



artesanías de colombia

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO BOGOTA**

**SEMINARIO INTERNACION TENDENCIAS
MARKETING Y DISENO PARA EL MERCADO
INTERNACIONAL**

**PONENCIA
PLANEACION DEL DISEÑO DEL STAND**

**resumido por PJ Arañador
de COG Messe Frankfurt Service, GmbH**

Bogotá, D.C, diciembre 1998.

PLANEACION DEL DISEÑO DEL STAND

resumido por PJ Arañador

de CDG Messe Frankfurt Service, GmbH

Qué información requiere un diseñador para poder diseñar con éxito un stand en la feria para una compañía y sus productos ?

STAND

FUNCION

FUNCIONALIDAD

DISEÑO

COLOR

FUNCION :

EXPOSITOR : OBJETIVOS DE LA FERIA / GRUPOS OBJETIVO

- **vender**
- **introducir un nuevo producto**
- **mantener los productos del cliente**
- **ganar nuevos clientes**
- **abrir nuevos mercados**
- **presentar la compañía**
- **fortalecer la imagen**
- **presencia de la competencia**

SELECCION DE LAS EXHIBICIONES

EXPOSITOR : INSCRIPCION / PRESENTACION

- **Qué es lo nuevo ?**
- **Qué ha mejorado ?**
- **Qué es mejor que lo de la competencia ?**
- **Cuáles son sus puntos fuertes ?**
- **Qué beneficios ofrece el equipo ?**
- **Qué soluciones se pueden ofrecer ?**
- **Qué exhibiciones se pueden presentar en la demostración ?**
- **Cuándo se puede entregar el producto ?**
- **Se necesita todo el surtido de los productos ? (Ferias para Mayoristas !)**

FUNCION :

PRESENTACION DEL PRODUCTO

Expositor : Concepto de Mercado

- Comercialización Visual
- Folletos
- Propaganda
- Exhibiciones

Posición de la Compañía en el Mercado

- Imagen
- Nivel de Precios
- Concretar la Competencia

CALIDAD DEL STAND Y DE LA PRESENTACION EN SI

FUNCIONALIDAD

ORGANIZADOR : ESPACIO DEL STAND

- **Ubicación**
- **Tamaño del Stand**
- **Diseño del Stand (abierto por uno, dos, tres o cuatro costados)**
- **Condiciones de la Construcción (corredores, estanterías, instalaciones electrónicas)**

ORGANIZADOR : NORMAS TECNICAS

- **Altura del Stand**
- **Distancia entre las Areas**
- **Normas contra Incendio**
- **Requisitos de Seguridad**

ORGANIZADOR : REQUISITOS TECNICOS

- **Electricidad**
- **Teléfono**
- **Instalaciones para Colocar la Exhibición**

FUNCIONALIDAD

ORGANIZADOR : MONTAJE Y DESARMADA

Organizador : Servicios

- Construcción del Stand
- Alquiler de Mobiliario
- Propaganda
- Servicio de Restaurante
- Limpieza
- Promotores
- Stand para el Personal
- Intérpretes

ORGANIZADOR

EXPOSITOR :

EXPOSITOR :

PLANO DE VISITANTES

ESTRUCTURA PARA EL ASISTENTE

ACCESORIOS / SECTORES

- Organización de las Exposiciones
- Campañas
- Lugar de Información
- Areas de Reuniones
- Oficina
- Bar
- Area de Restaurante
- Vestier
- Almacenamiento

FUNCIONALIDAD

AREAS DE COMUNICACION

PASIVA - VISITANTES PERSONAL DIALOGO

ACTIVA

INTENSIVA

- Amplias discusiones / Mesa de negociación
- Acuerdos de Negocios
- Entretenimiento

PASIVA : El stand en sí o el área del stand, debe ser percibido visual o acústicamente al visitante, y desde cualquier lugar debe tener comunicación con el visitante.

VISUAL
SENTIMIENTO (curiosidad)
CEREBRAL
A PIE

DISEÑO

DETERMINADO POR

- Función
- Funcionalidad
- Ubicación del espacio del stand con respecto al corredor, pasillos, vías de acceso al visitante, competencia, stands cercanos, ideas del diseñador

CO L O R

INFLUENCIADO POR

- **Tendencias**
- **Exposiciones**
- **Gráficas**
- **Intuición del diseñador, por ejemplo : Efecto Dramático, Valores Llamativos**

La característica del material debe reflejar una parte de la iluminación

- **EFECTO DEL COLOR**
- **DEPENDE DE**
 - **Calidad del Color : Saturación, Luminosidad, Opacidad**
 - **Cantidad de Color**
 - **Contraste del Color : El Contraste en sí**
Claro - Contraste Oscuro
Cálido - Contraste Frío
- **Disposición del Color**

REACCION DE LAS PERSONAS AL COLOR

- **Reacciones Orgánicas o Fisiológicas**
- **Reacciones al Ojo**
- **Reacciones Relacionadas con el Intelecto**
 - **Capacidad de Memoria y Retentiva**
 - **Grado de Percepción Errónea**
- **Evaluaciones**
- **Asociaciones**

C O L O R

REACCIONES EMOCIONALES

- Estimulante
- Irritante
- Alegre
- Relajante
- Aburrido
- Excitante
- Melancólico
- Divertido

REACCIONES SUBJETIVAS

- Las habitaciones se ven más grandes, más pequeñas, más cálidas, más frías, limpias o sucias, claras u oscuras
- Las personas se ven saludables o enfermas, más viejas o más jóvenes

REACCIONES ASOCIATIVAS

- Relacionadas con la Naturaleza o la Tecnología
- Con las Tradiciones Religiosas o Culturales
- Con el Arte o la Ciencia
- Típicas o Atípicas

LUZ

STAND = Función + Funcionalidad + Diseño + Color

+ LUZ = LOS MEDIOS PARA UN FIN

PRESUPUESTO

EL USO DE LA LUZ

- Dar Brillo
- Mirar
- Llamar la Atención
- Señalar Algo
- Crear el Ambiente Requerido
(Las Luces Dan Calor)
- Decorar

LUZ

FACTORES CON INFLUENCIAS SOBRE EL EFECTO SUBJETIVO DE LA LUZ

- Fuente de Luz
- Tamaño del Salón
- Distancia de la Fuente de Luz - Superficie Reflectora
- Color de la Luz
- Color de la Superficie y los Cuerpos
- Contraste
- Luminosidad del Area Circundante
- Propiedades Reflectoras de las Superficies y los Cuerpos