



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**Diseño e Innovación Tecnológica  
aplicados en el proceso de desarrollo  
del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia  
aprobado por el SENA”**

**Asesoría en creación e implementación de empaque del  
producto artesanal, en Barranquilla en los oficios de  
trabajo y pintura en tela y textiles, y manualidades de  
bisutería**

**D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No.  
2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia  
Suscrito el 1 o. De Agosto de 2005.

**Septiembre del 2.006**

## Créditos Institucionales

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Director de Proyecto  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente de Desarrollo

**Sandra Strouss de Jaramillo**  
Subgerente Comercial

**Germán Ortiz**  
Jefe de Planeación

**Lyda de Carmen Díaz López**  
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

**Elsa Victoria Duarte**  
Coordinadora de Diseño Centro de Diseño Bogotá

**Manuel José Moreno**  
Coordinador Laboratorio de Diseño Armenia

**Dayra Palacios**  
Coordinador Laboratorio de Diseño Pasto





## 1- Introducción:

En el marco del proyecto: “**Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA**”, se desarrolló del 24 al 29 de Abril del 2.006 la actividad de **Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal**, en la localidad de **Tenjo** con los artesanos en el **oficio de la madera**.

Se atendieron ocho (8) artesanos, de los cuales:

<b>Beneficiarios</b>	<b>Beneficiarios de programas de formación SENA</b>	<b>Curso de capacitación en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo</b>	<b>Pertenecen a una Asociación</b>	<b>Especialistas en otro oficio, además de la madera.</b>
Martha Cardozo		2 Niveles	CAMECOL	Metalisteria
Fernando Camacho		2 Niveles		
Jose Luis Rojas		2 Niveles	CAMECOL	
Fernando Murillo		2 Niveles	CAMECOL	Metalisteria
Néstor Mahecha		2 Niveles	CAMECOL	
William Ospina				
Ismael Mahecha		2 Niveles	CAMECOL	
Mauricio González				Papel y fique

El 27 de febrero del 2.003, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó la primera fase de la actividad, por medio de una visita a la localidad de Tenjo, en la cual se identificó una asociación conformada en el oficio de la madera y la metalistería (Coop. CAMECOL), sin embargo y debido a que el proyecto se ejecutó después de tres años, fue necesario realizar una visita previa, el día 5 de Abril del año en curso, con el propósito de actualizar y complementar la información sobre el sector.

Teniendo en cuenta el desarrollo que ha tenido los últimos años el oficio de la madera en Tenjo y los productos o referentes identificados durante la visita de reconocimiento, se definió la actividad prevista, como una plataforma para que los artesanos rescataran el valor del producto con **IDENTIDAD ARTESANAL-REGIONAL**, y por ello el tema y la inspiración del concepto de **Diseño** para el desarrollo de las líneas de productos fueron los **Petroglifos o Pinturas rupestres** propias de la región.

Como resultado, se obtuvieron dos líneas:

- **Mobiliario para Alcoba Principal** (un prototipo – nochero- y maquetas). *Actividad de Creación.*
- **Accesorios para Mesa** (cuatro prototipos –centro de mesa, posa calientes, salseras y pasaboquero- y bocetos). *Actividad de Rediseño.*



## 1- Introducción:

En el marco del proyecto: **“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**, se desarrolló del 3 al 6 de Mayo del 2.006 la actividad de **Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado**, en la localidad de **Barranquilla** con las artesanas en los oficios de **trabajo en tela y textiles**, y las manualidades de **bisutería y pintura sobre tela**.

Se atendieron seis (6) artesanas, de las cuales:

Beneficiarios	Beneficiarias de programas de formación SENA	Asociación a la que pertenece.	Oficio y/o manualidad.
Obdulía Palma		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
María Ortiz		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Vilma Villalba de		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Nidia de Arco		Sede Cooperativa Artesanal	Trabajo en Tela
Zoila Rosa Barbosa		Inversiones Delly s Perea	Bordado, totumo y pintura sobre tela.
Dellys Perea		Inversiones Delly s Perea	Bisutería

En el mes de Abril del presente año, la Diseñadora Industrial Marisol Pérez, realizó actividades de rescate, mejoramiento y diversificación del producto artesanal con artesanos del oficio del trabajo en tela y madera en Barranquilla y Galapa, respectivamente; así que la actividad que se reseñan en este informe, corresponden a una asesoría complementaria para las artesanas del oficio de trabajo en tela y otros más, vinculados con la Alcaldía de Barranquilla.

Teniendo en cuenta el trabajo que ha desarrollado Artesanías de Colombia con esta localidad, se definió la actividad prevista, como una herramienta para que los artesanos reforzaran el valor del producto con **IDENTIDAD ARTESANAL** y **CULTURAL** desde el empaque.

El tema y la inspiración del concepto de Diseño para el desarrollo de empaques fue el **Carnaval de Barranquilla**, de acuerdo a los productos o referentes artesanales.

