



Proyecto SECAB 2001

INFORME FINAL:

Laboratorio Colombiano de Diseño – Armenia

Armenia, Quindío, 20.10.2001

Agradecimientos:
Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interinstitucional
Cámara de Comercio de Armenia
Gobernación del Quindío
SENA Regional Quindío
Comfenalco
Escuela de Administración y
Mercadotecnia del Quindío
Lacados Mundial
Asociación de Artesanos de
Quindío



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	2
OBJETIVOS GENERALES	2
METODOLOGÍA GENERAL	3
<i>Desarrollo de productos:</i>	4
<i>Guadua:</i>	4
<i>Cerámica:</i>	4
<i>Tejeduría:</i>	5
<i>Madera:</i>	5
<i>Cestería:</i>	5
<i>Joyería:</i>	6
<i>Forja:</i>	6
TOTALES DE DESARROLLO DE PRODUCTO:	7
METODOLOGÍA PARA DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEA:	7
RESULTADOS A LA FECHA	7
<i>Promoción</i>	8
<i>Introducción</i>	8
<i>Objetivo general</i>	8
<i>Objetivos específicos</i>	8
<i>Metodología</i>	9
TOTALES PROMOCIÓN:	9
RESULTADOS A LA FECHA	10
<i>Ferias</i>	10
<i>Descripción:</i>	10
RESULTADOS A LA FECHA	11

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Introducción

La necesidad de modernización del estado colombiano para su eficaz inserción en el proceso de internacionalización económica, obliga a la implementación de acciones para el fortalecimiento de sectores que tienen una participación representativa en los mercados internos y externos.

La artesanía colombiana es uno de estos sectores, que demuestra una necesidad en la dinámica de producción y una capacidad rápida de respuesta a los cambios del medio.

Este sector cuenta hoy con una población activa de más de 1.200.000 personas, con un volumen de exportaciones superior a \$40.000.000 de dólares en 1992, que representan un pequeño segmento del volumen global de exportaciones de Colombia frente a la demanda potencial del mercado externo.

Para alcanzar niveles más elevados de competitividad tendrá que pasar, necesariamente, por un proceso de diversificación, mejora total de la calidad, agregación de valor y aumento de la productividad.

Este proceso lo que se busca es la creación de mecanismos que puedan aportar soluciones a los programas de incremento de la capacidad productiva, con una correspondiente mejora de la calidad de vida de la población involucrada en este proceso. Esto significa el desarrollo simultáneo de acciones que contemplen desde la formación y calificación de los recursos humanos, hasta la incorporación de tecnologías apropiadas de manera simultánea y armónica.

Recientes estudios realizados por el gobierno colombiano, bajo el desafío de la competitividad, encuentran en el diseño una de las herramientas estratégicas para la consecución de sus objetivos.

Objetivos Generales

1. Integrar al sector artesanal y la pequeña empresa a los procesos actuales de desarrollo económico y social del país, mediante la investigación y el desarrollo enfocado al mejoramiento de los productos del sector.
2. Fortalecer el desarrollo de los diferentes oficios artesanales del eje cafetero; a través del desarrollo de productos basados en la interacción del diseñador con el artesano.
3. Asesorar y capacitar a los artesanos del eje cafetero a nivel de diseño, producción, empaque, etiquetado e imagen gráfica en general.

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

4. Enfocar el desarrollo de productos a la demanda específica del mercado y sus tendencias bajo criterios de sostenibilidad, eficiencia, volúmenes y calidad.
5. Desarrollar productos artesanales que procuren la mezcla de materiales y así mismo de técnicas para mejorar la eficiencia con que los mismos se producen.
6. Enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado.
7. Promoción de las actividades y productos desarrollados por los artesanos para ayudar a la divulgación de su trabajo.

