

MODELO DE FICHA DE PROPUESTA DE PROYECTO - Versión 01 – Noviembre 30 de 2005

0. ESPACIO EXCLUSIVO PARA PILAS (Espacio reservado para PILAS)

Fecha de presentación	Marzo de 2006	
Responsable PILAS	Leonard Páez – Artesanías de Colombia	

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre del proyecto	Programa de mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable de tres (3) departamentos del país (Nariño, Norte de Santander y Valle)
Breve resumen	<p>Colombia enfrenta hoy una crisis económica profundizada por el narcotráfico, la corrupción y el conflicto armado que se vive en muchas regiones y que ha producido un desplazamiento forzado de la población en busca de mayor seguridad. Uno de los segmentos de población más afectada por el desplazamiento son las mujeres y los niños de regiones rurales apartadas, donde la influencia de los grupos al margen de la ley se ve facilitada por la ausencia o limitada presencia del Estado y por las difíciles características geográficas de estas regiones.</p> <p>El fenómeno alcanza hoy niveles desbordantes y según cifras oficiales suministradas por el Registro Único de Población Desplazada (SUR), hasta el 31 de diciembre de 2005 en número desplazados llega a 1'732.551 (39.0384 hogares). Son personas que han tenido que dejar sus sitios de residencia habitual y hoy viven en calidad de desplazados y enfrentan severos problemas de pobreza, desarraigo, desempleo y subempleo, configurando un problema humanitario de grandes proporciones.</p> <p>En estas condiciones es imperativo desarrollar actividades que puedan representar alternativas de generación de ingresos para esta población, tanto para quienes se han desplazado como para aquellos que permanece en zonas de riesgo y que requieren ayuda para evitar su desplazamiento.</p> <p>El programa que se propone generar, en los Departamentos de Nariño, Norte de Santander y Valle, alternativas viables y sostenibles de desarrollo socio-económico mediante la potencialización del oficio artesanal como proyecto productivo que contribuya a mejorar los ingresos y la integración social de la población en referencia.</p> <p>Se propone atender 650 personas que hagan parte del grupo de población vulnerables (desplazados y en riesgo de desplazamiento) que además sean artesanos o trabajan las artes manuales. Para conformar este grupo se convocará un número amplio de aspirantes con el fin de hacer proceso de selección que permita verificar que cumplen con las dos condiciones antes señaladas, así como su residencia en la zona. La condición de población desplazada será establecida con base en los registros de Acción Social, La personería Municipal o la Pastoral Social respectivas. Para el desarrollo de las actividades, los beneficiarios que se seleccionen en cada localidad, serán, a su vez, agrupados según el oficio artesanal o arte manual que realicen orientando la actividad hacia aquellos que tengan potencial comercial. Se plantea atender un máximo de cuatro oficios por localidad en razón al costo que implica contar con asesores especializados en cada oficio.</p> <p>En el área de Desarrollo Humano, el Programa incluye un módulo orientado a trabajar el manejo de conflicto y proyecto de vida, y otro dirigido a estimular el fortalecimiento de la asociatividad, con el cual se busca contribuir a la restauración del tejido social y del sentido de solidaridad, a promover la consolidación y reactivación de las organizaciones de artesanos que existan, y también la creación de las mismas donde no existan, como una estrategia que adicionalmente facilita el acceso a recursos del estado, a créditos, y también porque facilita la respuesta a demandas de producción que superen la limitada capacidad productiva de los talleres individuales o familiares. Como estrategia para apoyar el fortaleciendo de las organizaciones de artesanos que existan en la localidad, o estimular la creación de aquellas que se acuerde convenientes para mejorar los niveles de producción y rentabilidad se priorizará el apoyo a la participación en eventos feriales y comerciales del orden nacional y regional, a los beneficiarios asociados que presenten productos de calidad. No obstante, es preciso señalar que</p>

	<p>la experiencia ha demostrado la inconveniencia de forzar la creación de asociaciones cuando la comunidad no las acepta totalmente, pues lo que sigue es que se quedan en la conformación legal pero luego, o son motivo de conflicto o mueren por inactividad. El módulo de asociatividad será asumido por DANSOCIAL, entidad oficial responsable de dicha tarea a nivel nacional y que ha manifestado su interés en aportar este trabajo como contrapartida al proyecto</p> <p>En el área técnica, se ofrecerá Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos y la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permita mayor competitividad en el mercado. Así mismo, se trabajará en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos; en este aspecto se hará especial énfasis en la preparación para participar en Ferias locales, regionales y nacionales, que les permite ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores.</p> <p>El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.</p> <p>Dadas las condiciones de extrema pobreza que enfrentan los beneficiarios potenciales, el Programa prevé suministrar la materia prima para el trabajo práctico en los talleres, y entregará herramientas y utensilios básicos a quienes los requieran y asuman el compromiso de uso correcto y de concluir el programa completo. En consecuencia, inicialmente tales elementos serán entregados en condición de comodato, y sólo se entregarán en forma definitiva al concluir en Programa a quienes hayan cumplido con las exigencias de asistencia y trabajo requerido por los instructores. En caso de que concurren varias personas de una misma familia, los elementos no se entregarán individualmente sino a la unidad productiva que conformen.</p> <p>El Programa buscará fortalecer la organización de las unidades productiva y la gestión de financiamiento vía los programas de crédito accesibles a través del Convenio Artesanías de Colombia - Banco Agrario y otros que se vienen gestionando o que estén disponibles en el mercado.</p> <p>Como resultados esperados se tienen: Artesanos y productores de arte manual de la población vulnerable, capacitados y asesorados en los temas del programa, con herramientas y utensilios básicos que les permita producir con mayor eficiencia, calidad y con diseños que responden mejor a las demandas del mercado; con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal; nuevas asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los artesanos beneficiarios del programa. Acceso a nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados; Artesanos participando en Ferias que les permiten potenciar la comercialización de sus productos; Dependencias a nivel Departamental y de Alcaldías Locales apoyando al sector artesanal y de artes manuales, como actividad económicamente productiva y de significación cultural y social especial para la región.</p>
Ejecutor (es)	Artesanías de Colombia S.A.
Componentes previstos¹	06. Capacitación Laboral 07 Generación de Ingresos
Plazo en meses	24

¹ 01-Salud, 02-Educación, 03-Vivienda, 04-Saneamiento Básico, 05-Seguridad Alimentaria, 06-Capacitación Laboral, 07-Generación de Ingresos, 08-Fortalecimiento Institucional, 09-Atención de Emergencia, 10-Estudios e Investigaciones.

Costo del proyecto y financiación						
Identificación de la fuente			Valor en COP \$			Valor en USD \$
Nombre ²	Clasificación ³	Tipo	Monetario	En especie	Total	
USAID – PILAS	Internacional		372.000.238		372.000.238	163.301
Artesanías de Colombia S.A.	Sector Público			343.903.262	343.903.262	150.967
DANSOCIAL	Sector Público			40.000.008	40.000.008	17.559
Aporte local	Sector público			183.096.500	183.096.500	80.376
TRM (COP\$/USD\$)	2.278	Total	396.000.234	542.999.764	938.999.008	412.204

Meta de beneficiarios y cobertura					
Beneficiarios directos ⁴					Beneficiarios Indirectos
IDPs ⁵	%	Población OV	%	Total	
455	70	195	30	650	975
Departamento	Nombres de municipios				Cantidad Municipios
Nariño	Pasto, Ipiales, Tumaco, Linares				4
Norte de Santander	Cúcuta, Ocaña, Los Patios, Villa del Rosario				4
Valle	Buenaventura, Cartago, Buga, Caicedonia				4
Total departamentos	3			Total municipios	12

2. COBERTURA GEOGRÁFICA Y BENEFICIARIOS

Beneficiarios directos por municipio y condición (estimados por localización, etnia, sexo y edad)

Región		Número de Beneficiarios por Condición				Localización (%)	
Departamento	Municipio	IDPs Registrados ⁶	IDPs no registrados	Población OV	Total Población	Rural	Urbano
Nariño	Pasto	60	20	20	100	0	100
Nariño	Ipiales	20	20	10	50	0	100
Nariño	Linares	20	10	20	50	0	100
Nariño	Tumaco	20	10	20	50	0	100
Nte de Stder	Cúcuta	20	10	20	50	0	100
Nte de Stder	Ocaña	20	10	20	50	0	100
Nte de Stder	Los Patios	20	10	20	50	0	100
Nte de Stder	Villa del Rosario	20	20	10	50	0	100
Valle	Buenaventura	20	10	20	50	0	100
Valle	Cartago	20	10	20	50	0	100
Valle	Buga	20	10	20	50	0	100
Valle	Caicedonia	20	15	15	50	0	100
Total		280	155	215	650	0	100

² Ejecutor (es): Nombre(s) del proponente o proponentes ejecutores. Socio(s): Otras fuentes de financiación

³

Clasificación	Tipo de Entidad
Pública	Nacional – Regional – Local – Academia
Privada	ONG - Organización de Base – Comercial – Gremio – Religiosa – Academia - Caja de Compensación – Comunidad
Internacional	Agencia de Cooperación – ONG

⁴ IDP: En condición de desplazamiento. OV: En otra condición de vulnerabilidad

⁶ Registrados en el SUR – Sistema Único de Registro de Acción Social

Beneficiarios indirectos por municipio (Cuando aplica)

Se estima que los 650 beneficiarios directos que se atenderán pueden representar un total de unas 325 familias y que cada familia está integrada por un promedio de cinco personas; con base en esto se puede plantear que, en conjunto, los beneficiarios totales pueden sumar cerca de 1.625 personas, siendo los indirectos 975 y los directos 650

La selección de Departamentos y localidades se hizo teniendo en cuenta el informe de la OIM-FUPAD contratado con Econometria sobre las zonas con mayor afectación por el fenómeno de desplazamiento forzado y o riesgo de desplazamiento (esto es, población vulnerable) y a su cobertura por el Proyecto PILAS, adicionado a la información que tiene Artesanías de Colombia sobre presencia de artesanos y trabajadores en artes manuales, que son la población beneficiaria del proyecto.

3. RESUMEN PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

Presupuesto por componentes

Componentes	Valor en COP \$	Valor en USD \$	PILAS	OTROS
1. Generación de Ingresos	785.588.367	344.859	344.233.568	441.355.793
2. Capacitación Laboral	153.410.637	67.344	27.766.666	125.643.971
Total	938.999.998	412.204	372.000.234	566.999.764

Presupuesto por departamentos

Departamento	Municipio	Total COP	Total USD
Nariño	Ipiales	86.540.745,25	37.990
	Linares	86.540.745,25	37.990
	Pasto	98.066.147,25	43.049
	Tumaco	86.540.745,25	37.990
Total Nariño		357.688.383,00	157.019
Norte de Santander	Cúcuta	76.244.358,25	33.470
	Los Patios	76.244.358,25	33.470
	Ocaña	76.244.358,25	33.470
	Villa del Rosario	76.244.358,25	33.470
Total Norte de Santander		304.977.433,00	133.879
Valle del Cauca	Buenaventura	69.083.546,00	30.326
	Buga	69.083.546,00	30.326
	Caicedonia	69.083.546,00	30.326
	Cartago	69.083.546,00	30.326
Total Valle del Cauca		276.334.184,00	121.306
Total general		939.000.000,00	412.204

4. JUSTIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Descripción del problema en su entorno

Por largas décadas, Colombia ha venido enfrentando un severo conflicto armado que se ha profundizado con la presencia del narcotráfico y la corrupción, agregado a una creciente tendencia a la concentración de la riqueza. Como consecuencia, y a pesar de esfuerzos intermitentes de los gobiernos de turno, son muchas las zonas del país que se encuentran bajo el control o influencia de diversos actores armados, en muchos casos asociados con el narcotráfico, lo que ha retrasado las posibilidades de desarrollo del país, deteriorado su economía y sus fuentes de empleo y con ello incrementado los niveles de desempleo y subempleo, además de que son muchos los pobladores que han sido asesinados, perseguidos y secuestrados y muchos también los que han huido con sus familias a zonas que consideran más seguras o permanecen en dichas zonas enfrentando el

temor, el aislamiento y la creciente pobreza.

