

*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las  
Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

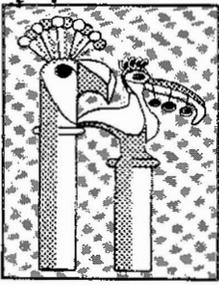


**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
Y ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS DEL  
DEPARTAMENTO DE CORDOBA**

**INFORME GENERAL DE ACTIVIDADES  
1996 - 1997 - 1998**

**FONDO MIXTO DE CULTURA DE CORDOBA  
ENTIDAD ADMINISTRADORA**

**MONTERIA, ENERO DE 1998**



*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las  
Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

## **LAS ARTESANIAS Y LAS ARTES POPULARES EN CORDOBA Y EL DESARROLLO REGIONAL**

### **1. ANTECEDENTES.**

El actual departamento de Córdoba fue, en el pasado prehispánico, asiento de la esplendorosa cultura Zenú, que descolló por haber logrado desarrollar avanzadas técnicas y diseños artesanales, vinculadas al uso y aprovechamiento de las fibras vegetales, del barro, del oro, el cobre y la plata; la piedra, la madera y el hueso; y de elementos de origen marino.

Muy apesar del impacto producido por la presencia de los españoles en nuestro medio, a partir del descubrimiento y la conquista de América, aún pervive con vigorosa persistencia, en muchos poblados y caseríos, la práctica de las técnicas de la cestería, la cerámica, la orfebrería, la talla y los tejidos, enriquecidas con otras modalidades de clara influencia hispánica, constituyéndose en elementos de identidad cultural y étnica, como fuente de empleo y generación de ingresos, y como factor fundamental en la elevación del nivel de vida de nuestras comunidades.

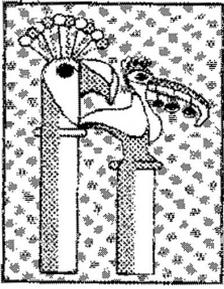
Es así, como las artesanías y las artes populares juegan un papel preponderante en el concierto de la economía del departamento de Córdoba.

Ponderando la importancia del trabajo artesanal en el desarrollo regional, el SENA en la década de los años 70s y ARTESANIAS DE COLOMBIA, en la de los 80s, ejecutaron planes, programas y proyectos de fomento de las artesanías, privilegiando las siguientes áreas:

**\* Investigación:**

- Inventarios y estudios diagnósticos sobre materias primas, técnicas, sitios y productos artesanales.

**\* Capacitación:**



*Fondo Misto para la Promoción de la Cultura y las  
Artes de Córdoba*

*N.º. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

- Talleres de diversificación en el uso de la trenza del sombrero vueltiao en el resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.
- Curso de marroquinería y talabartería en Chinú y Cereté, y de joyería avanzada en Ciénaga de Oro.
- Asesoría en técnica, diseños y desarrollo de productos en cestería a artesanas de Rabolargo y Sabanal.

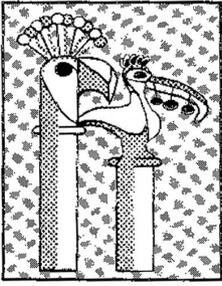
**\* Organización y trabajo social:**

- Se estimularon procesos avanzados de organización y consolidación de grupos y asociaciones de artesanos.
- Fortalecimiento de las unidades familiares de producción artesanal, de los núcleos veredales y de los grupos regionales.
- Reorganización y reestructuración de la Asociación de Artesanos de Córdoba.
- Diagnósticos de trabajo social de los talleres familiares y de las instancias organizativas grupales
- Acciones de consejería y mejoramiento de hogares mediante la identificación de problemas y necesidades, y la aplicación de estrategias pedagógicas para la resolución de conflictos.

**\* Crédito:**

- Se consideró el crédito como factor dinamizador en el incremento de la producción y en la animación para la participación de los artesanos en los programas de ARTESANIAS DE COLOMBIA.
- Otorgamiento de créditos a artesanos beneficiarios de proyectos específicos.

**\* Mercadeo y comercialización:**



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

- Asesoría a grupos y asociaciones de artesanos para la organización y participación en ferias y mercados locales, regionales y nacionales (Expoartesanías).
- Compra de productos a grupos usuarios de programas de capacitación y asesorías en técnicas y diseños artesanales.

## **\* Promoción y difusión:**

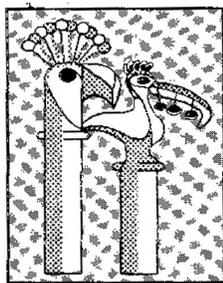
- Se desarrollaron permanentes y sostenidas campañas de difusión y promoción de las artesanías vernáculas a través de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.
- Realización de muestras y exposiciones pedagógicas y promocionales de las artesanías y las artes populares.
- Asesoría y orientación a estudiantes, docentes e investigadores acerca de nuestras artesanías.
- Elaboración y divulgación de materiales didácticos.