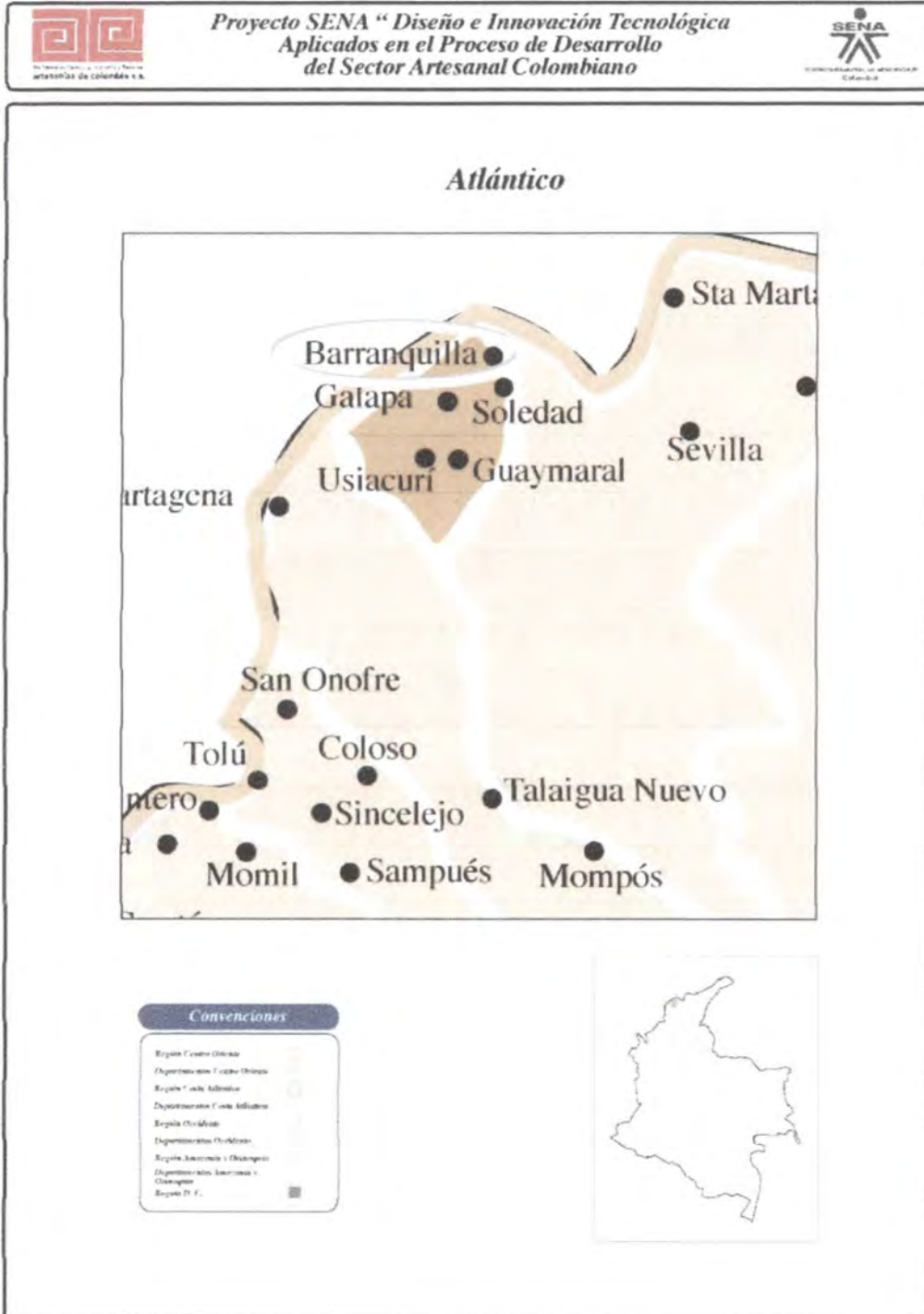
Como resultado, se obtuvieron:

- Línea de empaques para la sede Cooperativa Artesanal (seis prototipos y cuatro modelos funcionales) y para Inversiones Delly´s Perea (dos prototipos y un modelo funcional).



## 2- Localización geográfica:

### 2.1- Mapa:





## 2.2- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



"Mapa de Barranquilla." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.



Barranquilla, situada en el noroeste de Colombia, junto a la margen occidental del río Magdalena, se encuentra a 714 Km., de Bogotá D.C.; el desplazamiento por avión tarda aproximadamente 1 hora, sin embargo es necesario desplazarse otra media hora por carretera del Aeropuerto Ernesto Cortizos a la capital del Atlántico.

Es la ciudad más poblada e industrializada de toda la región del Caribe Colombiano, su actividad pesquera es la más importante a nivel nacional, y es un destacado centro turístico que atrae a numerosos turistas, especialmente en temporadas de Carnaval<sup>1</sup>.

Por ello, no es difícil encontrar varios oficios artesanales con una identidad sólida de lo que representa el carnaval de Barranquilla en el país y el mundo entero como patrimonio de la humanidad, por medio de sus productos (los cuales hacen parte del carnaval) resultado del trabajo de tela sobre tela, el papel maché y la madera son los más representativos de la región.



Centro de Barranquilla. Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

Los artesanos barranquilleros son hábiles en el manejo de diferentes técnicas y tienen una visión empresarial de su actividad en el mercado.

<sup>1</sup> Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



## 2.3- Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 6 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	1	16,66
31 a 55	4	66,68
Mayor de 55	1	16,66
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	1	16,66
2	1	16,66
3	2	33,34
4 o más	2	33,34
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	6	100
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	1	16,66
No	5	83,34
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendientes	1	16,66
Raizal	0	0
Rom - Gitanos	0	0
Indígenas	1	16,66
Mestizos	4	66,68
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	1	16,66
Primaria completa	0	0
Secundaria incompleta	0	0
Secundaria completa	1	16,66
Universitarios	4	66,68
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

### Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En Barranquilla existe una *Sede Cooperativa Artesanal*, que reúne varios artesanos independientes o asociados de varios oficios, entre los que se encuentra madera, forja, papel maché y trabajo en tela, entre otros. A esta Sede pertenecen cuatro (4) de las artesanías beneficiarias:




- Obdulía Palma                      CC: 22'557.615                      Móvil: 315-692 6664
- Nidia de Arco                        CC: 32'814.672                      Tel: (05) 341 0293
- Vilma Villalba                        CC: 23'048.185                      Tel: (05) 370 5515
- María Ortiz                            CC: 32'669.536                      Tel: (05) 348 1265/1033



Las dos (2) beneficiarias restantes son artesanas independientes registradas ante la cámara de comercio, con el nombre de *Inversiones Dellys Perea*:

- Zoila Rosa Barbosa CC: 26'732.291 Tel: (05) 373 2243
- Dellys Perea CC: 32'762.752 Tel: (05) 373 2243





### 3- Caracterización del Oficio Artesanal: Trabajo en tela<sup>2</sup>

3.1- Esquema Productivo		
<b>Recursos Naturales</b>	Algodón ( <i>Del ár. hisp. alquḥn, y este del ár. clás. quḥn</i> ) Semillas Fique ( <i>fourcroya spp.</i> )	 Algodón. Enciclopedia Encarta, Oxford Scientific Films/John McCammon. 2006
<b>Materia Prima</b>	Dacrón Dril Lentejuelas Cordones Hilo Asas y apliques de madera	 Hilos y lentejuelas. Fuente: <a href="http://www.google.com/imagenes">www.google.com/imagenes</a> . 2006
<b>Obtención de las Materias Primas</b>	Adquieren las <i>telas</i> terminadas en lugares especializados, generalmente en presentación de rollo (ancho de 150 cms.) en diferentes materiales, colores y texturas; el <i>fique</i> , lo obtienen por metros (teñido y/o en crudo) y las <i>semillas</i> son compradas en lugares especializados en diferentes presentaciones (materiales, tamaños y acabados).	 Telas. Fuente: <a href="http://www.google.com/imagenes">www.google.com/imagenes</a> . 2006

<sup>2</sup> Para mayor información ver informe de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal, y Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* realizado por D.I. Marisol Pérez. Abril del 2006. Proyecto:





<b>Modelaje</b>	<p><u>Dibujo de las piezas:</u> Empleando lápiz y papel, bosquejan los diseños de las piezas artesanales a realizar.</p> <p>Posteriormente, hacen las correcciones gráficas y hacen una lista de materiales, colores y de los elementos que van a componer cada pieza, teniendo en cuenta las dimensiones y tolerancias de costura.</p>	 <p>Dibujo de Piezas. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
	<p><u>Corte y Pulido:</u> Antes de intervenir las telas, hacen la construcción de plantillas o moldes, para lograr una repetición fiel de cada pieza artesanal. Una vez realizados, se procede al corte de los elementos necesarios sobre los materiales.</p> <p><u>Maquinaria</u> (Máquina de coser). <u>Herramientas</u> (bosquejo, lápiz y tijeras).</p>	 <p>Selección de materiales. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
<b>Armado - Terminado</b>	<p>Es relativo, teniendo en cuenta la pieza artesanal a desarrollar, sin embargo a continuación se citan los pasos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaje de elementos.</li> <li>• Dependiendo del caso, relleno de piezas.</li> <li>• Hilvanado.</li> <li>• Costura (a mano y a máquina).</li> </ul>	 <p>Cosido. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>
<b>Acabado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrección de costuras.</li> <li>• Aplicación de elementos decorativos.</li> <li>• Dependiendo del caso planchado.</li> <li>• Empacado.</li> </ul>	 <p>Bolso. Barranquilla – Atlántico. D.I. Marisol Pérez. Artesanías de Colombia S.A. Abril/2006.</p>



<b>Bodega</b>	Ninguno de los talleres de los beneficiarios cuenta con un espacio determinado para esta actividad, debido a que el poco volumen de producción que tienen es comercializado <i>inmediatamente (la mayor parte de la actividad productiva es para ferias regionales, el carnaval de Barranquilla y en algunos casos bajo pedido).</i>
<b>Transporte</b>	Debido al tipo de piezas artesanales, por sus tamaños, dimensiones, volúmenes, pesos, apilamiento y grado de compactación, las artesanas beneficiarias no han desarrollado una estrategia para el desarrollo de esta fase. Emplean bolsas grandes y/o carterones, para transportar todos sus productos.
<b>Comercialización</b>	Es de forma directa, a través de sus puntos de ventas –ubicados en sus propios talleres- y en diferentes ferias de carácter regional. Antes de esta asesoría utilizaban como empaque bolsas plásticas transparentes y bolsas de papel kraft sin impresión, compradas a la medida, de acuerdo a las necesidades dimensionales de sus productos, en algunos casos, las artesanas hacían sus propios empaques. <u>Mercados:</u> Barranquilla, Municipios aledaños, Bogotá y turistas (nacionales e internacionales).

\* En los casos de las artesanas de Inversiones Dellys Perea, los oficios son: textiles (bordados), trabajo con totumo y bejuco, sin embargo, combinan su trabajo con manualidades como pintura sobre tela, porcelanicrom y bisutería<sup>3</sup> de carácter étnico.

Esta asociación esta vinculada directamente con la Alcaldía de Barranquilla, tiene pocos años de estar constituida, es puramente familiar, su producción artesanal y comercialización se limita a satisfacer un nicho de mercado pequeño (bajo pedido), así que no tienen hasta el momento un esquema productivo estructurado, además tienen como objetivo, generar y hacer parte de una asociación productora y comercializadora que fomente la artesanía y las manualidades en la costa atlántica.

<sup>3</sup> Es una bisutería donde se trabaja cada componente (semillas y cierres).



### 3.2- Productos Artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal*:

Bolsos:



Iraca – Bolso + Empaque

Telas, lentejuelas y apliques en madera - Bolso

Máscaras y antifaces:



Diablo Rojo



Chivo



Antifaz



Burro



Pero Azul



Marimonda

Bolsos, máscaras y antifaces. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.



### 3.3- Productos Artesanas de *Inversiones Delys Perea*:

**Calabazo y Bejuco –  
Centro de Mesa**



**Collares - Bisutería**



**Liencillo y Bordado –  
Camino de mesa e  
individuales - Empaque**



**Calabazo y Bejuco –  
Centro de Mesa**



**Tela y Porcelanicrom – Cartera Pequeña - Empaque**



**Tela – Empaque  
y Etiqueta.**

Centros de mesa, bisutería, caminos de mesa, individuales y bolsos. D.I. Iván A. Franco Rodríguez. Artesanías de Colombia S.A. Barranquilla – Atlántico. 4 de Mayo del 2006.

### 4- Actividad de Diseño:

Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado.



#### 4.1- Antecedentes

La información presentada a continuación, fue recogida de las actividades de: *Rescate de productos y/o técnicas tradicionales* y *Mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal*, y *Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *trabajo en tela*; y *Desarrollo de líneas de productos a partir del Rediseño y/o Diversificación del producto actual* en el oficio de *talla en madera* en la ciudad de *Barranquilla* y *Galapa*, respectivamente, realizada por la D.I. Diana Marisol Pérez Rozo durante el mes de Abril del 2.006.

Adicionalmente y durante el desarrollo de esta actividad, la D.I. Marisol Pérez implementó una matriz de pronóstico de empaques<sup>4</sup> con cada una de las artesanas beneficiarias, con el propósito de identificar:

- Información general de cada artesano y su taller.
- La descripción de por lo menos cinco productos artesanales (si pertenece o no a una línea, referencias, dimensiones, peso, materiales, presentación comercial, tiempo calculado de vida útil y capacidad de ampliación).
- El estado actual del producto artesanal en su fase de comercialización, por medio de elementos como etiqueta, empaque, embalaje y logotipo del taller.
- Recomendaciones generales de uso y mantenimiento de cada producto artesanal.
- Identificación del mercado objetivo, que tipo de participación tiene en el mercado regional y cuales son las metas de comercialización.
- Expectativas frente a la actividad de diseño.

##### Aplicación de Tela sobre Tela:

En todo el municipio hay varias artesanas dedicadas al oficio, es común encontrar gran diversidad de productos como: bolsos, antifaces, capuchones, cojines, tapices, individuales, títeres, camisetas, colganderos, entre otros; cada uno de ellos tiene plasmado varios personajes representativos del Carnaval de Barranquilla, como por ejemplo la marimonda y el monococho.

La mayoría de sus productos provienen de una gran tradición cultural de la región del Atlántico, sin embargo, y debido a la dinámica del mercado de los turistas y las ferias, sus productos han tenido grandes modificaciones en los últimos años, que van desde el uso de materiales sintéticos y la simplificación de elementos característicos en sus productos tradicionales artesanales, hasta la creación de nuevos productos.

<sup>4</sup> Ver anexos



Antifaces, bolsos y máscaras. Festival Ponte las Máscara, Grupos Diversos. Barranquilla -Atlántico  
Fotografía: Acer Vega – Artesanías de Colombia, S.A. Marzo de 2006.

*DE FRIEDMAN, Nina S. Carnaval en Barranquilla. Ed. La Rosa. 1985. Bogotá – Colombia. Ubicación: CENDAR – Artesanías de Colonia Ref. 2-0464:*

Carnaval proviene de la palabra italiana *Carnevale* (prohibición de la carne), se realiza cada año y tiene descendencia africana, de la raza negra.

