Laboratorio para 2018 y se explicó a los asistentes los componentes de diseño y producción del proyecto, posteriormente, se revisaron los productos. Al terminar la reunión, se visitó el taller del artesano Luis Horacio Castro para conocer su producto.



Foto No. 7: Socialización del Proyecto ante Artesanos de Jamundí, 2 de Mayo, en el Auditorio de la Casa Municipal de Cultura. Foto No. 8: Socialización del Proyecto ante Artesanos de Sevilla, 23 de Mayo, en el Auditorio de la Casa Municipal de Cultura. Fotos William León, Archivo AdC

En el municipio de Sevilla, se realizó el Diagnóstico del Potencial Artesanal del Municipio y la Socialización del Proyecto como se acordó con el fin de disminuir el retraso en el proceso respecto a los otros municipios, en ella participaron 15 beneficiarios (5 hombres y 10 mujeres).



## 1.4. Módulos de Diseño y Producción

Con el objetivo de potenciar las habilidades creativas de los artesanos beneficiarios se propició el conocimiento y apropiación de conceptos y herramientas a través de la aplicación en sus respectivas unidades productivas para el desarrollo de nuevos productos, contribuyendo así a mejorar la oferta artesanal de los municipios y la región.

Se tomó como eje central la metodología de diseño participativo, Metodología *Co-Diseño* de Artesanías de Colombia, en la cual el punto de partida es el conocimiento y saber de los artesanos acompañados.

### 1.4.1. Diseño e Innovación

En el módulo de Diseño, las temáticas de las actividades que se desarrollaron están relacionadas con los componentes de sensibilización al diseño y al producto artesanal y Diseño y Desarrollo de producto.

#### 1.4.1.1. Talleres de Diseño

A partir de la metodología de Co-diseño, se reforzaron conceptos y actividades propias del proceso de innovación en el producto y en la cadena productiva en general. Se brindaron herramientas para contribuir a la ampliación de las capacidades técnicas que orientan sus procesos de diseño. Se reforzaron, potencializaron y orientaron al desarrollo de identidad propia poniendo en práctica las herramientas y conceptos desarrollando nuevos diseños y productos, por medio de las actividades guiadas por el Diseñador del Laboratorio, tales como salidas de campo, seminarios, jornadas de capacitación, talleres creativos y asesorías, para potencializar sus habilidades creativas. En total, se acompañaron 7 grupos (3 en Cali, 1 en Palmira, 1 en Sevilla, 1 en Jamundí y 1 en Buga), durante el período de ejecución del proyecto.

**Tabla No.4 Talleres Diseño por Municipio según temática**

<b>Temáticas</b>	<b>Buga</b>	<b>Sevilla</b>	<b>Cali</b>	<b>Palmira</b>	<b>Jamundí</b>	<b>Total</b>
Inspiración-Tendencias	2	1	2	2	2	<b>9</b>
Manejo de Color	1	1	2	1	2	<b>7</b>
Textura	1	1	4	1	2	<b>9</b>
Diversificación	2	1	6	1	1	<b>11</b>
Esquema de Diseño	2	1	2	2	1	<b>8</b>
Referencia de Diseño	3	1	5	2	2	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>57</b>

Elaboración Propia

Los talleres de diseño se realizaron con un enfoque sistémico, en el cual se desarrolla el producto en una secuencia lógica, partiendo de la identificación del mercado para llegar al diseño de un nuevo producto con diferentes grados de innovación. Éstos se iniciaron en abril y se prolongaron hasta septiembre en algunos municipios, las temáticas abordadas fueron Tendencias, inspiración, teoría de Manejo del Color, texturas, parámetros de diseño y aplicación de conceptos, diversificación de productos, esquemas y definición de diseño a partir de referentes, análisis de referencias y mercado, etc.

#### **1.4.2. Producción**

En el módulo de producción, a través del componente, mejoramiento y organización de la producción, el acompañamiento se orientó a mejorar técnicas, se dieron talleres de Calidad, asesorías grupales, asesorías puntuales durante la práctica de los procesos productivos a los grupos de artesanos acompañados en los 5 municipios.

##### **1.4.2.1. Asesorías Grupales y Asesorías Puntuales**

En los cinco municipios, se realizaron trece (13) asesorías grupales para acompañar los procesos de desarrollo de productos que se realizaron a partir del Módulo de diseño. El número de asesorías estuvo determinado por el desarrollo de propuestas orientadas a la diversificación y desarrollo de productos innovadores aplicando conceptos y herramientas puestos en práctica en los talleres y los ejercicios realizados de manera individual por los artesanos.

**Tabla No.5 Asesorías Puntuales y Grupales por Municipio**

<b>Asesorías</b>	<b>Buga</b>	<b>Sevilla</b>	<b>Cali</b>	<b>Palmira</b>	<b>Jamundí</b>	<b>Total</b>
Grupales	3	1	2	3	4	<b>13</b>
Puntuales	2	2	36	-	6	<b>46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>38</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>59</b>

Elaboración Propia

Las asesorías puntuales se realizaron principalmente, para acompañar a artesanos en el diseño y producción de las líneas de producción para EXPOARTESANIAS 2018. A través de 32 Asesorías, se atendieron a siete (7) artesanos del Proyecto, un artesano en Buga, Otra en Sevilla y cinco en Cali. Las catorce Asesoría Puntuales restantes se realizaron con Once (11) Artesanos de la Ciudad de Cali.

##### **1.4.2.2. Otros Talleres**

Durante el proceso de acompañamiento, se acordó con los artesanos de los cinco municipios del Valle del Cauca, incluir nuevas temáticas como costos, calidad, empaques y exhibición de los productos. La solicitud de incluir estas temáticas se originó en reflexiones a partir de temas abordados en los talleres y demás actividades del proyecto. Es así como, a partir del

taller de costos se evidenció la importancia de trabajar sobre la calidad en la cadena de valor del sector artesanal, de otra parte, la participación de los artesanos en ferias locales y regionales planteó la necesidad de las temáticas empaques y exhibición de los productos.

