



**COOPERACION RED DE SOLIDARIDAD - PNR - ARTESANIAS
DE COLOMBIA**

PROYECTO

**AMPLIACION DE LA MATERIA PRIMA, COMERCIALIZACION DEL
SOMBRERO VUELTIAO, SU DIVERSIFICACION Y PRODUCTOS A BASE DE
IRACA Y FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y ORGANIZATIVO DE
LOS GRUPOS ARTESANALES DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU DE SAN
ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA.**

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - ASOCIACION DE GRUPOS DE
ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU**

SAN ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA

Enero 20 de 1.998

TABLA DE CONTENIDO

I. INFORME SOCIAL

1. Introducción
2. Antecedentes del convenio
3. Objetivos
 - 3.1. Objetivos general planteado y alcanzado
 - 3.2. Objetivos específicos planteados y alcanzados
4. Metodología
5. Contenido de las actividades
6. Cuadro de actividades ejecutadas y sus alcances
7. Logros
8. Limitaciones
9. Conclusiones
10. Proyección

II. INFORME FINANCIERO

1. Informe financiero general
2. Informe financiero específico

INTRODUCCION

El presente trabajo es el informe final del convenio contraído entre ARTESANIAS DE COLOMBIA y la ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU, de SAN ANDRES DE SOTAVENTO. En él se plantean los logros y beneficios conseguidos a través del convenio, cuyo recursos fueron gestionados por ARTESANIAS DE COLOMBIA con PNR, la RED DE SOLIDARIDAD y la ASOCIACION, con recursos del Cabildo Indígena, la Fundación Swissaid y propios.

La ejecución del convenio ha logrado el desarrollo integral del Artesano. Se dieron los talleres en costura plana, en espiral, y en el perfeccionamiento de la costura; se elaboro un catalogo el cual presenta los productos por líneas de acuerdo a su uso, siendo así como aparece las líneas Accesorios, Estudiantil, Ejecutiva, Playera, Sombreros, Calzado y Decoración, como también productos en palma de Iraca.

Con relación a la investigación de mercados, se ha contactado con PROEXPORT COLOMBIA.

En el informe también se presenta la información financiera sobre el manejo de los recursos, los cuales al arrojar un pequeño saldo se decidió invertir en tarjetas de información sobre el producto.

ANTECEDENTES DEL CONVENIO

La ASOCIACION DE GRUPOS DE ARTESANOS Y ARTESANAS, se constituyo jurídicamente el 15 de Junio de 1.992. Está conformada por veintisiete (27) grupos Artesanos de diferentes veredas del Resguardo Indígena.

Los Organos directivos de la Asociación son la Asamblea de Delegados, la Junta Directiva y los diferentes Comités (Comercialización, Capacitación, y Mejoramiento de Patios), juntos velan por el desarrollo integral de la Asociación y sus asociados.

LOS PROGRAMAS QUE MANEJA LA ASOCIACION SON:

Programa General

Programa Fondo Rotatorio

Programa de Comercialización

Programa Escuela Artesanal

Programa Mejoramiento de Patios y Establecimiento de Materia Prima.

Cada uno de éstos programas tiene su personal, con funciones diferentes pero todo se planea y coordina en forma integral obteniendo resultados positivos, ya que al fallar uno , falla toda la asociación, convirtiéndose todos en unos veedores de los recursos que la entidad maneja. Estos programas han nacido de las necesidades sentidas por los asociados y por el deseo de progreso y desarrollo social.

La Asociación para poder cumplir con todos estos programas ha gestionado recursos con muchas entidades, entre ellas están: La Fundación Swissaid, Artesanías de Colombia, el Cabildo Mayor del Resguardo, P.M.A., I.C.B.F., Sena y Otros.

Artesanías de Colombia, le ha apoyado en capacitación para mayor calidad del producto terminado, en siembra de materia prima, en la promoción y divulgación de los productos, para finales del año 1.995 e inicios de 1.996 se realizo un censo Artesanal y además se firmo un contrato de prestación de servicios, cobijando la capacitación en costura, formación en la parte administrativa y organizativa como también la impresión de tarjetas de presentación y carnet.