El carnaval de Barranquilla, comienza con la lectura del bando público, cuatro días antes del miércoles de ceniza, generalmente participan todas las clases sociales, aunque históricamente, ha existido gran diferencia entre la clase baja con la alta.

El día anterior al inicio del carnaval, se elige a la reina del carnaval y durante el desarrollo del mismo se elige un monarca “el Rey Momo”, quienes son los encargados de invitar a toda la gente para que participe activamente en este evento, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO.



“Carnaval de Barranquilla.” Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005.

### Simbolos del Carnaval:

- Joselito “un cochero viejo, amante de beber ron y gordolobo, comer butifarras y patacones, cambio su alma por la del dios Baco que quería asistir todos los años al carnaval Barranquillero”.
- Personajes (los Indios Farotos, Los Coyongos, Negros cazadores de tigres, Congos).
- Paloteos mixtos.
- Disfraces.
- Guacherna (desfile callejero que consiste en bailar en comparsa acompañado de instrumentos).
- Congo de Oro (máximo premio del carnaval).



- Picó (alma y nervio del carnaval, es una emisora ambulante sin torre de transmisión, con sonido potente, tiene mucha iconografía que alude a las guacamayas, papayas, danzarines y palmeras, la música generalmente es antillana, salsa y ritmos africanos).
- Instrumentos musicales (tambores de mono membrana – representa el lenguaje de los esclavos africanos, la tambora o bombo, guache, maracas y flauta).
- Color (negro, rojo, amarillo, verde y blanco).
- Máscaras (“constituye un elemento dinámico que danza, que sirve de intermediaria entre los miembros del clan y los antepasados totémicos que ella representa”)
- Animales (Toro – rito de la agricultura, leopardo – mito de transformación humana, burro, búfalo – protector de muchas tribus, caimán – figura metáfora del hombre del Magdalena, cucumbas – aves blancas – ritos religiosos).

#### Dictamen de Empaques:

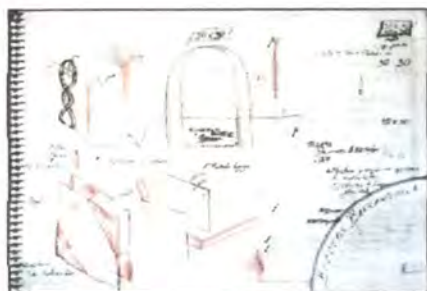
Con esta actividad se inició la fase analítica de la intervención de la asesoría en diseño de empaques. Los resultados de las matrices de pronóstico de empaques fueron el punto de partida para el proceso de bocetación y diseño de las propuestas, sin embargo, de los siete talleres artesanales con los que trabajó la diseñadora Marisol Pérez, tres enviaron completa la información sobre las características de sus productos y ninguno envió muestras físicas o fotográficas de los empaques empleados.

No obstante se identificó que las artesanas, suelen emplear bolsas plásticas de polipropileno transparente y bolsas de papel kraft, sin ningún tipo de manejo gráfico que identifique e informe sobre el producto empacado y el taller artesanal.

El taller *Dellys Perea*, esta vinculado directamente con la Alcaldía de Barranquilla y fue incorporado a los demás talleres de la Sede Cooperativa Artesanal, una vez realizada la implementación de la actividad de Asesoría de Empaques en la localidad, así que no se plantearon propuestas preliminares para sus productos.

Teniendo en cuenta la gran variedad de productos artesanales en el trabajo de tela sobre tela, que se identificaron durante la actividad realizada por la D.I. Marisol Pérez, se concluyó que estos podrían doblarse con facilidad sin que el producto perdiera su calidad y el valor percibido por el usuario; así que las propuestas se basan en una solución que satisficiera el empaque de todas las piezas artesanales a través de dos variaciones dimensionales:

- L: 30 cms. A: 30 cms. P: 5 cms.
- L: 50 cms. A: 50 cms. P: 7-10 cms.



1) Empaque flexible – Vinilo y tela.



2) Empaque flexible – Vinilo y tela.



3) Empaque semiflexible – cartón  
corrugado y vinilo.



4) Empaque semiflexible –  
cartón corrugado y vinilo.



5) Empaque flexible doble faz –  
Tela y vinilo.

Todas las artesanas han sido beneficiarias del SENA, de cursos particulares y/o por medio de la tradición familiar para especializarse en el oficio, y en otros temas relacionados con su actividad como talleres artesanales constituidos (cursos de capacitación empresarial), por ende, tienen un nivel alto en el manejo del trabajo de tela sobre tela, amplio conocimiento técnico de las materias primas, acabados y una visión dinámica y participativa de su actividad artesanal en el mercado. Su trabajo les ha permitido consolidarse productivamente en la región y están comenzando a expandir sus asociaciones respectivas, mediante el fomento y la realización de ferias en diferentes regiones, cursos de capacitación para jóvenes artesanos y alianzas con entidades afines.





## 5- Implementación (en la localidad):

Se trabajó con las artesanas a manera de taller y de forma grupal en la Sede Cooperativa Artesanal, se acordó que el grupo dispusiera de media jornada (mañanas) para cumplir con la actividad de *Asesoría en Diseño para la Creación e Implementación de Empaque del Producto Artesanal, de acuerdo a las Condiciones Locales y a los Requerimientos del Mercado*; de esta forma, la actividad se desarrolló durante cuatro (4) días continuos.

### 5.1- Actividades Desarrolladas:

#### Caracterización del Sector Artesanal:

Tiene el propósito de conocer a cada uno de los artesanos beneficiarios de la actividad, sus productos, el tipo de comercialización y los elementos que intervienen en esta, sus expectativas y compromisos frente al taller de implementación. Se hacen los ajustes de la agenda de trabajo y se confirman el lugar y las jornadas de trabajo, con respecto a la actividad de implementación.



Caracterización del sector. Barranquilla –  
Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. 3 de Mayo del 2006

A esta actividad, asistieron veintidós (22) personas de las cuales, dieciocho (18) son entre hacedores de manualidades y artesanos de oficios diferentes a la técnica de tela sobre tela, están vinculados con la Alcaldía de Barranquilla. En general se mostraron interesados por el taller de empaques e identidad gráfica, pero debido al horario que exigía la implementación del Taller de Empaques y los compromisos previos de los asistentes, se acordó quienes podrían hacer parte de los talleres (2

artesanas de Inversiones Dellys Perea).

Las otras personas que no pudieron ser beneficiarias de los dos talleres, asistieron ocasionalmente para tener idea del proceso de diseño de empaques y se comprometieron a realizar junto con otros artesanos y personas interesadas, una solicitud formal ante el SENA y Artesanías de Colombia, para ser asesoradas en diferentes temas como: desarrollo de líneas de productos, empaques, identidad gráfica y taller de acabados, en los oficios de: madera, forja, textiles, porcelanicrom, entre otros.

*Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo).*



### Presentación Taller de Empaques:

El objetivo de esta actividad, es el de proporcionar a los artesanos conocimientos generales del Empaque y la importancia de este en relación con el producto artesanal – identidad y/o concepto – comercialización – mercado.

Esta actividad fue continua a la presentación del taller de Identidad Gráfica, tuvo una duración de dos (2) horas y su contenido fue:

**Introducción:** Empaques tradicionales a lo largo de la historia.

**Conceptos:** Empaque, envase, envoltura, embalaje, sistema de embalaje.

**Funciones del empaque:** Contener, proteger, de comunicación, de transporte, de comercialización y mercadeo, y social y desarrollo sostenible.



Taller de Empaques. Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A.

**Clasificación del sistema de empaque:**

Primario, secundario, terciario y esquema explicativo.

### **Ventajas del sistema de empaque**

**Normalización:** lineamientos de rotulación y etiquetado, de embalaje, iconos de manipulación y ubicación, lineamientos de diseño estructural y módulos ISO.

**Materiales:** Vidrio, metálicos, celulósicos, plásticos y ejemplos de desarrollos de empaques.

**Como diseñar un empaque?:** Análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas y códigos estructurales.

### Listado de Requerimientos:

Teniendo en cuenta la experiencia de cada beneficiaria en el ejercicio de su oficio artesanal, las artesanas están en condición de establecer pautas o requerimientos de sus productos para satisfacer y ofrecer al mercado, que en este caso se concentra en ferias de carácter regional.

Esta actividad constituye una parte fundamental del taller de empaques, por que el listado de requerimientos por cada artesana, se convierte en una herramienta de evaluación y diagnóstico de sus productos frente al concepto e identidad del taller



artesanal, haciendo énfasis en la estrategia actual de presentación comercial de sus productos.

#### Diagnóstico de la Situación Actual:

Una vez se determinan los listados de forma personal e individual, se procede a esta actividad que es de carácter grupal; cada artesana expone ante el grupo, su(s) producto(s) con su respectivo empaque o la forma como lo comercializa y su imagen de taller artesanal, para establecer un comparativo entre lo que refleja su imagen gráfica Vs. el producto empacado.



**Diagnóstico de la situación actual.**  
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A.  
Franco R. Artesanías de Colombia S.A.  
4 de Mayo del 2006

El propósito de esta actividad, es el de generar en cada beneficiaria una visión autocrítica por medio del ejercicio con cada una de sus compañeras de la actividad de implementación; como resultado cada una obtiene fundamentos e ideas para generar o corregir, según sea el caso, el sistema de empaque más adecuado para el mercado objetivo respectivo.

#### Geometrización del Producto Artesanal:

Para esta actividad, fue necesario que cada artesana beneficiaria seleccionara mínimo un producto de los más representativos de su producción y que a su vez, sirviera de modelo para el desarrollo de empaque.

Teniendo en cuenta las condiciones de presentación que deseaban proyectar de cada producto artesanal, cada beneficiaria, generó posibles configuraciones formales a partir de dobleces (por medio de aristas o simplemente enrollándolo), lo que permitió disminuir el volumen del producto en las condiciones de bodega o almacenamiento y comercialización.



**Actividad de geometrización.**  
Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván  
A. Franco R. Artesanías de  
Colombia S.A. 4 de Mayo del 2006

Una vez definida la proporción más adecuada para la promoción de cada producto, se tomaron las dimensiones respectivas y se trazan sobre papel (Formato: pliego. Material: Bond).

La geometrización de los productos, busca explorar el producto artesanal una vez terminado, de tal forma que la artesana decida con un criterio sólido y estratégico, la forma en que puede exaltar su producto desde el empaque.

*Herramientas:* Lápices, flexo metros, escuadras, papel y producto artesanal.



### Desarrollo de Bocetos y Maquetas:

Una vez se han definido las dimensiones del producto a empacar y el tipo de presentación comercial (teniendo en cuenta las unidades de venta), cada artesana, comienza a experimentar por medio de dobleces, cortes, ventanas, en algunos casos pegues y materiales, aproximaciones hacia el empaque de sus productos.



Bocetos 3D de empaques. Barranquilla- Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006

Teniendo en cuenta lo que se tenía propuesto para el desarrollo del sistema de empaques antes de la implementación y las características de los productos artesanales, los bocetos y maquetas, se desarrollaron a escala en la mayoría de los casos; las propuestas en general, planteaban la posibilidad de generar ventanas para la exhibición del producto en empaques flexibles de acuerdo a la naturaleza de los mismos (tela).

*Herramientas:* Lápices, escuadras, papel, cartulina, tijeras, colores, pega stick y producto artesanal.

### Desarrollo de Prototipos:

Posterior a una evaluación de las propuestas y teniendo en cuenta el listado de requerimientos de cada artesana, se determinaron:

- Dimensiones y tolerancias para la construcción del empaque (prototipo).
- Materiales e insumos.
- Ruta de Producción.
- Tiempos.

Fue necesario socializar con las artesanas las propuestas desarrolladas en Bogotá, para ampliar el campo de acción y el desarrollo de empaques que estuvieran más acordes con sus productos artesanales.

De tal forma que se definió que el elemento que iba a actuar como un hilo conductor e identificador sería el manejo de la tela trenzada



Desarrollo de empaque por Zoila Barbosa. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 5 de Mayo del 2006



como elemento de sujeción de los empaques (manijas).

*Herramientas:* Hilos, agujas, tijeras, tela, vinilo transparente calibre 6, fique, máquina de coser, cartón micro corrugado de un linner y lentejuelas.

#### *Socialización:*

Los artesanos beneficiarios, se reúnen con los resultados del proceso de la implementación del desarrollo de empaques, con el propósito de autoevaluarse y ver otras alternativas basadas en casos similares y diferentes, como en el caso de las artesanas de *Inversiones Delly's Perea*, quienes exploraron otros materiales por sus diferentes productos.

La socialización logra además, que haya un intercambio de experiencias, en el cual se hace un barrido general de cada actividad realizada durante la implementación, y a partir de esto, se definen los detalles de diseño a corregir o mejorar, para que cada artesana ejecute la producción de los empaques, y continúe explorando y desarrollando otras posibilidades, para ofrecer sus productos al mercado, teniendo en cuenta el modelo aplicado.

#### *Taller de comercialización:*

Es la actividad previa a la evaluación del proceso de implementación, su objetivo es el de compartir y reforzar con todos los artesanos beneficiarios el concepto de *Comercializar*, cuales son los elementos de la comercialización, la importancia de investigar mercado(s) e identificar, conocer y mantener un vínculo con el cliente – usuario, incluso después de que este adquiera el producto.

