

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

**Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño o la diversificación del producto tradicional en San Vicente de Chucurí
Departamento de Santander**

**Alvaro Iván Caro Niño
Diseñador Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



Marzo de 2006

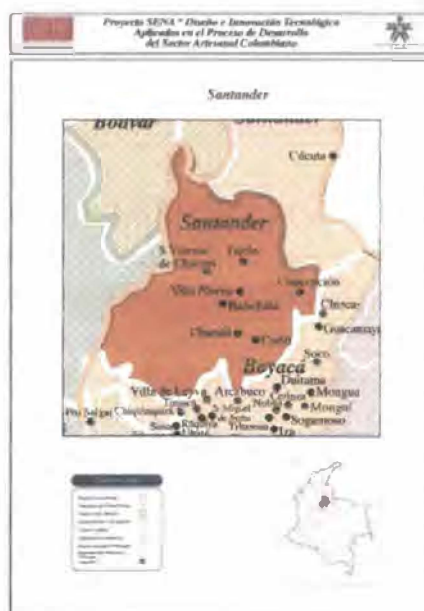
Actividad

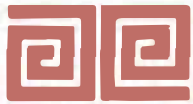
Desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño o la diversificación del producto tradicional actual.

Introducción: este informe recopila la información de la actividad desarrollada en el Municipio de San Vicente de Chucuri durante los cuatro días de permanencia en la zona, en donde se realizaron varias charlas para los artesanos de la comunidad con el fin de incentivar procesos de pensamiento y creatividad, para la creación de nuevos productos, los temas desarrollados fueron estrategias de diseño, diferencia entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial, fundamentos de diseño aplicado a la artesanía, integrando la parte teórica con la práctica visitando los diferentes talleres de artesanos en donde se obtuvo como resultado los siguientes productos: con los artesanos de guadua, un juego de pasaboqueros para la mesa y un juego de fruteros, con los artesanos de fique una cortina, un tapete, un cinturón y un juego de mochilas, con los artesanos de cerámica un juego de fruteros y uno de floreros para la mesa.

1- Localización geográfica:

A. Mapa.





- El viaje costa del siguiente trayecto, del aeropuerto de Bogotá sale un vuelo a Bucaramanga con una duración de 45 minutos, luego se debe tomar un taxi a Bucaramanga con una duración de 35 minutos, estando en el terminal de transportes se toma el bus para San Vicente de Chucurí que sale únicamente en la mañana y en la tarde es decir dos viajes al día a las 6:00 AM y a las 12:00PM el viaje dura tres horas, en la localidad todo es muy cerca sin embargo hay taxis que lo llevan al destino que uno desee.

- **Características de la Población Beneficiaria:**

Municipio cálido y cordial de bosques poblados entretejidos con cultivos de cacao y una hermosa vegetación. Está ubicado a tan sólo 87 kilómetros de Bucaramanga partiendo del sitio La Renta que comunica a la ciudad de Barrancabermeja.

Posee una temperatura promedio de 27°C, su topografía es quebrada y de gran riqueza hídrica, sus ríos de frescas y cristalinas aguas, invitan a disfrutar de balnearios naturales.

Reseña geográfica:

San Vicente de Chucurí es un municipio del Departamento de Santander, que limita por el Norte con Betulia, por el Sur con el Carmen de Chucurí, al Oriente con Zapatota y Galán y al Occidente con Barrancabermeja.

San Vicente se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas: 6° 52' 57" latitud norte y a 73° 24' 46" longitud occidental.

En promedio el municipio es de clima templado, con una temperatura de 27° centígrados y una altura promedio de 692 metros sobre el nivel del mar.

Abundan árboles como el móncoro, el cedro, el caracolí, la Ceiba, el anaco, el amarillo, la guadua, las cañas de castilla y la cañabrava.

Límites del municipio:

Norte: Barrancabermeja y Betulia

Oriente: Zapatoca y Betulia

Sur: Carmen de Chucurí y Simacota

Occidente: Simacota y Barrancabermeja.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Extensión total: 1.195,41 Km² (Fuente: Gaceta de Santander, 2340 del 18 agosto de 1890. Plan Básico de Ordenamiento Territorial) Km²

Extensión área urbana: 11,96km² (1% de extensión total) Km²

Extensión área rural: 1.183,45km² Km²

Altitud (metros sobre el nivel del mar): 692m

Temperatura media: 13 o y 27 oC. Centígrados

Distancia de referencia: 94.7 Km.

