

Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

**PROYECTO**  
**GESTION EN DISEÑO PARA**  
**PROGRAMAS DE FORMACION AGRUPADOS**

**CONVENIO**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA – FONADE**

**ASESORIA EN JOYERÍA**  
**QUIMBAYA- QUINDIO**

**MARIA TERESA REYNA LOPEZ**  
**DISEÑADORA INDUSTRIAL**

**ARMENIA, ENERO 15 DE 2001**

## **CREDITOS**

### **SENA NACIONAL**

**Dr. Carlos Ortíz Fernández**  
**Director Nacional**

### **ARTESANIAS DE COLOMBIA**

**Dra. Cecilia Duque Duque**  
**Gerente General**

**Dr. Jairo Carrillo**  
**Sub Gerente Departamento de Desarrollo**

### **LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA**

**MA Manuel José Moreno**  
**Coordinador General**

#### **Diseñadores:**

**DI Carol T. Cuellar**  
**DI María Teresa Reyna**  
**DI Luz María Carmona**  
**DI Alejandro Agudelo**  
**DT Silvia Arando**  
**DT Luz Karime Forero**  
**DT Daniel Vargas**

**Armenia, enero 15 de 2001**

## INDICE DE CONTENIDO

ANTECEDENTES.....	2
Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.....	2
Análisis de mercado.....	2
SUSTENTACIÓN.....	3
Desarrollo de la capacitación.....	3
Desarrollo de producto.....	4
PRODUCCIÓN.....	5
Materia prima: .....	5
Productos:.....	5
Fichas técnicas:.....	5
Producción:.....	9
Capacidad de producción:.....	12
COMERCIALIZACIÓN.....	13
Propuesta de empaque:.....	13
CONCLUSIONES.....	14
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES.....	15

## **CAPACITACIÓN**

### **TALLER ESCUELA ORFEBRES QUIMBAYA**

#### **ANTECEDENTES**

*Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.*

Hasta la fecha Artesanías de Colombia no había asesorado en al TALLER ESCUELA ORFEBRES QUIMBAYA. A partir del 20 de noviembre se inició la capacitación en Diseño Básico. Capacitación solicitada por Luz Elena Buitrago quien dicta técnicas básicas de joyería en el taller.

#### ***Análisis de mercado***

La línea que se maneja actualmente en el taller es la PRECOLOMBINA tomada de la cultura Quimbaya. Se han elaborado piezas características de la cultura; replicas tomadas de las originales que se encuentran en el Banco de la República. Estas piezas han tenido muy buena acogida tanto en el municipio de Quimbaya como en otras ciudades a las cuales han sido llevadas por Luz Elena Buitrago (instructora). El Taller Escuela Orfebres Quimbaya se dedica mas que todo al aprendizaje de técnicas de joyería en los primeros niveles; por esta razón, no se encarga cada integrante de comercializar sus productos, únicamente elaboran joyas para uso personal o para venderlas entre su grupo de amigos. Las joyas se comercializan en un punto de venta común ubicado en el taller a donde van las personas interesadas en los productos; allí continuamente están exhibidos.

## **SUSTENTACIÓN**

Quimbaya cuenta con un grupo considerable de personas que han sido capacitadas, en técnicas productivas de joyería en plata. Para complementar la formación del joyero es necesario que este tenga la capacidad de crear constantemente productos innovadores de excelente calidad durante todo su proceso productivo. Esto le da la capacidad de conocer su producto desde la concepción hasta el momento en que es adquirido por el consumidor. De esta forma el joyero plasma en cada producto que elabora diversidad de formas, texturas y características que hacen que cada producto sea único.

### ***Desarrollo de la capacitación***

Luego de detectar la necesidad en Diseño y Creatividad por parte del TALLER ESCUELA ORFEBRES QUIMBAYA fue solicitada una asesoría al Laboratorio Colombiano de Diseño.

La capacitación se inició el 20 de noviembre a las 9:00 am en la Casa de la Cultura de Quimbaya en donde se reunieron aproximadamente 25 personas entre los niveles primero y segundo.

El grupo se encuentra conformado por personas discapacitadas, madres cabeza de hogar, estudiantes sin posibilidad de ingreso a la universidad y personas con habilidades artesanales, mentalidad creativa y sentido empresarial.

La capacitación se basó en los siguientes temas:

- Diseño Básico
- Planos técnicos
- Calidad
- Desarrollo de producto
- Producción
- Empaques

Para cada uno de los temas se realizaron ejercicios con el fin de lograr entender y practicar lo aprendido en cada clase; además se les entregó material de apoyo en cada tema (fotocopias).

### ***Desarrollo de producto***

El ejercicio de desarrollo de producto se basó en:

- Entre las personas asistentes se hicieron 5 grupos de 4 y 5 personas de ambos niveles.
- Se le entregó a cada grupo un tipo de persona de una revista del cual debían identificar sus características específicas (personalidad, edad, clase social, vestuario, entre otros), con el fin de detectar hacia que tipo de persona se iba a dirigir su producto.
- A cada grupo se les entregaron diferentes materiales entre ellos chaquiras y canutillos de cerámica de diferentes colores y macadamias para que ellos diseñaran combinando estos materiales con la plata
- Alrededor de estos dos aspectos se debían generar ideas sobre accesorios (Collar, pulsera, anillo y aretes).
- Luego de realizar los bocetos se elegía un diseño final entre el grupo y el diseñador.
- Se procede a la elaboración del producto. Aquí cada uno de los grupos se organizó para la preparación de su material y los procesos adecuados para la realización del producto.

Fue muy grato ver como los grupos aunque de diferentes niveles se complementaron y colaboraron en algunas de las técnicas que no se habían aprendido aún.

La línea de productos se basó en la mezcla de materiales artesanales y naturales con la plata para generar diseños simples y formalmente aceptados para cualquier tipo de ocasión.

## PRODUCCIÓN

### ***Materia prima:***

#### PLATA:

Propiedades: Es un metal blanco, de 1000 milésimas de finura. Funde fácilmente al soplete. Es soluble en ácido nítrico y en sulfúrico concentrado.

Debido a su excesiva blandura, la plata es trabajada en aleación. Forma aleaciones con metales de bajo punto de fusión: estaño, zinc, plomo, etc.

En este caso es aleado con el cobre. El cobre es considerado el elemento más idóneo para mejorar las propiedades de la plata.

El mayor inconveniente de las aleaciones de la plata es que se oxidan rápidamente porque tienden a absorber el oxígeno. Para evitarlo, antes de vaciar la aleación fundida en la lingotera hay que tratar de disminuir su contenido de oxígeno no rebajando su temperatura al mínimo indispensable. Para evitar la porosidad, es aconsejable vaciar la aleación de plata a través de una llama de gas reductor.

### ***Productos:***

#### ***Fichas técnicas:***

Como resultado del proceso se obtuvo 5 diseños de accesorios elaborados en diferentes técnicas de la joyería, que a continuación serán explicadas:



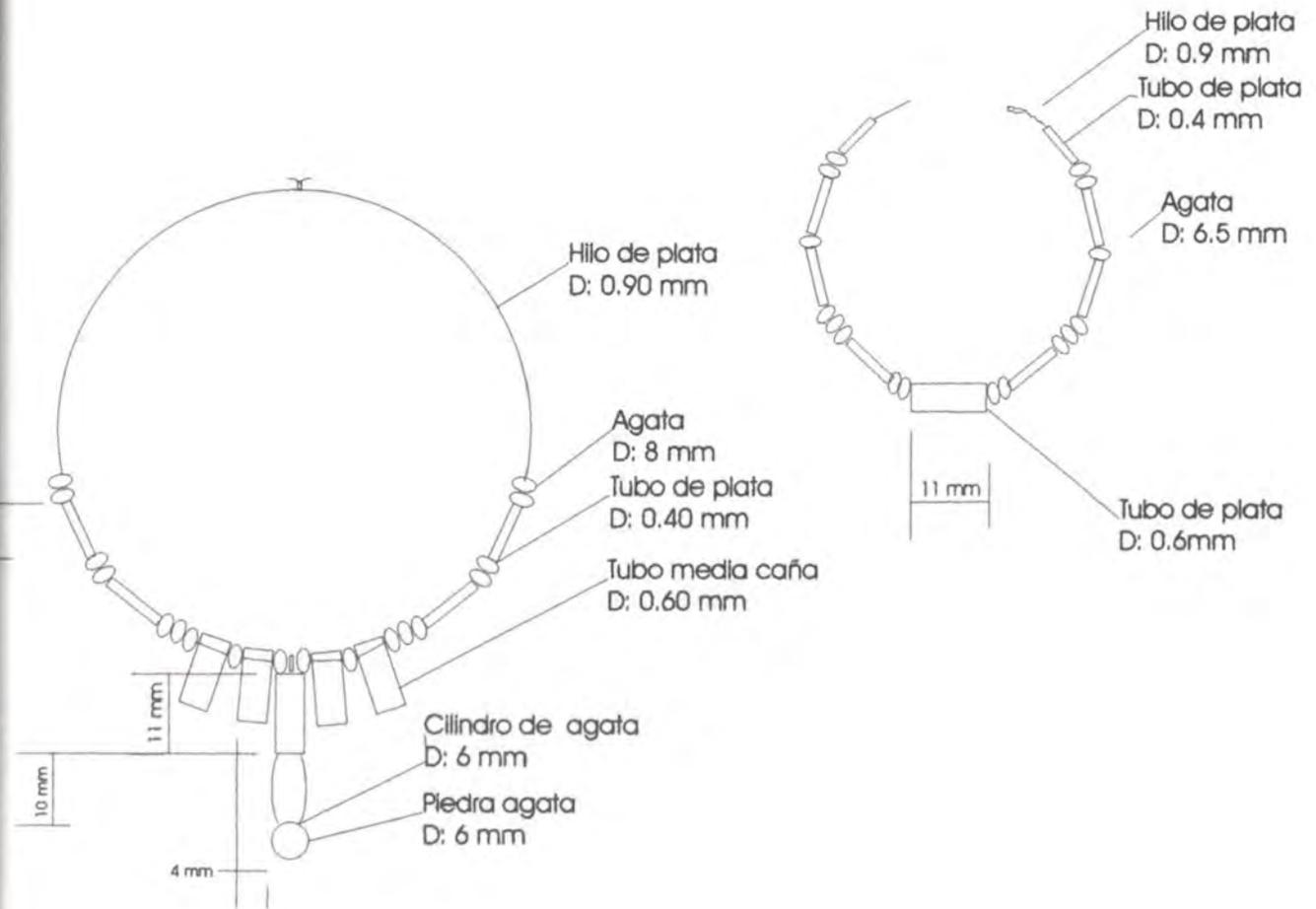
Nombre: Collar y pulsera	Artesano: Patricia Betancurt- Luz E. Buitrago- Glomari Durán- Maria Ellenid Marin- Gloria Arce	
Temas: Alegoría	Línea: Moda- Accesorios	
Categoría: Joyería	Calibres (mm): Hilos 0.9-0.6- Tubos 0.6-0.4	Departamento: Quindío
Técnica: Hilado- Trefilado- Laminado- Soldadura	Localidad: Quimbaya	
Recursos Naturales: Plata	Color: Natural	Vereda:
Materia prima: Plata- Agatas- Cuarzos	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	Unitario: \$86.030.00	Unitario: \$ 105.000.00
Empaque:	P. Mayor: \$	P.Mayor: \$ 110.000.00
Embalaje:	Empaque:	

