



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

**Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de
Cundinamarca**

**Diseño aplicado a la artesanía de 18 municipios
con propuestas innovadoras para la oferta
artesanal de Cundinamarca**

**ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL PROYECTO**

Bogotá D.C. 2001





Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
COORDINADORA OFICINA DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL PROYECTO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesañas de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

Coordinadora
Lyda del Carmen Díaz López

Asesores en Diseño

D.T. Nydia Castellanos
D.T. Patricia Valenzuela
D.T. María Luisa Castro
Arq. Nicolás Gómez
D.I. Edward Barragán
D.I. Paola Cabrera
D.I. Lina Calderón
D.T. Aida Ximena Guerrero

D.I. Susana Guerrero
D.I. Leila Marcela Molina
D.I. Yadira Olaya
D.I. Alejandro Rincón
D.T. Margarita Spanger
D.I. Sandra Helena Uribe
D.I. Freddy Valero



GOBERNACIÓN
DE CUNDINAMARCA



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
CUNDINAMARCA

TABLA DE CONTENIDO

PARTE I

I. ANTECEDENTES

II. INTRODUCCIÓN

A. Objetivo General

B. Objetivos Específicos

C. Cobertura

D. Metodología

E. Resultados

F. Logros por Municipio

1. Guatavita

2. Zipaquirá

3. Fúquene

4. Guaduas

5. Sopó

6. La Calera

7. Tenjo

8. Útica

9. Apulo

10. Lenguazaque

11. Mesitas del Colegio

12. Cachipay

13. Zipacón

14. Soacha

15. Ubaté

16. Puerto Salgar

17. Villeta

18. Topaipí

III. COMERCIALIZACIÓN PIONERA

IV. DIFICULTADES

V. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

VI. PROYECCIÓN

VII. CONCLUSIONES

PART E II

Diagnóstico en el municipio de Apulo

Asesoría en el municipio de Apulo

Asistencia técnica en el municipio de La Calera

Asesoría en el municipio de La Calera

Taller en el manejo de Tallas para sacos y Asesoría en Diseño, municipio de La calera

Gestión para la producción en los municipios de Fúquene y Ubaté

Asesoría en el municipio de Fúquene

Diagnóstico y Asesoría en Diseño, municipio de Guaduas

Asesoría en el municipio de Guaduas

Asesoría en el municipio de Guatavita

Diagnóstico en el municipio de Guatavita

Asesoría en el municipio de Lenguazaque

Asesorías en el municipio de Mesitas del Colegio

Asesoría en el municipio de Puerto Salgar

Diagnóstico en el municipio de Sopó

Asesoría en el municipio de Sopó

Asesoría en el municipio de Soacha, Compartir

Taller en el manejo de Tallas para sacos, municipio de Soacha

Diagnóstico en el municipio de Tenjo

Asesoría en el municipio de Tenjo

Asistencia técnica en el municipio de Topaipí

Asesoría en el municipio de Ubaté, Inspección de Capellanía

Taller en el manejo de Tallas para sacos, municipio Ubaté

Diagnóstico en el municipio de Útica

Asesoría en el municipio de Útica

Asesoría en el municipio de Villeta

Asesoría en el municipio de Zipaquirá

Asesoría en Diseño a artesanos de guadua y bambú de Zipacón y Cachipay

Asesoría en el municipio de Zipacón

Asesoría en el municipio de Zipaquirá

Diagnóstico en el municipio de Zipaquirá

Taller de Tintes Naturales para Lana en los municipios de Soacha, Sopó y ubaté

I. ANTECEDENTES

Durante los últimos 20 años Artesanías de Colombia S.A. ha venido desarrollando diferentes proyectos en el sector artesanal conjuntamente con la Gobernación de Cundinamarca, algunos de ellos de carácter formal y otros de carácter informal.

En los 2 últimos años a través del convenio con la Gobernación de Cundinamarca y la Secretaria de Desarrollo Económico de la Gobernación, se ha realizado una intervención continuada en los siguientes municipios: Apulo, Cachipay, Fúquene, Guaduas, Guatavita, La Calera, Lenguazaque, Mesitas del Colegio, Puerto Salgar, Soacha, Sopó, Tenjo, Topaipí, Ubaté, Útica, Villeta, Zipacón y Zipaquirá.

De acuerdo a la situación artesanal actual en cada uno de los municipios, la Unidad de Diseño ha planeado y ejecutado una serie de actividades, tendientes al mejoramiento tanto de los procesos como de los productos artesanales.

II. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta los resultados de Diseño en el marco del Convenio suscrito con la Gobernación de Cundinamarca y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación, durante el año 2000 y primer trimestre de 2001.

La intervención de Diseño en este proyecto se incluyó como uno de los componentes del proyecto integral, de forma tal que la misma genere así una estrecha relación con las estrategias de organización para la producción, la comercialización, la formación y capacitación para la competitividad y el uso racional de los recursos naturales utilizados en la labor artesanal.

Para una comprensión cabal del propósito de la intervención en diseño, es necesario precisar que el Diseño para Artesanías de Colombia es un factor de desarrollo tecnológico que se encarga de la conformación y configuración de los productos para satisfacer exigencias del mercado; el Diseño se aplica al aprovechamiento y optimización de los insumos, adecuación tecnológica, racionalización de la producción, diferenciación del producto desde la temática configuracional, estética y de uso, y de imagen; y en los sistemas de distribución en empaque, embalaje y condiciones de transporte.

El Diseño es importante porque facilita la comercialización de los productos, adapta la producción artesanal a las necesidades del mercado, introduce y adapta tecnología, e incrementa la productividad y la competitividad del sector artesano, buscando con ello una mayor participación del mismo en la Economía Nacional.

La intervención de Diseño por lo tanto debe verse como un proceso de mediano a largo plazo, que logra resultados e impacto de la mano de estrategias de comercialización y organización de la producción.

Así la intervención de Diseño en el marco de este proyecto y convenio debe verse como una primera fase de trabajo, fase que se destaca como sensibilización del artesano hacia el tema del diseño, es decir del producto

frente al mercado nacional e internacional, por lo que se hace indispensable proyectar una segunda fase de maduración por parte de los artesanos y de maduración del proceso mismo de proyectación del producto.

El documento se encuentra estructurado en dos partes:

La primera parte consigna los objetivos específicos del trabajo, metodología, cobertura, informe ejecutivo de logros por municipio, comercialización pionera, dificultades, ejecución presupuestal, proyección y conclusiones.

La segunda parte registra en forma pormenorizada las intervenciones de diseño que tuvieron mayor permanencia en el tiempo del convenio. De esta segunda parte se hará entrega a cada una de las localidades Asesoradas.