En el marco de este conflicto, es grande el número de muertos que se registran, en una alta proporción hombres jóvenes y adultos y, como resultado, es grande también el volumen de mujeres – muchas de ellas viudas- y niños, que hacen parte de ese gran contingente de desplazados que enfrentan severas condiciones de pobreza, desarraigo, marginamiento y exclusión.

Importantes esfuerzos se han hecho para disponer de información actualizada sobre el volumen y caracterización de esta población pero aún son deficientes los registros. Ello se debe, en parte, a que muchos de los desplazados prefieren no registrarse por temor y, también, porque se trata de una población que muestra mucha movilidad, tanto entre ciudades como al interior de la misma localidad. No obstante, se cuenta con registros hechos por Acción Social (antes Red de Solidaridad), por las Personerías Municipales y también por la Pastoral Social de las respectivas localidades

En este contexto se enmarca el Programa que aquí se formula y que se dirige a atender a los artesanos y trabajadores de artes manuales que hacen parte de la antedicha población y que pudieran retomar dicha actividad, cualificar su trabajo y recibir apoyo para crear condiciones que les permita generarse ingresos y aliviar su pobreza.

Muchas de las regiones afectadas por los fenómenos arriba señalados coinciden con su localización en zonas aisladas del país y con escasa presencia del Estado y también con la presencia en ellas de tradición artesanal y en ello se sustenta esta propuesta

Por otra parte, se tiene que la actividad artesanal, por la relación de las materias primas que utilizan con los recursos naturales, representa varias ventajas de orden social, cultural y ecológico: Estimula la permanencia de los artesanos en los sitios tradicionales de vivienda donde, a través del trabajo, se genera un conocimiento que enriquece el proceso de construcción cultural que define el sentimiento de identidad en relación directa también con la historia y la región; ofrece una opción laboral fundamentada en esa identidad y en el entorno natural permitiéndole al artesano aprovechar los recursos que están a su alcance

Es posible que muchos artesanos se hayan visto obligados a abandonar su actividad, no sólo por las razones antes anotadas, sino también por falta de apoyo para resolver los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable. El artesano, por décadas, ha enfrentado problemas graves como: la falta de organización, de herramientas y utensilios básicos, la baja calidad y diseño de sus productos, dificultades para la comercialización, consecución de materias primas, etc. Frente a ello, Artesanías de Colombia, a través de sus programas ha contribuido a solucionar algunos de estos problemas; no obstante, es necesario programar acciones puntuales que contribuyan a crear condiciones propicias para hacer de ésta una actividad económicamente productiva para poblaciones específicas

Entre los problemas más serios que enfrentan los artesanos y que requieren de una intervención se encuentran: la necesidad de mejorar su nivel tecnológico, los procesos productivos, la calidad y el diseño, para que respondan a las demandas del mercado. Se requiere así mismo, estimular el espíritu empresarial y fortalecer la asociatividad a fin de que puedan responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva individual y, por supuesto, el fomento a la comercialización

La estructura productiva en la actividad artesanal se basa en relaciones de parentesco de familia extensa, con el rol dominante ejercido tradicionalmente por la mujer. Esposos, tíos, hijos, sobrinos y nietos, habitan la misma casa o casas contiguas y comparten las diversas funciones productivas, así como equipos, herramientas y enseres de trabajo. Regularmente no se da una división social del trabajo claramente definida, si bien se observa una asignación de tareas que resultan “amigables” a las características y capacidad de cada miembro que interviene, por ejemplo niños y abuelos, pero se observa también que la misma persona realiza diversas actividades productivas, lo cual, sumado al bajo desarrollo tecnológico, afecta la capacidad de producción, la calidad y el medio ambiente. Así mismo, la falta de organización ha incidido negativamente en el manejo de la producción y de la comercialización del producto, impidiendo la generación de un excedente.

Se destaca aquí que la participación de niños y abuelos es un hecho usual y que es precisamente ello lo que explica que los oficios artesanales se suelen aprender en el seno del hogar o de la comunidad y sus conocimientos y “secretos” se transmiten de generación en generación. En reconocimiento de ello, Artesanías de Colombia ha centrado su empeño en ayudar a cualificar el trabajo de los artesanos y no en formar nuevo artesanos.

A lo anterior se suman las exigencias de un mercado globalizado que requiere productos competitivos en términos de precio,

calidad, innovación y valor ambiental entre otros; aspectos que se superan con intervenciones de diseño, implementación tecnológica, mejoramiento de las técnicas, organización para la producción y manejo gerencial de la empresa. Todos estos aspectos requieren una fuerte intervención en el sector artesanal por ser los que definen el éxito de la inserción de la artesanía en los mercados y son aspectos que se propone desarrollar en el proyecto aquí planteado.

Perfil de la población a atender

El Programa está diseñado para atender población vulnerable y como tal se entiende aquella que se ha visto en la necesidad de dejar su lugar de origen o de residencia permanente para desplazarse a otro lugar como consecuencia del conflicto armado; también, aquella población que vive en zonas geográficas del país afectadas por el conflicto armado y que por tanto sufren las consecuencias de este hecho y podrían optar por desplazarse a otras zonas que consideren más seguras. Deben ser, además, artesanos o productores de artes manuales: esto significa que tengan el conocimiento básico del oficio, las habilidades y alguna experiencia en producción, aun cuando dicha actividad esté suspendida por razones del desplazamiento o de la situación de riesgo. El proyecto no incluirá aprendices o personas que no conozcan el oficio. Tampoco incluirá menores de 15 años.

Se exige, así mismo, que estas personas tengan interés en cualificar o perfeccionar el oficio, con el fin de trabajar en él y generar ingresos que contribuyan a su manutención y de su familia.

Puesto que la artesanía y el arte manual es una actividad que se suele desarrollar en familia, y usualmente son varias las personas de la misma familia las que se involucran en dicha actividad, se aceptarán hasta dos personas de una misma unidad familiar como beneficiarios directos y asumen el compromiso de replicar los conocimientos que adquieren entre los demás miembros de la familia y en la comunidad.

Por otra parte, por el conocimiento que se tiene sobre la estructura del sector artesanal, en el cual la participación femenina es predominante, se anticipa que la composición de los beneficiarios puede llegar a 80.0% mujeres y 20% hombres, agregado al hecho de que también la población desplazada tiene un predominio de mujeres. Así mismo, puede anticiparse que muchas de ellas serán cabezas de familia que se involucran en la artesanía o artes manuales por ser una actividad a su alcance: que aprendieron en el seno de su familia o en la comunidad, que no demanda mayor especialización, ni infraestructura compleja para la producción y con frecuencia obtienen la materia prima del entorno; además, este tipo de actividad les permite trabajar y generarse unos ingresos complementarios, mientras cumplen con otras tareas, principalmente de orden doméstico, como el cuidado de los hijos y del hogar, o atendiendo labores agrícolas. .

Ahora bien, por tratarse de personas afectadas por el conflicto armado, muchas de las cuales sufren el duelo de haber perdido alguno o varios miembros de su familia, (muchas de ellas son viudas) y que, además, en general enfrentan condiciones de extrema pobreza y desarraigo, hacen parte de familias incompletas y son responsables de numerosos niños, es previsible que se tendrá grupos con cuadros psicológicos problemáticos y altos niveles de angustia y conflictividad. Ello hace imperativo un manejo especialmente sensible de las personas y la previsión de una intensa articulación con otras instituciones que puedan contribuir a ofrecer soluciones integrales a los beneficiarios, particularmente en aspectos alimentarios, de salud, transporte y cuidado de los niños. Para este efecto se establecerá una estrecha cooperación con las instancias gubernamentales pertinentes, Cámaras de Comercio, y programas y ONGs que operen en la localidad, tanto oficiales como privadas y de organizaciones religiosas. **En ello Artesanías de Colombia tiene una amplia y exitosa experiencia. En particular se buscará que las entidades y organizaciones locales provean los espacios adecuados para la capacitación, e interlocutores que apoyen la coordinación a nivel local; sólo en caso de que ello no sea posible, el Programa asumirá los costos**

Es previsible, así mismo, que se pueda encontrar una tendencia al ausentismo y deserción que, con frecuencia, tratarán de explicar con argumentos relacionados con la necesidad de ocuparse de generarse ingresos, por ello desde el principio se buscará sensibilizarlos sobre la responsabilidad que asumen los beneficiarios de asistir cumplidamente a las sesiones y de compartir sobre los problemas que enfrentan a fin de trabajar en la búsqueda de salidas que alivien su situación y les permita cumplir con el propósito de cualificar su oficio para hacer de él una

actividad productiva.

En procura de asegurar la mayor asistencia posible – o al menos una deserción baja se estima que la deserción variará dependiendo de la ciudad entre el 5 y el 10 % es decir en promedio el 7.5% - se contará con tres instrumentos que pueden ayudar: a) un contrato psicológico que deberá suscribir el beneficiario al inicio, se trata de formalizar el compromiso de participación del beneficiario durante todo el proceso a través de la suscripción de un contrato, que tiene efectos psicológicos; b) la entrega en forma definitiva de los utensilios y herramientas previstos por el Programa sólo se hará al final a quienes terminen lo terminen y cumplan con los requerimientos de los Asesores; c) Adicionalmente, el certificado que expide Artesanías de Colombia a los participantes -en el que se da constancia de la capacitación recibida- sólo se entregará a quienes hayan cumplido con un mínimo de 85% de asistencia al Programa, quienes no logren esta meta, recibirán sólo una carta en la que se hace constar a qué módulos del programa asistió. No obstante, es previsible que se de alguna deserción por múltiples razones.

Los Asesores dispondrán de una planilla en la cual se registrará la asistencia de los beneficiarios en cada sesión de trabajo. Esta información se sistematizará a fin de tener consolidados que permitan establecer la participación de cada persona.

De otra parte, se destaca que el certificado que expide Artesanías de Colombia corresponde a educación no-formal en oficios, y no requiere escolaridad previa a los beneficiarios, sólo conocimiento del oficio. Esta función hace parte de la misión institucional de la Empresa, y no tiene ni requiere registro en el Ministerio de Educación Nacional.

Finalmente, dado el conocimiento que se tiene de las zonas seleccionadas para llegar con el Programa, se anticipa que los beneficiarios, en una alta proporción, serán población campesina, afro-descendientes e indígenas. Por esta razón, es previsible que desarrollen principalmente artesanía de tipo tradicional y étnica, y sólo en menor proporción elaboran artesanía identificada como contemporánea. Y, sustentados en la información que aporta el Primer Censo Económico Nacional para el Sector Artesanal realizado por Artesanías de Colombia entre 1994 y 1996 y publicado en 1998, que mostró un predominio en oficios artesanales de la tejeduría y cestería, el trabajo en madera y semillas, la alfarería y cerámica, se espera que también sean estos oficios los que se presenten con mayor frecuencia, así como los trabajos manuales, especialmente la bisutería.