Observaciones: El precio es para todo el la línea: Collar, pulsera, aretes  
 anillo.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

tema referencia  3  2  0  8  0  3  Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



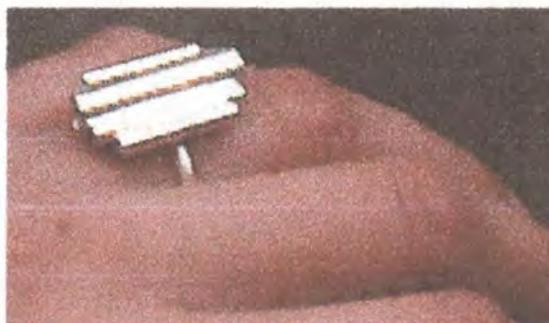
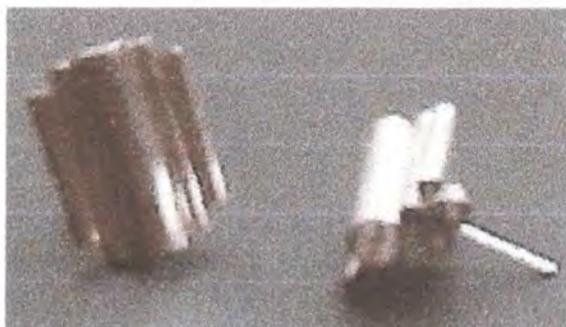
Pieza: Collar y pulsera	Referencia:	Esc.(cm): 1/4	Pl.1 de 2
Nombre: Alegoría	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural: Plata		
Técnica: Hilado-Trefilado- Laminado- Soldadura	Materia prima: Plata- Agatas- Cuarzos		

Proceso de producción: Se selecciona la materia prima en este caso 28.2 gr de plata ley 925 y las piedras agatas, cuarzos y jades. Se elaboran un hilo redondo, hilo media caña, lámina para tubos y medios tubos. Se soldan las piezas y se pulen y limpian en ácido. Por último se procede al armado del collar y a hacer cierres.

Observaciones:  
 Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas nunca van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 2000

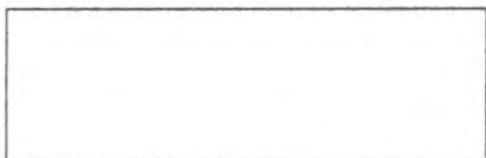
Tema ref. 3 2 0 8 0 3 Código de región 0 3 6 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Temperatura: Aretes y anillo	Artesano: Patricia Betancurt- Luz E. Buitrago- Glomari Durán- Maria Ellenid Marin- Gloria Arce	
Temperatura: Alegoría	Línea: Moda- Accesorios	
Temperatura: Joyería	Calibres(mm): Hilos 0.9-0.6- Tubos 0.6-0.4	Departamento: Quindío
Técnica: Hilado. Laminado- Soldadura		Localidad: Quimbaya
Materiales Naturales: Plata	Color: Natural	Vereda:
Materia prima: Plata- Agatas- Cuarzos	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 5	Unitario: \$86.030.00	Unitario: \$ 105.000.00
Empaque:	P. Mayor: \$	P.Mayor: \$ 110.000.00
Embalaje:	Empaque:	

Observaciones: El precio es para todo el la línea: Collar, pulsera, aretes y anillo.

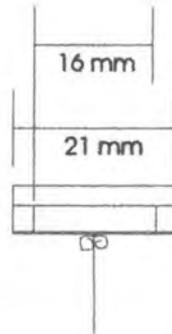
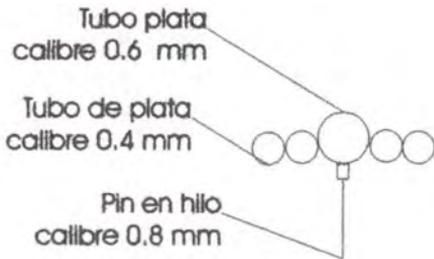


Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

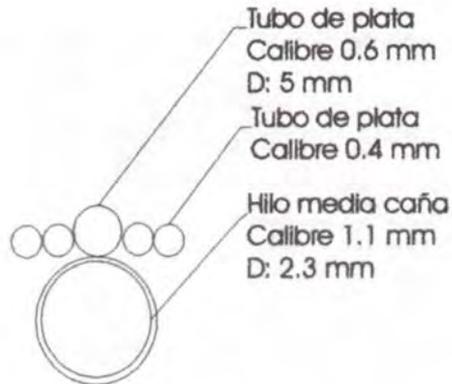
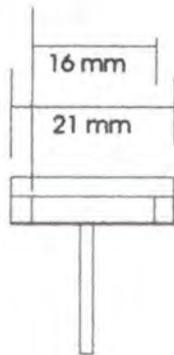
Sistema de referencia 3 2 0 8 0 3 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



ARETE



ANILLO



Objeto: Anillo y aretes	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Nombre: Alegoría	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural: Plata- Macadamias		
Técnica: Hilado- Trefilado- Laminado- Soldadura	Materia prima: Plata- Cerámica- Macadamias		

Proceso de producción: Se selecciona la materia prima en este caso 28.2 gr de plata ley 925 y las piedras agatas, cuarzos y jades. Se elaboran un hilo redondo, hilo media caña, lámina para tubos y medios tubos. Se soldan las piezas y se pulen y limpian en ácido. Por último se procede al armado del collar y a hacer cierres.

Observaciones:  
Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas nunca van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados

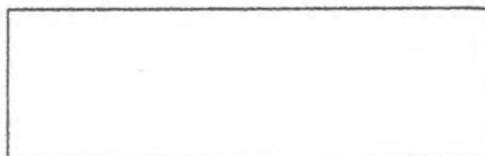
Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 2000

Tema ref. 3 2 0 8 0 3 Código de región 0 3 6 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



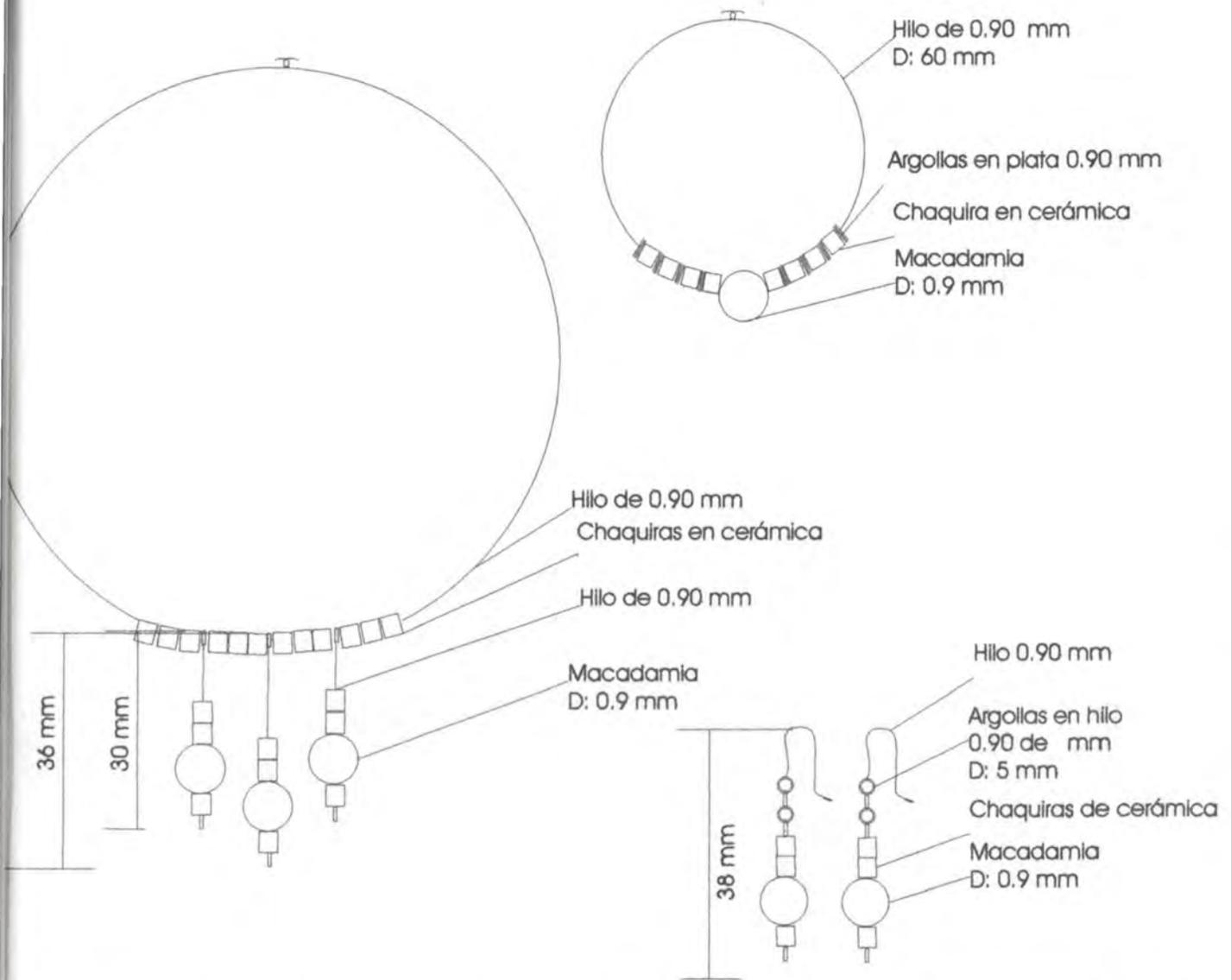
Nombre: Collar, pulsera y aretes	Artesano: Adiola Perez- Alvaro Echeverry- Albeiro Chica- Robinson Cardona	
Colores: Natural	Línea: Moda- Accesorios	
Ocupación: Joyería	Calibres (mm): Hilos 0.90-0.70	Departamento: Quindío
Técnica: Hilado- Trefilado- Soldado	Localidad: Quimbaya	
Recursos Naturales: Plata- Macadamia Color: Natural	Vereda:	
Materia prima: Plata- Cobre- Ceramica	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural
Mercado Objetivo: Clase media y media alto	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	Unitario: \$ 73.072.00	Unitario: \$ 89.645.00
Empaque: No disponible		P. Mayor: \$ 84.288.00
Embalaje: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones: El precio es del juego completo



Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

Sistema de referencia 3 2 0 8 0 3   Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Pieza: Collar, pulsera y aretes	Referencia:	Esc.(cm): 1/4	Pl.1 de 1
Nombre: Natural	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural: Plata- Macadamias		
Técnica: Hilado- Trefilado- Soldado	Materia prima: Plata- Cerámica- Macadamias		

Proceso de producción: Se pesa la plata en este caso 10 gramos y cobre 81 gramos. Se funde y trefila para lograr hilo de calibres de 0.90, 0.70 mm. Durante el proceso la plata se recose constantemente. Se trabajan 18 argollas y se lava el material en ácido para limpiarlo. Se procede al armado de las piezas con las cerámicas y las macadamias, a las que se les hace un orificio en el centro para poder pasar el hilo de plata. Por último se se limpia con un pañito para brillar la pieza.

Observaciones: Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas no van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados.

Responsable: Maria Teresa Reyna López      Fecha: 19/ 12/ 2000

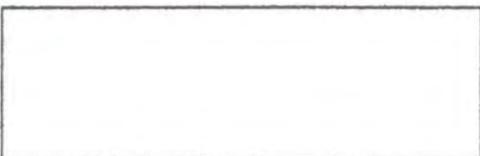
Tema ref. 3 2 0 8 0 3      Código de región 0 3 6 3      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Artículo: Collar, pulsera y aretes	Artesano: Mabel Soto- Luz Mary Hincapié- Ricardo Toro- Melva Aguirre- Josefina Giraldo
Temas: Fantasía Marina	Línea: Moda- Accesorios
Ocupación: Joyería	Calibres: Hilos 1.20-0.80
Técnica: Hilado- Trefilado- Entorchado- Soldado	Departamento: Quindío
Recursos Naturales: Plata- Macadamia Color: Natural	Localidad: Quimbaya
Materia prima: Plata- Cobre- Ceramica	Vereda:
Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

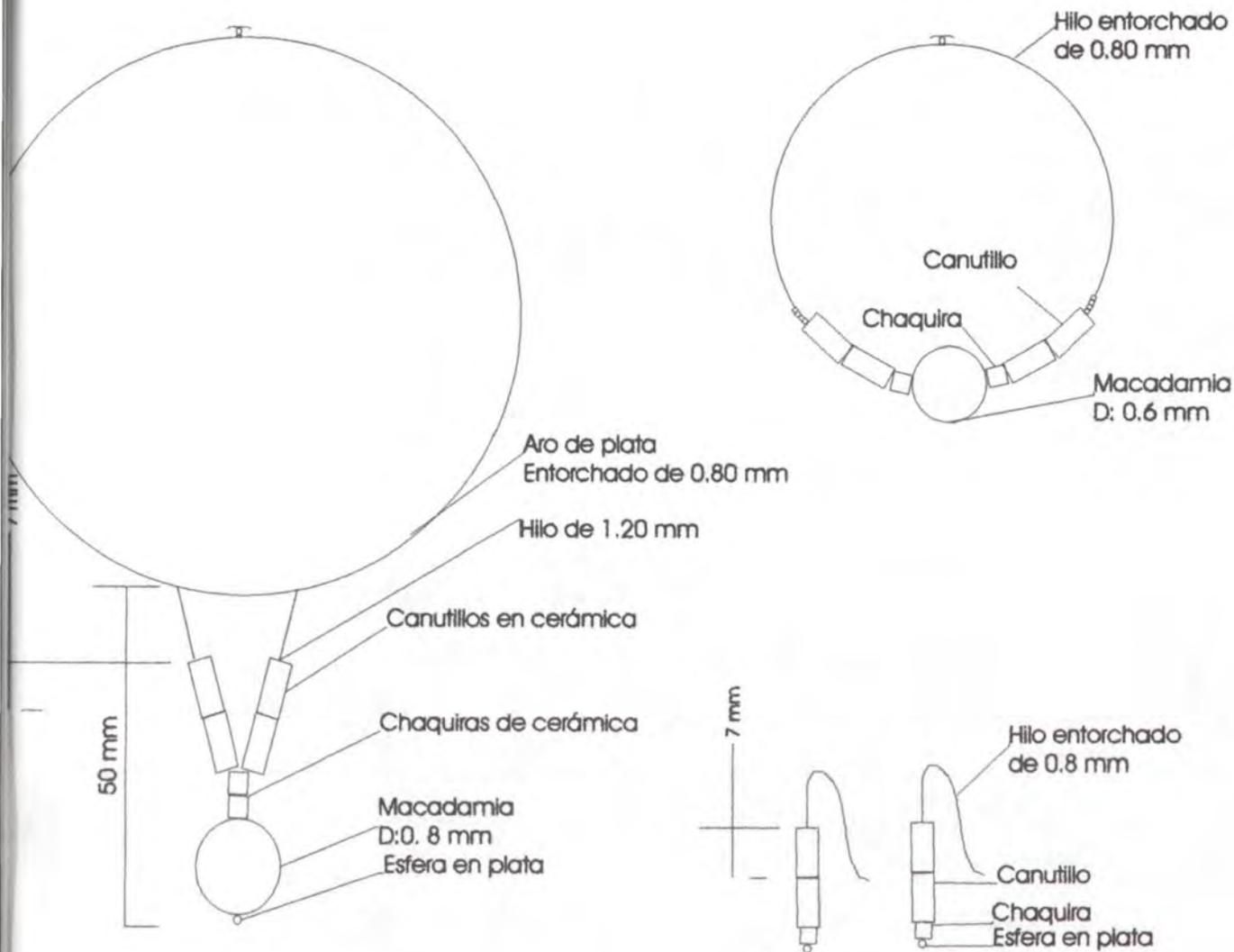
Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 5	Unitario: \$ 35.280	Unitario: \$ 61.790.00
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones: Este diseño no ha sido producido en serie, por esta razón la producción mensual es aproximada.



Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

Temas referencia  3  2  0  8  0  3   Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Pieza: Collar, pulsera y aretes	Referencia:	Esc.(cm): 1/4	Pl.1 de 1
Nombre: Fantasía marina	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural: Plata- Macadamias		
Técnica: Hilado-entorchado- soldado	Materia prima: Plata- Cerámica- Macadamias		

Proceso de producción: Se pesa la plata para ser fundida. Luego se trefila hasta conseguir un calibre de 1.20 mm. La plata se recose continuamente. El hilo se entorcha para hacer los aros con ayuda de las antenallas. Para armar debe limpiarse la plata en ácido. Se seleccionan las macadamias y la cerámica para armar las piezas y realizar el broche.

Observaciones: Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas no van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 2000

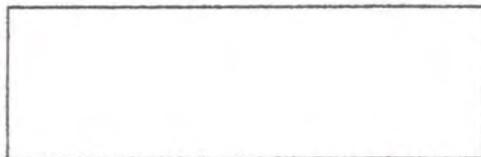
Tema ref. 3 2 0 8 0 3 Código de región 03 6 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Nombre: Collar y pulsera	Artesano: Gladiz Quintero- Gloria I. Gallego- Haiber Cortés- Jose Huber García	
Formas: Espiral	Línea: Moda- Accesorios	
Ocupación: Joyería	Calibres: Hilos 1.50-1.20 Lamina 0.50	Departamento: Quindío
Técnica: Hilado. Laminado- Soldado	Localidad: Quimbaya	
Recursos Naturales: Plata- Macadamia	Color: Natural	Vereda:
Materia prima: Plata- cerámica	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