## **\* Programas específicos:**

- Asesoría agronómica en cultivos de plátano, iraca y caña flecha.

## **2. CONVENIO INTERINSTITUCIONAL PARA EL FOMENTO Y EL DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS.**

Las acciones del SENA y ARTESANIAS DE COLOMBIA nos permiten determinar que han sido fundamentales en el fomento y desarrollo de las artesanías en Córdoba, pero dicho impacto hubiese podido ser de mayor trascendencia si los planes, programas y proyectos hubieran tenido mayor continuidad y permanencia, ya que en la última década su presencia ha sido intermitente, presentándose inconsistencia en la consolidación de logros y resultados.



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

Apartir de 1996 ARTESANIAS DE COLOMBIA promovió en el departamento la implementación del Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia y entidades públicas y privadas de Córdoba, que entró en vigor en el segundo semestre de 1997, con la participación de la Gobernación de Córdoba, el FONDO MIXTO DE CULTURA DE CORDOBA, algunas alcaldías municipales, asociaciones y grupos de artesanos.

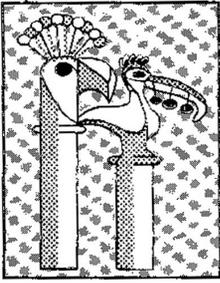
El Convenio Marco contempla la ejecución de proyectos de desarrollo artesanal integral, con cobertura en los municipios de San Andrés de Sotavento, Lórica (San Sebastián y El Carito), Canalete, Momil, Planeta Rica, Pueblo Nuevo, Montería (Sabanal), Cereté (Rabolargo), Ciénaga de Oro y San Antero, privilegiando actividades coordinadas que apuntan a la solución de necesidades y carencias específicas, atinentes a los recursos naturales (materias primas), al desarrollo humano integral, a la organización para la producción, al diseño, a la divulgación y a la comercialización de los productos artesanales.

### **3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.**

El Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia y Entidades Públicas y Privadas del departamento de Córdoba ha sido fruto de un proceso lento de sensibilización, promoción y convencimiento a nivel de instituciones, grupos y personas que se inició en septiembre de 1996 y se ha venido consolidando progresivamente. Veamos en detalle las acciones básicas desarrolladas cronológicamente:

#### **- Septiembre-Octubre-Noviembre-Diciembre.**

- ARTESANÍAS DE COLOMBIA por intermedio de Aser Vega Camargo, Coordinador de Proyectos Costa Atlántica, emprendió una campaña de sensibilización y promoción de la propuesta del Convenio, mediante reuniones y diálogos con el Gobernador, los alcaldes y representantes de entidades públicas y privadas y de asociaciones y grupos de Artesanos sobre los objetivos, acciones, alcances y perspectivas del Convenio Marco.



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba.*

## **- Febrero - Marzo:**

- Se procedió a la suscripción del Convenio para el fomento y desarrollo de las artesanías en el departamento de Córdoba, y se inició el trámite jurídico de su legalización. Las partes firmantes fueron las siguientes:
  - Artesanías de Colombia S.A.
  - Gobernación de Córdoba.
  - Fondo Mixto de Cultura de Córdoba.
  - Alcaldes municipales de San Andrés de Sotavento, Cereté, Momil, Canalete y Pueblo Nuevo.
  - Oficina de la Juventud de Planeta Rica.
  - Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín.
  - Asociación de Grupos de Artesanos del Resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento.
  - Cabildo Mayor del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.
  - Asociación de Artesanos de Córdoba.
  - Casa de la Cultura de El Carito.
  - Casa de la Cultura de Montería.

## **- Abril - Mayo:**

- Proceso de legalización del Convenio.

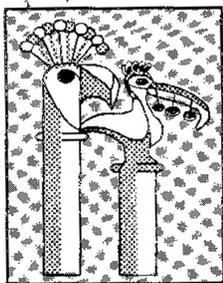
## **- Junio:**

- Asamblea General de socios de la Red de Artesanos y Artesanas de la Costa Atlántica, realizada en Montería el 16 de junio de 1997.

El objeto de la reunión fue el estudio y aprobación del Plan trimestral de actividades Julio-Septiembre 1997, y la concertación de acciones con Artesanías de Colombia y los Convenios Marcos Departamentales.

Es de destacar que la Red tiene afiliados, aproximadamente, 1500 artesanos en seis departamentos, de los cuales en Córdoba hay 20 ceramistas de San Sebastián, 480 tejedores de sombrero vueltiao y cestería en iraca, un número indeterminado de mujeres indígenas Embera Katíos tejedoras de chaquiras de Tierralta, orfebres y talladores Ciénaga de Oro, tejedoras en cepa de plátano, enea e iraca de Rabolargo y Sabanal.

