



Libertad y Orden



artesanías de colombia

**Estudio de mercado Expoartesanías 2008**



- El 79.6% de los asistentes son bogotanos, 14.6% son de otras ciudades principalmente de Medellín y Bucaramanga.



artesánías de colombia

---

---

---

# Caracterización consumidor Expoartesanías



- El 5.8% de encuestados manifestó ser extranjero, el mayor número corresponde a visitantes provenientes de los Estados Unidos, 28.4%, seguidos de venezolanos, 14.7%, y españoles, 14.7%.



artesanías de colombia

¿Quién es nuestro consumidor?



artesanías de colombia



# ¿Quién es nuestro consumidor?



Los **consumidores** esperan, cada vez más, mayor calidad y servicios, y cierto grado de personalización de las ofertas.

Cada vez perciben menos diferencias reales entre los productos y muestran una menor lealtad a la marca.

Pueden obtener mucha información de un producto a partir de Internet y de otras fuentes de información, lo que les permite comprar con más conocimiento.

Están mostrando una mayor sensibilidad a los precios



artesanías de colombia

# ¿Quién es nuestro consumidor?



La segmentación no la podemos realizar pensando en función del estrato, no todas las personas del mismo estrato compran las mismas cosas...

El consumo de productos depende más bien del momento y de la situación



artesanías de colombia

# ¿Quién es nuestro consumidor?



¿Qué es lo que mueve a estos consumidores a visitar la feria?

El 51% de los 100.000 visitantes de la feria van cada año, es decir tenemos un público cautivo de 51.000 personas.



artesanías de colombia

# Perfiles de consumidor



artesanías de colombia







- Mujeres y hombres que quieren comprar los detalles de navidad, “lucirse” con un regalo artesanal cuyo valor del objeto este acorde con el valor percibido



artesanías de colombia



artesanías de colombia

- Mujeres en búsqueda de objetos que les den status, que proyecten su poder adquisitivo, en su decisión de compra prima el diseño y la originalidad



- Hombres en busca de regalos, generalmente para sus mujeres, buscan objetos con valor percibido alto.



artesanías de colombia



- Colombiano (a) que vive en el exterior y está pasando la temporada navideña en el país, quiere llevarse un “pedacito de Colombia” para su apartamento, generalmente pequeño, quiere sentir sus raíces, sus compras favoritas son aquellas que le recuerdan que es Colombiano



artesanías de colombia



- Extranjeros en búsqueda de piezas espectaculares (sin importar el precio) para llevárselas a su país de origen o colocarla en una de sus casas en Colombia.



artesanías de colombia



- Extranjeros en búsqueda de objetos colombianos, tradicionales, de bajo peso y volumen, fácil de meter en la maleta.



artesanías de colombia



- Gremio de la creatividad, artistas, arquitectos, diseñadores, músicos y gente snob que quieren permearse de la artesanía usándola como una expresión propia.





- Pareja joven y adinerada que quiere comprar objetos para el hogar heterosexual y homosexual.



artesanías de colombia



## Perfiles de consumidor

- Estudiantes y gente joven, generalmente de carreras afines a la creatividad, sus niveles de gasto según encuesta de El consultores Ltda. Van de \$1000 a \$50000 pesos.



artesañas de colombia



- Personaje que quiere decorar su casa igual a como se ven en la exhibición, con los años este tipo de comprador se ha ido marginando, porque las fechas de las entregas en su momento fueron difíciles de cumplir.





- Niños y adolescentes, como decisores en la compra o padres con los hijos como influenciadores de compra.



artesanías de colombia



# Tendencias de consumo



artesanías de colombia





Tiene recursos, pero le  
falta tiempo  
Es consciente del precio  
y busca la buena relación  
calidad/precio.



artesanías de colombia





Adopta las modas y los nuevos productos rápidamente pero se hastía con facilidad.

Es exigente



artesanías de colombia



Está habituado a comprar y a tener acceso a la información (incluidos los servicios al cliente) durante las 24 horas del día, 7 días a la semana.

Tiene conciencia social



artesanías de colombia





artesanías de colombia

El aumento de los solteros.  
Aumento de población de 65 años y más.  
Marcado aumento de solteros, especialmente mujeres, vivir solo es una tendencia internacional, lo que se constituye en una oportunidad...  
Mujeres creadoras de redes sociales.



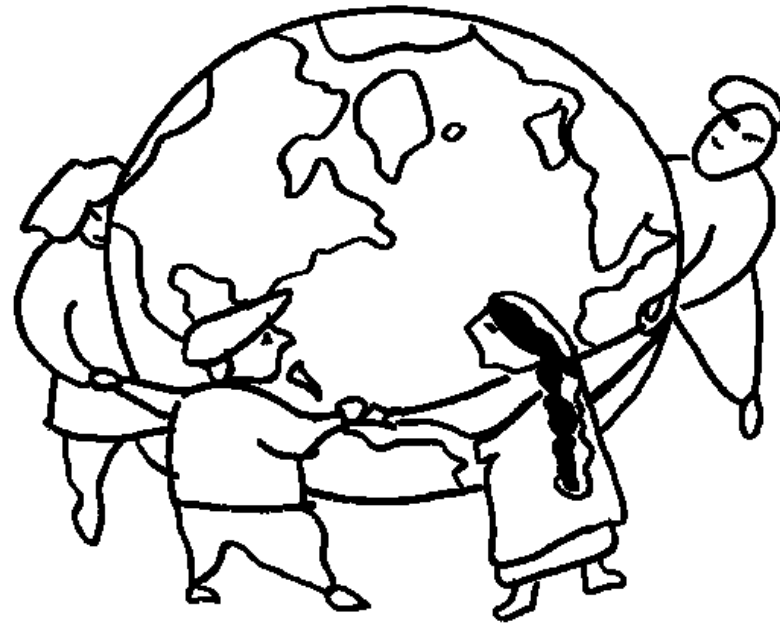
Mujeres del mundo con un enorme poder adquisitivo. En EE.UU., son los agentes primarios de compra del 85% de hogares.



artesanías de colombia



# Pequeño gran mundo Globalización contra localismo



artesanías de colombia



# Regreso a las cosas buenas



artesanías de colombia



# Cultos sociales



# Signos sutiles



# La adaptación al globalismo



artesanías de colombia



# Responsabilidad social



artesanías de colombia



**¡Gracias por su atención!**



artesanías de colombia





# Bibliografía

- *Tendencias, estilos de vida para el nuevo milenio, editorial planeta, Ira Matathia y Marian Salzman.*
- *Fuente: José Luis Botero, docente Universidad EAN 2005, Mercadeo estrategico. Sumario ha sido recopilado de diversas páginas del Informe Popcorn (Nueva York, Harper Business 1992) y de Clicking, Faith Popcorn y Lys Marigoid (Nueva k.H.roerCollins. 1996).*