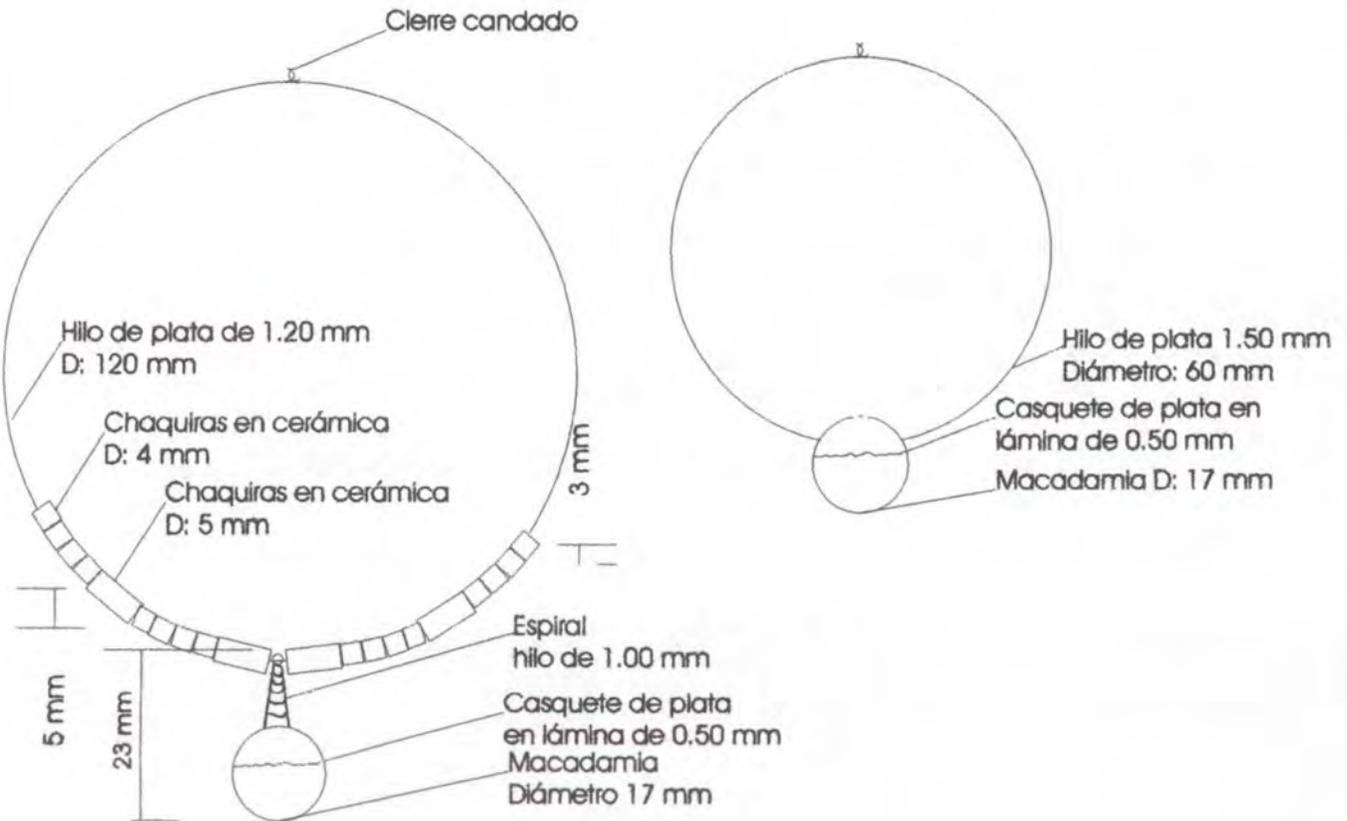
Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 5	Unitario: \$ 80.000.00	Unitario: \$ 105.000.00
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones: Precio del juego completo: Collar- pulsera- anillo- aretes



Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

Sistema de referencia  3  2  0  8  0  3   Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Nombre: Collar y pulsera	Referencia:	Esc.(cm): 1/4	Pl.1 de 2
Nombre: Espiral	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural:Plata- Macadamias		
Técnica: Hilado- Trefilado- Laminado- Soldado	Materia prima: Plata- Cerámica- Macadamias		

Proceso de producción: Se selecciona la materia prima en este caso plata 925, se pesa 28.7 gramos, se funde y trefila para secar los hilos y placas. Luego se elaboran los casquetes en lámina. Las piezas se pulen, soldan y limpian en ácido. Se seleccionan las macadamias y cerámicas para el armado de las piezas y se hace el broche. Por último se limpia con un paño para brillarlo.

Observaciones:  
Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas nunca van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 2000

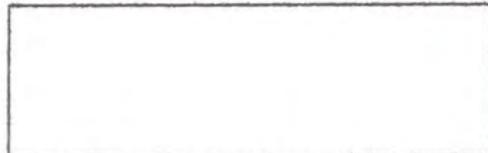
Nombre: 320803 Código de región: 0363 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Objeto: Aretes y anillo	Artesano: Gladiz Quintero- Glora I. Gallego- Haiber Cortés- Jose Huber García	
Formas: Espiral	Línea: Moda- Accesorios	
Categoría: Joyería	Calibres(mm): Hilos 1.00- Lamina 0.50- Cinta 1.00	Departamento: Quindío
Técnica: Hilado-Laminado- Trefilado- Soldado	Localidad: Quimbaya	
Recursos Naturales: Plata- Macadamia	Color: Natural	Vereda:
Materia prima: Plata- cerámica	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

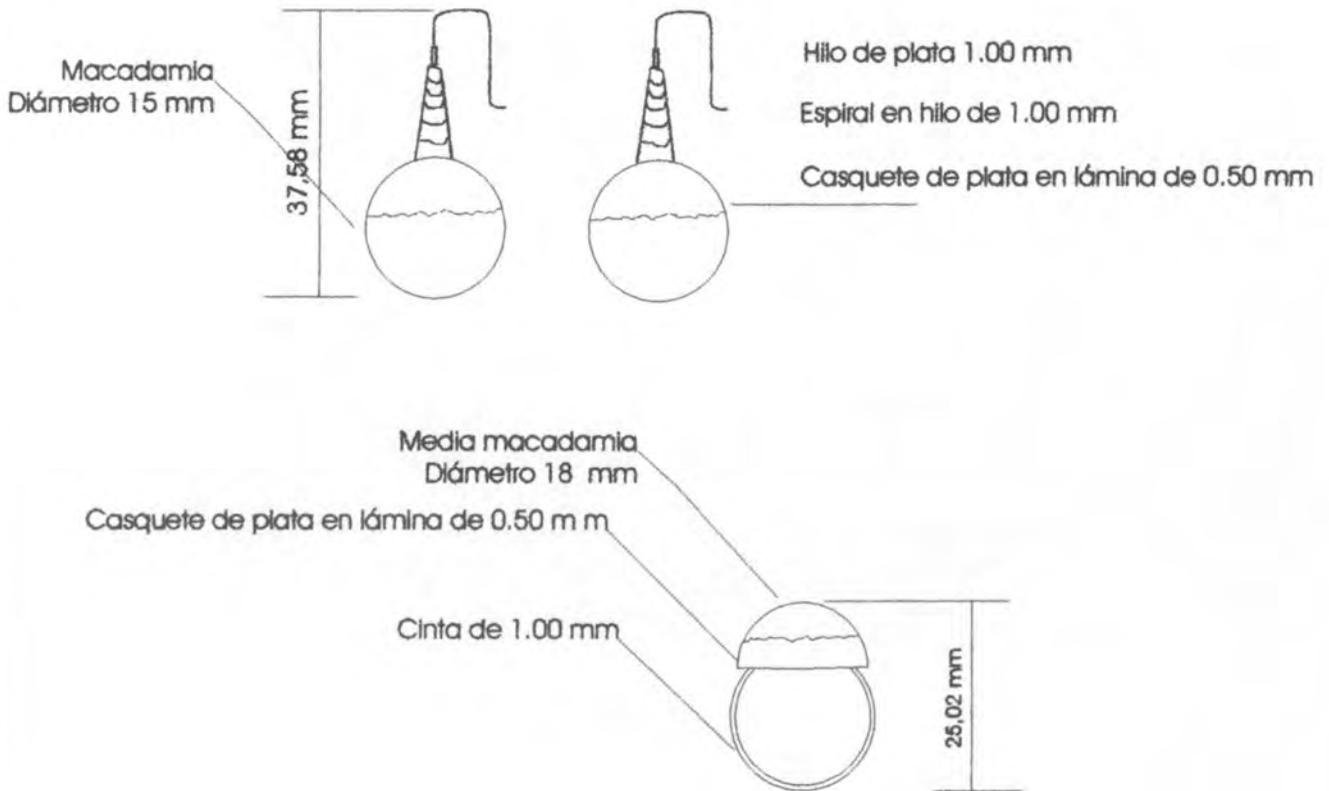
Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 5	Unitario: \$ 80.000.00	Unitario: \$ 105.000.00
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones:



Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

Sistema de referencia 3 2 0 8 0 3   Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



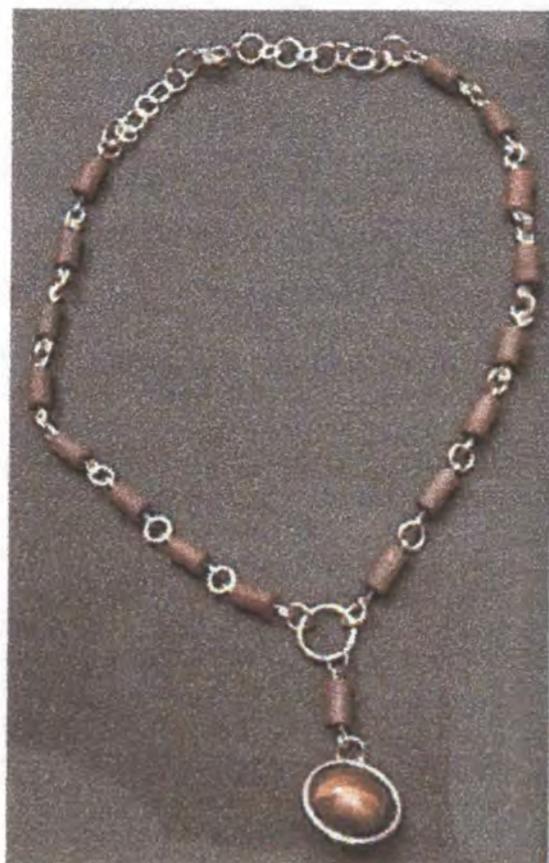
Pieza: Aretes y Anillo	Referencia:	Esc.(cm): ¼	Pl.2 de 2
Nombre: Espiral	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural: Plata- Macadamias		
Técnica: Hilado-Laminado- Trefilado- Soldadura	Materia prima: Plata- Cerámica- Macadamias		

Proceso de producción: Se selecciona la materia prima en este caso plata y 925, se pesa 28.7 gramos, se funde y trefila para secar los hilos. Luego se elaboran los casquetes en lámina. Las piezas se pulen, soldan y limpian en ácido. Se seleccionan las macadamias y cerámicas para el armado de las piezas y se hace el broche. Por último se limpia con un paño para brillarlo.