Estrategia de sostenibilidad (Incluye redes institucionales y articulación con otros programas)

Se convocará a los beneficiarios para que asuman el compromiso de mejorar la calidad y el diseño en forma permanente y de transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. Se buscará despertar el interés de las autoridades locales en la actividad artesanal y en dar un acompañamiento a los beneficiarios del proyecto, entendiendo el importante papel que juega en la generación de ingresos para la población artesana y, como contribución a al fortalecimiento social y económico y a la recuperación de valores y al patrimonio cultural, que contribuyen al fortalecimiento de la identidad local y regional; por todo ello se les invitará a asegurar que el apoyo a esta actividad sea un compromiso que se consigne en los planes desarrollo locales y regionales

Las administraciones locales, con base en la experiencia del Programa, podrán organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de artes manuales en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad de destino. De igual modo se espera que las instituciones locales se interesen a fortalecer las ferias artesanales y de otro tipo, en las que haya espacio para la artesanía, tanto a nivel local como regional y se estimule y apoye la participación de los artesanos a fin de promover la comercialización de sus productos

Gestión de riesgos del proyecto

Aspecto	Riesgo	Medida de Contingencia
Político y Social	Apoyo insuficiente de las autoridades locales y organizaciones	Comprometer y gestionar los apoyos necesarios con las autoridades locales y las organizaciones

Aspecto	Riesgo	Medida de Contingencia
Orden Público	Alteraciones del orden público en las zonas de atención	Reprogramar las actividades
Legal	Desconocimiento de marcos jurídicos y procedimientos	Talleres de inducción y reuniones informativas
Económico y Financiero	Falta de Compromiso y gestión de recursos por parte de los entes territoriales	Comprometer a las organizaciones y entes territoriales
Ambiental y Clima	Cierre de aeropuertos y / o carreteras por mal tiempo o derrumbes	Reprogramar las actividades
Infraestructura	Falta de espacios adecuados para el desarrollo de las diferentes actividades	Alquiler de espacios

Metodología del Proyecto

La metodología a implementar en la ejecución del proyecto es la siguiente:

- a. Realización de consultas previas con las autoridades locales de los municipios e instituciones relevantes, a fin de presentar el proyecto, estimular su interés en él y compromiso de apoyarlo y articularlo con la oferta de otros servicios que puedan complementar la atención a la población vulnerable (desplazada y en riesgo) y darle así una perspectiva integral al proyecto
- b. Elaboración de líneas de base de la población a intervenir mediante un diagnóstico que se desarrollará durante la etapa de promoción, inscripción y selección, que permita al finalizar el proyecto, establecer los resultados e impactos alcanzados durante la ejecución del mismo.
- c. Para la selección de los beneficiarios se tendrá en cuenta población (artesana y trabajadores en artes manuales) vulnerable, en etapa de superación de la emergencia, que sea beneficiaria de los diferentes programas de atención contemplados en el Plan Nacional de Atención a la Población Desplazada.
- d. Se desarrollará un taller de inducción a los asesores del Proyecto, para establecer los objetivos, alcances y resultados que busca el Proyecto, así como para socializar su metodología y fases de ejecución. De igual forma, se hará énfasis sobre el marco jurídico bajo el cual se atiende a la población desplazada y sus condiciones sociales, humanas, políticas y económicas
- e. Se desarrollará un taller de formación de Asesores en Diseño para la Artesanía, en el cual se consolide el conocimiento técnico del diseño con el conocimiento del sector artesanal como metodología para la ejecución del proyecto y el desarrollo de nuevas propuesta de producto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo
- f. Se realizarán acciones de seguimiento y evaluación, las cuales se materializarán en los informes de resultados por actividad, los cuales se entregarán periódicamente
- g. Se realizará un taller de presentación de resultados en los municipios priorizados, en el cual se presentarán los impactos y mejoramientos obtenidos durante la ejecución del Proyecto.

Dirección y Coordinación del Programa

La dirección del Programa estará cargo de la Subgerente de Desarrollo, Dra. Carmen Inés Cruz. Su participación se estima en 1/5 de tiempo y será contrapartida de Artesanías de Colombia)

La dirección del Programa contará con:

Un Coordinador General: (será sumido con presupuesto del Programa)

- Responderá por la marcha del proyecto en su conjunto, el cumplimiento de las tareas Programadas, la gestión al interior de la Empresa frente a las diversas dependencias involucradas y ante los entes regionales y locales en procura de logra la participación regional tanto monetaria como en especie, así como la vinculación institucional que permita la atención integral a los beneficiarios, la presentación de informes de avance y final

Dos Asistentes (serán asumidos con presupuesto del Programa)

- Quién brindará soporte al Coordinador General y a los Asesores que viajen a terreno, verificar el cumplimiento del programa acordado, requerir los soportes que sustente el cumplimiento de las actividades encomendadas, preparar los materiales que requieran los asesores y remitirlos oportunamente a su destino, mantener comunicación permanente con los dinamizadores de cada localidad, sistematizar la información, preparar informes para la entidades aportantes. Cada asistente centrará su trabajo en un número equitativo de municipios teniendo en cuenta el número de localidades y beneficiarios atendidos.

Un asesor experto en diseño: (Será asumido por Artesanías de Colombia como contrapartida).

Responderá por:

- El seguimiento a los Asesores de Diseño que concurren a terreno, a fin de verificar el cumplimiento de los lineamientos del Laboratorio de Diseño. Este asesor, además contará con un Comité del Laboratorio conformado por un equipo de diseñadores de la Empresa, que analizan las propuestas que elaboran los diseñadores en terreno, y los avances que presenten para verificar que lo planteado responde a los lineamientos del mercado. Recibirá los informes de los Diseñadores y hará las observaciones pertinentes a fin de que se introduzcan los ajustes del caso.

Dinamizadores del Programa: (Uno por departamento -total 3- Serán asumidos por el Programa, pero se hará gestión para que las Gobernaciones, las Alcaldías u otros entes locales participen), lo cual permitirá aumentar cobertura o intensidad de la intervención.

Responderán por:

- La promoción, divulgación y coordinación del Programa en la localidad y en la región, procurando que todas las instituciones representativas conozcan la existencia del mismo y apoyen cuanto esté a sus alcances, a fin de asegurar una atención integral a los beneficiarios; participar en la convocatoria a los beneficiarios, hacer seguimiento permanente a los beneficiarios para asegurar que concurren en forma cumplida y mantienen el entusiasmo debido en la participación y procurar el mínimo de deserción; asegurar el funcionamiento óptimo de la logística requerida para la intervención de los asesores y ofrecerles el apoyo que ellos requieran, gestionar y verificar el cumplimiento de los compromisos que asuman las entidades regionales, mantener comunicación permanente con la Unidad Coordinadora del Programa, a fin de comunicar en detalle sobre los resultados de su gestión y sobre los avances, logros y dificultades que se enfrenten en la localidad, presentar informes de su gestión.

Asesores Técnicos del Programa. Responden por la acción de formación y capacitación. En principio se estima que serán catorce (14); incluye profesionales en Diseño Industrial, Diseño Textil, Diseño Gráfico con amplia experiencia en las respectivas materias. No obstante, una vez se tenga precisión sobre los oficios artesanales y de artes manuales que trabajan los participantes, será cuando se defina con precisión los especialistas que deberán asistir. Ellos atenderán los grupos, en forma sucesiva trasladándose de una localidad a otra; en algunos casos se trabajará con distintos asesores en forma simultánea. El grupo también incluye psicólogos que manejarán el módulo de desarrollo humano en el área de Manejo de conflictos y plan de vida, administradores de empresa y economistas que se ocuparán de los aspectos relacionados con administración del taller artesanal y comercialización.

Los recursos y acciones que se desarrollarán por objetivo, se relacionan a continuación:

1- Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del programa entre la población vulnerable de los municipios priorizados

Recursos:

Equipo de profesionales en las áreas administrativas, sociales y de diseño

Material de divulgación, afiches, plegables y formularios de diagnóstico e inscripción, los espacios en donde se desarrollará esta agenda se concertaran con los gobiernos municipales.

Acciones:

- Reuniones informativas para la promoción y divulgación del Proyecto
- Reuniones para la concertación del apoyo de las autoridades locales para facilitar la inscripción de los beneficiarios y la verificación de su registro en el Sistema Nacional de Atención Integral a la Población Desplazada. Se aceptarán

como certificaciones válidas de la condición de desplazado, aquellas expedidas por Acción Social, por la Personerías Municipales y por la Pastoral Social respectiva.

- Talleres informativos de inscripción y criterios de selección de los beneficiarios en cada uno de los municipios priorizados
- Conformación de Comités Evaluadores y seleccionadores en diferentes oficios artesanales y de artes manuales
- Presentación de los beneficiarios seleccionados en boletines enviados a las autoridades locales y a otras organizaciones pertinentes, y publicación en medios electrónicos
- Presentación de un Plan de acción del Proyecto

Método:

- Recolección y análisis de información
- Articulación con las autoridades locales en las diferentes etapas de la convocatoria, inscripción y selección
- Trabajo de campo y Asesorías grupales
- Metodología del Centro de Diseño Para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Talleres de inducción a los asesores al Programa y sus objetivos para los asesores del proyecto

1. Divulgación:

Se adelanta una convocatoria general por medio de comunicados y plegables que serán expuestos en las entidades relacionadas y vinculadas con el proyecto. Además, se producirán boletines de prensa que serán remitidos a los medios de comunicación de la localidad con el fin de que contribuyan a divulgar el Programa y a convocar a los interesados. Así mismo, se focalizará la convocatoria en aquellas zona/barrios que se identifiquen con mayor concentración de población vulnerable y se buscará contactar artesanos y productores de artes manuales, basados en la información que aporten personas conocedoras de la localidad, como instancias pertinentes del gobierno local, párrocos, organizaciones comunitarias y líderes barriales que faciliten el acceso a la población que se busca involucrar como beneficiarios del proyecto. La convocatoria se hará durante mínimo dos (2) semanas y para ello se contará con un plegable informativo en el que se presenta la oferta y se precisan en forma sencilla y clara, los detalles pertinentes y requerimientos y compromisos de los beneficiarios potenciales, sin perjuicio de lo anterior se entrará en contacto con Acción Social para determinar y seleccionar a los desplazados cuyo proyecto de vida gire alrededor del mejorar sus habilidades en artes y oficios.

2. Inscripciones:

Para este efecto se contará con una ficha de inscripción en la cual deberán consignar la información pertinente que permite saber si cumplen con las condiciones que establece el Programa para los beneficiarios. Las inscripciones se recibirán durante un período que se acuerde y en los lugares que se designen para tal fin, siempre pensando en la comodidad y cercanía de éstos con la residencia de los posibles beneficiarios.

Los inscritos deben cumplir con los siguientes requisitos (pueden variar):

- Demostrar su calidad de desplazado con el documento necesario.
- Ser residente de la localidad,
- Mayor de 15 años.
- Contar con conocimiento y experiencia en artesanías y/o Artes Manuales (no se aceptan aprendices, debido a que la artesanía se transmite intergeneracionalmente, producto de técnicas y tecnologías ancestrales, en el evento de las artes manuales se requiere un minimum de antecedentes que permitan identificar habilidades motrices)
- Diligenciar el formato de inscripción. (si se acuerda, puede incluir fotografía).

En este punto se advierte que no se admiten aprendices, ni personas que asumen la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orienta a la cualificación del trabajo productivo que se viene realizando (o saben realizar) con la expectativa de generación de ingresos.

3. Reunión de preinscritos:

Se convoca a reunión a los aspirantes con el fin de socializar el Programa y responder interrogantes.

4. Selección:

Con base a los formatos diligenciados se procederá a la selección teniendo como criterios los requisitos señalados.

