

Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

PROYECTO
GESTION EN DISEÑO PARA
PROGRAMAS DE FORMACION AGRUPADOS

CONVENIO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA – FONADE

ASESORIA EN CESTERIA
MONTENEGRO - QUINDIO

CAROL TATIANA CUELLAR DUSAN
DISEÑADORA INDUSTRIAL

ARMENIA, ENERO 15 DE 2001

CREDITOS

SENA NACIONAL

Dr. Carlos Ortíz Fernández
Director Nacional

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Dra. Cecilia Duque Duque
Gerente General

Dr. Jairo Carrillo
Sub Gerente Departamento de Desarrollo

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA

MA Manuel José Moreno
Coordinador General

Diseñadores:

DI Carol T. Cuellar
DI María Teresa Reyna
DI Luz María Carmona
DI Alejandro Agudelo
DT Silvia Arando
DT Luz Karime Forero
DT Daniel Vargas

Armenia, enero 15 de 2001

ANTECEDENTES.....	1
ANÁLISIS DE MERCADO.....	2
PROPUESTA DE DISEÑO.....	3
SUSTENTACIÓN.....	3
PRODUCCIÓN.....	4
PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	4
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN¹.....	4
COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	4
CONTROL DE CALIDAD.....	5
PROVEEDORES.....	5
COMERCIALIZACIÓN.....	5
MERCADOS SUGERIDOS.....	5
PROPUESTA DE MARCA.....	6
CONCLUSIONES.....	7
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES.....	8

Antecedentes

Gracias al convenio Artesanías de Colombia-Sena, la diseñadora industrial Carol Tatiana Cuellar trabajó en el municipio de Montenegro por medio del proyecto de asesoría y desarrollo de producto durante el primer trimestre del año 2000 en el corregimiento de Pueblo Tapao con los productores de la guasca de plátano en el oficio de cestería, convirtiéndose de esta manera, en artesanos de la región.

Durante el mes de Noviembre del año 2000 se trabajó con el grupo de "Mujeres Laboriosas" del municipio de Montenegro dedicadas a la producción de faroles, realizando la asesoría en este campo.

Análisis de mercado

La cultura de los faroles ha sido tradición del municipio de Quimbaya gracias al trabajo en grupo y calidad de éstos, convirtiéndose en un atractivo turístico del siete y ocho de Diciembre, iluminando de una forma hermosa las calles de este municipio.

El grupo de "Mujeres Laboriosas" inspiradas en esta tradición, decidieron unir sus esfuerzos para dedicarse a la producción de faroles y ofrecer su producto en Montenegro; los motivos están basados en la religión (vírgenes, velas, campanas, iglesias) y la tradición navideña extranjera (papá Noel, bota, bastones, guimaldas). Este producto se comercializa directamente por los artesanos y están dirigidos hacia un consumidor final, personas de una clase media, media-alta. Los precios en que se comercializan son relativamente

bajos frente a la complejidad en la laboriosidad, estos oscilan entre los \$1.500 a \$25.000, dependiendo del tamaño y de los acabados (papel cristal o papel seda pintado a mano).

Propuesta de diseño

Sustentación

Para orientar la producción de estos faroles se realizaron varios talleres:

Taller 1: Diseño en líneas.

El objetivo principal era el de que cada artesano visualizara un objeto y pudiera realizar una abstracción de acuerdo a su imaginación y creatividad. por medio del dibujo en varias líneas.

Taller 2: Dibujo sobre el papel.

En este taller se explicó el manejo del formato y dimensiones, el dibujo con los instrumentos de medida (regla, curvgrafo) ya que no eran utilizados para la elaboración de los faroles.

Taller 3: Corte sobre cartón.

Se realizaron varios ejercicios utilizando los instrumentos de corte y medida necesarios (cortadores). Para ello se utilizó el cartón paja, ya que era un material que exigía un corte perfecto.

