



CONVENIO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA – FONADE

PROYECTO
GESTION EN DISEÑO PARA
PROGRAMAS DE FORMACION AGRUPADOS
DEPARTAMENTO DE CALDAS

ASESORÍA EN DISEÑO EN EL OFICIO DE CERÁMICA EN
EL RESGUARDO INDIGENA EMBERA-CHAMI
BELALCAZAR - CALDAS

MARIA TERESA REYNA LOPEZ
DISENADORA INDUSTRIAL

ARMENIA, ENERO 15 DE 2001

CREDITOS

SENA NACIONAL

Dr. Carlos Ortíz Fernández
Director Nacional

ARTESANIAS DE COLOMBIA

Dra. Cecilia Duque Duque
Gerente General

Dr. Ernesto O. Benavides
Sub Gerente Administrativo

Dr. Jairo Carrillo
Sub Gerente Departamento de Desarrollo

LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO – ARMENIA

MA Manuel José Moreno
Coordinador General

Diseñadores:

DI Carol T. Cuellar
DI María Teresa Reyna
DI Luz María Carmona
DI Alejandro Agudelo
DT Silvia Arando
DT Luz Karime Forero
DT Daniel Vargas

Armenia, enero 15 de 2001

INDICE DE CONTENIDO

ANTECEDENTES.....	2
Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.....	2
Análisis de mercado.....	2
SUSTENTACIÓN.....	3
Desarrollo de la capacitación:.....	3
Fichas técnicas:.....	5
Proceso de producción:.....	6
Capacidad de producción:.....	7
Control de calidad:.....	8
COMERCIALIZACIÓN.....	8
Mercado sugerido:.....	8
Propuesta de etiqueta:.....	8
CONCLUSIONES.....	9
OBSERVACION Y RECOMENDACION.....	10

CAPACITACIÓN RESGUARDO INDIGENA EMBERA- CHAMI

ANTECEDENTES

Asesorías prestadas por Artesanías de Colombia S.A.

Todas las asesorías prestadas a esta comunidad han sido enfocadas al desarrollo de producto. La más reciente fue realizada entre el 28 de febrero a 16 de marzo; esta se enfocó al conocimiento de materias primas, recolección, preparación y desarrollo de productos. El desarrollo de producto se basó en los ya existentes conservando formas zoomorfas y representaciones de formas y actividades cotidianas, enfatizando mucho en el acabado del producto.

Análisis de mercado

En la actualidad las artesanías elaboradas en la comunidad no son producidas en serie, únicamente son elaboradas por pedido y solo a personas que por el interés de adquirir piezas indígenas tradicionales acuden al resguardo. También se venden las piezas en los pueblos cercanos (la Virginia y Belalcazar), a muy bajos precios para suplir sus necesidades básicas en este caso la alimentación.

El resguardo no ha querido conscientizarse del potencial que poseen en sus manos; técnicas antiguas, materias primas naturales y piezas únicas incrementan precios de venta; precio que ellos no cobran.

SUSTENTACIÓN

Resguardo Indígena Embera- Chamí

Los Chamíes se han ubicado en seis departamentos: Antioquía, Caquetá, Caldas, Chocó, Risaralda y Valle. Su población asciende a más de dieciséis mil personas que aún mantienen algunas de sus costumbres indígenas tradicionales.

El resguardo ubicado en la Vereda Totumal, esta constituido por 80 familias y aproximadamente 600 personas de las cuales 30 conservan la tradición artesanal en los oficios de cerámica y cestería.

Desarrollo de la capacitación:

La capacitación se realizó del 15 de noviembre al 3 de diciembre en la escuela del resguardo y contó con la participación de 26 artesanos; de los cuales 15 trabajan la cerámica.

El objetivo fue despertar en el artesano la creatividad mediante la realización de dibujos y trabajos en plastilina, para terminar en nuevos productos.



Grupo de trabajo Resguardo Embera Chamí

- Para iniciar el proceso de diseño se ubicó a los artesanos en lugares específicos de la casa cocina, sala, comedor y habitación. Que objetos se encuentran en estos lugares?. Aunque no todos cuentan con los objetos necesarios e indispensables en sus hogares, algunos de los artesanos recurrieron a lo que han visto en municipios cercanos. Se logró hacer una lista de aproximadamente 30 objetos.
- Se continuó dibujando, a cada uno de los artesanos se les entregó hojas y lápiz para realizar un dibujo de algunos de los objetos que se habían nombrado.