Se convoca un grupo amplio de aspirantes con el fin de posibilitar que pueda haber selección

La verificación podrá incluir el requerimiento de que presenten muestras de los productos que elaboran y visitas a los talleres de las personas preseleccionadas. Así mismo, se verificarán otros datos para asegurar que los beneficiarios cumplen con los criterios acordados

En la medida de lo posible, se seleccionará un 5% a 10% más del número comprometido de beneficiarios previendo la deserción que infortunadamente suele darse diversos motivos.

5. Conformación de grupos:

Se conformarán dos grupos con base en la afinidad de los oficios artesanales para adelantar los talleres y seminarios que se programen; algunas sesiones son grupales. Las demás actividades serán personalizadas con el beneficiario. Usualmente cada participante es responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

6. Comunicación a los admitidos:

Se informa ya sea telefónicamente o mediante listas desplegadas en los lugares de inscripción y se les convoca a una reunión para dar inicio a las actividades.

Participación de entes locales

Se buscará la participación de entes locales, mediante comunicaciones que se dirigirán a Alcaldes, Gobernador, Secretarios de Despacho de las dependencias pertinentes, así como a Cámaras de Comercio, Personerías, ONGs y otras entidades locales y programas de carácter nacional, reconocidas por su seriedad, de que se tenga referencia. Las comunicaciones buscarán, en primer lugar, informar sobre la preselección que se ha hecho del Departamento y de la Localidad para participar en el proyecto y se solicitará su vinculación con recursos en especie y en dinero. En particular se buscará que designen un interlocutor permanente para el proyecto, así como un coordinador que pueda responder por el apoyo que comprometa la entidad.

Serán aspectos que se espera que asuman los entes locales: la divulgación y promoción del proyecto, la identificación de los espacios donde deba focalizarse dicha divulgación, la información oficial sobre la población vulnerable (artesana o productora de artes manuales) que pueda beneficiarse, el acceso a los medios de comunicación para facilitar la divulgación, soporte en el proceso de convocatoria y selección de los beneficiarios, los escenarios (espacios: salones, talleres, equipos) para ejecutar las actividades que se programen, materiales pedagógicos, refrigerios para ofrecer durante las jornadas de trabajo, transporte para los beneficiarios, y otros elementos que puedan atender los entes locales. Todo aporte en servicio se valorizará en pesos a fin de cuantificar rigurosamente el aporte de las entidades.

Adicionalmente se prevé que algunos módulos incluidos en la agenda de capacitación puedan ser desarrollados por profesionales de las localidades que demuestren su idoneidad, en especial aquellos relacionados con el Fortalecimiento del espíritu Empresarial y el manejo de la unidad de negocios, Manejo de Conflictos, Aspectos técnicos del empaque y logística de manejo y transporte de productos artesanales.

Se preferirá la vinculación de instituciones regionales o locales de reconocido prestigio e idoneidad, y que muestren experiencias exitosas en capacitación del tipo planteado a grupos de población con características similares. Para este efecto se buscará la suscripción de acuerdos o convenios que permitan dicha vinculación.

Al planteamiento general de Programa se prevén dos modificaciones en el Departamento de Nariño:

- En Pasto, se considera la posibilidad de subcontratar con el Museo Taminango con la condición de que se desarrolle la agenda definida, pero permitiendo que los recursos asignados para adquisición de utensilios y herramientas sea aplicado para que la Institución adquiera elementos de dotación que permanezcan allí para uso de nuevos participantes que requieran cualificación
- En Linares, el Programa sustituye la acción de capacitación y asistencia técnica antes planteada, para aplicar los recursos correspondientes a la siembra de iraca por parte de los beneficiarios seleccionados, bien sea en tierras que logren de otros programas o que arrienden para dicho efecto; esto en razón de que la vocación de este municipio es de productor de materia prima para los artesanos que hacen la tejeduría con iraca.

En ambos casos, Pasto y Linares, se mantienen igual los requerimientos de que los beneficiarios son población vulnerable (desplazada y en riesgo de desplazamiento)

2- Capacitación en Desarrollo humano

Recursos:

Profesionales en trabajo social, sociólogos y psicólogos

Acciones:

- Talleres para el manejo y resolución de conflictos y trabajo en equipo para los beneficiarios del Programa

Método:

- Talleres
- Sesiones de grupo
- Trabajo de campo

3- *Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales con calidad y diseño*

Recursos:

Profesionales de diseño en los diferentes oficios artesanales y de las artes manuales

Materiales y prototipos, salones instalaciones y talleres.

Acciones:

1. Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales
2. Talleres de capacitación para el fortalecimiento de la técnica y el buen uso de las materias primas
3. Asesoría en diseño y tendencias del mercado
4. Talleres de creatividad
5. Asesorías para el desarrollo de productos y líneas de productos
6. Evaluación y seguimiento de los resultados de los mejoramientos implementados

Método:

- Análisis de referentes existentes
- Análisis de las técnicas artesanales y de las artes manuales de las localidades
- Desarrollo de las propuestas de mejoramiento y/o rescate de la técnica artesanal o de arte manual
- Desarrollo de las propuestas para el diseño y/o rescate de productos de acuerdo con la metodología del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia

Es un Proyecto enfocado a desarrollar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo, respecto al tema que se va a tratar. La capacitación y asistencia técnica estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos y hacen los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos. El proceso se desarrollará a través de seminarios y talleres dirigidos a grupos y asistencia técnica individualizada que permite trabajar con cada artesano, bien sea en su taller o en sesiones programadas en lugares acordados.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos reciben de los facilitadores un material impreso de apoyo que conservan con el fin de que puedan consultar como ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos. El facilitador de la asistencia técnica visitará los talleres de producción con el fin de identificar alternativas que les permita mejorar los procesos productivos, el diseño, la productividad y eficiencia de su trabajo. En el caso de la asesoría en diseño se desarrollará un programa de citas individualizadas con cada beneficiario que será atendido por el facilitador especializado en el tema para identificar mejor los conocimientos, destrezas y fortalezas y trabajar sobre las especificidades de su producto y de su taller. El lugar de atención será acordado con los beneficiarios. Durante el proceso, los facilitadores dejan tareas que luego revisan, evalúan y corrigen.

El proyecto aportará materiales pedagógicos y materias primas para las prácticas que desarrollen los beneficiarios y para la elaboración de prototipos. Los prototipos serán propiedad del proyecto hasta su finalización, cuando se definirá la entrega a posbeneficiarios bajo ciertas condiciones. Así mismo, el proyecto aportará a los beneficiarios, utensilios y herramientas básicas – cuando sea necesario y se justifique, a fin de posibilitar a los beneficiarios la elaboración de sus productos. Los elementos aportados serán entregados a los beneficiarios en calidad de donación, bajo la condición de que sean utilizados en forma adecuada y asuman responsabilidad por su cuidado y buen manejo.

Con base en el trabajo realizado, se formulará un diagnóstico sobre la artesanía y los artesanos de la localidad, a fin de orientar los

esfuerzos de las organizaciones y entes territoriales competentes para dar continuidad al apoyo que requiere el sector artesanal de la localidad.

El Centro de Diseño para la artesanía y las pymes y los Laboratorios de diseño son unidades especializadas en innovación y desarrollo de productos, cumplen la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos en procura de que su producción responda a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional. Están orientados a lograr que los artesanos apliquen tecnología apropiada para hacer más eficientes los procesos productivos y desarrollen productos con alto contenido de diseño y calidad.

4. *Mejorar tecnológicamente los procesos productivos artesanales y de las artes manuales*

Recursos:

Profesionales y técnicos en las áreas de ingeniería y diseño

Herramientas y utensilios

Manuales y/o instructivos para el uso y mantenimiento adecuado de las herramientas

Acciones:

- Asistencia técnica para evaluar los procesos y los flujos productivos
- Elaboración de propuestas para el mejoramiento de los flujos y los procesos productivos
- Implementación de las propuestas para el mejoramiento de los flujos y procesos productivos
- Talleres de “Sello de Calidad Hecho a Mano”
- Determinación de las herramientas y utensilios básicos que se entregarán como dotación y entrega de para el mejoramiento de los procesos y los flujos productivos
- Entrega de herramientas y utensilios básicos
- Asistencia técnica para entrenar en el uso y mantenimiento de las herramientas entregadas
- Evaluación y seguimiento de los resultados de los mejoramientos implementados

Método:

- Análisis y evaluación de los flujos y procesos productivos artesanales y de las artes manuales presentes en las localidades
- Análisis de estudios previos y resultados obtenidos en el mejoramiento de flujos y procesos productivos artesanales y de las artes manuales
- Análisis y evaluación de resultados

5. *Asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad.*

Recursos:

Profesionales en las áreas administrativas, contables, económicas y sociales

Material pedagógico y de capacitación (incluye cartillas, videos y audios especialmente diseñados para los artesanos que se relacionan en anexo)

Acciones:

- Talleres de capacitación con la metodología “Administrando mi trabajo artesanal”
- Talleres de fortalecimiento de la asociatividad
- Talleres para la presentación de alternativas de financiación de proyectos productivos a través de agencias de cooperación y otros
- Asesorías para la consolidación y conformación de organizaciones productivas artesanales y de las artes manuales
- Evaluación y seguimiento de resultados

Métodos:

- Trabajo de campo y asesoría a grupos

- Talleres de capacitación
- Visitas a talleres artesanales y de artes manuales
- Entrega de material informativo y pedagógico

6. *Promover los productos artesanales y de las artes manuales en ferias y eventos comerciales*

Recursos:

Profesionales en las áreas administrativas, comerciales y de diseño.
Material pedagógico y de apoyo

Acciones:

- Talleres de capacitación para la participación en ferias
- Asesoría en diseño para la creación de identidad gráfica
- Asesoría en diseño para empaque y embalaje
- Acompañamiento para la participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional
- Presentación del Proyecto, sus resultados e impactos en el marco de la Feria Artesanal Expoartesánías 2007
- Promover la comercialización de los productos y líneas desarrolladas

Métodos:

- Metodología del Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia
- Convocar el apoyo de las autoridades locales para la participación de los beneficiarios en ferias del orden local, regional y nacional
- Articular estrategias de promoción y comercialización con las organizaciones que apoyan a población vulnerable con programas de mercadeo social, entre otros.

Aclaración:

- En razón de que existe un proyecto previo presentado a la OIM por el Museo de Taminango en Pasto que coincide en buena parte con el planteamiento de este Proyecto, se tiene previsto articular con esta institución la ejecución del proyecto en dicha ciudad.
- De otra parte, para la ejecución del proyecto en la zona de Nariño y Valle, también se tiene previsto contar con el apoyo de los Laboratorios de Diseño de Pasto y el de Armenia, que tiene Artesanías de Colombia

Comercialización de productos

Como estrategias de comercialización se trabajará:

- Preparación para participar en ferias locales, regionales y nacionales
- Apoyo para participación en ferias, en el marco de lo establecido por el Programa
- Adquisición de productos para los almacenes de la Empresa, precisando que califican aquellos que cumplan con las exigencias de calidad y diseño
- Inclusión en el portafolio de productos de la Empresa, de aquellos productos de alta calidad y diseño, para ofrecer a compradores institucionales que frecuentemente hacen pedidos especiales
- Inclusión en la página Web de Artesanías de Colombia - Sección Galería- de aquellos productos que lo ameriten
- Gestión ante programas de Comercio Justo para procurar la inclusión de los productos

Es importante precisar que la Empresa no se compromete a comprar los productos de los artesanos que han recibido la capacitación, pero aplicará todo su empeño en la promoción de la comercialización de dichos productos.

5. MARCO LÓGICO Y PLAN DE ACCIÓN

Objetivo General

Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable* priorizando 3 departamentos y 12 municipios.