## **- Julio:**



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

- Participación en el Seminario de Coordinadores Técnicos de programas y/o Convenios Departamentales para el desarrollo artesanal, realizado en Cartagena de Indias los días 2, 3 y 4 de julio.

Fue delegado por Córdoba, en representación del Fondo Mixto de Cultura, el asesor de proyectos culturales, Roger Serpa espinosa.

El objetivo del evento fue impartir las orientaciones básicas sobre el funcionamiento de los convenios; la formulación, evaluación y criterios de cofinanciación de proyectos, y definir las bases para la ejecución de los programas de desarrollo artesanal.

## **- Agosto - Septiembre:**

- Perfeccionamiento del convenio y definición de compromisos y trámites de desembolsos de los aportes de los suscribientes.

## **- Septiembre - Octubre - Noviembre:**

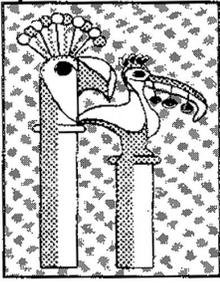
- El 18 y 19 de septiembre de 1997 se realizó la primera reunión del Comité Directivo del Convenio Marco con representación de Artesanías de Colombia S.A., la Gobernación de Córdoba, el Fondo Mixto de Cultura, las alcaldías de Canalete y Pueblo Nuevo, el Cabildo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Asociación de Explotación Artesanal de Tuchín, Casa de la Cultura de El Carito y Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento.

En el desarrollo del evento se definieron los compromisos de las partes en el Convenio, los órganos de dirección, las funciones y la reglamentación de las reuniones.

Se recomendó al Fondo Mixto de Cultura de Córdoba hacer las gestiones para el desembolso de los recursos de las entidades compromisarias del Convenio.

Se estudiaron los siguientes Proyectos:

- + Fomento al desarrollo de la cerámica artesanal de Momil.
- + Promoción laboral en el campo artesanal y cultural en Momil.
- + Capacitación en diseños para la fabricación de nuevos diseños y consecución de materias primas.



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

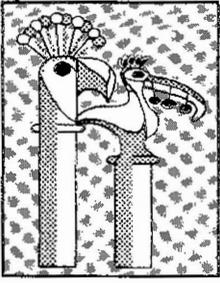
primas en Sabanal.

- + Diseño y fomento de la cestería en calceta de plátano, iraca y enea en Rabolargo.
- + Aplicación de nueva tecnología y diseños para el fomento y desarrollo de las artesanías en San Antero.
- + Capacitación técnica en diseño y desarrollo de productos cerámicos en Ciénaga de Oro, Planta Rica y San Sebastián.
- + Capacitación técnica en diseño y desarrollo de productos cerámicos en Cereté y zonas vecinas.
- + Repoblamiento de cultivos de caña flecha, diversificación de la tejeduría en caña flecha e iraca y fortalecimiento de la comercialización en San Andrés de Sotavento.
- + Propuesta de comercialización de la producción artesanal del Resguardo Indígena Zenú presentada por Henry Aquiles Malo (residente en Santafé de Bogotá) al Ministerio del Interior y la Consejería de la Presidencia de la República para los Desplazados, para el establecimiento de punto de venta en la capital de la república.
- + Se acordó la participación de artesanos de Córdoba en Expoartesanías/97 aprobándose la asignación de \$ 8.000.000 para los gastos de stands y permanencia de los artesanos.
- + Se propuso un presupuesto de inversión de los recursos del Convenio.
- + Se definieron algunas líneas generales para la formulación del Plan de Operaciones, tales Asesorías en formulación y reformulación de proyectos, en diseño para definir líneas de productos en cestería, estudio diagnóstico de la actividad artesanal, asesoría en trabajo social para la motivación, organización para la producción, capacitación socioempresarial, en oficios y técnicas artesanales, fortalecimiento de las ferias artesanales y participación en rondas de *negocios*.

- La segunda reunión del Comité Directivo se efectuó el 7 de octubre con la participación de representantes de la Gobernación de Córdoba, el Fondo Mixto de Cultura, la Casa de la Cultura del El Carito, la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, la Asociación de Explotación artesanal de Tuchín, Producciones Lujo, Cabildo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento. Como asistente intervino Roger Serpa Espinosa, asesor de proyectos culturales del Fondo Mixto de Cultura.

En la sesión se trataron las siguientes temas:

- + Se acordó cofinanciar la participación de artesanos de Córdoba en Expoartesanías/97, haciéndole algunas modificaciones a la propuesta inicial.
- + Se estudió el formato enviado por Artesanías de Colombia con las orientaciones para la elaboración del Plan de Operaciones 1998.