Este trabajo fue muy especial porque casi ninguno de los artesanos sabía leer y tuvieron que recurrir a su memoria y hasta surgieron cosas nuevas. Se realizaron los dibujos y se hizo una exposición, varios se reían de sus propios dibujos pues nunca habían cogido un lápiz pero a pesar de esto todos lo intentaron.

- Luego se procedió a realizar un ejercicio de plastilina. Aquí cada uno debía hacer un objeto de los dibujados, algunos manejaron bien volúmenes y otros no. Trataron de realizar sus objetos con representaciones humanas.
- Observando la capacidad de los artesanos se les entregó y explicó un diseño ilustrado por computador.
- Se inicia el proceso de elaboración del producto con la recolección y preparación de la materia prima.
- La reacción frente a los nuevos productos fue muy buena, pues estaban totalmente estancados en objetos no utilitario y poco comerciales y estos objetos eran totalmente nuevos.

Los productos diseñados se basaron en los ya existentes, conservando las técnicas tradicionales. Se emplearon formas geométricas y orgánicas, para los acabados se emplean altos relieves y calados.



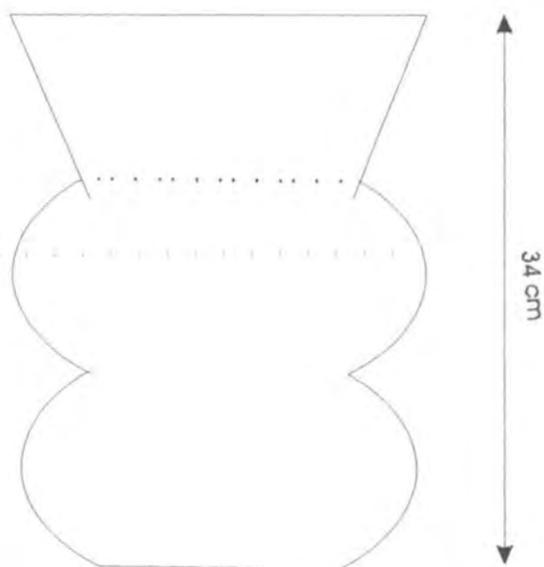
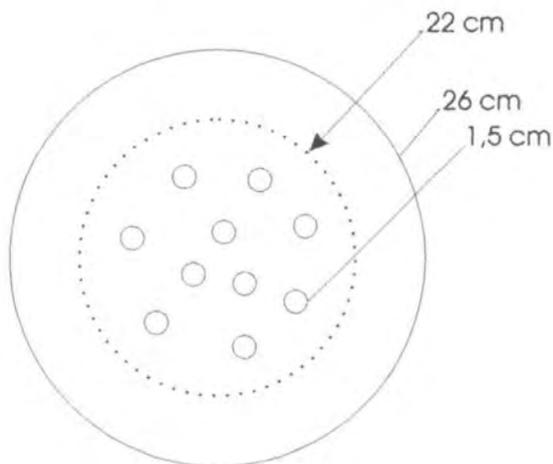
Objeto: Hornilla	Línea: ambiente: Ambiente Exterior	Artesano: Maria Chitalia Sucre
Colores:	Referencia:	
Materia prima: Cerámica	Diámetro sup:26 D.Inferior:22 Alto(cm):34	Departamento: Caldas
Técnica: Moldeado		Localidad: Belalcazar
Recursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Materia prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena

Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 10	Unitario: \$ 18.000	Unitario: \$ 25.000
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible		

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 00

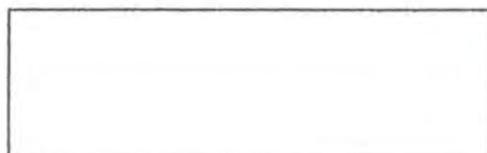
Tema referencia 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Nombre: Hornilla	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Categoría: Cerámica	Línea: Ambiente exterior	Recurso Natural: Tierra	
Técnica: Moldeado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Amasar la tierra y limpiarla. Moldear la forma deseada, dejarlo secar y aplicarle la tinea para quemarlo a los 10 días siguientes.

