



**artesanías de colombia** 1964-2014

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





# FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS 2014

# SISTEMA ESTADÍSTICO

Municipios donde se realizó la aplicación de la encuesta para recolección de información

**MANIZALES, VILLAMARÍA, AGUADAS, MARULANDA, RIOSUCIO, MARMATO, VICTORIA, PENSILVANIA, SALAMINA, NEIRA, ARANZAZU, LA DORADA, MANZANARES, ANSERMA, SUPÍA Y CHINCHINÁ (16 municipios 883 artesanos )**

45 encuesta realizadas a 45 instituciones de apoyo (Proveedores, Comercializadores e instituciones de apoyo).

Proyección para el 2015

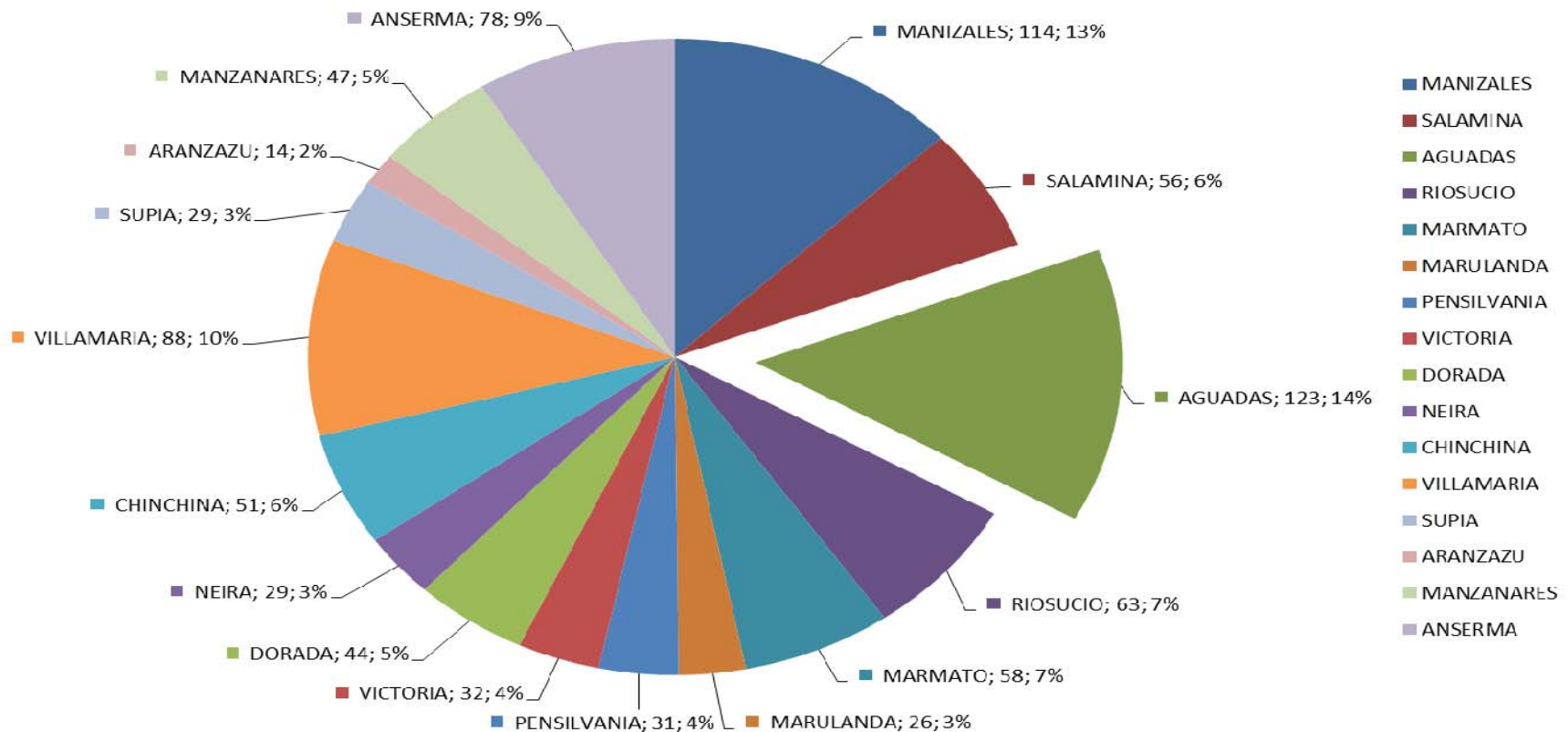
**LA MERCED, FILADELFIA, RISARALDA, SAN JOSE, VITERBO, BELALCASAR (6 municipios 192 nuevos artesanos)**

Proyección para el 2016 ( 100% municipios de Caldas)

**NORCACIA, SAMANÁ, MARQUETALIA, PÁCORA, PALESTINA (5 municipios 100 nuevos artesanos)**

# SISTEMA ESTADÍSTICO

## ARTESANOS ENCUESTADOS



## DESARROLLO SOCIAL / Humano

- ❖ Implementación de técnicas que llevaron a realizar procesos de historización, destacando la Minga de Reconocimiento y de Re significación de la Historia
- ❖ Ejercicios como la Línea del Tiempo, analizando cambios significativos en el pasado de la comunidad y la influencia de estos en los eventos y situaciones del presente.
- ❖ Oportunidad única de comunicación con los participantes dando la posibilidad de reconocerse, empoderarse en este caso de su labor, generar aportes como Artesanos, conocer sus raíces, reinventar el pasado, comprender el legado que han recibido y la responsabilidad que tienen para transmitirlo a otras generaciones



### Logros

- Problematicar, plantear alternativas, reconocer dificultades y llegar a acuerdos conjuntos
- Participación activa y actitud de escucha como forma de comunicación validada para transmitir sus maneras de sentir, pensar y actuar frente a las circunstancias particulares
- El orientar en el conocimiento, discusión y concertación en temas esenciales tales como diferencia entre arte, artesanía y manualidad, simbología de la artesanía en los municipios, derechos sexuales y reproductivos, proyecto de vida y trabajo en grupo

# DESARROLLO SOCIAL / Empresarial

Eje temático **“El Artesano como Empresario”** y del cual se desarrollaron 3 actividades:

- Organice su Capital y Maneje sus Cuentas.
- Determine los costos de su producto y
- Prepárese para el Futuro.

El eje temático **“Plan de Negocios Artesanal”** y del cual se desarrollaron 2 actividades:

- Aspectos preliminares e Idea de Negocio Artesanal.
- Presentación del Proyecto de Negocio Artesanal Generalidades.

## Logros

- Dar a conocer que es la Contabilidad y sus beneficios
- La idea de llevar un libro donde escribir los ingresos y los egresos del negocio y separar sus cuentas personales de las cuentas del negocio artesanal.
- Conocer los elementos del costo en un proceso productivo y como determinar el precio,
- Elaboración de un plan o estrategia y el cómo afrontar una crisis
- Desarrollo de un plan de negocios





**MEJORAMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS**

**MUNICIPIO DE AGUADAS**

**MUNICIPIO DE RIOSUCIO**

**MUNICIPIO DE SALAMINA**

**MUNICIPIO DE MARULANDA**

**MUNICIPIO DE VICTORIA**

 **MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**



## MUNICIPIO DE AGUADAS

Innovación tecnológica es el proceso de **beneficio (desvenado o ripiado) de la iraca** ya que depende de ello la homogenización de la calidad de la fibra



Valor de la inversión en equipos  
\$ 6.085.000



## MUNICIPIO DE AGUADAS

### Procesos de ANTES de Intervención.



- Se cocinaba en una olla de poca capacidad .
- No había uniformidad en la cocción por estar compactadas.
- Se doblaba y quebraba la iraca al momento de su introducción.
- La capacidad de la olla daba para 60 Cuartos (120 manojos)
- Se realizaba el secado de la fibra en intemperie en un ambiente no controlado.
- El secado dependía del clima.
- No había uniformidad en la calidad del secado

# MUNICIPIO DE AGUADAS

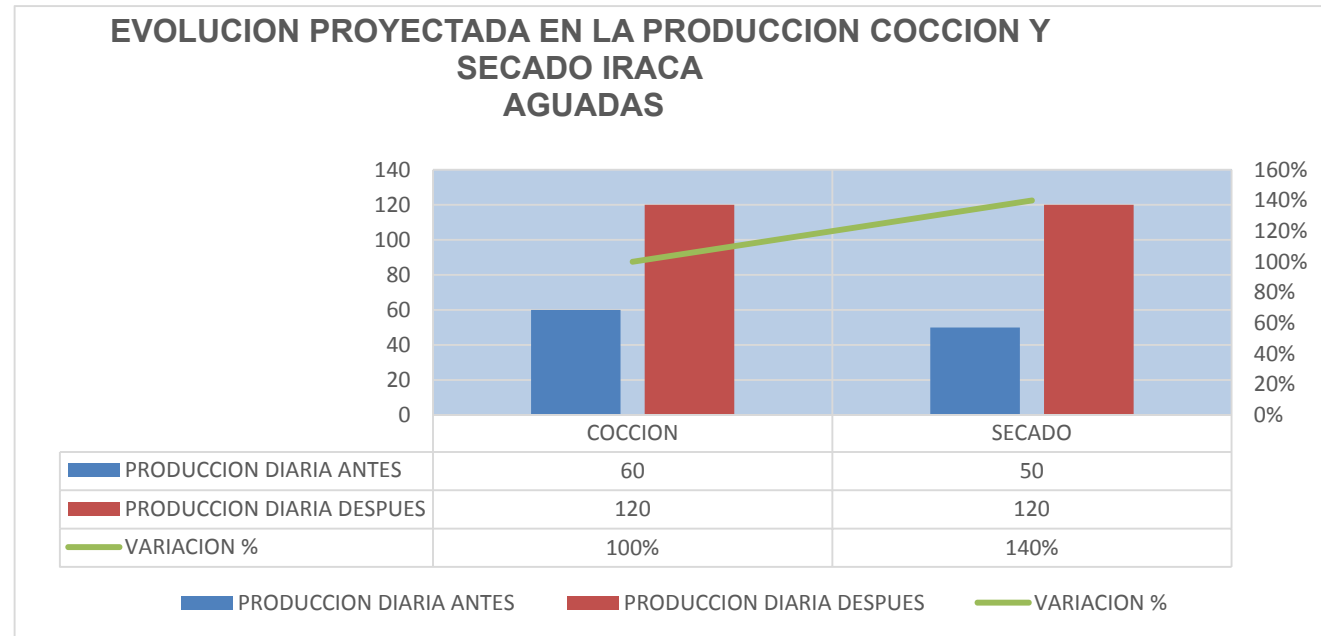
## Relación de equipos asignados



Material	Cantidad
Secador de iraca, 30 mts cubicos, sistema de calefacción de ambiente, marca Honey well, aceite térmico, control de temperatura.	1
Tanque en acero inox 304 cal 16, diámetro 0,48 x 1,0 mt altura con tapa	1
Cesta porta material en acero inoxidable, lamina perforada cal 16, diámetro 0,42 x 0,80 altura con patas.	1
Gramera electrónica, marca KINTECH, de 0-5000 grs	1

# MUNICIPIO DE AGUADAS

## Posterior a la intervención



### Mejoras:

- ✓ Se mejora la calidad de la fibra al **evitar el quiebre de la iraca**.
- ✓ Se duplica la capacidad de cocción por la **capacidad del recipiente en un 100%**
- ✓ Se duplica la **capacidad diaria de secado en un 140%**
- ✓ Mejora la calidad de la fibra al **controlar la humedad y temperatura del secador**.
- ✓ Mejora el **abastecimiento** de Iraca a los artesanos.
- ✓ Se amplía el proceso a **teñido y suavizado de la fibra**.

## MUNICIPIO DE RIOSUCIO

- **Proceso de pre tratamiento y tratamiento de tintura para las fibras duras.** Para ello se determinó el realizar dicho proceso aprovechando la tecnología existente en la maquinaria de la industria textil adaptando o rediseñando un equipo de teñido por agotamiento para el proceso de tintura de las fibras duras



Valor de la inversión en equipos  
\$ 5.248.200

## MUNICIPIO DE RIOSUCIO

### Procesos de ANTES de Intervención.



- Se tinturaba en una olla de poca capacidad .
- No había uniformidad en la cocción por estar compactadas.
- Se doblaba y quebraba la caña brava para poderla teñir.
- La capacidad de la olla no daba para 1 kilo (1 manojó)

# MUNICIPIO DE RIOSUCIO

## Relación de equipos asignados



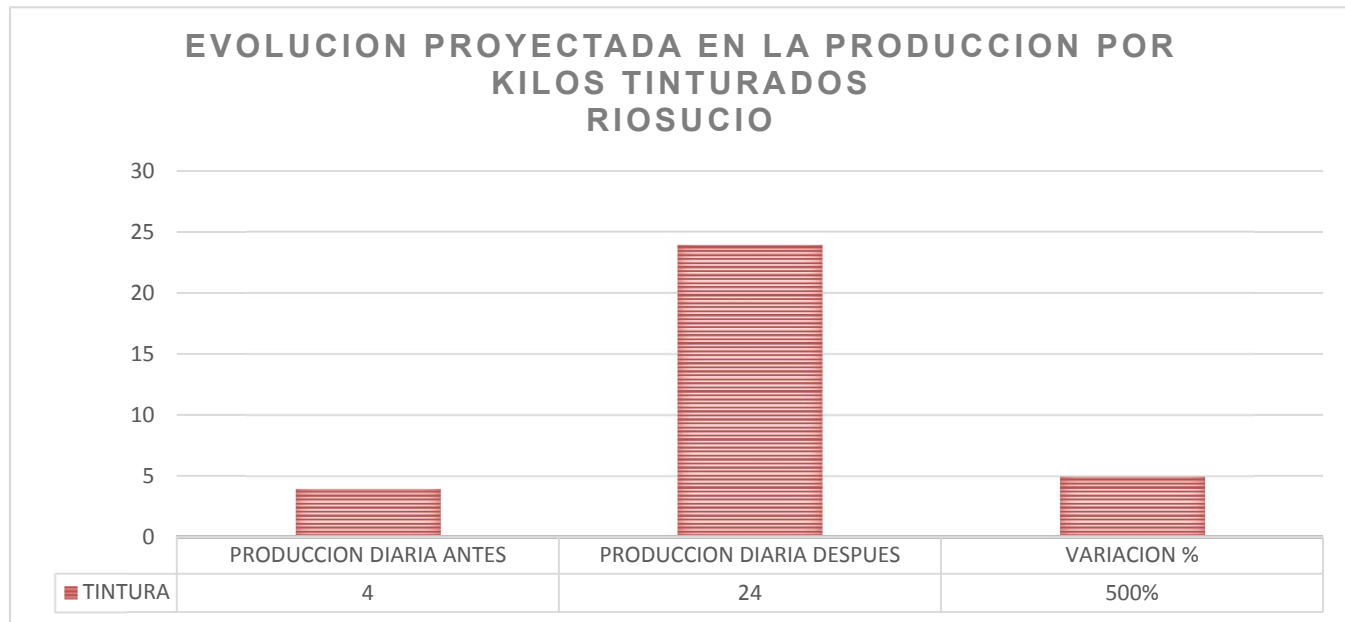
Material	Cantidad
Colorantes ácidos y Auxiliares textiles	global
BARCA DE TINTURA CON CESTA	1
TANQUES PLASTICOS	3
GRAMERA ELECTRONICA 0-5000	1
<b>Total</b>	



[Video 1](#)

# MUNICIPIO DE RIOSUCIO

## Posterior a la intervención



Mejoras:

- ✓ Se mejora la calidad de la fibra al **evitar el quiebre de la caña brava**.
- ✓ Se duplica la capacidad de tintura por la **capacidad del recipiente en un 500%**
- ✓ Mejora la calidad de la fibra al **evitar doblar la fibra**.
- ✓ Mejora el **abastecimiento** de caña brava a los artesanos.
- ✓ Se amplia el proceso a **suavizado y otros aprestos a la fibra**.

## MUNICIPIO DE SALAMINA

Proceso lavado, tintura y acabados generales de los hilados de lana. En el proceso de tejido plano se apoyara con la dotación de un equipo para muestras, ya que lo vienen realizando en los telares de producción.



Valor de la inversión en equipos  
\$ 4.612.474



# MUNICIPIO DE SALAMINA

## Procesos de ANTES de Intervención.



- Se tejían las muestras de los nuevos ligamentos en los telares de producción.
- El lavado y teñido de los hilados se realizaba en ollas de poca capacidad y no se realizaba el proceso de fijado del color.
- Los insumos que se utilizaban para teñir no eran los apropiados para la tintura de la lana ya que eran anilinas minerales.

## Relación de equipos asignados

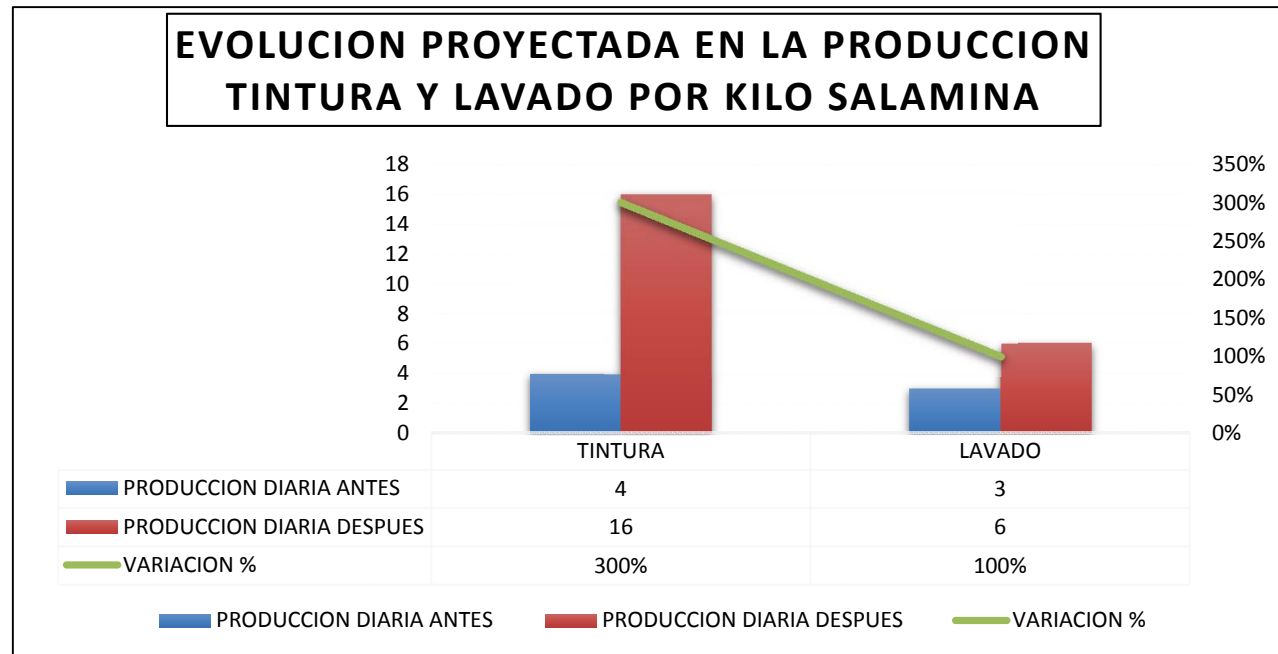


## MUNICIPIO DE SALAMINA

Material	Cantidad
Tanque para tintura de lana en acero inox 304 cal 16, diámetro 0,48 x 1,0 mt altura con tapa	1
Estufa industrial con 2 quemadores	1
Telar de muestras en madera, 4 marcos, ancho útil 0,50 cms, batan al piso, con urdidor incorporado.	1
Colorantes ácidos y Auxiliares textiles	Varios
Tanques plasticos 250 lts	2
Gramera electrónica 0 – 5000 grs	1
	<b>Total</b>

# MUNICIPIO DE SALAMINA

## Posterior a la intervención



### Mejoras:

- ✓ Se mejora la calidad del teñido **al usar colorantes apropiados para lana.**
- ✓ Se triplica la capacidad de tintura por la **capacidad del recipiente en un 300%**
- ✓ **Se duplica la capacidad de lavado de hilados de lana.**
- ✓ Mejora la calidad de los tejidos **al obtener premuestras para su producción.**
- ✓ Mejora el **abastecimiento** de hilados lana para los telares.

## MUNICIPIO DE MARULANDA

Modernización del proceso lavado, tintura y acabados generales actual para los hilados, Para ello de determino el realizar dichos procesos aprovechando la tecnología más existente en la maquinaria de la industria textil adaptando o rediseñando equipos del proceso de tintura, acabados generales.



Valor de la inversión en equipos  
\$ 10.500.000

# MUNICIPIO DE MARULANDA

## Procesos de ANTES de Intervención.



- Los equipos de lavado, secado y tintura eran obsoletos e ineficientes.
- El lavado y teñido de los hilados se realizaba en recipientes no apropiados.
- Los insumos que se utilizaban para teñir no eran los apropiados para la tintura de la lana ya que eran anilinas minerales.
- El trabajo realizado por los artesanos para la separación de las grasas generaba problemas físicos

[Video 1](#)   [Video 4](#)

[Video 2](#)

[Video 3](#)

# MUNICIPIO DE MARULANDA

## Relación de equipos asignados



Material	Cantidad
Equipo de lavado y tintura tipo barca.	1
Centrifuga	1
Equipo de BATANADO refaccionado	1



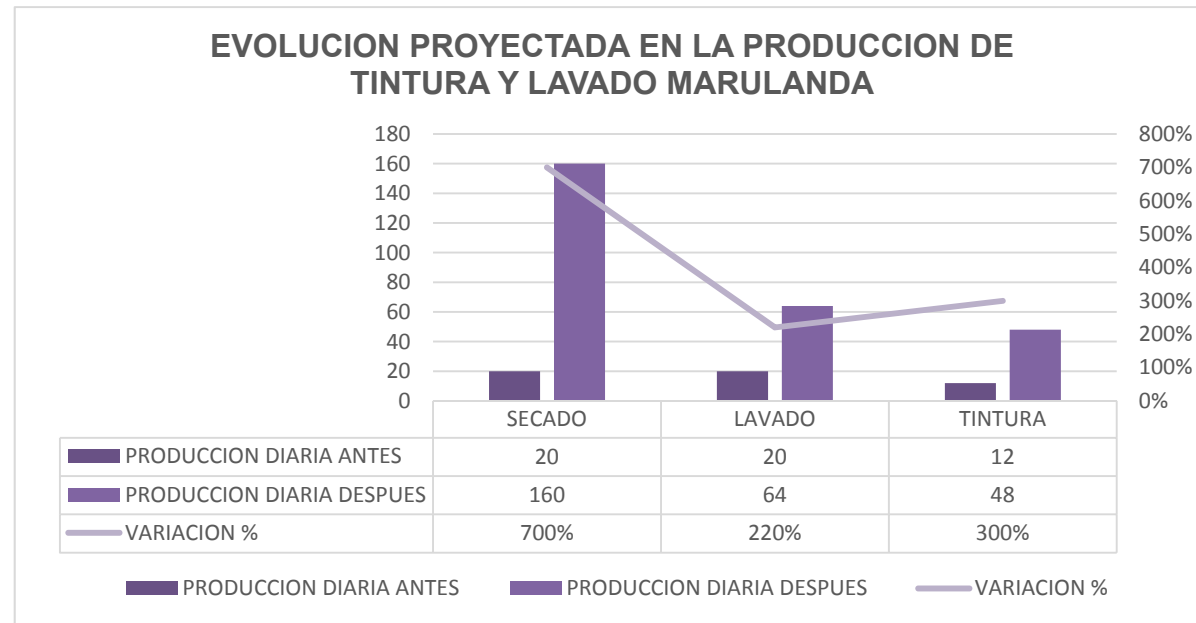
[Video 1](#)

[Video 2](#)

[Video 3](#)

# MUNICIPIO DE VICTORIA

## Posterior a la intervención



### Mejoras:

- ✓ Se aumenta **en un 300%** la capacidad de tintura por la **capacidad del equipo**
- ✓ **Se duplica la capacidad y calidad de lavado de hilados de lana.**
- ✓ Aumenta la capacidad del secado en un **700% por las características del equipo.**
- ✓ Se mejora la calidad del teñido **al usar colorantes apropiados para lana.**
- ✓ Mejora el **abastecimiento** de hilados lana para los clientes.

## MUNICIPIO DE VICTORIA

Mejoramientos  
tecnológicos para los  
procesos de tintura,  
trenzado y acabados



Valor de la inversión en equipos  
\$ 11.819.556



## MUNICIPIO DE VICTORIA

### Procesos de ANTES de Intervención.



- La producción de los tapetes no era eficiente debido a su proceso netamente manual, tanto en la elaboración de la trenza como en el armado del tapete.
- El proceso de tintura no era el adecuado para la fibra, manejo de insumos de manera errónea

# MUNICIPIO DE VICTORIA

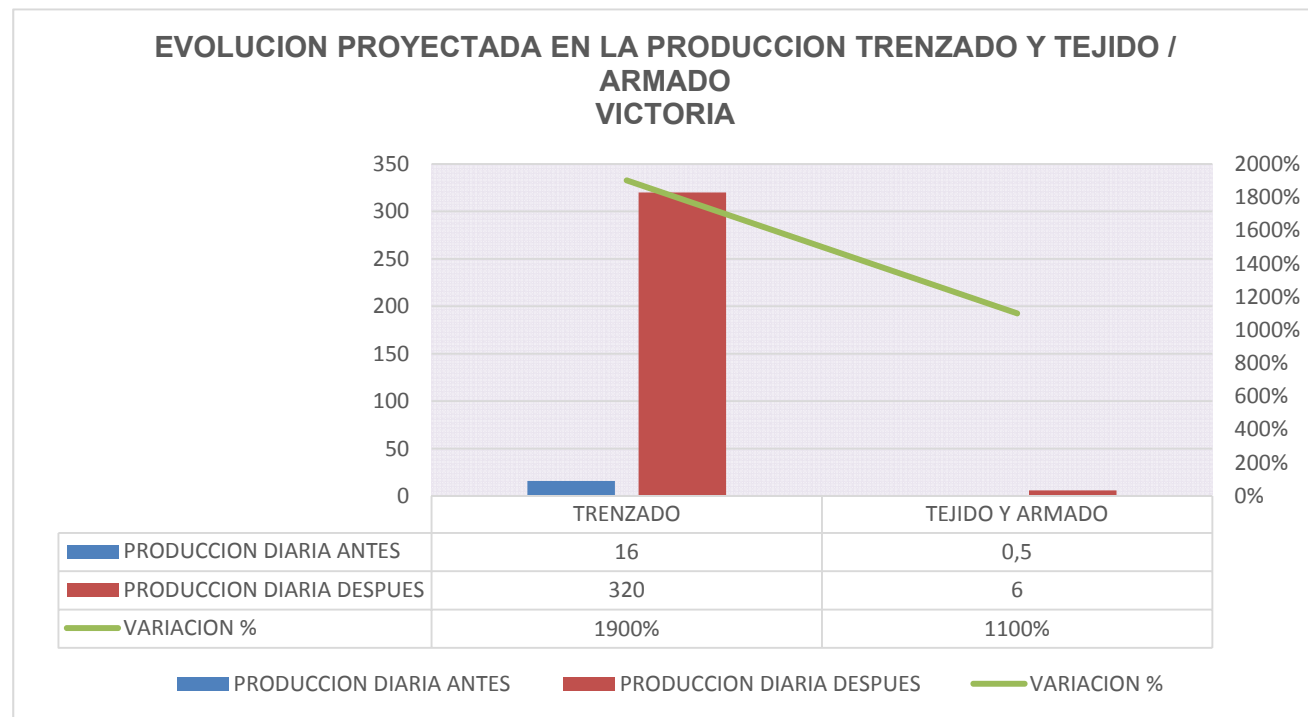
## Relación de equipos asignados



Materiales y equipos	Cantidad
COLORANTES DIRECTOS Y AUXILIARES TEXTILES	GLOBAL
RIBETeadora	1
TRENZADORA REDONDA 16 CABOS	1
TRENZADORA PLANA 2/3 SUTACHE	1
TELAR PLANO 2 MARCOS	1
HILO ARTESANAL DE FIQUE N°2	30

# MUNICIPIO DE VICTORIA

## Posterior a la intervención



Mejoras:

- ✓ Se aumenta **en un 1900%** la capacidad de trenzado por la **capacidad del equipo**
- ✓ **Se aumenta la capacidad de tejido y armado de tapetes en un 1100%**
- ✓ Se mejora la calidad del teñido **al usar colorantes apropiados para fique**
- ✓ Mejora el **abastecimiento** de hilados e insumos para clientes.

# DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

## Municipios intervenidos :

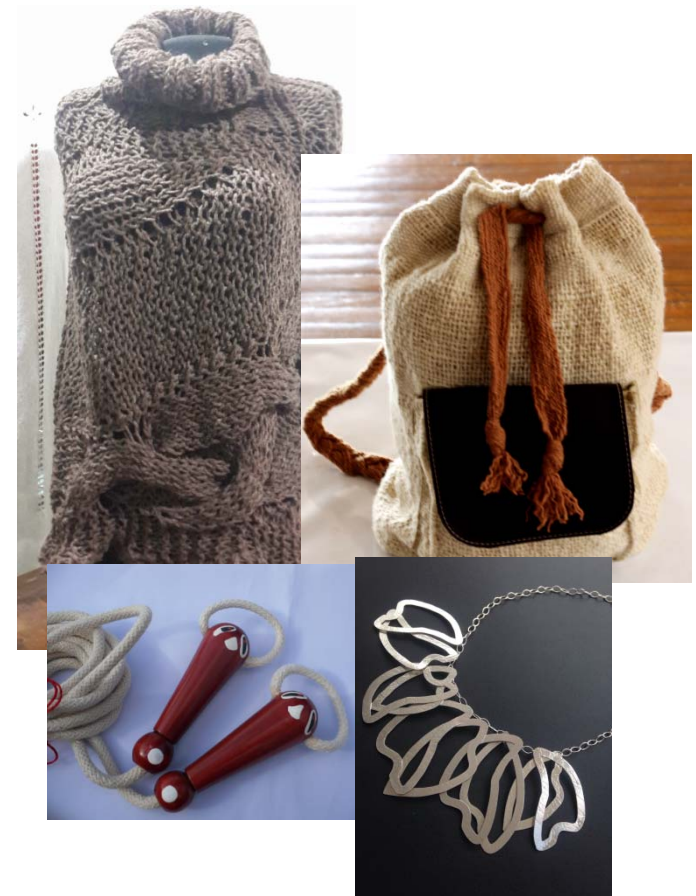
Marulanda, Salamina, Victoria, Riosucio, Aguadas, Manizales, Pensilvania, Marmato

## Referentes de producto basados en

- Historia,
- Geografía,
- Actividad Económica,
- Atractivos turísticos,
- fiestas

## Resultados

- 120 prototipos,
- 8 municipios intervenidos.
- Desarrollo de compendio cultural por municipio



# COMERCIALIZACIÓN

## Actividad Diseño futuro



## Actividad Rueda de Negocios



## Actividad Manizales emprende

# COMERCIALIZACIÓN



**Expo artesanías 2014**  
Ventas totales \$4.575.000



**Expo ferias 2015**  
Ventas totales \$3.976.000



# COMERCIALIZACIÓN



**Punto de venta Artesanías de Caldas 2014**  
ventas totales \$ 1.968.500 (enero 2015)





# COMERCIALIZACIÓN

## Registro de marcas colectivas y marcas individuales

### MARCAS INDIVIDUALES (10 registros)

- HOLGUIN ACCESORIOS, Frank Holguín
- PELUDITOS, Cristina Pinta.
- PIEL MARRON, Yesica Lucia Muñoz.
- LA NARANJA ROSADA, Marisol Jaramillo.
- RUBI VARLUZ, Ancizar Posada Urrea.
- JARE, Juliana Restrepo
- LUDOVICO, Andrea Gómez Álzate.
- CUMARÚ, Verónica Viera.
- MADERAS DE RUBEN, Rubén J.
- MANIL, Elkin Piedrahita.

### MARCAS COLECTIVAS (3 registros)

- CISLOA, Asociación de Artesanos de CISLOA, Riosucio- Caldas
- ECOSOMBRIIO, PRECOOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL DE RIOSUCIO “ECOSOMBRIIO”.
- ASOJOMAR JOYEROS DE MARMATO, Asociación de joyeros de Marmato ASOJOMAR





# PROYECTO 2015

Proyecto presentado a la Gobernación de Caldas

## Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones Productivas artesanales en el Departamento de Caldas 2015

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## RESUMEN ACTIVIDADES

- Intervención a 4 municipios en el Departamento de Caldas (Marmato (Anserma) , Marulanda, Riosucio y Aguadas ( **70 beneficiarios nuevos y 270 del 2014** )
- Fortalecimiento de procesos de desarrollo humano, consolidación de ideas asociativas, implementación de planes de vida .
- Desarrollo de ideas de emprendimiento en cada uno de los municipios beneficiados.
- Consolidación de procesos de producción intervenidos en el 2014 , unidades productivas fortalecidas, eficientes y rentables
- Diseño de una colección para el mercado internacional y su presentación en Expo artesanías 2015
- Diseño de una colección para el mercado local y su exhibición en eventos locales y puntos de venta propio. ([www.artesantiasdecaldas.com](http://www.artesantiasdecaldas.com).)

Valor de la propuesta

Gobernación de Caldas	\$ 95.000.000,00
Artesanías de Colombia	\$ 165.000.000,00
Actuar	\$ 18.200.000,00
total Aportes	<b>\$ 278.200.000,00</b>



# PROYECTO 2015

Proyecto presentado a la Alcaldía de Manizales  
(en ejecución)

**Fortalecimiento integral de comunidades artesanales  
en el municipio de Manizales**

## RESUMEN ACTIVIDADES

- Levantamiento de la información estadística en la ciudad de Manizales **(206 nuevos y 114 del año 2014)**
- Iniciar procesos encaminados al auto reconocimiento y/o auto diagnostico para impulsar la autonomía individual y colectiva, Fomentar la Asociatividad y el Emprendimiento
- Determinar como mínimo 3 líneas de oficio y mejorar las técnicas y los procesos productivos de los oficios seleccionados.
- Acompañamiento en el diseño y desarrollo de líneas de producto mediante asesorías puntuales enfocadas a mejoramientos en artesanías, arte manual y manualidad.
- Fortalecimiento del programa Barrio amigo en su componente comercial
- Desarrollo de herramientas de comercio electrónico para los artesanos beneficiarios del programa.

Alcaldía de Manizales	\$79.940.184
Artesanías de Colombia	\$85.946.064 efectivo \$34.732. 250 en especie
Actuar Microempresas	\$15.017.700
<b>Totales</b>	<b>\$214.737.098</b>



**GRACIAS**