Durante el desarrollo del taller, se realizó con las artesanas una actividad de costos (con uno de los prototipos de empaque), para analizar los beneficios obtenidos Vs. Costo del producto Vs. Costo del empaque actual (en algunos casos), teniendo en cuenta la presentación final del producto artesanal y satisfacción del mercado.

Además se analizaron posibilidades en cuanto a la producción de los empaques, teniendo en cuenta la infraestructura de cada taller artesanal y el volumen de producción respectivo, para que la artesanas puedan desarrollar sus propios empaques; en el caso de las artesanas de *Inversiones Dellys Perea*, se planteó que era necesario mandar a fabricar los empaques en cartón micro corrugado, por el proceso de troquelado.

*Esta actividad fue la misma tanto para la actividad de Asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque para el producto artesanal, como para la actividad, de Asesoría en Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica (ver informe respectivo), pero se enfatizó en cada tema.*



## 5.2- Resultados de la Actividad:

### Empaques para los Productos de las Artesanas (Sede Cooperativa Artesanal):



Prototipos empaques de bolsos (papel kraft, tela, vinilo transparente, trenza de fique, caña flecha y cola de rata).  
Barranquilla –Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006



Prototipos empaques de bolsos (tela, vinilo transparente y trenza de tela). Barranquilla –Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006

*Empaques para los Productos de Inversiones Delly's Perea:*



Prototipos empaques para individuales, bisutería y frutos en bejuco (cartón micro corrugado, liencillo y fique). Barranquilla – Atlántico. D.I. Iván A. Franco R. Artesanías de Colombia S.A. 6 de Mayo del 2006



## Conclusiones:

- Las artesanas beneficiarias, tienen un gran potencial en el desarrollo de actividades de capacitación por su creatividad, disposición y destreza en el oficio, tanto en el desarrollo de productos como de sus respectivos empaques.
- Las artesanas comprendieron la importancia del empaque y la identidad gráfica dentro del ciclo de vida del producto artesanal, incluso entre ellas surgió la idea de producir y ofrecer dentro de su gama de productos, empaques de tipo artesanal con identidad del Carnaval de Barranquilla.
- A través del proceso de implementación, cada artesana desarrolló dos propuestas de empaques por cada producto (modelo), de acuerdo a sus posibilidades de inversión: una con los materiales propuestos en la asesoría (tela, vinilo, cartón micro corrugado y tela trenzada), y otra con papel kraft y fique.
- Los costos individuales de los empaques desarrollados no sobrepasaron los 1.300 pesos, partiendo de un análisis de costos sobre prototipo y no de forma seriada, lo cual bajaría el costo resultante.
- Los artesanos desarrollaron un pensamiento crítico - objetivo para la toma de decisiones, durante el proceso de diseño.
- Se desarrollaron seis (6) prototipos y cuatro (4) modelos funcionales de empaques para productos artesanales y de manualidades.

## Recomendaciones:

- A partir de las actividades desarrolladas con la D.I. Marisol Pérez y con el D.I. Iván Franco, las artesanas beneficiarias sugieren realizar una segunda fase en cuanto a diversificación del producto actual, para que ellas tengan una mayor y mejor oferta de productos en el mercado, teniendo en cuenta que los turistas (mercado objetivo) están cada vez más interesados en encontrar productos artesanales innovadores.
- Para una actividad futura con las artesanas vinculadas a la *Sede Cooperativa Artesanal* de Barranquilla, se recomienda establecer contacto con **Obdulia Palma**<sup>5</sup>, quien lidera a las artesanas del oficio de trabajo en tela y esta vinculada con la administración de dicha Sede.
- Es necesario establecer contacto con el Secretario de Desarrollo **Israel Rodríguez**<sup>6</sup>, quien esta vinculado directamente y a través de la Alcaldía con artesanos independientes en Barranquilla, para ejecutar con ellos actividades como: Desarrollo de líneas de productos, desarrollo de empaques e identidad gráfica y talleres de acabados.

<sup>5</sup> Datos para establecer contacto con la señora Palma: Calle 8 No. 5 - 89 Área Metropolitana, Puerto Colombia – Atlántico. Número telefónico: (05) 309 6430 – Móvil: 315-692 6664.

<sup>6</sup> Se puede establecer contacto con el señor Rodríguez al número telefónico: (05) 341 3807 o al Móvil: 310 727 6457.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