Metodología general

1. Programar visitas a los municipios del eje cafetero para dar seguimiento a los procesos iniciados en el 2000 para retomar y desarrollar nuevos productos de acuerdo a las necesidades de la comunidad y el mercado, procurando implementar y mejorar la calidad de los productos, su producción y procesos.
2. A través de talleres, asesorías, visitas a las diferentes comunidades y con trabajo en el Laboratorio Colombiano de Diseño, cada uno de los diseñadores se compromete a solucionar las necesidades de los diferentes grupos artesanales a nivel diseño, producción e imagen gráfica en general bajo parámetros claros de mercados objetivos.
3. A través del seguimiento y control permanente sobre el trabajo de los diseñadores, con constantes consultas, actualización en la información sobre mercados y sus tendencias se pretende optimizar el desarrollo de los diferentes productos asesorados y desarrollados por el Laboratorio Colombiano de Diseño.
4. Cada uno de los diseñadores con especialidad en los diferentes oficios deberá como requisito involucrar por lo menos un material y/o técnica que no pertenezca a su especialidad, para simplificar los procesos productivos y ampliar la gama de posibilidades de configuración de los productos fabricados por los artesanos y reducir los tiempos de fabricación.
5. A través de la retroalimentación de mercados y el trabajo interactivo entre diseñador y artesano se buscará enfocar el diseño de productos hacia líneas específicas: Servicio de

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles, empresarial; desde la perspectiva de cada uno de los oficios tradicionales de la región para optimizar el impacto de los mismos en el mercado. Según el oficio, cada diseñador deberá como mínimo desarrollar 6 productos para cada una de las líneas correspondiente al objetivo

Desarrollo de productos:

Guadua:

Productos: Desarrollar 6 líneas (servicio de mesa, servicio de cocina, sala, iluminación interior y exterior, muebles y empresarial) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Cerámica:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 de) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Tejeduría:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Madera:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, 2 de servicio de cocina, 2 de sala) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Cestería:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de mesa, servicio de cocina, 2 de sala, cestos para plantas) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Joyería:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de utilitarios, 4 de joyas) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

Forja:

Productos: Desarrollar 6 líneas (2 de servicio de cocina, 2 de sala, 2 de iluminación interior y exterior,) cada una compuesta por 6 productos; una línea para cada una de las líneas específicas en éste material, procurando involucrar por lo menos un material diferente en cada producto y que los productos componentes de la línea posean coherencia formal entre sí.

Total productos: 36

Beneficiarios: Involucrar núcleos artesanales de 6 personas por línea de productos.

Total beneficiarios: 36

Tiempo: Por matriz de cumplimiento, el tiempo asignado a cada línea es de 100 horas.

Total horas: 600

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Totales de desarrollo de producto:

- Productos: 288
- Inversión por producto: \$145,833,33
- Beneficiarios: 288
- Horas: 4200
- Honorarios, prototipos y transporte: \$42,000,000,00 de pesos
- Tiempo de ejecución: 4 meses a partir de desembolso de los recursos.
- Responsable: Manuel José Moreno

Metodología para desarrollo de producto por línea:

- Selección de grupos artesanales para desarrollar productos y verificación de antecedentes. Tiempo 8 horas.
- Visitas a los núcleos artesanales para retroalimentar objetivos del proyecto y definir fechas de 4 visitas posteriores las cuales incluyen desarrollo de prototipos. Tiempo por visita 6 horas, total 30 horas.
- Retroalimentación puntos 1 y 2. Tiempo 4 horas.
- Definición de problema, metáfora y concepto, generación de determinantes de diseño (mercado objetivo, función - forma, precio y estilo) para línea de producto y 5 criterios de evaluación para cada línea. Tiempo 8 horas.
- Retroalimentación punto 4. Tiempo 4 horas.
- Desarrollo de alternativas de producto para línea en 2D. Tiempo 24 horas.
- Retroalimentación punto 5. Tiempo 4 horas.
- Desarrollo propuesta final. Tiempo 8 horas.
- Presentación de prototipos de línea. Tiempo 4 horas.
- Las 6 horas restantes se pueden acomodar según necesidades.

Resultados a la Fecha

Durante la ejecución de este proyecto, se desarrollaron cerca de 290 nuevos productos en los oficios de forja, cestería, cerámica, madera, guadua, bambú, vitral y técnicas mixtas los cuales se pueden ver en el Anexo 1 o en las siguientes direcciones:

www.arana.0catch.com/armenia1.htm

www.arana1.0catch.com/armenia2.htm

www.arana4.0catch.com/armenia3.htm

Carrera 13 No. 22 Norte - 32. Tel 7493056 Fax 7498208. E-mail: <el.laboratorio@excite.com>
Armenia, Quindío - Colombia, Suramérica.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

Asimismo este desarrollo de productos ha involucrado a más de 160 pequeños productores de artesanías del todo el eje cafetero, los cuales comenzaran la producción de estos objetos en el mes de octubre de 2001.

Promoción

Desarrollo de una base de datos apta para Internet para el seguimiento del trabajo de asesoría y capacitación a los artesanos así como de documentación de los productos desarrollados por las diferentes comunidades con fines informativos y comerciales.

Introducción

La baja promoción que poseen los productos de los artesanos asesorados por el Laboratorio Colombiano de Diseño fuera del Quindío por falta de catálogos, material impreso o promocional para este fin, impide que se generen mayores índices de ventas y por tanto una muy lenta mejoría en la calidad de vida de los artesanos. Así como la falta de uno o varios documentos de consulta que reúnan el material informativo; escrito y visual que con mayor frecuencia consultan en el Laboratorio; artesanos, compradores potenciales, estudiantes, diseñadores o personas relacionadas o interesadas en el medio, generan la necesidad de proveer a nuestro mercado objetivo de un medio ágil, eficaz y de bajo costo que le permita consultar de forma inmediata y eficiente la información requerida.

Objetivo general

Dados los elevados costos que implica desarrollar, editar y mantener actualizado el material impreso para solucionar esta necesidad; el desarrollo de una base de datos y página Web que contenga toda esta información y un CD ROM, son las soluciones que permiten resolver esta carencia de forma efectiva a nivel de costos y que proporcionan una herramienta ideal y de fácil uso para consultas a todo nivel.

Objetivos específicos

1. Desarrollar una base de datos, página Web y un CD ROM que promocióne y divulgue las actividades y programas del Laboratorio Colombiano de Diseño, así como los productos de

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

- excelencia que han desarrollado los artesanos en trabajo interactivo con los diseñadores y que contenga también información relacionada con los diferentes oficios de la región.
2. Seleccionar, evaluar y clasificar todo el material pertinente para su publicación en la Web.
 3. Desarrollar una base de datos que se pueda montar en un servidor e inscribirla en los principales motores de búsqueda de Internet.
 4. Mantener la página actualizada mensualmente.
 5. Sacar inicialmente 100 CD ROMs con dicha información, los cuales se actualizarán semestralmente.

Metodología

- Revisar la bibliografía (informes, revistas, libros etc.) existente en el Laboratorio y seleccionar los documentos más solicitados.
- Convertir los documentos seleccionados a formato PDF.
- Revisar el archivo fotográfico de productos del Laboratorio y seleccionar los productos con mayores opciones de comercialización, bajo criterios de calidad, capacidad de producción y excelencia en diseño.
- Digitalizar fotografías de productos.
- Determinar como se deberá visualizar la información.
- Determinar como deberá ser el flujo de información más adecuado para la base de datos y el CD ROM.
- Desarrollar la interface con el usuario.
- Desarrollar el producto final.
- Evaluar la versión beta del producto con usuarios.
- Corregir e implementar los cambios.
- Colocar en un servidor.
- Revisar mensualmente la página y actualizar según cambios en la información.

Totales promoción:

- Productos: 1 base de datos apta para Internet y 100 CD ROM
- Inversión por producto:
 - Base de datos \$5,000,000,00
 - CD ROM \$ 500,000,00
 - TOTAL \$5,500,000,00
- Beneficiarios: 1800

Carrera 13 No. 22 Norte - 32. Tel 7493056 Fax 7498208. E-mail: <el.laboratorio@excite.com>
Armenia, Quindío - Colombia, Suramérica.

PROYECTO PATROCINADO POR:



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanas de Colombia

CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

- Tiempo de ejecución: 3 meses a partir del desembolso de los recursos.
- Responsable: Manuel José Moreno

Resultados a la Fecha

La base de datos ha sido desarrollada en su totalidad y en este momento se encuentra en prueba y ajustes para su implantación definitiva en el Laboratorio. Esta cuenta con siete sub bases de datos para registrar la información pertinente al artesano, a los productos que con el se han desarrollado, la información de su taller productivo, el seguimiento de las asesorías que ha recibido, las diferentes evaluaciones que se le han realizado a sus productos junto con sus respectivas observaciones y recomendaciones para los diferentes eventos feriales organizados por Artesanías de Colombia S.A. Así como un registro de llamadas, ordenes de compra automatizadas y registro de préstamo de materiales, planos, equipos etc.

Anexo 2: disquete con la base de datos en formato FileMaker V.5.0.

Ferías

Descripción:

Con el ánimo de propiciar vínculos directos entre artesano y comprador y probar el comportamiento de los productos diseñados con los artesanos en el mercado, para el año 2001 se ha programado la participación del LCDA en ExpoArtesanías 2001 con el fin de llevar una muestra representativa de los productos artesanales de este trabajo.

Gastos fijos	Valor	Cantidad	Total
Espacio	\$ 2.500.000,00	1	\$ 2.500.000,00
Exhibición	\$ 4.200.000,00	1	\$ 4.200.000,00
Transporte	\$ 450.000,00	1	\$ 450.000,00
Caja menor	\$ 50.000,00	1	\$ 50.000,00
Viáticos	\$ 800.000,00	3	\$ 2.400.000,00
Honorarios	\$ 900.000,00	1	\$ 900.000,00
		Total	\$ 10.500.000,00

- Productos: 1 feria
- Costo: \$10.500.000.00 pesos
- Beneficiarios: ND

Carrera 13 No. 22 Norte - 32. Tel 7493056 Fax 7498208. E-mail: <el.laboratorio@excite.com>
Armenia, Quindío - Colombia, Suramérica.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

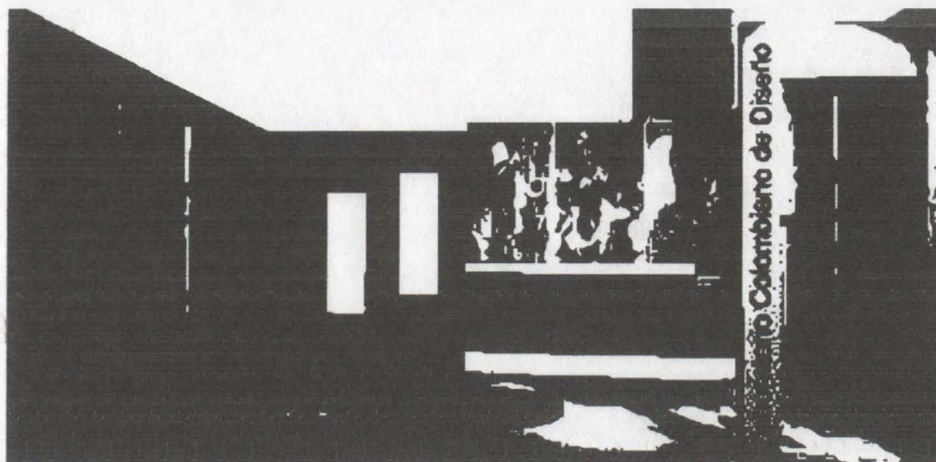
LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.



Vista frontal Stand Laboratorio para ExpoArtesanías 2001

Asimismo se contrató un servicio de transporte para el envío de los productos a exhibir desarrollados con la población beneficiaria en ExpoArtesanías 2001 desde Armenia a Bogotá y se giraron los respectivos viáticos para la participación en el evento.

PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO



Laboratorio Colombiano de Diseño

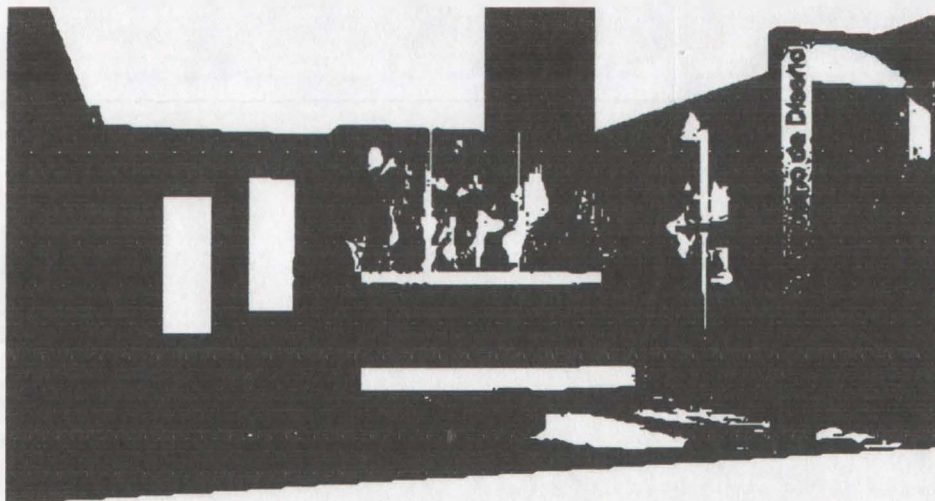
para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.

- Tiempo de ejecución: 3 meses a partir de septiembre del 2001.
- Responsable: Manuel José Moreno

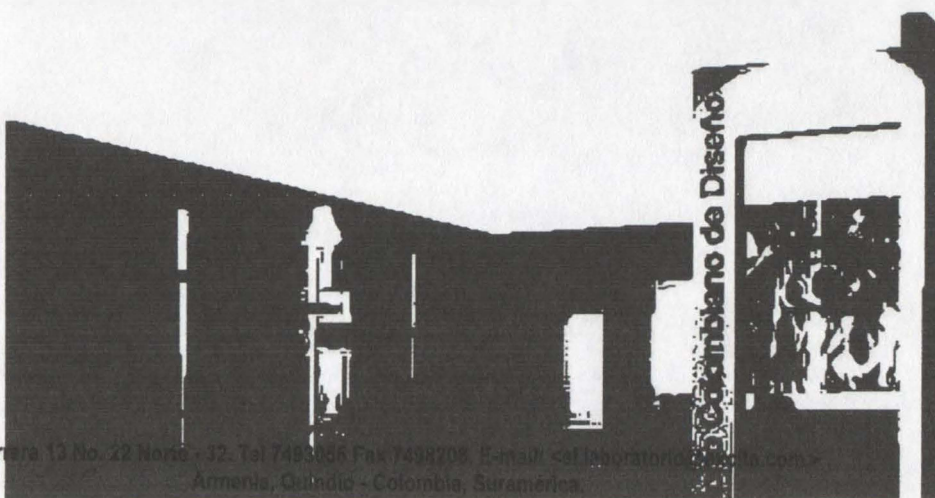
Resultados a la Fecha

Se compró el espacio correspondiente según el presupuesto para la participación del Laboratorio en la feria artesanal ExpoArtesanías 2001. Este espacio es de 25 m² aproximadamente.

Se desarrolló un stand para exhibición de productos en dicha feria que consta de una bodega y espacio suficiente para exhibir adecuadamente los productos seleccionados para este evento. De igual manera, se contrataron los servicios de un diseñador para que se encargara del manejo de la logística del proyecto. Ver renderings anexos:



Vista izquierda y derecha Stand Laboratorio para ExpoArtesanías 2001



PROYECTO PATROCINADO POR:



CON LA COOPERACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO

SENA REGIONAL QUINDÍO

COMFENALCO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y
MERCADOTECNIA DEL QUINDÍO

LACADOS MUNDIAL

ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DEL
QUINDÍO