Total de Asistentes: 21 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	7	33
18 a 30	12	57
31 a 55	2	10
Mayor de 55		
Total	21	100

Estrato	# Personas	%
1	6	28
2	11	53
3	4	19
4 o más		
Total	21	100

Género	# Personas	%
Másculino	2	10
Femenino	19	90
Total	21	100

SISBEN	# Personas	%
Si	13	62
No	8	38
Total	21	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
●tros	21	100
Total	21	100



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	8	38
Secundaria incompleta	11	52
Secundaria completa	2	10
Universitarios		
Total	21	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

Alcaldía Municipal

Señora

Recursos Humanos

Celia Cardenas Aparicio

Teléfono: 6 25 59 90 – 6 25 59 89 extensión 117.

Alcaldía Municipal

Señor

Manuel Enrique Cáceres

Educación Cultura y Turismo

Teléfono: 6 25 59 90 – 6 25 59 89 extensión 117.

Artesanos independientes:

Trabajos en Guadua

Henry Bohada Tapias y/o Gladis Bueno Sandoval

Teléfono: 6 25 55 33

Trabajos en fique

Paula Antonia Rosas

Teléfono: 6 25 51 64

Móvil: 311 481 09 64

Bernarda Sanchez

Teléfono: 6 25 52 55

Jackeline Gómez

Teléfono: 6 25 65 69

Cerámica.

Alix Celina Gómez Zambrano

Calle 10 No 5- 13

Móvil: 312 394 66 89

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2- Oficio Artesanal:

- A. Para el desarrollo del proyecto es importante clasificar a los artesanos, de acuerdo al oficio de la siguiente manera: Trabajos en guadua, trabajos en fique, trabajos en cerámica.

Trabajos en guadua.

Materia Prima: guadua
Técnica: corte y ensamble
Productos: contenedores, lámparas y percheros.

Proceso de producción

Elaboración del diseño
Consecución de materia prima
Descortezado con machete
Predimensionado
Corte
Ensamblajes y uniones
Pegue
Acabados con sellador y laca semimate

Trabajos en fique.

Materia Prima: guadua
Técnica: dos agujas, clineja y macramé
Productos: bolsos, mochilas, carpetas.

Proceso de producción

Elaboración del diseño
Compra de la materia prima al natural o tinturada
Tejido de la estructura
Tejido de remates y asas
Peluqueado de la fibra

Macramé

Materia Prima: fique
Técnica: anudado
Productos: carpetas

Proceso de producción.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Consecución de materia prima
Anudado de las estructuras
Entretejido de remates

Clineja

Materia Prima: fique
Técnica: trenza
Productos: apargatas.

Proceso de producción.

Elaboración del diseño
Compra de la materia prima
Tejido de la trenza
Tejido a mano con hilo
Tejido de los remates

Cerámica

Materia Prima: arcilla
Técnica: molde
Productos: cavas, copas, réplicas del fruto del cacao.

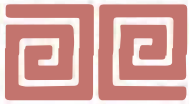
Proceso de producción.

Elaboración del diseño
Preparación de la arcilla
Barbotina aplicada a los moldes en yeso
Secado
Desmolde
Pintado con oleo
Secado

3- Actividades Desarrolladas:

El evento fue desarrollado en el teatro municipal de San Vicente de Chucuri facilitado por los directivos de la alcaldía municipal en donde brindaron el espacio con todo lo necesario para desarrollar los talleres incluyendo el préstamo del computador y el video vean para dictar las charlas de pensamiento y creatividad.

a. Actividades para los artesanos de los diferentes oficios.



Parte teórica

Se desarrollaron varias charlas de diseño, partiendo desde los fundamentos teóricos y conceptos claves para la creación y desarrollo de los nuevos productos.

Diferenciación entre artesanía, manualidad, producto artístico y producto industrial.

Artesanía: basado en tres conceptos fundamentales **1. La Tradición.** Es decir que el oficio ha sido transmitido de generación en generación, de padres a hijos por acervo o herencia cultural. **2. Transformación de Materias Primas.** las piezas artesanales son elaboradas con base en un oficio y técnica tradicional ejemplo la carpintería es el oficio y la técnica se trata de la forma de transformar esa materia prima a través del calado, el torno, el ensamble, la talla etcétera, proporcionándole a los objetos ese valor de elaborado a mano. **3. Materia Prima.** es un recurso natural que a través de su transformación se convierte en un elemento decorativo o utilitario.

Manualidad: posee dos características principales 1. Usa materias primas industriales resultado de una producción en serie que en conjunto forman el objeto como por ejemplo la bisutería 2. Las técnicas no son transmitidas de generación en generación sino que son resultado de tendencias de mercado o de la moda usando una tendencia pasajera, que no tiene ningún nivel técnico de transformación del material y en el que el nivel del manejo de técnicas tradicionales en algunos casos es irrelevante.

Producto Artístico: tiene que ver con las obras como la pintura y la escultura, en las que el artista, encuentra un lenguaje propio el cual cuando es reconocido por el común de la gente, le genera identidad, permanencia y reconocimiento en el tiempo.

Producto Industrial: está relacionado con todas aquellas materias primas que son transformadas a través de procesos industriales, en donde la parte manual se elimina por el uso de la tecnología, se caracteriza por obtener grandes volúmenes de producción con piezas idénticas una de la otra.

Fundamentos de Diseño.

Se realizó una presentación acerca de los fundamentos de diseño, manejando imágenes de productos con ejemplos claros, esto como introducción de base para futuras asesorías y para la aplicación de los conceptos en el trabajo diario de los artesanos, tratando los siguientes temas:



Que es el diseño aplicado a la artesanía. Se explicaron conceptos como el de la transformación de las materias primas, la innovación y la creatividad como elementos de valor agregado, la diferenciación y la percepción estética, el como romper paradigmas y generar líneas de producto a través del uso de diferentes conceptos generando colecciones, el rediseño y la reinención de los productos.

Determinantes de Diseño. Estos son los fundamentos que sirven de soporte para realizar las muestras de productos.

Estética. planos seriados, radiación, gradación, anomalía, contraste, textura, similitud, concentración.

Práctica. estructura, apilabilidad, modularidad, plegabilidad, ergonomía, antropometría.

Calidad. acabados, exactitud, durabilidad, garantía, empaque, reparación, facilidad de manejo.

Simbólica. Semiótica, dirección de uso, comunicación del objeto

Tecnológica. reducción de procesos, readaptación tecnológica, aprovechamiento del material, reducción de costos, justo a tiempo.

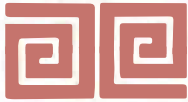
Construcción de la matriz de diseño. requerimientos para la elaboración de las nuevas líneas de producto: usando conceptos como lo apilable, lo modular, lo plegable y elaboración coherente y ordenada de bocetos, planos técnicos, modelos, prototipos, y producción.

Participación en Ferias y Eventos. Requerimientos para participar en ferias: cinco muestras de producto, catálogo, empaque, lista de precios en pesos y en dólares, dibujo de cómo va a ser la exhibición, claves acerca de la distribución del espacio, iluminación, manejo del color y formas de exhibir los productos.

b. Desarrollo de la Práctica.

Para la práctica se dividieron los grupos de acuerdo a la especialidad en el oficio, trabajando con los artesanos de: trabajos en guadua, trabajos en fique y de acuerdo a la especialidad en macramé, dos agujas y clineja, trabajos en cerámica, distribuyendo el tiempo para hacer una parte de charlas y construcción del concepto en el salón y otra con una visita a los talleres.

Construcción del concepto de diseño. construcción del concepto e historia detrás del objeto. Representación gráfica usando un pliego de papel y recorte de revistas en donde los artesanos describen el nicho de mercado, las formas que quieren aplicar a los objetos, el manejo del color- uno principal y tres acentos, las texturas que se van a reflejar en el objeto visuales o táctiles. la línea de productos planteada, la identidad y finalmente la elaboración en bocetos y planos de la línea de productos.



Taller de creatividad elaboración del concepto

Visita a los talleres. Con base en la línea de productos resultado del taller de creatividad se visitaron cada uno de los talleres haciendo las siguientes recomendaciones.

Trabajos en guadua. La línea de productos tradicionales desarrollada por los artesanos son: percheros, lámparas y contenedores.

La intervención en diseño se desarrollo con cuatro artesanos, de los cuales dos tienen taller de carpintería y los otros hasta ahora se están involucrando en el proceso sin embargo vale la pena mencionar que estuvieron muy pendientes de todo el proceso.