A. Objetivo General

Introducir a través del diseño aplicado a la artesanía propuestas innovadoras que adecuen la oferta artesanal al mercado, a través de la gestión en el producto, la producción y la comercialización, realizando actividades de rescate, mejoramiento y desarrollo de productos según sea necesario en cada uno de los núcleos artesanales.

B. Objetivos Específicos

Desarrollar una oferta del producto de acuerdo a las tendencias de la demanda del mercado.

Fomentar el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de productos diferenciados, mejorando la oferta actual del mercado.

Implementación de nuevos procesos para el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales nuevos y tradicionales.

C. Cobertura

Durante el proceso desarrollado por diseño la cobertura en número de beneficiarios para los 18 municipios y durante todas las actividades fue la siguiente:

Población urbana	98 Hombres	172 Mujeres	270 beneficiarios
Población rural	7 Hombres	43 Mujeres	50 beneficiarios
Inspecciones	5 Hombres	23 mujeres	28 beneficiarios

El número de actividades desarrollada fue la siguiente:

Asesorías en diseño	17
Asistencias técnicas	3
Cursos talleres	8
Diagnósticos	9

CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A - GOBERNACION DE CUNDINAMARCA

Municipio	Vereda Localidad	Recurso Natural	Oficio	Act	Act Ejec	Ben H	Ben M	Tot Ben	Fecha Ejec	Descripción Actividad	Logros Obtenidos
Apulo	Casco urbano	Caña de castilla	Cestería	EST AS CT	3	8	8	16	23,24,25,26,27-feb, 2001	Reconocimiento de la actividad artesanal. Taller de tintes y acabados. Desarrollo de producto.	Reconocimiento de la actividad artesanal. Introducción de color, desarrollo línea de canastas para anchetas.
Cachipay	Laguna Verde. La Capilla Puerto Lopéz	Guadua de la Sabana. Bambu.	Trabajos en Guadua Bambu.	AS	1	6	7	13	31-oct, 1,3,4,7,8,9,10,15,16,18,20,22,28-nov, 5,9-dic, 2000, 1,2,5,6,7,9,12,16,19,22,23-mar, 2001	Asesoría para desarrollo de producto.	Generación y desarrollo de Líneas de productos en guadua, con carácter utilitario.
Fúquene	Casco urbano	Junco, madera	Cestería, carpintería	CT AS	2	6	6	12	20,23,31-oct, 8,18,28-nov. 2000	Taller para inmunización de la materia prima. Gestión para la producción.	Se dieron diferentes opciones de inmunización, para ser probadas por los artesanos. Se realizó producción de prueba, de los productos desarrollados anteriormente y ganadores de concurso de diseño I
Guaduas	Casco urbano	Arcilla, Guadua, Bambú, Mimbre Bejuocos	Cerámica, Mueblería y Cestería	EST AS	3	15	31	46	13,14,15,16,17,21,22,23,24,25-mar, 2000. 16,17,18,19,20-mar, 2001	Reconocimiento de la actividad artesanal. Asesorías para el desarrollo de productos.	Generación y diversificación de líneas de productos de carácter utilitario.

Guatavita	Casco urbano	Arcilla	Cerámica	EST AT	2	8	4	12	2,3,4,5,8,9,10,11,12,15,16,17,18,19,22,23,24,25,26,29,30,31-may, 2000	Reconocimiento de la actividad artesanal. Asistencia técnica.	Reconocimiento de la actividad artesanal del lugar. Solución de todos los inconvenientes de producción y de manejo, para optimizar todos los procesos y así generar un planteamiento operativo eficiente y funcional.
La Calera	Casco urbano	Lana, Madera, Arcilla, Mimbres	Tejidos, Cerámica	AS CT AT	4	5	16	21	11,18,20,28-sep, 2,16,5,12,27-oct, 6,9,16,20-nov, 20,26-dic, 2000	Taller sobre tallaje para prendas tejidas. Asesorías para el desarrollo de productos. Asistencia Técnica	Manejo de tallajes por parte de las artesanas en las prendas tejidas. Desarrollo de línea de productos con carácter utilitario y combinación de materiales. Asistencia técnica en el manejo de horno para cerámica y acabados naturales, engobes y óxidos.
Lenguazaque	Casco urbano	Carbón	Talla	AS	1	17	5	22	7,14,21,28-nov, 13,27-oct, 2000	Asesoría para el desarrollo de productos	Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales
Mesitas del Colegio	Casco urbano	Lana, algodón, madera	Tejidos, Trabajos en madera, Vitral, Papel	AS	2	9	17	26	6-oct, 17,18,19,23,24, 25-nov, 12,13,27-dic 2000 12-ene 2001	Asesorías para el desarrollo de productos.	Definición de líneas de productos de carácter utilitario con combinación de materiales y diferentes propuestas listas para ser elaboradas. Talleres de creatividad para desarrollar y mejorar productos.

Puerto Salgar	Quebrada Negra	Arcilla, Semillas	Cerámica, Bisutería	AS	1	2	2	9,10,11,12,13-mar, 2001	Asesoría para el desarrollo de productos.	Generación y diversificación de líneas de productos de carácter utilitario con combinación de materiales.	
Soacha	Villa nueva, San Eugenio, San Jorge, Hungria, Fusunga.	Lana, Papel reciclado, Amero de maíz	Tejidos, Cartonaje y Papel	EST AS CT	4	1	42	22	11,12,18,26-oct, 1,15,20-nov, 21-dic, 2000	Asesoría en desarrollo de producto. Taller de tintes naturales. Taller sobre manejo de tallas en prendas tejidas.	Manejo de tallas por parte del artesano en las prendas tejidas. Manejo de tintes naturales. Proceso de experimentación con las materias primas.
Sopó	Casco urbano	Lana, piola, arcilla, porcelanición.	Tejidos, Cerámica, Modelado	EST AS CT	3	11	39	50	25-feb, 13,20,21,22,27, 29-sept, 4,13,18-oct, 12-nov, 11-dic 2000	Reconocimiento de la actividad artesanal. Taller de tintes naturales para lana. Asesoría para el desarrollo de productos.	Reconocimiento de los oficios, materiales y artesanos del municipio. Introducción de color a los prendas tejidas. Desarrollo de productos con combinación de materiales.
Tenjo	Casco urbano	Papel reciclado, madera	Cartonaje y trabajos en madera	EST AS	2	8	6	14	21,22-mar, 13,25-sept, 2,6-oct, 2000	Reconocimiento de la actividad artesanal. Asesoría para el desarrollo de productos.	Reconocimiento de los oficios, materiales y artesanos del municipio Talleres de experimentación y pruebas de materiales, para el desarrollo de productos y para plantear otro estilo en los productos.
Topaipi	Inspección El Naranjal y San Antonio	Iraca, chusque, palmiche, bejucos, guadua, bambu	Cestería	AT	1		4	4	24,25,26-nov, 2000	Taller-capacitación en técnicas de cestería y acabados para mejorar los productos	Reconocimiento de las materias primas del lugar y capacitación en los métodos recolección.