**Tabla No.6 Otros Talleres por Municipio según temática**

<b>Temáticas</b>	<b>Buga</b>	<b>Sevilla</b>	<b>Cali</b>	<b>Palmira</b>	<b>Jamundí</b>	<b>Total</b>
Vitrinismo/Exhibición	1	1	-	1	-	<b>3</b>
Empaques	1	-	-	1	1	<b>3</b>
Costos	2	2	1	1	-	<b>6</b>
Calidad	-	1	1	1	-	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>15</b>

Elaboración Propia

Los *talleres de Costos* se realizaron en cuatro de los cinco municipios (Sevilla, Buga, Palmira y Cali) de acuerdo con las solicitudes de los Artesanos. En Sevilla, Buga y Palmira, se inició partiendo de los elementos de la estructura de costos de producción, ésta se revisó tomando como referencia los productos desarrollados en los talleres y asesorías de los componentes de Diseño y producción con el Diseñador del Laboratorio, haciendo un paralelo entre los costos de la Etapa preparatoria y los de la etapa de elaboración de los productos. Este análisis comparativo, permitió entender que abordaban con facilidad el costeo de la fase de elaboración de sus productos respecto al costeo de la etapa preparatoria, que hasta ahora no dimensionaban la importancia del proceso de diseño en la estructura de costos y la valoración del costo de la mano de obra utilizada en el Diseño (investigación, desarrollo de línea o producto y elaboración de prototipo, entre otros). La dinámica de los talleres, se determinó por el nivel de conocimiento del tema por parte de los participantes y no se pudo concluir, en la sesión, por lo cual, los artesanos de Buga y Sevilla, solicitaron que se hiciera un segundo taller de costos.

En Cali, el tema se abordó desde la estructura del precio de venta del producto, dado que este grupo de artesanos tiene más experiencia en la comercialización de sus productos. Se revisaron las formas que utilizaban para definir el precio de sus productos, se pudo establecer que las diferentes formas parten de dos elementos, costos de producción y margen de ganancia. Al revisar los costos de producción, al igual que la mayoría de artesanos de otros municipios, se confirmó que no incluían el total de los ítems, que tienen dificultad para determinar el valor de la mano de obra y que, en su mayoría, incluía en el margen de ganancia un incremento estimado por ser un producto artesanal.

En general se observó que, aunque tomaban como el salario mínimo legal vigente para establecer el precio de la mano de obra, los costos calculados eran altos respecto al precio de sus productos en el mercado. Se hicieron varias reflexiones: que nunca antes habían hecho el ejercicio de comparar costos con el precio y que se daban cuenta que no estaban considerando muchos aspectos en el costeo; la importancia del *mercado* en cada una de las fases de diseño, producción y comercialización; que debían revisar el mercado respecto a su producto (ámbito interno) y respecto a la competencia (externo); que *el grado de innovación del producto respecto al mercado* estaría determinando *el precio final del producto*, Que se debe conocer el mercado de su producto y el lugar que este ocupa en dicho mercado, que el precio comercial debe ser adecuado de tal manera que justifique la actividad comercial generando un margen de utilidad razonable. Finalmente, entender que *la calidad de los productos*, atraviesa toda la cadena de valor, que ésta empieza desde la definición y compra de las materias primas, el diseño, etc.

En los Talleres de Calidad, a partir de la cadena de Valor del sector artesanal, se explicó el desarrollo de la calidad del producto como resultado de un proceso, no como algo que se le agrega al producto en su etapa final. A través de ejercicios prácticos los artesanos reconocieron que no cuentan con mecanismos de medición o evaluación de la calidad en sus etapas. Vieron la importancia de determinar los parámetros de calidad en el proceso y su verificación como herramientas útiles para tener una visión y aprovechamiento de recursos del proceso de producción. Se hizo evidente como los rasgos tangibles e intangibles del producto, son efecto inmediato de todas las decisiones (conscientes e inconscientes) que se toman a lo largo de la cadena de valor de un producto, de esta manera los artesanos hicieron conciencia de la importancia, en términos de los costos y calidad, de la compra de materia prima bajo estándares de calidad, verificación de procesos durante toda la cadena de valor, estandarización de procesos productivos (métodos, movimientos, adaptación de herramientas, matrices, guías, moldes), entrenamiento y capacitación; investigación y planeación del diseño.

A través de los Talleres en los temas de Vitrinismo y Empaques, se dio a conocer a los beneficiarios, una serie de parámetros y tips del mercado para ser tomados como referentes en la presentación, exhibición y venta de sus productos.

#### **1.4.2.3. Producción para EXPOARTESANIAS 2018**

Con el fin de mejorar la oferta artesanal de Área del Laboratorio, el diseñador Local con el acompañamiento del Diseñador Líder de la Región Sur Andina, a través de un proceso de Co-Diseño, presentaron 9 propuestas de diseño de líneas de productos para participar en la Feria EXPOARTESANIAS 2018 (5 en Cali, 2 en Palmira y 2 en Jamundí), fueron aprobadas 6 de las propuestas y finalmente, se desarrollaron de la mano de Artesanos, 6 nuevas líneas de producto.

A través de visitas a los talleres para la elaboración del Compendio de Cultura Material, se identificó en Cali un potencial de artesanos con alto nivel técnico en sus oficios para acompañarles en las etapas de diseño, planeación y producción para invitarles a formar parte del proyecto del Laboratorio para 2018. Adicionalmente, a través de los Diagnósticos en los otros cuatro municipios área de cobertura del proyecto (Bugá, Sevilla, Palmira y Jamundí), se identificó potencial para invitarles a desarrollar líneas de producción para EXPOARTESANIAS a través de las actividades del proyecto. Es así como se invita a un grupo de nueve (9) artesanos: en Sevilla, una artesana Tejedora en telar horizontal con excelente nivel de desarrollo de sus productos, quien no se comprometió por no disponer de apoyo para entregar la producción a tiempo. En Bugá, el Artesano que trabaja en Guadua, mesas, lámparas entre otros productos con quien se trabajó en el desarrollo de propuestas de individuales, bandejas y portavasos en guadua y chonta, el Diseñador Líder sugirió cambiar de línea de productos y el Artesano no pudo continuar esa parte del proceso porque tuvo que viajar a Medellín por problemas de salud. En Jamundí un Artesano que trabaja en Madera a través de la técnica de Ensamble y torneado elaborando contenedores y en Cali, seis (6) artesanos de oficios como ceramistas (2), trabajo en guadua (1), metalistería (1), cestería (1) y talla en Madera (1). Este último, aunque se desarrolló una línea y su producto fue aprobado en Comité Nacional de Diseño, no desarrollo la producción por decisiones personales. En el caso de una de las dos ceramistas de Cali, su línea propuesta no fue aprobada por el diseño de la colección, se le sugirió cambiar el diseño pero no aceptó. Es así como al final, la producción de los Artesanos del Laboratorio para la Feria fue realizada por los cinco artesanos cuyas líneas fueron aprobadas.

