



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos



CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 8

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: Programa de mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población vulnerable del país.
2	Beneficiarios directos: Se propone atender 650 personas que hagan parte del grupo de población vulnerables (desplazados y en riesgo de desplazamiento) que además sean artesanos o trabajan las artes manuales. Para conformar este grupo se convocará un número amplio de aspirantes con el fin de hacer proceso de selección que permita verificar que cumplen con las dos condiciones antes señaladas, así como su residencia en la zona. La condición de población desplazada será establecida con base en los registros de Acción Social, La personería Municipal o la Pastoral Social respectivas. Para el desarrollo de las actividades, los beneficiarios que se seleccionen en cada localidad, serán, a su vez, agrupados según el oficio artesanal o arte manual que realicen orientando la actividad hacia aquellos que tengan potencial comercial. Se plantea atender un máximo de cuatro oficios por localidad en razón al costo que implica contar con asesores especializados en cada oficio.
3	Beneficiarios indirectos: Se benefician indirectamente aquellos artesanos principiantes, los cuales, no tienen mayor trayectoria en el sector, cabe anotar que el proyecto es dirigido para artesanos con experiencia, con productos y estilos ya posicionados en el mercado. Igualmente las integrantes de las familias de artesanos, que por cultura estén desarrollando el aprendizaje del producto.
B	Localización geográfica (incluir mapas): Nariño (Pasto, Ipiales, Tumaco, Linares)  Norte de Santander (Cúcuta, Ocaña, Los Patios, Villa del Rosario) 



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

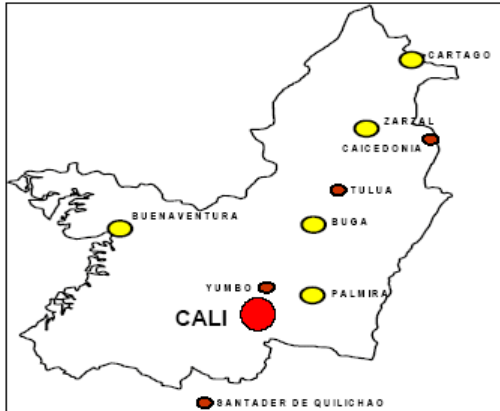
Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 8

Valle (Buenaventura, Cartago, Buga, Caicedonia)



4	Departamentos(s): 3	Municipio(s): 12
5	Vereda(s):	Resguardo(s):
C	Características básicas:	
6	<p>Oficios artesanales que atenderá el proyecto: En el área técnica, se ofrecerá Capacitación y Asistencia Técnica orientada a mejorar los procesos productivos y la calidad y diseño de los productos que elaboran, con el fin de crear condiciones que les permita mayor competitividad en el mercado. Así mismo, se trabajará en la formación orientada a lograr una mejor gestión administrativa y contable de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos; en este aspecto se hará especial énfasis en la preparación para participar en ferias locales, regionales y nacionales, que les permite ofrecer sus productos en forma directa y hacer contacto con comercializadores.</p>	
7	<p>Antecedentes: Por largas décadas, Colombia ha venido enfrentando un severo conflicto armado que se ha profundizado con la presencia del narcotráfico y la corrupción, agregado a una creciente tendencia a la concentración de la riqueza. Como consecuencia, y a pesar de esfuerzos intermitentes de los gobiernos de turno, son muchas las zonas del país que se encuentran bajo el control o influencia de diversos actores armados, en muchos casos asociados con el narcotráfico, lo que ha retrasado las posibilidades de desarrollo del país, deteriorado su economía y sus fuentes de empleo y con ello incrementado los niveles de desempleo y subempleo, además de que son muchos los pobladores que han sido asesinados, perseguidos y secuestrados y muchos también los que han huido con sus familias a zonas que consideran más seguras o permanecen en dichas zonas enfrentando el temor, el aislamiento y la creciente pobreza. El fenómeno alcanza hoy niveles desbordantes y según cifras suministradas por el Registro Único de Población Desplazada (SUR), hasta el 31 de diciembre de 2005 el número de desplazados llega a 1'732.551 (390.384 hogares); son personas que viven en calidad de desplazados y enfrentan severos problemas de pobreza, desarraigo, desempleo y subempleo.</p> <p>En el marco de este conflicto, es grande el número de muertos que se registran, en una alta proporción hombres jóvenes y adultos y, como resultado, es grande también el volumen de mujeres – muchas de ellas viudas- y niños, que hacen parte de ese gran contingente de desplazados que enfrentan severas condiciones de pobreza, desarraigo, marginamiento y exclusión.</p>	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 8