Ubate	Casco urbano, Inspección de Capellanía	Lana, Papel Reciclado	Tejidos, Cartonaje Papel	y CT	3	6	35	41	19,20,21-oct, 18,19-nov, 2000	Taller sobre tintes naturales para lana. Taller sobre manejo de tallas en prendas tejidas. Taller creativo para productos en papel.	Se mejoró el proceso de tintorería, penetración y fijación del color. Dominio sobre tallas y proporciones de los sacos, por parte de las artesanas. Taller creativo para definir líneas de productos con mayor identidad, en papel.
Utica	Casco urbano	Iraca	Cestería	AS	1		5	5	27,28-mar, 30-nov, 18-dic, 2000, 6-feb, 2001	Asesoría para desarrollo de producto.	Se definieron líneas de productos con carácter utilitario y de empaques para dulces de panela (Villeta).
Villeta	Casco urbano	Panela, cepa de plátano.	Dulcería	AS	1	2	1	3	29-nov, 18-dic, 2000, 6-feb, 2001	Taller para definir las necesidades de los empaques para los dulces de panela.	Se definieron 3 líneas diferentes de empaques para los dulces, complementado con el trabajo de útica.
Zipacón	Casco urbano	Vidrio, Piedra	Vitral, Talla en piedra	AS	1	1	1	2	6,8,22-sept, 20-oct, 17-nov, 7-dic, 2000	Asesoría para desarrollo de producto.	Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Caracter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales
Zipaquirá	Casco urbano	Sal	Talla	EST AS	2	5	12	17	1,2,6,7,8,9,12,13,14,15,16,19,20,21,22,23,27,28,29-jun,2000, 13,14,26,27,28-dic, 2000	Reconocimiento de la actividad artesanal. Asesoría para el desarrollo de productos.	Reconocimiento de los oficios, materiales y artesanos del municipio. Generación y diversificación de líneas de productos de carácter Utilitario, con Identidad y combinación de materiales
18 municipios					37	110	239	348			

D. Metodología

La Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia cuenta con una metodología integral que permite desarrollar un proceso sistemático en el que participan todos los profesionales vinculados al área, en el se desarrolla un trabajo interdisciplinario que comprende no solo las fases de diseño durante los diferentes proyectos sino también su continuidad hasta llegar a la comercialización pionera para una evaluación del producto y su comportamiento en el mercado.

FASES METODOLOGICAS

Planeación

Instrumento permanente que permite la administración de los recursos físicos, técnicos y económicos para la realización de acciones específicas en el tiempo, a partir de los Proyectos y de los Planes de Desarrollo de la Empresa, respecto a la demanda de la Subgerencia de Desarrollo y la Subgerencia Comercial fundamentalmente.

La Unidad de Diseño programa y organiza sus actividades con base en la elaboración del Plan Operativo de Diseño y de éste se genera una Informe de Diseño con el mismo esquema. Ambos se ordenan y presentan en un cuadro genérico establecido en las dependencias de la Empresa para Proyectos, por Región, Departamento (Unidad de Análisis) y Municipio, que permite organizar informes institucionales de diversa índole.

Investigación

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

Diagnóstico

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la situación de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal, objeto de intervención. El diagnóstico parte de investigaciones previas, considerando todos los factores de

incidencia en el producto, la producción y la comercialización, con el fin de determinar el tipo de acción a ejecutar. Contempla antecedentes del oficio, históricos y de identidad y tradición, la pieza artesanal en la actualidad, y su producción y comercialización.

Asesoría en Diseño

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, con base en el trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados en áreas de la artesanía o grupos artesanales en donde sea aplicable y/o necesaria, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y diagnósticos. Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

Se han venido considerando tres etapas fundamentales para el desarrollo de productos en la Unidad de Diseño, la primera se relaciona con el diseño, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la producción y la tercera con la comercialización.

Asistencia Técnica

Instrumento orientado a optimizar procesos técnicos involucrados en la producción artesanal, mediante la asistencia al núcleo artesanal en cualquiera de las fases del proceso, tanto en aspectos técnicos como de apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías. Los resultados de la asistencia técnica se consignan de manera didáctica en un documento denominado Manual Técnico.

Curso-taller

Esta capacitación contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, taller de tintes naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

Seguimiento y evaluación

Es un instrumento que permite verificar y evaluar los resultados de las actividades llevadas a cabo en relación con la investigación, las asesorías, la producción, la comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad. En lo particular se hace Seguimiento y Evaluación de propuestas y muestras de diseño, de Cuadernos de Diseño, de productos en las Asesorías Puntuales, de los diseñadores en su desempeño.

Materiales de Registro

Documentos de registro que permiten consignar una a una las actividades desarrolladas y los logros obtenidos en cada una de ellas, forman parte de las memorias de trabajo de la empresa, y de cada uno de los grupos asesorados, pues una de sus copias es entregada a los artesanos involucrados en el proceso, como material técnico e informativo.

Todas las actividades de Diseño se realizan en permanente interacción entre Artesanos y Diseñadores tanto en terreno como en laboratorio, mediante un proceso creciente de avances relativos a resultados cualitativos y cuantitativos.

E. Resultados

- Diagnóstico Preliminar Artesanal, Sopó - Cundinamarca.
Nydia Castellanos, Paola Cabrera. Santafé de Bogotá, mayo de 2000
- Diagnóstico y Asesoría en Diseño, Regional Centro Oriente; departamento de Cundinamarca, municipios de Guaduas, Soacha y Sibaté y Santafé de Bogotá. Oficios de Cerámica y Alfarería, Cestería en Guadua, Mimbres y Caña de Castilla, Macrame y Crochet, trabajo en Bambú y Guadua, Hilandería y Oficios Varios.
Lina Calderón G. Santafé de Bogotá, abril - 2000. Artesanías de Colombia S.A.
- Diagnóstico de los municipios de Tenjo, Utica y Apulo, Santafé de Bogotá mayo de 2000. Susana Guerrero
- Cuaderno de Diseño, asesorías en diseño, municipio de Apulo, Cachipay, Fúquene, Guaduas, Inspección de Capellanía, La Calera, Lenguazaque, Mesitas de El Colegio, Puerto Salgar, Soacha, Sopó, Tenjo, Ubate, Útica, Villeta, Zipacón, Zipaquirá.
Maria Luisa Castro, Edward Barragan, Nicolas Gomez, Patricia Valenzuela
- Los informes finales anteriormente mencionados reposan y podrán ser consultados en el Centro de investigación y documentación artesanal de Artesanías de Colombia, Bogotá.