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

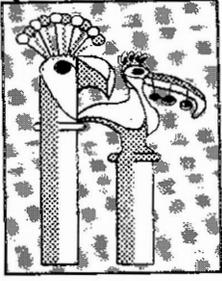
*Montería-Córdoba*

- + Se aprobó el proyecto de cofinanciación sobre repoblamiento de la caña flecha en el Resguardo Indígena Zenú por el monto de \$ 7.500.000, en un lote de tres hectáreas.
- + Se estudiaron las hojas de vida de Ana Cecilia Yances, experta en diseño, y de Eduardo Berrocal, ingeniero agrónomo, con experiencia en formulación y evaluación de proyectos, y se definieron los honorarios para la Coordinación Técnica, Diseño y Administración de Empresas y Trabajo Social.
- En el mes de octubre se hizo la formulación del Plan Operativo Noviembre 1997 - Junio 1998, y fue remitido a Artesanías de Colombia para su revisión y visto bueno ( se anexa copia).
- La tercera reunión del Comité Directivo del Convenio se realizó el 24 de noviembre con la participación de la Gobernación de Córdoba, el Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, la Casa de la Cultura de El Carito, Producciones Lujo, Cabildo Indígena Zenú y Asociación de Explotación artesanal de Tuchin. En calidad de asistente, Roger Serpa Espinosa, asesor de proyectos culturales del Fondo Mixto de Cultura.

Se ventilaron los siguientes temas:

- + Se informó sobre el aporte de la Fundación San Isidro por la cuantía de \$ 1.200.000 para el pago de stands y de transporte de los artesanos de Córdoba, que participaron en Expoartesanías.
- + Se decidió la escogencia de Roger Serpa Espinosa como Coordinador Técnico del Convenio, previo estudio y análisis de su hoja de vida, y de Eduardo Berrocal Támara como asesor en la formulación de proyectos artesanales. Así mismo, se insistió en la urgencia de la definición del nombramiento del diseñador o diseñadora.
- + El Fondo Mixto de Cultura, como entidad administradora, presentó para su estudio y aprobación el plan de operaciones noviembre 1997 - junio 1998 del Convenio Marco.
- + Se autorizó a la gerente del Fondo Mixto de Cultura para que tramitara la celeridad de los desembolsos de los aportes que las alcaldías están comprometidas a hacer al Convenio.
- + Se aprobó la financiación de plegables y pasacalles, como material promocional de la segunda Feria Artesanal y Cultural del Sombrero Vueltiao, realizada en Tuchín del 26 al 28 de diciembre.

**Diciembre:**



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

+ Se visitaron los diferentes sitios artesanales del departamento con el objeto de emprender una sostenida y permanente campaña de sensibilización y promoción del Convenio Interinstitucional entre los grupos de artesanos.

## **Enero:**

- Asesorías en fortalecimiento de formas asociativas, en trabajo social y participación comunitaria y en formulación y reformulación de proyectos artesanales en San Sebastián (Lorica), Sabanal (Montería), Rabolargo (Cereté), Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Tuchín, Pueblo Nuevo, Canalete y San Andrés de Sotavento.
- Levantamiento de inventarios y estudios diagnósticos de materias primas, técnicas, grupos, sitios, talleres y mercados del sector artesanal en Córdoba.

## **4. DIAGNOSTICO EVALUATIVO.**

Una de las primeras acciones del Convenio tuvo que ver con la realización de un diagnóstico evaluativo sobre las artesanías en Córdoba, cuyos resultados son los siguientes:

### **\* Sector productivo:**

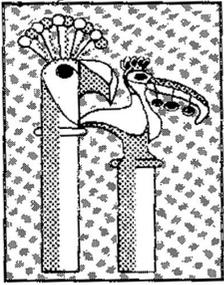
- Es significativo el número de personas (niños, jóvenes y adultos) que se dedican a las artesanías.

### **\* Tradición cultural:**

- Esta vocación y devoción tiene su razón de ser, en parte, al legado de la cultura Zenú, que ha venido siendo perfeccionado con los diferentes aportes de las comunidades zambas, mulatas y mestizas.

### **\* Empleo:**

- Las artesanías constituyen una fuente importante en la generación de empleo en la región.



# *Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

## **\* Calidad en producción:**

- La calidad de los productos artesanales es aceptable, en términos generales. Sin embargo, las limitaciones en herramientas y equipamiento, en el procesamiento de materias primas, en el proceso de producción y el poco incentivo en el mercado, han determinado fallas notorias en el acabado y diseño de los artículos.

## **\* Materias primas:**

- La progresiva disminución de las materias primas de origen vegetal, y las dificultades y altos costos en su adquisición, ponen en peligro inminente de recesión o desaparición el trabajo artesanal.

## **\* Educación ambiental:**

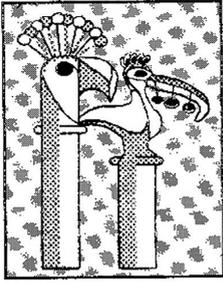
- La carencia de un Plan de Educación Ambiental orientado al sector artesanal, que permita crear conciencia ecológica en el uso sostenible de los recursos naturales, y el desconocimiento de sistemas y tecnologías limpios y eficientes en la producción artesanal.

