



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

**Convenio Artesanías de Colombia y la Gobernación de
Cundinamarca**

**Diseño aplicado a la artesanía de 18 municipios
con propuestas innovadoras para la oferta
artesanal de Cundinamarca**

Diagnóstico y Asesoría en Apulo, Cundinamarca

D .I. Susana Guerrero

Bogotá D.C. 2001





Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO

LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
COORDINADORA OFICINA DE DISEÑO

ANA ISABEL AGUILAR
COORDINADORA DEL PROYECTO

APULO

ANTECEDENTES DEL OFICIO

En este municipio se realizó un reconocimiento de las labores artesanales y se encontró que gran parte de la población se encuentra dedicada a la cestería en caña Castilla o mejor conocido en la región como Carrizo.

Este no es un oficio con tradición histórica, es un oficio que se lo podría catalogar como nuevo ya que se trabaja en él hace al rededor de 40 años cuando un artesano proveniente del Ecuador, (Abadino Zambrano), enseñó la técnica a algunas personas y estas, a su vez enseñaron a muchas más. Como resultado de esto es que en la actualidad se encuentran trabajando en este oficio al rededor de 400 personas incluyendo a mujeres, hombres y niños, que ven en este oficio como complemento a sus actividades, que genera alguna posibilidad económica.

En este momento la comunidad artesana de este municipio se encuentra en graves problemas con su actividad y por lo tanto le han exigido dedicarse a otras labores. Hace algunos años esta era una actividad rentable, sin embargo en la actualidad ha tenido una baja considerable en las ventas y una depreciación considerable de sus productos.

PIEZA ARTESANAL

Con respecto a las piezas artesanales o productos realizados por los artesanos se puede decir que no existe una gran variedad, debido a que se dedican especialmente a la elaboración de canastas para anquetas ya que son las que tienen mayor aceptación y posibilidades de comercialización. Sin embargo se tiene el conocimiento necesario para la realización de otros contenedores como son roperos, paneras, cunas, etc. (ver anexo).

Es de anotar que los productos poseen problemas de calidad debido a maltratos en la materia prima en el proceso de tejido, es necesaria una capacitación técnica del oficio para resolver de mejor manera remates, armazones y terminados.

PRODUCCIÓN

El recurso natural utilizado para la elaboración de los productos es la caña Castilla o mejor conocido en la región como carrizo. Es recolectado en zonas aledañas cercanas al río, donde el artesano puede tomar el material necesario sin ningún costo, sin embargo el transporte es bastante costoso debido a la distancia.

El proceso productivo se inicia al limpiar la caña con ayuda de un cuchillo para dejar la superficie lisa y limpia, después se secciona la caña de acuerdo a las dimensiones necesarias según el uso (tramas o urdimbres), se procede a realizar la base o el asiento con un tejido cuadrado y posteriormente se quiebran las secciones de caña pertenecientes a la estructura para empezar a realizar el cuerpo del canasto hasta llegar al remate; posteriormente se amarra el asa o cogedera.

Dentro del proceso interviene como herramienta principal y única el cuchillo que se lo utiliza en los procesos de raspado y corte. No existe una infraestructura de taller como tal, los artesanos trabajan en la calle, el trabajo se convierte en una pequeña industria familiar donde intervienen todos los integrantes sin importar edad o sexo, a cada individuo es delegado cierto proceso hasta terminar el producto. Debido a la forma de trabajo, la gran cantidad de mano de obra y a la sencillez de los productos tienen una capacidad de producción muy grande, por persona obteniendo un rendimiento máximo se pueden elaborar 36 canastos al día y en un rendimiento normal se llega a las 24 unidades al día.

COMPORTAMIENTO COMERCIAL Y COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de estos productos para el artesano de esta región es bastante difícil, debido a que el artesano nunca sale a ofrecer su producto si no que espera a la temporada de ventas en el municipio que son los meses de octubre hasta diciembre para vender su producción. Como muchos de los artesanos no venden lo elaborado en casi todo el año en la temporada de venta existe mucha oferta y en afán de vender cada uno sus productos los precios bajan, y el artesano no recibe una buena remuneración por su trabajo. Durante el año hay algunos intermediarios que van a el municipio y compran algunas piezas a precios muy bajos y son llevados hacia Bogota para ser vendidos en sitios como el Pasaje Rivas.

CONCLUSIONES

- La población de este municipio se la puede catalogar como dedicada al oficio de la cestería lo que da como resultado una gran cantidad de mano de obra conocedora de la técnica que genera el mismo tipo de producto creando una oferta muy grande para la demanda existente.
- Es muy clara la necesidad de diversificación de productos, capacitación técnica, capacitación empresarial y de mercado.
- El potencial de trabajo es muy grande debido al número de personas que conocen el oficio, por esta razón es importante generar estrategias que ayuden a esta comunidad bastante golpeada por la pobreza.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Realizar programas de capacitación técnica del oficio para asegurar una mejoría en la calidad de productos, además de una asesoría de diseño que de posibilidades de diversificación de productos para que el artesano tenga alguna opción en el mercado.

Es bastante pertinente una capacitación empresarial y de mercado como complemento a una asesoría de diseño, de tal manera que se concientice a la comunidad de cada uno de los factores que intervienen en la labor.



Artesanos de Apulo	Línea:	Artesanos: Apulo		
Cestería	Referencia:			
Naturales: Caña Castilla	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Prima: Caña Castilla	Diámetro(cm):	Peso(gr):		Localidad: Apulo
	Color: Natural	Vereda:		
	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural		

Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
P. Mayor:	P. Mayor:	P. Mayor:
P. Menor:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Artista: Susana Guerrero Bravo Fecha: de 2000

Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

A losa
 WMAH



Varias	Línea:	Artesanos: Apulo
es: Artesanos de Apulo	Referencia:	
Cesteria	Largo(cm): Ancho(cm): Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
ti: Cesteria	Diámetro(cm):	Peso(gr):
is Naturales: Caña Castilla	Color: Natural	Vereda:
prima: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

o Objetivo: Local	Costo	Precio
ción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
je:	P. Mayor:	P. Mayor:
le:	Empaque:	Empaque:

aciones:

table: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



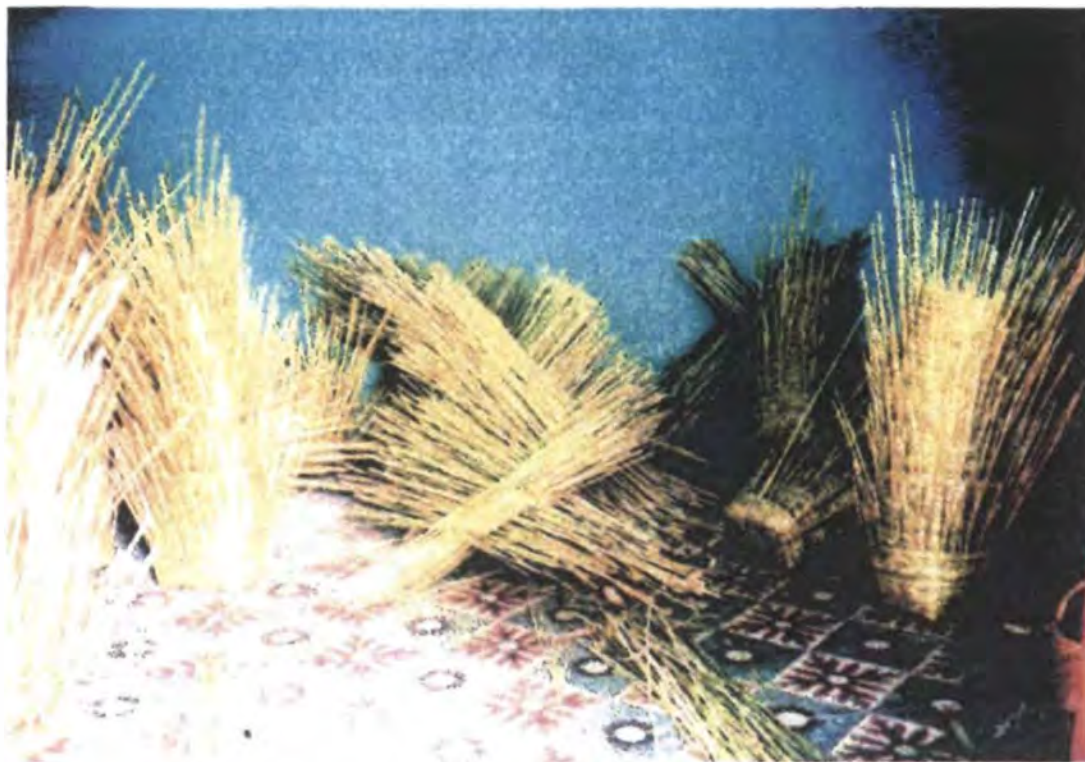
Variedades:	Artesanos de Apulo	Línea:	Artesanos: Apulo
Categoría:	Cestería	Referencia:	
Material:	Naturales: Caña Castilla	Largo (cm):	Ancho (cm):
Material:	Prima: Caña Castilla	Alto (cm):	Departamento: Cundinamarca
		Diámetro (cm):	Localidad: Apulo
		Color: Natural	Vereda:
		Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Tipo de Población: Rural

Objetivo:	Local	Costo:	Precio:
Producción/Mes:	500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Material:		P. Mayor:	P. Mayor:
Material:		Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Elaborado por: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Variedades:	Línea:		Artesanos: Apulo	
Artisanos: Artesanos de Apulo	Referencia:			
Categoría: Cesteria	Largo(cm):	Ancho(cm):	Alto(cm):	Departamento: Cundinamarca
Subcategoría: Cesteria	Diámetro(cm):	Peso(gr):		Localidad: Apulo
Materiales Naturales: Caña Castilla	Color: Natural		Vereda:	
Materiales Primarios: Caña Castilla	Certificado Hecho a Mano <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Tipo de Población: Rural	

Objetivo: Local	Costo	Precio
Producción/Mes: 500 Piezas	Unitario:	Unitario:
Unidad de Medida:	P. Mayor:	P. Mayor:
Embalaje:	Empaque:	Empaque:

Observaciones:

Preparado por: Susana Guerrero Bravo Fecha: Mayo de 2000

Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

ASESORÍA EN EL MUNICIPIO DE APULO

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se recopila, los resultados del trabajo realizado en el municipio de Apulo, en el oficio de cestería en caña Castilla. El objetivo principal de esta asesoría ha sido el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos, optimizando y perfeccionando la calidad y presentación del producto final.

OBJETIVO

Asesoría en diseño y taller de tinturado para la realización de nuevos productos.

SUSTENTACIÓN

En la comunidad artesanal de Apulo, se desempeñan básicamente realizando anchetas, productos tradicional el cual es importante promover debido a la demanda en el mercado. De ahí parte la necesidad de darle una renovación al producto. Como primera fase se desarrollo un taller de tinturado, la importancia de la inclusión del color es la de proporcionarle de esta forma nuevas posibilidades de presentación en las anchetas y al mismo tiempo lograr alternativas para trabajar el producto a nivel de estructurar nuevos diseños y acabados.

En esta región se produce el estropajo fibra que hasta el momento no había sido utilizada por el sector artesanal. Se trabajo unas propuestas de combinación de materiales dándole un nuevo aprovechamiento a esta fibra.

Se trabajó con 16 artesanos durante cinco día, con jornadas de trabajo de 8 a 10 horas diarias.

ACTIVIDADES REALIZADAS

PRIMERA FASE:

Taller de tinturado:

En esta actividad se logro la obtención de una carta de color mediante el siguiente proceso:

Utensilios

- Estufa
- Olla grande
- Palo de escoba
- Un vaso o Pocillo
- Cuchara pequeña para medir.
- Cuchara grande para revolver.
- Un recipiente.
- Gramera.
- Jabón.

Colores a utilizar en lo químicos "CIBACET":

- Pardo JNH-02 15%
- Negro 26L
- Amarillo 26C 150%
- Rojo 26N
- Azul 26

Clases de fijadores:

- Amoniaco, dos onzas para tres litros de agua
- Sal, no tiene medida exacta entre mas se use mas se fija el tinte.

- Azul oscuro Se mezcla una cucharada de azul 26 cibacet . con una cucharada de negro cibacet.

- * NOTA: Con el pardo JNH-02 se logra desde café oscuro hasta beige claro dependiendo de la cantidad que se utilice, es decir que entre mas intensos y oscuros y entre menos color y más agua se logran colores mas claros.

- Verde Oliva: Se mezcla una cucharada de pardo JNH, una cucharada de amarillo 26C y una cucharada de azul 26, en tres litros de agua.

- Verde Manzana: Se mezcla una cucharadita de pardo JNH, una cucharadita de amarillo 26C y una cucharadita de azul 26, en tres litros de agua

- Palo de Rosa Oscuro: Se mezcla una cucharada de Escarlata con una cucharada de Pardo JNH, en tres litros de agua.

- Palo de Rosa Claro: Se mezcla una cucharadita de Escarlata con una cucharadita de Pardo JNH, en tres litros de agua.

SEGUNDA FASE

Fortalecimiento productivo de la artesanía en caña castilla a través de la incorporación del color como alternativa de innovación en el desarrollo de nuevos productos.

Proceso realizado en la elaboración de nuevos productos.:

Primer paso: Recolección del material, luego se pela el material se le quita la cáscara, luego se tolea, (se corta el material en una sola medida) este paso se realiza para las bases de los productos. Y se comienza a trabajar el diseño. Se realiza el embarillado con la medida según lo requiere el diseño se dispone la manija en le centro y a cada lado 3 varillas. Luego se empieza a trabajar el asiento con colilla. Después del asiento se raja la

caña larga para tejer el canasto. Luego se voltea el canasto y se levantan los parales. Se teje, e aprieta a medida que se va tejiendo y se remata. Se dobla la caña y se introduce dentro del tejido que va bordeada, consiste en una lazada continua; por último la manijada se le coloca el aro según el largo deseado y se manija.

PRODUCTOS DESARROLLADOS

- Ancheta navideña para vinos
- * Ancheta navideña para pan francés
- Ancheta grande para frutas
- 3 canastos con combinación con estropajo
- Una ancheta grande verde para comestibles.
- Una ancheta grande azul para ropa
- 2 papeleras
- 1 frutero.

OBSERVACIONES

- El manejo del color considerado como innovación exige un proceso final de formación para alcanzar una mejor disposición y armonización de este, al igual el trabajo realizado olamente llego ala fase de prototipo por lo que es importante darle continuidad a la asesoría implementando a e cala productiva los prototipos elaborados.
- Los productos elaborados lograron un buen nivel de calidad.
- El grupo mostró gran interés y muy buena participación en las jornadas de trabajo realizadas.