

PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA CERÁMICA Y ALFARERÍA EN RÁQUIRA, BELÉN, LA CAPILLA Y OICATÁ - BOYACÁ

FORMATOS

NOMBRE DEL PROYECTO:

FORMATO ID-01 DESCRIPCION DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Deficiente Calidad y capacidad de producción ; la escasa diversificación y valor agregado ; débil proceso de comercialización de los productos artesanales en cerámica y alfarería ; lo mismo que la falta de consolidación de las Asociaciones y unidades productivas existentes en los municipios de Ráquira, La Capilla, Belén, Oicatá y Sutatenza del departamento de Boyacá; han hecho que se presente una limitada producción y comercialización de estos productos, con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional en forma competitiva.

En el municipio de **Ráquira** se ha caracterizado por ser un pueblo de tradición ceramista y alfarero desde la época prehispánica. Actualmente, este municipio se ha convertido en el centro de producción artesanal de cerámica más importante del departamento ; actividad que ocupa a la mayor parte de su población, convirtiéndose en el principal fuente de ingreso.

Aunque los productores de cerámica de esta localidad se encuentran organizados mediante la Asociación ASOMUISCAS, no se ha podido consolidar por la falta de una adecuada administración, ocasionado por el bajo nivel de liderazgo de sus directivos, poca participación de sus asociados, presentándose un lento desarrollo del gremio.

La elaboración de los productos artesanales, es realizada principalmente en talleres familiares, los cuales se encuentran ubicados tanto en el área urbana como en cada una de las 20 veredas que conforman el sector rural. La materia prima la obtienen de las diferentes minas que se encuentran en este municipio ; mensualmente se están extrayendo alrededor de 1.000 toneladas.

La cocción de los productos se realiza en las diferentes clases de hornos que se encuentran, existen 300 hornos de leña y carbón, 5 hornos a gas, un horno eléctrico y uno a ACPM, el cual, actualmente se encuentra fuera de uso.

La actividad artesanal en este municipio, es una de las más importantes, pues por lo menos el 70% de la población percibe ingresos por esta actividad. Del total de las personas dedicadas a este oficio, en su mayoría es de género femenino.

Uno de los principales problemas que se registra en el municipio de Ráquira es el escaso margen de valor agregado en los productos, y la baja calidad de los mismos y la falta de una adecuada comercialización nacional e internacional.

El municipio de **Belén** representa una importante región alfarera de profundas raíces precolombinas, localizada especialmente en la vereda Tuaté, donde ha venido funcionando una Cooperativa Multiactiva, la que a pesar de haber recibido asesorías sobre fabricación, decoración de productos, así como en aspectos contables, de infraestructura y manejo de herramientas, no ha alcanzado un desarrollo efectivo, debido a la poca socialización y convivencia, la falta de tecnología y el poco mercadeo.

El municipio de **La Capilla** se caracteriza porque su actividad económica se desarrolla con base en la producción agrícola, la cría de ganado menor y la elaboración de productos artesanales, donde la alfarería y la cerámica se vienen realizando desde la época prehispánica

La actividad artesanal se caracteriza por la producción de objetos de uso doméstico realizadas en torno de pedal, y la elaboración de miniaturas hechas a mano.

La elaboración de las artesanías se realiza en las veredas de Barro Banco Arriba, Barro Banco Abajo y Palma Arriba, donde existen aproximadamente 10 minas de arcilla blanca ; en la vereda de Irsón del municipio de Sutatenza y en la vereda de Valle Grande del municipio de Tenza.

El principal problema en esta localidad, se constituye en la deficiente calidad, debido a que no existen procesos técnicos que unifiquen tiempos y procedimientos para el proceso de elaboración y comercialización de los productos artesanales tipo exportación.

El municipio de **Oicatá** se caracteriza porque allí existen yacimientos de arcilla, sin embargo, la actividad artesanal en alfarería y cerámica es relativamente reciente, como consecuencia de la contaminación de los Chircales que allí existen, donde elaboran ladrillo y teja.