F. Logros por Municipio

A continuación se presenta cada uno de los proyectos desarrollados en los municipios asesorados, y los logros obtenidos por la Unidad de Diseño durante este periodo.

1. GUATAVITA

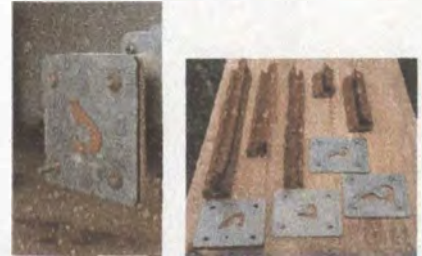
- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano.
- **Recurso Natural:** Arcilla
- **Oficio:** Cerámica
- **Técnica:** Moldeado
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.I. Freddy A. Valero
D.I. Marcela Molina
- **Actividades Projectadas:** (2) 1 Curso taller (Producción)
1 Asesoría en Diseño.
- **Logros Esperados:** Solucionar los inconvenientes de producción y de manejo, para optimizar todos los procesos y así generar un planteamiento funcional.

Ejecución

- Actividades Realizadas:** (2) 1 Asistencia Técnica
1 Reconocimiento de la Actividad Artesanal

Descripción de la Actividad: Reconocimiento de la Actividad Artesanal para establecer estrategias de asesorías en diseño en otros oficios.
Mejoramiento en procesos productivos en el oficio de cerámica.

Total Beneficiarios: *12 (8H, 4M)



Plantillas para la extrusora para la elaboración uniforme de las asas de la vajilla.



Cortadora para arcilla, implementada para la fabricación de las asas.



Pulido de las piezas cerámicas en el torno.

▪ **Logros Obtenidos:**

Se logró el mejoramiento de los procesos productivos para la elaboración de la vajilla ajiaquera; para esto se desarrolló maquinaria que apoyara el proceso.

Observaciones:

Para el reconocimiento de la actividad artesanal no se presentaron los artesanos a las convocatorias. Se enfatizó en la preparación para la participación en Expoartesánias.

* Corresponde a la sumatoria de los artesanos que participaron en cada uno de las actividades realizadas. Cabe anotar que algunos artesanos participaron en 2 o mas actividades de diseño con diferentes profesionales del área.



Cambios en el diseño y en los procesos productivos para mejoramiento de la estructura y producción de la pieza.

2. ZIPAQUIRA

Vereda o localidad atendida: Casco urbano

Recurso Natural: Sal, Insumos alimentarios.

Oficio: Talla y Dulcería

Técnica: Desbaste y Pulido, Mezcla

Tipo de Población: Rural

Asesor en diseño: D.I. Freddy A. Valero
D.T. Aida Ximena Guerrero

Actividades Proyectadas: (1) Asesoría en Diseño

Logros Esperados: Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales.

Ejecución

Actividades Realizadas: (2) 1 Asesoría en Diseño
1 Reconocimiento de la Actividad Artesanal

Descripción de la Actividad: Taller Creativo para el Desarrollo de Productos Reconocimiento de la actividad artesanal para identificar otros oficios.

Total Beneficiarios: *15 (5H,12M)

Logros Obtenidos:

Generación y diversificación de Líneas de Iluminación en Combinación de Materiales: Sal tallada y lámina de cold-rolled. Se estableció la situación actual de otros artesanos independientes.

Observaciones:

Enfasis en la preparación para la participación en Expoartesanías.



Proceso de tallado de la sal



Productos elaborados en sal



Productos elaborados con combinación de materiales

3. FUQUENE

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Junco, enea, madera
- **Oficio:** Cestería, carpintería
- Técnica:** Cestería en rollo, Telar Vertical, Corte, ensamble, pegado
- Tipo de Población:** Rural
- Asesor en diseño:** D.T. Patricia Valenzuela
D.I. Yadira Olaya
- Actividades Proyectadas:** (3) 1 Asesoría en Diseño
1 Curso Taller
1 Gestión para la Producción de Proyecto ganador del Concurso Proyectos de Diseño para la Artesanía.
- Logros Esperados:**

Socializar los productos desarrollados en anteriores asesorías, con los demás artesanos del lugar.

Taller para inmunizar la fibra.

Realizar una producción de los productos diseñados para realizarles una prueba en el mercado.
- Ejecución**
- Actividades Realizadas:** (2) 1 Curso Taller
1 Gestión para la Producción.
- Descripción de la Actividad:** Taller para probar diferentes formas y productos para inmunizar la materia prima.



Proceso de elaboración de productos en junco



Portacazuela en junco



Línea de mesas madera-junco

Producción piloto de los diseños desarrollados por la Diseñadora I. Yadira Olaya, los cuales fueron ganadores de concurso de diseño.

▪ **Total Beneficiarios:**

*12 (6 H, 6 M).

▪ **Logros Obtenidos:**

Se realizó una producción piloto de los productos desarrollados en anteriores asesorías.

Se dieron los materiales y las formas para realizar pruebas de inmunización.



Producto ganador del Concurso de Diseño para la artesanía

Observaciones:

Se trabajó teniendo como énfasis en la preparación para la participación en artesanías.

La parte práctica sobre inmunización no fue llevada a cabo por los artesanos.

La socialización de los diseños no se realizó por falta de tiempo, por parte de los artesanos.

* Corresponde a la sumatoria de los artesanos que participaron en cada uno de las actividades realizadas. Cabe anotar que algunos artesanos participaron en 2 o mas actividades de diseño con diferentes profesionales del área.

4. GUADUAS

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Arcilla y Barro, Guadua, Bambú, Mimbre, Bejucos, Semillas.
- **Oficio:** Cerámica, cestería, bisutería, Mueblería y tejidos.
- **Técnica:** Modelado y Rollo, Carpintería (Corte y Ensamble y tejido), Crochet, Macramé.
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.I. Lina Calderón
D.I. Sandra Elena Uribe
D.I. Edward Barragán
- **Actividades Proyectadas: (1)** Asesoría en Diseño
- Logros Esperados:** Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales.
- Ejecución**
- Actividades Realizadas: (3)** 1 Reconocimiento de la Actividad Artesanal
2 Asesoría en Diseño
- Descripción de la Actividad:** Reconocimiento de la Actividad Artesanal para establecer estrategias de asesorías en diseño Taller Creativo para el Desarrollo de Productos
- Total Beneficiarios:** 46 (15 H, 31 M).



Proceso de modelado en arcilla



Línea de productos en cerámica

logros Obtenidos:

Se estableció la situación actual de los artesanos y de su trabajo artesanal.

Desarrollo de diferentes líneas de productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales.

Diseño a nivel gráfico de una propuesta para el desarrollo de nuevos productos.



Bandeja en mimbre y bambú

Observaciones:

Se trabajó con énfasis en la preparación para la participación en Expoartesanías.

* Corresponde a la sumatoria de los artesanos que participaron en cada uno de las actividades realizadas. Cabe anotar que algunos artesanos participaron en 2 o mas actividades de diseño con diferentes profesionales del área.



Juego de café en cerámica

5. SOPO

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Maderas varias: pino, cedro, aglomerados, laminados, guadua; Lana Virgen, Hilos, fibras y telas sintéticos, Hierro, Arcillas, Porcelanigrón
- **Oficio:** Carpintería, Tejeduría, Bordados, Forja, Metalistería, Alfarería, Cerámica, Trabajos decorativos
- Tipo de Población:** Rural
- Asesor en diseño:** D.I. Edward Barragán
D.T. Nydia Castellanos
D.T. Patricia Valenzuela
D.I. Paola Cabrera
D.I. Patricia Valenzuela
- Actividades Proyectadas:** (1) Asesoría en Diseño
- **Logros Esperados:** Mejoramiento y Desarrollo de nuevos productos
- ejecución**
- **Actividades Realizadas:**(3) 1 Reconocimiento de la Actividad Artesanal
1 Asesoría en Diseño
1 Curso Taller
- **Descripción de la Actividad:** Reconocimiento de la Actividad Artesanal para establecer estrategias de asesorías en diseño
Taller de tintes naturales para lana
Taller de Creatividad para el Desarrollo de Productos



Grupo artesanal de Sopo



Productos elaborados en el sector.



Taller de tintes naturales

▪ **Total Beneficiarios:**

50 (11H, 39M)

▪ **Logros Obtenidos:**

Se estableció una estrategia de Diseño para las asesorías.
Introducción de color a los productos tejidos en lana.
Desarrollo de 2 líneas de productos.
Desarrollo de Propuestas para el desarrollo de una línea de productos



Muestra de productos desarrollados durante la asesoría.

* Corresponde a la sumatoria de los artesanos que participaron en cada uno de las actividades realizadas. Cabe anotar que algunos artesanos participaron en 2 o mas actividades de diseño con diferentes profesionales del área.

6. LA CALERA

▪ **Vereda o localidad atendida:** Casco Urbano de La Calera y las veredas de: Santa Helena, San José, Libano, San Cayetano, Fraylejonal, Buenos Aires, El Triunfo, El Hato, Quizquisa, La Colonia, La Toma.

Recurso Natural: Lana, madera, arcilla, mimbre.

Oficio: Tejidos, talla, carpintería, cerámica.

Técnica: Telar horizontal, Tejido de punto, torno, moldeado.

Tipo de Población: Rural

Asesor en diseño: D.I. Edward Barragán
D.I. Alejandro Rincón
D.T. Patricia Valenzuela

▪ **Actividades Proyectadas: (3)** 1 Asesoría en Diseño
1 Asistencia Técnica
1 Curso Taller

▪ **Logros Esperados:** Manejo de tallas por parte de las artesanas en las prendas tejidas
Construcción y manejo de horno para cerámica
Desarrollo y Mejoramiento de Productos

Ejecución

▪ **Actividades Realizadas: (4)** 2 Asesoría en Diseño
1 Asistencia Técnica
1 Curso Taller



Horno de cerámica



Taller artesanal

▪ **Descripción de la Actividad:** Taller sobre tallaje para prendas tejidas
Asistencia técnica para la construcción y manejo de un horno de cerámica y acabados naturales para cerámica, engobes y óxidos.
Desarrollo de una línea de productos cerámicos con mezcla de materiales.

▪ **Total Beneficiarios:** *21 (5H,16M)

▪ **Logros Obtenidos:** Desarrollo de 2 líneas de productos en cerámica y mimbre: Línea de Iluminación, Línea de Accesorios para mesa Estudio, diseño y elaboración del horno cerámico.
Se realizaron talleres de tallaje para los productos elaborados en lana.
Desarrollo de Imagen Corporativa.



Secado de las piezas cerámicas

Observaciones:

Se busca aprovechar la diversidad de técnicas, oficios y materias primas para incentivar la combinación de materiales en los productos desarrollados y preparar aún más la producción de los artesanos que van a participar en Expoartesanías 2000.

* Corresponde a la sumatoria de los artesanos que participaron en cada uno de las actividades realizadas. Cabe anotar que algunos artesanos participaron en 2 o mas actividades de diseño con diferentes profesionales del área.

7. TENJO

Vereda o localidad atendida:	Casco urbano
Recurso Natural:	Papel reciclado, madera
Oficio:	Cartonaje y papel, talla, muñequería, talla
Tipo de Población:	Rural
Asesor en diseño:	D.T. Patricia Valenzuela D.I. Susana Guerrero
Actividades Projectadas:	(1) Asesoría en Diseño
Logros Esperados:	Desarrollo y mejoramiento de productos
Ejecución	
Actividades Realizadas:	(2) 1 Reconocimiento de la Actividad artesanal 1 Asesoría en Diseño
Descripción de la Actividad:	Reconocimiento de la Actividad Artesanal Para establecer estrategias de asesorías en diseño Taller de creatividad y técnicas en el manejo del papel para la diversificación del producto
Total Beneficiarios:	19 (13H, 6M)
Logros Obtenidos:	Se estableció la situación actual de los artesanos Manejo de color, generación de texturas y experimentos de impermeabilización del papel.

Observaciones:

Los productos en papel se busca marcar la diferencia con lo



Pruebas de tinturado para el papel hecho a mano



Taller artesanal

8. UTICA

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
 - **Recurso Natural:** Iraca, cepa de plátano
 - **Oficio:** Cestería
 - **Técnica:** Rollo y Tafetán
 - **Tipo de Población:** Rural
 - **Asesor en diseño:** D.T Patricia Valenzuela
D.I. Susana Guerrero
 - **Actividades Proyectadas:** Asesoría en Diseño
 - **Logros Esperados:** Asesoría en el Desarrollo y Mejoramiento de Productos
- Ejecución**
- **Actividades Realizadas: (2)** 1 Reconocimiento de la Actividad artesanal
1 Asesoría en Diseño

Descripción de la Actividad: Reconocimiento de la Actividad Artesanal para establecer estrategias de asesorías en diseño
Asesoría para el desarrollo de productos.

- **Total de Beneficiarios:** 5 M
- **Logros Obtenidos:** Se estableció la situación actual de los artesanos
Se desarrollaron 5 líneas de productos para un total de 19 productos en el oficio de cestería en Iraca.

Observaciones:

Este trabajo está realizado paralelamente con el desarrollo de una línea de empaques para los productos de dulcería en panela elaborados en Villeta.



Productos elaborados en iraca



Muestra de productos desarrollados durante la asesoría.

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Caña de castilla
- **Oficio:** Cestería
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.T. Maria Luisa Castro
D.I. Susana Guerrero

Actividades Proyectadas: (2) 1 Asesoría en Diseño
1 Curso Taller

- **Logros Esperados:** Taller de Tintes
Mejoramiento y desarrollo
de nuevos productos.

Ejecución

Actividades Realizadas:(3) 1 Reconocimiento de la
Actividad Artesanal
1 Curso Taller
1 Asesoría en Diseño

- **Descripción de la Actividad:** Reconocimiento de la
Actividad Artesanal para
establecer estrategias de
asesorías en Diseño
Taller de tintes
Desarrollo y mejoramiento
de Productos.

- **Total Beneficiarios:** 16 (8H,8M)

Observaciones:

La respuesta en cuanto a número de artesanos participantes en asesoría, fue muy inferior con respecto a lo proyectado.



Grupo artesanal de Apulo



Preparación de la materia prima



Tejido de las piezas



Muestra de productos desarrollados durante la asesoría.

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Carbón
- **Oficio:** Talla
- **Técnica:** Desbaste y conformado
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.I. Edward Barragán
- **Actividades Proyectadas: (1)** Asesoría en Diseño
- **Logros Esperados:** Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales

Ejecución

Actividades Realizadas: 1 Asesoría en Diseño

Descripción de la Actividad: Taller Creativo para el Desarrollo de Productos

Total de Beneficiarios: 22 (17H, 5M)

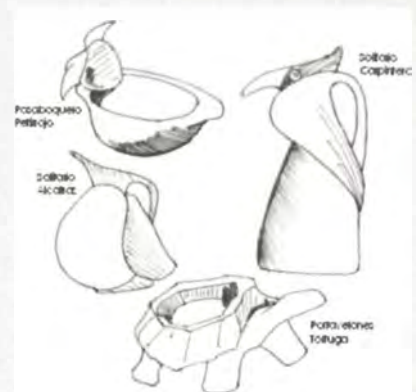
- **Logros Obtenidos:** Generación y Diversificación de 5 Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales para un total de 14 productos.



Minas de carbón



Niños talladores de carbón



Propuestas para el desarrollo de nuevos productos.

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Lana, algodón, madera, cepa de plátano, fique, iraca, vidrio, arcilla, guadua, bambú
- **Oficio:** Tejidos, muñequería, cestería, cerámica, vitral, trabajos decorativos.
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.I. Edward Barragán
D.T. Patricia Valenzuela

Actividades Projectadas: (1) Asesoría en Diseño

Logros Esperados: Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos

jecución

Actividades Realizadas: 2 Asesoría en diseño

Descripción de la Actividad: Asesoría en el mejoramiento y Desarrollo de Productos

Total Beneficiarios: 26 (9H,17M)

Logros Obtenidos:

Desarrollo y mejoramiento de productos, se integro el trabajo de diferentes oficios y artesanos, logrando la generación de 7 líneas de productos trabajando combinación de materiales y materiales individuales; algunas de estas propuestas no lograron desarrollarse a nivel de prototipos.

Observaciones:

Se busca aprovechar la diversidad de oficios y materias primas para incentivar la combinación de materiales en los productos desarrollados y preparar aún más la producción de los artesanos que van a participar en Expoartesánías 2000. Algunos grupos de artesanas no asistieron a las asesorías.



Talleres artesanales



Muestra de productos desarrollados durante la asesoría.

12. CACHIPAY

Vereda o localidad atendida:	Casco urbano
Recurso Natural:	Guadua y bambú
Oficio:	Trabajos en guadua y bambú
Tipo de Población:	Rural
Asesor en diseño:	Arq. Nicolás Gómez D.I. Edward Barragán
Actividades Proyectadas: (1)	Asesoría en Diseño
Logros Esperados:	Generación y diversificación de Líneas de Productos de carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales
Ejecución	
Actividades Realizadas:	2 Asesorías en Diseño
Descripción de la Actividad:	Asesoría en el Mejoramiento y Desarrollo de Productos
Total Beneficiarios:	13 (6H,7M)
Logros Obtenidos:	Se desarrollaron diferentes líneas de productos en mueblería y accesorios para el hogar en guadua y combinación de materiales. En una segunda etapa se hicieron los ajustes necesarios para la producción de estas líneas.



Mobiliario auxiliar diseñado y producido en guadua



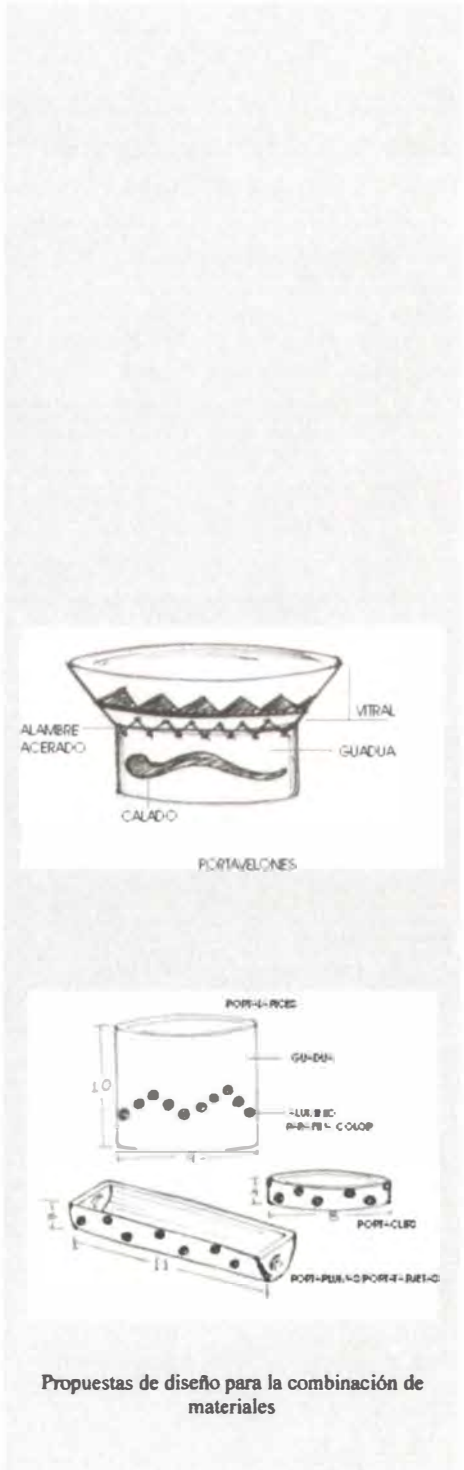
Accesorios para la mesa en bambú.

13. ZIPACON

- **Vereda o localidad atendida:** La Capilla y Laguna Verde
- **Recurso Natural:** Vidrio, Guadua, Semillas, Piedra, Parafina y Cera Hierro
- **Oficio:** Vitral, Bisutería, Talla, Cerería y Forja.
- **Técnica:** Mixtas
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.I. Edward Barragan
- **Actividades Proyectadas:** (1) Asesoría en Diseño
- **Logros Esperados:** Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con identidad y Combinación de Materiales

Ejecución

- **Actividades Realizadas:** (1) 1 Asesoría en Diseño
- **Descripción de la Actividad:** Taller Creativo para el Desarrollo de nuevos Productos
- **Total de Beneficiarios:** 2 (1H, 1M)
- **Logros Obtenidos:** Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario como accesorios para el hogar en pequeños formatos, con identidad y Combinación de Materiales



14. SOACHA

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano,
Veredas: Villa Nueva, San Eugenio, San Jorge, Hungría, Fusunga.
- **Recurso Natural:** Lana, amero de maíz, papel reciclado
- **Oficio:** Tejidos, muñequería, cartonaje y papel
- **Tipo de Población:** Urbana y Rural
- **Asesor en diseño:** D.T. Patricia Valenzuela
- **Actividades Proyectadas:(2)** 1 Asesoría en Diseño
1 Curso Taller
- **Logros Esperados:** Definir línea de muñequería con más identidad y generar el desarrollo de nuevos productos con el amero. Definir línea de productos en papel reciclado. Manejo de tallas por parte del artesano en las prendas tejidas.

Ejecución

- **Actividades Realizadas: (3)** 1 Reconocimiento de la actividad artesanal.
1 Asistencia técnica
1 Curso taller
- **Descripción de la Actividad:** Taller de creatividad, experimentación con El amero de maíz Taller sobre tallaje y elaboración para prendas tejidas en 2 agujas (sacos)
Taller de Tintes Naturales para Lana.



Grupo artesanal de Soacha



Taller de tintes naturales



Muñequería

▪ **Total de Beneficiarios:** * 42 (1H, 41 M)

▪ **Logros Obtenidos:** Se trabajó en el desarrollo de talleres de creatividad y de exploración de diferentes acabados para la diversificación de los productos elaborados en amero. Se trabajó en las líneas de tejidos en lana en taller de tintes y tallaje de los productos.



Proceso para la elaboración de papel hecho a mano

Observaciones:

Énfasis en la preparación de los artesanos participantes en xpoartesanías.

15. UBATE

- **Vereda o localidad atendida:** Volcán Uno, Dos Y Tres, Sucumchoque, Apartadero, Tausabita, La Patera, Centro de Llano, Soagá, Guatancui, La Laja, Ojo de Agua e Inspección de Capellanía

- **Recurso Natural:** Lana, papel reciclado
- **Oficio:** Tejidos, cartonaje y papel
- **Técnica:** Telar horizontal, tejido de punto.

- **Tipo de Población:** Rural

- **Actividades Realizadas: (2)** Asesoría en diseño

- **Asesor en diseño:** D.T. Patricia Valenzuela

- **Actividades Proyectadas:** Asesoría en Diseño, Curso Taller

- **Logros Esperados:** Mejoramiento y manejo de tallas en prendas Tejidas
 Mejoramiento y Desarrollo de Productos en Papel Reciclado



Grupo artesanal de Ubaté

Ejecución

- **Actividades Realizadas: (3)** 2 Curso Taller
 1 Reconocimiento de la Actividad Artesanal

- **Descripción de la Actividad:** Taller sobre manejo de tallas para sacos tejidos en 2 agujas
 Taller sobre Tintes Naturales para Lana
 Reconocimiento sobre la Actividad Artesanal en papel reciclado.
 Taller para la definición de línea de productos con mayor identidad.



Cartas de color para lana, elaboradas como resultado del taller de tintes naturales.

- **Total Beneficiarios:** 41 (6 H, 35 M)

- **Logros Obtenidos:** Se realizó un taller de tintes para los productos elaborados en lana virgen y taller de tallaje para estos mismos productos.
Se conoció el trabajo en papel del Colegio de la Inspección de Capellanía y se realizó un taller de introducción creativo para la definición de productos.

Observaciones:

Todas las artesanas que participaron pertenecen al Casco urbano de Ubaté.

El Taller de tintes fue Teórico, porque ya existía una práctica, se necesitaba una complementación de la información.

Se requiere preparar aún más a los artesanos que van a participar en Expoartesanías 2000.

- **Vereda o localidad atendida:** Casco Urbano
- **Recurso Natural:** Arcilla, Semillas: Totumo y frutos secos
- **Oficio:** Cerámica y trabajos con frutos secos
- **Técnica:** Modelado y placas
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.I. Sandra Elena Uribe
- **Actividades Proyectadas:** Asesoría en Diseño
- **Logros Esperados:** Generación y Diversificación de Líneas de Productos de Carácter Utilitario, con Identidad y Combinación de Materiales

Ejecución

- **Actividades Realizadas:** (1) 1 Asesoría en Diseño
- **Descripción de la Actividad:** Talleres de creatividad en el manejo de los materiales, asesoría para el mejoramiento de acabados. Desarrollo de Productos
- **Total Beneficiarios:** 2 (23 sin atender ya que no asistieron a la asesoría)
- **Logros Obtenidos:** A partir de talleres de creatividad surgieron nuevas propuestas formales para la diversificación del producto. Línea de contenedores en totumo y semillas
Línea de muñecos y desarrollo de empaque.

Observaciones:

Asesoría de Diseño para la implementación de nuevas técnicas Cerámicas ya que son nuevos en el oficio.



Diversificación de productos a partir de la teja de barro



Productos elaborados en semillas y frutos secos



Empaque elaborado en fibra natural

17. VILLETA

- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano
- **Recurso Natural:** Panela, cepa de plátano, fique, guadua
- **Oficio:** Elaboración de Dulces derivados de la Panela
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.T. Patricia Valenzuela
- **Actividades Proyectadas:** (1) Asesoría en Diseño
- **Logros Esperados:** Definir línea de empaques para los diferentes productos de la panela.

Ejecución

- **Actividades Realizadas:** 1 Asesoría en Diseño
- **Descripción de la Actividad:** Taller de creatividad en el manejo de diferentes materiales, enfocados a generar empaques.

Total Beneficiarios: 3 (2 H, 1 M)

- **Logros Obtenidos:** Se trabajó una línea de empaques en cestería en iraca como empaques para los productos de dulcería elaborados en Útica y se mejoraron los empaques que se venían utilizando.