Para finales de 1.995 se firma un nuevo convenio para darle continuidad al proceso de desarrollo social del Artesano Zenú, correspondiendo el presente informe.

OBJETIVO GENERAL PLANTEADO

Apoyar el desarrollo integral sostenido de la Tejeduría en Cañaflecha en el Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento a través del redoblamiento del recurso natural utilizado en la producción artesanal, realizar procesos de capacitación en costura de trenzas, hacer una investigación de mercados, diseñar y publicar un catálogo.

OBJETIVO GENERAL ALCANZADO

Se sembraron ocho hectáreas de materia prima, seis de Cañaflecha y dos de Iraca en Diecinueve (19) veredas con recursos del Cabildo Mayor y de la comunidad. Se desarrollaron capacitaciones en costura de trenza, se dieron los primeros pasos para la investigación de mercados a través de PROEXPORT COLOMBIA, se imprimió el catálogo organizado sus productos por línea y con información sobre la Asociación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS PLANTEADO

- 1. Realizar seis (6) cursos-talleres de capacitación en costura plana de trenza.**
- 2. Realizar seis (6) cursos-talleres en costura de trenza en espiral.**
- 3. Realizar seis (6) cursos-talleres en perfeccionamiento del producto.**
- 4. Diseñar e imprimir un catalogo a color para la promoción de la tejeduría en cañaflecha.**
- 5. Realizar un estudio de mercado.**
- 6. Iniciar el repoblamiento de veinte (20) hectáreas de cañaflecha, cinco (5) hectáreas de iraca y la siembra de tintoreas, en los patios caseros, aportando el recurso físico.**
- 7. Ampliar la organización haciendo participes de los programas a cinco nuevos grupos veredales.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS ALCANZADOS

- Diez (10) curso-talleres en costura plana en las diferentes escuelas artesanales de la asociación (Tuchín, Contenido, Cerro de Vidales y el Tamarindo).
- Ocho (8) curso-talleres en costura de trenza en espiral.
- Tres (3) curso-talleres de perfeccionamiento de la costura.
- Diseño e impresión de dos mil (2.000) catálogos a color , organizando la presentación de los productos en líneas.
- Establecimiento de contactos con Proexport Colombia, para la investigación de mercados y conformación de una unidad exportadora, la cual se trabajará en 1.998 a través de la RED DE ARTESANOS.
- Siembra de Ocho (8) hectáreas de materia prima entre cañaflecha e iraca.
- Ampliación de la organización, haciendo participes a Siete (7) nuevos grupos veredales.
- Impresión de Diez mil (10.000) tarjetas de presentación del producto.

METODOLOGIA

1. CURSOS TALLERES DE CAPACITACION ARTESANAL:

Teniendo en cuenta la experiencia de cinco (5) años, antes de iniciar los talleres se realizó un taller sobre metodología, para organizar mejor los temas, ampliarlos y establecer escalas en medidas, y lo principal ayudar al maestro poder llegar con más facilidad al alumno y preparar los textos para editar e imprimir unos materiales didácticos. Las clases se desarrollan en forma teórica y luego práctica, se tiene un producto para que los alumnos observen lo que se va a elaborar, como también se dibuja en el tablero con sus respectivas medidas un maestro atiende Ocho alumno (8) en la mañana y Ocho (8) en la tarde para un total de Dieciséis (16) alumnos; a cada uno le corresponde una máquina de coser, así él practica la costura y conoce la máquina. Se dejan tareas para desarrollar en casa.

2. SIEMBRA DE MATERIA:

Para esto se firmó un convenio con los grupos beneficiados, donde se comprometen a trabajar la siembra colectiva, para usufructarla de igual forma, como también la devolución de la semilla al cabo de tres (3) años para constituir un fondo de semillas y entregarlas a nuevos grupos que se afilien, todo se trabajo teniendo en cuenta los procesos ecológicos.