## **\* Comercialización:**

- La carencia de estudios de mercado, la falta de organización para la comercialización y de campañas de promoción y difusión de las artesanías y las artes populares.
- La inexistencia de una red de comercialización y distribución de los productos artesanales, con participación y control directo de los mismos artesanos ha generado un mercado monopolístico y de desproporcionados beneficios para los intermediarios y comerciantes.

## **\* Organización:**

- La anterior situación está sustentada en la existencia de grupos y asociaciones de artesanos débiles en su estructura organizativa y tímidos en su capacidad de gestión.



*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

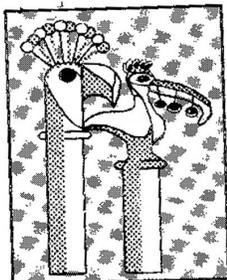
*Montería-Córdoba*

**5. PROPUESTA PARA LA FORMULACION DE UN PLAN DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTESANIAS Y LAS ARTES POPULARES EN EL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.**

Con base a los criterios expuestos precedentemente, a los proyectos presentados por los grupos de artesanos y al Plan de Operaciones noviembre 1997 - junio 1998 del Convenio Marco Departamento de Córdoba, hemos elaborado la siguiente Propuesta para la formulación de un Plan de Fomento y Desarrollo de las Artesanías y las Artes Populares en nuestro medio:

**ACCIONES A EMPRENDER  
NOVIEMBRE 1997 - JUNIO 1998**

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
RECURSOS NATURALES	INVESTIGACION	Identificación de sitios con disponibilidad de enea, iraca, junco y tintóreas.	Rabolargo, Sabanal, San Andrés de Sotavento y Canalete.
	EDUCACION AMBIENTAL	Manejo sostenible de materias primas.  Uso de sistemas y técnicas limpios y eficientes.	Cobertura departamental.
	REPOBLAMIENTO	Asesoría agronómica en siembra y repoblamiento de caña flecha en San Andrés de Sotavento.  Asesoría agronómica en cultivos caseros de plátano e iraca y tintóreas.	Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento.  Rabolargo, Sabanal El Carito y San Andrés.

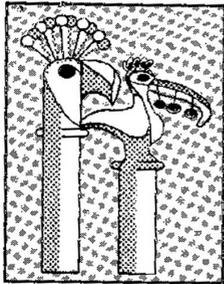


*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<b>DESARROLLO HUMANO INTEGRAL</b>	LIDERAZGO, RELACIONES HUMANAS, IDENTIDAD AUTOESTIMA  RESOLUCION DE CONFLICTOS	Y Asesoría en liderazgo, relaciones humanas; identidad y autoestima  DE Estrategias pedagógicas para la resolución de conflictos en grupos y asociaciones de artesanos	Cobertura departamental  Cobertura departamental.
	FORMULACION ADMINISTRACION DE PROYECTOS	Y Asesoría en formulación, reformulación y administración de proyectos.	Cobertura departamental.
	DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	Asesoría en trabajo social y participación comunitaria.	Cobertura departamental.
<b>ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION</b>	FORMAS ASOCIATIVAS	Asesoría para la organización de los grupos artesanales de base.  Asesoría para la consolidación, fortalecimiento y legalización de grupos artesanales.	Cobertura departamental.  Cobertura departamental.

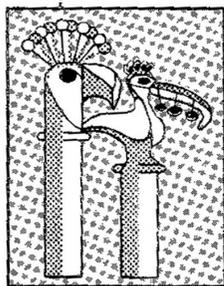


*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nº. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<b>ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCION</b>	<b>FORMAS ASOCIATIVAS</b>	Organización por redes de oficios artesanales.  Asesoría para la organización en oficios y técnicas artesanales.	Cobertura departamental.  Cobertura departamental.
	<b>CAPACITACION EN OFICIOS Y TECNICAS</b>	Asesoría en mejoramiento y diversificación de productos.  Técnicas de control de calidad en la producción.  Elaboración de nuevos productos.  Capacitación en técnicas tradicionales (cestería, cerámica, tejeduría en caña flecha, marroquinería, talabartería y dulcería)	Momil, Cereté, Canalete, San Andrés de Sotavento, San Antero, Planeta Rica, Pueblo Nuevo Chinú, Montería, Lorica.
	<b>GESTION EMPRESARIAL</b>	Capacitación socio-empresarial  Asesoría en técnicas de ventas y atención al cliente.	Cobertura departamental.

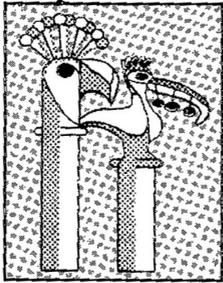


*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<p><b>DISEÑO</b></p>	<p>INNOVACION, DIVERSIFICACION Y DESARROLLO DE PRODUCTO</p>	<p>Asesoría para desarrollar nuevas líneas de productos.</p> <p>Cualificar la capacidad técnica de los artesanos en los diferentes oficios.</p> <p>Mejorar la calidad y la presentación de los productos artesanales.</p> <p>Introducir nuevos diseños, diversificar la producción y experimentar con nuevas materias primas.</p> <p>Asesoría en técnicas de empaque, embalaje y transporte de productos.</p> <p>Capacitación en innovación de diseños y de productos artesanales.</p> <p>Asesoría para el conocimiento y aplicación de normas técnicas.</p>	<p>Cobertura departamental</p>

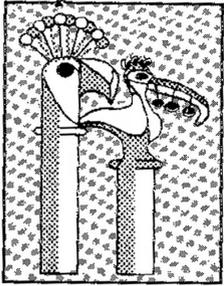


*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Córdoba*

Nº. 812.000.186-7

*Montería-Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<b>DIVULGACION</b>	<b>MATERIALES IMPRESOS</b>	<p>Editar y difundir portafolios de productos.</p> <p>Elaborar catálogos con líneas de productos, por técnicas artesanales.</p> <p>Imprimir y divulgar afiches, plegables, folletos, revistas y libros sobre las artesanías y las artes populares.</p> <p>Difundir información especializada por prensa, radio, T.V. e Internet.</p> <p>Emprender campañas de promoción y difusión de las artesanías mediante vallas y exhibidores.</p>	Cobertura departamental.
<b>COMERCIALIZACION</b>	<b>EVENTOS</b>	<p>Promover y apoyar la participación de grupos de artesanos en mercados y ferias artesanales locales, regionales y nacionales (Expoartesanías).</p>	Cobertura departamental.



*Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las  
Artes de Córdoba*

*Nit. 812.000.186-7*

*Montería-Córdoba*

AREAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	SITIOS
<b>COMERCIALIZACION</b>	<b>ORGANIZACIÓN PARA LA COMERCIALIZACION</b>	<p>Gestionar la construcción y funcionamiento de puntos de ventas .</p> <p>Estimular la constitución de unidades exportadoras de productos artesanales, y de comercializadoras especializadas.</p> <p>Realizar estudios de mercado y redes de comercialización.</p> <p>Definir un plan integral de promoción y comercialización de las artesanías y el turismo regional.</p>	Cobertura departamental.
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACION</b>	<b>SEGUIMIENTO A LA EJECUCION</b>	<p>Verificar la ejecución apropiada y oportuna del convenio y de los proyectos específicos.</p> <p>Determinar y aplicar indicadores de seguimiento y evaluación para medir la eficiencia y eficacia de los procesos.</p>	Cobertura departamental.

CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y ENTIDADES PUBLICAS Y  
PRIVADAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

INFORME OPERATIVO 1997 - 1998 GESTIONES ADELANTADAS

A Enero 31/98

Municipio	Proyecto	Oficio y Técnica	Tipo poblac.	Tipo Activd	Activs. Progrs.	Total benefs. Directs	Total horas progrs.	Descripción de la actividad.	Logros y resultados.	Operador Entidad ONG.	Fecha	Observaciones.
Lorica (San Sebastián)	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica	Rural	AS.	1	18	8	Asesoría de tipo organizativo y de motivación de la comunidad artesana.	Análisis sobre la debilidad en la estructura organizativa.	Coordinador	Dic. 22	La Asociación de Artesanos está inactiva. La Junta Directivas es inoperante y la personería jurídica está desactualizada.
Cereté	Proyecto Deptal. Córdoba	Talabartería Marroquinería.	Urbana	DIAG.	1	4	8	Diagnóstico sobre la situación artesanal en marroquinería y talabartería	Existen 4 talleres Producción: Abarcas, aperos, zamarros, maletines, tulas. Bajo nivel de empleo. Requieren capacitación en diseño	Asesor Proyectos	Dic. 22	Locales inadecuados. Herramientas obsoletas. Cada taller tiene un ayudante y el jefe es el propio dueño. Volumen de producción es regular. Materias primas se consiguen en Montería. Mercados: Medio y Bajo Sinú.
Momil San Andrés	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica Tejeduría	Urbana	GES.	2		8	Gestión ante alcaldías para apoyo y aportes a los proyectos específicos.	Los alcaldes salientes se comprometieron en hacer las reservas presupuestales para los aportes al convenio.	Gerente FMCu.. Coordinador	Dic. 23	Las cuentas de cobro están en trámite para los desembolsos. Sin embargo, ha sido un proceso muy lento, que lleva varios meses.
Cereté (Rabolargo)	Proyecto Deptal. Córdoba	Cestería	Rural	AS.	1	13	6	Asesoría de tipo organizativo y de motivación del grupo de artesanos.	Interés de los artesanos de organizarse y participar en el programa de capacitación.	Coordinador Asesor de Proyectos.	Dic. 26	La Asociación es inoperante La personería jurídica no está vigente. La junta directiva se ha perpetuado. Hay dificultad para conseguir la materia prima vegetal (cepa de plátano, iraca y enea).

CONVENIO ARTESANIAS DE COLUMBIA S.A Y ENTIDADES PÚBLICAS Y  
PRIVADAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

INFORME OPERATIVO 1997 - 1998 GESTIONES ADELANTADAS

Municipio	Proyecto	Oficio y Técnica	Tipo Poblac.	Tipo Actvd.	Actvs. Progrs.	Total Benefs Directs	Total Horas Progrs.	Descripción de la Actividad.	Logros y Resultados.	Operador Entidad ONG.	Fecha	Observaciones
Ciénaga de Oro	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica	Urbana	AS.	1	32	6	Asesoría de tipo organizativo y de motivación al grupo de artesanos.	Propósitos de consolidar y reestructurar el grupo. Participar en acciones del convenio.	Coordinador y Asesor de proyectos.	Dic. 26	Del total del grupo sólo 14 están activos en producción. No hay Junta Directiva. Personería jurídica sin actualizar. Hay propósitos de ser beneficiarios del convenio.
San Andrés de Sotavento ( Tuchín ).	Proyecto Deptal. Córdoba	Tejeduría en caña flecha	Rural	AS.	1	50	8	Asesoría de tipo organizativo y de motivación. Seguimiento a 2ª Feria Artesanal del Sombrero Vueltaio de Tuchín.	Inventario de grupos, técnicas y productos artesanales en la Feria. Evaluación sobre el proceso organizativo y de capacitación en diversificación y costura.	Coordinador	Dic. 27 28	En la vereda Los Jesules existe grupo de trenzadores y costureros con apoyo del ICBF. Medardo de Jesús Suárez sigue experimentando e innovando en materias primas y tintes vegetales. La Feria contempla concursos de trenzado en tejeduría y cestería.
Canalete	Proyecto Deptal. Córdoba	Cestería	Urbana	GES AS.	2	20	8	Gestión ante Alcaldía para definir desembolso de aportes al convenio. Estudio diagnóstico sobre la situación artesanal.	El alcalde entrante autorizó hacer la reserva presupuestal para la vigencia 1998. Se recolectó información sobre oferta de materias primas vegetales y técnicas artesanales.	Coordinador Asesor de Proyectos	Dic. 29	Hay disponibilidad de cepa de plátano, enea e iraca. Existe grupo de personas interesadas en aprender la técnica de la cestería. Hay vivo interés del Alcalde para participar en el Convenio
Planeta Rica	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica	Urbana	AS.	1	20	6	Asesoría de tipo organizativo y de motivación para la capacitación.	Hay interés en el grupo de ceramistas.	Grupo de 22 ceramistas del barrio 22 de Agu.	Dic. 30	A mediados de febrero está programado la iniciación de la capacitación en diseño y desarrollo de productos.

CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y ENTIDADES PUBLICAS Y  
PRIVADAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA

INFORME OPERATIVO 1997 - 1998 GESTIONES ADELANTADAS

A Enero 31/98

Pueblo Nuevo	Proyecto Deptal. Córdoba.	Cestería Tejeduría	Urbana	AS.	1	17	8	Diagnóstico sobre la situación artesanal.	Se recogió importante información sobre grupos, técnicas, materias primas y productos artesanales.	Coordinador Asesor de Proyectos.	Dic. 30	Se han hecho exposiciones artesanales en el programa CREA (96-97). Buena oferta de materia prima vegetal.
Planeta Rica	Proyecto Deptal. Córdoba	Cestería	Urbana	AS.	1	20	8	Asesoría de tipo organizativo y de motivación para la capacitación en cerámica.	Consolidación del grupo. Interés y expectativa en torno a la capacitación.	Coordinador Asesor de proyectos	Ene. 6	La Oficina de la Juventud propone implementar programa de capacitación en técnicas artesanales en algunos colegios.
Cereté (Rabolargo)	Proyecto Deptal. Córdoba	Cestería	Rural	AS.	1	17	8	Asesoría de tipo organizativo. Diagnóstico sobre disponibilidad y oferta de materias primas vegetales.	Hubo participación activa en el análisis sobre los procesos productivos y el inventario de materias primas.	Es crítica la consecución de la enea. La fumigación de algodones ha incidido.	Ene. 7	La enea no se consigue en la zona. Se ha propuesto la implantación de cultivos caseros de plátano e iraca, mediante asesoría interinstitucional con la Umata.
Ciénaga de Oro Montería (Sabanal)	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica Cestería	Urbana Rural	AS. AS.	1 1	32 21	4 4	Asesoría para fortalecer el proceso organizativo.	Se concertó el programa de capacitación en diseño y desarrollo de productos.	Coordinador Asesor de proyectos	Ene. 8	Se conformó comité para gestionar la actualización de las personerías jurídicas, la restructuración de directivas y la revisión de estatutos.
Montería (Sabanal)	Proyecto Deptal. Córdoba	Cestería	Rural	AS.	1	21	6	Asesoría de tipo organizativo.	Hubo participación activa; reflexión y análisis sobre el proceso organizativo y productivo del grupo.	Las artesanas que participaron en Expo-artesánias 97, socializaron sus experiencias	Ene. 9	Los artesanos expresaron su preocupación por la escasez crítica de la materia prima, y el estancamiento en diseños de los productos.

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y ENTIDADES PUBLICAS Y  
PRIVADAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA  
INFORME OPERATIVO 1997 - 1998 GESTIONES ADELANTADAS**

A Enero 31/98

Municipio	Proyecto	Oficio y Técnica	Tipo Poblac.	Tipo Actvd.	Actvs. Ejects.	Total Benefs Directs	Total Horas Ejects.	Descripción de la Actividad.	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG.	Fecha	Observaciones
Ciénaga de Oro	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica	Urbana	AS.	1	32	6	Motivación para la capacitación en cerámica.	Se constituyó comisión para solicitar apoyo de la Alcaldía al programa de capacitación.	Coordinador Asesor de Proyectos	Ene. 15	Se propuso solicitar a la casa de la Cultura un espacio adecuado para organizar taller e instalar horno eléctrico.
Montería	Proyecto Deptal. Córdoba	Cestería	Rural	AS.	2	38	4	Asesoría en reformulación de proyectos	Se definieron los términos de referencia para la formulación de las propuestas de capacitación.	Coordinador Asesor de proyectos	Ene. 13	El proyecto inicial adolece de inconsistencias en su formulación. Los artesanos comisionados asimilaron las orientaciones metodológicas impartidas.
San Andrés de Sotavento	Proyecto Deptal. Córdoba	Tejeduría	Rural	AS.	1	455	6	Presencia institucional	El Grupo de Artesanos y Artesanas de San Andrés de Sotavento sustentó el Proyecto Artesanal Zenú ante comisión del BM, DNP, ARTECOL y el Convenio.	Gerente FMCu. Coordinador	Ene. 20	El Proyecto Artesanal Zenú contempla: Repoblamiento de caña flecha, diversificación de productos y comercialización.
Lorica San Sebastián	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica	Rural	GES AS.	2	36	8	Gestión ante alcaldía para apoyo al convenio Motivación para la organización y la participación de los artesanos en capacitación.	La Alcaldía se comprometió a suscribir el Convenio. Se analizaron las fortalezas y debilidades de la producción cerámica.	Coordinador	Ene. 21	Los productos adolecen de fallas en diseño, en procesamiento del barro, en el horneo y en la comercialización.

**CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y ENTIDADES PUBLICAS Y  
PRIVADAS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA  
INFORME OPERATIVO 1997 - 1998 GESTIONES ADELANTADAS**

A Enero 31/98

Municipio	Proyecto	Oficio y Técnica	Tipo Poblac.	Tipo Actvd.	Actvs. Ejects.	Total Benefs Directs	Total Horas Ejects	Descripción de la Actividad.	Logros y Resultados	Operador Entidad ONG.	Fecha	Observaciones
Montería	Proyecto Deptal. Córdoba	Varias		AS.	1		8	Reunión Comité Directivo Convenio Marco	Definición de compromisos de las partes del convenio. Sensibilización y promoción del objeto del convenio.	Gerente FMCu. Coordinador	Dic. 26	no hubo quorum deliberatorio. Se hizo reunión informal para promover los alcances, acciones y programas del convenio entre los asistentes. El Alcalde de Momil se comprometió en apoyar los proyectos en su jurisdicción.
Lorica (San Sebastián)	Proyecto Deptal. Córdoba	Cerámica	Rural	AS.	1	36	4	Asesoría en proceso organizativo	Se definió restructuración de Junta Directiva de la Asociación de Artesanos, revisión de estatutos y actualización de personería jurídica.	Coordinador	Ene. 26	Se concertó en San Sebastián el programa de capacitación en diseño, homeo y diversificación de la producción.  El Alcalde de Momil hizo el primer desembolso de aportes al Convenio.
Momil			Urbana	GES	1	32	4	Gestión en Alcaldía para desembolso de aportes.				
Montería	Proyecto Deptal. Córdoba	varios		SEG.	1			Seguimiento a la ejecución de los proyectos.	Elaboración de informes operativo y financiero.	Coordinador	Ene. 29 30	