	<p>Importantes esfuerzos se han hecho para disponer de información actualizada sobre el volumen y caracterización de esta población pero aún son deficientes los registros. Ello se debe, en parte, a que muchos de los desplazados prefieren no registrarse por temor y, también, porque se trata de una población que muestra mucha movilidad, tanto entre ciudades como al interior de la misma localidad. No obstante, se cuenta con registros hechos por Acción Social (antes Red de Solidaridad), por las Personerías Municipales y también por la Pastoral Social de las respectivas localidades</p> <p>En estas condiciones es un imperativo desarrollar actividades que puedan representar alternativas de generación de ingresos para esta población, tanto para quienes se han desplazado como para aquellos que permanece en zonas de riesgo y que importa ayudarles a evitar su desplazamiento.</p> <p>En este contexto se enmarca el Programa que aquí se formula y que se dirige a atender a los artesanos y trabajadores de artes manuales que hacen parte de la antedicha población y que pudieran retomar dicha actividad, cualificar su trabajo y recibir apoyo para crear condiciones que les permita generarse ingresos y aliviar su pobreza.</p>
8	<p>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):</p> <ul style="list-style-type: none">- La difícil situación actual del orden social con el conflicto armado- La situación de pobreza e inseguridad- El difícil acceso a las zonas rurales- El poco conocimiento en la reglamentación de la comercialización de los productos, a nivel mercado, contable y financiero- El poco acceso a la herramienta tecnológica (computadores, Internet, maquinaria para producción artesanal, etc.)- En consecuencia, aquellas personas que están a punto de ser desplazadas por la situación social.- La poca actividad y presencia del gobierno nacional en el sector.
9	<p>Objetivo general (Finalidad): Promover alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional, priorizando 3 departamentos y 12 municipios.</p>
10	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Promover y divulgar el propósito general y los objetivos específicos del Proyecto en los departamentos y municipios priorizados.- Asesorar a los beneficiarios para el desarrollo de productos artesanales y de artes manuales innovadores con calidad y diseño- Transferencia tecnológica y kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y la calidad de los productos.- Asesorar en la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad.- Promover los productos artesanales y de las artes manuales en ferias y eventos comerciales
11	<p>Resultados a entregar (productos, metas cuantificables):</p> <ol style="list-style-type: none">1. 12 municipios informados con los contenidos del programa, divulgando el Programa con material de anches y plegables, 800 inscritos entre los 12 municipios en 8 semanas, 650 inscritos seleccionados en 4 semanas. Un taller de inducción para los asesores del Programa y sus objetivos. Un documento que contenga la línea de base para el Programa, talleres para el manejo y resolución de conflictos y trabajo en equipo para los beneficiarios del Programa.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 8

