

Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

**PROYECTO**  
**GESTION EN DISEÑO PARA**  
**PROGRAMAS DE FORMACION AGRUPADOS**

**CONVENIO**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA – FONADE**

**ASESORIA EN CERAMICA**  
**ARMENIA- QUINDIO**

**MARIA TERESA REYNA LOPEZ**  
**DISENADORA INDUSTRIAL:**

**ARMENIA, ENERO 15 DE 2001**

## **CREDITOS**

### **SENA NACIONAL**

**Dr. Carlos Ortíz Fernández**  
**Director Nacional**

### **ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**Dra. Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**

**Dr. Jairo Carrillo**  
**Sub Gerente Departamento de Desarrollo**

### **LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA**

**MA Manuel José Moreno**  
**Coordinador General**

#### **Diseñadores:**

**DI Carol T. Cuellar**  
**DI María Teresa Reyna**  
**DI Luz María Carmona**  
**DI Alejandro Agudelo**  
**DT Silvia Arando**  
**DT Luz Karime Forero**  
**DT Daniel Vargas**

**Armenia, enero 15 de 2001**

## **INDICE DE CONTENIDO**

<b>ANTECEDENTES</b> .....	2
Análisis de mercado .....	2
<b>SUSTENTACION</b> .....	3
Propuestas de diseño .....	3
Fichas técnicas .....	4
<b>PRODUCCION</b> .....	5
Proceso de producción .....	6
Capacidad de producción .....	7
Costos de producción .....	8
Proveedores .....	8
<b>COMERCIALIZACION</b> .....	9
Mercado sugerido .....	9
Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad .....	9
Propuesta de empaque .....	9
<b>CONCLUSION</b> .....	10
<b>OBSEVACION Y RECOMENDACION</b> .....	10

## **ANTECEDENTES**

Artesanías de Colombia por medio del Laboratorio Colombiano de Diseño desde 1985 ha venido desarrollando asesorías y capacitaciones enfocados al desarrollo de producto en los diferentes oficios artesanales.

La asesoría más reciente fue realizada del 8 de febrero al 1 de abril, donde se trabajaron tres temas fundamentales como lo son los procesos productivos, acabados de producto e innovación de productos.

Como resultado se obtuvo 13 productos, desarrollados a partir de la combinación de materiales como la madera, tejidos en bejuco y guasca de plátano con la cerámica, logrando contrastes de colores, formas y texturas que le dan al producto un valor agregado, que ha logrado la aceptación del público en las diferentes ferias y almacenes artesanales donde han sido comercializados.

### ***Análisis de mercado***

Siendo el Quindío un departamento turística se pueden encontrar muchos almacenes artesanales en los cuales se exhiben objetos de oficios típicos de la región como lo son cerámica, guadua, cestería y tejeduría.

En el área de la cerámica es común encontrar objetos regionalistas como lo son las chivas, willys, móviles y miniaturas, de los cuales algunos son comercializados en varias ciudades del país y exportados a República Dominicana, Estados Unidos y Panamá.

Gracias a las asesorías prestadas por el Laboratorio, los artesanos están iniciando un proceso de innovación de producto que parte de la utilización de la cerámica con otros materiales como la guasca de plátano, bejuco y madera creando variedad de objetos entre ellos individuales, porta vasos, fruteros, saleros, jarrones, entre otros brindándole al mercado objetos capaces de adaptarse a cualquier ambiente.

## SUSTENTACION

Teniendo como base las asesorías recientes donde se definieron las necesidades básicas, se inicio la capacitación individualmente enfocada al desarrollo de nuevas líneas de productos basadas en los actuales.

En este caso no se contó con la cantidad esperada de artesanos para asesorar puesto que la cercanía de la feria Expoartesánias no le permitió dedicar el tiempo suficiente.

### *Propuestas de diseño*

Se desarrollaron dos productos

- PORTA PAPEL

ARTESANO William Tierradentro

#### DESCRIPCION

Basando se en los productos actuales solo decorativos, se plantea la posibilidad de diseño de un objeto mas funcional pero manejando la misma línea de los actuales, dando como resultado un portapapeles elaborado en cerámica y decorado con paisajes típicos de la región terminados en óxidos de diversos colores y en barro natural. Puede ser ubicado en una oficina, estudio o bien en una habitación.