Observaciones:



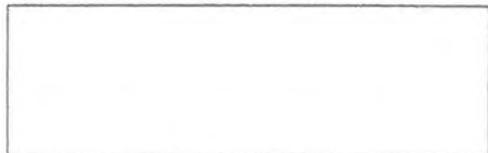
Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

Clasificación: 3 2 0 1 0 9 Código de región: 03 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



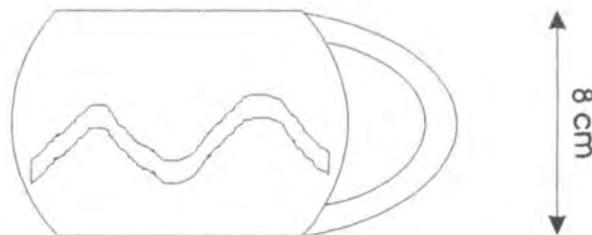
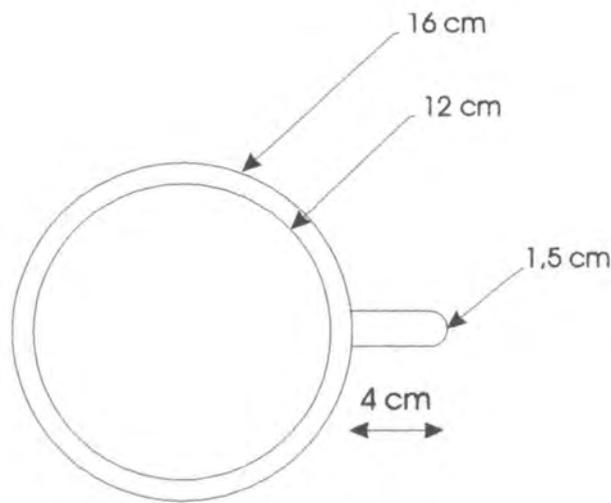
Nombre: Salseras	Línea: ambiente: Ambiente Interior	Artesano: Margarita Sucre
Referencia:	Referencia:	
Material: Cerámica	Diámetro sup: 9,5 D. Inferior: 8 Alto (cm): 8	Departamento: Caldas
Técnica: Moldeado		Localidad: Belalcazar
Cursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Material prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena
Objetivo de Mercado: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 25	Unitario: \$ 2.500.00	Unitario: \$ 4.000.00
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Almacenamiento: No disponible		

Observaciones: El precio es por unidad.



Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 00

Tema referencia 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Hornilla	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	PI.1 de 1
Nombre:	Línea: Ambiente interior		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Tierra		
Técnica: Moldeado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Amasar la tierra y limpiarla. Moldear la forma deseada, dejarlo secar y aplicarle la tinea para quemarlo a los 10 días siguientes.

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

tema ref. 3 2 0 1 0 9 Código de región 0 3 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

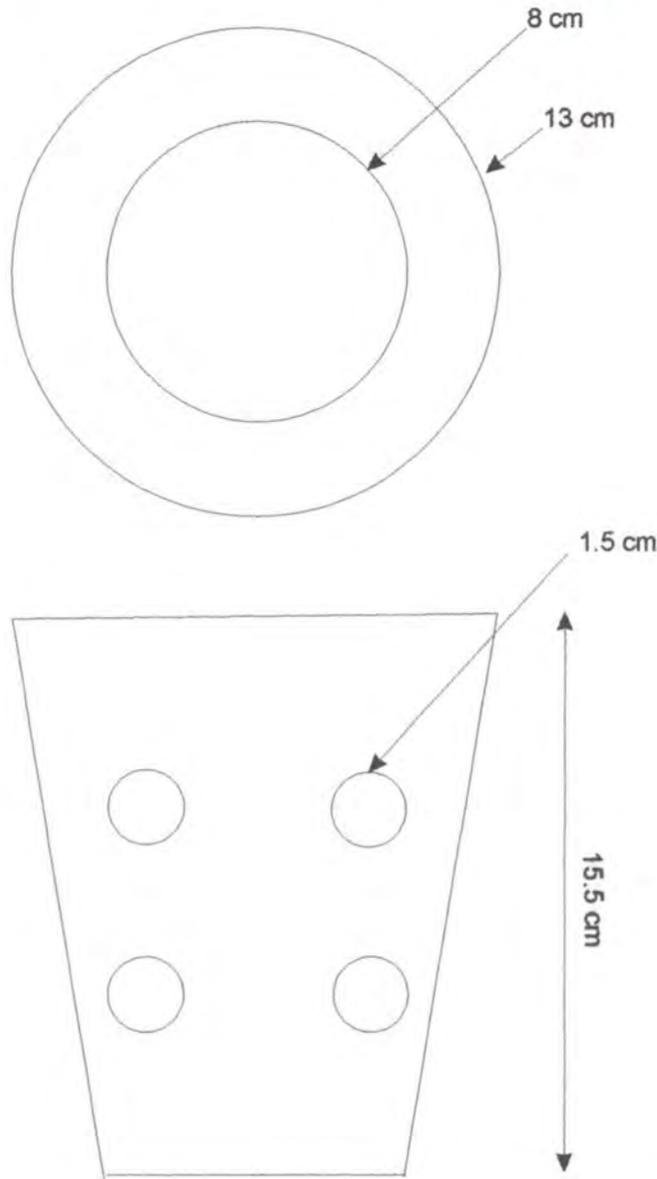


Nombre: Farol	Línea: ambiente: Ambiente Exterior	Artesano: Leticia Sucre- Maria Eugenia Morales
Formas: Calado en circulo	Referencia:	
Materia: Cerámica	Diámetro sup: 13 D. Inferior: 8	Alto (cm): 15,5 Departamento: Caldas
Técnica: Moldeado- Calado		Localidad: Belalcazar
Cursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Materia prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena
Mercado Objetivo: ferias, clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 25	Unitario: \$ 3.500	Unitario: \$ 3.500
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Almacenaje: No disponible		

Observaciones: Puede utilizarse de dos formas por unidad o una sobre otra

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 00

Referencia: 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Nombre: Farol	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Descripción: Calado en círculos	Línea: Ambiente exterior		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Tierra		
Técnica: Moldeado y calado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Se amasa y limpia la tierra. Se moldea la forma, se deja secar 5 minutos para hacerle los orificios con ayuda de un palo del diámetro requerido y luego se pulen. Para los acabados se requiere la tineja la cual se esparce sobre toda la pieza con la mano para dejarla secar durante 10 días aproximadamente y quemarla..

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

Tema ref. 3 2 0 1 0 9 Código de región 0 3 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



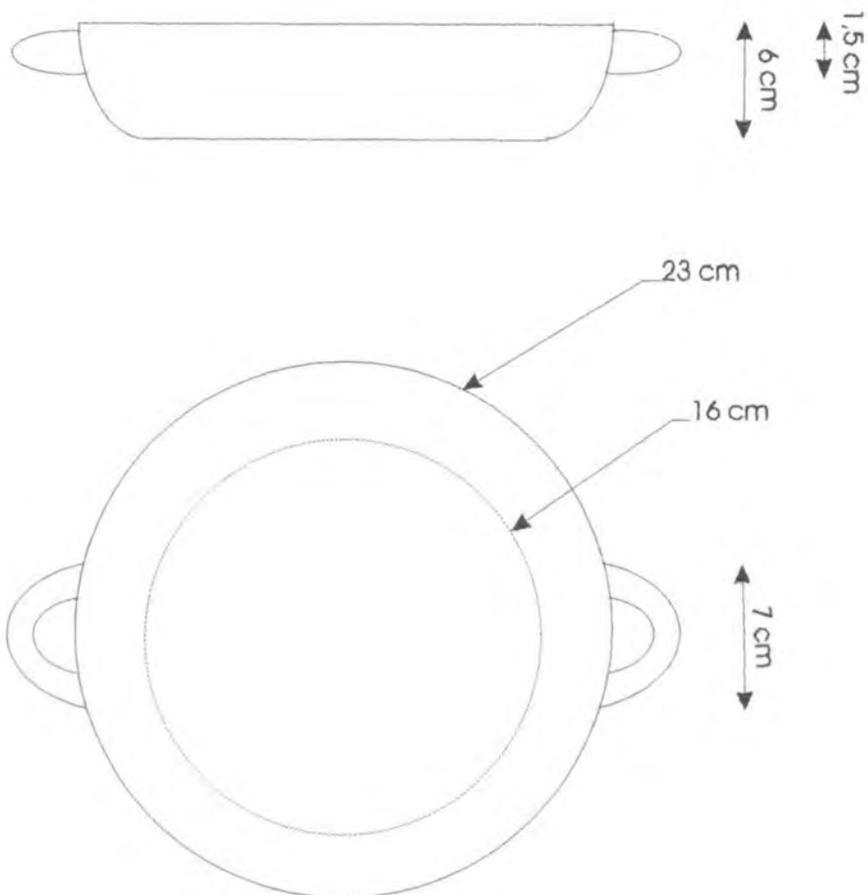
Forma: Bandeja	Línea: ambiente: Ambiente interior	Artesano: Luis Sucre
Colores:	Referencia:	
Materia prima: Cerámica	Diámetro sup: 23 D. Inferior: 16 Alto (cm): 6	Departamento: Caldas
Técnica: Modelado		Localidad: Belalcazar
Recursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Materia prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena
Mercado Objetivo: ferias, clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 25	Unitario: \$ 4.000.00	Unitario: \$ 10.000.00
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible		

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López

Fecha: 15/ 12/ 00

Tema referencia 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Bandeja	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Nombre:	Línea: Ambiente interior		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Tierra		
Técnica: Modelado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Se amasa la tierra y se limpia. Se modela la forma, se deja secar 5 minutos para hacerle las asas por medio de rollo.
 Para los acabados se requiere la tinea la cual se esparce sobre toda la pieza con la mano para dejarla secar durante 10 días aproximadamente y quemarla.

Observaciones:

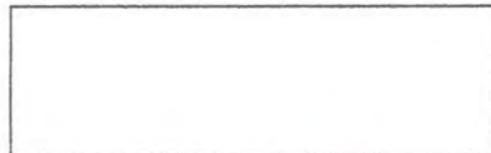
Responsable: María Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

tema ref. 3 2 0 1 0 9 Código de región 0 3 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



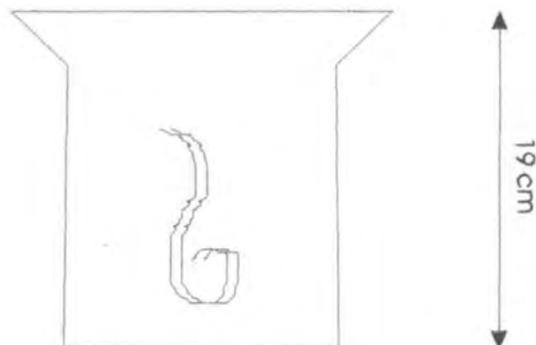
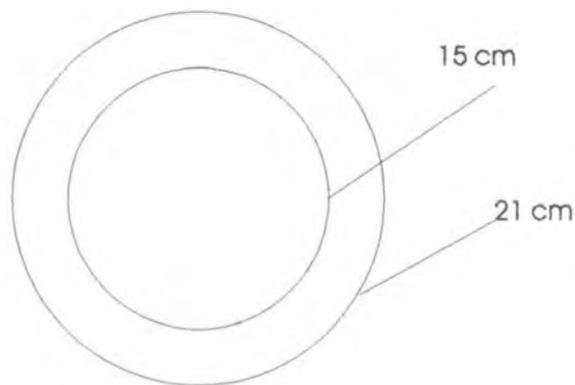
Nombre: Matero	Línea: ambiente: Ambiente exterior e interior	Artesano: Mariela Arcila- Amanda Morales
Formas: Natural	Referencia:	
Materia prima: Cerámica	Diámetro sup: 21 D. Inferior: 15 Alto (cm): 19	Departamento: Caldas
Técnica: Modelado		Localidad: Belalcazar
Recursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Materia prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena
Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 15	Unitario: \$ 6.000	Unitario: \$ 8.000
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible		

Observaciones: En la decoración de los materos se emplearon formas orgánicas en alto relieve.



Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 00

Tema referencia 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Pieza: Matero	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	Pl.1 de 1
Nombre: Natural	Línea: Ambiente exterior e interior		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Tierra		
Técnica: Modelado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Se amasa la tierra y se limpia. Moldea la forma, se deja secar 5 minutos para elaborar las formas en alto relieve y se pule. Para los acabados se requiere la tineja la cual se esparce sobre toda la pieza con la mano para dejarla secar durante 10 días aproximadamente y quemarla.

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

tema ref. 3 2 0 1 0 9 Código de región 0 3 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

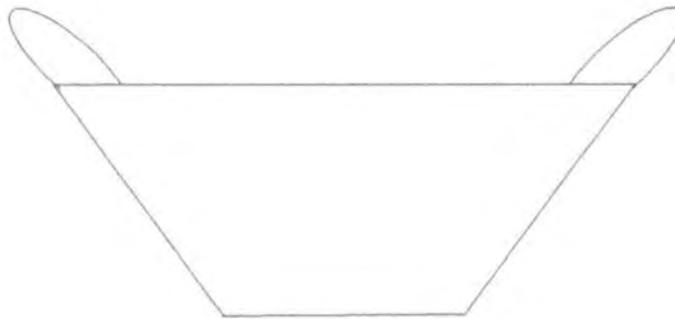
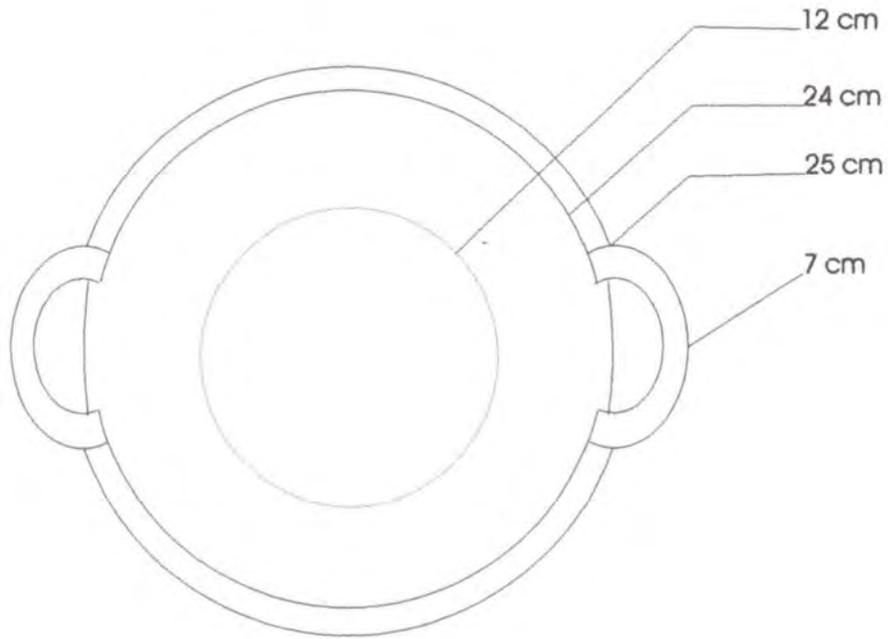


Uso: Frutero	Línea: ambiente: Ambiente Interior	Artesano: Margarita Sucre
Colores: Asas	Referencia:	
Materia prima: Cerámica	Diámetro sup:25 D.Inferior:12 Alto(cm):10	Departamento: Caldas
Técnica: Modelado		Localidad: Belalcazar
Recursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Materia prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena
Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 15	Unitario: \$ 5.000	Unitario: \$ 9.500
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Embalaje: No disponible		

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 00

tema referencia 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



10 cm

Pieza: Frutero	Referencia:	Esc. (Cm): 1/1	Pl.1 de 1
Nombre: Asas	Línea: Ambiente Interior		
Oficio: Cerámica	Recurso Natural: Tierra		
Técnica: Moldeado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Amasar la tierra y limpiarla. Moldear la forma deseada / por medio de rollo hacer las asas y unirlas a los lados de la pieza inicial, dejarlo secar y aplicarle la tineja para quemarlo a los 10 días siguientes.

Observaciones: Las medidas de circunferencias se trabajaron en diámetros.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

tema ref. 3 2 0 1 0 9 Código de región 0 3 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

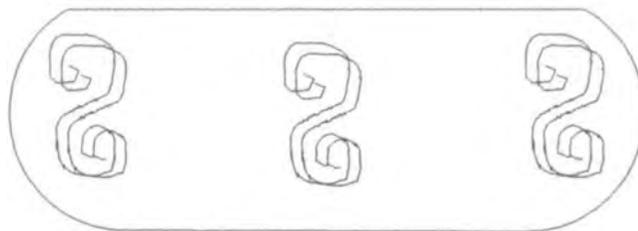
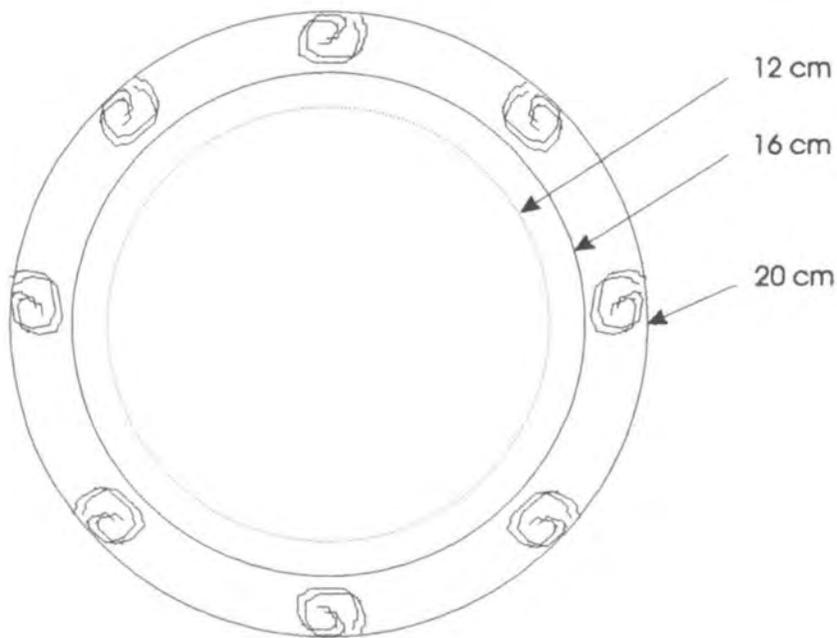


Uso: Frutero	Línea: ambiente: Ambiente Interior	Artesano: Maria Otilia Sucre
Temas: Caracol	Referencia:	
Materia: Cerámica	Diámetro sup: 17 D. Inferior: 12 Alto (cm): 8	Departamento: Caldas
Técnica: Modelado		Localidad: Belalcazar
Cursos Naturales: Tierra	Color: Natural	Vereda: Totumal
Materia prima: Barro	Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Indígena
Mercado Objetivo: Clase media y media alta	Costo:	Precio:
Producción/Mes: 10	Unitario: \$ 5.000	Unitario: \$ 9.000
Empaque: No disponible	P. Mayor: \$	
Almacenaje: No disponible		

Observaciones: Para la decoración del frutero se emplearon formas orgánicas en alto relieve.

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 00

tema referencia 3 2 0 1 0 9 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



8 cm

Orfebre: Frutero	Referencia:	Esc.(cm): 1/1	PI.1 de 1
Nombre: Caracol	Línea: Ambiente Interior		
Materia: Cerámica	Recurso Natural: Tierra		
Técnica: Modelado	Materia prima: Barro		

Proceso de producción: Amasar la tierra y limpiarla. Moldear la forma deseada por medio de rollo se elaboran los caracoles para decorarlo y se unen a la pieza inicial dejarlo secar y aplicarle la tinteja para quemarlo a los 10 días siguientes.

Observaciones:

Responsable: Maria Teresa Reyna López Fecha: 15/ 12/ 2000

Temperatura: 3 2 0 1 0 9 Código de región: 0 3 1 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

PRODUCCIÓN

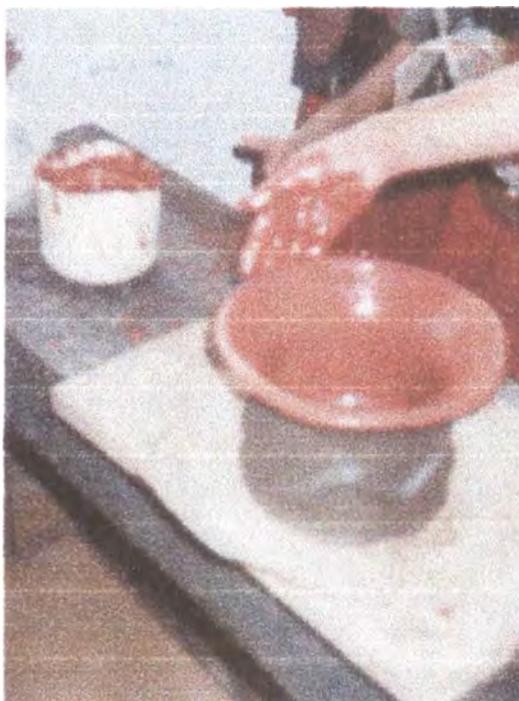
Los productos diseñados se basaron en los ya existentes, conservando las técnicas tradicionales. Se emplearon formas orgánicas y para los acabados se emplean altos relieves y calados.

Proceso de producción:



- **Recolección de materia prima:**
Tierra o barro, Recolectado por los mismos artesanos. Para prepararlo se amasa y limpia de piedras y demás impurezas. Se amasa hasta volverla blanda para comenzar a modelar.
- **Modelado:** Para realizar este paso se requiere de agua continuamente para lograr con mas facilidad la forma deseada. Aquí se emplea cucharas y cuchillos como herramientas.
- La pieza se deja secar durante 10 minutos para decorarla; en este caso con la técnica de rollos para altos relieves y calados con figuras geométricas.

- **Acabado:** La pieza debe pulirse para aplicarle la tineja (tierra roja) y luego dejarla secar durante 8 días para evitar que se afecte en la quema su estructura.
- **La quema:** Realizada en leña. Las piezas quedan quemadas cuando la leña queda en cenizas.
- Se dejan enfriar las piezas para sacarlas y culminar el proceso



Aplicación de la tineja

Capacidad de producción:

No existe continuidad de la producción por no haber una comercialización. Se trabaja únicamente por pedidos. Aunque si se llegara a generar un pedido grande puede suplirse fácilmente porque todos los artesanos están en capacidad de hacer el mismo producto.

Control de calidad:

Ya que no se tenía en cuenta la calidad al realizar los productos se les pudo aclarar algunos puntos importantes:

- Limpiar el barro de impureza.
- Amasar bien el barro.
- Observar que las piezas no se rajen en el secado.
- Al aplicar la tinea que sea en una capa uniforme.
- Ubicar bien las piezas para ser quemadas, para evitar que se deslicen y quiebren además no ponerlas muy juntas para evitar deformidades y cambios en su textura.
- Revisar las piezas luego de la quema para ver si se rajó alguna.

COMERCIALIZACIÓN

Mercado sugerido:

Estos productos pueden ser distribuidos en diferentes almacenes de artesanías, decoración y viveros. Van dirigidos a personas de clases media alta y alta, para utilizarlos en el hogar y fincas.

Propuesta de etiqueta:

La comunidad no cuenta con la capacidad económica de producir imagen gráfica para sus productos, además no hay una comercialización continua que lo justifique.

CONCLUSIONES

- La experiencia vivida fue muy grata pues nunca me imaginé que lograra que la comunidad volviera a interesarse en el trabajo de la artesanía gracias al trabajo en nuevos diseños.
- Los ejercicios realizados en la capacitación ayudaron en gran parte a la concepción de nuevos diseños, pues despertaron la creatividad de los participantes.
- Es necesario crear un lugar de comercialización de los productos.

OBSERVACION Y RECOMENDACION

Debe aprovecharse el entusiasmo de los artesanos para dar continuidad a la capacitación enfocada al desarrollo de producto.