	<ol style="list-style-type: none">2. 12 asistencias técnicas para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales desarrolladas en cada municipio priorizado, asesorías en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado, talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos.3. 12 Asistencias técnicas para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales, la entrega de kit de herramientas y utensilios básicos para mejorar la producción y la calidad de los productos entregados en cada municipio priorizado, seminarios taller de “Sello de Calidad Hecho a Mano” dirigido a las unidades productivas artesanales y de artes manuales4. Talleres de fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas, 12 municipios acompañados en la conformación de organizaciones productivas5. 12 Talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales, asesorías en diseño para la creación de identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas, artesanos y productores de las artes manuales de los 12 municipios participando en ferias y eventos comerciales del orden local, regional o nacional
12	<p>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados (cuantificadas y organizadas en el cronograma):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Promover y divulgar el proyecto en los 12 municipios priorizados. Inscribir y seleccionar la población vulnerable, productora de artes manuales y artesanos a atender en el Proyecto2. Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado3. Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales, Kit de utensilios y herramientas básicas en las unidades artesanales, sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad4. Talleres de capacitación en fortalecimiento asociativo y redes, acompañamiento para conformación de organizaciones productivas5. Capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales, asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales y de artes manuales desarrollados, asesoría y acompañamiento en la inscripción y participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional
13	<p>Metodología (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida):</p> <ol style="list-style-type: none">a. Realizar consultas previas con las autoridades locales de los municipios e instituciones relevantes, a fin de presentar el proyecto, estimular su interés en él y compromiso de apoyarlo y articularlo con la oferta de otros servicios que puedan complementar la atención a la población vulnerable (desplazada y en riesgo) y darle así una perspectiva integral al proyectob. Elaborar líneas de base de la población a intervenir mediante un diagnóstico que se desarrollará durante la etapa de promoción, inscripción y selección, que permita al finalizar el proyecto, establecer los resultados e impactos alcanzados durante la ejecución del mismo.c. Para la selección de los beneficiarios se tendrá en cuenta población (artesana y trabajadores en artes manuales) vulnerable, en etapa de superación de la emergencia, que sea beneficiaria de los diferentes programas de atención contemplados en el Plan Nacional de Atención a la Población Desplazada.d. Se desarrollará un taller de inducción a los asesores del proyecto, para establecer los objetivos, alcances y resultados que se quiere lograr, así como para socializar su metodología y fases de ejecución. De igual forma, se hará énfasis sobre el marco jurídico bajo el cual se atiende a la población



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 8

	desplazada y sus condiciones sociales, humanas, políticas y económicas		
	<p>e. Se desarrollará un taller de formación de asesores en diseño para la artesanía, en el cual se consolide el conocimiento técnico del diseño con el conocimiento del sector artesanal como metodología para la ejecución del proyecto y el desarrollo de nuevas propuesta de producto de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo</p> <p>f. Se realizarán acciones de seguimiento y evaluación, las cuales se materializarán en los informes de resultados por actividad, los cuales se entregarán periódicamente</p> <p>g. Se realizará un taller de presentación de resultados en los municipios priorizados, en el cual se presentarán los impactos y mejoramientos obtenidos durante la ejecución del proyecto.</p>		
14	<p>Impacto esperado del proyecto</p> <p>1. En lo económico: Mejorar el estado de ingresos, mediante la comercialización de los productos artesanales, generando mejores condiciones de vida a nivel laboral y económica, con la consecución de nuevos mercados tanto interno como externo. Es importante aprovechar las ventajas que el TLC, dará el próximo año, en lo referente a la comercialización de los productos, ya que traerá ventajas tributarias y por ende en el valor del producto final.</p> <p>2. En lo social Consolidar un mejor nivel de vida, con base en principios de educación, por lo tanto, las capacitaciones y asesorías, que tiene como fin el programa, buscan crear el desarrollo personal de los artesanos, involucrándolos directamente en sectores, sociales, económicos, políticos, culturales, etc, que están determinados en el medio y son importantes para la convivencia.</p> <p>3. En lo ambiental. Crear conciencia en el sector artesanal de la importancia del cuidado del medio ambiente, además de la importancia de los cultivos de la materia prima para productos artesanales y el tratamiento de la tierra en particular.</p>		
15	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos (o continuidad en los avances logrados) No aplica en el momento</p>		
16	<p>Replicabilidad :</p>		
17	<p>Duración del proyecto: 24 meses</p>	<p>Fecha de inicio: Octubre de 2006</p>	<p>Fecha terminación: Octubre de 2008</p>
18	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difícil acceso a los municipios en zona rural - Problemas de orden público - Acceso oportuno a los recursos del Presupuesto Nacional destinados al proyecto - Cooperación por parte de los artesanos - La cooperación de las entidades del orden público como Gobernaciones y Alcaldías 		
D	<p>Costo y aportantes</p>		
19	<p>Costo y aportantes:</p>	<p>Col \$ miles</p>	<p>%</p>
20	<p>Valor total del Proyecto:</p>	<p>939.000.000</p>	<p>100</p>
			<p>Entidades Aportantes</p> <p>USAID-PILAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA DANSOCIAL APORTE LOCAL</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 6 de 8