La asesoría estuvo dirigida para todos los asistentes en general, insistiendo en el tema de romper paradigmas, para el caso de la guadua es necesario desfragmentarla y trabajar por módulos para que sea más atractiva y competitiva ya que por lo general los artesanos elaboran propuestas en guadua rolliza maciza siendo estas estructuras muy pesadas, demasiado voluminosas y el tema se ha vuelto recurrente, saturando el mercado. Se diversificaron los productos en una línea de fruteros y una línea de pasaboqueros para el servicio de mesa y cocina.



Maquetas para elaboración de prototipos



Fruteros, pasaboqueros y centros de mesa



Tejidos en Figue. la mayor parte de los artesanos de la localidad trabajan en fique es decir que existe un grupo de más o menos quince personas dedicadas a esta labor, elaboran productos como: mochilas, bolsos, carpetas, alpargatas entre otros.



Foto referente

Durante la intervención en diseño se insistió mucho para este grupo, en la conformación de líneas de producto como estrategia de mercadeo, venta y trascendencia en el tiempo a través del reconocimiento de marca ya que venían manejando una serie de productos muy diversos sin un concepto claro definido y consistente.

Para la asesoría se integraron las técnicas de clineja y macramé, desarrollando un tapete y una cortina, diversificando la producción, los diseños quedaron en proceso de desarrollo debido al tiempo tan corto de permanencia en la localidad.



Bocetos de línea tapete e individuales



Con las artesanas que trabajan en la técnica de dos agujas, se desarrollaron propuestas de apliques para los bolsos, generando nuevas posibilidades y variaciones bajo una misma base en este caso para el ejercicio una mochila, generando valor percibido más alto combinándolo con cuero en el asa y la mitad del cuerpo para evitar el contacto con el usuario y la piquiña causada por el material.



Bocetos de línea de bolsos y pruebas de apliques

Cerámica. En la localidad solamente hay dos artesanas que trabajan en el oficio y una de ellas es la que tiene horno. Los productos que elaboran son réplicas del cacao con diferentes usos como objetos decorativos, pisapapeles, pesebres dentro del cacao, cavas y copas.

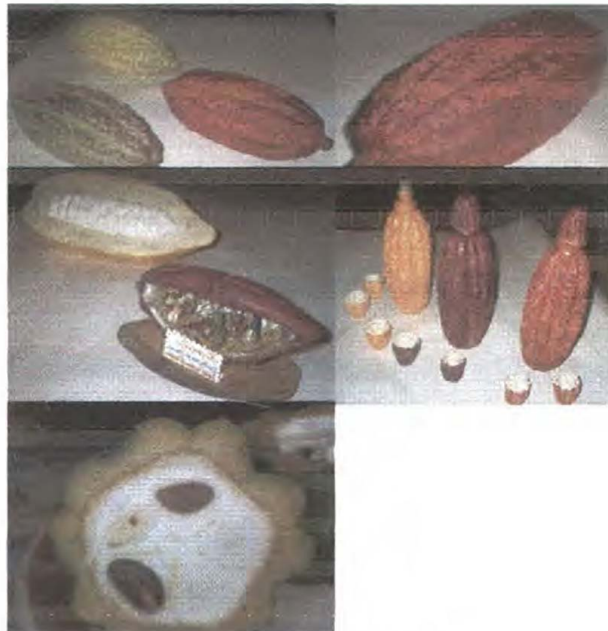


Foto referente de producto



Inspirados en el mismo tema del cacao, la intervención para las artesanas se focalizó en el tema de la funcionalidad del objeto, la modularidad y el crecimiento a partir de un módulo principal como elemento diferenciador y complementario para la configuración de set de productos de fruteros y floreros.



Bocetos de línea de fruteros y floreros

Conclusiones:

En la localidad existe una fuerte influencia por los trabajos de tejeduría

Los artesanos quedaron motivados con la intervención solicitando nuevamente el servicio a la empresa.

Es importante documentar a los artesanos que trabajan en guadua ya que desconocen los sistemas de preservación y secado de la materia prima.

Recomendaciones

Fortalecer las actividades de diseño con los artesanos haciendo seguimiento telefónico y solicitándoles las muestras desarrolladas durante el taller.

Para la próxima asesoría es importante enviar a un profesional en diseño textil.

El cuero que se consiguen en la localidad es de baja calidad, si se le da continuidad al proceso incluir en materiales y prototipos este costo y llevarlo desde Bogotá.

Anexo:

Presentación de fundamentos de diseño.

Fichas de Asistencia

Fichas de Productor – Taller

Directorio de artesanos

Fichas de Producto