La elaboración de artesanías se realiza mediante la utilización de moldes de yeso, también se viene aplicando algunas técnicas manuales, recientemente enseñadas por el ICBA.

El principal problema de los artesanos alfareros y ceramistas de este municipio, es la poca experiencia y conocimiento de las técnicas para la elaboración de objetos artesanales ; a su vez desconocen los procesos de comercialización.

El problema más sentido para los artesanos ceramistas del municipio de **Sutatenza** es la falta de una agremiación legalmente constituida, que permita dinamizar esta actividad entre las personas que se dedican al oficio, sumado a los pocos mecanismos de comercialización y divulgación, no han propiciado un desarrollo de las potencialidades con que cuentan.

FORMATO ID-02 OBJETIVOS DEL PROYECTO TIPO B

1. Preparar a la comunidad dedicada a actividades alfareras y cerámicas de los municipios propuestos, para la producción de líneas competitivas en términos de calidad y cantidad para ofrecer al mercado internacional.
2. Capacitar a 860 artesanos ceramistas y alfareros de los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla y Oicatá, en la producción, comercialización y administración de sus unidades productivas, con el propósito de que sus productos sean competitivos en el mercado nacional e internacional.
3. Identificar y contactar a los posibles clientes potenciales nacionales e internacionales, durante los cuatro años del proyecto.
4. Asesorar y capacitar a los artesanos en la implementación de mecanismos que permitan generar valor agregado a sus productos, sin que pierdan su autenticidad.
5. Motivar y orientar a los artesanos para que participen en eventos feriales a nivel nacional e internacional, con el fin de promocionar y dar a conocer las artesanías de la región.

FORMATO ID-03. IDENTIFICACION DEL GRUPO OBJETIVO

1. CUANTIFICACION					
GRUPO OBJETIVO 860 personas	Años del Proyecto / Años Calendario				
	0	1	2	3	4
	1999	2000	2001	2002	2003
Ráquira	-	150	150	150	150
Belén	-	120	-	-	-
La Capilla	-	90	-	-	-
Oicatá	-	25	-	-	-
Sutatenza	-	25	-	-	-

2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DEL GRUPO OBJETIVO
<p>La población objetivo es el grupo de artesanos dedicados a la cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, 600 personas ; Belén, 120 personas ; La Capilla, 90 personas ; Oicatá, 25 personas ; Sutatenza, 25 personas.</p> <p>Son personas en su gran mayoría de bajos recursos, de estratos socioeconómicos bajos.</p> <p>La población objetivo de Ráquira tienen como principal actividad la elaboración de productos de cerámica y alfarería.</p> <p>A su vez, la población objetivo de los municipios de Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza, tienen como principal actividad la producción agropecuaria, siguiendo la actividad artesanal.</p> <p>La población objetivo de los cinco municipios, tienen un índice de escolaridad bajo, registrándose un alto grado de analfabetismo.</p>

FORMATO ID-04 POLITICA NACIONAL Y/O SECTORIAL QUE RESPALDAN EL PROYECTO DE INVERSION

Una de las metas del Plan de Desarrollo Nacional **“El Cambio para Construir la Paz”** , es duplicar las exportaciones, siendo el subsector artesanal estratégico para lograr este propósito.

En el Plan de Desarrollo Departamental **“Boyacá 2000 Nueva Historia”** se encuentra incluido el desarrollo artesanal en cuanto a su producción y comercialización.

El Plan de Desarrollo Municipal de Ráquira **“Plan Integral de Desarrollo de Ráquira”**, en la parte correspondiente a Políticas, Planes, Programas y Proyectos, se contempla como fundamental la modernización, diversificación y sostenibilidad de la producción artesanal ; apoyando el fomento a la creación y forma asociativa para la producción y comercialización de artesanías.

En los Planes de Desarrollo de los municipios de Belén, La Capilla , Oicatá y Sutatenza, se ha incluido el desarrollo de la actividad artesanal de estos entes territoriales.

FORMATO ID-05 ENUMERACION DE ALTERNATIVAS

- Enumere las posibles alternativas del proyecto.

ALTERNATIVA ÚNICA

Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asesoría en producción, comercialización y administración de unidades productivas, para atender a 860 artesanos de los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza, con el propósito de generar valor agregado conservando su actividad y así obtener productos competitivos en el mercado nacional e internacional, proceso que implica seguimiento y evaluación.

FORMATO ID-06: DESCRIPCION DE METAS FISICAS DE
LA ALTERNATIVA ÚNICA

Meta 01 Nombre y descripción : Brindar asistencia técnica en organización de las Unidades Productivas a 20 veredas del municipio de Ráquira, 2 del municipio de Belén, 5 de La Capilla, 3 de Oicatá y 2 de Sutatenza ; en los cuatro años.

Unidad de medida : Número de unidades productivas asesoradas. ✓

Meta 02 Nombre y descripción : Brindar capacitación en producción : Selección y preparación de materia prima, diseño de productos, valor agregado, procesos productivos y procesos tecnológicos, 860 personas de los cinco municipios.

Unidad de medida : Número de seminarios realizados/seminarios programados.
Número de asistentes/Número de personas por seminario

Meta 03 Nombre descripción : Brindar capacitación en el proceso de comercialización : tiqueta, empaque, embalaje, marca, precios, publicidad, promociones, canales de comercialización y atención al cliente, a las 860 personas de los cinco municipios, inicialmente seleccionadas, durante el tiempo de vida del proyecto.

Unidad de medida: Número de seminarios realizados/seminarios programados.
Número de asistentes/Número de personas por seminario

Meta 04 Nombre y descripción : Brindar capacitación para la consolidación y funcionamiento de las Asociaciones de artesanos existentes en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá: Desarrollo Humano Integral, Trabajo en Equipo, legislación y conformar legalmente una agremiación en Sutatenza, en el primer año de vida del proyecto.

Unidad de medida Número de Asociaciones consolidadas/número de municipios atendidos.

Número de asistentes/Número de personas por seminario

Meta 05 Nombre y descripción : Capacitación en Gestión Empresarial (Administración, contabilidad, costos y ventas), dirigido a las 860 artesanos de los cuatro municipios.

Unidad de medida : Numero de seminarios realizados/Numero de seminarios programados.

Meta 06 Nombre y descripción : Seguimiento y Evaluación ; Visita Artesanos en cada uno de los municipios, para verificar y evaluar cada una de las actividades propuestas.

Unidad de medida : Número de visitas realizadas por municipio/ Numero de visitas programadas.

(Si es necesario, continúe en otra(s) hoja(s))

**FORMATO ID-07: CUANTIFICACION DE LAS METAS FISICAS
DE LA ALTERNATIVA ÚNICA**

NOMBRE O DESCRIPCION	Años del Proyecto / Años Calendario				
	0	1	2	3	4
	1999	2000	2001	2002	2003
Capacitación para la consolidación y funcionamiento de las Asociaciones artesanales		x			
Capacitación en gestión empresarial		x	x		
Asistencia técnica en la organización de Unidades Productivas		x	x	x	x
Capacitación en producción		x	x	x	x
Capacitación en comercialización		x	x	x	x
Seguimiento y evaluación		x	x	x	x

FORMATO PE-01. DESCRIPCION DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

DESCRIPCION

Si el desarrollo del proyecto se adelanta tal como se ha planeado, se estará contribuyendo a la obtención de los siguientes beneficios :

- **Mayor número de personas capacitadas**
- **Productos de óptima calidad y competitivos en el mercado internacional.**
- **Mayor cobertura en los mercados nacional e internacional.**
- **Fácil adaptación al cambio por parte de la comunidad artesanal.**
- **Obtención de mayores ingresos que posibilitan el mejoramiento en la calidad de vida y bienestar social de los artesanos**
- **Alto grado de valoración cultural y humana de las personas que integran el gremio artesanal.**
- **Armonía en el trabajo, cohesión y ayuda mutua entre los grupos a nivel de municipios.**