Observaciones:

Se busca hacer un trabajo complementado entre 2 municipios (Villeta y Útica)
a asistencia por parte de los artesanos fue muy escasa.



Grupo artesanal de Apulo



Muestra de empaques para dulces tradicionales

18. TOPAIFI

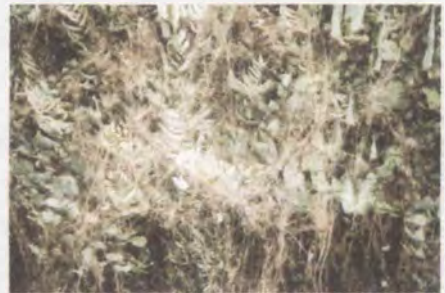
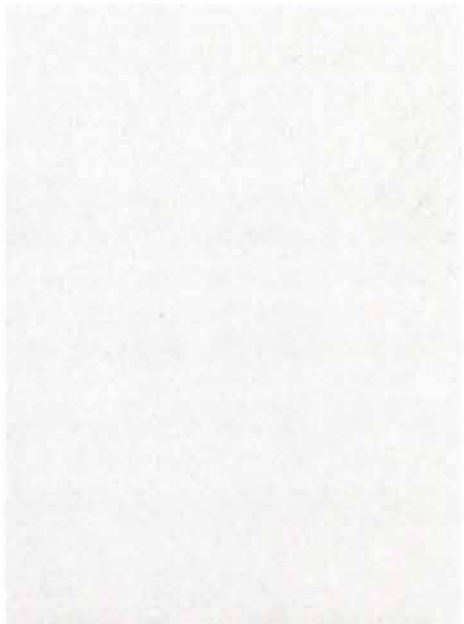
- **Vereda o localidad atendida:** Casco urbano Vereda San Antonio e Inspección del Naranjal
- **Recurso Natural:** Iraca, chusque, palmiche, bejucos, guadua, bambú
- **Oficio:** Cestería, tejidos, trabajos decorativos
- **Tipo de Población:** Rural
- **Asesor en diseño:** D.T. Margarita Spanger
- **Actividades Proyectadas:** (1) Asistencia Técnica
- **Logros Esperados:** Mejorar los productos existentes e ir dando formación para un posterior desarrollo de productos

Ejecución

- **Actividades Realizadas:** 1 Asistencia Técnica
- **Descripción de la Actividad:** Taller-capacitación en técnicas de cestería, taller de acabados para mejorar los productos
- **Total Beneficiarios:** 4 M
- **Logros Obtenidos:** Se realizó un reconocimiento de las materias primas del lugar y de la verdadera situación e interés de los artesanos

Observaciones:

a asistencia técnica no se continuo por la falta de interés y articpación de los artesanos.



Plantas tintóreas



Trabajo de campo, para selección y recolección de plantas tintóreas

III. Comercialización pionera y Producción experimental



Stand de diseño en Expoartesánias 2000



Exhibición y comercialización de productos elaborados por los artesanos asesorados por la Unidad de diseño

El objetivo de la comercialización pionera y producción experimental es posicionar y promover la comercialización de los nuevos productos asesorados dentro del programa de diseño, brindando un espacio en los eventos generados por la empresa para tal fin, en donde se reciben los primeros comentarios por parte del comprador, los cuales aportan al perfeccionamiento tanto de los resultados como del proceso de desarrollo.

IV. DIFICULTADES

- Falta de claridad, en los artesanos, respecto a las asesorías en diseño. Muchos artesanos creían que la asesoría era un curso más sobre determinado tema, no que tenía directa relación con su labor artesanal.
- La falta de selección de los verdaderos y comprometidos artesanos, en algunos municipios, no permitió que el tiempo fuera aprovechado al 100%. A la primera reunión asistían un buen número de personas que luego no volvían a aparecer, pero para las cuales ya se había reservado tiempo.
- En algunos municipios no se tenía definido los artesanos que participarían de la asesoría, esto implicaba no conocer el oficio, técnica y producto por asesorar.
- Un buen porcentaje de los beneficiarios del convenio adolecían de conocimientos, experiencias, habilidades, identidad y manejo en el oficio artesanal, de manera que eran "nuevos artesanos", que con el aval de uno o dos cursos de "manualidades" o principios artesanales básicos, generaron inquietudes sobre la necesidad de desarrollar líneas de productos como énfasis en la asesoría de diseño a recibir, dificultando así algunos procesos y metodologías, ya que en realidad necesitaban grandes refuerzos técnicos, que se pueden lograr únicamente con asistencia, profundización y capacitación en sus oficios, aspectos que requieren proyecciones a mediano y largo plazo, para posteriormente si pasar a intervenciones de diseño con fines a mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevas líneas de productos artesanales.

V. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

CONCEPTO	APORTE GOBERNACION DE CUNDINAMARCA	APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
Honorarios Profesionales, Edward Barragán	8400600	
Honorarios Profesionales, Patricia Valenzuela O.	8416800	
Gastos de Viaje, Materiales y Prototipos, Edward Barragán	777780	
Gastos de Viaje, Materiales y Prototipos, Patricia Valenzuela O.	1818902	
Gastos de Viaje, Materiales y Prototipos, Elizabeth Sierra.	3584200	
Honorarios Profesionales, Asesores en Diseño		8800000
Gastos de Viaje, Materiales y Prototipos, Honorarios otros Asesores en Diseño.		4150000
Gastos Operativos y Administrativos		210000
Coordinación General		1260000
Equipos Depreciación		350000
Papelería		370000
SUBTOTALES	22998282	15140000
TOTAL EJECUCION		38138282

VI. PROYECCIÓN

Teniendo en cuenta los resultados se haría ^{Mecismo} una selección de los grupos de artesanos que mostraron interés y respuestas frente a las asesorías de diseño, esto con el fin de poder ofrecerles continuidad en el proceso.

En términos de diseño fue una primera fase, que para lograr resultados concretos que tengan un verdadero impacto a nivel comercial y puedan ser apropiados por los artesanos se requiere una segunda fase de un año de trabajo.

VII. CONCLUSIONES

- La selección de los grupos o artesanos beneficiados debe estar acompañada por un diseñador de la Unidad de Diseño.
- Los grupos o artesanos beneficiados deben estar comprometidos con su trabajo artesanal, para que puedan aprovechar y dar resultados frente a las asesorías en diseño.
- Se deben dejar absolutamente por fuera las incompatibilidades y desavenencias entre artesanos de un mismo grupo o comunidad, ya que esto obstaculiza el buen desempeño de la labor de asesoría de diseño, que puede llegar a desarticular los inicios de una asesoría, perdiéndose tiempo valioso y teniendo que reiniciar de nuevo el proceso.