Marco Lógico

Objetivos ⁷	Metas / Resultados ⁸	Actividades	Indicadores de Gestión	Fuentes de Verificación
<p>Objetivo específico 1 Promover y divulgar el propósito general y los objetivos específicos del Proyecto en los departamentos y municipios priorizados.</p>	<p>12 municipios informados con los contenidos del programa. Convocados los artesanos desplazados e inscritos.</p> <p>650 seleccionados en 4 semanas</p> <p>Un taller de inducción para los asesores del Programa y sus objetivos</p> <p>Un documento que contenga la Línea de Base para el Programa</p> <p>12 talleres para el manejo y resolución de conflictos y trabajo en equipo para los beneficiarios del Programa</p>	<p>Promoción y divulgación de los objetivos y metas del proyecto.</p> <p>Sensibilización y contacto a las autoridades locales para lograr su apoyo al programa</p> <p>Utilización de medios audiovisuales disponibles, perifoneo, volantes, ...</p> <p>Inscribir y seleccionar la población vulnerable, productora de artes manuales y artesanos a atender en el Proyecto</p>	<p>12 municipios informados sobre metas, objetivos y el alcance del programa</p> <p>800 beneficiarios inscritos y 650 beneficiarios seleccionados</p>	<p>Metodología de promoción y divulgación</p> <p>Fichas de inscripción y selección de beneficiarios.</p>
<p>Objetivo específico 2 Asesorar a los beneficiarios para el desarrollo de productos artesanales y de artes manuales innovadores con calidad y diseño</p>	<p>12 talleres de asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales desarrolladas en cada municipio priorizado</p> <p>12 Asesorías en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado</p> <p>12 Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos</p>	<p>Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales</p> <p>Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado</p>	<p>650 beneficiarios asistidos técnicamente en el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales</p> <p>Unidades productivas desarrollando productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado</p>	<p>Informe de los talleres de creatividad y tendencias de diseño</p> <p>Listas de asistencia</p> <p>Fichas de dibujo y de productos desarrollados</p>
<p>Objetivo específico 3 Transferencia tecnológica y kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y la calidad de los</p>	<p>12 Asistencias técnicas para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales</p> <p>12 Kit de herramientas y</p>	<p>Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales</p>	<p>650 beneficiarios asistidos técnicamente en el mejoramiento de los procesos productivos</p>	<p>Listados de asistencia de las asesorías.</p>

⁷ Objetivos específicos teniendo en cuenta componentes considerados

⁸ Ver documento de indicadores por componentes PILAS

productos.	<p>utensilios básicos para mejorar la producción y la calidad de los productos entregados en cada municipio priorizado</p> <p>12 Seminarios taller de “Sello de Calidad Hecho a Mano” dirigido a las unidades productivas artesanales y de artes manuales</p>	<p>Kit de utensilios y herramientas básicas en las unidades artesanales</p> <p>Sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad</p>	<p>12 localidades con herramientas y utensilios básicos para mejorar los procesos y la calidad de los productos</p> <p>12 Seminarios taller de “Sello de Calidad Hecho a Mano”</p>	<p>Actas de entrega de herramientas y utensilios básicos en las unidades productivas</p> <p>Metodología del seminario taller Listas de asistencia</p>
<p>Objetivo específico 4</p> <p>Asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad.</p>	<p>12 Talleres de fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas</p> <p>12 municipios acompañados en la conformación de organizaciones productivas</p>	<p>Talleres de capacitación en fortalecimiento asociativo y redes</p> <p>Acompañamiento para conformación de organizaciones productivas</p>	<p>650 beneficiarios capacitados en fortalecimiento asociativo y redes</p>	<p>Listas de asistencia</p> <p>Listados de asistencia</p>
<p>Objetivo específico 5</p> <p>Promover los productos artesanales y de las artes manuales en ferias y eventos comerciales</p>	<p>12 Talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales</p> <p>12 Asesorías en diseño para la creación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas</p> <p>Artesanos y productores de las artes manuales de los 12 municipios participando en ferias y eventos comerciales del orden local, regional o nacional</p>	<p>Capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales</p> <p>Asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales y de artes manuales desarrollados</p> <p>Asesoría y acompañamiento en la inscripción y participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional</p>	<p>650 beneficiarios capacitados en participación en ferias y eventos comerciales</p> <p>650 beneficiarios asesorados en diseño para la creación de identidad gráfica</p> <p>Artesanos y productores de las artes manuales de los 12 municipios participando en cuatro eventos feriales del orden local, regional o nacional</p>	<p>Metodología empleada Listas de asistencia</p> <p>Informe de resultados y evaluación del evento.</p>

*Población vulnerable: 70% desplazada y en riesgo de desplazamiento y 30% artesanos y productores de artes manuales de la zona.

8. PRESUPUESTO, FUENTES DE FINANCIACIÓN Y FLUJO DE FONDOS

Presupuesto

Componente	Departamento	Municipio	Categoría	Sub-categoría	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Tipo de Aporte	Fuente de Financiación
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	14,020,187	14,020,187	Especie	Alcaldía Municipal de Pasto
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Ipiales
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Linares
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Tumaco
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Cúcuta
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Ocaña
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Los Patios
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Villa del Rosario
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Buenaventura
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Cartago
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Buga

Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	5,838,525	5,838,525	Especie	Alcaldía Municipal de Caicedonia
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	14,020,186	14,020,186	Especie	Alcaldía Municipal de Pasto
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,256,492	8,256,492	Especie	Alcaldía Municipal de Ipiales
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Linares
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Tumaco
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Cúcuta
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Ocaña
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Los Patios
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,490	8,257,490	Especie	Alcaldía Municipal de Villa del Rosario
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Buenaventura
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Cartago
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Buga
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	8,257,486	8,257,486	Especie	Alcaldía Municipal de Caicedonia

Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,200,000	1,200,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	10,162,500	10,162,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,200,000	1,200,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	10,162,500	10,162,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,200,000	1,200,000	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	10,162,500	10,162,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,200,000	1,200,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	10,162,500	10,162,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	7,400,000	7,400,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM

Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	7,400,000	7,400,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	7,400,000	7,400,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño	Unidad	1	7,400,000	7,400,000	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados	Unidad	1	900,000	900,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,100,000	1,100,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	6,250,000	6,250,000	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,625,627.50	2,625,628	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	3,562,500	3,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiiales	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	6,250,000	6,250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiiales	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,625,627.50	2,625,628	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiiales	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	3,562,500	3,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	6,250,000	6,250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,625,627.50	2,625,628	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	3,562,500	3,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	6,250,000	6,250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,625,627.50	2,625,628	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	3,562,500	3,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Maquinaria y equipo	Herramientas y utensilios	Unidad	1	5,000,000	5,000,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	2,100,502.00	2,100,502	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	2,500,000	2,500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	625,000	625,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	625,000	625,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	625,000	625,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	625,000	625,000	Monetario	USAID/OIM

Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Recursos humanos	Presentación exitosa de los productos desarrollados.	Unidad	1	500,000	500,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Evaluación y monitoreo	Coordinación y planeación	Unidad	1	2,425,000	2,425,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Recursos humanos	Profesionales y técnicos	Unidad	1	250,000	250,000	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	149,386	149,386	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	149,386	149,386	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	149,386	149,386	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	149,386	149,386	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Publicaciones y comunicaciones	Material de divulgación	Unidad	1	119,509	119,509	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	7,562,500	7,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	7,562,500	7,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	7,562,500	7,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	7,562,500	7,562,500	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM

Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Recursos humanos	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores	Unidad	1	4,833,333	4,833,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	750,000	750,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	750,000	750,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	750,000	750,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	750,000	750,000	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM

Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Recursos humanos	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	583,333	583,333	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	384,616	384,616	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	384,616	384,616	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	384,616	384,616	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	384,616	384,616	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	307,692	307,692	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	307,692	307,692	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	307,692	307,692	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	307,692	307,692	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	546,882	546,882	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	546,882	546,882	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	546,882	546,882	Monetario	USAID/OIM
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Insumos	Materiales y prototipos	Unidad	1	546,882	546,882	Monetario	USAID/OIM
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL

Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Recursos humanos	Capacitar en formación empresarial y organización.	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Monetario	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL

Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Indirectos	Papelería	Informes y archivo	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL

Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Traslados, organización del evento	Unidad	1	1,000,000	1,000,000	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Seguimiento	Coordinación y planeación	Unidad	1	666,667	666,667	Especie	DANSOCIAL
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,622,109	2,622,109	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,622,109	2,622,109	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,622,109	2,622,109	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,622,109	2,622,109	Especie	Artesanías de Colombia S.A

Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	10,732,277	10,732,277	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	13,151,238	13,151,238	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	13,151,238	13,151,238	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	13,151,238	13,151,238	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Pasto	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	13,354,386	13,354,386	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Ipiales	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	13,354,386	13,354,386	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Linares	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	13,354,386	13,354,386	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Nariño	Tumaco	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	13,354,386	13,354,386	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Pasto	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Ipiales	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Linares	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Nariño	Tumaco	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	355,769	355,769	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A

Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,226	12,691,226	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,226	12,691,226	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,226	12,691,226	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,226	12,691,226	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Cúcuta	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Ocaña	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A

Capacitación Laboral	Norte de Santander	Los Patios	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Norte de Santander	Villa del Rosario	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Indirectos	Papelería	Insumos de Informes y Archivo	Unidad	1	2,276,854	2,276,854	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Indirectos	Papelería	Capacitación en Desarrollo Humano	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Logística	Coordinación y planeación	Unidad	1	12,833,333	12,833,333	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,224	12,691,224	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,224	12,691,224	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Buga	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,224	12,691,224	Especie	Artesanías de Colombia S.A

Generación de Ingresos	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	12,691,224	12,691,224	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buenaventura	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Cartago	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,616	284,616	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Buga	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,615	284,615	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Capacitación Laboral	Valle del Cauca	Caicedonia	Directos	Seguimiento	Evaluación y Monitoreo	Unidad	1	284,615	284,615	Especie	Artesanías de Colombia S.A
Total								938,999,008	938,999,008		

PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD

No	Actividades	Total Honorarios	Transporte Terrestre	Transporte Aéreo	Materiales	Alojamiento y Alimentación	TOTAL
1	Promocionar y divulgar los contenidos y alcances del proyecto entre la población vulnerable de los municipios priorizados						36.852.623
1,1	Promover y divulgar el proyecto en los 12 municipios priorizados	3.000.000	1.800.000	7.200.000	1.552.623	1.800.000	15.352.623
1,2	Establecimiento de línea de base				20.000.000		20.000.000
1,3	Taller de inducción al Programa y sus objetivos para los asesores				1.500.000		1.500.000
2	Capacitación en Desarrollo Humano						28.666.667
2,1	Talleres de sensibilización con énfasis en manejo y resolución de conflictos y trabajo en equipo para beneficiarios del Programa	7.666.667	1.800.000	7.200.000	7.400.000	4.600.000	28.666.667
3	Desarrollar productos artesanales y de las artes manuales innovadores con calidad y diseño						223.379.717
3,1	Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales desarrolladas en cada municipio priorizado.	28.000.000	4.200.000	16.800.000	7.400.000	16.800.000	73.200.000
3,2	Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado	28.000.000	3.750.000	15.000.000	43.213.050	16.800.000	106.763.050
3,3	Talleres de creatividad para el desarrollo de productos	12.916.667	3.750.000	15.000.000	4.000.000	7.750.000	43.416.667
4	Mejorar tecnológicamente los procesos productivos artesanales y de las artes manuales						167.756.761
4,1	Asistencias técnicas para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales.	28.000.000	4.200.000	16.800.000	5.000.000	16.800.000	70.800.000
4,2	Seminarios talleres de "Sello de Calidad Hecho a	4.123.428	1.800.000	7.200.000	3.000.000	1.900.000	18.023.428

	Mano						
4,3	Kit de utensilios y herramientas básicas	3.083.333	1.800.000	7.200.000	65.000.000	1.850.000	78.933.333
5	Capacitar en formación empresarial y organización para la producción						40.000.008
5,1	Talleres de fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas				20.000.004		20.000.004
5,2	Acompañamiento en la conformación de organizaciones productivas				20.000.004		20.000.004
6	Presentación exitosa de los productos desarrollados en las 12 localidades priorizadas						73.600.000
6,1	Talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales	3.250.000	1.800.000	7.200.000	3.600.000	1.950.000	17.800.000
6,2	Asesorías en diseño para la creación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	3.250.000	1.800.000	7.200.000	1.000.000	1.950.000	15.200.000
6,3	Participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional y show rooms				40.600.000		40.600.000
7	Apoyo logístico y humanitario						44.543.240
8	Seguimiento, evaluación y presentación de resultados						66.000.000
9	Coordinación del proyecto						120.000.000
10	Gastos de Dirección y Administración del proyecto						79.999.990
11	Interventoría OIM por 12 meses	42.000.000	3.600.000	10.800.000	-	1.800.000	58.200.000
	TOTAL						938.999.008

Flujo de fondos

Fuente de Financiación	Tipo de aporte		Valor Total	Flujo de fondos por meses			
	Monetario	En especie		Mes 1	Mes 6	Mes 12	Mes 18
Componente 1: Capacitación Laboral							
USAID-PILAS	27.766.666		27.766.666	6.941.667	6.941.667	6.941.667	6.941.667
Artesanías		7.400.002	7.400.002		7.400.002		
Dansocial		40.000.008	40.000.008		40.000.008		
Entes locales		78.243.962	78.243.962		26.081.321	26.081.321	26.081.321
Sub total	27.766.666	125.643.972	153.410.638	6.941.667	80.422.998	33.022.988	33.022.988
Componente 2: Generación de Ingresos							
USAID-PILAS	344.233.568		344.233.568	86.058.392	86.058.392	86.058.392	86.058.392
Artesanías		336.503.261	336.503.261		112.167.754	112.167.754	112.167.754
Entes locales		104.851.538	104.851.538		34.950.513	34.950.513	34.950.513
Sub total	344.233.568	441.355.793	785.589.361	86.058.392	233.176.659	233.176.659	233.176.659
Total							
USAID-PILAS	372.000.238		372.000.238	93.000.059	93.000.059	93.000.059	93.000.059
Artesanías		343.903.262	343.903.262		114.634.421	114.634.421	114.634.421
Dansocial		40.000.008	40.000.008		40.000.008		
USAID/entes		183.095.500	183.095.500		61.031.833	61.031.834	61.031.834
Total	372.000.238	566.998.770	938.999.008	93.000.059	308.666.321	268.666.315	268.666.314

9. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE

Nombre completo	Artesanías de Colombia S.A.						
Sigla							
Nombre Representante Legal	Cecilia Duque Duque						
Nombre Persona Contacto	Carmen Inés Cruz						
Dirección	Carrera 2 # 18 A-58						
Ciudad	Bogotá D.C.	Departamento	Cundinamarca				
Teléfono	336-3959	Celular		Fax	337-5964		
E-mail	cicruz@artesaniasdecolombia.com						
Fecha constitución	6/05/1964		NIT	860007887-8			
Objeto Social ⁹	Incrementar la competitividad del sector artesanal con el fin de fortalecer su capacidad para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los artesanos, preservar y recuperar el patrimonio cultural vivo y la sostenibilidad del medio de ambiente. Como entidad del Estado, define políticas de desarrollo, lidera y coordina planes y programas estratégicos, concerta con entidades públicas y privadas, la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, para impulsar el sector. En este contexto se enfatizan los componentes de producción, ocupación, generación de ingresos y mercados para la artesanía y trabaja en estrecha alianza con Proexport, entidad también vinculada al mismo Ministerio, que cumple la función de promover las exportaciones. De igual modo lo hace con otras entidades gubernamentales, regionales y locales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales						
Breve descripción	Es una entidad estatal y opera como Empresa de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ha trabajado durante más de 40 años por el desarrollo del sector artesanal del país, en procura de elevar la calidad, productiva y competitiva de la artesanía en los mercados nacionales e internacionales. Contribuye a afirmar y divulgar la identidad nacional y a preservar el patrimonio cultural.						

⁹ Corresponde al que aparece en los documentos legales de constitución

Experiencia específica del proponente en proyectos con población desplazada o vulnerable

Contrato o Proyecto	Entidad para quien se realizó el contrato o proyecto	Breve descripción del alcance	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Costo en millones de pesos
Aprovechamiento artesanal del coco en el Municipio de Tumaco (Nariño).	FAO - ONUDC	Capacitación técnica en el oficio artesanal del coco, realizado con 75 mujeres afrocolombianas, enfocado al desarrollo de 19 productos.	6/04/2005	6/08/2005	49.000.000
Proyecto integral de organización social y generación de ingresos para indígenas desplazados a Bogotá, por el conflicto armado.	FONADE	Capacitación técnica artesanal de la talla de madera, cestería, bisutería y los tejidos, para indígenas	20/01/2004	26/04/2004	18.320.000

Destacamos que, en general, los programas que desarrolla la Empresa en todo el país, incluyen a la población vulnerable que lo solicite, población de diversas etnias y con discapacidades y, sobresale el hecho de que una alta proporción los beneficiarios de nuestra oferta de capacitación son mujeres.

Experiencia del proponente en otros proyectos sociales y/o productivos

Contrato o Proyecto	Entidad para quien se realizó el contrato o proyecto	Breve descripción del alcance	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Costo en millones de pesos
Programa Nacional para el otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano.	ICONTEC	Es una herramienta de certificación que busca posicionar la artesanía colombiana en el mercado nacional y facilitar su circulación en el mercado internacional. Para ello se han elaborado soportes de descripción técnica de los oficios de tejeduría, cestería, cerámica-alfarería, maderas, joyería, cuero y metales. En el 2005, fueron otorgados 309 sellos.	02/1998	En ejecución.	\$ 1.100.000.000 (Artesanías) \$ 240.000.000 (ICONTEC)
Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el sector artesanal.	FOMIPYME	El programa busca fortalecer y consolidar la gestión socio-empresarial y de diseño de las empresas, de artesanos, estructurando y articulando los diferentes eslabones de la cadena	a) 12/2002 b) 3/2005	7/2004 3/2004	\$ 1.957.139.441 \$ 725.219.717

		<p>productiva e integrando a los agentes vinculados a cada uno de estos, como proveedores productores, comerciantes y clientes, de manera que logren mejorar el ingreso y la calidad de vida. En el 2005, se beneficiaron 548 artesanos de todo el país.</p> <p>a) Cadenas productivas de la joyería, mimbre, seda, barniz de Pasto, Palma de Iraca, caña flecha, tejido de la Guajira y Cerámica.</p> <p>b) Cadenas productivas de Palma de estera, guadua y tejidos de San Jacinto.</p>			
Programa Nacional de Joyería.		<p>Generar valor agregado mediante el estímulo de procesos productivos transformando los minerales extraídos en productos de joyería y vinculando a mineros interesados en el oficio y a orfebres de las diferentes localidades auríferas de Colombia.</p> <p>a) Primera etapa con Minercol Ltda.</p> <p>b) Presupuesto artesanías 2004-2005.</p>	3/2001	En ejecución	<p>a) \$ 3.000.000.000</p> <p>b) \$ 1.245.000.000</p>
Sistema de Información para la Artesanía - SIART	BID	<p>Fue creado para ofrecer información sobre el sector artesanal, que aporte a su fortalecimiento, a su competitividad, y contribuya a un mejor posicionamiento del producto en el mercado internacional. El SIART ofrece asesoría virtual a los artesanos productores y a los comercializadores, para mejorar la productividad, calidad y el mercado de la artesanía. Se registraron en el año 2005, más de 4.000 usuarios.</p>	11/1999	03/2006	<p>US\$ 513.000 (Artesanías)</p> <p>US\$ 250.000 (BID)</p>

Experiencia del equipo humano propuesto¹⁰

Nombre	Lyda del Carmen Díaz López	Cargo para el proyecto	Coordinadora Operativa de Diseño
Perfil	Gerencia de proyectos de desarrollo socioeconómico		

Estudios certificados

Título ^{11[2]}	Institución	Fecha de terminación	Duración ^{12[3]}
Antropóloga	Universidad Nacional de Colombia	13 de 12 de 1985	60 meses
Magistra en Saneamiento y Desarrollo Ambiental	Pontificia Universidad Javeriana	12 de 04 de 1996	24 meses
Gerencia en Gestión Exportadora	Universidad Sergio Arboleda-MINERCOL	20 de 11 de 2001	3 meses
Introducción a la Dirección Empresarial	Universidad de la Sabana-Inalde	05 de 12 de 1998	4 meses

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia	Profesional Especializado	Coordinación de Proyectos nacionales, regionales y departamentales	24 de 01 de 1990	Hasta la fecha
Universidad Jorge Tadeo Lozano	catedrático	Catedrático en las asignaturas de Antropología, Fibras Naturales e Investigación -tres semestres	1992	1995
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN- Departamento de Administración Turística y Hotelera		Profesora de cátedra de: Historia del Arte Antropología, Museología y Folklore	Segundo semestre de 1982 Primer semestre de 1983	1983

Nombre	Leila Marcela Molina Caro	Cargo para el proyecto	Asesor Profesional
Perfil	Diseñadora Industrial, con especialización en diseño y desarrollo de productos en los oficios de trabajos en madera, tejeduría y fibras naturales. Conocimiento y trabajo específico en procesos de normalización, y aseguramiento de la calidad para el sector artesanal. Interés y proyección en temas relacionados con la propiedad intelectual y derechos de autor, aplicados específicamente al sector artesanal. Experiencia en formulación y ejecución de proyectos.		