21	Cofinanciación solicitada			
22	Otros aportes:			
	- Recursos propios	332.000.000	35.35	
	- Comunidad beneficiaria	372.000.000	39.62	
	- De ONGs			
	- Del gobierno nacional			
	- Del gobierno departamental			
	- Del gobierno municipal	195.000.000	20.77	APORTA LOCAL – SECTOR PUBLICO
	- De empresas privadas			
	- Otros	40.000.000	4.3	DANSOCIAL
E	Entidades y personas responsables:			
23	Entidad que presenta el proyecto o programa: OIM –Organización Internacional para las Migraciones NIT: 800105552- 8			
24	Representante Legal: Diego Beltrand, carnet diplomático No. 0-20026			
25	Dirección Carrera 14 N° 93 B-46			
26	Teléfono: 6227774	Fax: 6223479 6223717	E.mail: oimcolombia@oim.org.co	
27	Fecha de formulación del proyecto o programa: Marzo de 2006.			
28	Fecha de presentación:			
29	Fecha de actualización:			
30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia , S.A.	NIT: 860-007.887-8		
31	Representante Legal: Dra. Cecilia Duque Duque. Gerente General			
32	Dirección: Carrera 2ª. # 18 A – 58	Ciudad: Bogotá, D.C.	Dpto: Cundinamarca	
33	Director del Proyecto:			
34	Telf: (1)336-3959	Fax: (1) 337-5964	E. mail: desarrollo@artesanasdecolombia.com.co	
35	Coordinador del Proyecto: Leonard Páez			
36	Telf:	Fax: (1) 337-5964	E.mail:	
37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto:			



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 7 de 8

Cronograma de Actividades del Proyecto (por meses)

#	Actividades	NARIÑO				VALLE				NORTE DE SANTANDER								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
1.	Promover y divulgar el proyecto en los municipios priorizados, inscribir y seleccionar la población vulnerable, productora de artes manuales y artesanos a atender en el Proyecto	■				■				■								
2.	Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado		■				■				■							
3.	Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales, kit de utensilios y herramientas básicas en las unidades artesanales, sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad		■				■				■							
4.	Talleres de capacitación en fortalecimiento asociativo y redes, acompañamiento para conformación de organizaciones productivas			■				■				■						
5.	Capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales, asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales y de artes manuales desarrollados, asesoría y acompañamiento en la inscripción y participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional				■				■				■					

Nota: a) Incluya un mapa de la localidad y del departamento indicando la localización del proyecto.

b) El formato puede ser diligenciado en medio magnético. El archivo con estos formatos puede ser solicitado al E.mail desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 8 de 8

Cronograma de Actividades del Proyecto (por meses)

#	Actividades	NARIÑO				VALLE								NORTE				SANTANDER									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
1.	Promover y divulgar el proyecto en los municipios priorizados, inscribir y seleccionar la población vulnerable, productora de artes manuales y artesanos a atender en el Proyecto	■							■									■									
2.	Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado		■	■					■	■									■	■							
3.	Asistencia técnica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales y de las artes manuales, kit de utensilios y herramientas básicas en las unidades artesanales, sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad				■	■						■	■							■	■						
4.	Talleres de capacitación en fortalecimiento asociativo y redes, acompañamiento para conformación de organizaciones productivas						■	■					■	■							■	■					
5.	Capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales, asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales y de artes manuales desarrollados, asesoría y acompañamiento en la inscripción y participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional							■	■							■	■								■	■	

Nota: a) Incluya un mapa de la localidad y del departamento indicando la localización del proyecto.

b) El formato puede ser diligenciado en medio magnético. El archivo con estos formatos puede ser solicitado al E.mail desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co