



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanas de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Propuesta Rueda de Negocios





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

¿Qué es una rueda de negocios?

- Las ruedas o rondas de negocios son un mecanismo de reuniones planificadas, que de forma directa reúnen a la oferta y la demanda en un ambiente propicio para realizar negociaciones y establecer contactos comerciales.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

RAZONES PARA ASISTIR A RUEDAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE ARTESANÍAS

- Búsqueda de nuevos mercados.
- Establecer contactos con nuevos compradores y proveedores
- Apoyo al sector artesanal



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

Clasificación de la Ruedas de Negocios

- **Por el Producto y/o servicio que exhiben:**
 - Rueda de Negocios Mono sectorial.
 - Rueda de Negocios Multisectorial.
- **Por la cobertura geográfica de sus participantes:**
 - Ruedas de Negocios Nacionales y Regionales.
 - Ruedas de Negocios Internacionales.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

ETAPAS PARA PARTICIPAR EN UNA RUEDA DE NEGOCIOS DE ARTESANÍAS



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Primera Etapa

PRE-RUEDA: (Planificación y organización)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Elección del mercado:** Se debe tener claro cuál es el tipo de clientes con los que desea hacer alianzas, algunos clientes potenciales son:

- ✓ Tiendas de Artesanías.
- ✓ Exportadores.
- ✓ Intermediarios.
- ✓ Empresas del sector turístico.
- ✓ Proveedores.
- ✓ Personas individuales.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Inscripción en la Rueda de Negocios:** Al decidir participar se debe realizar la solicitud de información de los servicios que ofrece el evento a los organizadores.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Ficha de Inscripción:** Aquí se identifica el perfil de la empresa
- **Perfil de los productos y/o servicios que desea vender o comprar**
- **Presupuesto:** La empresa participante debe elaborar un presupuesto de los gastos a realizar, esto garantizará una buena imagen y una excelente presentación de los productos/servicios que se ofrecen



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Elección de los productos o servicios a promover:** La empresa productora o distribuidora de artesanías debe definir claramente cuáles serán los productos y/o servicios que ofrecerá





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Publicidad y promoción:** Es importante que la empresa participante cuente con suficiente material de promoción y divulgación de sus productos y/o servicios.
- **Lista de precios:** La lista de precios se presenta en forma de catálogos los cuales deben mostrar fotografías del producto, tamaño, tipo de material utilizado, peso, calidad y precio.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

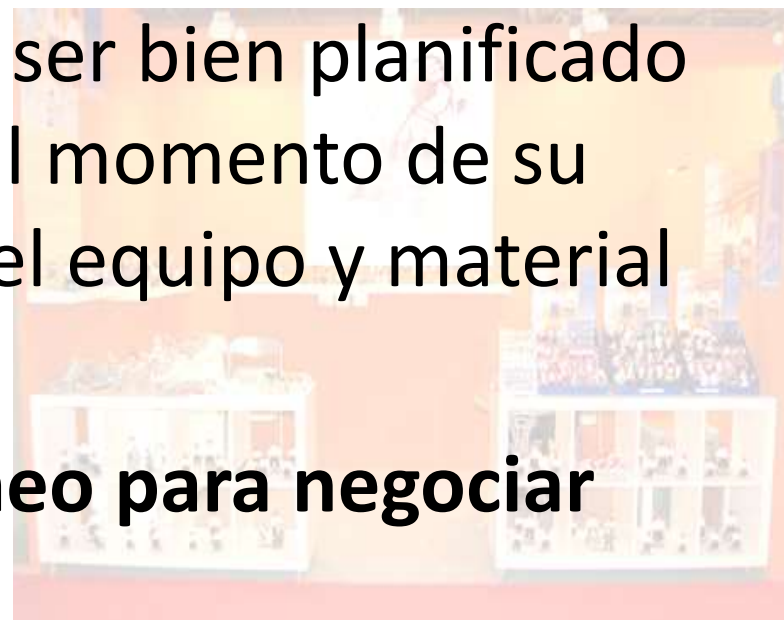


artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Selección de empresas con las cuales se quieren entrevistar**
- **Contratación de construcción y decoración de stand:** El stand debe ser bien planificado y organizado para que al momento de su montaje se cuente con el equipo y material necesario.
- **Envío del personal idóneo para negociar**





Libertad y Orden
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia
CDA
Centro de Desarrollo Artesanal

- **Formato de Registro de Contactos**
- **Capacitación Pre-Rueda:** capacitación a las personas que participaran en las negociaciones





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Segunda Etapa

RUEDA EN ACCION (ejecución)





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Ruedas de Negocios:** Se describen los pasos que deben seguirse al momento de participar en la Rueda de Negocios.
- **Registro de participantes:** Es lo primero que debe hacerse al momento de ingresar al lugar donde se llevará a cabo el evento





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Acto inaugural:** El comité organizador hace mención de los objetivos y resultados esperados del evento, y da una explicación de la metodología a emplear.
- **Ubicación en el stand o mesa designada.**
- **Desarrollo de la agenda de citas.**





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

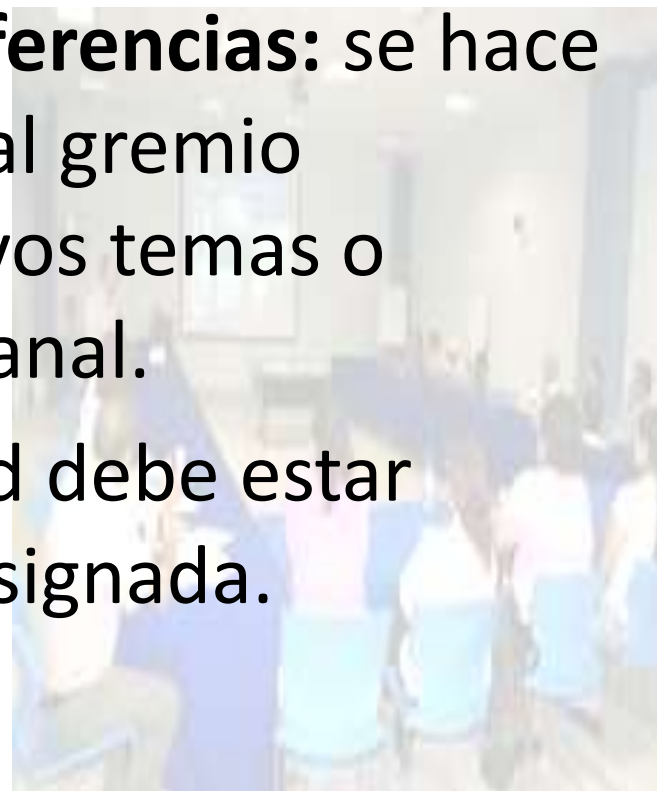


artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Boleta de evaluación.**
- **Participación a foros y conferencias:** se hace con la finalidad de acercar al gremio empresarial a conocer nuevos temas o novedades del sector artesanal.
- **Atención del stand:** El stand debe estar atendido por la persona designada.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Registro de contactos:** Durante la Rueda de Negocios se debe llevar un registro de contactos, con el objetivo de no perder ninguna información de futuros clientes.
- **Contacto con potenciales clientes fuera del marco del evento:** Se debe aprovechar la estadía del personal de la empresa en la región sede del evento.





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

Tercera Etapa

Post-rueda (seguimiento y
evaluación)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



artesanías de colombia

CDA

Centro de Desarrollo Artesanal

- **Supervisión del desmontaje.**
- **Seguimiento a clientes contactados.**
- **Evaluación de la rueda.**
- **Los negocios cerrados durante la rueda de negocios.**
- **Aumento de la venta de los productos.**
 - ✓ Libro de comentarios y sugerencias de la empresa