Con el apoyo de una agrónoma financiada por la fundación Swissaid, se le brindo asesoría técnica a los cultivos, al igual que seguimiento. Los recursos para la semilla fue conseguida a través del cabildo.

3. IMPRESIÓN DE CATALOGO:

Para ésto ya se tenía organizadas las líneas, se contrató a un diseñador quien tomó las fotos iniciales y diseñó todo el catálogo, se fue a las veredas a tomar fotografías, las fotos iniciales de los productos no gustaron en Artesanías de Colombia, para lo cual hubo que desarrollar un taller con los alumnos más avanzados, haciendo todas las muestras que aparecen en él en tres días, con el apoyo de un diseñador de Artesanías de Colombia.

Las muestras se mandaron a Artesanías de Colombia donde se tomaron las fotografías y se procedió a la impresión del catálogo.

El diseño del catálogo fue apoyado por la fundación Swissaid, al igual que una parte de la impresión, el resto lo aportó Artesanías de Colombia.

4. INVESTIGACIÓN DE MERCADO:

Se estableció un contacto inicial con PROEXPORT COLOMBIA a través de teléfonos se acordaron citas en donde se llevaron los productos se despejaron algunas dudas y se inició un proceso el cual se va a continuar a través de la RED DE ARTESANOS DE LA COSTA ATLANTICA, el fin es constituir una unidad exportadora con otros artesanos de la Costa.

5. AMPLIACIÓN DE GRUPOS ASOCIADOS:

Esta actividad es realizada permanentemente, pues uno de los objetivos de la Asociación es motivar la organización de nuevos grupos artesanales, procurando la integración del mayor número de artesanos del resguardo, ésta labor la realiza la junta una vez la comunidad interesada manifieste su

deseo de ser miembros de la asociación, la junta programa una serie de visitas y capacitaciones para dar a conocer la Asociación y sus diferentes programas.

6. IMPRESION DE TARJETAS DE PRESENTACION DEL PRODUCTO:

Se elaboraron los textos de acuerdo a lo que la Asociación quiere informar al cliente, ésta fue aprobada por los miembros de la Junta Directiva y los Comités de Trabajo.

CONTENIDO

CURSOS TALLERES DE CAPACITACION EMPRESARIAL:

NIVEL 1. COSTURA PLANA

Inducción sobre la asociación de artesanos y sus programas

Conocimiento y funcionamiento de la maquina de coser

Costura recta en cartulina

Costura recta en cañaflecha

Elaboración de monederos

Elaboración de billeteras

Elaboración de portagafas

Elaboración de individuales

NIVEL 2. COSTURA EN ESPIRAL

Refuerzo del nivel 1.

Elaboración de papeleras

Elaboración de canastos

Elaboración de mochilas

Elaboración de gorras

Elaboración de pavas

NIVEL 3. PERFECCIONAMIENTO DE LA COSTURA

Elaboración de sombreros

Elaboración de bolsos ejecutivos

Elaboración de tulas

Elaboración de alfombras

Temas libres para desarrollar la creatividad

Charlas de organización

Temas de administración.

CONVENIO ARESANIAS DE COLOMBIA S. A.

ASOCIACIÓN DE GRUPOS ARTESANOS DEL RESGUARDO INDIGENA ZENU DE SAN ANDRES DE SOTAVENTO CORDOBA

Oficio - tejeduría en cañaflecha y sestería en iraca

Actividad	Realizado	Descripción	Vereda o Localidad	Partic. hombres	Partic. Mujeres	Total benefic	Benefic. indirectos	Total horas	Alcances
C.T.	10	Talleres en costura, curso de costura a máquina, de trenza en línea recta	Vidales,Contento, Tuchín, Tamarindo	78	85	163	815	2.100	Conocimiento de la máquina de ceser y trenzado en costura línea recta
C.T.	8	Cursos-talleres de costura a máquina de trenza en espiral	Vidales,Contento, Tuchín, Tamarindo	29	52	81	405	1.680	Aplicación de la capacidad productiva de productos de la diversif. del sombrero v.
C.T.	3	Cursos-talleres perfeccionamiento de la costura	Contento, Tamarindo	24	19	43	215	630	Garantizando- cumplimiento, y calidad de los productos.