- CANDELABRO

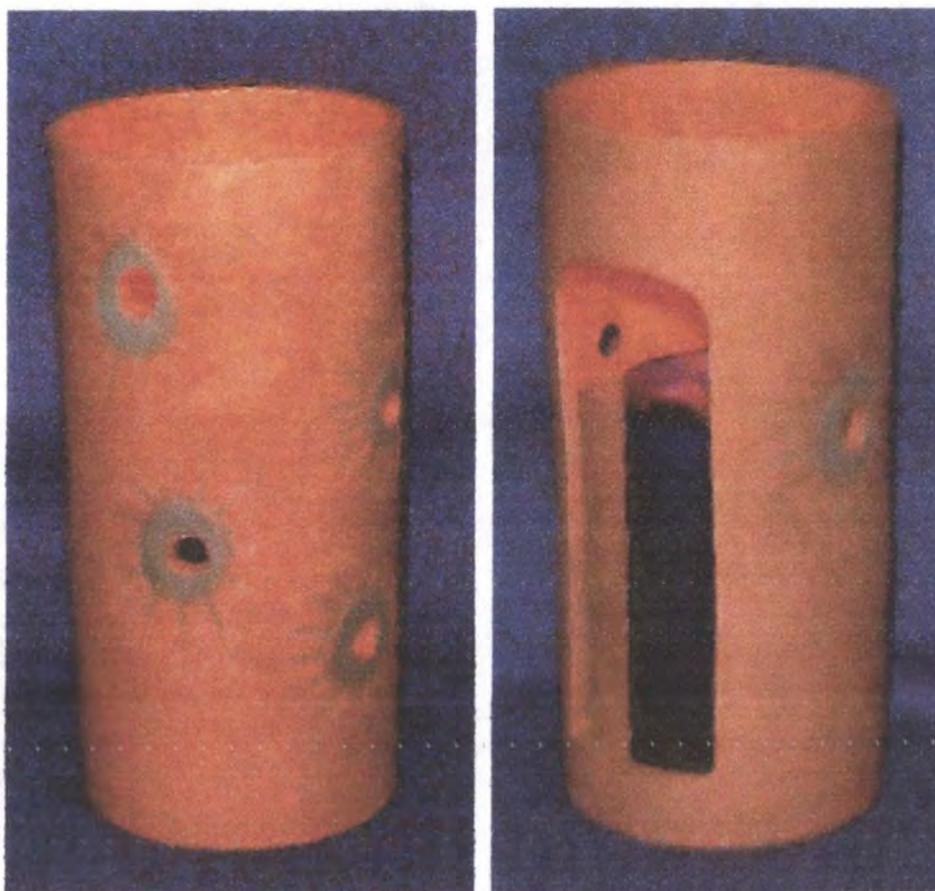
ARTESANO Henry Tierradentro

#### DESCRIPCION

Cilindro trabajado en la técnica del torno y calado para permitir el paso de la luz de una vela. Una cenefa de soles grabada le da un aspecto de calidez al objeto y por consiguiente al lugar donde sea ubicado, sala, comedor, habitación, estudio, en fin hay variedad de lugares donde puede ubicarse.

## ***Fichas técnicas***

Como resultado de la capacitación se obtuvo 2 productos



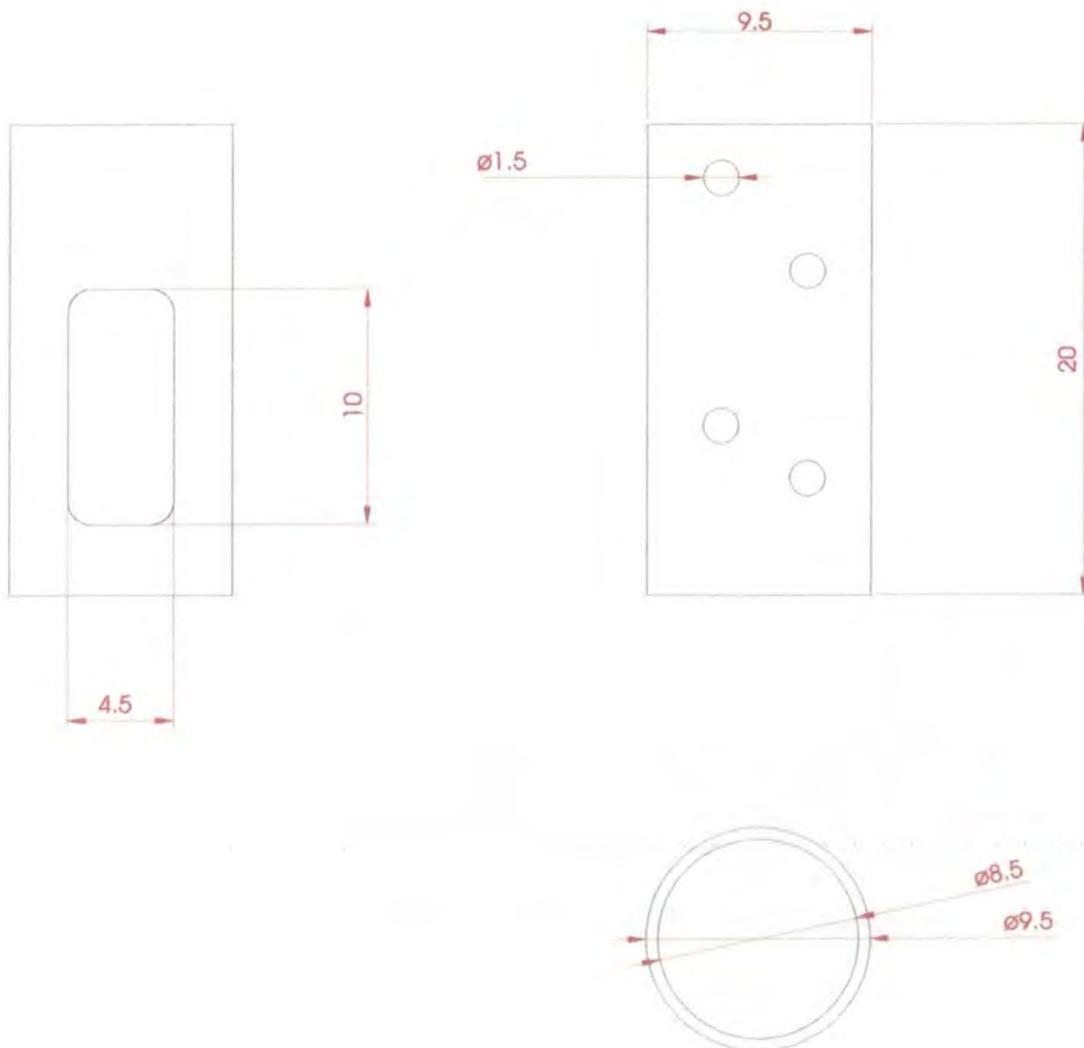
Nombre: Candelabro	Línea: Ambiente interior	Artesano: Henry Tierradentro
Temas: Soles	Referencia:	
Materia: Cerámica	Diámetro(cm):9,5    Alto(cm):20	Departamento: Quindío
Técnica: Torno		Localidad: Armenia
Materiales Naturales: Barro	Color: Natural y oxidado	Vereda:
Materia prima: Arcilla	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Urbana

Grupo Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Frecuencia/Mes: 16	Unitario: \$ 6.200.00	Unitario: \$ 15.000.00
Envase: No disponible	P. Mayor: \$	P.Mayor: \$ 12.000.00
Embalaje: No disponible		

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna L.      Fecha: 27/12/00

Referencia:  3  2  0  1  0  9   Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



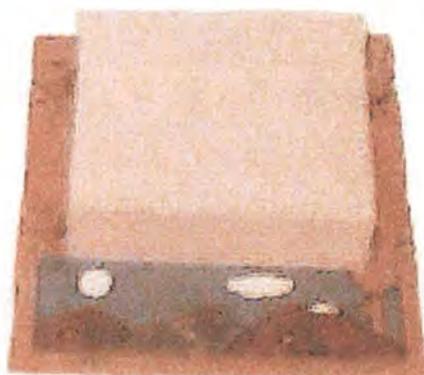
Nombre: Candelabro	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Material: Soles	Línea: Ambiente interior		
Técnica: Cerámica	Recurso Natural: Barro		
Proceso: Torno	Materia prima: Arcilla		

**Proceso de producción:** Al preparar la materia prima, pasa al proceso de torneado donde se le da la forma deseada. Se deja secar de 5 a 8 días para endurecer y realizar los calados con ayuda de brocas y espátulas. Se pule y se pule para decorarla con los óxidos y dejarla secar para quemarla.

**Observaciones:**

Responsable: Maria Teresa Reyna L. Fecha: 27/ 12/ 2000

Código de región  3  2  0  1  0  9   Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

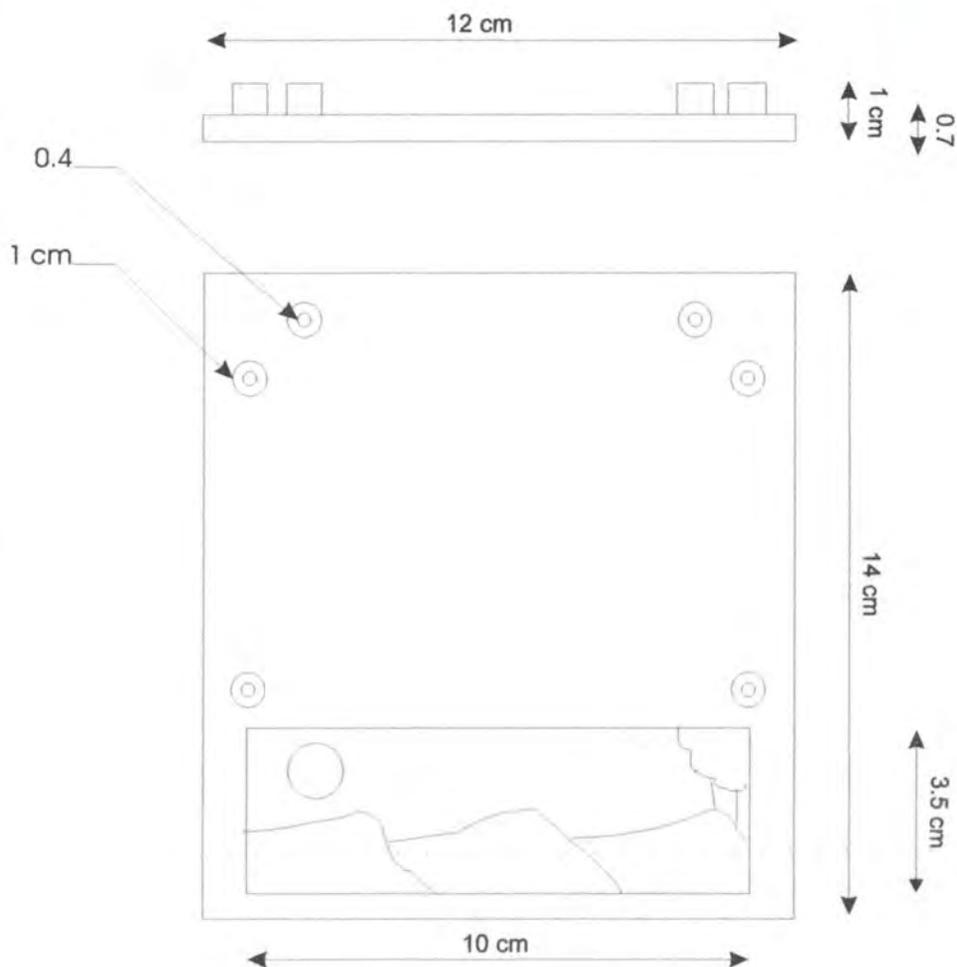


Porta- papel	Línea: Ambiente interior	Artesano: William Tierradentro
Res: Cerámica	Referencia:	
Acabado: Inyección- oxidado	Largo(cm): 14 Ancho(cm): 12 Alto(cm): 0.7	Departamento: Quindío
Materiales Naturales: Barro	Color: Natural	Localidad: Armenia
Material prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Vereda: Tipo de Población: Urbana
Objetivo: ferias, clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 100	Unitario: \$ 2.280.00	Unitario: \$ 12.000.00
Alcance: No disponible		P. Mayor: \$ 9.000.00
Alcance: No disponible		

Observaciones: El repuesto del papel puede conseguirse en cualquier papetería por ser un tamaño standard 8.5 x 8.5 x 2.5 cm.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 26/ 12/ 00

Código de Referencia         Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Porta papel	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Material: Cerámica	Línea: Ambiente interior	Recurso Natural: Barro	
Técnica: Inyección- oxidado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Se prepara el barro amasándolo y limpiándolo de impurezas. Es inyectado por una boquilla y pulido. Para decorar, se realiza el grabado con el dibujo elegido y colocan los canutillos. Al final es pintado con óxidos y quemado.

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 26/ 12/ 2000

Identificación: 3 2 0 1 0 9 Código de región 03 6 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

## PRODUCCION

### MATERIA PRIMA

#### Arcilla

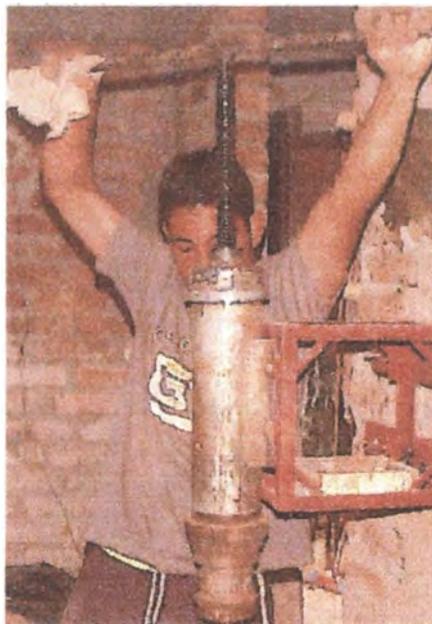
Para la preparación de la pasta cerámica, la arcilla es mezclada con aproximadamente el 30 % de otros materiales antiplastificantes, que le restan plasticidad a la arcilla para que la pieza conserve su forma, de lo contrario esta se rajaría durante el secado o la cocción.

### INSUMOS

#### Engobes

Arcilla líquida a la que se le adiciona colorantes en forma de óxidos metálicos o pigmentos derivados. Es uno de los sistemas más sencillos y económicos pues no requiere de una segunda cocción simplemente se aplica antes de quemar la pieza.

A no ser que el artesano quiera lograr algún efecto especial en la pieza no lo quema más de una vez.



Proceso de inyección

## Proceso de producción

CANDELABRO

PORTA PAPEL



Limpieza del barro

Preparación de la pasta

Tamizado

Secado de la pasta

Amasado de la arcilla



Torneado

Inyectado

Retorneado

Pulido



Grabado

Calado

Oxidado

Pulido

Secado

Quemado



Pulido de la pieza con espuma mojada



Acabado del producto mediante la aplicación de óxidos con un pincel

### ***Capacidad de producción***

PRODUCTO	P. SEMANAL	P. MENSUAL
Porta papel	25 unidades	100 unidades
Candelabro	4 unidades	16 unidades

## **Costos de producción**

PRODUCTO	ACTIVIDAD	COSTO
<b>Candelabro</b>	Barro 1 kilo	\$ 1.000.00
	Preparación del material	\$ 1.000.00
	Torneado	\$ 1.000.00
	Retorneado	\$ 500.00
	Grabado Calado Acabado	\$ 1.500.00
	Quema	\$ 1.200.00
	TOTAL COSTO	\$ 6.200.00
<b>Porta papel</b>	Barro	\$ 280.00
	Preparación del material	\$ 200.00
	Inyectado	\$ 500.00
	Grabado Pulido Oxidado	\$ 800.00
	Quema	\$ 500.00
	TOTAL COSTO	\$ 2.280.00

## **Proveedores**

La materia prima es traída de Cartago Valle, las herramientas y maquinaria algunas son hechizas, es decir, fabricadas por los mismos artesanos como la batidora, coladores y algunos elementos para taller, grabar y calar y otras son compradas en ferreterías o almacenes de maquinaria de todo el país.

## COMERCIALIZACION

### ***Mercado sugerido***

Los productos van dirigidos a las clases media media alta de cualquier edad y para ser ubicado en cualquier lugar pues se adapta a todos los ambientes.

La comercialización puede realizarse en almacenes de artesanías, decoración, de cadena y en feria en donde existe una buena posibilidad de establecer contactos con posibles compradores nacionales e internacionales. También puede haber una comercialización realizada en los talleres de los mismos artesanos a donde acuden personas interesadas en adquirir el producto.

### ***Propuesta de marca, etiqueta y sello de identidad***

Cada artesano cuenta con su respectiva imagen gráfica desarrollada por el Laboratorio en asesorías pasadas.

### ***Propuesta de empaque***

Debido al corto tiempo destinado a la capacitación no se logro desarrollar empaques para los productos.

## **CONCLUSION**

Se noto interés por parte del artesano para la participación en la capacitación manifestada en los productos elaborados, pese a el interés no se logro capacitar al numero de artesanos esperados puesto que la fecha en que se programaron las asesorías se acercaba a Expoartesanias y los artesanos no pudieron disponer de el tiempo suficiente.

## **OBSEVACION Y RECOMENDACION**

Para próximas asesorías se requiere mas tiempo, en el que pueda realizarse un análisis mas detallado de las necesidades de los artesanos y generar sus respectivas soluciones.