Como resultado de diferentes asesorías y desde la metodología del Co-diseño, se propusieron al Diseñador Líder 7 líneas de producto con base a la matriz de diseño y paleta de colores propuesta para la Región Sur Andina, siendo aprobadas el Comité Nacional de Diseño las líneas de productos de cinco (5) artesanos del Valle del Cauca para EXPOARTESANIAS para el presente año, de las cuales, cuatro (4) líneas fueron diseñadas por el Diseñador del Laboratorio con los Artesanos Rosana Ocaña, Deira Tomasa Quiñonez, Armando Velasco, Carlos Villegas y una (1) línea de productos propuesta por el Diseñador Líder de la Región Sur Andina con el Artesano Wilfredo Méndez.

El Diseñador del proyecto, visitó los talleres de los cinco (5) artesanos para acompañar y hacer seguimiento a la producción con un total de 31 asesorías para el proceso de diseño, producción y revisión de los productos para Expoartesanías.

También se acompañó, desde el Laboratorio del Valle del Cauca, a los artesanos en el proceso administrativo asociado a la producción y colaboró en la logística de empaque y transporte de los productos para garantizar que éstos llegasen en perfectas condiciones hasta las bodegas de Artesanías de Colombia en Bogotá.

**Tabla No.7 Artesanos y producción para ExpoArtesanías 2018**

<b>Artesanos</b>	<b>Oficio</b>	<b>Técnica</b>	<b>Línea de Producto</b>	<b>Cantidad</b>
Armando Velasco	Trabajo en Guadua	Trabajo en Guadua	Lámparas de techo	6
Rosana Ocaña	Cerámica	Vaciado en Molde	Contenedores para Mesa y Cocina	24
Deira Tomasa Quiñonez	Cestería en Zuncho plástico	Tejido Ojito	Bolsos Canastos para mercado	6 6
Wilfredo Méndez	Metalistería	Calado, martillado y texturizado	Pailas Martilladas doble faz en bronce y cobre	18
Carlos Villegas	Trabajo en Madera	Ensamble y torneado	Contenedores en cedro negro y triplex	6

Elaboración propia

La producción fue enviada a tiempo para la feria, desde la primera semana hasta mediados de Octubre, como se había solicitado, superando las dificultades que se presentaron de carácter técnico con el ajuste de los diseños debido a que hacían muy complejos los procesos, entre otros.

### **1.5. Seguimiento a la Implementación del proyecto**

Artesanías de Colombia definió la estructura de seguimiento del proyecto conformada por la Articuladora de la Región Sur Andina a la que pertenece el Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca, el Diseñador Líder de la misma Región quien hizo seguimiento al diseño, selección y producción para EXPOARTESANIAS y la Enlace Regional del Laboratorio quien coordinó la ejecución del proyecto.

A nivel regional, el seguimiento al proyecto se realizó a través de reuniones de equipo, elaboración, presentación y revisión de informes de actividades del Diseñador del Laboratorio para su implementación y el de la Enlace Regional Valle del Cauca, acompañamiento a las diferentes actividades de implementación del proyecto en los cinco municipios, revisión de las evaluaciones y asesorías realizadas con los artesanos y a través del instrumento seguimiento a la Asistencia de Artesanos a las Actividades del Proyecto del Laboratorio 2018 elaborado y alimentado por la Enlace (Ver Anexo No. 3, Cuadro de Excel:

Seguimiento a la Asistencia de Artesanos a las Actividades del Proyecto del Laboratorio 2018), se hicieron ajustes metodológicos y temáticos.

### 1.6. Cierre de Actividades de Proyecto con los Artesanos

En las dos últimas reuniones de equipo (22 y 28 de Noviembre), se acordaron los contenidos a trabajar en la reuniones de cierre de actividades del proyecto: i) síntesis y tips de las temáticas desarrolladas en los talleres, entregando un folleto que contiene de forma resumida los temas y datos claves de cada uno de estos, ii) seguimiento a asistencia y participación a las actividades del proyecto, iii) Presentación y análisis del diagnóstico general final, a partir de estos dos últimos puntos, se reflexionó sobre lo aprendido con el proyecto, el nivel de compromiso de los beneficiarios del proyecto y las razones para avanzar o no continuar con el acompañamiento.



Fotos No.9 y No.10: Reunión de Cierre de Actividades del proyecto, 05 Diciembre de 2018. Sevilla, Valle. Auditorio de Cámara de Comercio de Sevilla y Restaurante Los Alpes. Foto de Nury Alzate Giraldo Archivo fotográfico de AdC.



Fotos No.11 y No.12: Reunión de Cierre de Actividades del proyecto, 17 Diciembre de 2018. Buga, Valle, Fotos de Paola Cañas Apoyo de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de la Alcaldía de Buga



Fotos No.13 y No.14: Reunión de Cierre de Actividades del proyecto, 19 Diciembre de 2018. Cali, Valle. Auditorio de Cámara de Comercio de Buga. Foto de Nury Alzate Giraldo Archivo fotográfico de AdC

Se realizaron 5 reuniones de cierre del proyecto con los artesanos, una por cada municipio, de acuerdo a lo planeado. El día 05 de Diciembre, se realizó con los artesanos de Sevilla en el Auditorio de la Cámara de Comercio de ese municipio. El 10 de Diciembre con Artesanos de Palmira, el 13 de Diciembre con los artesanos de Jamundí. La reunión de cierre en el municipio de Buga, se realizó el Diciembre 17 en el auditorio de la cámara de Comercio, en este municipio, se inició con la Presentación de los productos desarrollados donde los artesanos presentaron a partir de los productos referentes, las mejoras y nivel de innovación y se cerró con la entrega de certificados a los artesanos que permanecieron en el proceso. El 19 de Diciembre con los artesanos de Cali. Al final, de las reuniones, se hizo una corta actividad de integración aprovechando la época de fin de año, en el caso de Sevilla, los Artesanos ofrecieron un almuerzo. En los demás municipios, se llevaron platos navideños para compartir en un ambiente muy cálido.

## **2. REGISTRO DE MARCA EN EL VALLE DEL CAUCA**

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca, se coordinó logísticamente la realización de la Jornada de Propiedad Intelectual y se acompañó a los artesanos del Laboratorio a preparar su participación en ella. Se invitó a los Artesanos a la Jornada a través de llamadas telefónicas, Whatsapp (chat individuales y grupales) y correos electrónicos. La Enlace Regional, también les informó a los beneficiarios del Proyecto de 2018, durante los talleres de diseño que se estaban realizando en los cinco municipios área de cobertura del proyecto de 2018 y, a los beneficiarios de 2017 que se les desarrolló la imagen corporativa. Se revisaron los logos, se brindó asesoría a los artesanos interesados en Registrar su Marca y participación en la Jornada.

Se inscribieron 45 Artesanos de 7 Municipios para participar en la Jornada (3 artesanos de Palmira, 4 de Jamundí, 1 de Cartago, 28 de Cali, 5 de Sevilla, 1 de Ansermanuevo y 3 de Buga).

El Equipo del Laboratorio, Diseñador y Enlace, acompañaron la realización de la Jornada de Registro de Marca del Valle del Cauca, que se realizó el 11 de Julio en Cali, en el Auditorio



de la Torre Empresarial del Barrio Ciudad Jardín. A ella asistieron 42 Artesanos (7 hombres y 35 mujeres) de los Municipios Palmira, Cali, Sevilla, Jamundí, Buga y Ansermanuevo.



Fotos No.15: Jornada de Propiedad Intelectual en Cali, 11 de Julio de 2018. Auditorio Torre Empresarial Barrio Ciudad Jardín. Foto de Nury Alzate Giraldo Archivo fotográfico de AdC

El profesional del Programa de Propiedad Intelectual de AdC, presentó información acerca de derechos de autor, derechos patrimoniales, propiedad industrial, propiedad intelectual, signos distintivos, las diferencias entre marca, enseña comercial y nombre comercial, los tipos de marcas, signos tradicionales, la conexividad de productos o servicios es decir clases o productos relacionados.

**Tabla No.8 Jornada de Propiedad Intelectual y Proceso de Registro de Marca**

<b>Mes</b>	<b>Número de Asistentes</b>	<b>Artesanos Proceso Registro de Marca</b>
<b>Ansermanuevo</b>	1	1
<b>Sevilla</b>	6	2
<b>Palmira</b>	2	1
<b>Buga</b>	3	5
<b>Jamundí</b>	3	0
<b>Cali</b>	27	16
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>25</b>

Elaboración propia

Finalmente, explico el proceso de registro de marca, la tasa preferencial que tienen los Artesanos certificados por AdC, que las cuales cambian cada año y que en este año se podía registrar varias clases de productos por el mismo valor de tasa preferencial de (\$74.500, es decir con un descuento del 93%). Así como, el alcance del acompañamiento por parte de AdC, (asesoría y certificación al artesano). Aclaró que es la Superintendencia de Industria y

Comercio-SIC, la que notifica al artesano. Por lo tanto, los artesanos informarían al profesional de AdC, el estado del proceso que le van notificado a través del correo electrónico para poder brindar la asesoría.

Posteriormente, el profesional de propiedad intelectual revisó con cada uno de los artesanos, los logos, marcas y eslogan para buscar si existían impedimentos, en los casos que no había o se corrigieron, se diligenciaron los formularios (10 formularios durante la jornada) y se hicieron acuerdos para el procedimiento a seguir con los interesados en iniciar el proceso de Registro de su Marca. Durante el período establecido para preparar la documentación para iniciar el proceso, el Asesor del Programa de Propiedad Intelectual, diligenció once (11) nuevos formularios a través de correo electrónico, la Enlace Regional diligenció cuatro (4) Formularios más a través de correo electrónico, para un total de 25 formularios diligenciados y en proceso de registro. (ver Anexo No. 4. Listado de Artesanos del Laboratorio del Valle iniciaron proceso de registro de Marca en 2018).

Dentro de los acuerdos establecidos con los artesanos, se recogieron los documentos en los municipios aprovechando los talleres con los artesanos, en total 19 Formularios fueron recogidos y enviados desde el laboratorio Valle del Cauca a la oficina del Programa de Propiedad Intelectual en Bogotá el 20 de Noviembre del presente año.

### **3. OTRAS ACTIVIDADES DEL LABORATORIO**

En el marco del contrato además de acompañar, atender, asesorar, asistir y capacitar técnicamente a las comunidades artesanales del Departamento del Valle del Cauca, se realizaron actividades con los actores del Sector Artesanal de la región: se organizó y participó como Secretaría Técnica en la Mesa Regional anual; se gestionaron proyectos y alianzas público-privadas para apalancar recursos para ejecución de proyectos desarrollo de la actividad artesanal de las vigencias 2018 y 2019; se reportó mensualmente los beneficiarios atendidos durante el período contractual (febrero a Diciembre), se trabajó de manera articulada y se apoyó a los equipos de Artesanías de Colombia y del Laboratorio, se reportó mensualmente las actividades y se supervisaron las actividades del Diseñador del Laboratorio; se brindó información regional requerida para formular, ejecutar, hacer seguimiento y evaluar los proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal; se apoyó logísticamente y representó a la entidad en las diferentes actividades que hacen parte de la estrategia de participación ciudadana y redición de cuentas, entre otras.

#### **3.1. IV Mesa Regional de Apoyo a la actividad artesanal del Valle del Cauca**

Se organizó la IV Mesa Regional del Valle del Cauca, reservando el Auditorio de la Torre Empresarial de Ciudad Jardín en Cali, para el 23 de Octubre desde las 8:00 a.m. hasta 1 p.m.; se actualizó el Directorio con los diferentes aliados, actores y cooperantes del Sector Artesanal del Valle del Cauca; se diligenciaron las invitaciones, en el nuevo formato ajustado

por la Subgerente de Fortalecimiento y, se enviaron por correo electrónico; se hizo seguimiento a las invitaciones enviadas (a través de llamadas telefónicas), se elaboraron nuevas invitaciones y enviaron a las personas que fueron delegadas a participar en la mesa ya que los titulares de las invitaciones tenían compromisos de última hora; con el apoyo del Diseñador del Laboratorio, se elaboró la presentación en power point y se prepararon los demás documentos y ayudas necesarias para la adecuada realización de la mesa (tarjetas para la actividad de planeación, las encuestas, , listados de asistencia, etc.)

El 23 de Octubre, se realizó la IV Mesa Regional del Sector Artesanal del Valle del Cauca. Inicialmente se presentaron los resultados finales del proyecto del laboratorio de 2017 y los resultados a 01 de Octubre de la implementación del proyecto del 2018 ante los entes territoriales, organizaciones y otros actores regionales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal, en este último, el Diseñador presentó el desarrollo técnico y los alcances de los componentes de Diseño y producción en los cinco municipios priorizados para el presente año. Posteriormente, se realizó una actividad de planeación participativa para el año 2019, basándose en cada uno de los componentes de la cadena de valor del sector. Para lo cual, los participantes artesanos y representantes de instituciones del sector académico, gubernamental, entre otros, fueron presentando dificultades, necesidades o aspectos a mejorar y por otro lado, los aportes para lograrlo.

La Enlace Regional, realizó la Secretaría técnica de la Mesa, con el apoyo de la Coordinadora de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Sector y Articuladora encargada del Área Sur Andina. Los diferentes aportes quedaron registrados en el acta y se definieron compromisos. (ver Anexo No.5 Acta IV Mesa Regional Valle del Cauca, 2018 ).



Fotos No.16 y No.17: IV Mesa Regional de Apoyo al Sector Artesanal del Valle del Cauca, 05 Diciembre de 2018, Auditorio de Torre Empresarial de Ciudad Jardín, Cali, Valle. Fotos de Nury Alzate Giraldo, Archivo fotográfico de AdC

Al final de la actividad, los participantes diligenciaron las encuestas de Planeación Estratégica (PEPA), las encuestas a las organizaciones de Artesanos y la evaluación a la actividad realizada (IV Mesa Regional del Valle). Participaron un total de 27 personas, 10 Artesanos representantes de Organizaciones Artesanales y 12 Instituciones (Sector

Académico: Universidad Autónoma de Occidente, UNIVALLE, ICESI y SENA), DPS, Escuelas Taller de Cali y de Buenaventura, Secretarías de Turismo de Cali y la Gobernación, Dirección de Desarrollo Empresarial de la Alcaldía de Palmira, Secretaría de Cultura de Cali y la Organización Internacional para las Migraciones-OIM.

### **3.2. Gestión e identificación de recursos financieros, técnicos y humanos para apalancar el proceso de fortalecimiento de los artesanos de la Región**

Se estableció contacto con instituciones Municipales y Departamental, público-privadas, académicas y de Cooperación Internacional, para identificar recursos financieros, técnicos y humanos para apalancar los recursos de Artesanías de Colombia dispuestos para el fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca, así como para gestionar la oficina sede del Laboratorio de Diseño.

A nivel Departamental, se realizaron reuniones con el Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad y con el Subsecretario de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Gobernación del Valle; INFIVALLE, con el Secretario de Desarrollo Social del Valle del Cauca, Subsecretaría de Internacionalización de la Gobernación del Valle, Secretaria Departamental de Turismo, Coordinadora oficina de Proyectos del Área de Extensión de la Universidad del Valle, Universidad San Buenaventura-USB, Departamento para la Prosperidad Social regional Valle-DPS, Coordinador del CEIDEA de Comfenalco regional Valle.

#### **3.2.1. Búsqueda de Aliados en los municipios del área de cobertura del proyecto 2018**

Durante la fase de planeación e inició de implementación del proyecto, se realizaron reuniones de Gestión con instituciones públicas y privadas de los municipios del área de cobertura del Proyecto, para identificar artesanos, sus oficios y el nivel de sus productos (potencial artesanal), las fuentes de recursos para apalancar la implementación y las bases de datos de artesanos:

En Cali, se mantuvieron reuniones con la *Secretaría de Cultura de Cali con Coordinadora de Fortalecimiento y Promoción*: i) logística para curaduría de talleres artesanales para muestra artesanal del Festival Petronio Álvarez y, ii) la posibilidad de firmar un convenio interinstitucional para el fortalecimiento de los artesanos del Parque Artesanal de la Loma de La Cruz y la búsqueda de oficina para la atención de los Artesanos, sede del Laboratorio como contrapartida.

En Reunión con la *Subsecretaria de Artes de la Secretaría de Cultura de Cali*: se acordó que desde la Coordinación de Fortalecimiento y Promoción de la Secretaría de Cultura se gestionaría con las Secretarías de Turismo, de Desarrollo Económico y de Cultura de la Alcaldía de Cali, la Oficina para el Laboratorio de Valle del Cauca. También, desde esta oficina, se revisarían las posibilidades de un trabajo conjunto para el fortalecimiento de los artesanos de la ciudad de Cali. En el caso de los Artesanos del PALC, se trabajarían de manera conjunta con la *Coordinadora de Fortalecimiento y Promoción*, explorando un

potencial convenio. Finalmente, no se realizó la reunión con las tres secretarías y un grupo de artesanos del Parque fue atendido como beneficiarios del proyecto junto a otros Artesanos Nuevos de Cali ya que no se pudo encontrar un lugar para la oficina y esta Secretaría no contaba con recursos para la firma de un convenio.

Desde el Laboratorio se realizaron reuniones con el Equipo de la Subsecretaría de Servicios Productivos y Mercado Colaborativo de la *Secretaría de Desarrollo Económico Municipal*, y La Oficina de Participación Ciudadana de las Secretarías de Turismo y la de Cultura, no fue posible concretar alianzas con estas instituciones..

En los otros cuatro municipios, se definieron alianzas para la implementación del proyecto 2018, los aliados apoyaron con la logística de las actividades del proyecto, para lo cual dispusieron un profesional de cada aliado para hacerse cargo de la convocatoria, espacios, mesas, algunos materiales para los talleres de diseño, etc., para las diferentes actividades. En los municipios de Buga, Sevilla y Palmira, se incluyó la participación de los artesanos beneficiarios en eventos de comercialización coordinados por las Alcaldías.

### **3.2.2. Otros proyectos**

Durante el año 2018, se elaboraron los siguientes proyectos:

#### **3.2.2.1. Proyecto “Rutas para La Paz” del Fondo Fiduciario para la Paz establecido por la Unión Europea con INFIVALLE**

A partir de reuniones realizadas con la Subgerencia Integral de Proyectos de INFIVALLE y la Enlace de la Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Gobernación del Valle en esta institución y, de una salida de campo a dos Municipios de la Zona BRUT (Roldanillo y LaUnión) que hacen parte del área de Cobertura del Proyecto Rutas para la Paz, se elaboró una propuesta para el fortalecimiento de las organizaciones artesanales de siete municipios que conforman dicha Región, articulando el Sector Artesanal y el Turístico; “Proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal orientada, principalmente, al mercado turístico local, en siete municipios del Noroccidente del Valle del Cauca (4 Municipios que conforman la Zona BRUT y otros 3 municipios), cuyo objetivo es Promover la actividad artesanal en siete (7) municipios del Noroccidente del Valle del Cauca a través del *desarrollo de capacidades* de cuatro (4) asociaciones y unidades productivas de Artesanos para que contribuyan a desarrollar una oferta de productos artesanales competitivos con las exigencias del Mercado turístico local que permita el desarrollo sustentable de estas comunidades artesanales (Ver Anexos, No.6, Proyecto en Formato AdC: FORCVS01 Rutas para la Paz y Anexo No.7, La Base Presupuestal y Marco Lógico Rutas para La Paz (Excel)).

La propuesta fue presentada a INFIVALLE-Gobernación del Valle a finales de agosto, época en la que se cierra la presentación de convenios a Artesanías de Colombia, quedó pendiente para 2019.

### **3.2.2.2. Proyecto “Fortalecimiento del Saber de las Mujeres Indígenas Artesanas de la Ladera de Santiago de Cali”: Organización Internacional para las Migraciones- OIM**

Con el fin de promover la estabilización social y la conservación-transmisión de los saberes tradicionales del oficio de tejeduría de las mujeres indígenas NASA asentadas en Cali, quienes fueron beneficiarias del proyecto del Laboratorio de 2017, se buscó alianza con la Oficina OIM Regional Valle, para hacer un trabajo con mucha más profundidad. En la búsqueda de recursos, inicialmente, se presentó una propuesta al componente de generación de ingresos del programa Inclusión para la Paz-IPA del Departamento para la Prosperidad Social-OIM cuya población objetivo es Afro e Indígena, puesto que no se lograría alcanzar un cambio sustancial de sus ingresos en menos de un año, como lo requieren los lineamientos de este programa (indicadores económicos de este componente), se decidió, ajustar el perfil y presentarlo a la Gerente de Enfoque diferencial para el Programa Inclusión para la Paz-OIM. Aunque se mostró muy interesada, no se logró concretar recursos para la implementación del proyecto. Por lo cual, en reunión con la Coordinadora de la Oficina Regional del Valle-OIM, se decidió presentar a al componente de Patrimonio e Identidad del mismo Programa el proyecto:” Fortalecimiento del Saber de las Mujeres Artesanas de la Ladera de Santiago de Cali” cuyo objetivo es la estabilización social de las mujeres indígenas portadoras de patrimonio y la conservación-transmisión de saberes tradicionales del oficio de tejeduría de las comunidades indígenas NASA asentadas en la ciudad (Ver Anexos No.8, Presupuesto (Excel) ajustado y, Anexo No.9. Ficha de Proyecto en Formato de la USAID). En dicha propuesta ampliada que incluye también a la Subsecretaría de Equidad de Género de la Alcaldía de Cali como aliado, los resultados en los cuáles participaría AdC son:

R2: Recuperar y promover la conservación de referentes culturales e identitarios de las mujeres indígenas, a través de la recreación de saberes ancestrales de las mujeres como portadoras del Patrimonio Cultural inmaterial de los pueblos originarios.

R3: Mejorar el diseño, calidad, técnica y exhibición de productos artesanales de las mujeres indígenas, conservando saberes, tradiciones y el sentido cultural

### **3.2.2.3. Proyecto del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle 2019**

Como parte del seguimiento a los acuerdos de la Mesa Regional y de la socialización de los resultados de ésta. Se sostuvieron reuniones con la Universidad San Buenaventura, Oficina Regional Valle de la OIM, la Coordinadora de la Dirección de Inclusión Productiva del Departamento de Prosperidad Social Departamento para la Prosperidad Social-DPS Valle, el Coordinador del CEIDEA de Comfenalco regional Valle, Líder Programa SER SENA Regional Valle, Vicepresidenta de la Asociación de Bordado y Calado de Cartago BORDARTE, Directora General y la Coordinadora Pedagógica de la Fundación Ave Fenix, la Coordinadora Fundación Universidad del Valle y grupos de Artesanos, quedando pendientes las reuniones con otras Instituciones que se encontraban con compromisos y pidieron que las reuniones se realizarán a inicios del 2019.

Área de Cobertura: con base en el análisis de los municipios con vocación artesanal y con potencial para posicionar la actividad artesanal del departamento, se priorizaron para 2019 los municipios de Buga, Cali y Norte del Valle (Cartago, Ansermanuevo, La Unión, Roldanillo, Toro, Versalles y Río Frío). El municipio de Buenaventura aunque tiene un alto potencial artesanal demanda muchos recursos para su fortalecimiento y dado que, viene siendo atendido desde el proyecto Atención a la Población Desplazada-APD, no se priorizó para orientar los recursos hacia el norte del Valle del Cauca y hacer un proceso más integral con esta población.

Módulo de levantamiento de línea de base: Continuar con el levantamiento de información de la cadena de valor del sector artesanal principalmente en los municipios del Norte del Valle que no han sido caracterizados (Roldanillo, Toro, Río Frío y Versalles).

Módulo Desarrollo Humano y Social:

A través de los Componentes Dinámicas Organizacionales y de Gestión:

En el Norte del Valle (Sector Artesanal de Bordado, Calado y Tejido), se propone fortalecer el trabajo colectivo y la asociatividad con la Agremiación del Norte del Valle y sus 18 Asociaciones de los 7 Municipios. Así como, el fortalecimiento de los vínculos comunitarios y de gestión colectivos a través de (i) mapeo de actores y, ii) Acuerdos, Alianzas y compromisos de trabajo conjunto de la Red Artesanal.

Aprovechando la conformación de las dieciocho (18) Asociaciones y la Agremiación que agrupa las asociaciones de los siete municipios, se propone trabajar de manera conjunta, los aspectos y/o creencias que limitan la comunicación interna con el fin de sentar las base para una comunicación asertiva. Propiciando la toma de conciencia sobre la importancia del dialogo como punto de encuentro con el otro. Analizando los aspectos que se requieren para tener una actitud abierta hacia el dialogo y manejo de conflicto. Comprendiendo el significado de conflicto y las estrategias para enfrentarlo, a través del auto análisis sobre las estrategias aplicadas a la solución de conflicto en los ejercicios aplicados a la vida cotidiana. Brindando herramientas para el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, toma de decisiones para la división de labores en los grupos tanto en las asociaciones como en la Agremiación. Identificando y reconociendo las habilidades individuales y colectivas para el liderazgo y toma de decisiones. Identificando objetivos comunes en la construcción de un equipo, roles que cada persona desempeña naturalmente y cuales se le asignan cuando trabajan en equipo, manejo del tiempo, etc., lo anterior alrededor de la construcción participativa de un ***Plan Estratégico de La Ruta Turística del Bordado, Calado y Tejido del Norte del Valle***, a partir de una línea de tiempo, con los Bordados, Calados y Tejidos como fuente fundamental de ingresos.

Desde el componente Artesano Emprendedor, proyectar la unidad productiva hacia un negocio sostenible (Productividad y Competitividad): Tomando en cuenta la experiencia de los talleres de Costos que dicté a los beneficiarios del proyecto de los municipios Buga,

Sevilla y Cali, en los cuales los artesanos evidenciaron la necesidad de fortalecerse a este respecto. Por lo cual se propone trabajarlo en todos los municipios, ya que en reuniones con las Instituciones que venían acompañando el fortalecimiento del Sector del Bordado, Calado y Tejido en los siete municipios, es un tema que se debe profundizar, y de manera especial, fortalecer a las asociaciones y la agremiación. Se aprenderá a calcular el costo de producción y el precio final de mercado (Costos de producción: Etapas de producción, Costo de mano de obra, costo de materiales, costos indirectos, Costos de distribución, Costos financieros, otros).

A través del componente Artesano emprendedor, se acompañará a las Asociaciones y la Agremiación de Bordado, Calado y Tejido, con el fin de fortalecer sus competencias y elaborar sus Planes de Negocio proyectándolas hacia negocios sostenibles.

Módulo de Diseño: con el objetivo de desarrollar una oferta de productos artesanales acordes con las exigencias del mercado objetivo, a través del componente Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal, se fortalecerá en la innovación y diseño y se les acompañará a diseñar nuevos productos tomando como referencia la dinámica de los mercados.

Con el componente de Diseño y desarrollo de producto, a través de la metodología de Co-Diseño, se desarrollaran habilidades para decidir sobre los productos con base en la estrategia comercial, el proceso creativo, de conceptualización e identificación de los atributos del producto.

Finalmente, con el componente diseño y Desarrollo de la presentación comercial, se acompañará a los artesanos y/o Organizaciones de Artesanos para una comunicación e identidad visual y empaques adecuados.

El acompañamiento tomará en cuenta que existen niveles de desarrollo de los productos y de las unidades productivas.

A través de Módulo de Producción, con el fin de mejorar la producción artesanal y fortalecer los procesos, se revisarán los procesos productivos frente a determinantes de calidad desde las materias primas e insumos, equipos, herramientas, procesos de transformación de las materias primas y elaboración del producto. Se mejoraran y fortalecerán los procesos productivos y las técnicas, con el fin de optimizar las capacidades instaladas de las unidades productivas para aumentar su competitividad.

Para el Sector de Bordado, Calado y Tejido, se describirá el proceso productivo, materias primas e insumos empleados y con base en esto se plantearan los planes de mejoramiento.

En el Caso del oficio del oficio de joyería, en Cali, se capacitará técnicamente para cualificar, mejorar e implementar técnicas en el procesamiento de la materia prima y las técnicas utilizadas en el proceso productivo.



Se implementará un plan de trabajo con metas y actividades definidas para una estrategia comercial específica (EXPOARTESANIAS y en el caso de los municipios del Norte del Valle, además para mercados locales y/o la tienda de Cartagena de la Agronomía).

Desde el Módulo de Promoción y Comercialización, se desarrollarán y fortalecerán las capacidades comerciales de las unidades productivas para promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales como ferias y eventos locales, regionales y negocios concretados.

Se les acompañará para definir estrategias para penetrar y competir en el mercado, brindando herramientas que permitan una justa fijación del precio, identificación de la competencia, implementación de estrategias de promoción para poder acceder a mercados ser competitivo. Identificando las características intrínsecas y extrínsecas del producto para definir cualidades para inmersión en mercados potenciales. Mejorar su capacidad para seleccionar la(s) estrategia(s) de precios más adecuada para su(s) producto(s). Acompañamiento para adaptar su estrategia de precios al CVP (Costo Variable promedio) y la estrategia general de su empresa después de haber elaborado un análisis de las fuerzas del mercado. También debe tener en cuenta las diferentes orientaciones para seleccionar el precio: costos, competencia y cliente; ajustes (para línea, geográficos, globales), descuentos y bonificaciones. Concepto de comercio justo. Selección de canales de distribución y comercialización como almacenes, ferias o clientes permanentes. Brindando herramientas que permitan realizar una correcta planeación de la participación en un evento ferial, el diseño de la presentación del producto de una manera artística y creativa, captando la atención de los transeúntes en pro de la consecución de mejores resultados. Para esto el artesano deberá integrar los elementos de diseño: colores, volúmenes, iluminación; junto con las técnicas del visual: trazado de línea imaginaria y localización del punto. Dar herramientas necesarias para la consecución de clientes regionales y nacionales para disminuir la dependencia de clientes locales.

### **3.3. Desarrollo de actividades articuladas y apoyo a los equipos de Artesanías de Colombia y del Laboratorio**

Dando cumplimiento a estas obligaciones, se siguieron los lineamientos de Articuladora del Área Sur Andina, del Coordinador Nacional de los Laboratorios de Diseño e Innovación, así como trabajo articulado con los demás miembros de los equipos que operan actividades en la Región (Programa de Propiedad Industrial, Proyectos Etnias, APD, entre otros).

Mensualmente, se reportó información sobre los beneficiarios atendidos en las actividades del Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle desde febrero a Diciembre.

Se participó en las charlas a través de **WEBINAR: i)** “Lineamientos Institucionales para el Equipo Regional de los Laboratorios de Diseño e Innovación”; ii) Taller “Socialización de la Política de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia”: conceptos generales de la propiedad intelectual y sus aplicaciones en el quehacer de Artesanías de Colombia”; iii)

Taller “Medalla a la Maestría Artesanal 2018”: detalles y requisitos necesarios para inscribirse a la Medalla a la Maestría. Además de las programadas por Artesano Digital.

Desde el Laboratorio, se brindó la información regional requerida para formular, ejecutar, hacer seguimiento y evaluar los proyectos para el fortalecimiento de la actividad artesanal

Se participó en todas las reuniones del Área Sur Andina, convocadas por la Articuladora, se presentaron y en las reuniones de Equipo del Laboratorio.

### **3.3.1. Reuniones de Equipo**

Se realizaron en total 39 reuniones del Equipo del proyecto de Laboratorio de Diseño e Innovación del Valle del Cauca, nueve (9) reuniones para la planeación del proyecto del Laboratorio para 2018, entre los meses de febrero y marzo para la priorización de los municipios, revisión y depuración de las bases de datos, definir las temáticas para talleres de diseño, metodología de Co-Diseño y su implementación para el acompañamiento a los artesanos del proyecto, plan de trabajo en los municipios del área de cobertura del proyecto, parámetros del compendio de cultura material, diagnóstico del sector artesanal en el departamento.

Adicionalmente, se realizaron dos (2) reuniones en febrero para inicio de contratos y en Marzo uno (1) para revisar artesanos para invitar a presentarse al concurso a la medalla de la Maestría.

**Tabla No.9 Reuniones de Equipo del Laboratorio**

<b>Mes</b>	<b>Número de Reuniones</b>
<b>Febrero</b>	4
<b>Marzo</b>	8
<b>Abril</b>	6
<b>Mayo</b>	2
<b>Junio</b>	2
<b>Julio</b>	4
<b>Agosto</b>	4
<b>Septiembre</b>	2
<b>Octubre</b>	3
<b>Noviembre</b>	4
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

Elaboración propia

Durante los meses de Abril y Mayo se realizaron 7 reuniones, en cuatro (4) de las cuales se definieron aspectos relacionados con la preparación de la implementación del proyecto y para definir la logística para las jornadas de Socialización del proyecto a los artesanos. Las tres (3) restante para atender otros compromisos del Laboratorio de Diseño e Innovación como

la coordinación de la curaduría del Festival Petronio a realizarse en Cali, seguimiento a maestros artesanos postulados a la Medalla de la Maestría, reunión de Webinar y ajuste de archivos del BP y ML del proyecto 2018.

Entre Junio y Noviembre, se realizaron Veintiún (21) reuniones de equipo, en catorce (14) de las cuales se hizo seguimiento a la implementación del proyecto, con un promedio de 3 reuniones por mes. El seguimiento se realizó a través de avance de cronogramas, metas establecidas, beneficiarios por municipio, revisión de asistencia y evaluaciones de los talleres por parte de los artesanos, la revisión de formatos diligenciados, nivel de respuesta y participación de los artesanos en las diferentes actividades, avance en los ejercicios prácticos y los prototipos desarrollados en cada uno de los municipios, así como los informes mensuales presentados por el Diseñador del Laboratorio. En las reuniones restantes (7), se hizo seguimiento al avance de producción para EXPOARTESANÍAS, planeación del proyecto Rutas para la Paz (2 reuniones), preparación logística para la IV Mesa (1), planeación proyecto del Laboratorio para 2019 (2) y reuniones de cierre de las actividades del proyecto con los artesanos de cada uno de los municipios.

### **3.3.2. Informes de Actividades**

Durante las primeras reuniones del Equipo del Laboratorio, se acordaron los parámetros para la presentación de los informes mensuales, cumplidos y anexos.

Se realizaron, presentaron y enviaron a la articuladora, 11 informes mensuales de actividades en los cuales se reportaron las actividades propias y se elaboró el presente informe final

Tomando en cuenta, la obligación contractual N, se supervisó el contrato del Diseñador del Laboratorio: se revisaron 11 informes mensuales y el informe final del Diseñador del Laboratorio, después de verificar que se hubiesen realizado los ajustes solicitados, se enviaban a la Articuladora para su correspondiente revisión y aprobación.

#### 4. CONCLUSIONES

- Los Municipios con vocación artesanal significativa en el Departamento son Cali, Buenaventura, Cartago, Ansermanuevo, Roldanillo, Buga.
- La importancia de los oficios Bordado, Calado y Tejido en los municipios del Norte del Valle y de estos en el Departamento
- A través de los talleres de Costos, se evidenció que no estaban tomando en cuenta todos los ítems en el costeo de producción y la dificultad para determinar el valor de la mano de obra; que identifican claramente el costeo de la etapa de elaboración del producto que de la etapa preparatoria; hasta ahora no dimensionaban la importancia del diseño en la estructura de costos de producción del producto; la dificultad para valorar la mano de obra en diseño en la estructura de costos; el valor de la mano de obra lo toman por referencia del mercado y con base en el salario mínimo legal; se observaron costos de producción altos respecto al precio de sus productos en el mercado; hasta el momento no habían comparado los costos y los precios; los artesanos comprobaron la importancia del grado de innovación y la calidad del producto como determinantes del precio del producto; la importancia de conocer el mercado de su producto y del lugar de su producto en el mercado.
- En los talleres de Calidad, entendieron que la calidad de los productos atraviesa toda la cadena de valor, no como algo que se agrega al final y que no cuentan con parámetros de calidad en el proceso y pautas para su verificación.
- Aunque los Artesanos de Cali son quienes tienen, en términos generales, mayor experiencia en la comercialización de los productos, los artesanos beneficiarios del proyecto entendieron que necesitan herramientas para mejorar la comercialización de sus productos.

## **7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

En Cali:

- Las instituciones públicas limitan su participación en los procesos de fortalecimiento del Sector Artesanal, a la disponibilidad de recursos para apalancar las actividades del proyecto.
  
- Baja disponibilidad de lugares para realizar las actividades con los artesanos, especialmente Talleres.

En todos los municipios,

- Se observó que aunque ha aumentado, la permanencia de los artesanos en los procesos, a partir de Septiembre, sus compromisos en diferentes actividades determina niveles importantes de ausentismo por preparación y participación en eventos.
  
- Inseguridad de los artesanos en sus capacidades para el desarrollo de productos innovadores y de una identidad propia.
  
- En municipios como Jamundí, Palmira y Sevilla, el nivel básico de técnica y producto, evidencia un panorama artesanal que ha perdido vigencia y cuyas tradiciones se han visto desplazadas por otras actividades de ejecución manual.

## **8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

- Realizar la Mesa Regional en los Meses de Junio o Julio, pues las instituciones informan que tendrían más tiempo para participar y también para hacer reuniones de seguimiento ya que a final de año, tanto Artesanos como Instituciones se encuentran muy comprometidos
- En el proyecto del año 2019, para avanzar con el proceso de fortalecimiento es necesario profundizar en los módulos de diseño y producción e incluir los módulos de desarrollo social, comercialización y materiales para talleres y para desarrollo de prototipos.