LOGROS

1. Se realizó en la Escuela de Tuchín el taller de Metodología con la participación de Diez (10) personas, duración 24 horas.
2. Se elaboraron materiales didácticos para la Escuela Artesanal.
3. Se obtuvo una cobertura de ciento veinte (120) alumnos por trimestre; entre los diferentes centros de capacitación.
4. Se abrió una nueva sede en el Tamarindo.
5. Se construyó la sede de la Escuela del Contenido.
6. El número de maestros se incremento, con alumnos del año anterior, los cuales se desarrollaron bien cumpliendo con su labor.

7. Hubo mayor responsabilidad por parte de los capacitadores y los alumnos.
8. Se perfeccionaron los productos del catálogo.
9. Diseño e impresión del catálogo, organizado por líneas de productos. Se imprimieron dos mil (2.000) unidades.
10. Se han establecido contactos comerciales a través del catálogo.
11. Mejoró la calidad de los productos terminados, utilización de una hilaza mucho más fuerte y resistente.
12. Se imprimieron diez mil (10.000) tarjetas de presentación del producto.
13. Motivación de siete (7) grupos artesanales, los cuales se vincularon a la Asociación.

CONCLUSIONES

Se adquirió gran experiencia en el manejo de convenios, ejecutado lo propuesto.

Se logró gran parte de los objetivos propuestos.

Gran avance en el desarrollo del aprendizaje de la costura, elaborando productos de la mejor calidad.

Mayor reconocimiento de la artesanía Zenú a través del catálogo.

PROYECCIONES

Continuar con la siembra de las materias primas.

Acopio de la materia prima en trenza.

Fortalecer la conformación de la red de artesanos de la Costa Atlántica.

Continuar con la capacitación en la parte técnica, con los tres niveles de capacitación.

Diseñar los empaques apropiados para los productos, tanto individuales como por volúmenes.

Construcción de la sede de la Escuela Artesanal en Cuesta Abajo (sede de la Asociación).

Conformar la unidad exportadora a través de la red de artesanos.

II. INFORME FINANCIERO

1. INFORME FINANCIERO GENERAL

RELACION DE INGRESOS Y EGRESOS

INGRESOS		12.336.800
Febrero 21/97.	<u>12.336.800</u>	
EGRESOS		12.336.767
1. Talleres cap. costura	8.234.330	
2. Impresión de catálogo		
Aporte Artesanías de Col.	3.470.000	
3. Investigación de mercado	287.467	
4. Tarjetas de presentación	<u>345.000</u>	

APORTES DE LA ASOCIACION Y OTRAS ENTIDADES

Sesenta cartulinas por curso taller primer nivel:

60 X 6 = 360 Cartulinas a \$300 C/u.	108.000
40 Conos de helo machete a \$250 C/u.	100.000
6.554 M. de trenza a \$200 C/u. promedio	1.310.000
21.200 M. de trenza a \$200 C/u. promedio	4.240.000
Limpieza de 40 maquinas a \$6.000 C/u.	240.000
Sitios de capacitación \$15.000 C/u. x 4 x 9	540.000
Gastos administrativos del convenio	8.000.000
Siembra de cañaflecha e iraca (tierra 8 hect. a 1.000.000)	8.000.000
Mano de obra. Siembra de 100 Jornales a \$6.000 x hect.	<u>4.800.000</u>
TOTAL APORTE ASOCIACION	27.418.000

APORTE DE OTRAS ENTIDADES

Fundación Swissaid - Diseño de catálogo	1.200.000
Fundación Swissaid - Impresión de catálogo	1.800.000
Cabildo - 35.000 semillas de materia prima a \$500 C/u.	17.500.000
TOTAL	20.500.000

GRAN TOTAL APORTES **47.918.000**