Taller 4: Elaboración de un muestrario

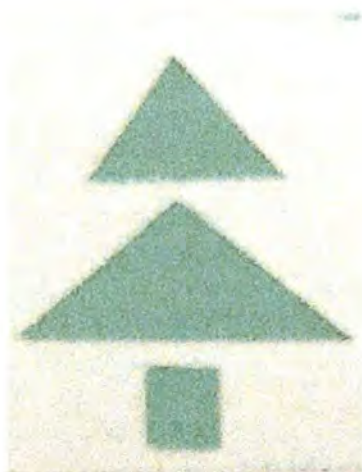
A cada uno de los artesanos se les entregó un motivo navideño con el fin de realizar un muestrario de los motivos que iban a tener los faroles.

A estas figuras se les realizó una pequeña abstracción con el fin de agilizar el proceso de corte. Durante todo el proceso se les exigió el uso de regla y manejo de medidas y buen corte. Posteriormente, se aplicó el papel cristal de acuerdo con cada motivo navideño.

Producción

Proceso De Producción

- **Materia prima:** cartón, papel cristal, papel seda
- **Insumo:** colbón, pinturas.
- **Herramientas:** cortadores
- **Generalidades del proceso:**
 1. Medir y cortar el cartón
 2. Dibujar el motivo del farol
 3. Cortar el motivo
 4. Cortar el papel cristal o seda
 5. Pegar el papel cristal o seda



Objetivo: faroles	Línea: Ambientes	Artesano: Mujeres laboriosas
Motivos: Cestería	Referencia:	
Técnica: Tejido en trenza	Medidas: Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Quindío
Materiales Naturales:	Color:	Localidad: Montenegro
Materia prima: Papel	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Vereda:
		Tipo de Población: rural
Grupo Objetivo: clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	Unitario: \$2000	Unitario: \$8000
Embalaje: No disponible	P. Mayor: \$	
Almacenamiento: No disponible	Empaque: No disponible	

Observaciones:

Responsable: P. Carol Tatiana Cuéllar Fecha: 18/ 12/ 00

Referencia 3 2 1 9 0 2 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

Capacidad de producción¹

Costos de producción

Producto	Materia	Insumos	Mano de	Costo
FAROL	\$500	\$500	\$1000	\$2000

Control de calidad

Requisitos generales:

- Se debe dejar la cara blanca del cartón hacia adentro con el fin de que irradie mejor la luz de la vela.
- Los cortes deben quedar perfectos.
- Conservar las medidas iguales para cada uno de los faroles, de acuerdo con las muestras y figuras navideñas.

Proveedores

La materia prima e insumos se pueden adquirir en cualquier papelería.

¹ Estos datos se calculan si el artesano se dedica diariamente a realizar un solo producto. Para realizar varios productos al mismo tiempo, las cantidades pueden variar.

Comercialización

Mercados sugeridos.

- Estratos socioeconómicos de clase media-alta y alta.

Propuesta de marca.

Para esta clase de producto no se le aplica marca.

Conclusiones

- ♦ El diseño y producción de faroles requiere de gran exigencia por parte del artesano, ya que la calidad de los mismos puede ser decisiva en un comprador a la hora de adquirir el producto.
- ♦ El grupo de “Mujeres Laboriosas” es un grupo que apenas se está constituyendo como organización y varios de sus integrantes como artesanos, por lo tanto la calidad del trabajo varía mucho.

Observaciones Y Recomendaciones

- ♦ Este grupo se recomienda para próximas capacitaciones, ya que fueron constantes y demostraron gran interés por aprender sobre otros temas.
- ♦ Se debe tener en cuenta la temporada en que se asigna el proyecto de asesoría en desarrollo de producto, ya que es un factor importante en donde se involucra el trabajo de supervivencia del artesano. Para el caso de los faroles, la temporada navideña contribuyó ya que era una necesidad latente; desafortunadamente no favoreció para continuar con el proceso de Pueblo Tapao, ya que la mayoría de personas no podían asistir a la asesoría por estar extrayendo la calceta para realizar artesanías.