Estudios certificados

Título ^{13[2]}	Institución	Fecha de terminación	Duración ^{14[3]}
Diseñadora Industrial	Universidad Nacional de Colombia	1995	5 años
Seminario Fundamentos ISO 9000	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC	2002	48 horas

¹⁰ Una ficha por cada personal clave

^{11[2]} Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

^{12[3]} Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

^{13[2]} Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

^{14[3]} Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

Seminario vitrinismo y espacios comerciales	FENALCO	2004	60horas
Evaluada de conformidad ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC	2004	1 mes

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia	Asesora Centro Colombiano de Diseño Artesanías de Colombia	Asesora en diseño aplicado a la artesanía para las comunidades artesanales de Nariño, La Planada, Cestería en Paja Tetera, Nariño, Sandoná, tejeduría telar Horizontal, Fibra de Iraca. Boyacá, Chinavita, Tibaná, cestería en Gaita y Chusque. Ráquira, San Miguel de Sema y Tinjacá, cestería en esparto Boyacá, Tenza, Somondoco, Garagoa, Guateque, cestería en chín. Cundinamarca, Guatavita, cerámica. Atlántico, Barranquilla: Asesoría en trabajos en telas y cartonaje Atlántico; Galapa, Soledad y Tubará, asesoría en talla en madera. Asesorías puntuales a artesanos urbanos. Trabajo en diseño para las colecciones Casa Colombiana 2001, Casa Colombiana Café-Sabor Esencial 2002, Casa Colombiana 2003, Casa Colombiana 2004, Casa Colombiana 2005 y 2006	1996	Hasta la fecha
Artesanías de Colombia	Coordinadora Técnica Proyecto Sello de Calidad.	Asesora del Proyecto del Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía, apoyo en la definición del Esquema de certificación para productos artesanales, definición de la estructura del los documentos referenciales, desarrollo de 6 referenciales Nacionales y 18 referenciales específicos, evaluadora de Conformidad, acompañamiento en el proceso de certificación de 626 Sellos de Calidad otorgados a artesanos de todo el país	1999	Hasta la fecha

Nombre	Dayra Palacios Mullcuc	Cargo para el proyecto	Directora Laboratorio de Diseño para la Artesanía – Unidad Pasto
Perfil	Diseñadora industrial con 10 años de experiencia en formulación y ejecución de proyectos de desarrollo para la artesanía en el suroccidente colombiano con énfasis en diseño y tecnología		

Estudios certificados

Título ^{15[2][2]}	Institución	Fecha de terminación	Duración ^{16[3][3]}
Diseñadora Industrial	Universidad Federal de Río de Janeiro, Título convalidado por el ICFES,	10 agosto 1992	5 años

^{15[2][2]} Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

^{16[3][3]} Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

	Convenio Cultural Brasil – Colombia.		
Curso de extensión en diseño y técnicas de presentación de proyectos	Universidad del Estado de Río de Janeiro	30 noviembre 1989	120 horas
Curso Gestión Integral para la competitividad	Corporación Calidad - Sena	5 noviembre 1998	64 horas
Diplomado de Gerencia en Tecnología	Escuela de Administración de Negocios – Sena – Acopi	27 febrero 2002	140 horas
Diplomado Internacional Empaques, Envases, Embalajes	Envapack. com	30 agosto 2005	144 horas

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Cámara de Comercio de Pasto	Directora del Laboratorio Colombiano de Diseño	Formulación y ejecución de proyectos de desarrollo para el sector artesanal del suroccidente colombiano	15 junio 2005	Hasta la fecha
Cámara de Comercio de Pasto	Codirectora Nacional del Laboratorio Colombiano de Diseño	Dirección conjunta de proyecto en Convenio de Cooperación Técnica y Financiera entre la Comunidad Europea y Colombia para el suroccidente del país	14 junio 2002	14 junio 2005
Cámara de Comercio de Pasto	Coordinadora General del proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto	Puesta en marcha del proyecto en convenio interinstitucional con Artesanías de Colombia y once entidades de la región.	25 abril 1996	13 junio 2002
Empresas Righetti Ltda. - Bogotá	Ejecutiva de cuenta	Manejo de negocios para la venta e instalación de sistemas de oficina abierta	17 agosto 1993	22 marzo 1996
Instituto Nacional de Tecnología, Río de Janeiro – Brasil.	Diseñadora Industrial , Becaria CNPQ perfeccionamiento/ especialización -	Diseño de silla de ruedas hospitalaria; Análisis de equipo médico hospitalario – estudio de caso en hospitales públicos de Río de Janeiro y Análisis de uso de electrocardiógrafos	01 abril 1990	30 julio 1992

Nombre	Aser Vega Camargo	Cargo para el proyecto	
Perfil	Sociólogo, profesional de la Subgerencia de Desarrollo a cargo de proyecto productivo para el sector artesanal		

Estudios certificados

Título ¹⁷ [2]	Institución	Fecha de terminación	Duración ¹⁸ [3]
Sociólogo	Universidad Pontificia Bolivariana	1978	4 años
Magíster en Gestión ambiental para el desarrollo sostenible	Pontificia Universidad Javeriana	1996	2 años
III Curso Iberoamericano de Gestión de Producción y Gestión Comercial para la pequeña industria artesana	Agencia Española de Cooperación Internacional, Gobierno de Canarias	Mayo 1.997	120 horas.

¹⁷[2] Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

¹⁸[3] Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

Curso “Capacitación como Método logo en el Diseño de Competencias Laborales	Instituto CONOCER de México y SENA Dirección General	2000	48 horas.
“Diseño de Cursos Ocupacionales con base en Normas de Competencia Laboral”	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica de México, CONALEP y SENA, Dirección General	mayo 2000	48 horas.
Curso de Informática DOS, Word 6.0,	SE&T, Servicios Educativos y Tecnológicos, Bogotá	mayo 1999	50 horas.

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia S.A., Subgerencia de Desarrollo	Coordinador de las Regionales Costa Atlántica y Centro Oriente	Formula proyectos, hace seguimiento, coordina su ejecución y evalúa sus resultados	Octubre 1993	Mayo 2001
Artesanías de Colombia S.A. -SENA Regional Norte de Santander	Miembro Equipo Técnico de la Mesa Sectorial de Artesanías	Orienta y asiste la elaboración de normas de competencia laboral para artesanos	2000-	
Artesanías de Colombia S.A. – Organización de Naciones Unidas para Desarrollo Industrial	Coordinador de la Cadena productiva de la cerámica, La Chamba, El Guamo, Tolima	Formula proyectos, hace seguimiento, coordina su ejecución y evalúa sus resultados	2000	2005
Artesanías de Colombia S.A. – Alcaldía municipal Barrancabermeja, Santander	Coordinador “Diagnóstico del potencial de la artesanía como actividad económica para mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”	Realiza el Diagnóstico, formula el proyecto y gestiona recursos para su financiación	2004	2005

Nombre	María Gabriela Corradine Mora	Cargo para el proyecto	Asesor Profesional
Perfil	Diseñador Industrial		

Estudios certificados

Título ¹⁹ [2]	Institución	Fecha de terminación	Duración ²⁰ [3]
Diseñadora Industrial	Universidad Javeriana	Noviembre 1985	5 años
Magistra en Planeación Urbana y Regional	Universidad Javeriana	Junio de 1998	2 años

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia S.A.	Profesional Subgerencia de Desarrollo	Planeación, formulación, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos para el desarrollo artesanal	3 de diciembre de 1989	Vigente

Nombre	Wilson Alexander Parra Peña	Cargo para el proyecto	Asesor Equipo de Coordinación
Perfil	Coordinación de Proyectos y Asesoría Legal		

Estudios certificados

Título ²¹	Institución	Fecha de terminación	Duración ²²
Especialista en Propiedad Intelectual	Universidad Externado de Colombia	Noviembre de 2005	12 meses
Abogado	Universidad Cooperativa de Colombia	Octubre de 2004	60 meses
Diplomado en Gestión Estratégica del Desarrollo Local.	CEPAL-ILPES-Coruniversitaria	Abril de 2000	3 meses
Licenciado en Lenguas Modernas	Universidad del Tolima	Noviembre de 1994	48 meses

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia S.A.	Profesional	Elaboración y gestión de proyectos ante entes nacionales e internacionales para las comunidades artesanales. Coordinación y ejecución de proyectos para comunidades artesanales en todo el país.	Junio 03 de 2003	Actual
Alcaldía de Bogotá DAACD	Asistente de Proyectos	Proyecto "Politécnicos Comunitarios". Asistente Profesional Asistencia en el componente de contratación, educativo y jurídico del proyecto, en especial a las consultorías en dichos temas para la consolidación del modelo.	Noviembre 2001	Mayo de 2003
Alcaldía de Ibagué. Secretaría de Educación Municipal.	Profesional Universitario Grupo de Calidad Educativa y Juventud.	Desarrollar programas para mejorar la calidad de la educación en el Municipio. Asesoría a los docentes y directivos docentes en aspectos pedagógicos y jurídicos en educación. Colaboración en procesos de juventud, a través del Proyecto de Servicios Integrados para Jóvenes del Cañón del Combeima. PNUD. Colombia Joven	Diciembre de 1999	Julio de 2001

Nombre	Leonard Páez Ramírez	Cargo para el proyecto	Asesor
Perfil	Asesor Contable y Financiero		

Estudios certificados

Título ²³	Institución	Fecha de	Duración ²⁴
----------------------	-------------	----------	------------------------

²¹ Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

²² Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

		terminación	
Administrador Financiero	Universidad de Ibagué CORUNIVERSITARIA	Diciembre de 1999	11 semestres
Gestión Financiera Curso de Pregrado	Universidad de Ibagué CORUNIVERSITARIA	Diciembre de 1999	1 semestre

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia S.A.	Profesional	Gestión de la Auditoria Proyecto CNV ATN/SF6649-CO Banco Interamericano de Desarrollo BID – Sistema Integrado de Información para la Artesanía, SIART	Enero 02 2006	Actual
Fundación de Educación Superior San Jose	Docente	Docente en las áreas de Contabilidad, Administración y Análisis Financiero	Febrero 21 - 2006	Actual
Abogados Especializados en Cobranzas Ltda.	Ejecutivo de Cuentas	Gestión de Cobro de la Cartera de Corcel, Granahorrar, Sufinanciamiento, Avon Diseñar y Desarrollar estrategias de Cobro Negociación de cartera jurídica	Marzo 05 de 2004	Mayo 31 de 2005

Nombre	Jorge Pazmiño Ochoa	Cargo para el proyecto	Coordinador del proyecto
Perfil	Coordinación de Proyectos y Asesoría financiera . Experiencia en el sector de consultoría desempeñando cargos ligados al análisis estadístico, análisis sectorial, estudios de demanda, administración por objetivos, creación e implementación de indicadores de gestión; diseño e implementación de metodologías que ligen el componente humano con tecnologías de la información y comunicación (TIC's). Experiencia en la formulación de proyectos para el fomento del sector agroindustrial y el sector artesanal en Colombia; coordinación y monitoreo de personal de campo. Idiomas: Francés 100% e Inglés 70%.		

Estudios certificados

Título ²⁵	Institución	Fecha de terminación	Duración ²⁶
Economista	Universidad Nacional de Colombia	Junio de 2004	11 semestres
VII Interamerican Forum on Microenterprise. "Changing Climate, Shared Responsibilities".	Banco Interamericano de Desarrollo	Septiembre de 2004	24 horas (3 días)

²³ Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

²⁴ Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

²⁵ Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

²⁶ Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

Principal Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia S.A.	Profesional Subgerencia de Desarrollo	- Formulación de proyecto, en convenio con el DANE para generación de información que permita sistematizar estadísticas para el sector artesanal colombiano. Se avanzó en el proyecto pero, por limitaciones del equipo del DANE, fue necesario hacer un receso hasta después del Censo de Población - Coordinación general del Sistema de Información y Asesoramiento Especializado para la Artesanía en Colombia de Artesanías de Colombia S.A. – SIART- Banco Interamericano de Desarrollo, BID y Artesanías de Colombia. Personas a cargo: 5	Julio 2004	Actual
Servinformación S.A.	Coordinador Área Técnica	Coordinación técnica del proyecto “Estudio de demanda de servicios de telecomunicaciones (línea básica, Internet y Transmisión de datos) en 22 municipios de Cundinamarca y las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga, para el sector masivo y el sector corporativo. Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá. E.T.B. Apoyo en el diseño y la implementación de la metodología a desarrollar para la elaboración del estudio. Apoyo en la elaboración del modelo de demanda para estimar y proyectar la demanda potencial de servicios de telecomunicaciones objeto de estudio y el precio dispuesto a pagar por parte de los consumidores. Diseño de los cuadros de salida de datos y estructuración de la información obtenida para generar el contenido de los informes parciales y el informe final del estudio. Coordinación del área técnica la cual se encargó de la producción estadística y su análisis. 6 personas a cargo.	Agosto 2003	Marzo de 2004
Corporación Centro Regional de Población – CCRP-	Asistente Director Área Técnica	Coordinación técnica del proyecto “Estrategia de Acercamiento a la Comunidad para el Uso de Internet en 670 localidades de Colombia”. Ministerio de Comunicaciones de Colombia - Programa Compartel Internet Social. Responsable del control y seguimiento de la implementación de la Estrategia de Acercamiento a la Comunidad para el Uso de Internet - programa Compartel-Mincomunicaciones; responsable de la generación de indicadores de seguimiento, de evaluación y de éxito de cumplimiento de metas. Responsable de la compilación y análisis de la información primaria (obtenida en campo) y secundaria (elaborada por otras áreas) para la elaboración de los informes.	Julio 2002	Abril 2003