Observaciones: Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas nunca van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 2000

Tema ref. 3 2 0 8 0 3 Código de región 03 6 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



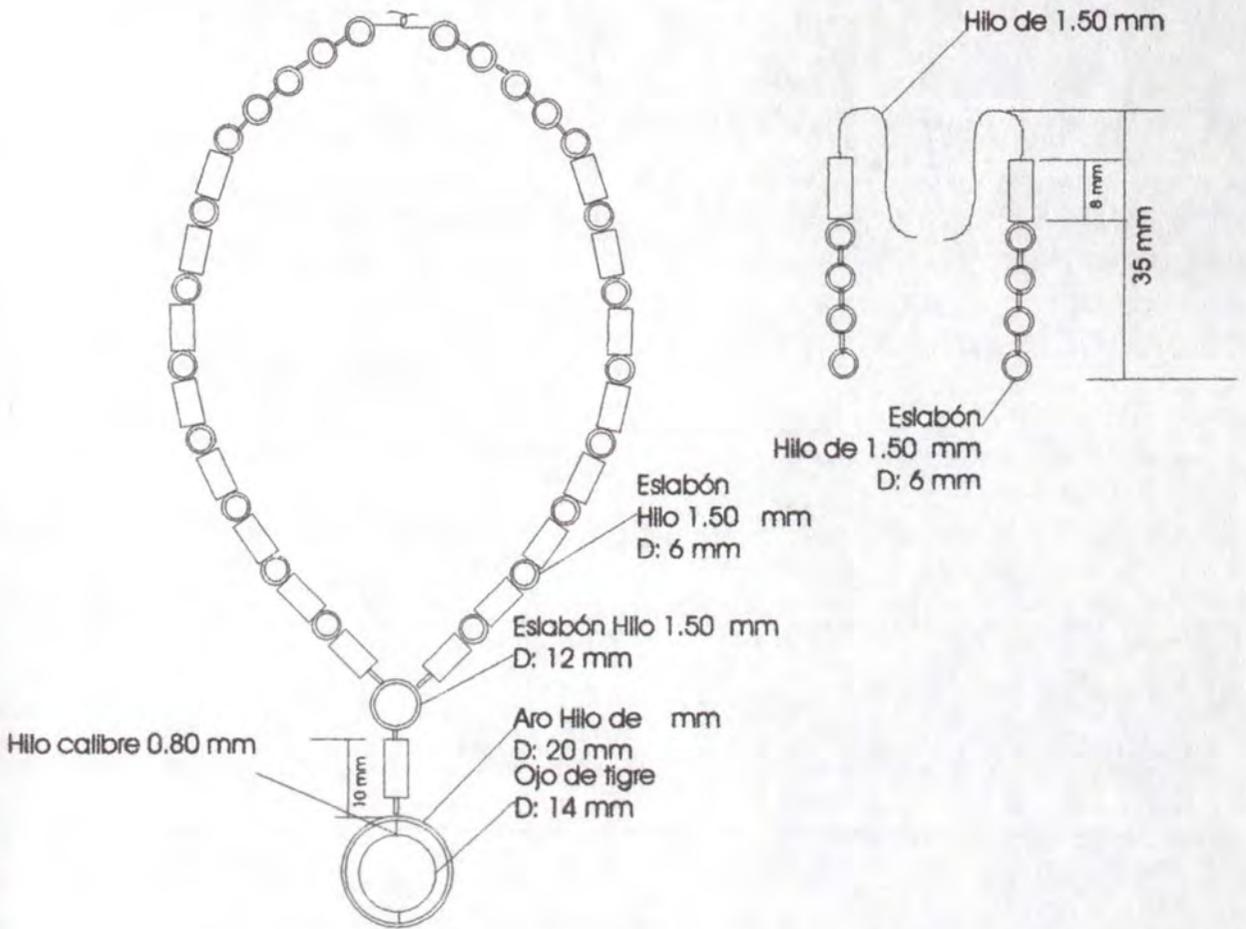
Detalle aros para unión de la piedra  
 Propuesta aretes para el collar

Piezas: Collar y aretes		Artesano: Sandra López- Amanda Sanchez- Gloria López- Stella Galeano- Fredy Galeano	
Colores: Aros		Línea: Moda- Accesorios	
Oficio: Joyería		Calibres(mm): Hilos 1.50- 1.30- 0.80	
Técnica: Hilado. Trefilado- Soldadura		Departamento: Quindío	
Recursos Naturales: Plata- Cerámica		Localidad: Quimbaya	
Materia prima: Plata- ojo de tigre		Vereda:	
Certificado Hecho a Mano: <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Tipo de Población: Rural	
Mercado Objetivo: Clase media y media alta		Costo:	
Producción/Mes: 5 juegos		Unitario: \$ 35.000.00	
Empaque: No disponible		P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible		Precio:	
		Unitario: \$ 48.500.00	
		P.Mayor: \$	
		Empaque:	

Observaciones: El precio es para todo el la línea: Colla y aretes.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 19/ 12/ 00

Sistema de referencia 3 2 0 8 0 3   Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



Pieza: Anillo y aretes	Referencia:	Esc.(cm): ¼	Pl.1 de 1
Nombre: Aros	Línea: Moda- Accesorios		
Oficio: Joyería	Recurso Natural:Plata- Macadamias		
Técnica: Hilado- Laminado- Soldadura	Materia prima: Plata- Cerámica- Macadamias		

Proceso de producción: Se toman 10.220 gramos de plata para fundirla, laminarla. Luego se trefila hasta dejarla a dos milímetros y pasarla a la hilela hasta lograr hilos de 1.50, 1.30 y 0.80 mm. Al tener el hilo se elaboran las argollas de acuerdo al tamaño deseado. Se pone las piezas en ácido para limpiarlas y pulirlas. Por último se arman el collar y los aretes uniendo eslabones y canutillos con un hilo de 1.30 mm y el ojo de tigre que se ubica dentro de un aro con un hilo de 0.80 mm.

Observaciones:  
Ya que el tamaño de las macadamias es variable, las medidas de las piezas nunca van a ser las mismas. Por esta razón se elaboran planos aproximados

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha:19/ 12/ 2000

tema e ref. 3 2 0 8 0 3 Código de región 0 3 6 3 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



Grupo de trabajo TALLER ESCUELA ORFEBRES QUIMBAYA

## Grupo 1

Nombre: ESPIRAL

Materia prima:

28.7 gramos de plata ley 925.

Descripción:

- Collar: Aro elaborado en hilo de 1.20 mm y macadamia, incrustada en un casquete de lámina 0.50 mm. Dije en espiral en hilo de 1.00 mm.
- Pulsera: Hilo de 1.50 mm y lámina de 0.50 mm para el casquete de media macadamia.
- Aretes: Hilo de 1.00 mm, casquete de 0.50 mm para la macadamia e hilo de 0.90 mm.
- Anillo: Argolla de 1.00 mm, casquete de 0.50 mm para media macadamia y cinta circular de 0.90 mm.

Insumos:

- 3 Macadamia
- 16 chaquiras color ladrillo
- 4 canutillos color café

## **Grupo 2**

**Nombre:** Fantasía Marina

**Materia prima:**

6.99 Gramos de plata ley 925

**Descripción:**

- Collar, aretes y pulsera: Hilo de calibre 0.80 mm entorchado.

**Insumos:**

- 2 macadamias
- 6 chaquiras
- 12 canutillos

## **Grupo 3**

**Nombre:** Natural

**Materia prima:**

5.51 gramos de plata ley 925

**Descripción:**

- Collar: hilo de calibre 0.90 mm
- Pulsera: hilo de 1.50 mm
- Aretes: hilo de 0.70 mm

**Insumos:**

- 6 macadamias
- 35 chaquiras

## **Grupo 4**

**Nombre:** Alegoría

**Materia prima:**

28.2 gramos de plata ley 925.

**Descripción:**

- Collar:

Hilo redondo de calibre 0.90 mm

Tubo de calibre 0.60 mm

Medio tubo calibre 0.60 mm

Tubo de calibre 0.40 mm

- Pulsera:

Hilo redondo de calibre 0.90 mm

Tubos de 0.40 y 0.60 mm

- Anillo:

Tubos de calibres 0.60 y 0.40 mm

Hilo media caña de 1.1 mm de calibre

- Aretes:

Tubos de calibres 0.60 y 0.40 mm

Hilo redondo de 0.80 mm

Hilo plano de 0.60 mm

Insumos:

- 1 Agatas en canutillo amarillo
- 8 Agatas amarillas
- 2 Agatas rosadas
- 10 Agatas verdes
- 14 Cuarzos blancos
- 1 Jade verde redondo

## **Grupo 5**

Nombre:Aros

Materia prima:

10.220 gramos de plata ley 925

Descripción:

Collar

- 15 eslabones medianos de calibre 1.50 mm
- 15 eslabones pequeños de calibre 1.50 mm
- Pasadores de calibre 1.30 mm
- 1 pasador para la piedra en calibre 0.80 mm

- 1 aro de calibre 1.50 mm

#### **Aretes**

- Hilo de 1.50 mm
- 8 eslabones medianos y 6 pequeños en calibre 1.50 mm

#### **Insumos:**

- 1 piedra esférica ojo de tigre
- 19 canutillos en cerámica

#### ***Producción:***

Para la producción de cada propuesta se siguieron los pasos que a continuación van a ser explicados con sus respectivas herramientas.

**FUNDIR:** La preparación de los metales para hacer una pieza comienza con el fundido.

#### **Procedimiento:**

- El metal debe colocarse en la cazoleta para se fundido.
- Cuando el metal esta al rojo, se le echa bórax en polvo para conseguir que el metal quede limpio.
- Se calienta la boquilla de la cazoleta, de modo que el metal no deje de estar líquido.
- Se apoya la cazoleta en la rielera, sin dejar de calentar la boca de la cazoleta.
- Para vaciar el metal debe untarse en la rielera aceite o grasa para que corra el metal con facilidad. Vaciamos el metal fundido en la rielera, y adquirirá la forma de riel seleccionada.

**ESTIRADO:** El estirado o laminado es una técnica que sirve para modificar la forma del metal que vamos a utilizar en la confección de la pieza, logrando los anchos, gruesos y largos apropiados para el desarrollo de nuestro trabajo.



Laminador eléctrico

**Procedimiento:**

- Introducir la chapa por un lado del cilindro o laminador, aflojando o apretando la manivela de presión del cilindro hasta que la chapa se ajuste a los rodillos de estirar.



Laminador Manual

- Se hace girar la palanca de estirado hasta que la chapa salga por el otro extremo del rodillo.
- Pasamos de nuevo la chapa por los rodillos, hasta lograr el grueso apropiado de la chapa.
- Para el desarrollo de hilos para los aros, es necesario pasar a la hilera.

- Se le saca punta al hilo estirado, con lima.
- Se recoce el hilo
- Se introduce la punta afilada del hilo por la parte de atrás de la hilera y le



Hilera

hacemos salir por el lado de la numeración con la tenaza de estirar.

- Con las tenazas de estirar sujetamos la punta del hilo y hacemos pasar el hilo por el agujero de la hilera.

#### **APLANADO:**

Para aplanar la chapa, se golpea en una superficie, pero en sus cantos para evitar que se deforme.

Se emplea el tas de aplanar: colocando la pieza sobre el tas, sujetándola con la mano y con ayuda de un martillo se le dan golpes secos.

#### **EMBUTIR:**

Consiste en dar formas huecas y abombadas a las piezas. El embutido se realiza en cualquier tipo de chapa.

#### **Procedimiento:**

- Recortamos con la segueta la chapa en forma circular.
- La colocamos en una de las cavidades de la embutidora.
- Golpeamos con el martillo en la cabeza del embutidor, asentando la chapa en la cavidad de la embutidora, de modo que la forma de la chapa quede ajustada a la forma de la cavidad de la embutidora.
- La pieza debe ir perfectamente recocida.
- Al lograr la forma deseada se saca la pieza del embutidor.

## SOLDAR:

Debe tenerse en cuenta:

- El tipo de llama para cada soldadura.
- Total limpieza en las piezas a soldar.
- Dar bórax a la parte que va a soldar.
- La soldadura debe correr perfectamente en la pieza.

## RECOCER:

Es el calentamiento de un metal, al que luego se le deja enfriar antes de ponerse a trabajar en él. Al recocer el metal puede ser cambiado de forma con mayor facilidad. Si en el transcurso del trabajo el metal vuelve a coger dureza, se le recocerá tantas veces sea necesario.

## PULIR:

Consiste en quitarle las rayas dejadas por las lijas en las piezas y defectos dejados por la soldadura.

Se lavan las piezas en agua con bicarbonato para darles brillo

## ***Capacidad de producción:***

No se ha establecido una capacidad de producción aproximada pues por ser un producto nuevo.

## COMERCIALIZACIÓN

Ya que el Quindío cuenta con gran variedad de sitios turísticos como el Parque del Café, Panaca, entre otros. Se pretende aprovechar estos sitios para la venta de los productos, mediante stands de exhibición, fotos y catálogos que ayuden a la promoción y comercialización de los productos. Se plantea también en este próximo año, participar en las ferias organizadas por Artesanías de Colombia como son FERIA DEL EJE CAFETERO y EXPO ARTESANÍAS 2001, para esto debe plantearse una producción continua para satisfacer a grandes y pequeños compradores.

Los productos también se comercializará en el taller donde ya son reconocidos por los habitantes del Municipio de Quimbaya, quienes adquieren los productos especialmente por la novedad y exclusividad de éstos.

### ***Propuesta de empaque:***

En la capacitación se realizó un taller en el que se les enseñó a realizar dos tipos de empaques en cartón; igualmente se realizaron empaque para cada uno de los diseños, pero no satisfoso las necesidades básicas de estos. Se considera necesario ampliar el tema con la aplicación de nuevos materiales para la realización de empaques como son la guadua, bambú, guasca de plátano, telas, y demás materiales naturales que den al producto un valor agregado.

## **CONCLUSIONES**

El grupo TALLER ESCUELA ORFEBRES QUIMBAYA cuenta con personas llenas de interés por aprender día a día cosas nuevas que puedan ayudarles a desarrollarse como excelentes joyeros. Por esta razón es necesario continuar con la capacitación en temas como comercialización de producto, empaques, sistemas de exhibición, diseño de nuevos productos y ejercicios de creatividad.

## **OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

- El trabajo en el Taller fué muy grato, pues todos los participantes respondieron a la actividad con interés, además demostraron su interés por la continuidad de la capacitación.
- Como anexo se encontrarán los informes de cada uno de los grupos sobre el trabajo realizado y sus opiniones sobre la capacitación.

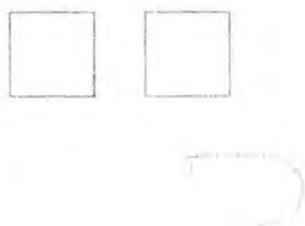
## **ANEXOS**

- Anexo 1: Documentos entregados a los artesanos en la capacitación
- Anexo 2: Trabajos entregados por cada grupo. Proceso de la capacitación.

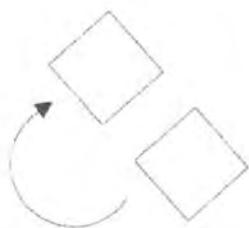
# DISEÑO BASICO

Laboratorio Colombiano de Diseño  
Capacitación en desarrollo de producto

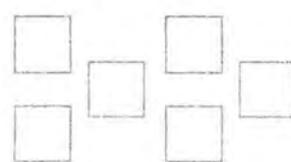
MODULO



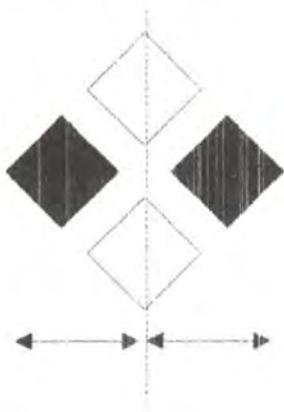
ROTACION



RITMO



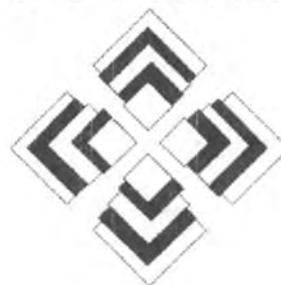
EQUILIBRIO



COMPOSICIÓN



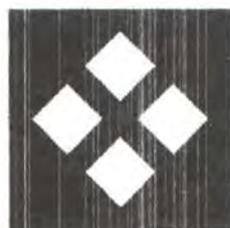
RADIACIÓN



POSITIVO



NEGATIVO



UNIÓN



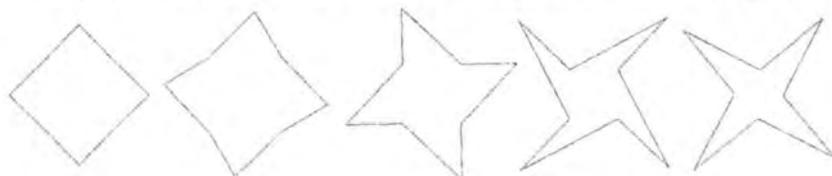
INTERSECCIÓN



RADACION FORMA



TRANSICIÓN DE LA FORMA



# PRINCIPALES ETAPAS DE DESARROLLO DE PRODUCTO



## **GENERACION DE IDEAS:**

Se basa en la generación de todas las ideas posibles para el desarrollo de un nuevo producto, encontrar la mayor cantidad posible de objetos que podamos desarrollar en nuestra empresa y con nuestras herramientas.

## **FILTRADO DE IDEAS:**

En esta etapa se deben tomar de las ideas anteriores, la que más se amolden al desarrollo productivo de nuestra empresa y las necesidades existentes en el mercado.

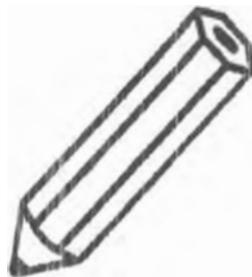
## **ESTRATEGIA DE MERCADO:**

Hacia que mercado voy a dirigir mi producto y como voy a lograr venderlo.

## **DESARROLLO DE PRODUCTO:**

Desarrollar el concepto de producto para materializarlo.

- Bocetos
- Planos técnicos
- Materias primas e insumos
- Proceso de producción.
- Calidad en cada etapa de elaboración del producto para garantizarle al cliente que adquiere un excelente artículo.
- Empaque y etiqueta.



## **PRUEBA DE MERCADO:**

Se observa como reaccionan las personas frente al producto. Aquí aún no se ha puesto a la venta el producto.

## **COMERCIALIZACIÓN:**

Introducción del producto al mercado.

Se definen aspectos como:

➤ **CUANDO:** ¿ Es el momento oportuno para introducir el producto al mercado ?

Determinar épocas:

Navidad

Día de la madre o del padre

Amor y amistad, entre otros.

➤ **DONDE:** ¿ Es el lugar apropiado para el lanzamiento de un producto nuevo ?

El lugar es determinado de acuerdo a la capacidad del creador del producto:

Una región

Varias regiones

Mercado nacional o internacional.

➤ **A QUIÉN:** ¿ Es la persona adecuada para adquirir el producto ?

Dirigir el producto a un perfil de persona definido teniendo en cuenta

características como:

Edad

Personalidades

Forma de vida

Clase social entre otros.



**COMO:** ¿ Es la forma adecuada para lanzar el producto al mercado ?

Ferias

Promociones

Exposiciones

Almacenes

# CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

## DESARROLLO DEL PRODUCTO:

- ▶ Desarrollo de una nueva idea.
- ▶ Materialización.
- ▶ No hay ventas solo inversión.

## INTRODUCCIÓN:

- ▶ Pocas ventas mientras se da a conocer el producto en el mercado.
- ▶ Análisis de mercado.

## CRECIMIENTO:

- ▶ Aceptación del producto por parte del consumidor por la satisfacción de su necesidad.  
Ganancias por ventas.

## MADUREZ:

- ▶ Aceptación total del producto por parte del consumidor.
- ▶ Incremento de ventas.

## DECLINACIÓN:

- Saturación del mercado
- Copias del producto
- ▶ Disminución de ventas
- ▶ Necesidad de crear nuevos productos o mejorar los existentes

# METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE EMPAQUES

El término diseño de empaques no se refiere a una actividad aislada, sino a la creación de un concepto completo del problema a solucionar.

1. Es necesario una planificación previa. Mediante la previsión se prescribe y comunica en términos de acciones futuras:

- Para qué (caso)
- Por qué (entorno)
- Qué (algo) (el objeto)
- Para quién (usuario)
- Dónde (sitio, lugar)
- Cuándo (tiempo y época)
- Cuánto (entidad)
- Cómo (procesos)
- Habrá de hacerse o no algo,  
O habrá de impedirse que algo ocurra

2. La planificación, por su parte se refiere a esos algos en términos de:

- Creación (diseño)
- Modificación (rediseño)
- Conservación (permanencia)
- Reutilización (utilidad)
- Prevención

## EVALUACIÓN DE UN PROYECTO PARA EMPAQUES

En el aspecto técnico se determinan:

- - Disponibilidad del nuevo empaque.
- - Compatibilidad del empaque con el producto.
- - Pruebas.
- - Maquinabilidad.
- - Aceptación del empaque en el consumidor

En el aspecto financiero se determinan:

- Variaciones de costos en materia prima, mano de obra, gastos directos del taller, etc.
- Variaciones de gastos indirectos del taller.



# CONSIDERACIONES GENERALES PARA EL DISEÑO DE UN EMPAQUE

Entre los requerimientos y funciones más importantes de un empaque pueden listarse los siguientes:

- Compatibilidad química y física con el alimento o producto.
- Ausencia de toxinas.
- Protección sanitaria.
- Protección contra pérdida o asimilación de humedad, grasas o aromas.
- Protección contra la luz.
- Transparencia en el caso de requerirla.
- Resistencia al impacto.
- Inviolabilidad.
- Facilidad de desecho.
- Facilidad para ser impreso.
- Limitaciones de tamaño, forma y peso.
- Bajo costo, económico.
- Resistencia en el almacenaje y transporte.

Ser atractivo para los consumidores, proyectando una imagen identificable, reconocible, memorizable, distinguible, legible y confiable.

## DISEÑO ESTRUCTURAL

- Material
- Forma
- Tamaño
- Calibre
- Color
- Tipo de cierre
- Proceso de empaque
- Grado de resistencia y barrera
- Vida de anaquel deseada: tiempo que un producto deberá permanecer con las características originales de calidad con las cuales fue lanzado al mercado.
- Sistema de distribución a usarse



## DISEÑO GRAFICO

- Tipo de imágenes y textos (símbolos y lemas)  
Tono del mensaje, es decir, lenguaje a utilizar (ilustración o foto, estilo)
- Instructivos o formas de uso legales.  
Composición visual.  
Color.
- La imagen total, la cual deberá reflejar el concepto predefinido.
- Memoria gráfica.  
Impacto visual.
- Colocación del código de barras.

## SELECCIÓN DEL TAMAÑO OPTIMO DEL EMPAQUE

Consideraciones:

- Los métodos de distribución.
- Los hábitos de consumo.
- La conveniencia del consumo.
- La cantidad de compra.
- La facilidad de volver a cerrar.
- Las posibilidades de realización con el equipo existente y la disponibilidad de nuevos equipos y/o herramientas.

## MATERIALES UTILIZADOS

- Cartón corrugado  
Contiene dos elementos estructurales: el liner y el material de flauta.  
Puede ser de las siguientes formas:
  - Z Corrugado una cara
  - Z Corrugado sencillo
  - Z Doble corrugado
  - Z Triple corrugado

Funciones:

- Z Protección de daños ocasionales durante el transporte y manejo
- Z Almacena el producto hasta que éste es vendido
- Z Anuncia, promueve e identifica desde su origen hasta que llega al consumidor
- Z Es económico



# ETIQUETA

Es la que identifica al producto, además se encarga de proyectar la imagen tanto del producto como del fabricante de éste. Debe informar sobre dicho producto, sus características, las formas de usarlo, y los aspectos legales concernientes al manejo y uso del mismo.

## INFORMACIÓN QUE DEBE TENER UNA ETIQUETA Y/O EMPAQUE

Logotipo (Nombre, símbolo)  
Dirección del taller  
Teléfono  
Lugar (Municipio, departamento, país)  
Formas de usar el producto  
Materiales  
Precauciones (si aplica)  
Peso  
Tamaño (medidas)

## PROCESO DE IMPRESIÓN Y ETIQUETADO

Se debe considerar la base sobre la cual se va a imprimir, es decir, si se aplicará la impresión directamente sobre el empaque o bien, sobre algún material. Sobre la etiqueta, se debe planear si la etiqueta ocupará sólo la cara frontal o todo el contorno del empaque y/o producto



# CALIDAD

## HERRAMIENTA PARA EL MEJORAMIENTO DE PRODUCTOS

### Definiciones:

- Calidad es satisfacer las necesidades de los clientes y sus expectativas razonables, no tiene relación alguna con lo brillante o resplandeciente que sea algo ni con su costo o con la cantidad de características y accesorios que pueda tener.
- Es el nivel de exigencia que la empresa ha escogido alcanzar para satisfacer a su cliente clave.

### CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

*Para el artesano:* se determinan parámetros para la elaboración de la pieza, tanto en el proceso como en los acabados y se establece un margen mínimo de fallas o deficiencias como características aceptables.

*Para el comprador:* Se establecen indicaciones en cuanto al margen de desperfectos que puede aceptar a o rechazar.

## ETAPAS DEL CONTROL DE CALIDAD

- **CONCEPCION DEL PRODUCTO:**

La calidad debe estar presente con la utilización de formas naturales, simples, limpias, donde se resalte permanentemente las características de la materia prima, la belleza del elemento natural, con elementos agregados de diseño.

- **DEFINICION DE LA MATERIA PRIMA:**

En esta etapa es necesario saber de donde procede la materia prima a utilizar, su trato en el ambiente natural y forma de recolección (corte, almacenamiento, transporte, etc). Esto para garantizar la calidad del producto durante el proceso productivo y su presentación final evitando daños en su estructura física o afectando el diseño y sus acabados.

- **DEFINICION DE LOS INSUMOS:**

Al igual que la materia prima, se debe saber la procedencia de los insumos que utilizamos en la realización de los productos, tales como pegantes, inmunizantes, clavos, tornillos, y demás elementos necesarios para la terminación de nuestros productos.

- **CALIDAD EN EL PROCESO PRODUCTIVO:**

- La materia prima y los insumos, al llegar a nuestro taller deben ubicarse en lugares donde no se afecten físicamente ni reciban condiciones climáticas inadecuadas.
- Las herramientas y máquinas que hacen parte del proceso de producción, deben estar en perfecto estado, para esto se debe planear un mantenimiento permanente, para asegurar la perfecta ejecución de la actividad.

- En cada paso del proceso productivo se debe revisar el estado del producto para garantizar la buena culminación del proceso. *OPERACIÓN TERMINADA, OPERACIÓN REVISADA.*
- Al entregar el producto perfectamente acabado, se le da garantía al cliente que lleva un producto en excelentes condiciones que cumplirá con las necesidades por las cuales fue adquirido.

### **QUE SE LOGRA AL OFRECER CALIDAD EN LOS PRODUCTOS.**

- ▮ Conocimiento permanente de la calidad del producto durante todo su proceso productivo.
- Incremento en ventas.
- Comercialización más rápida y fácil.
- Disminución del margen de error en la producción.
- Disminución de costos de producción.
- Aprovechamiento al máximo de la materia prima.
- Grandes posibilidades de entrar en mercados internacionales.



## **IMAGEN CORPORATIVA**

**Laboratorio Colombiano de Diseño**

*para la artesanía y la pequeña empresa. Armenia, Quindío.*

Logo del Laboratorio Colombiano de Diseño, Armenia, Quindío. Diseñado por el Laboratorio Colombiano de Diseño, Armenia, Quindío.

## IMAGEN CORPORATIVA

Imagen que emplea una empresa frente el mercado, brindándole personalidad e identidad.

La imagen corporativa consta de:



NOMBRE O MARCA



LOGOTIPO



PAPELERÍA

**MARCA:** Nombre o término que pretende diferenciar y distinguir mis productos de los que ofrece la competencia, mediante la muestra de sus propiedades.

Al combinar la marca con imágenes, símbolos y signos puede lograrse el

**LOGOTIPO.**

**FUNCIONES:**

- Permitir al comprador la **identificación** de sus productos.
- **Diferenciación** de la competencia.
- **Comunicar** el origen, valor y calidad de los productos.
- Constituir **propiedades legales**, pues al registrar una marca la empresa recibe los derechos exclusivos para usar el nombre por un periodo ilimitado de tiempo.

**EJEMPLO:**

Los comerciantes han utilizado desde atrás marcas de fabrica y recursos visuales para distinguir sus productos. Un ceramista identificaba sus vasijas imprimiendo la huella del pulgar en el barro húmedo , en la parte inferior de la vasija.

El orgullo por el objeto fabricado tenía sin duda algo que ver en esto , pero el buen ceramista esperaba también que sus clientes buscaran su marca y compraran sus vasijas, prefiriéndolas a las de los demás. Esto por supuesto convenía también al consumidor. Si se querían vasijas que prestaran buen servicio, tenían más seguridad al comprarlos al mismo ceramista. Al contrario si un producto de un determinado ceramista resulta no tan bueno el comprador aprende a buscar su marca para no comprarlo.

### TIPOS DE MARCAS Y LOGOTIPOS:

*Solo el nombre:* Estos logotipos transmiten al comprador un mensaje directo. Sin embargo, éstos logotipos solo son apropiados cuando el nombre es relativamente breve y fácil de utilizar.



*Nombre y símbolo:* Estos logotipos toman el nombre y lo sitúan dentro de un simple símbolo: un círculo, un óvalo, un cuadrado entre otros.



*Iniciales:*

Puede traer inconvenientes:

- Es difícil proporcionar a las iniciales personalidad y carácter distintivo.
- Puede llegar a formarse una sopa de letras que sólo los miembros de la empresa comprendan.

- Es posible que las iniciales deban variar de un país a otro. ( NATO: North Atlantic Treaty Organization- OTAN: Organización del tratado del Atlántico Norte).



*Asociativos: Estos logotipos no incluyen el nombre del producto pero se asocian directamente con él.*



### ***PAPELERÍA:***

- Carta
- Sobre
- Tarjetas de presentación
- Catálogo
- Etiquetas

Un membrete para *cartas* para cumplir bien su función debe mostrar claramente el logotipo de la empresa y detalles de la dirección, teléfono, número de fax y ciudad, dejando espacio suficiente para el texto de la carta.

De modo similar un *catálogo* debe prestar al lector una clara invitación a observar el contenido en donde debe encontrar una información clara de cada producto o líneas de productos y sus características entre ellas:

- Nombre del producto
- Medidas
- Peso
- Colores
- Acabados

### *ETIQUETAS:*

Estas pueden ir desde simples pedazos de papel en los productos, hasta gráficos complejos que formen parte del empaque.

Cumplen las siguientes funciones:

- Identificar: el producto o la marca.
- Calificar el producto de acuerdo al peso, calidad, tamaño, entre otros.
- Describir varias cosas del producto:
  - ¿ Quién lo hizo ?
  - ¿ Como lo hizo ?
  - ¿ Cuándo lo hizo ?
  - Materiales ( materias primas )
  - ¿ Como debe usarse ?
  - Lugar de procedencia

*TÉCNICAS BÁSICAS DE DISEÑO RESUMEN.*

*INFORME DE LA ELABORACION DEL COLLAR Y  
LOS ARETES DISEÑADO POR LA COMPAÑERA.  
SANDRA MILENA LOPEZ GARCIA*

*SANDRA MILENA LOPEZ GARCIA.  
AMANDA SANCHEZ M  
GLORIA PATRICIA LOPEZ  
LUZ STELLA GALEANO OSSA.  
FREDY GALEANO OSSA*

*PRESENTADO A:  
MARIA TERESA REYNA.  
LUZ ELENA BUITRAGO.*

*QUIMBAYA QUINDIO.  
TALLER ESCUELA DE ORFEBRES.  
DICIEMBRE DE 2000.*

## TECNICAS BASICAS DE DISEÑO.

*En el transcurso de las técnicas básicas de joyería que veníamos recibiendo se incluyeron algunas técnicas de diseño, por la instructora MARIA TERESA REYNA del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia. Y de las cuales hablaremos a continuación:*



*En las técnicas utilizadas como introducción se tuvieron en cuenta las figuras geométricas y las degradaciones que de ellas pudieran tomarse, en este caso se hicieron varios ejercicios donde los alumnos utilizaban dichas técnicas, elaborando diferentes figuras en diferentes posiciones según pudieran realizarse.*

Dentro de estas clases nos dieron algunas bases para elaborar algunos planos de objetos como porta lápices, pincillos etc., observándolos en posiciones diferentes.

En una nueva clase, la instructora pasó a cada alumno una revista, con una imagen determinada (en este caso la de una mujer), para que cada uno realizara un diseño que estuviera de acuerdo con la misma: utilizando semillas y cerámicas que nos daba a conocer, y que fueron entonces, nueces de macadamia algunas cerámicas, chaquiras canulillos.

Realizado el diseño, llegó un invitado a una de las clases para hablarnos de algunas semillas de árboles aprovechables para la artesanía y de las cuales tiene conocimiento. Dada la información surgió la idea de combinar dichas semillas y algunas cerámicas con la plata que el grupo ya estaba trabajando, entonces nuevamente con la instructora MARIA TERESA, aprendimos a elaborar empuques con cartón cartulina y luego comenzamos a trabajar.

## PROCEDIMIENTO



*Se tomó el diseño que cada uno había realizado, y se seleccionaron grupos de trabajo y de dichos diseños se escogió uno por grupo para ser elaborado.*

*En nuestro grupo de trabajo seleccionamos un collar y unos aretes diseñados por uno de los integrantes, comenzamos entonces a buscar el material con el que comenzaríamos a trabajar; nos decidimos entonces por los canutillos, que son pequeñas piezas cilíndricas en cerámica, y una esfera en piedra llamada "ojo de tigre" para el dije de dicho collar. Posteriormente, nos dimos cuenta que necesitábamos algunos eslabones para unir las*

piezas y algunos ganchos como pasadores para los canulillos y que debían ser elaborados en plata.

Se tomaron entonces 10 gramos, 220 miligramos de plata con su respectiva cantidad de cobre y procedimos a fundir, de lo cual sacamos una barra que fue llevada al laminador (aparato para sacar barras o láminas de metal); por el servicio de trefilado recosiendo la pieza según lo indicado y agolando los jalacios necesarios hasta lograr el adecuado, el cual dejamos a 2 milímetros para llevarlo a la hilera pieza metálica para sacar hilos: en los calibres deseados y pasamos a templarlo con la ayuda del laminador hasta un calibre de 1.40 mm. luego lo pasamos a una prensa, allí envolvimos nuestro hilo en un embutidor sacando la cantidad de argollas necesarias y del calibre deseado para cada caso.

Para soldar los eslabones debíamos unir los extremos y ceguetear hasta ponerlos perfectamente, para lograr una buena soldadura, ya que al quedar una ranura indebida, la soldadura no rellena sino que al contrario imperfecciona más la pieza.

Con la ayuda de nuestra instructora y guía logramos colocar el ojo de tigre, en un aro de plata de modo que sirviera como eje y que a su vez este girara dentro del mismo.

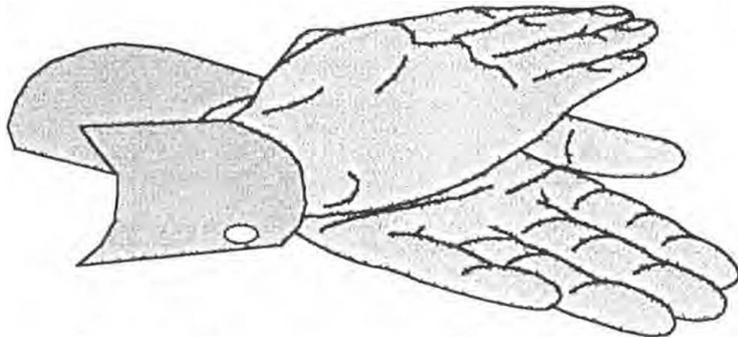
*Nota:* Los eslabones y los pasadores de canutillos fueron puestos en ácido y pulidos antes de ser elaborados junto con las cerámicas.

Terminados los eslabones y preparados los canutillos, comenzamos a armar nuestro collar. Terminado este proseguimos a armar los aretes; nuevamente con la ayuda de LUZ ELENA BUITRAGO. Nuestra instructora, tomamos dos canutillos para la elaboración de los aretes, los cuales llevaban 1 canutillo, y del cual desprendían 4 eslabones grandes sujetos a uno pequeño y dos ruedas pequeñas para asegurar los canutillos.

Finalmente lavamos collar y aretes con agua y bicarbonato para darles brillo.

## LOGROS OBTENIDOS

*El trabajo realizado fue de gran satisfacción al observar el resultado obtenido de mezclar la plata, con aquellas semillas que hasta el momento eran prácticamente desconocidas para nosotros, y fue muy*



*agradable ver también el resultado de los trabajos realizados por mis compañeros; además fueron de gran aceptación para aquellas personas ajenas al taller y que tuvieron la oportunidad de observarlos.*

*Finalmente se hizo la exposición de los trabajos elaborados por todos los alumnos del TALLER ESCUELA ORFEBRES QUIMBAYA, y gracias a nuestra gran instructora y guía LUZ ELENA BUITRAGO y con la colaboración de la Diseñadora del LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO de ARMENIA Q. MARIA TERESA REINA logramos conocer una manera más de aprovechar las cosas que nos ofrece no solo la naturaleza sino también la lógica.*

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO



*Seleccionamos un diseño que llevara una especie de tradición indígena ya que es uno de los temas que más se manejan en el taller y que va de acuerdo con la imagen que inicialmente debíamos adecuar.*

*Dicho diseño consta de un collar elaborado con 15 eslabones medianos de un calibre de 1.50 mm. 15 eslabones pequeños del mismo calibre. 17 canutillos con su respectivo pasador a un calibre de 1.30 mm. una esfera de piedra llamada ojo de tigre. con peso aproximado de 2 gramos. con su respectivo pasador a un calibre de 0.80mm. un aro de plata grande a un calibre de 1.50 donde se pondría el ojo de tigre*

Unos arcos que constan de dos canulillos, ocho eslabones medianos y seis pequeños, dos hilos de plata a un calibre de 1.50 mm y dos pequeñas ruedas de plata para sostener los canulillos.

A continuación figuras explicativas o bocetos de nuestro diseño.



FICHA TECNICA Y EXPERIENCIAS DEL APRENDIZAJE DE DISEÑO BASICO

---

PRESENTADO POR : ADIELA PEREZ - ALBEIRO CHICA - ROBINSON  
CARDONA y ALVARO ECHEJERRY C.

PRESENTADO A LAS PROFESORAS : MARIA TERESA REYNA Y LUZ ELENA  
BUITRAGO RAMIREZ!

TALLER DE ORFEBRES QUIMBAYA - DICIEMBRE 15. del 2.000.

algunas técnicas que nosotros desconocíamos como por ejemplo, sacar hilos de plata, hacer argollas pequeñas, el sistema de entorchado, la elaboración de embutido para hacer los cuencos en plata. Otro aspecto, la creatividad, diseños laboriosos y dedicación de algunos compañeros.

Muchos beneficios recibimos los alumnos del primer nivel, nos enseñó a desarrollar una mejor visión de la creatividad, nuevos diseños, prácticos, artesanales, y profesionales, comerciales y dinámicos.

A los del segundo nivel les favorece todavía más para poner en práctica lo que han aprendido para continuar creando con más visión futurista para que la labor que desarrolla el taller de orfebres Quimbaya siga creciendo expresando la cultura, idealismo creativo eficiencia, y laboriosidad artesanal.

También muy importante el desarrollo de las ideas para crear un producto, la comercialización, los empaques y el control de calidad y conocer las exigencias de los clientes.

Agradecimientos sinceros a la profesora María Teresa quien nos dió una nueva luz, una mejor visión para nuestro aprendizaje.

A Luz Helena por ser la pionera del taller, nuestra maestra guía incondicional, motor y luz en nuestro aprendizaje.

A mis compañeros por su colaboración, enseñanzas y compañerismo ideal rodeado de sinceridad y amor al compartir ideas y conocimientos.

"Enamorarnos y querer nuestro taller porque aquí realizamos nuestros sueños".