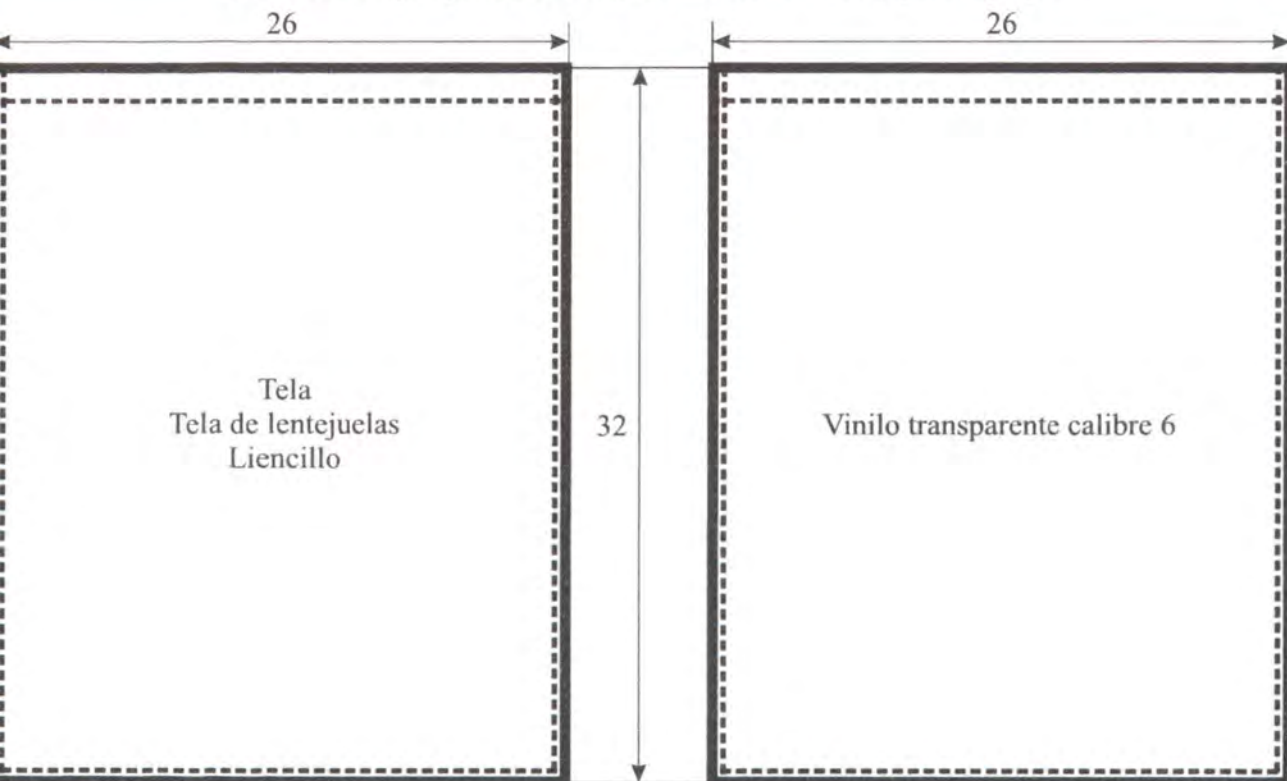
### **Anexos:**

- Copia Formatos Control de Asistencia por Actividad.
- Copia Matriz de Dictamen de Empaques.
- Copia de Certificado de permanencia.
- Copia de Evaluación de actividad.
- Fichas de Producto y planos técnicos.

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Tela trenzada y fique trenzado (20 a 50 cm. X 2 asas) por empaque



<b>Pieza:</b> Empaque de Presentación.	<b>Línea:</b>	ESC. (Cm) 1:3 PL.
<b>Nombre:</b> Empaque para productos de tela.	<b>Referencia:</b>	Flexible para 1 unidad.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela.	<b>Materia Prima:</b>	Tela, vinilo transparente calibre 6, liencillo, fique, y cola de rata.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Cocido y vuelto.
Fabricación de la manija - trenzada.
Ensamble o armado.

<b>Observaciones:</b>
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos de tela, como camisetas, antifaz, máscaras y bolsos.
Las diferentes propuestas de empaques, presentadas a continuación en las fichas de productos, corresponden a propuestas individuales por cada artesana, de acuerdo a las características particulares de sus productos.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez    **Fecha:** Mayo del 2006

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación		<b>Artesano:</b> Obdulia Palma.
<b>Nombre:</b> Empaque para camisetas con aplicación en tela.		<b>Grupo:</b> Artesanías Leodan.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela		<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.		<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Liencillo, vinilo transparente calibre 6 y fique.		<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Resguardo:</b>
<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Diametro (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$ 1.300</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Liencillo crudo y transpte.	<b>Por mayor \$</b>
<b>Observaciones:</b>		
Este empaque sirve para empaclar varios productos de tela, como camisetas, antifacez, máscaras y bolsos.		

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez

**Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)

Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artresano:</b> Nidia de Arco
<b>Nombre:</b> Empaque para bolsos de lentejuelas.	<b>Grupo:</b> Detalles de Arco
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Tecnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Tela dacrón, tela de lentejuelas, vinilo e hilo cola de rata.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Unitario \$</b> 1.300
<b>Alto (cm)</b>	<b>Por mayor \$</b>
<b>Diametro (cm)</b>	
<b>Peso (gr)</b>	
<b>Color:</b> Negro y transparente.	

**Observaciones:**  
Este empaque sirve para empaclar varios productos de tela, como camisetas, antifaces, máscaras y bolsos.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artesano:</b> María Vargas.
<b>Nombre:</b> Empaque para máscaras de tela.	<b>Grupo:</b> Las Marias
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Tela dacrón y vinilo calibre 6.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Peso (gr)</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Color:</b> Rojo y transparente.
<b>Alto (cm)</b>	<b>Unitario</b> \$ 1.300
	<b>Por mayor</b> \$

**Observaciones:**  
 Este empaque sirve para empaçar varios productos de tela, como camisetas, antifaz, máscaras y bolsos.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodriguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación	<b>Artesano:</b> María Ortiz.
<b>Nombre:</b> Empaque para máscaras de tela.	<b>Grupo:</b> Las Marias.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla
<b>Materia Prima:</b> Tela dacrón y vinilo calibre 6.	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>
<b>Dimensiones Generales:</b>	<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 31	<b>Peso (gr)</b>
<b>Ancho (cm)</b> 25	<b>Color:</b> Verde y transparente
<b>Alto (cm)</b>	<b>Precio en Bogota:</b>
	<b>Unitario \$ 1.300</b>
	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**  
Este empaque sirve para empackar varios productos de tela, como camisetas, antifaz, máscaras y bolsos.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodriguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)



Muestra



Línea

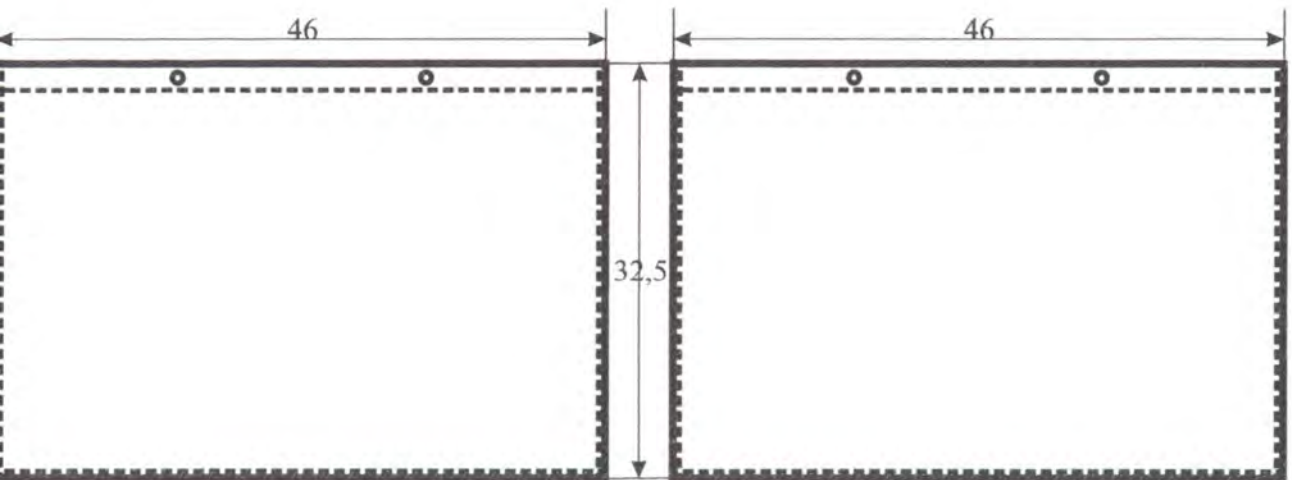


Empaque



**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Hilo cola de rata (100 cm.) por empaque



<b>Pieza:</b> Empaque de Presentación.	<b>Línea:</b>	ESC. (Cm) 1:5 PL.
<b>Nombre:</b> Empaque para cojines y carteras de tela.	<b>Referencia:</b>	Flexible para 1 unidad.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela.	<b>Materia Prima:</b>	Liencillo, vinilo transparente calibre 6 y fique.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.		