Nombre	Carmen Inés Cruz Betancourt. Ed.D.	Cargo para el proyecto	Directora
Perfil	Socióloga, Educadora especialista en Planeación, Administración y Política Social		

Estudios certificados

Título ²⁷	Institución	Fecha de terminación	Duración ²⁸
Doctora en Educación – Ed.D - Programa Administración, Planeación y Política Social	Harvard University. Cambridge, USA	Junio 1984	4 semestres
Magíster en Sociología	Universidad Nacional de Colombia	Abril 1971	4 semestres
Licenciada en Sociología	Universidad Nacional de Colombia	Nov. 1968	8 meses
Diploma en Alta Dirección Empresarial	INALDE – Universidad de la Sabana	1993	1 semestre
Diplomado. Liderazgo para la Competitividad	Universidad de Ibagué	1992	1 semestre

Experiencia laboral certificada

Entidad	Cargo	Breve descripción	Fecha de iniciación	Fecha de terminación
Artesanías de Colombia	Subgerente de Desarrollo	Dirección del equipo responsable de formular proyectos y ejecutarlos. De gestionar recursos y convenios. Son proyectos productivos orientados a cualificar a los artesanos y trabajadores en artes manuales en todo el país. Incluyen aspectos de desarrollo humano y asistencia técnica para mejoramiento de procesos productivos, rescate, innovación y diseño, transferencia tecnológica y gestión de unidades productivas y comercialización de la artesanía. Dirigir el trabajo de la Subgerencia de Desarrollo en el proceso de Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2000 otorgado por ICONTEC a Artesanías de Colombia en enero de 2005	Febrero 3 2003	Actual
Alcaldía de Bogotá -DAACD	Directora Proyecto Politécnicos Comunitarios	Responsable de formular el diseño de los “Politécnicos Comunitarios” recurrido para implementación en Bogotá. El trabajo se hizo desde el Departamento Administrativo de Acción Comunal Distrital -DAACD.	Julio 2001	Mayo 2002
Alcaldía de Ibagué	Alcaldesa de Ibagué	Elegida Alcaldesa por elección popular de enero 1998 a diciembre 2000. Además de las tareas usuales de una alcalde, una de las actividades más destacadas que ejecuté tuvo que ver con el Programa de Saneamiento Fiscal del Municipio suscrito con el Ministerio de Hacienda y con los bancos acreedores, y ejecutado con éxito, así como una reestructuración severa del Municipio con el objeto de racionalizar el gasto y tecnificar la administración municipal.	Enero 1998	Diciembre 2000
Universidad de Ibagué	Asesora de Rectoría	Asesorar al Rector y al Consejo Superior en el diseño de nuevos programas académicos. Promover convenios de cooperación con entidades pública y privadas, nacionales e internacionales Dirigir el programa de Liderazgo que yo había creado para escolares, universitarios, docentes y ejecutivos de la región	Enero 1996	Diciembre 1997
Universidad de Ibagué	Rectora	Dirigir las actividades académicas y la administración de la Universidad	Abril 1986	diciembre 1995
Ministerio de Educación	Secretaria Privada de la Ministra de Educación	Manejo de relaciones públicas y de la agenda de la Ministra. Presidir las Juntas Directivas de 8 de los 13 Institutos descentralizados del Ministerio. Trabajé con las Ministras Doris Eder de Zambrano y Liliam Suárez Melo	1984	Marzo 1986
Departamento Nacional de	Jefe División de Educación	Coordinar la formulación del Plan de Desarrollo del Sector Educativo con participación de las entidades ejecutoras.	1982	1984

²⁷ Título: Se incluyen únicamente estudios profesionales de pregrado y postgrado, estudios técnicos, diplomados y seminarios de más de 48 horas

²⁸ Duración: Expresada en años, semestres, meses u horas

Planeación - DNP		Participar en la distribución y supervisión de la ejecución del Presupuesto de Inversión del sector educativo nacional. Evaluar y negociar proyectos de inversión presentados a la División de Educación del DNP		
---------------------	--	---	--	--

Información Financiera de los últimos dos años

Descripción		Último Año	Penúltimo Año
		Año: 2005	Año: 2004
INFORMACIÓN PAGOS POR PERSONAL			
Total gastos personal de nómina	1	\$2'233.886.000	\$2'125.313.000
Aportes al sistema de seguridad	2	\$371.025.000	\$337.439.000
Aportes al SENA, ICBF, Cajas de Compensación	3	\$80.885.000	\$74.159.000
INFORMACIÓN SOBRE PATRIMONIO			
Efectivo, bancos, cuentas de ahorros, otras inversiones	4	\$1'597.868.000	\$1'195.035.000
Cuentas por cobrar	5	\$2'667.646.000	\$898.238.000
Inventarios	6	\$515.873.000	\$665.065.000
Activos fijos netos	7	\$754.800.000	\$788.150.000
Otros activos	8	\$3'399.263.000	\$4'044.901.000
Total activos (4+5+6+7+8)	9	\$8'935.450.000	\$7'591.289.000
Pasivos a corto plazo	10	\$2'741.903.000	\$1'103.554.000
Pasivos a largo plazo	11	\$0	\$0
Patrimonio Líquido (9-10-11)	12	\$6'193.547.000	\$6'487.835.000
INFORMACIÓN SOBRE RENTA			
Ingresos brutos operacionales	13	\$10'243.015.000	\$8'684.942.000
Ingresos brutos no operacionales	14	\$395.585.000	\$153.668.000
Intereses y rendimientos financieros recibidos	15	\$14.251.000	\$30.136.000
Total ingresos brutos (13+14+15)	16	\$10'625.015.000	\$8'868.746.000
Costo de Ventas	17	\$1'223.372.000	\$1'172.458.000
Otros Costos	18	\$710.810.000	\$622.770.000
Total Costos (17+18)	19	\$1'934.182.000	\$1'795.228.000
Gastos operacionales de administración(Inversión)	20	\$5'597.726.000	\$4'085.968.000
Gastos operacionales de ventas	21	\$371.778.000	\$414.402.000
Gastos financieros	22	\$0	\$0
Total Gastos (120+21+22)	23	\$5'969.504.000	\$4'500.370.000
Utilidad operacional (16-19-23)	24	\$2'749.165.000	\$2'573.148.000
Utilidades por inflación	25	\$0	\$0
Pérdidas por inflación	26	\$0	\$0
Otras rentas	27	\$0	\$0
Otras deducciones	28	\$3'120.282.000	\$2'768.864.000
Renta antes de impuestos (24+25-26+27-28)	29	\$177.906.000	\$126.872.000

Anexo 1. Definiciones

Definiciones

Artesano/a: se entiende por artesano/a aquella persona que elabora productos decorativos, utilitarios o rituales con alto contenido cultural y aplicación de su creatividad. Los hace mediante la transformación de materiales de origen natural (madera, arcilla, piedras, cueros, fibras, semillas etc) con alta utilización de sus manos y eventualmente acudiendo a utensilios y herramientas sencillas. Suelen ser piezas únicas y cuando las repite, difícilmente logra que sea idénticas.

Los oficios artesanales, así como las diversas técnicas que utilizan son, en general, transmitidos de padres a hijos, que aprenden desde muy tierna edad; en el caso de comunidades indígenas la enseñanza de los oficios se hace en el seno de la comunidad y se asume como una forma importante de transmitir su cultura.

Artes manuales: a diferencia de los artesanos, **quienes trabajan artes manuales** de caracterizan porque utilizan materias primas producidas industrialmente. En general se remiten a decorar o complementar piezas producidas por otros; tal es el caso de la decoración (utilizando diversas técnicas) de cajitas, tablas, mesas u otras piezas elaboradas industrialmente; también la pintura en tela u otras fibras industriales, la elaboración de muñecos en felpa o trapo, el ensartado de pepas para elaborar accesorios (o bisutería) etc.

Unidades productivas o talleres artesanales, suelen ser unipersonales o unifamiliares y en una alta proporción (entre 70 y 75%) son liderados por mujeres, muchas de ellas cabeza de familia; sólo en el caso de las comunidades indígenas exceden el núcleo familiar e incluyen otros miembros de la comunidad que trabajan en forma colectiva y responden más a la estructura organizativa y de gobierno de la comunidad en referencia.

Los artesanos trabajan en sus casas, muy frecuentemente con participación de otros miembros de su familia, con muy baja división social del trabajo. La producción se hace en condiciones de informalidad y, en general, sin diferenciación de espacios, utensilios y otros recursos propios del hogar o del taller.

El trabajo en artesanías suele ser una actividad complementaria a otras, bien de carácter agrícola o doméstica; los ingresos que generan por esta vía suelen complementar ingresos derivados de otras actividades. La comercialización se hace en forma directa, en ferias locales o regionales, o a través de comercializadores y, en general, la rentabilidad para los artesanos es baja; con frecuencia no logran precisarla porque no llevan cuentas que les permita establecer costos, ingresos, gastos y excedentes del negocio. No obstante, la actividad representa una forma lícita de generar ingresos que contribuyen a aliviar su pobreza y, como en el caso de las comunidades indígenas, tiende a ser la única fuente que les permite percibir dinero pues son muy pocos los otros bienes de intercambio que producen.

En todo caso, la producción de artesanía, además de generar ingresos, cumple con la trascendente función de contribuir al rescate y conservación del patrimonio cultural y a la afirmación de la identidad de las comunidades, de las regiones y del país.

Población vulnerable

Para efectos de este proyecto se entiende por “población vulnerable”, aquella que ha sido víctima de las consecuencias generadas por la violencia armada que afecta el país y para preservar su vida ha tenido que desplazarse de su lugar de residencia habitual a otro seleccionados como destino, ó residen en lugares afectados por la influencia del conflicto armado y padecen condiciones de riesgo. La población identificada como vulnerable se registra en las Personerías o en otras dependencias autorizadas para ello y las zonas consideradas en riesgo son clasificadas como tal por instancias competentes.

Este proyecto, entonces, va dirigido a población vulnerable (tanto desplazados como en riesgo) que además sean artesanos o que trabajen artes manuales; con sello se precisa que no estarán incluidos aprendices.

Actividad	Responsable	Ponderado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
manuales innovadores con calidad y diseño	ntes																										
Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales desarrolladas en cada municipio priorizado.	Coordinador General Asistentes					20	10	20										20	10	20							100%
Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acorde con las tendencias de diseño y del mercado	Coordinador General Asistentes						20	20	10									20	20	10							100%
Talleres de creatividad	Coordinadora							20	1	2									20	10	20						100%

Actividad	Responsable	Ponderado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
idad para el desarrollo de nuevos productos	Coord. General Asistentes								0	0																	%
Mejorar tecnológicamente los procesos productivos artesanales y de las artes manuales	Coord. General	21 %																									
Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales.	Coord. General					10	10	10	10	10								10	10	10	10	10					100 %
Seminarios talleres de "Sello de Calidad Hecho a	Coord. General									25	25												25	25			100 %

Actividad	Responsable	Ponderado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
a de los productos desarrollados en las 29 localidades prioritizadas	dor General Asistentes																										%
Talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales	Coordinador General Asistentes												50												50		100%
Asesorías en diseño para la creación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas	Coordinador General Asistentes											50												50			100%
Participación en ferias y eventos	Coordinador General													50												50	100%