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Cocido y vuelto.
Fabricación de la manija - trenzada.
Ensamble o armado.

<b>Observaciones:</b>
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos de tela, como cojines y carteras grandes.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodriguez    **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)     Muestra  Línea  Empaque



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



Pieza: Empaque de presentación		Artesano: Obdulia Palma.
Nombre: Empaque para camisetas con aplicación en tela.		Grupo: Artesanías Leodan.
Oficio: Trabajo en tela		Departamento: Atlántico.
Técnica: Tela sobre tela y tejeduría.		Ciudad: Barranquilla
Materia Prima: Liencillo, vinilo transparente calibre 6 y fique.		Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:
<b>Dimensiones Generales:</b>		Produccion mes:
Largo (cm) 32	Diametro (cm)	Precio en Bogota:
Ancho (cm) 45	Peso (gr)	Unitario \$ 1.500
Alto (cm)	Color: Liencillo crudo y transpte.	Por mayor \$
<b>Observaciones:</b>		
Este empaque sirve para empaclar varios productos de tela, como cojines y carteras grandes.		

Responsable: D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez

Fecha: Mayo del 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



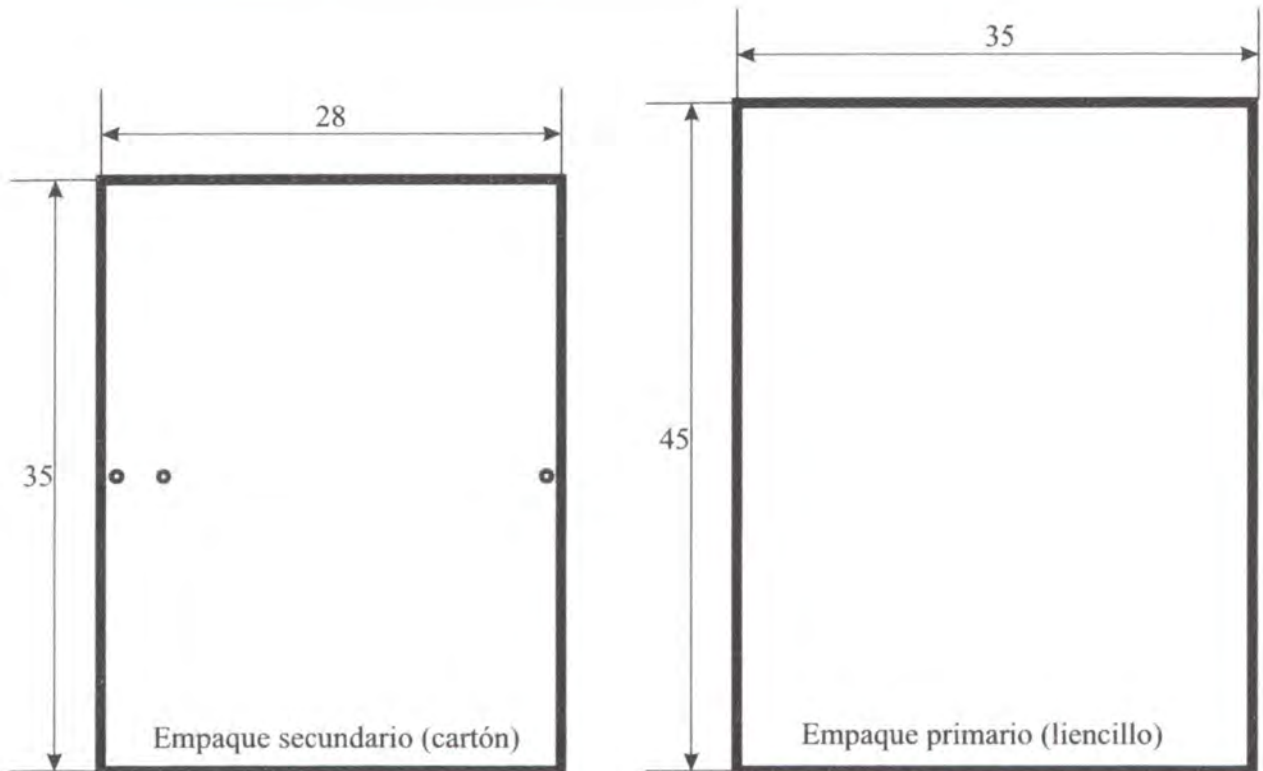
Empaque





**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**

Fique (100 cm.) por empaque.



<b>Pieza:</b> Empaque de Presentación.	<b>Línea:</b> ESC. (Cm) 1:15 PL.
<b>Nombre:</b> Empaque para individuales y camino de mesa.	<b>Referencia:</b> Flexible para 6 unidades + 1 unidad.
<b>Oficio:</b> Trabajo en tela.	<b>Materia Prima:</b> Cartón micro corrugado de un liner, liencillo y fique.
<b>Técnica:</b> Tela sobre tela y tejeduría.	

<b>Proceso de Producción:</b>
Corte de las piezas.
Ensamble o armado.

<b>Observaciones:</b>
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empaçar seis (6) individuales o seis (6) individuales mas camino de mesa.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.
Tamaño lámina de cartón micro corrugado 70 X 100 cms.

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodriguez    **Fecha:** Mayo del 2006



**FORMATO**

**Ficha de  
Producto**

**CODIGO:** FORASD 08

**FECHA:** 2004 06 04

**VERSION:** 1

**Página** 1 de 2



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
Colombia**

**Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes**



<b>Pieza:</b> Empaque de presentación.	<b>Artesano:</b> Zoila Rosa Barbosa.
<b>Nombre:</b> Empaque para individuales y camino de mesa.	<b>Grupo:</b> Inversiones Dellys Perca.
<b>Oficio:</b> Manualidad	<b>Departamento:</b> Atlántico.
<b>Técnica:</b> Pintura sobre tela.	<b>Ciudad:</b> Barranquilla.
<b>Materia Prima:</b>	<b>Localidad/vereda:</b>
<b>Certificado Hecho a Mano</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Resguardo:</b>

<b>Dimensiones Generales:</b>		<b>Produccion mes:</b>
<b>Largo (cm)</b> 40	<b>Diametro (cm)</b> 8	<b>Precio en Bogota:</b>
<b>Ancho (cm)</b>	<b>Peso (gr)</b>	<b>Unitario \$ 2.000</b>
<b>Alto (cm)</b>	<b>Color:</b> Cartón micro corrugado.	<b>Por mayor \$</b>

**Observaciones:**

---



---



---



---

**Responsable:** D.I. Iván Alexander Franco Rodriguez **Fecha:** Mayo del 2006

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque