

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.



CORFERIAS

EXPOARTESANIAS 2006

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE EXPOARTESANÍAS 2006

INFORME FINAL

E.I. CONSULTORES LTDA
Economistas e Ingenieros Consultores
Avenida Suba No. 100-93 Oficina 204 Edificio Arco
Telefax: 2716108 E-mail: eiconsultores@cable.net.co
Bogotá, Enero de 2007

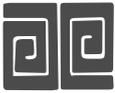


TABLA DE CONTENIDO

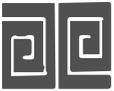
INTRODUCCIÓN

1. VENTAS EN EXPOARTESANÍAS 2006

COMPARATIVO DE VENTAS 2006-2005
COMPARATIVO DE VENTAS 2002-2006
VENTAS POR ÁREAS Y SUB ÁREAS
VENTAS POR MICRO ÁREAS
VENTAS DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFROCOLOMBIANAS
VENTAS DE EXPOSITORES INTERNACIONALES
COMPARATIVO DE VENTAS POR ÁREAS AÑOS 2004-2005-2006
VENTAS POR PABELLÓN
RANKING DE VENTAS

2. RESULTADOS DE ENCUESTA APLICADA A VISITANTES DE EXPOARTESANÍAS 2006

PREFERENCIAS EN COMPRAS DE ARTESANIAS
UTILIZACIÓN QUE DA EL COMPRADOR A LA ARTESANÍA
EVALUACIÓN A LOS PRECIOS EN EXPOARTESANÍAS
CARACTERÍSTICAS DE LA ARTESANÍA PARA HACER LA DECISIÓN DE COMPRA
MEDIO DE INFORMACIÓN SOBRE LA REALIZACIÓN DE EXPOARTESANÍAS
IMPACTO DE LA PUBLICIDAD
MOTIVO DE ASISTENCIA A EXPOARTESANÍAS
CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO
COMPRADORES Y NO COMPRADORES EN EXPOARTESANÍAS
VALOR PROMEDIO DE LAS COMPRAS
ANÁLISIS DEL VISITANTE RELACIONADO LAS VARIABLES INGRESO Y VALOR PROMEDIO DE COMPRAS
CALIFICACIÓN A LOS SERVICIOS DE CORFERIAS Y A LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO
CONOCIMIENTO DEL C-FIEL
FIDELIDAD DE ASISTENCIA AL EVENTO
INFORMACIÓN SOBRE PROMOCIONES PARA ASISTIR A EXPOARTESANÍAS
IMAGEN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA ENTRE LOS ENCUESTADOS
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA



3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A EXPOSITORES

POTENCIAL DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE VENTA
PROCEDENCIA DE LOS ARTESANOS ENCUESTADOS
PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR ARTESANAL
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS
EMPLEO GENERADO EN EL TALLER DEL ARTESANO
FORMA DE VENTA DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES COMPRADORES
POTENCIAL EXPORTADOR
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
NUMERO DE VECES QUE HA ASISTIDO A EXPOARTESANÍAS
EXPECTATIVAS DE PARTICIPACIÓN EN EXPOARTESANÍAS
RETROALIMENTACIÓN DE INFORMACIÓN ENTRE EXPOSITORES
NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS DE CORFERIAS Y LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO
PROMEDIO DE INGRESOS Y GASTOS MENSUALES DE LOS EXPOSITORES EN SU TALLER
CONOCIMIENTO DEL C-FIEL
PERCEPCIÓN DE LOS EXPOSITORES SOBRE GUSTOS DE LOS VISITANTES
CONOCIMIENTO DEL SIART
IMAGEN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA
RECOMENDACIONES DE LOS EXPOSITORES PARA MEJORAR EL EVENTO EXPOARTESANÍAS

4. CONCLUSIONES

5. REFLEXIONES DE LA CONSULTORIA PARA MEJORAMIENTO DE EXPOARTESANÍAS

6. ANEXOS

ANEXO 1. RANKING DE VENTAS
ANEXO 2. EXPRESIONES DE VISITANTES SOBRE EXPOARTESANÍAS
ANEXO 3. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN
ANEXO 4. POTENCIAL EXPORTADOR
ANEXO 5. APORTES RECIBIDOS POR EXPOSITORES EN EXPOARTESANÍAS
ANEXO 6. RECOMENDACIONES DE EXPOSITORES PARA MEJORAR EL EVENTO

INTRODUCCIÓN



Expoartesánias 2006, evento realizado del 7 al 20 de Diciembre, continuó con la tradición anual de cita con la cultura y la expresión artística del artesano colombiano.

En este documento se presenta la información recolectada por El CONSULTORES LTDA en los procesos de evaluación a las ventas diarias de Expoartesánias; los resultados de la encuesta de opinión aplicada a los visitantes de Expoartesánias y los resultados de la encuesta aplicada a los expositores artesanos sobre temas relacionados con la producción y comercialización de sus artesanías.

En el Capítulo 1 se presenta la información de ventas del evento, detallando las ventas diarias por Áreas, Sub-Áreas y Micro Áreas ,los comparativos de ventas con eventos anteriores y un ranking de ventas que permite visualizar el desempeño de cada expositor en Expoartesánias 2006.

En el Capítulo 2 se presentan los resultados de la encuesta aplicada a 1.000 visitantes de Expoartesánias 2006 tendiente a establecer una caracterización del visitante, la opinión del visitante sobre temas relacionados con sus preferencias de compra, uso de los objetos artesanales, características del producto que son tenidas en cuenta en el momento de hacer la decisión de compra, valor promedio de las compras realizadas y el nivel de satisfacción con los servicios de Corferias y la organización del evento.

En el Capítulo 3 se presenta el resultado de la encuesta aplicada a los expositores tendiente a caracterizar el expositor, sus productos, potencial exportador, investigación y desarrollo, participación en ferias, valoración de expectativas de



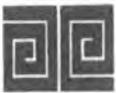
participación en EXPOARTESANÍAS 06, calificación a la organización del evento y recomendaciones para el mejoramiento de Expoartesánias.

En el Capítulo 4 se presentan las Conclusiones de la evaluación de resultados realizada teniendo en cuenta la información recolectada tanto de ventas, como las opiniones de los visitantes y de los Expositores.

En el Capítulo 5 se presenta una por parte de la Consultoría una reflexión como aporte para evaluar parámetro para el mejoramiento de las futuras ediciones de Expoartesánias.

EI CONSULTORES LTDA.

Bogotá, Enero 5 de 2007.

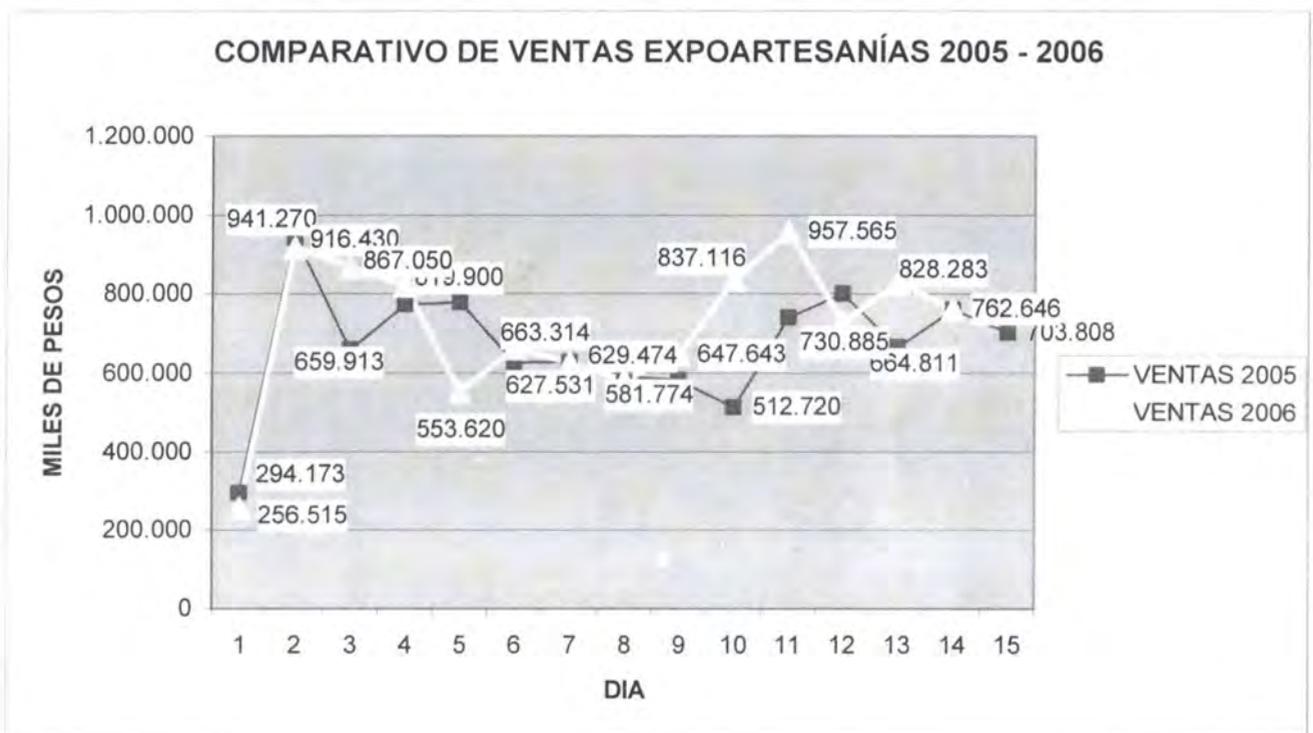


1. VENTAS EN EXPOARTESANÍAS 2006

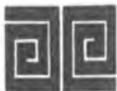
Las ventas totales reportadas por los expositores participantes en Expoartesaniás en el 2006 fueron **\$ 10.050.274.497**.

Este valor es el acumulado de un reporte diario de ventas entregado por los expositores.

1.1 COMPARATIVO DE VENTAS 2006-2005



Comparado las ventas de Expoartesaniás 2006 por valor de \$10.050 millones con las ventas realizadas en el año 2005, y teniendo en cuenta que el evento ferial tuvo un días mas de actividad en el año 2005, el crecimiento en las ventas para el 2006 se calcula en 7.4%. Esta comparación se hace a precios corrientes.



1.2 COMPARATIVO DE VENTAS 2002-2006

COMPARATIVO DE VENTAS EXPOARTESANÍAS 2002 - 2006					
TABLA DE VENTAS (MILES DE PESOS)					
DIA	VENTAS 2002	VENTAS 2003	VENTAS 2004	VENTAS 2005	VENTAS 2006
1	150.091	272.896	246.019	294.173	256.515
2	338.000	528.372	984.219	941.270	916.430
3	514.746	638.797	528.048	659.913	867.050
4	614.442	739.655	553.144	773.968	819.900
5	383.756	502.179	770.470	779.201	553.620
6	420.788	519.041	810.785	626.487	663.314
7	465.158	506.036	618.379	629.474	627.531
8	460.085	501.725	545.453	593.015	581.774
9	472.236	704.228	581.856	581.762	647.643
10	730.042	742.323	567.190	512.720	837.116
11	695.358	495.367	714.535	740.360	957.565
12	466.752	540.850	880.057	800.329	730.885
13	632.037	716.799	980.839	664.811	828.283
14	707.658	650.574		760.082	762.646
15				703.808	
Total	\$ 7.051.149	\$ 8.058.842	\$ 8.780.994	\$ 10.061.375	\$ 10.050.274

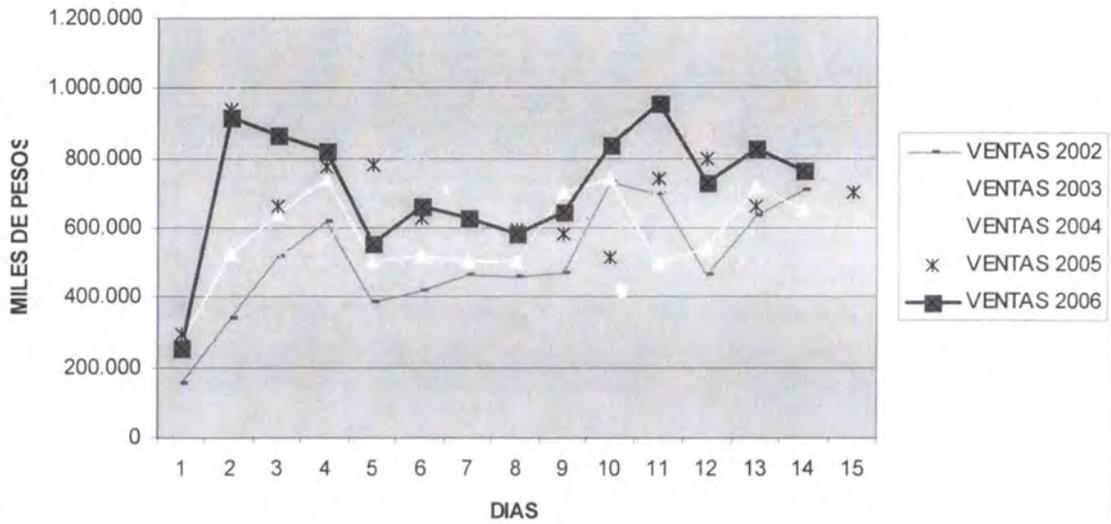
Ha sido tradición inaugurar Expoartesaniás el día 7 de Diciembre, por lo que el primer día de feria es el 8 de Diciembre que se traduce generalmente en uno de los días pico de ventas, como puede verse en estas series históricas de ventas diarias del 2002 al 2006.

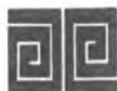
En el evento ferial siempre se han mantenido 2 fines de semana en su desarrollo que se traducen en días con alto volumen de ventas como es fácil visualizar en el gráfico siguiente.

Y una constante que se puede observar es el alto volumen de ventas que se está teniendo en los dos últimos días feriales.



COMPARATIVO DE VENTAS EXPOARTESANIAS 2002 - 2006

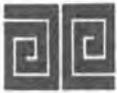




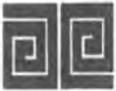
1.3 VENTAS POR ÁREAS Y SUB ÁREAS

De acuerdo con la clasificación dada por la Dirección de Expoartesánias para la distribución y presentación de los expositores en el recinto ferial, las ventas por Áreas y Sub Áreas fueron las siguientes:

EXPOARTESANÍAS 2006 - VENTAS POR ÁREAS		
ÁREAS	SUB ÁREAS	TOTAL
BOCADOS TÍPICOS		\$ 196.559.400
COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRO COLOMBIANAS		\$ 774.913.000
INSTRUMENTOS MUSICALES		\$ 131.888.000
INSTITUCIONAL		\$ 257.312.488
INTERNACIONAL		\$ 387.355.681
MODA Y ACCESORIOS		\$ 3.088.922.528
	Accesorios	\$ 472.487.540
	Bolsos	\$ 224.583.078
	Cuero	\$ 199.333.750
	Jabones	\$ 123.343.100
	Joyería	\$ 1.060.604.160
	Textiles	\$ 886.734.900
		\$ 121.836.000
PUBLICACIONES		\$ 115.417.100
FIGURAS DECORATIVAS		\$ 569.748.000
	Cerámica	\$ 49.939.000
	Cuero	\$ 16.641.000
	Fibras Vegetales	\$ 60.949.000



	Madera	\$ 75.837.000
	Metales	\$ 152.389.000
	Papel	\$ 117.533.000
	Piedra	\$ 7.924.000
	Tela	\$ 88.536.000
ILUMINACIÓN		\$ 268.593.500
	Cerámica	\$ 31.903.000
	Fibras Vegetales	\$ 65.766.000
	Madera	\$ 33.846.000
	Papel	\$ 17.424.000
	Tela	\$ 28.860.000
	Velas	\$ 50.516.000
	Vidrio	\$ 40.278.500
INFANTIL		\$ 551.571.150
	Decoración Madera	\$ 119.653.500
	Decoración Tela	\$ 45.551.650
	Decoración Metales	\$ 14.676.000
	Didácticos y Lógicos	\$ 62.038.000
	Juguetes en Madera	\$ 95.080.000
	Juguetes en Tela	\$ 61.723.000
	Marionetas	\$ 61.378.000
	Prendas de vestir	\$ 65.889.000
	Rompecabezas	\$ 25.582.000
MESA Y DECORACIÓN		\$ 2.197.147.800
	Cerámica	\$ 418.831.200
	Cuero	\$ 64.855.000
	Fibras Vegetales	\$ 84.745.500
	Guadua	\$ 51.783.500



	Madera	\$ 637.985.500
	Metales	\$ 236.959.000
	Papel	\$ 21.904.000
	Piedra	\$ 28.560.000
	Tapetes	\$ 291.311.600
	Textiles	\$ 277.738.000
	Vidrio	\$ 82.474.500
MOBILIARIO		\$ 326.920.000
TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN		\$ 1.183.925.850
	Cerámica	\$ 91.821.700
	Cuero	\$ 26.827.000
	Fibras Vegetales	\$ 505.428.800
	Madera	\$ 322.383.250
	Piedra	\$ 13.944.000
	Textiles	\$ 223.521.100
TOTAL		\$ 10.050.274.497

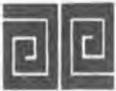
Por áreas se destacan : Moda y Accesorios con \$3.088,9 millones en ventas , Mesa y Decoración con \$2.197,1 millones de ventas , Tradición y Evolución , con \$1.183,9 millones de ventas y Comunidades Indígenas y Afro colombianas con \$774,9 millones en ventas , que representan el 72% del total de las ventas de Expoartesánias en el 2006.

Por Sub Áreas se destacan en Moda y Accesorios, las ventas de Joyería con \$1.060.6 millones de ventas, Textiles con \$886,7 millones de ventas y Accesorios con \$472,4 millones. En Mesa y Decoración, son destacables las ventas de Cerámicas \$418.8 millones y de Maderas por valor de \$637,9 millones. Y en el Área Tradición y Evolución se destacan las ventas de Fibras Vegetales por valor de \$505.4 millones y Madera \$322.3 millones.

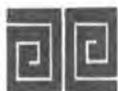
1.4 VENTAS POR MICRO ÁREAS

El concepto de micro área permite visualizar a un mayor nivel de detalle las técnicas más exitosas en ventas entre la producción artesanal presentada en Expoartesanías 06. Con ese propósito se introduce el análisis de ventas por micro áreas que presenta el siguiente resultado:

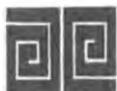
Moda y Accesorios	Accesorios	
	Cacho	\$ 48.376.500
	Cerámica	\$ 69.500.000
	Fibras Vegetales	\$ 49.518.000
	Madera	\$ 52.804.000
	Metal	\$ 33.671.000
	Papel	\$ 9.380.000
	Tagua	\$ 64.392.000
	Textiles	\$ 58.688.000
	Varios	\$ 50.301.700
	Vidrio	\$ 35.856.340
	Bolsos	
	Fibras Vegetales	\$ 146.737.100
	Cuero	\$ 199.333.750
	Jabones	\$ 123.343.100
	Joyería	
	Contemporánea	\$ 470.983.250
	Filigrana	\$ 170.184.450
	Réplicas	\$ 102.513.960
	Tradicional	\$ 316.922.500
	Bolsos	
	Textiles	\$ 77.845.978
	Textiles	
	Aplicaciones	\$ 28.900.000
	Bordados	\$ 175.677.000
	Chales	\$ 38.647.000
	Estampados	\$ 112.134.000
	Macramé	\$ 69.914.000
	Seda	\$ 82.956.600
	Tejido Punto	\$ 158.310.000
	Telar Chales	\$ 21.983.300
	Telar Prendas	\$ 198.213.000



Mesa y Decoración	Cerámica	Contemporáneo	\$ 44.125.000	
		Placas	\$ 94.154.000	
		Réplicas	\$ 47.292.000	
		Tradicional	\$ 99.077.700	
		Vajillas	\$ 134.182.500	
	Metales	Doblado	\$ 101.205.000	
		Forja	\$ 22.548.000	
		Plata	\$ 61.908.000	
		Repujado	\$ 51.298.000	
	Piedra		\$ 22.647.000	
	Mesa y Decoración	Vidrio	Fusión	\$ 61.044.500
			Soplado	\$ 21.430.000
		Cuero Fibras Vegetales		\$ 64.855.000
			Otros	\$ 21.941.500
			Coco y Totumo	\$ 62.804.000
Guadua Madera			\$ 51.783.500	
		Calada	\$ 81.419.000	
		Contemporánea	\$ 110.753.500	
		Enchapes	\$ 24.350.000	
		Enchapes Incrustaciones y Ensamblés	\$ 146.357.000	
		Pintada	\$ 125.610.000	
		Talla	\$ 118.046.000	
		Torno	\$ 31.450.000	
		Papel	\$ 21.904.000	
		Piedra	\$ 5.913.000	
Tapetes Textiles		\$ 291.311.600		
	Bordados y Aplicaciones	\$ 77.684.000		
	Telar	\$ 200.054.000		



Tradición y Evolución	Cerámica	Figuras	\$ 49.456.000
		Vajillas	\$ 42.065.700
	Cuero		\$ 26.827.000
	Fibras Vegetales	Calceta	\$ 42.117.100
		Caña Flecha	\$ 132.471.000
		Esparto	\$ 39.695.000
		Esteras	\$ 35.149.000
		Fique	\$ 46.456.900
		Iraca	\$ 142.841.000
		Junco	\$ 26.029.000
		Tagua	\$ 40.669.800
		Madera	Enchapes
	Figuras		\$ 40.038.250
	Labrada		\$ 102.124.000
	Piedra		\$ 13.944.000
	Textiles	Algodón	\$ 10.168.000
		Aplicaciones	\$ 32.003.300
		Hamacas	\$ 86.247.000
		Lana	\$ 95.402.800



1.5 VENTAS DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRO COLOMBIANAS DISTRIBUIDAS POR REGIÓN

Chocó	\$ 165.675.000
Guajira	\$ 135.037.000
Putumayo	\$ 97.196.000
Amazonas	\$ 96.626.000
Cesar	\$ 74.201.000
Vaupés	\$ 33.876.000
Valle del Cauca	\$ 30.964.000
Caquetá	\$ 30.340.000
Cauca	\$ 28.655.000
Guainía	\$ 27.119.000
Meta	\$ 22.793.000
Vichada	\$ 10.748.000
Córdoba	\$ 9.193.000
Antioquia	\$ 7.276.000
Guaviare	\$ 3.919.000
Nariño	\$ 1.295.000

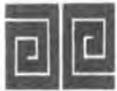
Las comunidades indígenas y afro colombianas de Choco y Guajira fueron las que mas vendieron en su intervención en Expoartesaniás, con ventas de \$ 165,6 millones las comunidades Chocoanas y \$135,0 la comunidades Guajiras. Estos dos grupos suman el 39% del total de las ventas de indígenas y afro colombianos.



1.6 VENTAS DE EXPOSITORES INTERNACIONALES

Perú	\$101.633.181
India	\$ 70.630.000
Bolivia	\$ 51.317.500
Paraguay	\$ 40.105.000
Guatemala	\$ 34.895.000
Brasil	\$ 22.378.000
Chile	\$ 18.698.000
Indonesia	\$ 17.382.000
Ecuador	\$ 17.330.000
México	\$ 7.800.000
Venezuela	\$ 2.970.000
Nicaragua	\$ 2.217.000

Los expositores internacionales reportaron ventas totales por valor de \$387,3 millones, siendo los expositores más vendedores los provenientes del Perú con \$101,6 millones en ventas, seguidos de la India \$70,6 millones y Bolivia \$51,3 millones.

**1.7 COMPARATIVO DE VENTAS POR ÁREAS ENTRE LOS AÑOS 2004-2005 Y 2006**

Áreas	Ventas 2004(\$)	Ventas 2005 (\$)	Variación 2004-2005	Ventas 2006 (\$)	Variación 2005-2006
Moda Y Accesorios	2.512.312.387	3.075.674.546	22,42%	3.088.922.528	0,43%
Accesorios Para Decoración	1.836.230.404	1.679.139.600	-8,56%		
Mesa Y Cocina	1.027.598.642	1.151.380.792	12,05%	2.197.147.800	90,83%
Figuras Decorativas	750.458.427	732.837.000	-2,35%	569.748.000	-22,25%
Indígenas y Afrocolombianos	613.703.773	842.056.550	37,21%	774.913.000	-7,97%
Mobiliario	471.284.666	378.089.060	-19,77%	326.920.000	-13,53%
Juguetes/Infantiles	383.998.417	617.782.400	60,88%	551.571.150	-10,72%
Internacional	373.591.087	250.206.700	-33,03%	387.355.681	54,81%
Iluminación	242.701.031	341.171.600	40,57%	268.593.500	-21,27%
Institucionales	226.866.470	540.065.709	138,05%	257.312.488	-52,36%
Bocados Típicos	219.909.574	245.989.100	11,86%	196.559.400	-20,09%
Instrumentos Musicales	122.339.729	124.963.000	2,14%	131.888.000	5,54%
Publicaciones		82.019.100		115.417.100	40,72%
Tradición y Evolución				1.183.925.850	
TOTAL	8.780.994.607	10.061.375.157		10.050.274.497	

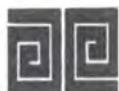
En el año 2006 Expoartesanías hizo una revisión de la forma como definía sus Áreas agrupando en Mesa y Decoración lo que en el 2005 y 2004 denominaba Mesa y Cocina y Accesorio para Decoración. Creo una nueva Área llamada Tradición y Evolución y reasigno a algunos expositores en áreas afines a en la técnica y materiales de producción de sus artesanías.

Por esa razón las cifras de ventas de esta tabla deben analizarse teniendo en cuenta estos cambios, que se registran como línea de base para efectos de comparación en años posteriores de la evolución de las ventas por áreas.

Es de destacar el crecimiento que muestran las ventas de los expositores internacionales, 54.81%, y la consolidación que tienen las ventas de Publicaciones con un crecimiento en relación con el 2005 del 40.72%.

Llama la atención la importante disminución de las ventas de los expositores Institucionales que disminuyen en el 2006 el 52.36% en relación con el 2005.

Es claro el acierto en la creación del Área de Tradición y Evolución que se traduce en ventas del orden de \$1.183.9 millones.



1.8 VENTAS POR PABELLÓN

VENTAS POR PABELLÓN	
No. PABELLÓN	TOTAL
1	\$ 1.491.416.685
3	\$ 4.136.698.128
5	\$ 76.689.884
6	\$ 3.116.874.950
8	\$ 1.228.594.850
TOTAL	\$ 10.050.274.497

El pabellón mas vendedor en Expoartesánias 06 fue el Pabellón 3 con \$4.136,6 millones en ventas , seguido del Pabellón 6 con \$31.116,8 millones en ventas.



1.9 RANKING DE VENTAS

Con la información acumulada de ventas por expositor se elaboró un ranking de ventas que categoriza de mayor a menor a los expositores que participaron en Expoartesanías 06.

El Top 20 de los expositores más vendedores fue el siguiente :

No	TALLER	ARTESANO	PAB	STAND	ÁREA	SUBÁREA	VENTA POR STAND
1	Chiminigagua	Silvia Wills Otero	6	116 118	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 98.738.600
2	Textiles & Hamacas	Irma Salomón de Villanueva	6	147 149A	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 94.820.000
3	Aserrín Muebles Colombianos	Claudia Patricia Torres	6	513	Mobiliario	Tradicional	\$ 86.237.000
4	Casa Colombiana	Artesanías de Colombia	5		Institucional		\$ 76.689.884
5	Colección Privada	Myriam Firstman	3	222	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 73.683.000
6	Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	María Isabel Restrepo Restrepo	1	2 4	Institucional		\$ 72.687.504
7	Artesanía Wounaan Kuperre	Crucelina Chocho Opua	1	229	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 70.000.000
8	Doris Herrera - Accesorios	Doris Herrera Hernández	3	114	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 62.400.000
9	Corpomixta-Artesanías de Colombia	Artesanías de Colombia	3	301 303 305 307	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 61.784.500
10	Croquis	Isadora García B.	3	439	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 55.200.000
11	Tikuna Arte Precolombino	Olga Patricia Acosta Casallas	3	246	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 54.066.650
12	Tayte, Tapetes y Tejidos	Sol Beatriz González Duque	6	120 122	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 52.250.000
13	Arte del Macramé Myriam Rojas	Luz Myriam Rojas	3	510 512	Moda y accesorios	Textiles	\$ 48.673.000
14	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz	3	324	Moda y Accesorios		\$ 48.210.000



15	Loto/ La Jaboneria	Tania Bermúdez	3	117	Moda y accesorios	Jabones	\$ 44.690.000
16	Pepa Pombo	Pepa Pombo	3	324	Moda y Accesorios		\$ 44.159.000
17	Picmort Metallic	Luis Eduardo Moreno Torres	3	548	Figuras Decorativas	Metales	\$ 43.558.000
18	Turmalina & Durando Ltda.	Rubén Durando	3	249	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 42.450.000
19	Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia	Manuel José Moreno Brociner	6	2 4 6 8	Institucional		\$ 41.236.000
20	Arizari Creations D.V.	Elizabeth Abderhalden	1	117	Internacional	India	\$ 41.150.000

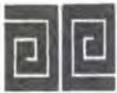
El Ranking total de ventas se presenta en el Anexo 1

- **Expositores con menores ventas**

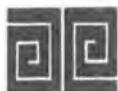
Si se tiene en cuenta que los costos de participación de un expositor en Expoartesanías pueden ser del orden de \$2.500.000¹, hay 24 expositores que con sus ventas totales en un rango de \$2.4 millones a \$845.000 no estarían llenando sus expectativas económicas en su participación en la Feria, por lo que se recomienda evaluar las características del producto, el volumen de producción de cada expositor, el efecto socioeconómico de su participación, si esta subsidiado en su participación, con el fin de establecer si hay una relación beneficio / costo favorable en su participación y evitar expositores insatisfechos con el evento.

Los 24 expositores con ventas menores a \$2.500.000 son los siguientes:

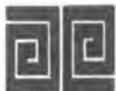
¹ Esta valor estimado incluye el costo del stand, alojamiento y manutención durante el periodo ferial.



732	Coasdatra CTA	Gladys Gallo Rodríguez	3	409	Moda y accesorios	Textiles	\$ 2.423.000
733	Asoc.de Artesanos del Guainía	Gonzalo Garrido	1	201A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 2.359.000
734	Artesanías el Sombrero	Asteria Peñates Chimá	8	229	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 2.305.000
735	Sena Centro Nacional Minero	Dora Adelaida Rodríguez	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 2.303.000
736	Taguma	Enrique Meléndez Torres	6	316	Mesa y Decoración	Madera	\$ 2.273.000
737	Grupo Raices	Silvia del Socorro Torres Araica-Roger Calero	1	115	Internacional	Nicaragua	\$ 2.217.000
738	Sena Centro Nacional Minero	Carlos Eduardo Herrera	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 2.210.000
739	Cerámicas Julia	Julia Elisa Castillo Reyes	8	113	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 2.209.000
740	Asoc. Artesanos Bejuco Yaré	Jairo Camacho Pérez	1	205	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 2.118.000
741	Resguardo de Panuré	Diana Lima Forero	1	225A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guaviare	\$ 2.054.000
742	Programa Arte y Reciclaje	Carmenza Díaz	6	125	Mesa y Decoración	Papel	\$ 2.029.000
743	Sena Centro Nacional Minero	Anett Juliana Aponte	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 1.900.000
744	Fundación Corona	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	6	333	Mesa y Decoración	Piedra	\$ 1.898.000
745	Tejimano	Liliana Wilches Daza	3	502	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 1.870.000
746	Resguardo el Refugio	Gilma Suárez	1	225A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guaviare	\$ 1.865.000
747	Sena Centro Nacional Minero	William Gerardo Carvajal	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 1.820.000
748	Fundación Corona	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	3	241	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 1.784.450
749	De Mente	Nastasia Osorio Poliaková	6	345	Mesa y Decoración	Metales	\$ 1.773.000
750	Samsara Glass EM	Olga Bedoya Castañeda	6	503	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 1.745.000



751	Inpec	Eduardo Morales Beltrán	6	240	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 1.593.000
752	Sena Centro Nacional Minero	Fredy Arley Zorro	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 1.350.000
753	Micaela Chiles	Mery Castillo Villarreal	1	223	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Nariño	\$ 1.295.000
754	Asoc. Artesanos Bejuco Yaré	Fernando Bernal	1	205	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vaupés	\$ 1.000.000
755	Sena Centro Nacional Minero	Niyibi Yorleny Quiroga	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 945.000
756	Morearte	José Gilberto Moreno	6	644	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 845.000



2. RESULTADOS DE ENCUESTA APLICADA A VISITANTES DE EXPOARTESANÍAS 2006

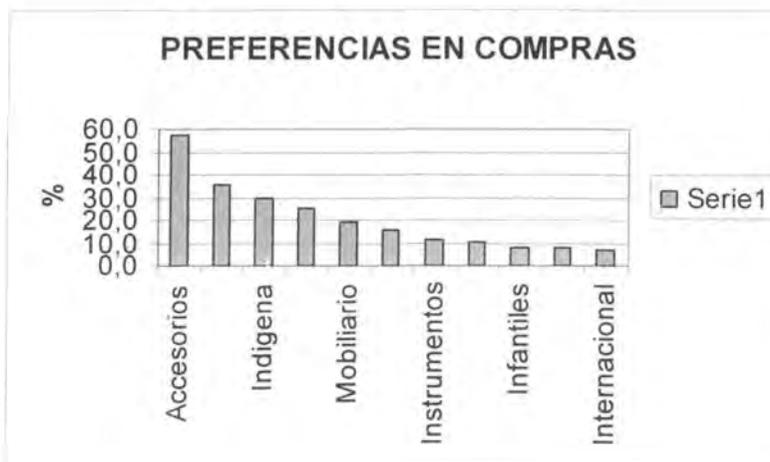
Para tener un conocimiento de la opinión de los visitantes de Expoartesanías 2006 sobre sus preferencias en compras de artesanías, la motivación para hacer la decisión de compra, el uso que dan a los objetos artesanales, el medio por el cual se enteró de la realización de la feria, el promedio de sus compras en Expoartesanías, la percepción sobre los servicios de Corferias y el conocimiento de promociones para ingresar a la feria, se aplicó un encuesta a 1.000 visitantes y los resultados obtenidos fueron los siguientes :

2.1 PREFERENCIAS EN COMPRAS DE ARTESANIAS

Cuando se le preguntó al encuestado cual tipo de producto artesanal prefiere en el momento de comprar, la respuesta que se obtuvo fue la siguiente:

Tipo de Producto Artesanal	%
Accesorios para decoración	57,0
Moda y accesorios	35,7
Indígena	30,0
Joyería	25,0
Mobiliario	19,5
Mesa y cocina	15,3
Instrumentos Musicales	11,3
Bocados Típicos	10,1
Infantiles	8,0
Iluminación	7,8
Internacional	6,6

Las preferencias de los visitantes son claras en relación con los productos artesanales para decoración (57,0%), los relacionados con moda y accesorios (35,7%), la artesanía Indígena (30.0) y la Joyería (25.0%). Estas manifestaciones de preferencias por parte de los visitantes validan los resultados en ventas obtenidos por los expositores que participaron en Expoartesanías 06 en estas áreas.



2.2 UTILIZACIÓN QUE SE DA A LAS ARTESANIAS

Cuando se le pide a los encuestados que definan los usos que dan a los objetos artesanales que compran, se obtuvo la siguiente respuesta:

a. Para usos en el Hogar :

Para Usos en el Hogar	%
Sala	41,5
Alcoba	24,7
Cocina	21,7
Mesa	21,4
Estudio	10,0
Jardines	7,5
Baño	7,4

En el hogar, la sala (41.5%) emerge como el sitio donde mayor uso reciben las artesanías que adquieren los compradores de Expoartesanías, seguido de las alcobas (24.7%), Cocina (21.7%) y Mesa (21.4%). Esta respuesta es un buen indicador para la definición de líneas de producción por parte del artesano teniendo que deberia tener en cuenta la combinación expresada por los compradores de preferencias por artículos decorativos para uso en la sala , alcoba , cocina y mesa.

**b. Para uso personal**

Para Uso Personal	%
Bolsos y Accesorios	24,2
Joyería	20,5
Prendas de vestir	12,6
Bisutería	5,7

Para uso personal las preferencias de los encuestados son por los Bolsos y Accesorios (24.2%) en primer lugar , seguido por la Joyería (20.5%) , las Prendas de vestir (12.6%) y por ultimo la Bisutería (5.7%).

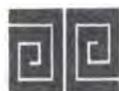
c. Para regalos

Un 37.3 % de los encuestados manifiesta que compra artesanías en la feria para dar regalos , lo que permite establecer claramente que Expoartesanías es un nicho de mercado para los regalos navideños de sus visitantes.

d. En todos los usos anteriores

Un significativo 14% manifiesta que usa las artesanías que adquieren en todos los usos propuestos en la pregunta, es decir les dan uso en el hogar, les dan usos personales y adquieren artesanías para regalos.

Un 2.3% de los encuestados expreso claramente que el uso que le da a las artesanías que adquieren es para comercializar .



2.3 EVALUACIÓN A LOS PRECIOS DE LAS ARTESANIAS EN EXPOARTESANÍAS

Opinión sobre los precios en Expoartesanías	2004%	2005%	2006%
Los encuentran razonables	45.1	44.5	38,6
Los encuentran mas costosos que en el comercio	33.9	37.0	33,8
Los encuentran iguales a los del comercio en general	16.9	14.0	21,5
Los encuentran baratos y competitivos con los precios del comercio	5.5	4.5	6,1
Total	100.0	100.0	100

En Expoartesanías 06, un 38.6% de los encuestados encuentra que los precios de las artesanias son razonables, un 33.8% los encuentra mas costosos que en el comercio, un 21.5% encuentra los precios iguales que en el comercio en general y un 6.1% encuentra los precios baratos y competitivos con el comercio en general.

El tema de los precios de las artesanias en Expoartesanías, es un tema al que se le presto mucha atención por parte de la Dirección de Expoartesanías en el año 2006 , con un resultado que empieza a ser perceptible en la medida que comparando la opinión de los visitantes expresada con sus respuesta a esta pregunta en el 2005 con el 2006 , se nota que en el 2006 se revierte la tendencia a opinar que los precios son mas costosos que en el comercio y aumenta la percepción que los precios son iguales al comercio lo que indica que la pedagogía que se hizo entre los expositores en el 2006 sobre la necesidad de hacer competitivos los precios dio un resultado positivo , pedagogía sobre la cual hay que seguir trabajando por que si se comparan las opiniones de quienes encuentran los precios razonables esta es descendente desde el 2004 (45.1%) al 2006 como puede observarse en el cuadro anterior , y esta es una opinión que tiene que revertirse en el sentido que haya un reconocimiento entre los visitantes que la feria es de alta calidad en sus productos y muy buenos precios , por lo que se recomienda que este tema se mantenga en la agenda de Expoartesanías en su relación con los expositores pues una buena percepción sobre los precios entre los visitantes es definitiva para el buen éxito de la feria en asistencia de visitantes y en ventas.



2.4 CARACTERÍSTICAS QUE TIENE EN CUENTA EL COMPRADOR DE ARTESANIAS EN SU DECISIÓN DE COMPRA

Cuando se le pidió a los encuestados definir las características que tuvieron en cuenta para hacer su decisión de comprar artesanías, la respuesta obtenida fue la siguiente:

CARACTERÍSTICAS TENIDAS EN CUENTA	%
El diseño	58,8
La originalidad	51,7
La calidad	39,9
El ser hecho a mano	37,3
La funcionalidad	21,8
La expresión cultural	18,7
El color	17,0
Lo étnico	16,9
El empaque	11,1

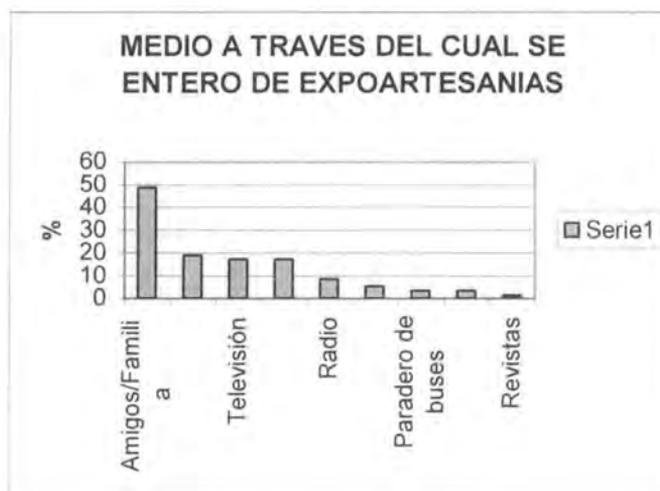
Las principales características que tienen en cuenta los encuestados para hacer su decisión de compra de artesanías son el diseño del producto (58.8%) y la originalidad del mismo (51.7%).

Un segundo grupo de opiniones privilegia la calidad del producto (39.9%) y el que sea hecho a mano (37.3%).



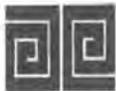
2.5 MEDIO DE INFORMACIÓN POR EL CUAL SE ENTERO DE LA REALIZACIÓN DE EXPOARTESANÍAS

MEDIO DE INFORMACIÓN	%
Amigos/Familia	48,6
Prensa	18,8
Televisión	17,2
Otro medio	17,1
Radio	8,4
Internet	5,3
Paradero de buses	3,5
Vallas	3,5
Revistas	1,3



Las redes de información intrafamiliar y de amigos siguen siendo el mejor medio de información para los visitantes sobre las fechas de realización de Expoartesánias. El 48.6% de los encuestados así lo reconocen.

En medios de comunicación, la Prensa (18.8%) y la Televisión (17.2%) son los medios mas efectivos para llegar con información al visitantes sobre la realización de la feria.



A los encuestados que respondieron que la prensa era el medio mas efectivo, se les contra preguntó sobre cual periódico era el mas reconocido teniendo un 99.4% de respuestas a favor de El Tiempo y un 0.6% a favor de Plan B.

Igualmente, a los encuestados que manifestaron que las revistas eran el mejor medio para informar sobre la realización de Expoartesaniás (1.3%), al contra preguntar sobre cual revista, la respuesta obtenida fue de un 44% a favor de Semana. 22.2% Mobiliario, 11.1% Avianca, 11.1% Número y 11.1% Proyecto de Diseño.

2.6 IMPACTO DE LA PUBLICIDAD

Se hizo una pregunta específica a los encuestados tratando de establecer si la publicidad hecha al evento había motivado su asistencia a la feria, la respuesta obtenida fue:

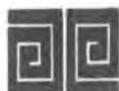
Pregunta: La publicidad lo motivo a asistir a la Feria?

Respuesta: Si: 32.6% No: 67.4%

A los encuestados que respondieron Si se les pidió que precisaran qué aspecto de la publicidad le había llamado mas la atención, obteniendo la siguiente respuesta que confirma a la televisión como el medio mas efectivo de comunicación para futuras campañas publicitarias :

QUE LE LLAMO LA ATENCIÓN DE LA PUBLICIDAD?	%
La pauta de televisión	14,0
Los avisos de prensa	8,3
Las cuñas de radio	5,2
Las vallas	2,1

Para precisar más este concepto de quienes expresaron NO habían sido influenciados por la publicidad para asistir a Expoartesaniás , se hizo una pregunta al encuestado donde se le decía que respondiera taxativamente si no



había observado la publicidad, la respuesta obtenida fue de un 41.6% de encuestados que dijeron que no habían observado la publicidad.

Estas respuestas están evidenciando la necesidad de rediseñar la publicidad de la Feria de tal manera que se fortalezca la información entre las redes amigos/familia y se llegue a nuevos segmentos de mercado que puedan estar interesados en la compra de regalos con alto contenido de diseño, calidad y respaldo étnico-cultural.

A los encuestados que respondieron que la publicidad si los había motivado a asistir a Expoartesánias, se les pidió que indicaran que les había llamado mas la atención de la publicidad, obteniendo la siguiente respuesta:

2.7 MOTIVO DE ASISTENCIA A LA FERIA

MOTIVO DE ASISTENCIA A LA FERIA	%
Comprador minorista	35,5
Compra de regalos	30,9
Visitante	27,7
Comprador mayorista	2,9
Ver productos para exportar	1,6
Otro	0,8
Representante de Almacén de cadena	0,7

A la pregunta que se le hizo a los encuestados sobre el motivo específico de su asistencia a Expoartesánias, la respuesta confirma la característica de una feria que mayoritariamente vende al detal con énfasis en la venta de productos para regalo. Esto sin menoscabo de las actividades comerciales mayoristas y contactos de negocios que también se desarrollan durante el evento y que son parte importante para la promoción y venta de sus artesanías por parte de los expositores.



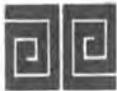
2.8 CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

Los 1000 visitantes encuestados, se caracterizan por ser mayoritariamente mujeres (56.4%), con edades entre 25 y 40 años (40.5%), principalmente empleados particulares (32.4%) o trabajador por cuenta propia (24.2%), con niveles de ingreso mensuales superiores a los \$2.040.000 (27.0%).

Este perfil del visitante se recomienda sea tenido en cuenta en la definición de las estrategias publicitarias para el 2007, pues es claro que se esta delineando una característica bastante precisa del asistente a Expoartesánías, que es un comprador de genero femenino, con edad madura, buen nivel de ingreso, que busca adquirir regalos para la temporada navideña de tipo de objetos decorativos y o de uso personal como joyas y artefactos para sala, mesa y cocina.

2.8.1 Edad de los encuestados

EDAD	%
26-40 años	40,5
41-55 años	28,2
Menor de 25 años	18,7
Mayor de 56 años	12,6



2.8.2 Ocupación de los encuestados

Ocupacion

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empleado Particular	323	32,3	32,4	32,4
	Estudiante	176	17,6	17,7	50,1
	Hogar	75	7,5	7,5	57,6
	Pensionado	80	8,0	8,0	65,6
	Empleado del Gobierno	95	9,5	9,5	75,1
	Trabaja por Cuenta Propia	238	23,8	23,9	99,0
	Sin Ocupacion	6	,6	,6	99,6
	Otro	4	,4	,4	100,0
	Total	997	99,7	100,0	
	Perdidos	Sistema	3	,3	
Total		1000	100,0		

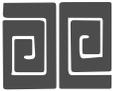
2.8.3 Promedio mensual de ingresos de los Encuestados

Nivel Promedio de Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$408.000	104	10,4	10,4	10,4
	\$408.001-\$816.000	66	6,6	6,6	17,1
	\$816.001-\$1.224.000	71	7,1	7,1	24,2
	\$1.224.001-\$2.040.000	173	17,3	17,4	41,6
	\$2.040.000 >	269	26,9	27,0	68,6
	No Responde	313	31,3	31,4	100,0
	Total	996	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	,4		
Total		1000	100,0		

El 27.0% de los encuestados ubica su nivel de ingreso en el rango mayor de \$2.040.000 (mas de 5 salarios mínimos de 2006) y un 31.4% de los encuestados no responde a esta pregunta, lo que se puede interpretarse como personas con niveles superiores de ingreso que no tiene interés en revelar esta información.

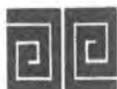
El 17.4% de los encuestados ubica su nivel de ingreso en el rango de \$1.224.001-\$2.040.000 y el 24.1% manifiesta que sus ingresos están entre el rango de \$408.000-\$1.224.000.



2.8.4 PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

El 78.1% de los visitantes manifestó que vive en Bogotá, el 6.7% dijeron ser extranjeros y el 15.20% manifestó venir de diferentes ciudades del país de los cuales se destacan Medellín con el 3.3% y Cali también con el 3.3%.

En los cuadros siguientes se detalla la procedencia de acuerdo con información de los encuestados.



Ciudad de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Bogotá	715	71,5	78,1	78,1
Medellín	30	3,0	3,3	81,3
Bucaramanga	13	1,3	1,4	82,8
Villavicencio	6	,6	,7	83,4
Cali	30	3,0	3,3	86,7
Armenia	8	,8	,9	87,6
Sogamoso	1	,1	,1	87,7
Pereira	4	,4	,4	88,1
Ibagué	13	1,3	1,4	89,5
Cartagena	3	,3	,3	89,8
Chía	9	,9	1,0	90,8
Duitama	1	,1	,1	90,9
Tunja	5	,5	,5	91,5
Cúcuta	1	,1	,1	91,6
Pasto	6	,6	,7	92,2
Mocoa	3	,3	,3	92,6
Montería	2	,2	,2	92,8
Facatativá	3	,3	,3	93,1
Caracas	1	,1	,1	93,2
Palmira	6	,6	,7	93,9
Manizales	9	,9	1,0	94,9
Valledupar	2	,2	,2	95,1
Mompox	1	,1	,1	95,2
Neiva	9	,9	1,0	96,2
Cachipay	1	,1	,1	96,3
Barranquilla	4	,4	,4	96,7
Fusagasugá	4	,4	,4	97,2
Tabio	3	,3	,3	97,5
Coveñas	1	,1	,1	97,6
Florencia	4	,4	,4	98,0
Anserma	1	,1	,1	98,1
Mosquera	1	,1	,1	98,3
Sopó	1	,1	,1	98,4
Cajicá	1	,1	,1	98,5
Garagoa	2	,2	,2	98,7
Monquirá	2	,2	,2	98,9
Tenjo	2	,2	,2	99,1
Libano	1	,1	,1	99,2
Popayán	2	,2	,2	99,5
San Agustín	1	,1	,1	99,6
Santa Rosa de Cabal	2	,2	,2	99,8
Barrancabermeja	1	,1	,1	99,9
Puerto Gaitán	1	,1	,1	100,0
Total	916	91,6	100,0	
Perdidos				
Sistema	84	8,4		
Total	1000	100,0		



Pais de Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Colombia	928	92,8	93,3	93,3
	España	5	,5	,5	93,8
	Venezuela	7	,7	,7	94,5
	Estados Unidos	11	1,1	1,1	95,6
	Alemania	2	,2	,2	95,8
	Argentina	2	,2	,2	96,0
	Japón	2	,2	,2	96,2
	Chile	5	,5	,5	96,7
	Ecuador	3	,3	,3	97,0
	Francia	5	,5	,5	97,5
	Brasil	5	,5	,5	98,0
	Canadá	5	,5	,5	98,5
	Suecia	2	,2	,2	98,7
	México	4	,4	,4	99,1
	Uruguay	1	,1	,1	99,2
	Hungría	1	,1	,1	99,3
	Honduras	1	,1	,1	99,4
	Italia	2	,2	,2	99,6
	Israel	1	,1	,1	99,7
	Paraguay	1	,1	,1	99,8
	Perú	1	,1	,1	99,9
	Nueva Zelanda	1	,1	,1	100,0
	Total	995	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	5	,5		
Total		1000	100,0		



2.9 COMPRADORES Y NO COMPRADORES EN EXPOARTESANÍAS ENTRE LOS ENCUESTADOS

A la pregunta sobre si habían hecho compras en Expoartesaniás, el 80.5% de los encuestados manifestó que si hizo compras en Expoartesaniás y el 19.5% que no.

Cuando se les pregunto a quienes manifestaron que no habían hecho compras sobre cual era la razón para no hacerlo las respuestas obtenidas se pueden agrupar de la siguiente manera:

Por que no ha hecho compras	%
Esta mirando y todavía no ha decidido que comprar, pero si va a hacer compras	7,6
No se ha decidido, todavía no ha encontrado algo que le guste	4,6
Todo esta muy costoso	3,3
Vino a mirar	2,2

Con esta respuesta se evidencia que un 7.6% de esos encuestados esta pensando en hacer compras después de realizada la encuesta por lo que se puede concluir que el 88.1% de los encuestados si realizo compras en Expoartesaniás.

2.9 VALOR PROMEDIO DE LAS COMPRAS DE LOS VISITANTES

Utilizando la mediana como medida de tendencia central, considerando que hay visitantes que hacen compras pequeñas y otros compra muy grandes, el valor de la mediana para las compras de los visitantes se establece en \$ 150.000.

La moda se establece en \$200.000.²

² Valor con mayor numero de frecuencias.



Para visualizar mejor la distribución del valor de las compras, se agruparon los datos del valor de compras dados por los encuestados en 6 rangos, obteniendo el siguiente resultado:

Valor compras Visitantes		Porcentaje	Porcentaje acumulado
	\$1-\$50000	20,1	20,1
	\$50.000-\$100.000	22,5	42,6
	\$100.001-\$150.000	8,0	50,5
	\$150.001-\$200.000	14,6	65,2
	\$200.001-\$300.000	11,5	76,6
	Mayor de \$300.000	23,4	100,0
	Total	100	

El 42.5% de las compras se hacen entre los rangos de \$1-\$100.000 confirmado el carácter detallista de las ventas en Expoartesánias.

Un 22.6% de encuestados realizo compras por valor de \$100.001-\$200.000. Y un muy significativo 34.9% realizo compras por valor de \$200.001 a mas de \$300.000.

Es de destacar que un 23.4% de los encuestados manifiestan que hicieron compras por un valor mayor de \$300.001. Este porcentaje aumento en relación con el año 2005 cuando el 18.94% de los encuestados manifestó que había hecho compras por valores mayores de \$300.0001.



2.11 ANÁLISIS DEL VISITANTE RELACIONANDO LAS VARIABLES PROMEDIO MENSUAL DE INGRESOS CON EL VALOR DE LAS COMPRAS DE LOS VISITANTES EN EXPOARTESANÍAS 06

Con el propósito de conocer mas el perfil de visitante comprador de EXPOARTESANÍAS 06, utilizando la técnica de análisis multivariado, se establece la relación entre las variables "Nivel Promedio mensual de Ingresos" y la variable "Valor compra de Visitantes".

Cubos OLAP

		% de la suma total						Total
		Valor compras Visitantes						
		\$1-\$50000	\$50.000-\$100.000	\$100.001-\$150.000	\$150.001-\$200.000	\$200.001-\$300.000	Mayor de \$300.000	
Nivel Promedio de Ingresos								
Numero	\$408.000	5,6%	2,0%	,5%	,9%	,4%	,8%	10,1%
	\$408.001-\$816.000	2,2%	,9%	,4%	,6%	,3%	,9%	5,2%
	\$816.001-\$1.224.000	1,8%	1,6%	,9%	,9%	,6%	,9%	6,7%
	\$1.224.001-\$2.040.000	2,7%	5,1%	1,4%	2,9%	2,0%	4,1%	18,1%
	\$2.040.000 >	1,4%	4,4%	2,0%	5,2%	5,3%	11,0%	29,4%
	No Responde	6,6%	8,4%	2,8%	4,1%	2,9%	5,8%	30,5%
	Total	20,1%	22,4%	8,0%	14,6%	11,5%	23,4%	100,0%

En este análisis se observa como el 16.8% del 23.4% de personas que hicieron compras mayores de \$300.000 corresponde a personas con niveles de ingresos mensuales superiores a los \$2.040.000.

Igual ocurre con el rango de compras de \$200.001-\$300.000 , el 8.2% del 11.5% de compradores en este rango , también son personas con ingresos mayores a \$2.040.000.

Sin embargo es significativo observar en al columna de compras de rango \$1-\$50.000 y de rango \$50.001-\$100.000, que los porcentajes se distribuyen en todos los niveles de ingresos indicando que el valor de las compras no esta dado por un patrón específico de nivel de ingreso, sino mas bien el interés del comprador por el producto artesanal.



2.12 CALIFICACIÓN A LOS SERVICIOS DE CORFERIAS Y AL EVENTO EN GENERAL

SERVICIO /CALIFICACIÓN	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO	DEFINITIVAMENTE INSATISFECHO	NO LO CALIFICA
Seguridad	13.5	81.8	2.2	0.1	2.4
Parqueaderos	5.0	37.9	13.7	10.7	32.6
Restaurantes	6.0	52.2	11.8	4.3	25.7
Baños	15.5	62.1	7.0	0.6	14.7
Señalización	11.6	70.8	11.3	1.5	4.7
Cajeros	4.6	36.4	19.1	5.1	34.8
Auditorio	3.6	19.4	0.6	03.	76.1
Teléfonos	4.1	33.6	2.3	0.7	59.3
Sonido	7.7	72.7	5.1	1.6	12.8
Guías	4.3	37.2	13.6	8.5	36.4
Stands/ Módulos	38.1	59.3	1.2	0.5	0.9
Organización	36.8	59.9	1.7	0.4	1.2
Eventos Culturales	4.9	16.7	9.5	4.1	64.8

La organización del evento nuevamente tiene un masivo reconocimiento del publico asistente con un 96.7% de satisfacción sumando la calificación muy satisfecho (36.8%) y la calificación satisfecho (59.9%).

Por su parte, la presentación de los stands y la seguridad en el recinto ferial, también reciben un alto reconocimiento por parte de los encuestados con niveles de satisfacción del 97.4% y 95.3%.³

Especial atención se recomienda a las calificaciones de Poco Satisfecho y Definitivamente Insatisfecho que se dan por parte de los encuestados a los servicios de Parqueaderos, Restaurantes, Cajeros y Señalización. Estos niveles de insatisfacción tienen que ver especialmente con costos de los servicios en el caso de los parqueaderos y restaurantes y de oportunidad en el servicio en el caso de los cajeros y la señalización.

³ Sumando las calificaciones Muy satisfecho y Satisfecho.



En el caso específico de señalización, no se pudo precisar cual es el factor que incide en la calificación Poco Satisfecho (11.3%) y Definitivamente Insatisfecho (1.5%), pues es claro que el recinto ferial tiene una muy buena disposición de señales para identificar los pabellones y en el caso de Expoartesaniás en el frente de cada Pabellón se identificaba claramente el tipo de productos que se estaban exponiendo en ese pabellón.

2.13 CONOCIMIENTO DEL C-FIEL

Cuando se le pregunto a los encuestados si conocían el Programa C-Fiel de Corferias, el 20.3% manifestó que si lo conocían y 79.7 % manifestó que no lo conocían.

2.14 FIDELIDAD DE ASISTENCIA A EXPOARTESANÍAS

UD se definiría como :	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Un visitante que siempre viene a Expoartesaniás	52,9	52,9
Un visitante que algunas veces viene a Expoartesaniás	29,0	81,9
Es un visitante que por primera vez viene a Expoartesaniás	18,1	100
	100	

Esta respuesta da una importante clave de fidelidad en la asistencia del visitante a Expoartesaniás. El 52.9%, de los encuestados reconoce que siempre viene a Expoartesaniás, siendo este un nicho de mercado cautivo que debe ser reconocido y al que se le deben enviar mensajes muy claros en la campaña publicitaria para mantener su fidelidad.

El 29.0% dice que es un visitante que viene algunas veces a Expoartesaniás y un 18.1% dice que es la primera vez que viene a Expoartesaniás.



Sin embargo, cuando se les pregunto a los encuestados si pensaban venir a Expoartesánias en el año 2007, el 97% dijo que SI y solo un 3% dijo que no.

Esto son parámetros importantes para ser tenidos en cuenta en la estrategia de promoción y ventas del evento Expoartesánias en el 2007, pues hay un nicho de visitantes aparentemente cautivo, pero que debe ser estimulado para que ese mismo nicho de visitantes a través de sus redes de amigos /familia incremente el numero de visitantes-compradores a la Feria.

2.15 INFORMACIÓN SOBRE PROMOCIONES PARA ASISTIR A EXPOARTESANÍAS

Cuando se le pregunto a los encuestados si habían conocido de alguna promoción para asistir a Expoartesánias, el 29.2% dijo que SI y el 70.8% que NO.

A quienes dijeron que SÍ habían conocido de alguna promoción se les pidió que precisaran que tipo de promoción y las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

TIPO DE PROMOCIÓN	%
Codensa	14,2
Club de Suscriptores de El Tiempo	13,8
C-Fiel	1,3
Insertos en Revistas	0,7
3x25000	0,5
Invitación/Boleta de Cortesía	0,5

Es de destacar el efecto recordación de la promoción de Codensa en Expoartesánias 05, pues en el evento de 2006 no hubo la promoción del 2x1 a través de Codensa.

También es de tener en cuenta el efecto que tienen las promociones del Club de Suscriptores de El Tiempo, y el lento pero seguro ascenso que esta teniendo en la atención que presta el público a las promociones, las propuestas que se hacen a través del C-Fiel.



2.16 IMAGEN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA ENTRE LOS ENCUESTADOS

UD tiene de Artesanias de Colombia :	Porcentaje
Una imagen positiva	87,71
Una imagen negativa	5,64
No tiene una opinión formada	5,14
No sabe/No responde	1,51
Total	100,00

La imagen de Artesanias de Colombia presenta un sólido 87.71% de imagen positiva entre los encuestados, sin embargo, un 5.64% manifestó tener una imagen negativa. En el proceso de aplicación de la encuesta, a ese 5,64% se le dio la oportunidad de expresar por que tiene una imagen negativa sobre Artesanias de Colombia y un 1.36% espontáneamente solicito que se les recibiera un opinión.

Las expresiones de este 7% (70 personas de los 1000 encuestados) se presentan resumidas en el siguiente cuadro, sin embargo , en el Anexo 2 se presenta la totalidad de las expresiones recibidas con mínima edición pues vale la tener en cuenta los conceptos que hay en esas expresiones así sean la expresión de una minoría .

TIPO DE CONCEPTO	Porcentaje
Muy costosa la entrada a Expoartesanías, muy costosos los parqueaderos. Muy costoso todo.	40%
Hay explotación del artesano , falta promoción y publicidad al trabajo del artesano	17%
No les gusta nada de lo que han visto en la feria, expresan malestar por todo. ⁴	25%
Consideran que la Feria ha bajado de calidad	7%
Consideran que la Feria es elitista	6%

⁴ En este grupo de opiniones que en su mayoría son extremas , una persona expresa su malestar por que hace frío en la Plaza de Comidas.



Como puede verse en estas opiniones emerge con fuerza el tema del costo de la entrada a Expoartesánias y el costo de los parqueaderos como temas que generan inconformidad entre los encuestados, temas que se recomienda sean tenidos en cuenta en la planificación de Expoartesánias 07.

2.17 FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

GRUPO OBJETIVO: Hombres y Mujeres mayores de 18 años visitantes del recinto ferial de Corferias en desarrollo de Expoartesánias 06.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO: Muestreo Aleatorio Simple.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 1000 encuestas

MARGEN DE ERROR CALCULADO: 3.08%

NIVEL DE CONFIANZA: 95%

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Con entrevista personal para aplicación de la encuesta.

FECHA DE REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA: Diciembre 8 al 20 de 2006



3. RESULTADOS DE ENCUESTA APLICADA A EXPOSITORES

En la encuesta aplicada a los expositores participantes en Expoartesanías 06 se investigó sobre el potencial de producción, la participación en organizaciones del sector artesanal, aspectos relacionados con características propias de sus procesos productivos, potencial exportador, calificación a los servicios en el recinto ferial y a la organización del evento, y conocimiento del SIART, obteniendo reexpuestas de 688 expositores con el siguiente resultado:

3.1 POTENCIAL DE PRODUCCIÓN Y PRECIOS DE VENTA

Con el fin de establecer el potencial de producción del artesano expositor se le pidió que definiera dos productos líderes en sus ventas, que informara sobre la cantidad mensual de producción de estos productos y su precio de venta.

En el Anexo 3 se presenta el listado de los productos identificados por cada expositor como sus productos líderes en ventas, con la información respectiva de promedio de producción mensual y precio de venta.

Para el producto Líder 1 se encontró que el precio promedio de venta es de \$107.752. Teniendo en cuenta que hay valores extremos en estos precios, al calcular la mediana como medida de tendencia central se encuentra que este valor es de \$45.000.

Para el producto Líder 2 se encontró que el valor promedio es de \$94.837 y la mediana es de \$40.000.

3.2 PROCEDENCIA DE LOS ARTESANOS ENCUESTADOS

Los 688 expositores que respondieron la encuesta provienen de 154 municipios de 32 de los 33 Departamentos del país. El único Departamento no representado es San Andrés y Providencia, que se recomienda sea incluido entre los invitados para el año 2007.

Estas cifras indican la diversidad de la muestra artesanal que se presenta en Expoartesanías, y la riqueza cultural inherente a la misma, auténticamente representativa del sector a nivel nacional.

Por Departamentos, los expositores se distribuyen de la siguiente manera:



DISTRIBUCIÓN DE EXPOSITORES POR DEPARTAMENTO			
Departamento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cundinamarca	295	42,9	43,6
Boyacá	39	5,7	49,3
Nariño	30	4,4	53,8
Valle	26	3,8	57,6
Huila	23	3,3	61,0
Antioquia	20	2,9	64,0
Bolívar	20	2,9	66,9
Santander	18	2,6	69,6
Córdoba	17	2,5	72,1
Tolima	16	2,3	74,4
Cauca	15	2,2	76,7
Sucre	15	2,2	78,9
Magdalena	14	2,0	80,9
Caldas	14	2,0	83,0
Chocó	13	1,9	84,9
Putumayo	12	1,7	86,7
Amazonas	12	1,7	88,5
Cesar	12	1,7	90,3
Risaralda	10	1,5	91,7
Atlántico	9	1,3	93,1
Guajira	9	1,3	94,4
Guainía	6	0,9	95,3
Caquetá	6	0,9	96,2
Vaupés	5	0,7	96,9
Casanare	4	0,6	97,5
Meta	4	0,6	98,1
Quindío	3	0,4	98,5
Norte De Santander	3	0,4	99,0
Vichada	3	0,4	99,4
Arauca	2	0,3	99,7
Guaviare	2	0,3	100,0
Total	677	98,4	
Sin Información	11	1,6	
	688	100	



3.3 PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR ARTESANAL

Se les pregunto a los expositores si participaban en algún tipo de organización de beneficio al artesano encontrando que el 51 % participan de algún tipo de organización y un 49% no pertenece alguna organización del sector.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	%
No pertenece a organizaciones	49,0
Una Asociación	23,5
Taller artesanal urbano	9,0
Una Cooperativa	5,5
Sociedad de hecho o Ltda.	4,4
Un Grupo Informal	3,6
Cabildo	3,5
Un Grupo Precooperativo	1,5

A los que respondieron que sí pertenecen a algún tipo de organización artesanal, se les pregunto sobre el tipo de beneficio que derivaban de su organización se obtuvo la siguiente respuesta:

BENEFICIO OBTENIDO	%
Facilitan la participación en ferias	24,7
Le ayudan a conseguir clientes	15,3
Tiene programas de educación	10,8
Le compran productos	10,3
Le ayudan ante las autoridades	9,0
No ofrece servicios especiales	7,0
Le venden materias primas	6,4
Le prestan dinero	6,3
Ofrece recreación	2,5
Le alquilan herramientas	2,3

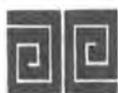
El facilitar la participación en ferias (24.7%), y una cooperación en la gestión comercial (15.3%) emergen como los principales beneficios que obtienen de su organización quienes participan en ellas. Hay un significativo el 7% que dice que su organización no ofrece servicios especiales.



Cuando se le a este grupo que participa en algún tipo de organización que precise los problemas que observan en la misma, se tuvo la siguiente respuesta de parte de 30 de los encuestados (4.4% del total de encuestados).

PROBLEMA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	658	95,6	95,6	95,6
Ayudas para entrar al mercado internacional	1	,1	,1	95,8
Competencia desleal	1	,1	,1	95,9
Cumplimiento	1	,1	,1	96,1
Deficiente apoyo gubernamental	1	,1	,1	96,2
Deslealtad	1	,1	,1	96,4
Falta apoyo económico	1	,1	,1	96,5
Falta capacitación	1	,1	,1	96,7
Falta de apoyo	1	,1	,1	96,8
Falta de comercialización	1	,1	,1	96,9
Falta de comunicación y unidad	1	,1	,1	97,1
Falta de cooperación	1	,1	,1	97,2
Falta de cooperativismo	1	,1	,1	97,4
Falta de crédito	1	,1	,1	97,5
Falta de ingresos.	1	,1	,1	97,7
Falta de organización y programas.	1	,1	,1	97,8
Falta de pertenencia y trabajo en equipo	1	,1	,1	98,0
Falta organización y direccionamiento.	1	,1	,1	98,1
Falta plan de trabajo	1	,1	,1	98,3
Falta responsabilidad de los socios.	1	,1	,1	98,4
Insuficiente materia prima	1	,1	,1	98,5
Materia prima	2	,3	,3	98,8
No funciona activamente	1	,1	,1	99,0
No llegan a ningún acuerdo.	1	,1	,1	99,1
No opera y hay mucho problema entre socios	1	,1	,1	99,3
Organización	5	,7	,7	100,0
Total	688	100,0	100,0	



Los problemas que se observan son los recurrentes en este tipo de organizaciones donde unos pocos trabajan y no cuentan generalmente con el apoyo de todo el grupo y las limitaciones de tipo económico.

- **Razones para no pertenecer a algún tipo de organización**

Al 49% que respondió que no pertenecía a algún tipo de organización se le pidió que expresara por que razón no lo hacía, obteniendo la siguiente respuesta:

Tipo de razón	%
No conoce una organización. No hay una organización en su localidad	50.8
Prefieren trabajar independientes	32.5
Han tenido malas experiencias con organizaciones de artesanos	12.9
Creer que esas organizaciones no funcionan	3.8%

De esta respuesta se deduce que hay un 50% de artesanos que estarían dispuestos a pertenecer en algún tipo de organización de beneficio para el sector, pero que no conocen esas organizaciones o no hay alguna en el municipio donde se localizan, siendo este un importante indicador para procesos organizacionales futuros en sector.

3.4 MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

El 54.5% de los encuestados manifiestan que utilizan un 100% de materias primas naturales y el 45.5% dicen que utilizan materias primas en un 100% industriales.

Para la obtención de las materias primas el 62.5% de los expositores la compra al por mayor y el 36.5% la compra al detal.

Hay un 5.5% que reconoce que toma la materia prima del medio natural sin pagar por ella.

El 80.7% paga la materia prima de contado y un 22.2% la paga a crédito.

Cuando se les pregunta cuales son los problemas mas frecuentes que tienen con las materias primas se encuentra la siguiente respuesta:

PROBLEMAS CON LA MATERIA PRIMA ⁵	%
Escasez	49,4
Calidad	27,2
Tiene problemas para transportarla	12,4
No le venden la cantidad necesaria	12,1
Tiene que acumularla y se le daña	4,1
No tiene indicaciones para su manejo	4,1

La escasez emerge como el problema mas importante que reconocen los artesanos con las materias primas (49.4%) seguido de problemas con la calidad (27.2%).

3.5 EMPLEO GENERADO EN EL TALLER DEL ARTESANO

Con el fin de conocer los niveles de generación de empleo en los talleres de los artesanos expositores se les pregunto sobre el número de trabajadores fijos y temporales en cada uno de sus talleres, obteniendo la siguiente respuesta:

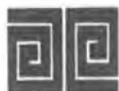
Estadísticos

		FIJOS	TEMPORAL
N	Válidos	503	419
	Perdidos	185	269
Media		9,48	7,24
Mediana		3,00	3,00
Moda		1	1
Suma		4769	3035

En los talleres de los expositores encuestados se generan 4.769 empleos fijos y 3.035 empleos temporales.

La media de empleados fijos es de 9,4 empleados y temporales 7,24. La mediana es de 3 empleados fijos y 3 empleados temporales por taller. La moda es de 1 empleado por taller que son 132 de los encuestados.

⁵ Pregunta con respuesta múltiple.



Los expositores reconocen los siguientes problemas con la fuerza de trabajo que emplean en sus talleres:

PROBLEMAS CON LA MANO DE OBRA ⁶	%
No hay personas calificadas	29,7
Inestable	23,0
Escasa	21,9
Es costosa	19,2
Incumplida	17,7

El mayor problema que reconocen los expositores con la mano de obra es la falta de personas calificadas en el oficio (29.7%), seguido de la inestabilidad (23.0%) y la escasez de este tipo de mano de obra (19.2%).

3.6 FORMA DE VENTA DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES

El 89.1% de los encuestados manifiesta que le vende directamente al comprador. Estas ventas son realizadas en un 53.1% en el municipio donde tienen el taller, el 8.4% vende sus productos en otros municipios de su departamento y un 38.5 hace sus venta en otros departamentos.

⁶ Pregunta con respuesta múltiple.



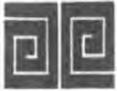
3.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

SITIOS DE VENTAS DE PRODUCTOS ARTESANALES ⁷	%
Expoartesánias	66,9
Ferias Artesanales	46,9
En el taller	39,0
En la casa	28,3
Puntos de venta	22,6
Exportaciones	14,1
Sitios especializados de venta	12,2
Otro	2,3
Ambulante/calle	0,7
Plaza de mercado	0,6

Los artesanos encuestados identifican a Expoartesánias como el principal canal de comercialización de sus productos, seguido de las ferias artesanales en general. Un porcentaje importante, el 39%, identifica las ventas directas en su taller como otro canal de comercialización significativo en su gestión comercial.

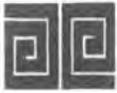
En relación con la respuesta que indica que utilizan otros canales de distribución, se identificaron los siguientes:

⁷ Pregunta con respuesta múltiple.



OTRO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	672	97,7	97,7	97,7
Amigos en otros países	1	,1	,1	97,8
Artesanías de Colombia	1	,1	,1	98,0
Cafés, casinos, universidades	1	,1	,1	98,1
Catálogo	1	,1	,1	98,3
Comercializadora	1	,1	,1	98,4
e-bussines	1	,1	,1	98,5
Encargos	1	,1	,1	98,7
Encuentros de talleres étnicos	1	,1	,1	98,8
Ferias internacionales	1	,1	,1	99,0
Fundación Mujer y Futuro	1	,1	,1	99,1
Internet	1	,1	,1	99,3
Leather Show	1	,1	,1	99,4
Mayoristas	1	,1	,1	99,6
Mujer Microempresaria	1	,1	,1	99,7
Museo artesanal Koravaju	1	,1	,1	99,9
Restaurante	1	,1	,1	100,0
Total	688	100,0	100,0	

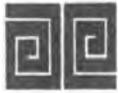


3.8 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES COMPRADORES

Cuando se le pide a los encuestados que identifiquen quienes han sido sus principales compradores en el último año, la respuesta obtenida fue la siguiente:

PRINCIPALES COMPRADORES	%
Almacenes de Artesanias	49,0
Asistentes a Ferias Artesanales	41,7
Artesanías de Colombia	18,3
Otro	15,1
Almacenes de Cadena	12,2
Cooperativas o Asociaciones	1,2
Plazas de Mercado	0,7

Los almacenes de artesanías (49,0%) y los asistentes a las Ferias Artesanales (41,7%) son los principales compradores que identifican los encuestados, en menor grado Artesanías de Colombia (18,3%) , los almacenes de cadena (12,2%) y otro tipo de comprador (15,1%) que se identifica en el cuadro siguiente :



OTRO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	672	97,7	97,7	97,7
Amigos en otros países	1	,1	,1	97,8
Artesanías de Colombia	1	,1	,1	98,0
Cafés, casinos, universidades	1	,1	,1	98,1
Catálogo	1	,1	,1	98,3
Comercializadora	1	,1	,1	98,4
e-bussines	1	,1	,1	98,5
Encargos	1	,1	,1	98,7
Encuentros de talleres étnicos	1	,1	,1	98,8
Ferias internacionales	1	,1	,1	99,0
Fundación Mujer y Futuro	1	,1	,1	99,1
Internet	1	,1	,1	99,3
Leather Show	1	,1	,1	99,4
Mayoristas	1	,1	,1	99,6
Mujer Microempresaria	1	,1	,1	99,7
Museo artesanal	1	,1	,1	99,9
Koravaju	1	,1	,1	99,9
Restaurante	1	,1	,1	100,0
Total	688	100,0	100,0	

- **Formas de Venta**

La principal forma de venta es de contado, 85.8%, sin embargo se reconoce en un 21.1% que se hacen ventas a crédito y un 18.6% ventas en consignación.⁸

⁸ Pregunta con respuesta múltiple.



3.9 POTENCIAL EXPORTADOR

A la pregunta sobre si han exportado en el último año, el 21.19% dice que si ha efectuado exportaciones. Sin embargo un 34.9% dice que le vende artesanías a un comercializador que exporta.

Cuando se le pide a los encuestados que manifiestan que han realizado exportaciones que digan con que regularidad exportan, el 30.8% dijo que ocasionalmente, el 14.2% que dos veces al año y un 8.7% que todos los meses. Un 46.3% no respondió a esta pregunta.

A la pregunta sobre que productos y a que países exportan, responden 338 expositores (48.5% de los encuestados) dando información sobre una gran gama de productos y países donde los principales destinos son Estados Unidos, Alemania, España, Panamá y Venezuela. Esta respuesta es indicativa de cómo el expositor hace reune en la expresión exportar con la acción de vender productos a clientes en el mercado de los transables y vender productos a comercializadores que dicen venden al exterior. Este tema se recomienda trabajarlo en el futuro para ir identificando claramente los nichos del mercado de exportación por parte de este grupo de expositores.

En el Anexo 4 se presenta el listado de expositores que manifestaron que exportan, que venden a comercializadores que exportan, el producto venden como exportación y el país al que se exporta.



3.10 DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Cuando se le pide al encuestado que informe sobre procesos de investigación y desarrollo de sus productos en el último año, se obtuvo al siguiente respuesta:

EN EL ULTIMO AÑO :	%
⁹	
Creó otras líneas	62,4
Complemento su línea de productos	53,5
Exploró otras técnicas	46,8
Exploró otros materiales	37,9
Sacó de producción algunas líneas	29,5

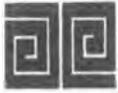
Esta respuesta esta indicando una gran dinámica en investigación y desarrollo de productos entre los artesanos expositores que tiene que ver con procesos de exploración en nuevas técnicas, diseño y uso de materiales, como puede constatarse con el 62.4% de respuestas de los encuestados que e reconocen que crearon nuevas líneas de productos, la exploración de técnicas (46.8%) y materiales (37.9%).

Las razones que expusieron los encuestados para diversificar su producción en el último año fueron las siguientes:

RAZONES PARA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN EL ULTIMO AÑO:	%
¹⁰	
Vender mas	52,2
Para participar en Expoartesánias	47,5
Lo exigían los clientes	46,5
Algunos productos ya no se vendian	17,7
Competencia con productos industriales	11,3
Habia mucha competencia	10,2
Alto costo de la producción	7,4
Escasez de materias primas	3,9

⁹ Pregunta con respuesta múltiple

¹⁰ Pregunta con respuesta múltiple



La racionalidad de los mercados se ve clara en el anterior cuadro donde la combinación de las respuestas, el vender mas (52.0%), lo exigían los clientes (46.5%) y para participar en Expoartesaniás (47.5%) están indicando una sintonía del artesano expositor con su mercado y una capacidad de respuesta a las inquietudes de los clientes en combinación con su expectativa de tener mayores ingresos. También esta respuesta da un indicador de la importancia que tiene la selección de los participantes en Expoartesaniás en la medida que la curaduría de los mismos hace que el artesano sea innovador y trabaje en función de satisfacer una demanda potencial que sabe asegurada en el evento Expoartesaniás.

A partir de los cambios realizados en sus procesos productos y líneas de producción, el 84.3% de los encuestados reconocen que sus ventas han mejorado, el 14.7% dice que sus ventas siguen iguales y un 1.1% manifiesta que sus ventas han empeorado.

3.11 NUMERO DE VECES QUE HA ASISTIDO COMO EXPOSITOR EN EXPOARTESANÍAS

No. de veces que ha participado en Expoartesaniás

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	128	18,6	19,0	19,0
	2	79	11,5	11,7	30,8
	3	70	10,2	10,4	41,2
	4	65	9,4	9,7	50,8
	5	66	9,6	9,8	60,6
	6	67	9,7	10,0	70,6
	7	34	4,9	5,1	75,6
	8	27	3,9	4,0	79,6
	9	27	3,9	4,0	83,7
	10	26	3,8	3,9	87,5
	11	16	2,3	2,4	89,9
	12	9	1,3	1,3	91,2
	13	13	1,9	1,9	93,2
	14	5	,7	,7	93,9
	15	17	2,5	2,5	96,4
	16	24	3,5	3,6	100,0
	Total	673	97,8	100,0	
Perdidos	Sistema	15	2,2		
	Total	688	100,0		



En promedio los encuestados han participado 4 veces en Expoartesánias.

El 30.8% de los expositores ha participado entre 1 (19.1%) y 2 (11.7%) veces. El 10.4% ha participado 3 veces y un 9.4% 4 veces. Este grupo que ha participado de 1 a 4 veces son el 50.8% de los expositores.

Un 3.6% (24 expositores) han participado en todas la ediciones del evento Expoartesánias. Y un 12.70% de los expositores han participado entre 9 y 15 veces en Expoartesánias.

Seria interesante evaluar el significado de la participación durante mas de 10 años de un expositor en Expoartesánias. Si aportan estos expositores en innovación, investigacion y desarrollo de nuevos productos? , son realmente gancho de ventas y de asistencia de publico a Expoartesánias?

3.12 EXPECTATIVAS DE LOS EXPOSITORES QUE HAN PARTICIPADO EN EXPOARTESANÍAS

El 57.8% de los expositores dicen que sus expectativas de participación en Expoartesánias se han cumplido completamente, el 35.2% dice que parcialmente y el 4.1% dicen que no se han cumplido.

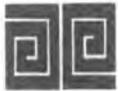
Con el fin de precisar la tipología de quienes dicen que no se han cumplido sus expectativas comerciales en su participación en Expoartesánias se hace un cruce de variables entre la variable No. de veces que ha participado en Expoartesánias y la variable Expectativas, encontrando el siguiente resultado:



Cubos OLAP

No. de veces que ha participado en Expoartesanas	% del total de N			
	Expectativas			
	Completamente	Parcialmente	No se han cumplido	Total
COD 1	7,2%	8,0%	1,7%	17,0%
2	6,5%	4,3%	1,1%	11,8%
3	7,1%	3,9%		11,0%
4	6,0%	3,6%		9,6%
5	5,7%	4,1%	,2%	9,9%
6	6,9%	3,1%	,3%	10,4%
7	3,3%	1,6%	,2%	5,0%
8	2,8%	1,3%		4,1%
9	2,5%	1,4%	,2%	4,1%
10	2,7%	1,3%		3,9%
11	1,1%	,8%	,5%	2,4%
12	,9%	,5%		1,4%
13	1,6%	,3%	,2%	2,0%
14	,3%	,5%		,8%
15	1,7%	,9%		2,7%
16	1,9%	1,7%	,2%	3,8%
Total	58,3%	37,3%	4,4%	100,0%

Es importante observar cómo el 4.4% de expositores que dicen que Expoartesanas no llena sus expectativas comerciales esta conformado por expositores que han sido invitados 5 veces (0.2%) , 6 veces (0.3%), 7 veces (0.2%) , 9 veces (0.2%) , 11 veces (0.5%) , 13 veces (0.2%) y 16 veces (0.2%). Ese grupo de expositores no debería se aceptado en el 2007 pues son factor de insatisfacción entre los expositores y no tiene sentido aceptarlos si ellos con tantas veces participando en la feria no encuentran satisfacción en venir a la misma. Estos expositores pueden ser identificados en la base de datos que se entrega en medio magnético con este informe.



3.13 RETROALIMENTACIÓN DE INFORMACIÓN ENTRE EXPOSITORES PARTICIPANTES EN EXPOARTESANÍAS

En la encuesta se le pide a los expositores que identifiquen los temas en los cuales han recibido aprendizaje como resultado de su participación en Expoartesánias, obteniendo la siguiente respuesta:

APORTES RECIBIDOS EN EXPOARTESANÍAS	%
¹¹	
Calidad	66,3
Nuevas formas de exhibir los productos	56,8
Estrategias de mercado	45,6
Ideas para desarrollar productos	44,8
Otras Técnicas de producción	20,8
Otros	8,0

Con esta respuesta se confirma que Expoartesánias es el mas grande taller de intercambio de información especializada entre artesanos que se realiza en el país, y así lo reconoce el 66.3% de encuestados que dice que reciben en este evento aportes de información sobre calidad de sus productos , el 56.8% que dice que recibe aportes sobre nuevas formas de exhibición de sus productos, el 45.8% que reconoce aprendizajes sobre estrategias de mercado , el 44.8% que ha recogido ideas para desarrollo de productos ,el 20.8% que ha podido evaluar técnicas de producción y un 8% que reconoce otro tipo de aportes que en esencia son todos relacionados con la comercialización de sus productos. En el Anexo 5 se presenta la identificación de esos otros aportes de acuerdo con lo expresado por los expositores.

¹¹ Pregunta con respuesta múltiple



3.14 NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS DE CORFERIAS Y LA ORGANIZACIÓN DE EXPOARTESANÍAS

SERVICIO /CALCIFICACIÓN	MUY SATISFECHO	SATISFECHO	POCO SATISFECHO	DEFINITIVAMENTE INSATISFECHO	NO LO CALIFICA
Seguridad	65.6	32.5	0.6	0.3	1.0
Parqueaderos	23.6	26.4	7.6	5.5	36.9
Restaurantes	23.1	33.9	22.1	4.5	16.3
Baños	57.9	36.5	3.9	0.9	0.7
Señalización	47.1	42.7	3.4	0.6	6.3
Cajeros	28.0	32.1	14.0	4.5	21.3
Auditorio	33.9	34.2	1.0	0.4	30.4
Teléfonos	30.4	36.8	7.5	23.8	1.5
Sonido	27.3	36.7	15.3	5.7	15.0
Guías	31.7	37.5	7.4	2.2	21.2
Los Stands/ Módulos	36.1	42.1	12.8	3.6	5.4
La Organización	44.0	45.3	4.1	1.5	5.1
Los Eventos Culturales	16.4	19.9	19.5	14.0	30.1
La campaña publicitaria	25.1	33.7	21.7	8.5	11.1
La atención del personal de Expoartesánias	55.2	41.1	2.3	0.3	1.0
La atención del personal de Corferias	46.2	47.1	2.3	1.7	2.6

La organización del evento recibe un alto reconocimiento por parte de los expositores con un 89.3% de aprobación (sumando el muy satisfecho 44.%, con el satisfecho 45.3%). La seguridad del recinto ferial recibe la más alta calificación de aprobación con el 98.1%, también sumando las calificaciones de muy satisfecho y satisfecho, igualmente ocurre con la atención del personal de Expoartesánias, 96.3% de aprobación y la atención del personal de Corferias, 93.3%.

Las calificaciones negativas vienen por el lado de los restaurantes con un 26.6% de desaprobación (sumando el poco satisfecho, 22.1%, con el definitivamente insatisfecho, 4.5%); los teléfonos con un 31.3% de desaprobación, el sonido 21% y la Campaña Publicitaria con un 30.2 de insatisfacción.

El malestar con la campaña publicitaria tenía expresiones como que en opinión de los expositores esta no se hizo sentir en los días previos al evento.



3.15 PROMEDIO DE INGRESOS Y GASTOS MENSUALES DE LOS EXPOSITORES EN SU ACTIVIDAD ARTESANAL

Con el fin de establecer la percepción que tienen los encuestados de la rentabilidad de su actividad en el sector artesanal, se les pregunto sobre el promedio mensual de ventas y el promedio mensual de gastos en su taller.

En promedio mensual de ventas manifestado por los encuestados fue de \$6.251.857 y el promedio mensual de gastos se establece en \$3.032.942.

Teniendo en cuenta que en las cifras dadas por los expositores se presentan valores extremos, se recurre al cálculo de la mediana como medida de tendencia central estableciendo que la mediana de los ingresos es de \$2.500.000 y la mediana de los gastos \$1.000.000.

Estas cifras son importantes en la medida que indican que el sector es rentable en su actividad productiva, pero también están mostrando la necesidad de abrir un espacio de investigación de los precios de los productos artesanales, pues es de tener en cuenta el 33.8% de los visitantes que expresan su insatisfacción con los precios de los productos en Expoartesánias por que los encuentran mas costosos que en el comercio en general (Ver Numeral 2.3 de este documento).

3.16 CONOCIMIENTO DEL C-FIEL

El 60.2% de los encuestados manifestó que si conocia el programa C-Fiel de Corferias, indicando un avance en relación con el 2005 cuando el 50.9% de los encuestados expositores dijeron que conocían este programa.

3.17 PERCEPCION DE LOS EXPOSITORES SOBRE GUSTOS DE LOS VISITANTES

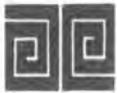
Cuando se le pregunta a los expositores sobre qué creen que fue lo que mas les gusto a los compradores de sus productos, la respuesta obtenida fue la siguiente:

Que cree que fue lo que mas le gustó a los compradores de sus productos?	%
¹²	
El diseño	73,1
La Calidad	67,2
La originalidad	62,8
El que sea hecho a mano	55,8
El color	42,6
La funcionalidad	27,3
La expresión cultural	26,2
El empaque	18,3
Lo étnico	14,2

El diseño (73.1%) emerge como el aspecto que los expositores creen mas relevantes por parte de los compradores en el momento de hacer su decisión de compra , seguido por la calidad (67.2%) y la originalidad (62.8%) . Esta percepción es la misma que expresan los visitantes cuando se les pregunto sobre las características del producto que tienen en cuenta el momento de hacer la decisión de comprar artesanías¹³ indicando que hay buen conocimiento del cliente por parte del artesano expositor y en la curaduria por parte de Expoartesanías que es donde se decide la calidad y el tipo de producto que viene a la Feria

¹² Pregunta con respuesta múltiple

¹³ Ver numeral 2.4 de este documento



3.18 CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL ARTESANO - SIART –

El 33.6% de los expositores manifestó que sí conocía el SIART, porcentaje que mejora en 11.2 puntos el 22.4% que manifestó conocer el SIART en el año 2005.

A los encuestados que manifestaron que sí conocían el sistema se les pidió que precisaran cual de los módulos le pareció el mas interesante para su gestión en su actividad artesanal, obteniendo la siguiente respuesta:

Modulo	Porcentaje
Mi cuenta	18,7
Asesorias	16,7
Inscripción de eventos	10,3
Aviso Clasificado	10,3
Foros	9,9
Publicar eventos en calendario artesanal	7,9
Centro de Documentación	5,4
Chat	4,9
Galería	4,4
Plaza Artesanos	4,4
Fácil ingresar a todos los módulos	3,9
Difícil ingresar a todos los módulos	2,0
No sabe / No responde	1,0
Total	100,0

Los módulos que los expositores identifican como los mas importantes para su actividad en el sector son: Mi cuenta, 18.7%; Asesoría ,16.7%; Inscripción de eventos, 10.3%; y Aviso Clasificado, 10.3%.



3.19 IMAGEN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA

IMAGEN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA	%
Positiva	85,3
Negativa	2,7
No tiene una opinión formada	8,6
No sabe / No responde	3,4
Total	100,0

El 85.3% de los encuestados tiene una imagen positiva de Artesanias de Colombia. Un 2.7% dice tener una imagen negativa, el 8.6% no tiene una opinión formada y el 3.4% no sabe /no responde a esta pregunta.

3.20 RECOMENDACIONES DE LOS EXPOSITORES PARA MEJORAR EL EVENTO EXPOARTESANÍAS

Con el fin de dar un espacio a los expositores para que expresen sus opiniones alrededor de evento ferial, se propuso en la encuesta una pregunta de respuesta abierta para que los encuestados plantearan sus recomendaciones para mejorar el evento Expoartesanías.

El 61.9% de los encuestados (426 encuestados) hicieron recomendaciones que se presentan en el Anexo 6, que en su conjunto son dan una vision muy interesante de los aspectos que inquietan a los expositores y sus recomendaciones para mejorar Expoartesanías.

Un resumen de estas opiniones es el siguiente:

- **Duración del Evento Ferial**

Hay propuestas específicas para que el evento Expoartesanías tenga una duración de 10 días. También se propone que su duración sea de 8 días.

Hay una propuesta para que este evento se realice cada dos años.



- **Costos de participación en Expoartesánias**

Se plantean inquietudes alrededor del costo de los stands para participar en el evento ferial. También hay manifestaciones de inconformidad con los costos de la alimentación para los expositores.

- **Costos de entradas de visitantes y valor de parqueaderos**

Hay una seria percepción entre los expositores que el valor de las entradas de visitantes a Expoartesánias esta muy alta, igual el valor de los parqueaderos. Se plantean varias inquietudes alrededor del tema de parqueaderos para expositores

- **Aseo y mantenimiento de los stands**

Se plantean varias inquietudes relacionadas con el alto costo del aseo de los stands. Se recomienda extender el tipo de stand presentado en el pabellón 8 a todos los stands de la Feria.

- **Selección de expositores**

Se recomienda que Expoartesánias comunique con mayor anticipación a los expositores sobre su selección para participar en el evento.

- **Competencia Internacional**

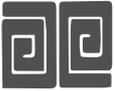
Se recomienda abrir un pabellón internacional para comparar productos , calidad y precios. Hay varias recomendaciones en el sentido de diferenciar en la selección la producción artesanal y la manufactura industrial.

- **Eventos Culturales**

Se reclama nuevamente por parte de los expositores la programación de eventos culturales y de formación del artesano durante el tiempo de realización del evento.

- **Publicidad**

Desarrollar una estrategia publicitaria que impacte e invite a visitar Expoartesánias.



- **Rueda de Negocios**

Implementar un horario para que compradores especializados asistan al recinto ferial y puedan apreciar los productos y hacer contactos con los expositores.

- **Aspectos Operacionales**

Permitir que la Bodega funcione en la hora de almuerzo. Identificar los stands con nombres más visibles y llamativos. Hacer efectivo el control de precios.



4. CONCLUSIONES

- Expoartesánias 06 fue un evento exitoso en la medida que realizó ventas reportadas por los Expositores por valor de \$10.050 millones con un incremento del 7.4% en las ventas en relación con el 2005.¹⁴
- Es de destacar que estos \$10.050 millones son dinero que en efectivo irrigan la economía de 150 municipios de 32 departamentos de Colombia y es meritorio en la medida que la mediana del precio de los productos artesanales vendidos por los expositores fue del orden de \$45.000 unidad.¹⁵
- Por áreas se destacaron las ventas de Moda y Accesorios con \$3.088,9 millones en ventas, Mesa y Decoración con \$2.197,1 millones de ventas, Tradición y Evolución, con \$1.183,9 millones de ventas y Comunidades Indígenas y Afro colombianas con \$774,9 millones en ventas, que representan el 72% del total de las ventas de Expoartesánias en el 2006.
- Las ventas más destacadas por Sub Áreas son: en Moda y Accesorios, las ventas de Joyería con \$1.060,6 millones de ventas, Textiles con \$886,7 millones de ventas y Accesorios con \$472,4 millones. En Mesa y Decoración, son destacables las ventas de Cerámicas \$418,8 millones y de Maderas por valor de \$637,9 millones. Y en el Área Tradición y Evolución se destacan las ventas de Fibras Vegetales por valor de \$505,4 millones y Madera \$322,3 millones.
- Las preferencias de los visitantes son claras en relación con los productos artesanales para decoración (57,0%), los relacionados con moda y accesorios (35,7%), la artesanía Indígena (30,0) y la Joyería (25,0%). Estas preferencias por parte de los visitantes validan los resultados en ventas reportados por los expositores que participaron en Expoartesánias 06 en estas áreas.
- Los precios de los productos artesanales siguen siendo considerados costosos por un 33,8% de los visitantes. Opinión que debe ser tomada en cuenta en la medida que Expoartesánias tiene un nicho de mercado entre un visitante que viene regularmente al evento y que debe percibir una ventaja comparativa en sus compras de artesanías en Expoartesánias.

¹⁴ El cálculo del incremento en ventas se hizo comparando las cifras de ventas de 2005 y 2006 a precios corrientes, sin contar en el 2005 el último día de venta para comparar con igual duración el evento teniendo en cuenta que en el 2005 Expoartesánias tuvo 1 día más de duración que en el 2006.

¹⁵ Ver numeral 2.1 de este documento.



- Las principales características que tuvieron en cuenta los visitantes para hacer su decisión de compra de artesanías son el diseño del producto (58.8%) y la originalidad del mismo (51.7%). Un segundo grupo de opiniones privilegia la calidad del producto (39.9%) y el que sea hecho a mano (37.3%).
- En relación con la forma como se entero el visitante de la realización de Expoartesanías, las redes de información intrafamiliar y de amigos siguen siendo el mejor medio de información para los visitantes sobre las fechas de realización de Expoartesanías. El 48.6% de los encuestados así lo reconocen. En medios de comunicación, la Prensa (18.8%) y la Televisión (17.2%) son los medios mas efectivos para llegar con información al visitantes sobre la realización de la feria.
- Los 1000 visitantes encuestados, se caracterizan por ser mayoritariamente mujeres (56.4%), con edades entre 25 y 40 años (40.5%), principalmente empleados particulares (32.4%) o trabajador por cuenta propia (24.2%), con niveles de ingreso mensuales superiores a los \$2.040.000 (27.0%), perfiles que deberían ser tenidos en cuenta para la estructuraron de la campaña publicitaria para Expoartesanías 07.
- Utilizando la mediana como medida de tendencia central, considerando que hay visitantes que hacen compras pequeñas y otros compra muy grandes, de acuerdo con la información suministrada en la encuesta aplicada a los visitantes, el valor de la mediana para las compras de los visitantes se establece en \$ 150.000.
- Se expresaron opiniones muy claras por parte de los visitantes sobre lo costosa que es la entrada a Expoartesanías, y el alto costo de los parqueaderos
- La organización del evento nuevamente tiene un alto reconocimiento del publico asistente con un 96.7% de satisfacción. Por su parte, la presentación de los stands y la seguridad en el recinto ferial, también reciben un alto reconocimiento por parte de los encuestados con niveles de satisfacción del 97.4% y 95.3%.¹⁶
- Especial atención se recomienda que se preste a las calificaciones de Poco Satisfecho y Definitivamente Insatisfecho que se dan por parte de los encuestados a los servicios de Parqueaderos, Restaurantes, Cajeros y Señalización. Estos niveles de insatisfacción tienen que ver especialmente con costos de los servicios en el caso de los parqueaderos y restaurantes y de oportunidad en el servicio en el caso de los cajeros y la señalización.
- El reconocimiento a la gestión de Artesanías de Colombia es alto entre los visitantes y los Expositores como lo evidencia la imagen positiva de la institución entre el 87.7% de los visitantes y el 85.3% de los expositores.

¹⁶ umando las calificaciones Mu_ satisfecho y au_ fecho.



- De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada a los expositores participantes en Expoartesanías 06, el artesano expositor es un empresario que genera ha evolucionado en promedio hacia un empresario con talleres que generan una mediana de 3 empleos fijos y 3 empleos temporales, con niveles de ingreso del orden de \$2.500.000 mensuales y gastos del orden de \$1.000.000, que tiene un claro concepto sobre Expoartesanías como uno de sus principales canales de distribución junto con las ferias artesanales regionales.
- En cuanto a investigación y desarrollo de sus productos, los expositores muestran gran interés por mantenerse actualizados en tendencias de diseño y técnicas de producción, y evidencian sintonía con los intereses de los compradores en cuanto se le presta atención a las características de los objetos artesanales que son tenidas en cuenta por los clientes en el momento de hacer su decisión de compra.
- Hay un gran reconocimiento de los expositores a la organización del evento por parte de Expoartesanías y Corferias, sin embargo anotan insatisfacciones con los precios de los restaurantes, encuentran deficiente el servicio de teléfonos y hay un reclamo por la campaña publicitaria que en general fue considerada como insuficiente en esta edición de Expoartesanías



5. REFLEXIONES DE LA CONSULTORIA PARA MEJORAMIENTO DE EXPOARTESANÍAS

Expoartesánias se ha constituido en el evento referente para evaluar la evolución del sector artesanal en el país, en la medida que en el se exhibe anualmente lo más representativo de la producción artesanal del país luego de estricta selección que realiza el equipo técnico de Expoartesánias. El haber alcanzado la importante cifra de ventas de \$10.050 millones en el 2006 confirma la trascendencia e importancia de este evento como canal de comercialización para el sector artesanal.

La organización de Expoartesánias que anualmente es realizada conjuntamente entre Artesánias de Colombia y Corferias tienen conformado un staff de Dirección y Coordinación con gran conocimiento del sector artesanal, de sus actores, su producción y su gestión comercial. El conocimiento de este equipo profesional de las relaciones interadministrativas con Corferias y de los expositores es un importante activo para la planeación estratégica del futuro de Expoartesánias.

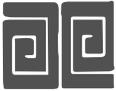
Con el interés de aportar ideas para mejorar el evento, la Consultoría presenta a consideración de Artesánias de Colombia y de Corferias unas reflexiones, que recogen las principales inquietudes de visitantes y artesanos y la percepción directa del equipo técnico de El Consultores Ltda. que participo en la consolidación de resultados de esta evaluación.

- 1 Se recomienda que el evento tenga una duración de 12 días, preferiblemente iniciando el día 7 de Diciembre para lograr el pico de ventas del día 8 de Diciembre y tratando de coger 2 fines de semana que están comprobados como los días de mayores ventas.
2. Es importante establecer un valor de entrada asequible al público. La queja sobre el costo de la boleta de entrada es generalizada entre visitantes y expositores. Se recomienda utilizar más intensivamente los canales promocionales de Codensa y el C-fiel de Corferias. También es recomendable estudiar la preventa de entradas con precios especiales teniendo en cuenta las características de un público fiel al evento que eventualmente podría llegar convertirse en promotor de nuevos asistentes a Expoartesánias en la medida que interesen nuevo público entre sus familiares y amigos.
3. Es importante una acción de parte de Corferias y Expoartesánias a los propietarios de la plaza de comidas y los concesionarios de los parqueaderos sobre el exagerado incremento en sus precios. Es de tener en cuenta que esos restaurantes y parqueaderos cuentan con un público



cautivo por lo que deberían tener precios razonables que inviten a los asistentes al evento a utilizar estos servicios.

4. Se recomienda a Corferias implementar un sistema de cajeros que ofrezca un servicio eficiente, continuo y confiable al público asistente y a los expositores.
5. En relación con los precios de las artesanías, Artesanías de Colombia debería implementar un sistema de monitoreo y seguimiento a los precios de los productos que los artesanos traen a la Feria , pues evidente que sigue en aumento la percepción entre los visitantes de Expoartesanías que los precios en el evento no son precisamente unos precios de feria.
6. El monitoreo y seguimiento a los precios debe hacerse antes de la realización del evento, una vez seleccionado el artesano para participar en Expoartesanías, de tal manera que se garanticen precios competitivos con el comercio en general y sea verdaderamente atractivo para el visitante participar en el evento.
7. Se recomienda revisar detalladamente el desempeño en las ventas de los expositores que tuvieron ventas por debajo de \$2.500.000 para que se tomen decisiones que redunden en beneficio del artesano y del cumplimiento de sus expectativas participando en Expoartesanías.
8. Hay una recomendación entre los expositores y es que se agilice por parte de Expoartesanías el proceso de selección de los artesanos que van a ser admitidas en el evento. Esto en razón que permite una mejor planeación al artesano de sus procesos de producción.
9. Es bueno revisar cuidadosamente la participación de artesanos con mas de 10 años viniendo a Expoartesanías. La reflexión es: se esta volviendo repetitiva y sin interés la presentación de la producción artesanal del país al admitir de manera constante un mismo grupo de expositores?
10. Dadas las cifras de ventas y el entusiasmo que despierta la joyería en un vasto sector de visitantes de Expoartesanías, pareciera que esta dado el momento para abrir un pabellón exclusivo de joyería que podría ser el gancho publicitario de la Expoartesanías 07.
11. Se recomienda que el diseño de la campaña publicitaria tenga en cuenta que se tiene un nicho de mercado entre empleados particulares y trabajadores independientes con buenos niveles de ingreso, amantes de la diversidad cultural del país y que ven en Expoartesanías un sitio ideal para compra de regalos. Se recomienda privilegiar medios masivos de comunicación como la televisión y El Tiempo, como único periodo de amplia circulación en Bogotá.



6. ANEXOS

ANEXO 1 . RANKING DE VENTAS

ANEXO 2. EXPRESIONES DE VISITANTES SOBRE EXPOARTESANÍAS

ANEXO 3. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN

ANEXO 4. POTENCIAL EXPORTADOR

ANEXO 5. APORTES RECIBIDOS POR EXPOSITORES EN EXPOARTESANÍAS

ANEXO 6. RECOMENDACIONES DE EXPOSITORES PARA MEJORAR EL EVENTO

ANEXO 1 . RANKING DE VENTAS

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

No	TALLER	ARTESANO	PAB	STAND	ÁREA	SUBÁREA	VENTA POR STAND
1	Chiminigagua	Silvia Wills Otero	6	116 118	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 98.738.600
2	Textiles & Hamacas	Irma Salomón de Villanueva	6	147 149A	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 94.820.000
3	Aserrín Muebles Colombianos	Claudia Patricia Torres	6	513	Mobiliario	Tradicional	\$ 86.237.000
4	Casa Colombiana	Artesanías de Colombia	5		Institucional		\$ 76.689.884
5	Colección Privada	Myriam Firstman	3	222	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 73.683.000
6	Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo	María Isabel Restrepo Restrepo	1	2 4	Institucional		\$ 72.687.504
7	Artesanía Wounaan Kuperre	Crucelina Chocho Opua	1	229	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 70.000.000
8	Doris Herrera - Accesorios	Doris Herrera Hernández	3	114	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 62.400.000
9	Corpomixta-Artesanías de Colombia	Artesanías de Colombia	3	301 303 305 307	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 61.784.500
10	Croquis	Isadora García B.	3	439	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 55.200.000
11	Tikuna Arte Precolombino	Olga Patricia Acosta Casallas	3	246	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 54.066.650
12	Tayte, Tapetes y Tejidos	Sol Beatriz González Duque	6	120 122	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 52.250.000
13	Arte del Macramé Myriam Rojas	Luz Myriam Rojas	3	510 512	Moda y accesorios	Textiles	\$ 48.673.000
14	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz	3	324	Moda y Accesorios		\$ 48.210.000
15	Loto/ La Jabonería	Tania Bermúdez	3	117	Moda y accesorios	Jabones	\$ 44.690.000
16	Pepa Pombo	Pepa Pombo	3	324	Moda y Accesorios		\$ 44.159.000
17	Picmort Metallic	Luis Eduardo Moreno Torres	3	548	Figuras Decorativas	Metales	\$ 43.558.000
18	Turmalina & Durando Ltda.	Rubén Durando	3	249	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 42.450.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

19	Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia	Manuel José Moreno Brociner	6	2 6	4 8	Institucional		\$ 41.236.000
20	Arizari Creations D.V.	Elizabeth Abderhalden	1	117		Internacional	India	\$ 41.150.000
21	Tatiana Apráez	Tatiana Apráez Zarama	3	213		Moda y Accesorios	Joyería	\$ 40.660.000
22	Liliam Medina Joyas	Liliam Medina	3	230		Moda y Accesorios	Joyería	\$ 39.710.000
23	Salime Neme	Zulay Zallime Neme Rodríguez	3	417		Moda y Accesorios	Textiles	\$ 39.460.000
24	Villegas Asociados S.A.	xxxxxxxxxxxxx xxxxx	3	129		Publicaciones		\$ 38.990.500
25	Savone	Luisa Fernanda Chacón Gómez	3	115		Moda y Accesorios	Jabones	\$ 38.633.100
26	Taller de Bordados Rita	Clara Eugenia Ospina Montero	3	515		Moda y Accesorios	Textiles	\$ 37.350.000
27	Fiqueli Artesanías	Elizabeth Murillo Ayala	3	615		Figuras Decorativas	Fibras Vegetales	\$ 37.280.000
28	Claudia Camacho	Claudia Camacho	3	313		Moda y Accesorios	Joyería	\$ 37.062.000
29	Pino y Cedro	Francisco José Páez Fonseca	6	214		Mesa y Decoración	Madera	\$ 36.370.000
30	Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto	Dayra Palacios Mullcúe	3	4	6	Institucional		\$ 35.800.000
31	Miguel Delacruz Artesanías	Luis Miguel Delacruz Rivera	8	2 4		Tradición y Evolución	Madera	\$ 35.090.000
32	Joyería Jimmy	Jaime Villanueva Borré	3	239		Moda y Accesorios	Joyería	\$ 35.040.000
33	Diana Garcia Accesorios E.U	Diana Garcia Gallego	3	104		Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 34.200.000
34	Kala'os	María Elena Arias Gacha	3	519	521	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 34.200.000
35	Artecu Ltda.	Guillermo Espinola	6	339		Mesa y Decoración	Metales	\$ 33.680.000
36	Salamandra Creativa	Sandra Villegas M.	3	107		Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 33.671.000
37	Limón Piel	Lyda Montero Silva	3	341		Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 33.620.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

38	Natural Accesorios	Diana Patricia Mendoza Arias	3	332		Moda y Accesorios	Cuero	\$ 33.200.000
39	Magia Textil	María Llano García	3	418		Moda y accesorios	Textiles	\$ 32.880.000
40	Clavo y Canela	Yolanda Rey de Villaneda	6	601		Infantiles	Decoración Madera	\$ 32.782.000
41	Kongolo	Clara Elena Restrepo	6	349		Mesa y Decoración	Metales	\$ 32.695.000
42	Fiqueli Artesanias	Elizabeth Murillo Ayala	3	339		Moda y accesorios	Bolsos	\$ 32.618.900
43	Trenzas de Colombia	Edgar Fernández Acevedo	3	636		Iluminación	Fibras Vegetales	\$ 32.580.000
44	Taller de Orfebres Ltda.	Anyelo Acosta Peña	6	336		Mesa y Decoración	Metales	\$ 31.758.000
45	Cortes de Palo	Adriana Borrás Sandoval	6	329		Mesa y Decoración	Madera	\$ 31.693.000
46	Passiflora	María Fernanda Uribe	3	125		Moda y accesorios	Jabones	\$ 31.400.000
47	Bicken's	Johanna Bickenbach	3	437		Moda y accesorios	Textiles	\$ 30.638.000
48	Formas de Luz	Muriel Garderet	6	539		Mobiliario	Contemporáneo	\$ 30.237.000
49	Taller Artesanal Jaramillo	Víctor Arturo Jaramillo	8	308	310	Tradición y Evolución	Madera	\$ 30.222.000
50	Orfebrería Dinamarca	Dora Clemencia Martínez de Rodríguez	6	338		Mesa y Decoración	Metales	\$ 30.150.000
51	Pulowi Ltda.	Melva Castaño Orozco	3	229		Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 30.080.000
52	Fibra Carpets And Furniture	Julio Cesar Rodríguez	6	113	115	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 29.865.000
53	Indian Arts & Crafts Exposition	Rajeev Gupta	1	105	107	Internacional	India	\$ 29.480.000
54	Moda y Diseño de Colombia Ltda.	Hernán Zajar	3	324		Moda y Accesorios		\$ 29.467.000
55	Oxidos Ltda. C.I.	Martha Liliana Otálora	6	340		Mesa y Decoración	Metales	\$ 29.279.000
56	Diseños Alcira Porras López	Alcira Porras López	3	433		Moda y accesorios	Textiles	\$ 28.630.000
57	Zinduli Arte Textil	Samila Cifuentes Vargas	3	413		Moda y Accesorios	Textiles	\$ 27.880.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

58	Taller Artesanal la Aurora	José Nicolás Chivará Caicedo	6	649	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 27.460.000
59	Claudia Fajardo	Claudia Patricia Fajardo	3	315	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 26.725.000
60	Eucalipto-Taller Artesanal	Angela María Giraldo Restrepo	6	605	Infantiles	Decoración Madera	\$ 26.510.500
61	Portachuelo Decor	Martha Emilia Osorio Díaz	3	534	Figuras Decorativas	Tela	\$ 26.400.000
62	Portal de Barro	Beatriz Eraso Santacruz	6	430	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 26.325.500
63	Jungla de Bronce	Juan Carlos Mariño Suárez	3	639	Figuras Decorativas	Metales	\$ 26.200.000
64	Telarcun	Cesar Arnulfo Carrillo	6	145	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 26.192.000
65	Artículos de Cuero Bossley Ltda.	José Manuel Rubiano T.	3	308	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 26.160.000
66	Nariño en Arcilla	María Solange Enríquez Chaves	3	602	Iluminación	Cerámica	\$ 26.081.000
67	Diseños Cerámicos	Liliana Valencia Grisales	6	431	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 26.034.000
68	Artefique	Matha Cecilia Trujillo Avilez	8	201	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 25.500.000
69	Artesanías Delacruz	Diego Alonso Delacruz Rivera	8	301 303	Tradición y Evolución	Madera	\$ 25.410.000
70	Jalianaya E.A.T.	María Cristina Gómez	1	104	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 25.237.000
71	Talabartería J.P.	Juan Mauricio Arango	6	103	Mesa y Decoración	Cuero	\$ 25.230.000
72	Sigrid Happle	Sigrid Happle	3	247	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 25.005.000
73	Nova Cerámica Experimental	Angélica Patricia Velásquez Guarín	6	439	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 24.763.000
74	Instituto Paraguayo de Artesanía	Santiago Segovia	1	109	Internacional	Paraguay	\$ 24.425.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

75	Arte Wayúu Iris Aguilar	Iris Aguilar Ipuana	1	102	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Guajira	\$ 24.375.000
76	COD Diseños E.U.	Carolina Ospina Duque	6	204	Mesa y Decoración	Madera	\$ 24.350.000
77	Belén Lana Virgen	Blanca Myriam Prieto	3	414	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 24.060.000
78	Piel de Madera	Andrés Sastoque	6	221	Mesa y Decoración	Madera	\$ 24.001.000
79	Nuria Carulla	Nuria Carulla	3	311	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 23.930.000
80	Fundación Empresa Privada Compartir	Artesanos Cucunubá	3	411	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 23.907.000
81	Ana María Figueroa	Ana María Figueroa Botero	6	219	Mesa y Decoración	Madera	\$ 23.780.000
82	The Pottery	Paul y Dione Gervis	6	411	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 23.607.000
83	Todo D' Telar	María Alicia Rocha	6	133 135	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 23.399.000
84	Scharmant	Silvia Elena Correa	6	201	Mesa y Decoración	Madera	\$ 23.350.000
85	Amaitea Accesorios	Diego Fernández González	3	110	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 23.310.000
86	Carmiñahuyó Batik	Carmiña A Huyó González	3	448	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 23.280.000
87	Haus Joyas y Objetos	Martha Lucia Nieto	3	148	Moda y accesorios	Joyería	\$ 23.200.000
88	Comart Tukuypat	Juan Julio Narváez	1	123	Internacional	Bolivia	\$ 22.855.500
89	Accesorios Mara	Xiomara Carmona Pertuz	3	111	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 22.700.000
90	Relojes Tempore	Jaime Vásquez	6	309	Mesa y Decoración	Madera	\$ 22.660.000
91	Pablo VIII	Juan Pablo Villegas Posada	3	544	Figuras Decorativas	Papel	\$ 22.630.000
92	Grupo Editorial 87	Rosadalia Velasquez Reyes	3	137	Publicaciones		\$ 22.539.000
93	Güepa Pepa Joyería	Susana Guerrero Bravo	3	212	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 22.524.000
94	Arte y Seda	Luz Iris Ramírez Orozco	3	503	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 22.474.000
95	Coopnatural	Jorge José del Castillo Blanco Maysa Motta Gadelha	1	304	Internacional	Brasil	\$ 22.378.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

96	Anudados y Decoración	Marlen Pacheco	6	130 132	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 22.300.000
97	Taller de Artesanía Recrear	Martha Cecilia Florián Navas	3	535	Figuras Decorativas	Tela	\$ 22.214.000
98	In Tacto Diseño	Esther Patricia Solano Gutiérrez	6	117	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 21.910.000
99	Tiara	Ana María Duque Santos	3	214	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 21.800.000
100	Ñuysaja Joyas	Seyancua Ardila Chávez	3	221	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 21.755.000
101	Arte de la Rosa	Jesús Ignacio de la Rosa Benites	8	305	Tradición y Evolución	Madera	\$ 21.750.000
102	Sedacol	Ana María Ramírez Roa	3	402	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 21.690.000
103	Artípicas	Alvaro Rodríguez Maya	8	326	Tradición y Evolución	Cuero	\$ 21.420.000
104	Tejidos y Telares	Crisanto Caicedo	6	129 131	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 21.350.000
105	Merarte	Angel Medardo Becerra González	8	314	Tradición y Evolución	Madera	\$ 21.330.000
106	Taller Montezuma	Alvaro Iván Montezuma	8	331	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 21.285.000
107	Tácito	Santiago Figueroa Botero	3	444	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 21.246.000
108	El Fogón Ricuras y Delicias	Luz Mireya Peña	1	333	Bocados Típicos		\$ 21.200.000
109	Pegues J.C.	María Estela Pozo	6	635	Infantiles	Didácticos y Lógicos	\$ 21.150.000
110	Keori Joyería	Diana Nakasone Matsuda	3	202	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 21.140.000
111	Madretierra S.A.	Alberto Gutiérrez G.	6	443	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 21.137.000
112	Meguer	Anibal Moya Chocho	1	116	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 21.058.000
113	La Tagüeria	Martha Luz Morales de Misrachi	3	122	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 20.970.000
114	Manufacturas B.Jota	Baudilio Sierra Nova	3	320	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 20.940.000
115	Angelous	Olga Doris Suescún de Franceschi	3	536	Figuras Decorativas	Tela	\$ 20.919.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

116	Taller y Joyería Santa Cruz	Luis Bernardo Herrera Acosta	3	235	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 20.820.000
117	Sol de Madera	Isabel Vargas Montoya	6	611	Infantiles	Decoración Madera	\$ 20.770.000
118	Oko	Paola Andrea Vargas	3	103	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 20.755.000
119	Fernandez Art S.A.	Rafael Arciniegas Venegas	6	505	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 20.749.500
120	K-bra Diseños en Madera	Carlos A. Cabra R.	6	311	Mesa y Decoración	Madera	\$ 20.717.000
121	Maderandia	Dario William Pamplona Quintero	6	638	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 20.600.000
122	Xilófagos	Roberto Uribe Iregui	6	202	Mesa y Decoración	Madera	\$ 20.600.000
123	Yaro	Sandra Savi	3	216	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 20.555.000
124	Joyería SAM	Samuel Arturo Ricaurte Mendoza	3	238	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 20.500.000
125	Geoman Artes y Oficios	Juan Sebastián Raguá Caballero	6	604	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 20.470.000
126	Bordados Ruby	Claudia Patricia Velásquez Cuervo	3	516	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 20.285.000
127	Rayuela y Rakú	Juan Pablo López	6	437	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 20.283.000
128	Artesanías Casa Blanca	Rubiela Mora Hernández	6	548	Mobiliario	Cerámica	\$ 20.281.000
129	Razza Diseño	Oscar Nuñez Tobar	6	512	Mobiliario	Contemporáneo	\$ 20.122.000
130	Tybso Cerámicas	Camila García de Gómez	6	429	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 20.100.000
131	David Joyería	Gustavo Hurtado Montilla	3	233	Moda y accesorios	Joyería	\$ 20.071.000
132	Artevivo Colombia E.U.	Catalina Ángel Gutiérrez	6	127	Mesa y Decoración	Papel	\$ 19.875.000
133	Neumatós	Oscar Alonso Ríos Franco	3	102	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 19.850.000
134	Artesanías Merino	Melitón Solíz Ortiz	1	127	Internacional	Bolivia	\$ 19.800.000
135	Joyería el Kilate	Atilano Padilla Galvis	3	237	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 19.800.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

136	Artes en Tagua	Ludith Stella Quiroga Linares	3	130	Moda y accesorios	Accesorios	\$ 19.700.000
137	Artesanías Subakany	Miguel Eduardo Pérez Uribe	6	119	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 19.600.000
138	El Alcaravan	Adriana Ovalle	6	626	Infantiles	Prendas de vestir	\$ 19.542.000
139	Kabanka Maderas	Juan Francisco Robayo	6	312	Mesa y Decoración	Madera	\$ 19.320.000
140	Bordados Juliana	Esau Molina Grisales	3	520	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 19.219.000
141	Tejidos Dansa	Daniza Sáenz Hurtado	3	431	Moda y accesorios	Textiles	\$ 19.155.000
142	AWA Moda en Movimiento	Wilfredo Rodríguez Aramburo	3	344	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 19.052.000
143	Latinoamérica	Rober González Morales	1	137	I. Musicales		\$ 19.020.000
144	Artefama Ltda.	Martha Ligia Martínez	6	305	Mesa y Decoración	Madera	\$ 18.986.000
145	Artesanías el Bejuco	Isabel Cristina Barrios Valdelamar	6	543	Mobiliario	Fibras Vegetales	\$ 18.850.000
146	Artesanías de Aguadas	José Samuel Hurtado Mejía	8	328	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 18.820.000
147	Joyas y Decoraciones B Y G	Beatriz Botero	3	113	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 18.721.700
148	Fundación Artesanías de Chile	Josefina Berliner	1	306	Internacional	Chile	\$ 18.698.000
149	Talleres Unidos - Manos Creativas	Luz María Rodríguez - Luz Stella Aldana Gómez	8	127	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 18.600.800
150	Lanitas de Iza	Fredy Rojas Nova	8	121	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 18.577.000
151	Artesanías Palobonito	Germán Augusto González Zapata	6	222	Mesa y Decoración	Madera	\$ 18.575.000
152	Terra Artesanías	Nancy Torres Linares	3	547	Figuras Decorativas	Papel	\$ 18.574.000
153	Justiniano Alfonso ®	Justiniano Alfonso Ramos	6	540	Mobiliario	Contemporáneo	\$ 18.500.000
154	Publicaciones Semana S.A.	Gina Paola Vejarano Cortes	3	149	Publicaciones		\$ 18.433.800
155	Artetor E.U.	Pedro Luis Arboleda	6	310	Mesa y Decoración	Madera	\$ 18.135.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

156	Orfebres Contemporáneos	Sergio Fernández	3	218	Moda y accesorios	Joyería	\$ 18.116.000
157	Toponino	Arturo Gallardo	6	613	Infantiles	Marionetas	\$ 18.078.000
158	Taller el Progreso	Myriam Rodríguez Gallego	6	102	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 18.025.000
159	Tejidos Iza	Pedro A. Rojas	8	123	Tradicición y Evolución	Textiles	\$ 18.000.000
160	Cunarte	Jhon Jairo Salazar Giraldo	6	303	Mesa y Decoración	Madera	\$ 17.910.000
161	Girón Inversiones E.U.	Juan Francisco Girón Ontiveros	6	350	Mesa y Decoración	Metales	\$ 17.884.000
162	Nim Pot	Gerardo Kanek Barrios	1	111	Internacional	Guatemala	\$ 17.855.000
163	Alfonso L. Ramírez Arzuza	Alfonso L. Ramírez Arzuza	6	247	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 17.791.000
164	Ferrarte	Cecilia Serrano Boada	3	647	Figuras Decorativas	Metales	\$ 17.592.000
165	Comunidad Kayuusipa'a	María Concepción Ospina Gómez	1	102A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 17.520.000
166	Piel Ácida	Ana María Piedrahita Jaramillo	3	138	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 17.505.000
167	Con las Manos	Roberto Gutiérrez Casas	1	239	I. Musicales		\$ 17.446.000
168	C.I. Green World Trading Ltda.	C.V. Padma Indoraya	1	101 103	Internacional	Indonesia	\$ 17.382.000
169	Galería de Arte Potosí	Edgar Patricio Potosí Vinuesa	1	119	Internacional	Ecuador	\$ 17.330.000
170	Antakarana Objetos	Ana María Estrada B.	6	237	Mesa y Decoración	Madera	\$ 17.311.000
171	Bienmesabe Bocados Regionales	Gioconda Cajiao Ortíz	3	450	Bocados Típicos		\$ 17.200.000
172	Oggetto Joyería de Emociones	Milena Pinto Zambrano	3	208	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 17.173.900
173	Taller Ciclades	Nubia Ordóñez Rubiano	3	205	Moda y accesorios	Joyería	\$ 17.120.000
174	Narare	Carlos Alberto Nader	3	608	Iluminación	Madera	\$ 17.069.000
175	Nativos	Deyci Herrera	1	113	Internacional	Guatemala	\$ 17.040.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

176	Parguambu	Juan Carlos Triviño Anzola	1	339	I. Musicales		\$ 17.030.000
177	Comunidad de Puerto Pizarro	Arcenio Chamapuro González	1	120A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Valle del Cauca	\$ 17.015.000
178	Azua Telar	Ricardo Gómez Jaramillo	3	415	Moda y accesorios	Textiles	\$ 16.980.000
179	Marke	Gilda María Correa Molina	3	629	Figuras Decorativas	Madera	\$ 16.870.000
180	Taller el Artesano	Octavio Londoño Giraldo	6	314	Mesa y Decoración	Madera	\$ 16.800.000
181	Manos Creativas	Carlos Alberto López Londoño	8	320	Tradición y Evolución	Madera	\$ 16.800.000
182	Artcuero Taller de Arte	Jorge Arturo Grisales Salazar	3	538	Figuras Decorativas	Cuero	\$ 16.641.000
183	Tonantzin	Mario Mejía	3	420	Moda y accesorios	Textiles	\$ 16.635.000
184	Morad Instrumentos Musicales	Rubén Dario Morad Gómez	1	337	I. Musicales		\$ 16.630.000
185	El Tagual Marfil Vegetal	María del Carmen Martínez Pachón	8	241	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 16.593.800
186	Etnobatik	Ingrid Kemenes Aulestia	3	638	Iluminación	Tela	\$ 16.575.000
187	Calalua	Jorge Mendoza Gallo	3	632	Iluminación	Fibras Vegetales	\$ 16.478.000
188	Alcarraza Arte Cerámico	Martha Correa	6	408	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 16.421.000
189	Elaboración y distribución de joyas	Hermes Manjarres Almendrales	3	242	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 16.360.000
190	Contreras & Zapata	Ricardo Zapata Uribe	6	143	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 16.322.000
191	Arte en Clavos	Luis Gabriel López García	3	645	Figuras Decorativas	Metales	\$ 16.113.000
192	Bordados Emma	Emma de Ramírez	3	513	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 16.037.000
193	Industrias Chaman Ltda.	Jorge Eliécer González Amaya	3	248	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 16.007.310
194	Artisa Cerámicas Ltda.	Fanny Berrio Norman	6	440	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 15.997.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

195	Artesanías el Pinar	William Uribe Vélez	8	316	Tradición y Evolución	Madera	\$ 15.900.000
196	Cooperativa Artesanal de Aguadas	Diego Ramírez Mejía	8	334	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 15.900.000
197	Microcalor Ltda.	Nohra Murcia Nieto	6	620	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 15.795.000
198	Colombiatagusa	Joaquín Orlando Pachón Martínez	3	118	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 15.782.000
199	Kique.com Ltda.	Enrique Jaramillo Ocampo	6	608	Infantiles	Decoración Tela	\$ 15.751.000
200	Asaruchi	Osmelia Pedrozo Estrada	8	217 219	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 15.735.000
201	Trazo de Luna	Lina María Rodríguez Uribe	6	607	Infantiles	Decoración Madera	\$ 15.696.000
202	Morfos Piedra de Cantera	Sandro Hernán Velasco López	6	337	Mesa y Decoración	Piedra	\$ 15.688.000
203	Instituto Paraguayo de Artesanía	Arminda Britez Giret	1	121	Internacional	Paraguay	\$ 15.680.000
204	Moira Diseño	Juan Manuel España	3	550	Figuras Decorativas	Metales	\$ 15.640.000
205	Chelei Artesanía	Julia Francisca Salas Mora	3	542	Figuras Decorativas	Papel	\$ 15.625.000
206	Púrpura Velas Artesanales	Luis Fernando Rojas Uribe	3	618	Iluminación	Velas	\$ 15.462.000
207	El Manjar de la Abuelita	Fanny Ramírez	1	134	Bocados Típicos		\$ 15.450.000
208	Pulowi Ltda.	Aureliano Palmeri	3	112	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 15.450.000
209	Gaia Accesorios	Sandra Milena Villa Borda	6	610	Infantiles	Decoración Tela	\$ 15.406.650
210	Arte Chelita	Arturo Albornoz	8	302	Tradición y Evolución	Madera	\$ 15.398.000
211	Antojitos del Valle	María Aydee Gómez Bolaños	1	233	Bocados Típicos		\$ 15.384.900
212	7.5 Sentidos	Angela María Baquero Ardila	3	338	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 15.340.000
213	Violeta Iris Agudelo	Violeta Iris Agudelo Ruiz	3	337	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 15.295.000
214	Coofa Ltda.	Nancy María Miramá	8	332	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 15.288.000
215	Platería Mantilla	Juan Mantilla V.	1	326	Internacional	Perú	\$ 15.273.181
216	Molas kunas	Carlos Mario Hincapié Hincapié	3	529	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 15.200.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

217	Personitas de Colección Ltda.	Paula Cuéllar Loaiza	3	537	Figuras Decorativas	Tela	\$ 15.163.000
218	Putumayo Andino	Jairo Palchucan	1	230	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 15.135.000
219	Mariaflor	Flor Stella Lizcano de Williamson	6	108	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 15.135.000
220	Fusión Art	Claudia Lucía Méndez Granados	3	101	Moda y accesorios	Accesorios	\$ 15.101.340
221	El-Car.pintero	José Daniel Bermúdez Romero	6	646	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 15.092.000
222	Platea	Irene Giraldo Corrales	3	220	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 15.090.000
223	Arte Yakuruna	Antonio Dinorio	1	325	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 14.970.000
224	Joyería Kena	Oswaldo Herrera Troncoso	3	240	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 14.900.000
225	Consortio Mopa Mopa	Jesús Ceballos	8	304	Tradición y Evolución	Madera	\$ 14.900.000
226	Comunidad Pariyen	Cenaida Pana de Barros	1	106	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 14.800.000
227	Talena E. U.	Martha Helena Falla Ramírez	6	229	Mesa y Decoración	Madera	\$ 14.800.000
228	Agave	Clara Inés Sánchez Benavides	3	419	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 14.795.000
229	Eliseo Gutiérrez Bordados a Mano	Juan Sebastián Gutiérrez Ospina	3	522	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 14.795.000
230	Mireaver	C. E. Jimena Uribe Cortés	6	615	Infantiles	Marionetas	\$ 14.792.000
231	Phazan	Mauro Phazan	6	412	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 14.791.000
232	Caminos	Lucero Prada S.	3	410	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 14.740.000
233	Garabatos de la Aviación	Sandra Valderrama	6	612	Infantiles	Decoración Metales	\$ 14.676.000
234	Tejidos y Artesanías Soracá	Magdalena Bernal Ráquira	3	422	Moda y accesorios	Textiles	\$ 14.610.000
235	Kalao's - Kalaitos Baby	María Elena Arias Gacha	6	630	Infantiles	Prendas de vestir	\$ 14.589.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

236	Girafflor	María Teresa Tirado	6	438	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 14.574.000
237	Margarita Cantillo	Margarita Cantillo Martínez	3	447	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 14.560.000
238	Can Dinaret	Pilar Meira Marambio	6	621	Infantiles	Marionetas	\$ 14.425.000
239	Helados de Paila la Napanguita	Harold Chicaiza Trejo	8	338	Bocados Típicos		\$ 14.279.000
240	Cachos, Huesos y Bejucos	Pedro José Africano Rosas	6	213	Mesa y Decoración	Madera	\$ 14.224.000
241	Taller Chuno	Luis Alfonso Cifuentes	3	606	Iluminación	Madera	\$ 14.200.000
242	Industrias Robago	María del Rocío Basto Gómez	3	446	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 14.074.978
243	Esperanza Cuacés Viriak	Esperanza Cuacés Viriak	6	330	Mesa y Decoración	Madera	\$ 14.016.000
244	Arte Peruano Mérida	María Antonieta Mérida	1	332	Internacional	Perú	\$ 13.970.000
245	Kaleme	María Teresa Fernández	1	108A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 13.950.000
246	Stanich Formas	Elsa Stanich	6	231	Mesa y Decoración	Madera	\$ 13.940.000
247	Taller Textil "A Mano"	Jenny Amparo Rodríguez Ordóñez	3	442	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 13.900.000
248	Mujeres Tejedoras Businchama	Johana Marcela Mestre	1	305	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cesar	\$ 13.880.000
249	Uru Ltda.	Gian Carlo Ramos Pismataro	3	127	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 13.862.000
250	Damaguarte	Nubia Del Carmen Moreno Córdoba	3	449	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 13.853.000
251	Sol Accesorios	Constanza Leon Lozano	3	134	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 13.791.000
252	Artefi	Alba Lucía Martínez Porras	6	136	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 13.780.000
253	Ecofibras	José Delio Porras Guarguati	6	140	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 13.770.000
254	Tejeduría en Caña Flecha	Marcial Montalvo Solano	8	222	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 13.750.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

255	Joyas Liliانا García	Liliana María García Rodríguez	3	206	Moda y accesorios	Joyería	\$ 13.720.000
256	Artesanías Toro Miura	Manuel Pertuz Mendoza	8	313	Tradición y Evolución	Madera	\$ 13.717.250
257	Matachos Tolima	Ludivia Alfaro de Rojas	3	531	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 13.700.000
258	El Soldado de Plomo	Luis B. Calderón Jiménez	3	649	Figuras Decorativas	Metales	\$ 13.695.000
259	Vitrales Castillo	Derly Castillo	3	644	Iluminación	Vidrio	\$ 13.663.000
260	Emporio	Juan Manuel Tamayo Pedraza	8	322	Tradición y Evolución	Madera	\$ 13.640.000
261	Asoc. Orfebres Quimbaya	Luz Elena Buitrago Ramirez	3	217	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 13.630.000
262	Textiles Dilia	Dilia Suárez Ramirez	6	137 139	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 13.600.000
263	Artesanías del Litoral	Vilma Esther Villalba Chimá	8	223	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 13.500.000
264	Muebles Rústicos Villa de Leyva	William Enrique Flórez Camargo	6	547	Mobiliario	Tradicional	\$ 13.480.000
265	Gorgojo Artesanos	Oscar Jair Ruíz Laiton	6	629	Infantiles	Rompecabezas	\$ 13.478.000
266	Artesanías PIN	Luis Hernando Leiva González	3	637	Figuras Decorativas	Madera	\$ 13.455.000
267	Hecho U mano	David Chaves Ramirez	3	543	Figuras Decorativas	Papel	\$ 13.440.000
268	Werregues Selvas del Chocó	Ramiro Piraza Ismare	1	122	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 13.400.000
269	Comunidad Ceura	Fanny Fidelia Iguarán Inciarte	1	108	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 13.397.000
270	Achiras Mamá Pancha	Victor Gerardo Ladino Vidarte	1	236	Bocados Típicos		\$ 13.372.500
271	Casa del Bordado	Carlos Alberto Perea Cardona	3	514	Moda y accesorios	Textiles	\$ 13.331.000
272	Telar y Tradición	Noralba Serna Marmolejo	6	112	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 13.315.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

273	Tejiendo Espacios	Albeiro Pachón González	3	334	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 13.260.000
274	Tout en Soie	Lina María Carreño Trujillo	3	443	Moda y accesorios	Textiles	\$ 13.250.000
275	Artesanías las Mercedes	Maira Pérez Montalvo	8	224	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 13.230.000
276	Asociación Atuma	Nelly Yavinape	1	201	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 13.210.000
277	Joyería Colonial	Jhony Pedrozo	3	244	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 13.210.000
278	Fundación Ayatain	Aura Vidalina Robles Gutiérrez	1	110	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 13.208.000
279	Leque A Mano	Olga Lucía Lequerica	6	212	Mesa y Decoración	Madera	\$ 13.166.000
280	Niños de Madera	Claudia Patricia Badillo Torres	6	603	Infantiles	Decoración Madera	\$ 13.135.000
281	Arte Cerámico Merlin	Laura Garavito Vega	6	419	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 13.079.000
282	Corseda	Juan B. Campo Becerra	3	404	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 13.009.000
283	A.G. Accesorios Textiles	Angela Maria Galindo	3	407	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 12.976.300
284	ABM Internacional Precolombinos	Adriana María Bedón Millán	6	442	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 12.921.000
285	Aluna Taller	Jorge. E. Ardila	3	416	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 12.893.000
286	El Palacio de la Chonta	Víctor Manuel Álvarez Montilla	6	514	Mobiliario	Tradicional	\$ 12.880.000
287	Comunidad Nazareth	Rodolfo Murayari Bautista	1	325A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 12.851.000
288	Asoguayacundo E.A.T.	Wilson Infante Pedraza	3	250	Bocados Típicos		\$ 12.797.000
289	Crearcoop Ltda.	Omaira Manrique	8	202	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 12.790.900
290	Asociación Ticuna	Javier Tapayury Rodríguez	1	327	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 12.753.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

291	Oscar Julián López Vigoya	Oscar Julián López Vigoya	6	341	Mesa y Decoración	Metales	\$ 12.750.000
292	Talla y Madera	Carlos España	6	319	Mesa y Decoración	Madera	\$ 12.718.000
293	Muebles David Mesa	David Mesa García	6	537	Mobiliario	Tradicional	\$ 12.700.000
294	Comunidad AVA	Leticia López Ferreira	1	204	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vaupés	\$ 12.690.000
295	Keramos Arte en Cerámica E.U.	Marcela Woolcott Vallejo	6	413	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 12.690.000
296	Figueroa & Botero	Alberto Figueroa Escobar	6	210	Mesa y Decoración	Madera	\$ 12.680.000
297	Taller Folklórico Suaty	Luis Oscar Molina	1	138	I. Musicales		\$ 12.650.000
298	Sara Castro	Sara Castro	3	412	Moda y accesorios	Textiles	\$ 12.630.000
299	Maderhato E.U	Jorge Szaver Umaña	6	640	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 12.615.000
300	Caña Flecha Arte y Diseño	Wilson Montalvo	8	234	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 12.600.000
301	Arte Jacam	Angel Marino Jacanamejoy	1	226	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 12.590.000
302	Editorial Televisa Colombia S.A.	Marta Jiménez	3	141	Publicaciones		\$ 12.580.400
303	Cerámicas Wiracocha	Mario Fernando Barco Prada	6	416	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 12.540.000
304	Piel Ácida	Ana María Piedrahita Jaramillo	3	613	Figuras Decorativas	Fibras Vegetales	\$ 12.535.000
305	Ebano Arte en Madera	Jorge Enrique Orozco Forero	6	320	Mesa y Decoración	Madera	\$ 12.532.000
306	Hermanos Chirivi	Julio César López Chirivi	8	220	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 12.493.000
307	Igorai	Claudia Soraya Rojas Henao	6	203	Mesa y Decoración	Madera	\$ 12.488.000
308	Atalaje Forma y Función	Bernardo Castro Fonseca	6	111	Mesa y Decoración	Cuero	\$ 12.476.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

309	Resguardo Indígena Kankuamo	Elsida Arias	1	301	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cesar	\$ 12.458.000
310	Artesanías Elvis	Luzmila De Jesús Peña	8	226	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 12.438.000
311	Walabo Uno	Jairo Yépez Gaitán	1	219A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Meta	\$ 12.415.000
312	Arte Zenú	Duber Esther Santamaría Buelvas	8	230	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 12.400.000
313	Velas Lema	Didier Alberto Lema Castañeda	3	616	Iluminación	Velas	\$ 12.382.000
314	Gomezzele	Javier Gustavo Gómez	1	338	I. Musicales		\$ 12.310.000
315	Todo Amano Colombia	María Elena Giraldo de González	3	540	Figuras Decorativas	Papel	\$ 12.290.000
316	Patricia Herrera Cphsilk	Claudia Patricia Herrera Durán	3	640	Iluminación	Tela	\$ 12.285.000
317	Tejedores de Arte	Ana Inés Rivas Barrios	6	114	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 12.269.000
318	NAPPA	C.I. La Comercializadora S.A.	1	302	Institucional		\$ 12.260.100
319	Boleana	Judy Alexandra Pérez Lemus	6	529	Mobiliario	Contemporáneo	\$ 12.240.000
320	Forja Antigua	Gellmar Joaquín Ramírez	6	449	Mesa y Decoración	Metales	\$ 12.228.000
321	Asomerc	Miguel Angel Tulcán	8	318	Tradición y Evolución	Madera	\$ 12.221.000
322	Paloe Diseño Arte y Tradición	Ricardo Mesa García	6	518	Mobiliario	Tradicional	\$ 12.160.000
323	Pecosas y Cosas	Teresa Méndez de Gómez	6	618	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 12.160.000
324	Asoc. de Mujeres Donachui	Enohemia Angélica Zalabata Torres	1	307	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cesar	\$ 12.110.000
325	Puebla Madera y Color	Patricia Sánchez Segura	6	631	Infantiles	Rompecabezas	\$ 12.104.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

326	Nasun	Stella Rodríguez	3	445	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 12.078.000
327	Los Currarros de San Jacinto	Manuel Eliécer Meléndez Leonez	1	135	I. Musicales		\$ 12.040.000
328	Tala Edad de Cuero	Cesar Mauricio Prieto	3	336	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 12.000.000
329	Intihuatana Arte en Madera	José Orlando Cortés Cerquera	6	233	Mesa y Decoración	Madera	\$ 11.980.000
330	Leyton Taller Artesanal	Carlos Arturo Alfonso Hernández	6	321	Mesa y Decoración	Madera	\$ 11.895.000
331	Gamas y Gama	José Luis Beltrán	3	314	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 11.845.000
332	Subakany	Yalile Prieto Rincón	3	438	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 11.800.000
333	Ecotema Ltda.	Edgar N. Zambrano	8	129	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 11.800.000
334	Artesanía Katy	Orliday Beltrán Solano	8	221	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 11.764.000
335	Gremio Artesanal Madearte	Carlos Ovidio Jiménez Agredo	6	216	Mesa y Decoración	Madera	\$ 11.730.000
336	Pinceladas Colombianas	Edwar Augusto Montoya Ocampo	3	440	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 11.690.000
337	Alados	Fernando Torres	3	621	Figuras Decorativas	Madera	\$ 11.621.000
338	Articulos Decorativos en Cuero	María Mercedes Méndez M.	6	101	Mesa y Decoración	Cuero	\$ 11.620.000
339	Damero	Camilo Torres Muñoz	6	544	Mobiliario	Cerámica	\$ 11.595.000
340	Instrumento Artesanal de Chiquinquirá	Néstor Javier Cañón Infante	1	139	I. Musicales		\$ 11.580.000
341	Artesanías Nataly	Albeiro López Hernández	8	321	Tradición y Evolución	Madera	\$ 11.550.000
342	Dulces Cordobeses	Libia Berrio Ospino	8	340	Bocados Típicos		\$ 11.540.000
343	Cerámicas el Palomar	Isleny Valencia Gómez	6	414	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 11.500.000
344	Chontaduro y Borojo	Luis Fernando Mejía Morales	1	136	Bocados Típicos		\$ 11.396.000
345	Areagua	María Patrocinia Pimiento Ortiz	6	138	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 11.395.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

346	Huella Cúbica	Angela Carrillo Gamboa	3	210	Moda y accesorios	Joyería	\$ 11.391.000
347	Diseño Articulado	Frank Amaya Bolaños	6	633	Infantiles	Didácticos y Lógicos	\$ 11.350.000
348	Comunidad de Macedonia	Gustavo Suárez Murayaré	1	317	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 11.306.000
349	Arte Lignum Ebanistería	Fidel Francisco Rueda	6	521	Mobiliario	Tradicional	\$ 11.260.000
350	Artesanías de Nariño	Jesús Bernardo Narváez	8	306	Tradición y Evolución	Madera	\$ 11.240.000
351	Asopafit	Magdalena Aponte Gutiérrez	8	208	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 11.230.000
352	Artesanías de Monguí	Alba Cecilia Tapias	8	117	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 11.222.000
353	Cerámicas Parasiempre	Claudia Rodríguez Chávez	6	409	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 11.220.000
354	Luz Natural	Nataly Peña Niño	3	610	Iluminación	Papel	\$ 11.214.000
355	Maguaco	Marisol Camacho Alvis	3	140	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 11.210.000
356	Flores de Mi Tierra	Luis Hernando Bravo Andrade	3	617	Figuras Decorativas	Fibras Vegetales	\$ 11.134.000
357	Artesanías Esparta	Felix Antonio Prieto Salcedo	8	203	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 11.108.000
358	Asociación Koreguaje	Luis Harley Maldonado López	1	208A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Caquetá	\$ 11.090.000
359	Asociación Zenú Calle Larga	Aracelys Bertel Solano	8	227	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 11.070.000
360	Galería Papier Maché	Iván Daniel Hernández Escobar	3	545	Figuras Decorativas	Papel	\$ 11.040.000
361	Tribu	Ximena Moreno González	3	142	Moda y accesorios	Accesorios	\$ 11.020.000
362	Haré-Paz de Todas Formas	Nelcy Esperanza Hernández Herrera	3	349	Bocados Típicos		\$ 11.020.000
363	Artesanías Oquendo	Pedro Luis González	1	126A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 11.000.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

364	Taller Artesanal Dominguez	Luis Alfonso Dominguez Carrascal	8	128	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 10.976.000
365	Manos de Urabá	Teresa García Bravo	6	144	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 10.956.500
366	Taller Caspicara	Jorge Iván Ortiz Posada	8	311	Tradición y Evolución	Madera	\$ 10.917.000
367	Nibxam Saurith	Nibxam Isabel Saurith Jiménez	3	518	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 10.915.000
368	Delicias del Tolima	Elsi Margarita Galindo Rodríguez	8	339	Bocados Típicos		\$ 10.820.000
369	Figuras Decorativas Ronin	Jhonn Alejandro Sánchez Martínez	3	643	Figuras Decorativas	Metales	\$ 10.818.000
370	Fibras Naturales Tayté Ltda.	Sol Beatriz González Duque	3	340	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 10.806.000
371	Zhamei Artesanías	Fernando Montenegro Mojica	3	539	Figuras Decorativas	Papel	\$ 10.782.000
372	Grupo Manos Creativas	Lucía Amparo Oliva	8	335	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 10.768.000
373	Arte Kamént'sa	María Magdalena Chicunque	1	220	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 10.750.000
374	Camtukwa	Hugo Jamioy Juagibioy	1	214A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 10.740.000
375	Crearte	Myriam de Maldonado	6	507	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 10.730.000
376	Cristal Artesanal Ltda.	Alejandro Pachón	6	509 511	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 10.700.000
377	Artesanías Kelindos	Esteban Kekessy	3	630	Iluminación	Fibras Vegetales	\$ 10.653.000
378	Matices	Carolina Escovar Lesmes	6	508	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 10.650.000
379	Asociación de Ceramistas Tierra Encantada	Emilio Anton Flores	1	312	Internacional	Perú	\$ 10.620.000
380	Madretierra S.A.	Alberto Gutiérrez G.	6	432	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 10.535.000
381	Ecasa	Emma Cecilia Álvarez	6	230	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 10.430.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

382	Alkajuja Wooden Things	Carolina Martínez Sánchez	3	144	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 10.427.000
383	Mucho Maché	Mauricio Pérez Jiménez	3	541	Figuras Decorativas	Papel	\$ 10.420.000
384	Arte Colonial	Iván Barrientos	1	328	Internacional	Perú	\$ 10.390.000
385	Comunidad de Corocito	Ramiro Moreno	1	221	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Meta	\$ 10.378.000
386	Lilas y Violetas	María Trinidad de Arenas	6	106	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 10.333.000
387	Afrolinda	Linda Margarita Sánchez Méndez	3	211	Moda y accesorios	Joyería	\$ 10.265.000
388	Silvana Cosulich	Silvana Cosulich Quevedo	3	209	Moda y accesorios	Joyería	\$ 10.250.000
389	Coopmujeres	Silveria Rodríguez	1	213 213A	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Cauca	\$ 10.243.000
390	M.R.L. Joyería Contemporán ea	Martha Rocio Lobo Gutiérrez	3	207	Moda y accesorios	Joyería	\$ 10.241.000
391	Alieth Tejido Artesanal	Alieth Ortiz	3	432	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 10.220.000
392	Taller Carrillo	Alfonso Carrillo E.	6	501	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 10.180.000
393	Grupo Artesanos del Algodón	Rosalba Alvarez Díaz	8	124	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 10.168.000
394	Grupo Waty Jina	Lidis Lucila Iguarán	1	303	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Cesar	\$ 10.150.000
395	Casa de la Hamaca	Elvis Flores Salcedo	8	139	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 10.133.000
396	Taller Plaza de Toros	Saúl Valero	8	108	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 10.107.000
397	Olga Guerrero Objetos	Olga Guerrero	6	215	Mesa y Decoración	Madera	\$ 10.100.000
398	Camaleón de Cera	Gloria Hernández Calderón	3	441	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 10.098.000
399	Aldea Artesanal	Fidel Sáenz Páez	8	309	Tradición y Evolución	Madera	\$ 10.065.000
400	Diseño Taller de Orfebre	Zamir Abdala Acuña	3	245	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 10.050.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

401	Segmentos Artefactos en Madera	Jaime Humberto Mójica Rojas	6	242 244	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 10.050.000
402	Basilisco	Edgar A. Succar	6	436	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 9.848.000
403	Norma Herrera - Joyería	Norma C. Herrera	3	132	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 9.832.000
404	Artesanías Ay Mi Llanura	Andrés Cáceres Leal	6	510	Mobiliario	Tradicional	\$ 9.820.000
405	Artesanía el Wounaan	Celma Dura Ismare	1	120	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Valle del Cauca	\$ 9.779.000
406	Expoplata	Rocio del Pilar Sánchez Giraldo	3	219	Moda y accesorios	Joyería	\$ 9.724.000
407	Acopi Seccional Nariño	Claudia Ximena Rivera Lara	3	8	Institucional		\$ 9.670.000
408	Tatiana Granados	Tatiana Granados	3	321	Moda y accesorios	Joyería	\$ 9.637.250
409	Proyecto Semillas	Judith Patricia Astaiza	3	108	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 9.616.500
410	Dulces Típicos Jarkelly's	Carmen Teresa Negrete Bula	1	235	Bocados Típicos		\$ 9.600.000
411	IK Irmgard Kranz	Irmgard Kranz	3	313	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 9.586.500
412	Origen Artesanías en Madera	Beatriz Elena Hoyos Marín	6	317	Mesa y Decoración	Madera	\$ 9.580.000
413	Casa de la Cultura de Ubaté	María Emma Ruíz - Abigail Gómez	8	135	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 9.560.000
414	Pineda's	Claudia Patricia Pineda Aguas	3	517	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 9.545.000
415	Madera Bersus Objetos	Jorge Bernal Montes	3	631	Figuras Decorativas	Madera	\$ 9.531.000
416	Artesanías Tuchín	Medardo de Jesús Suárez	8	228	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 9.450.000
417	Luna en el Agua	María del Pilar Fonseca Hincapié	6	632	Infantiles	Prendas de vestir	\$ 9.440.000
418	Arlequín	Juliana López Arroyave	6	642	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 9.430.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

419	Viviana Díaz	Viviana Andrea Díaz Barreto	3	105	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 9.380.000
420	Constanza Orozco	Constanza Orozco Tovar	3	601	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 9.375.000
421	Comunidad Puerto Tolima	Luciano Bernal Silva	1	202	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Vaupés	\$ 9.366.000
422	Joasom	Antonio Martínez Torres	3	243	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 9.330.000
423	Artemanos Bordados Cuyamuna	Magola Coral Uribe	8	118	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 9.246.300
424	Precolombian Art And Desing Ltda	Omar Oswaldo Hurtado Pérez	3	150	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 9.240.000
425	Artesanías Bernal	Leandrina Ramos Bernal	1	322	Internacional	Perú	\$ 9.215.000
426	Resguardo Indígena Zenú	Santa Eiroina Suárez	1	225	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Córdoba	\$ 9.193.000
427	Penelope Tejidos	Luz Nydia Medina Braisin	3	436	Moda y accesorios	Textiles	\$ 9.135.000
428	Dundrag	Edilfonso Arias Castaño	3	607	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 9.110.000
429	Joyería De 2	Diego Rodríguez	3	234	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 9.109.000
430	Paola Pérez Joyas	Angélica Paola Pérez Ardila	3	309	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 9.102.000
431	Jipi Japa Sandona	Ana Patricia Montezuma	8	235	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 9.100.000
432	Talla en Piedra Jabón	Alejandro Fidel Pertuz Matta	8	325	Tradición y Evolución	Piedra	\$ 9.080.000
433	Asoc.de Mujeres Amia Nikuyun	Danith Blacina Izquierdo	1	307A	Comunidades Indígenas y Afrocolombia nas	Cesar	\$ 9.060.000
434	Artesanos de Candelaria Cesar	Jadis Garrido Mejía	8	217 219	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 9.039.000
435	Artesanías el Lago	Sonia Pachón Castiblanco	8	216	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 9.010.000
436	Artesanías Bamgu	Jaime Ramírez Rincón	3	635	Figuras Decorativas	Madera	\$ 9.000.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

437	Taller Arte Caribe	Luis Roberto Rodríguez Gutiérrez	6	250	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 8.988.000
438	Acción Social Programa Familias Guardabosques	Yolanda Gutiérrez	1	334	Institucional		\$ 8.969.000
439	Taller Artesanal Fonquetá	Gilberto Cifuentes Torres	8	115	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 8.953.000
440	Putumayo Artesano	Luis Gerardo Chasoy	1	224	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 8.885.000
441	Colombia Able	Constanza Torres	3	109	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 8.880.000
442	Grupo D Ltda.	xxxxxxxxxxxxxx xxxxx	3	143	Publicaciones		\$ 8.875.000
443	Grupo de Mujeres Kunsamana A'mia	María Angela Romero Torres	1	309	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cesar	\$ 8.845.000
444	Punto de Fusión	Laura Patricia Oviedo Niño	3	317	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 8.825.600
445	Gris Joyería	Catalina Spinel Salcedo	3	319	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 8.810.500
446	Estilo y Metal "Arte"	Carlos Arturo Popayán Morales	3	641	Figuras Decorativas	Metales	\$ 8.773.000
447	Fundación Progresamos	Fundación Progresamos	3	501	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 8.760.000
448	Consejo de Com.de Jurubidá	Nohelia Mosquera López	1	126	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 8.740.000
449	Jaque Mate	Gerardo Ignacio Rojas Norato	8	140	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 8.730.000
450	Mónica Másmela	Mónica Másmela Zambrano	3	316	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 8.690.000
451	Ignea	Ximena Ramírez Salazar	6	435	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 8.689.000
452	Tamia Upalla	Edilma Carrillo Palacios	6	241	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 8.682.000
453	Benacho Tejedor	Javier Orlando Benavides	6	614	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 8.670.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

454	Artesanías Marpel	Marco Antonio Amurrio Maldonado	1	125	Internacional	Bolivia	\$ 8.662.000
455	Asociación Villa Conto	María Noelia Palacio	1	215	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 8.648.000
456	Retazos de Colombia	Carlos Cuéllar González	6	606	Infantiles	Decoración Tela	\$ 8.638.000
457	Jabonarte	Mónica Niño Cortés	3	119	Moda y Accesorios	Jabones	\$ 8.620.000
458	Conde Arte en Vidrio Soplado	Carlos Arturo Conde Torrejano	3	648	Iluminación	Vidrio	\$ 8.619.000
459	Estudio de Arte Gaia	Mercedes Vanegas Escalante	6	402	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 8.619.000
460	Victoria Frausin Tejido Caqueteño	María Victoria Frausin Bustamente	3	430	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 8.615.000
461	Hombres de Barro	Luz Amparo Adamez Gómez	6	445 447	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 8.604.000
462	Juegos Didácticos El Gorgojo	Gloria Inés González	6	641	Infantiles	Didácticos y Lógicos	\$ 8.590.000
463	Alcayata Objetos	Claudia Patricia Guzmán Santos	6	348	Mesa y Decoración	Metales	\$ 8.576.000
464	Arte Yaré	Elvira Leonor Alvarez	6	420	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 8.552.000
465	Artesanías Quingo	Sonia Calvache Dueñas	8	237	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 8.537.000
466	Arte y Leyenda	Hernando Gómez Rodríguez	3	620	Iluminación	Velas	\$ 8.528.000
467	Arte-Sano Lasconi	Nicolás Molano Avila	6	313	Mesa y Decoración	Madera	\$ 8.520.000
468	Arte Manual	Rosa María Jerez Ruíz	8	102	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 8.440.000
469	Azenupal	Elvia Rosa Montalvo de la Cruz	8	231	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 8.420.000
470	Totumos de Colombia	Paola Andrea Benítez Corena	3	136	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 8.390.000
471	ADOM	Oscar Arévalo Cantillo	3	236	Moda y accesorios	Joyería	\$ 8.390.000
472	Delia María Poma de Nuñez	Delia María Poma de Nuñez	1	314	Internacional	Perú	\$ 8.312.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

473	Verodebarro	Verónica Trujillo Acosta	6	410	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 8.224.000
474	Palos de Madera	Mauricio Toro Casallas	3	633	Figuras Decorativas	Madera	\$ 8.210.000
475	Textilarte	Elizabeth Ferrucho Moreno	3	504	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 8.208.000
476	Export Arte	María Eugenia López Acosta	6	332	Mesa y Decoración	Madera	\$ 8.207.000
477	Tiva	Silvana Villota Jiménez	3	345	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 8.199.500
478	Taller Tejeiraca	Carlos Delgado	8	337	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 8.191.000
479	El Estrecho del Magdalena	Héctor Ignacio Becerra Rengifo	8	204	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 8.166.000
480	Fusión Art	Daniel Castro	3	642	Iluminación	Vidrio	\$ 8.158.500
481	Calabazos	Adiel Romero Perilla	6	245	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 8.150.000
482	Sauma	María del Pilar Ruíz Roda	6	636	Infantiles	Prendas de vestir	\$ 8.100.000
483	Bocados Tayrona	Gertrudis Cormane Guerrero	8	336	Bocados Típicos		\$ 8.030.000
484	Asociación Renacer	Neida Magola Salas	8	233	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 8.000.000
485	Marfil Pielés en Batik	William Eduardo Sánchez	3	120	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 7.940.000
486	Cerías Españolas F & B Cia. Ltda.	Beatriz González de Forner	3	628	Iluminación	Velas	\$ 7.930.000
487	Taller de Piedra el Escultor	Angel Miro Guerrero Cerón	3	532	Figuras Decorativas	Piedra	\$ 7.924.000
488	Exporústicos	Carlos Alexander Mariño Salgado	6	522	Mobiliario	Tradicional	\$ 7.900.000
489	Támara Artesanías	Orlando Támara A.	8	239	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 7.896.000
490	Carpintería TYC Tropical	Juan Diego Arbeláez Castañeda	6	322	Mesa y Decoración	Madera	\$ 7.880.000
491	Artemis	Armando Sanabria	6	422	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 7.870.000
492	Taller Santa Bernardita	Claribeth Saldaña Parra	6	643	Infantiles	Didácticos y Lógicos	\$ 7.838.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

493	Taller Manual de Cuero	César Augusto Giraldo Giraldo	3	329	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 7.820.000
494	Artesanías el Congo Real	Luis A. Pertuz Mendoza	8	317	Tradición y Evolución	Madera	\$ 7.818.000
495	Gobierno del Estado de Puebla	Renee Murillo	1	308	Internacional	México	\$ 7.800.000
496	D' Palos	María Hayde Sánchez Martínez	6	218	Mesa y Decoración	Madera	\$ 7.794.000
497	Glesama Cuadros Magnéticos	Sandra Patricia Bermúdez Romero	6	639	Infantiles	Decoración Madera	\$ 7.750.000
498	Mónica Tejada	Mónica Tejada García	3	318	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 7.745.000
499	Azula	Susana Azula Camacho	6	533	Mobiliario	Contemporáneo	\$ 7.720.000
500	Organización de Mujeres Nabusimake	María Mendoza Niño	1	311	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cesar	\$ 7.698.000
501	Resguardo Unión Balsalito	Magnolia Cárdenas	1	124	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 7.680.000
502	Artesanías Ullumbe	Orlando Antonio Orrego Guevara	8	112	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 7.660.000
503	Holmes Mafla Accesorios	José Holmes Mafla Delgado	3	335	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 7.643.000
504	Artesanías el Tigre	Francisco Javier Padilla	8	315	Tradición y Evolución	Madera	\$ 7.586.000
505	Idea Group Design E.U.	Diego Fernando Rodríguez Bautista	6	433	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 7.577.000
506	Arcilla y Fuego	Estrella Murillo	3	530	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 7.563.000
507	Santamaría Taller	Hugo Santamaría Varona	6	504	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 7.563.000
508	Comunidad Embera Bar	Norbey Dovigama	1	212	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Caquetá	\$ 7.550.000
509	Postres y Panela	Jaiver Gómez	3	549	Bocados Típicos		\$ 7.530.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

510	Nakabi Papel Artesanal	Martha Lucía Romero	3	348	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 7.520.000
511	Hippo	Elda María Garai	3	434	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 7.512.000
512	Resguardo el Vergel	Leodan Villa Ferreira	1	323	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 7.485.000
513	Taller Cerámica Piedra del Sol	Diana Arévalo Castillo	3	603	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 7.470.000
514	Comunidad Pichimá Quebrada	Olivia Chamapuro Membache	1	118	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 7.450.000
515	Taller en Tagua el Ajedrez	José Hernando Castro Díaz	8	240	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 7.450.000
516	Jóvenes Emprendedores Sena	Humberto López Prada	3	350	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 7.423.000
517	Adauc	Benilda del Carmen González	8	206	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 7.415.000
518	Artesanías el Dorado	Pedro Antonio Bello Corredor	8	105	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 7.400.000
519	Arte Calabazo	Dalia Cervera	6	207	Mesa y Decoración	Madera	\$ 7.391.000
520	Asoararte	Hortencia Caro Lara	8	132 134 136	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 7.370.000
521	Artesandoná	Aydé del Socorro Montezuma	8	238	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 7.360.000
522	Taller la Amistad	María Argenis Ocampo	8	114	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 7.328.000
523	Ororo	Juan Luis Vieira	6	249	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 7.300.000
524	Tejidos Hernández	Gabino Hernández	8	133	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 7.300.000
525	Mantecadas Bety	Eugenia Peñalosa Poveda	1	234	Bocados Típicos		\$ 7.287.000
526	Resguardo de Cristiania	Petronila González	1	313	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Antioquia	\$ 7.276.000
527	Artesanías Barbarita	Judith Marithza Mariño Dueñas	8	131	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 7.260.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

528	Artesanías Pitalito	Luis Humberto Morcillo Peña	8	106	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 7.210.000
529	Cerámicas Wari Allpa	Artemio Poma G.	1	330	Internacional	Perú	\$ 7.200.000
530	Caroline Groussin	Caroline Groussin	3	333	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 7.188.750
531	Semilla de Dulsura	Asbina Cifuentes Vargas	6	628	Infantiles	Prendas de vestir	\$ 7.163.000
532	Artes de Llano	William Contreras	3	619	Figuras Decorativas	Madera	\$ 7.150.000
533	Ukava	Jorge Arturo Peña	1	237	I. Musicales		\$ 7.127.000
534	Taller de Cerámica Nubia M.	Nubia Morales Torres	3	116	Moda y accesorios	Accesorios	\$ 7.100.000
535	Artesanos de Lenguazaque	Olga Margoth Rocha Gómez	6	634	Infantiles	Prendas de Vestir	\$ 7.055.000
536	Cerámicas Renacer	Nelson Zuluaga Quintero	8	1	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 7.055.000
537	Manequé	Armando Calderón Aguirre	6	617	Infantiles	Marionetas	\$ 7.048.000
538	Muñecos Lilliput	Mireya Fonseca Hincapié	6	619	Infantiles	Marionetas	\$ 7.035.000
539	Arte en Iraca de Colosó	Marlene del Carmen Lara Gutiérrez	8	209	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 7.000.000
540	Taller Arhuaco	Ibeth Paz Henríquez	6	335	Mesa y Decoración	Piedra	\$ 6.959.000
541	Artesanías Pigoanza	Williver Betancourth Hoyos	6	220	Mesa y Decoración	Madera	\$ 6.950.000
542	Cooarsinu	Isidora Durango Berrio	8	212	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 6.916.000
543	Taller Tejeiraca	Carlos Delgado	8	329	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 6.888.000
544	Asavac	Vilma Isabel Vega Diaz	8	205	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 6.858.000
545	Café al Desnudo	Teresita Lleras	6	406	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 6.841.000
546	Arte Indio	Riccy Pérez Vela	1	315	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 6.832.000
547	Artesanía Wiwa	John Jairo Plata Montaño	1	301A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 6.780.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

548	Comunidad Familia Unida	María Dolores Jamioy	1	220A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 6.776.000
549	Alé Diseños	Alexandra Jaramillo Ocampo	3	331	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 6.740.000
550	Figuras en Maderas	Bresman Avila Olarte	6	648	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 6.735.000
551	Taller Lúdica	William Alberto Plazas Mahecha	6	637	Infantiles	Didácticos y Lógicos	\$ 6.675.000
552	Artimbio	María Helena Agredo Trujillo	3	346	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 6.663.000
553	Cooartsenú	Hernán Del Cristo Reyes Geney	8	225	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 6.644.000
554	San Martín de Amacayucu	Rafael Peña Ahu	1	319A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 6.636.000
555	Alma Kamént'sa	María Luisa Muchavisoy Agreda	1	218	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 6.620.000
556	Tejidos Boyacá	Nelly Flechas Sandoval	3	506	Moda y accesorios	Textiles	\$ 6.615.000
557	La Esmeralda	Marcelina Rosa Borja Álvarez	8	210	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 6.610.000
558	Asoc. Artesanos Palo Sangre	Orlando Arimuya Zegarra	1	319	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 6.600.000
559	Hierro Contemporáneo	Juan Ricardo Mejía Botero	6	342	Mesa y Decoración	Metales	\$ 6.595.000
560	Ecofibras Ltda.	José Delio Porras Guarguati	3	347	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 6.562.000
561	Sergeben S.A.C.	Julio César Berrocal Villagómez	1	316	Internacional	Perú	\$ 6.500.000
562	Cooarte	María Ortega Teherán	8	138	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 6.490.000
563	Artesanías Castrillón	José María Castrillón	8	307	Tradición y Evolución	Madera	\$ 6.480.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

564	Asociación Acaricuara	María Irene López Acosta	1	202A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vaupés	\$ 6.460.000
565	Fundación Creciendo Unidos	Reinel García Martínez	6	645	Infantiles	Didácticos y Lógicos	\$ 6.435.000
566	Ecoartes	Jesús Orlando Sandoval	6	238	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 6.358.000
567	Asociación Villa Conto	Ana Clara Palacios	1	130	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 6.350.000
568	Martha Naranjo	Martha Luz Naranjo	6	307	Mesa y Decoración	Madera	\$ 6.345.000
569	Zavia "Arte en Madera"	Juan Sebastián Cortés Jiménez	3	146	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 6.285.000
570	Arte a Mano Cerámica	José Alberto Saldarriaga Salazar	3	611	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 6.285.000
571	Asaiba	Fidel Chaucarama Itucama	1	114	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 6.239.000
572	Arte al Fuego	Eduardo Martínez Herrera	3	614	Iluminación	Velas	\$ 6.214.000
573	Objeto Lúcido	Fabio Valencia Villegas	3	612	Iluminación	Papel	\$ 6.210.000
574	Grupo Tsbatsana Mama	María Emerenciana Chincunque	1	216	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 6.206.000
575	Encajarte	Luz María Durango Vera	6	217	Mesa y Decoración	Madera	\$ 6.190.000
576	Innovación Artesanal	Adelaida Agámez	8	116	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 6.170.000
577	Artesanías Héctor y Carmen	María del Carmen Palma de Ocampo	8	120	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 6.114.000
578	Comunidad Koreguaje	Flerida Gutiérrez	1	214	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Caquetá	\$ 6.100.000
579	Asakem el Milagro	José Antonio Jansasoy Jacanamijoy	1	227	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 6.064.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

580	Artsmusik	Jairo Eduardo Calderón Martínez	1	238	I. Musicales		\$ 6.055.000
581	Rafue Bamboo	E. Mauricio López Vanegas	3	626	Iluminación	Fibras Vegetales	\$ 6.055.000
582	Taller Ruth Romero	Ruth Romero de Hernández	8	126	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 6.032.000
583	Redondo Arte & Diseño	Victoria Redondo de Amaya	6	415	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 6.014.500
584	Todo Arte	Martha Nidia León de Velásquez	8	323	Tradición y Evolución	Madera	\$ 5.996.000
585	Sena Centro Nacional Minero	Jhon Fredy Escobar Sánchez	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 5.987.000
586	Cámara Pyme	Ana María Choquehuanca de Villanueva	1	310	Internacional	Perú	\$ 5.970.000
587	Olivas Arte y Decoración	Magaly Luzalde	1	324	Internacional	Perú	\$ 5.949.000
588	Madera Viva Expresión	Jorge Enrique Rodríguez Fernández	6	530	Mobiliario	Contemporáneo	\$ 5.890.000
589	Verde Biche	Amalia Sánchez Mora	6	107	Mesa y Decoración	Cuero	\$ 5.890.000
590	San Luis de Zama	Juanita Celestino	1	217	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vichada	\$ 5.861.000
591	Función y Diseño	Sandra Forero Reyes	6	246	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 5.860.000
592	Cerámica Suaty	Josefina Aya Argáez	3	604	Iluminación	Cerámica	\$ 5.822.000
593	Arte Iraca Usiacurí	Doris Torregrosa Moreno	8	333	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 5.794.000
594	Marcela Medina	Marcela Medina	3	215	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 5.775.000
595	Artesanías Wayúu	Guillermina Sijuana Epieyú	1	112	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 5.770.000
596	Telar y Tradición	Noralba Serna Marmolejo	6	602	Infantiles	Decoración Tela	\$ 5.756.000
597	Taller Zinfor	Martín Alvarez	6	148	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 5.720.000
598	Molas	Meyby Ríos Cárdenas	6	104	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 5.715.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

599	Asoarte	Damaris Buelvas Escalante	8	132 134 136	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 5.700.000
600	Cabildo Indígena de Guambía	Luz Germania Almendra	1	207	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cauca	\$ 5.690.000
601	Artesum	Rober José López Paternina	8	130	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 5.686.000
602	Fragmentos Artesanal	María Isabel Calderón Guayara	6	211	Mesa y Decoración	Madera	\$ 5.670.000
603	Luna Nueva	Miriam Carrillo	8	217 219	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 5.670.000
604	Elemento Arte Libre	Nicole Estefan A.	6	308	Mesa y Decoración	Madera	\$ 5.650.500
605	Torano Diseño	Ramón Carreño Ospina	6	534	Mobiliario	Contemporáneo	\$ 5.620.000
606	Destellos de Cristal	Liliana Botero Rey	6	506	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 5.617.000
607	Comunidad Embera Catio	Anibal Aisama Auchama	1	210	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Caquetá	\$ 5.600.000
608	Artesanías Betancourt	Astrid Yised Betancourt García	8	101	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 5.600.000
609	Lucero Bueno Taller de Arte	Luz H. Bueno	3	646	Iluminación	Vidrio	\$ 5.543.000
610	Mija	Daniel Vargas Ceballos	3	511	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 5.531.000
611	Angélica Pérez	Angélica Pérez Sastre	3	232	Moda y accesorios	Joyería	\$ 5.525.500
612	Dulcelandia	Ana Francisca Gauta Leal	1	335	Bocados Típicos		\$ 5.523.000
613	Yaco "Arte Fantástico"	Santiago Cifuentes Mejía	3	605	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 5.523.000
614	William Gómez Bonilla	William Gómez Bonilla	3	310	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 5.467.000
615	Grupo Artesanal Rabolargo-Sabanal	Nimia de Jesús Calderón	8	213	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 5.465.000
616	Cooperativa el Bosque	Dena Avila	8	137	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 5.460.000
617	Grupo Artesanal Pakary	Miryam del Valle Chasoy	1	222	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 5.445.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

618	Copoarte	Ruth Polo Campos	8	104	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 5.440.000
619	Asoc.de Artesanos del Guainía	Orlando Dagama Dasilva	1	201A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 5.436.000
620	Areagua	María Patrocinia Pimiento Ortiz	3	342	Moda y accesorios	Bolsos	\$ 5.429.700
621	Xperimenta Diseño	Sandra Paola Méndez Osorio	6	105	Mesa y Decoración	Cuero	\$ 5.414.000
622	Asomapora	Sandra Patricia Guerra Torres	8	324	Tradición y Evolución	Cuero	\$ 5.407.000
623	Alinka	Alina López	3	204	Moda y accesorios	Joyería	\$ 5.395.000
624	Artesanías Tierra Laboyana	Jesús Antonio Bravo Ordóñez	8	106	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 5.391.000
625	Garúa	Sandra Helena Uribe Arcila	3	231	Moda y accesorios	Joyería	\$ 5.340.000
626	El Guadual	María Inés Rodríguez	8	107	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 5.330.000
627	Thomas López	Thomas Antonio López Gómez	6	318	Mesa y Decoración	Madera	\$ 5.325.000
628	Stoneware Cerámicas	José Darío Basto	6	421	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 5.312.000
629	L.E. Herrera.To	Luis Eduardo Herrera Torres	6	209	Mesa y Decoración	Madera	\$ 5.270.000
630	Arte Chipalo	Rosalía Triana	6	142	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 5.265.000
631	Top Alpacas	Sara Salinas Llaza	1	320	Internacional	Amazonas	\$ 5.264.000
632	Comunidad de Mocagua	Francisco Rojas Fonseca	1	313A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 5.230.000
633	Taller Protejer	Elsa Barrera Rodríguez	3	343	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 5.214.000
634	Coartehuila	Carlos Humberto Medina	8	110	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 5.208.000
635	Asoc. Artesanos los Amigos	Felix M. Duarte	6	248	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 5.180.000
636	Jóvenes Emprendedores Sena	Salustriano Acevedo Rodríguez	6	538	Mobiliario	Tradicional	\$ 5.146.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

637	Jairo Barbosa	Jairo Barbosa	3	231	Moda y accesorios	Joyería	\$ 5.135.000
638	Artesanos Unidos de Istmina	Bernardo Mosquera	1	128	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Chocó	\$ 5.110.000
639	Taller No Común	Carlos Riaga	6	243	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 5.089.000
640	Ana María Ramírez	Ana María Ramírez	3	215	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 5.060.000
641	Ediciones Gamma S.A.	Gustavo Casadiego	3	147	Publicaciones		\$ 4.969.000
642	Sena Centro Nacional Minero	Monica Gutiérrez Arevalo	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 4.919.000
643	Artesanías Sampués	Elida María Polo Meléndez	8	232	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 4.900.000
644	Acatisema	Florencia Ponare Gaitán	1	219	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vichada	\$ 4.887.000
645	Casa del Barniz de Pasto	Lester Narváez Tello	8	312A	Tradición y Evolución	Madera	\$ 4.886.000
646	Arte y Talla Carvajal	Reinel Carvajal	8	327	Tradición y Evolución	Piedra	\$ 4.864.000
647	Arte Petra	Eva María Arboleda	1	211	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cauca	\$ 4.850.000
648	Asoc. Tejedoras de San Jacinto	Dalida Patricia Pacheco Yépes	8	132 134 136	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 4.820.000
649	Clay & Pots	Luis Ernesto Salinas	6	417	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 4.780.000
650	Kyrioz Mopa Mopa	Ever Narváez Tello	8	312	Tradición y Evolución	Madera	\$ 4.780.000
651	Tejidos Rosa Riveros	Rosa Elvira Riveros	3	435	Moda y accesorios	Textiles	\$ 4.745.000
652	Pueblos Indígenas de Frontera	María Toiquema	1	228	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 4.731.000
653	Colteseda	Nydia E. Agredo de Martínez	3	509	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 4.723.000
654	Resguardo de Calderas	Fabiola Piñacue	1	207A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cauca	\$ 4.722.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

655	xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxx	Alcira Flórez	8	217 219	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 4.705.000
656	Asociación Chunaki Baru	María Chavez	1	321	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 4.703.000
657	El Piñal Higuierón	Blas Agustín Blanco de la Cruz	8	319	Tradición y Evolución	Madera	\$ 4.687.000
658	Artesanía de Colombia	Martha Cecilia Saz Pez	8	214	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 4.650.000
659	Cestería de Colosó	Martha Borja Padilla	8	211	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 4.640.000
660	Tejer el Pensamiento	Mauricio Carrasquilla	3	106	Moda y accesorios	Accesorios	\$ 4.638.000
661	Arte y Arcilla Ltda.	Sandra Patricia Estupiñan Agudelo	6	444 446	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 4.630.000
662	Calabazos & Dragones	Federico Parra Hinojosa	3	609	Figuras Decorativas	Cerámica	\$ 4.613.000
663	Lo D' Raquirá Ltda.	Jorge Arturo Mayorga Esguerra	8	109	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 4.612.400
664	Diseños Flor de Agua	Humberto Espinosa Muñoz	6	232	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 4.562.000
665	Macramé EAT	Bernarda del Carmen Becerra Cárdenas	3	508	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 4.548.000
666	Lorenas Vitraux	Martha Esperanza Velasco Fernández	6	502	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 4.540.000
667	Asocreart	Erika Sugely Gaviria Yusunguaira	8	218	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 4.526.000
668	Corporación Revista Número	Ana Cristina Mejía	3	145	Publicaciones		\$ 4.521.000
669	Coopartesanos	Mercedes Pérez	8	132 134 136	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 4.520.000
670	Legis S.A.	xxxxxxxxxxxxxx xxxxx	3	139	Publicaciones		\$ 4.508.400
671	Taller Artesanal Tayrona	Juan Guillermo Peláez Rodríguez	6	150	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 4.446.000
672	Expresarte Taller de Artes	Alirio Parra Vega	6	418	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 4.432.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

673	Cabildo Centro Chorrera	Porfirio Kuiru K.	1	329	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 4.390.000
674	A.G. Accesorios Textiles	Angela María Galindo	6	141	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 4.371.000
675	Asoc. Artesanos Yuredo	Amelia Arbeláez B.	1	206	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vaupés	\$ 4.360.000
676	Jóvenes Emprendedores Sena	Noralba Fonseca Muñoz	6	134	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 4.323.000
677	Vitrales Marta & Jacques	Marta Lucía Vélez Rivas	3	650	Iluminación	Vidrio	\$ 4.295.000
678	Nuestra Tierra	Claudia Victoria Pajoy Calvo	6	517	Mobiliario	Tradicional	\$ 4.282.000
679	Grupo Artesanal Rabolargo-Sabanal	Over Oviedo	8	213	Tradicición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 4.275.000
680	Herrera	Jorge Alirio Herrera Muñoz	6	109	Mesa y Decoración	Cuero	\$ 4.225.000
681	Asedan	Guillermina Alzate Osorio	3	507	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 4.220.000
682	Fundación Expresarte	Carmen Gil Molina	6	334	Mesa y Decoración	Madera	\$ 4.200.000
683	Unión Agua Clara	Noelia Ismare Guatico	1	114A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Valle del Cauca	\$ 4.170.000
684	Beder	Beder Gómez Parrado	6	448	Mesa y Decoración	Metales	\$ 4.138.000
685	Sabro Coco del Pacífico	Esperanza Cuero Anchico	1	134A	Bocados Típicos		\$ 4.130.000
686	Cerámica Rakú	Tatiana Riveros Martínez	6	404	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 4.020.000
687	Cooperativa Crecer Ltda.	Floro Alvarez Díaz	6	331	Mesa y Decoración	Piedra	\$ 4.015.000
688	Asoc. de Artesanos del Guainía	Marina Yavinape López	1	203	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 3.996.000
689	Todo en Guayacán	Jaime Rocha Rodríguez	6	315	Mesa y Decoración	Madera	\$ 3.857.000
690	Achalay Creaciones	Patricia Acero Gómez	3	533	Figuras Decorativas	Tela	\$ 3.840.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

691	Artesandóná	Ayda Matilde Guerra	8	236	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 3.800.000
692	Guaduars	Alvaro Rodríguez Soto	6	234	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 3.799.000
693	Guakala	Sol Patricia Pulido	6	616	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 3.783.000
694	Frayangelico Cerámicas	Mercedes Marín Nieto	6	407	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 3.769.000
695	Aserrín Aserran	Edgar Rubio Rodríguez	6	301	Mesa y Decoración	Madera	\$ 3.690.000
696	Raferlo	Raúl Fernando López Herrera	6	239	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 3.635.500
697	Jóvenes Emprendedores Sena	Maurilia Díaz Rincón	3	350	Moda y Accesorios	Bolsos	\$ 3.629.000
698	Di'art	Jorge Eliécer Díaz Bernal	6	208	Mesa y Decoración	Madera	\$ 3.604.000
699	Artesanías Handicrafts	Farid de Jesús Beltrán Betancourt	8	3	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 3.525.000
700	Sena Centro Nacional Minero	Blanca María Ñañez	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 3.515.000
701	Mahali	Mónica Reyes Castro	6	235	Mesa y Decoración	Madera	\$ 3.508.000
702	Artesanías de la Chamba	María Oliva Torrijos	8	111	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 3.507.500
703	El Arte del Hierro	Ronald Vallejo	6	346	Mesa y Decoración	Metales	\$ 3.448.000
704	Mujeres Luz y Vida	Felisa Manrique Reol	3	406	Moda y accesorios	Textiles	\$ 3.435.000
705	Forja Fátima	Alvaro Fernando Henao Garcia	6	344	Mesa y Decoración	Metales	\$ 3.400.000
706	Jóvenes Emprendedores Sena	Alexander Correa Vesga	6	134	Mesa y Decoración	Tapetes	\$ 3.380.000
707	Tibe Semamba	Efigenia Yoge Queta	1	226A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 3.254.000
708	Taller Ovejitas	Edilma Adriana Mariño Dueñas	8	119	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 3.190.000
709	Comunidad Nueva Bellavista	Griselda Cuero Chirimía	1	209	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Cauca	\$ 3.150.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

710	T.Zikin	Claudio Emilo Carrillo Carrillo	3	408	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 3.149.000
711	Chirimbolo	Maria Virginia Arguello	6	647	Infantiles	Juguetes en Madera	\$ 3.148.000
712	Las Marias	María Ortiz	8	122	Tradición y Evolución	Textiles	\$ 3.145.000
713	Asarus	Constantino Barraza Jiménez	8	330	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 3.110.000
714	A Mano	Jorge Gómez Gómez	6	343	Mesa y Decoración	Metales	\$ 3.095.000
715	Cooptevida	Matilde Santamaría	8	207	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 3.084.000
716	Giro	Fernando Torres	6	609	Infantiles	Decoración Madera	\$ 3.010.000
717	Procalidad Textiles Cajamarca	Elena Verastegui, Lorena Medina	1	318	Internacional	Perú	\$ 2.970.000
718	Taller de Arte Miguel Angel	Jorge Humberto Cruz Leuro	1	129	Internacional	Venezuela	\$ 2.970.000
719	Ante - Tejidos	Leonor Ante Cerón	6	110	Mesa y Decoración	Textiles	\$ 2.892.000
720	Asociación Acaricuara	Sonia Nelly Matus Cordero	1	208	Comunidades Indigenas y Afrocolombianas	Amazonas	\$ 2.870.000
721	Todo Ráquira	Aristóbulo Rodríguez Casas	8	103	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 2.826.800
722	Kirú Taller de Metales	Carlos Manuel Cordero Roque	6	450	Mesa y Decoración	Metales	\$ 2.782.000
723	Katy Chamorro Pétalos	Katy Chamorro	3	546	Figuras Decorativas	Papel	\$ 2.732.000
724	Industrias Delgo Ltda.	Fredy Delgado Robayo	6	347	Mesa y Decoración	Metales	\$ 2.728.000
725	Marcos Humo R.V.	Marcos Enrique Humo Tumay	6	236	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 2.674.000
726	Con Talento a Mano	William Enrique Cubillos Moncada	6	206	Mesa y Decoración	Madera	\$ 2.649.000
727	Kartisanz Diseños	Adriana Lucia Vega Franco	6	205	Mesa y Decoración	Madera	\$ 2.605.000
728	Tranquera Oscar Botero	Oscar Botero Mejía	3	634	Iluminación	Madera	\$ 2.577.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

729	Fundación Progresamos	Martha Cecilia Waiteros	8	215	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 2.561.100
730	Tejisedas	Yisela Amparo Rosero Salazar	3	505	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 2.549.600
731	Cerámicas Myndala	Luz Angela Obando Montenegro	6	434	Mesa y Decoración	Cerámica	\$ 2.532.200
732	Coasdatra CTA	Gladys Gallo Rodríguez	3	409	Moda y accesorios	Textiles	\$ 2.423.000
733	Asoc.de Artesanos del Guainía	Gonzalo Garrido	1	201A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 2.359.000
734	Artesanías el Sombrero	Asteria Peñates Chimá	8	229	Tradición y Evolución	Fibras Vegetales	\$ 2.305.000
735	Sena Centro Nacional Minero	Dora Adelaida Rodríguez	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 2.303.000
736	Taguma	Enrique Meléndez Torres	6	316	Mesa y Decoración	Madera	\$ 2.273.000
737	Grupo Raíces	Silvia del Socorro Torres Araica-Roger Calero	1	115	Internacional	Nicaragua	\$ 2.217.000
738	Sena Centro Nacional Minero	Carlos Eduardo Herrera	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 2.210.000
739	Cerámicas Julia	Julia Elisa Castillo Reyes	8	113	Tradición y Evolución	Cerámica	\$ 2.209.000
740	Asoc. Artesanos Bejuco Yaré	Jairo Camacho Pérez	1	205	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainía	\$ 2.118.000
741	Resguardo de Panuré	Diana Lima Forero	1	225A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guaviare	\$ 2.054.000
742	Programa Arte y Reciclaje	Carmenza Díaz	6	125	Mesa y Decoración	Papel	\$ 2.029.000
743	Sena Centro Nacional Minero	Anett Juliana Aponte	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 1.900.000
744	Fundación Corona	xxxxxxxxxxxx xxxx	6	333	Mesa y Decoración	Piedra	\$ 1.898.000
745	Tejimano	Liliana Wilches Daza	3	502	Moda y Accesorios	Textiles	\$ 1.870.000

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

746	Resguardo el Refugio	Gilma Suárez	1	225A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guaviare	\$ 1.865.000
747	Sena Centro Nacional Minero	William Gerardo Carvajal	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 1.820.000
748	Fundación Corona	xxxxxxxxxxxx xxxx	3	241	Moda y Accesorios	Joyería	\$ 1.784.450
749	De Mente	Nastasia Osorio Poliakova	6	345	Mesa y Decoración	Metales	\$ 1.773.000
750	Samsara Glass EM	Olga Bedoya Castañeda	6	503	Mesa y Decoración	Vidrio	\$ 1.745.000
751	Inpec	Eduardo Morales Beltrán	6	240	Mesa y Decoración	Guadua	\$ 1.593.000
752	Sena Centro Nacional Minero	Fredy Arley Zorro	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 1.350.000
753	Micaela Chiles	Mery Castillo Villarreal	1	223	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Nariño	\$ 1.295.000
754	Asoc. Artesanos Bejuco Yaré	Fernando Bernal	1	205	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Vaupés	\$ 1.000.000
755	Sena Centro Nacional Minero	Niyibi Yorlery Quiroga	3	201 203	Moda y Accesorios	Accesorios	\$ 945.000
756	Morearte	José Gilberto Moreno	6	644	Infantiles	Juguetes en Tela	\$ 845.000
757	Fundación Aid To Artisans Colombia	Laura Mejía Flórez	1	1 3	Institucional		\$ 0
758	Artesanías Wayúu	Nelsy Pushaina	1	112	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 0
759	Artesanías Wayúu	Yosmain Uriana	1	112	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 0
760	Asoc. de Artesanos del Guainía	Diana Gabriel Evangelista	1	203	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guainia	\$ 0

ANEXO 1 RANKING DE VENTAS

761	Resguardo Villa Nueva	José Idelfonso Chachinoy	1	226A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Putumayo	\$ 0
762	Artesanía Wiwa	Juan Fernando Vega	1	301A	Comunidades Indígenas y Afrocolombianas	Guajira	\$ 0
763	Asociación de Ceramistas Vicus de Chulucanas	Santos Flórez Ruíz	1	312	Internacional	Perú	\$ 0
764	Artesanía Suni Condori	Natividad Condori de Suni	1	322	Internacional	Perú	\$ 0
765	Cirilo Galvez Ramos	Cirilo Galvez Ramos	1	328	Internacional	Perú	\$ 0
766	Asociación Aacla	Florencio Huarhua	1	330	Internacional	Perú	\$ 0
767	O.I.M.	Claudia Patricia Rojas	1	336	Institucional		\$ 0
768	Centro de Negocios Artesanías de Colombia	Artesanías de Colombia	3	302	Institucional		\$ 0
769	Diseños Cow	Diego Alonso Jaramillo Ramirez	3	312	Moda y Accesorios	Cuero	\$ 0
770	Proexport Colombia	xxxxxxxxxxxx xxxxxx	3	2	Institucional		\$ 0
771	Jóvenes Emprendedores Sena	Edgar Javier Larrota	6	538	Mobiliario	Tradicional	\$ 0
772	Manos de Urabá	Irnelia Medrano	6	146	Mesa y Decoración	Fibras Vegetales	\$ 0
773	Artesanías de Colombia	Artesanías de Colombia	6	302	Institucional		\$ 0
							\$ 10.050.274.497
TOTAL VENTAS EXPOARTESANIAS 2006							\$ 10.050.274.497

ANEXO 2		
Comentarios sobre Expoartesanías por parte de los Visitantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sin comentarios	93	93
A veces explotan mucho al indigena	0,1	93,1
Ampliar zona de comidas. Más cajeros y teléfonos	0,1	93,2
Asesorar a Internacionales para pagos con tarjetas de crédito. Muy costosa la entrada.	0,1	93,3
Cada vez baja la calidad de la feria	0,1	93,4
Costo de entrada muy alto. Falta descuento a estudiantes y más ayuda al artesano.	0,1	93,5
Costoso	0,3	93,8
Costoso y monopolizado	0,1	93,9
Dar mapa a la entrada	0,1	94
Deben existir medios para llevar cosas pesadas	0,1	94,1
Deben poner eventos culturales	0,1	94,2
El diseño ha disminuido	0,1	94,3
Encarecen los productos de los artesanos	0,1	94,4
Entrada costosa. Costoso para el artesano.	0,1	94,5
Entrada muy costosa	0,1	94,6
Entrada muy costosa. Falta más publicidad incluso a nivel internacional.	0,1	94,7
Entrada y artesanía muy costosa	0,1	94,8
Entrada y parqueadero muy costoso	0,1	94,9
Es un monopolio (Rosca)	0,1	95
Explotan ideas de los artesanos y ellos no progresan.	0,1	95,1
Explotan mucho al artesano	0,4	95,5
Explotan mucho al artesano y es muy costoso	0,1	95,6
Falta descuento para 3a edad. Muy limitado para artesanos.	0,1	95,7
Falta descuento para estudiantes.	0,1	95,8
Falta más surtido en restaurantes	0,1	95,9
Falta promoción para visitantes de a tercera edad	0,1	96
Falta publicidad	0,1	96,1
Falta señalización. Interconexión entre pabellones contra la lluvia.	0,1	96,2
Faltan corredores para que las personas no se mojen. Son insuficientes y mal ubicados	0,1	96,3
Faltan eventos de musica colombiana en vivo	0,1	96,4
Feria elitista	0,1	96,5
Feria exclusiva para personas de estrato 6. Falta descuento para 3a edad.	0,1	96,6
Hay que aprovechar mejor al artesano puro.	0,1	96,7

La comida no es buena y es muy costoso	0,1	96,8
La participación en la feria es muy costosa y por eso los precios son tan elevados. Falta inform	0,1	96,9
La plazoleta de comidas es muy fría, usar calentadores.	0,1	97
Las promociones deben aplicar tambien los fines de semana	0,1	97,1
Le ha parecido mala la feria	0,1	97,2
Los stands muy blancos no son muy acogedores. Deben decorar más.	0,1	97,3
Mejorar atención y calidad.	0,1	97,4
Muy caro todo	0,1	97,5
Muy costosa la entrada	0,1	97,6
Muy costosa la entrada.	0,1	97,7
Muy costosa la feria	0,1	97,8
Muy costoso	0,3	98,1
Muy costoso el parqueadero	0,1	98,2
Muy costoso todo	0,1	98,3
Muy costoso.	0,1	98,4
Muy costoso. Debe ser más accesible a personas de menos recursos.	0,1	98,5
Muy costoso. La feria disminuyo en cantidad y calidad este año.	0,1	98,6
Muy elitista	0,1	98,7
No decoran de igual manera los stands indígenas	0,1	98,8
No hay programación ni mapa	0,1	98,9
No le ayudan al artesano, los ponen a trabajar mucho y sus productos son muy caros.	0,1	99
No piensa volver por que hay poca innovación	0,1	99,1
Pagan mal a los artesanos.	0,1	99,2
Poco contacto con el artesano	0,1	99,3
Qué pasó con los eventos culturales?	0,1	99,4
Se aprovechan del artesano	0,1	99,5
Solo tienen la perspectiva económica y explotan al artesano	0,1	99,6
Tener más contacto con el artesano	0,1	99,7
Todo muy costoso	0,2	99,9
Todo muy costoso.	0,1	100
Total	100	

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
6	645	Nedid Pineda	Fundación Creciendo Unidos	Rompecabezas	\$ 35.000	100	Juego del camello	\$ 20.000	100
6	632	Pilar Fonseca	Luna en el agua	Maletica	\$ 35.000	100	Billetera	\$ 35.000	100
6	345	Nastasia Osorio	De Mente	Espejo	\$ 100.000	100	Bastón	\$ 60.000	20
6	501	Alfonso Carrillo	Taller Carrillo	Plato 25 cm	\$ 25.000	80	Bandejas 40x30 cm	\$ 90.000	20
6	514	Victor Manuel Álvarez	El palacio de la chonta	Perezosa	\$ 400.000	10	Silla plegable	\$ 330.000	15
6	521	Fidel Rueda	Artelignum	Butacas	\$ 212.000	50	Mesa	\$ 840.000	20
6	440	Fanny Berrio	Artisa Cerámicas	Bases calientes	\$ 16.000		Portavasos	\$ 18.000	
6	430	Beatriz Eraso	Portal de Barro	Juego de Vasos	108.000	40	Vajilla tinto	\$ 90.000	60
6	612	Sandra Valderrama	Garabatos de la aviación	Sombrilla	\$ 40.000	100	Bicicleta todoterreno	\$ 25.000	100
6	619	Mireya Fonseca	Lilliput	Niños y niñas	\$ 6.000	3.000	Bestiario	\$ 10.000	3.000
6	633	Frank Amaya	Diseño Articulado	Nudo madera	\$ 10.000	700	Cubo	\$ 20.000	700
6	544	Camilo Torres	Damero	Mesa	\$ 290.000	20	Silla	\$ 175.000	80
6	509	Alejandro Pachón	Cristal Artesanal	Vaso mex	\$ 7.000	10.000	Copa mex	\$ 7.000	10.000
6	419	Laura Garavito	Merlín Arte Cerámico	Copa vino	\$ 17.500	700	Copa agua	\$ 17.500	100
6	342	Juan Ricardo M	Hierro Contemporáneo	Box 40x2	\$ 98.000	30	Box inclinado	\$ 90.000	30
6	338	Dora Martínez	Orfebrería Dinamarca	Cubiertos	\$ 120.000	500	Portarretratos	\$ 100.000	200
6	336	Anyelo Acosta	Taller de Orfebres	Palas	\$ 28.000	100	Cucharas	\$ 28.000	60
6	335	Ibeth Paz	Arhuaco	Trios	\$ 35.000	30	Salseras	\$ 15.000	500
6	337	Sandra Velasco	Morfos	Morteros	\$ 25.000	200	Incensarios	\$ 32.000	50
6	339	Guillermo Esquivel	ArteCu	Jarra Calabazo	\$ 300.000	200	Huevo de aves	\$ 280.000	200
6	340	Liliana Otálora	Óxidos Ltda	Relojes	\$ 60.000	1.000	Accesorios Pared	\$ 85.000	1.000
6	341	Oscar Julian	Vigoya	Movil	\$ 15.000	100	Aplique	\$ 12.000	200
6	343	Jorge Gómez	A mano	Bandeja mate	\$ 100.000		Bandeja Pulida	\$ 110.000	
6	344	César Zapata	Forja Fátima	Ecotriciclo	\$ 110.000		Biombo Gallo	\$ 140.000	
6	346	Ronald Vallejo	El Bate de Hierro	Candelabro	\$ 20.000	100	Portallaves	\$ 20.000	80
6	347	Fredy Jair Delgado	Ind. Delgo	Salamandra	\$ 35.000	1.500	Candelabro	\$ 30.000	1.500
6	348	Claudia Guzmán	Alcayala Objetos	Puff	\$ 100.000	20	Figuras étnicas	\$ 45.000	200
6	349	Clara Restrepo	kongolo	Gallina	\$ 70.000	60	Árbol pajaritos	\$ 110.000	40
6	350	Juan Girón	Herrante	Florero Pijo Alambre	\$ 145.000	30	Campana Oval Alambre	\$ 290.000	20
6	402	Mercedes vanegas	Gaia Estudio de Arte	Hoja Pequeña	\$ 15.000	100	Hoja mediana	\$ 50.000	100
6	404	Tatiana Riveros	Cerámica Raku	Solitario	\$ 40.000	36	Cocas	\$ 40.000	36
6	406	Teresita Lleras	Café al desnudo	Ensaladera	\$ 60.000		Mug	\$ 20.000	
6	407	Mercedes Marín	Fray Angélico	Plato	\$ 18.000	1.000	Bowl	\$ 15.000	1.000
6	408	Martha Correa	Alcarraza Arte Cerámico	Portaflor mini	\$ 25.000	300	Portaflor rectángulo	\$ 50.000	80

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
6	409	Claudia Rodríguez	Cerámicas Para Siempre	Portavasos	\$ 25.000	100	Mug	\$ 15.000	2.000
6	411	Paul Gerpis	The Pottery	Mug	\$ 12.500	200	Azucarera	\$ 17.400	200
6	412	Mauro Phazan	Mauro Phazan	Moviles Pajeros	\$ 15.000	20.000	Apagavelas	\$ 20.000	15.000
6	413	Marcela Woolcoott Vallejo	keramos arte en cerámica	Bowl ensalada	\$ 28.000	100	Florero	\$ 80.000	75
6	414	Isleny Valencia	Cerámicas El Palomar	Decorativo	\$ 25.000	100	Utilitario	\$ 50.000	500
6	415	Victoria Redondo	Redondo Arte Diseño	Tarjetero	\$ 14.000	100	Mug	\$ 14.000	150
6	416	Mario Barco	Cerámicas Wiracocha	Matera	\$ 25.000	100	Pebetero	\$ 20.000	150
6	417	Luis Salinas	Clay & Pots	Cenicero	\$ 27.000	20	Bandejas	\$ 50.000	20
6	418	Alirio Parra Vega	Taller de arte Expresarte	Cazuela	\$ 8.000	50	Mug	\$ 12.000	50
6	420	Elvira Álvarez	Arte yaré	Bandeja	\$ 16.000	500	Ajicera	\$ 18.000	500
6	422	Armando Sanabria	Artemis	Pocillo	\$ 15.000	300	Matera	\$ 22.000	300
6	429	Camila Gómez	Tybso Cerámicas	Vajilla	\$ 470.000	120	Bandeja	\$ 80.000	120
6	431	Liliana Valencia	Diseños Cerámicos	Pocillo plato x 4	\$ 45.000	300	Copita x 6	\$ 25.000	350
6	432	Alberto Gutiérrez	Madretierra	Anfora	\$ 100.000	7.000	NA4501	\$ 150.000	1.000
6	434	Luz Ángela Obando	Myndala	Candelero	\$ 5.000	3.000	Quemador	\$ 18.500	300
6	435	Ximena Ramírez	Ignea	Cuadros flor	\$ 60.000	100	Cuadros lineal	\$ 70.000	100
6	436	Edgar Succar	Basilisco	Mural	\$ 100.000	20	Perchero	\$ 40.000	20
6	437	Juan Pablo López	Rayuela y Rakú	Mesa	\$ 180.000	8	Portacaliente	\$ 55.000	50
6	438	Fernando Alford	Giraflor	Ramal	\$ 260.000	20	Platos con hojas	\$ 30.000	50
6	439	Angélica Velasquez	Nova cerámica experimental	Virgen	\$ 45.000	100	Cena	\$ 80.000	30
6	442	Adriana Bedón	ABM Internacional Precolombinos	Plato ceremonial	\$ 50.000	300	Cuencos	\$ 35.000	300
6	444	Sandra Estupiñán	Arte y arcilla ltda	Máscara	\$ 105.000	50	Jarrón Precolombino	\$ 95.000	100
6	445	Luz Amparo A	Hombres de barro	Plato niño	\$ 25.000	15.000	Máscara	\$ 5.000	100.000
6	448	Beder Gómez	Arte y Hierro	Obra familia	\$ 651.000	500	Lámpara	\$ 130.000	200
6	449	Gellman Ramírez	Forja Antigua	Jirafa	\$ 30.000	100	Cuadro	\$ 85.000	20
6	450	Jimena Pérez	Kirú	Florero	\$ 55.000	200	Base discos	\$ 40.000	200
6	503	Samsara Glasseu	Samsara Glasseu	Bandeja cuadrada	\$ 35.000	250	Plato circular	\$ 45.000	200
6	504	Hugo Santamaria	Santamaria taller	Portavaso	\$ 20.000	500	Plato	\$ 15.000	1.000
6	505	Rafel Arciniegas	Fernandez Art S.A	Florero	\$ 17.000	2.000	Portavela	\$ 6.500	2.000
6	506	Liliana Botero	Destellos de cristal	Portavaso	\$ 42.000	600	Bandeja	\$ 75.000	80
6	507	Marian Maldonado	Crearte	Vajilla pocillos	\$ 90.000	50	Vinajera	\$ 30.000	300
6	508	Carolina Escobar	Matices	Portaincienso	\$ 12.000		Portavela	\$ 30.000	
6	510	Andrés Cáceres	Artesanías Ay mi llanura	Butaco cocodrilo	\$ 500.000	10	Butaco tortuga	\$ 80.000	30
6	512	Lina Calderón	Razza Diseño	Armario Caña Flecha	\$ 790.000	100	Accesorios Tagua	\$ 30.000	2.000

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
6	513	Patricia Torres	Aserrín Muebles Colombianos	Alacena	\$ 450.000	30	Cocina		4
6	517	Claudia Pajoy	Nuestra Tierra	Sala	\$ 2.000.000	4			
6	518	Ricardo Mesa	Paloe Diseño	Mesa centro	\$ 300.000	90	Divan	\$ 180.000	15
6	522	Carlos Mariño	Esporústicos	Cama	\$ 400.000	10	Comedor	\$ 750.000	6
6	529	Alejandra Pérez	Zocaloelemental	Escultura	\$ 180.000	60	Reloj de pared	\$ 180.000	90
6	533	Susana Azula	Azula	Mesa Palitos	\$ 395.000	20	Silla Plegable	\$ 360.000	40
6	534	Ramón Carreño	Torano Diseño	Florero	\$ 85.000	100	Mesa	\$ 500.000	5
6	537	David Mesa	Muebles David Mesa	Armario	\$ 700.000	12	Escaño	\$ 280.000	20
6	538	Salustiano Acevedo	Sena Artesanías en Madera	Silla	\$ 200.000	8	Mesa	\$ 100.000	10
6	539	Muriel Garderet	Formas de Luz	Florero espiga	\$ 69.000	50	Butaco de barra	\$ 310.000	30
6	543	Isabel Barrico	Artesanías El Bejuco	Mecedora	\$ 280.000	20	Juego de sala	\$ 1.800.000	5
6	548	Rubiela Mora	Artesanías Casablanca	Mesa	\$ 950.000	5	Silla	\$ 200.000	20
6	601	Yolanda de Villaneda	Clavo y canela	Movil	\$ 70.000	500	Títere	\$ 10.000	1.500
6	602	Noralba Serna	Telar y tradición	Vestido	\$ 40.000	50	Bata	\$ 30.000	70
6	603	Claudia Badillo	Niños de madera	Escalador	\$ 45.000		Ala delta	\$ 35.000	
6	604	Juan Sebastián Raguá	Geomán	Salamandra	\$ 40.000	300	Cangrejo	\$ 40.000	250
6	605	Angela Giraldo	Eucaliptus	Costurero	\$ 32.000	180	Cajas organizadoras	\$ 30.000	280
6	606	Carlos Cuéllar	Retazos de colombia	Muñeco	\$ 40.000	100	Caballo	\$ 37.000	100
6	607	Lina María Rodríguez	Trazo de luna	Pieza individual	\$ 15.000	100	Hada-Duende	\$ 25.000	100
6	608	Kique	Kique	Bufanda	\$ 22.000	120	Delantal bebe	\$ 30.000	60
6	610	Milena Villa	Gala Accesorios	Serpiente Cojín	\$ 55.000	50	Seres Compañía	\$ 15.000	200
6	611	Isabel vargas	Sol de madera	Dragón	\$ 40.000	400	Unicornio	\$ 40.000	400
6	613	Arturo Gallardo	Toponino	Vivango	\$ 45.000	40	Celta	\$ 45.000	50
6	614	Javier Benavides	Benacho Tejedor	Babuchas	\$ 25.000	100	Caballo de palo	\$ 25.000	100
6	615	Jimena Uribe	Mireaver	T de cuento	\$ 180.000	12	T de vodevil	\$ 200.000	8
6	616	Sol Patricia Pulido	Guakala	Muñeco pinche	\$ 25.000	60	Renacuajo	\$ 10.000	180
6	617	Armando Calderón	Manequé	Arhuaco	\$ 35.000	200	Cuna	\$ 40.000	200
6	618	Teresa de Gómez	Pecosas y cosas	Muñeca pequeña	\$ 15.000	500	Tipicos negros	\$ 25.000	500
6	620	Nohra Murcia	Microcalor Ltda	Hot pet	\$ 45.000	800	Warm relief	\$ 30.000	400
6	621	Pilar Neira	Candinaret	Monareta	\$ 75.000	300	Articulado	\$ 75.000	300
6	626	Adriana Ovalle	El Alcaraván	Bufanda	\$ 20.000	1.000	Ruana	\$ 35.000	1.000
6	628	Asbina Cifuentes	Semillas de dulzura	Blusa	\$ 45.000	200	Pantalones	\$ 55.000	200
6	629	Óscar Ruiz	Gorgojo Artesanos	Dragones	\$ 40.000	250	Animales	\$ 25.000	400
6	630	María Elena Arias	Kalao's - Kalaitos	Guayabera	\$ 45.000	384	Conjunto blanco	\$ 60.000	800

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
6	631	Patricia Sánchez	Puebla, Madera y Color	Regiones naturales	\$ 40.000	100	Diorama amacayacu	\$ 80.000	100
6	634	Olga Margoth Rocha	Artesanos Independientes de Lenguazaque	Ruanita	\$ 500.000	800	Bufanda	\$ 300.000	150
6	635	Maria Pozo	Pegues J.C	Balones	\$ 8.000	2.000	Estrella	\$ 8.000	2.000
6	636	María del Pilar Ruiz	Sauma	Jardinera	\$ 65.000	50	Blusa	\$ 45.000	50
6	637	William Plazas	Taller Lúdica	Canoas	\$ 12.000	200	Jenga	\$ 35.000	200
6	638	William Pamplona	Maderandia	Carros	\$ 25.000	200	Helicoptero	\$ 60.000	200
6	639	Sandra Bermúdez	Asociación de Artesanos madera arte Glesaina	Rompecabezas	\$ 30.000	100	Animados	\$ 30.000	80
6	640	Jorge Szauer	Maderhato EU	Casa muñecas	\$ 230.000	50	Carros armar	\$ 18.000	500
6	641	Gloria González	Didácticos El Gorgojo	Rompecabezas	\$ 25.000	200	Animales	\$ 7.000	1.000
6	642	Juliana López	Arlequin	Tractor	\$ 25.000	50	Carreta	\$ 35.000	50
6	643	Claribeth Saldana	Santa Bernardita	Romp Grande	\$ 41.000	80	Caja te		
6	644	José Gilberto Moreno	Morearte	Triqui	\$ 10.000	200			
6	646	Daniel Bermúdez	El Carpintero	Clásico	\$ 30.000	100	Tractomula	\$ 60.000	50
6	647	Virginia Argüello	Chirimbolo	Carros	\$ 20.000	100	Dinosaurio	\$ 15.000	100
6	648	Bresman Ávila	Figuras en madera	Giratorio	\$ 45.000	300	Carreteable	\$ 28.000	500
6	649	Nicolás Chivara	Taller La Aurora	Xilofono	\$ 35.000	300	Juegos mesa	\$ 55.000	300
3	101	Claudia menćaz	Fusion Art	Collar	\$ 45.000	1.000	Manilla	\$ 25.000	1.000
3	102	Oscar Ríos	Neumáticos	Aretes	\$ 20.000	1.500	Anillos	\$ 20.000	1.500
3	103	Paola Vargas	OKO	Anillos	\$ 45.000	50	Amuleto	\$ 15.000	100
3	104	Diana García	Diana García Accesorios	Bufanda	\$ 55.000	100	Bufanda	\$ 35.000	80
3	105	Viviana Díaz	Viviana Díaz	Collar	\$ 15.000	100	Aretes	\$ 15.000	200
3	106	Mauricio Carrasquilla	Tejer el pensamiento	Manilla	\$ 3.000	1.000	Manilla	\$ 12.000	200
3	107	Sandra Villegas	Salamandra Creativa	Reloj	\$ 65.000	500	Collar	\$ 40.000	500
3	108	Mónica López	Proyecto Semillas	Collar	\$ 60.000	500	Anillos	\$ 25.000	500
3	109	Constanza Torres	Colombiable	Collar seda plata	\$ 130.000	100	Anillos plata	\$ 90.000	200
3	110	Diego Fernandez	Amaltea Accesorios	Aretes	\$ 20.000	1.500	Anillos	\$ 40.000	2.000
3	111	Carolina Sarta	Mara Accesorios	Cinturon fieras	\$ 50.000	200	Cinturon quadratini	\$ 52.000	200
3	112	Melva Castaño	Pulowi Ltda	Anillos	\$ 35.000	500	Pulsera	\$ 40.000	300
3	113	Beatriz Botero	Joyas y decoración B y G	Collar y aretes	\$ 90.000	50	Aretes	\$ 30.000	210
3	114	Doris Herrera	Doris Herrera Accesorios	Collar	\$ 40.000	5.000	Llavero	\$ 19.000	4.000
3	115	Liusa Chacón	SAVO	Caja de jabones	\$ 24.000	300	Caja más jabón	\$ 12.000	1.000
3	116	Nubia Morales	Cerámicas Nubia	Diges y collares	\$ 50.000		Aretes	\$ 20.000	

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	118	Joaquín Pachón	ColombiaTagua	Argolla	\$ 3.000	5.000	Collar seda	\$ 40.000	500
3	119	Mónica Niño	Jabonarte	Jabón	\$ 4.000	400	Jabón natural	\$ 4.000	300
3	120	William Suarez	Mowtil WES	Pulsera	\$ 18.000	500	Cinturón	\$ 90.000	300
3	122	Martha Morales	La Tagueria	Collar	\$ 40.000	5.000	Aretes	\$ 10.000	8.000
3	125	María Fernanda Uribe	Passiflora	Pétalos de jabón	\$ 12.000	2.000	Jabón estropajo	\$ 14.000	4.000
3	127	Giancarlo Ramos	URU	Collar y aretes	\$ 95.000	750	Universo	\$ 95.000	750
3	130	Ludith Quiroga	Arte en tagua	Collar	\$ 25.000				
3	132	Norma Herrera	Norma Herrera Joyería	Collar	\$ 60.000	150	Aretes	\$ 35.000	200
3	134	Constanza León	SOL Accesorios	Juego mariposa	\$ 45.000	200	Aretes	\$ 10.000	400
3	136	Paola benitez	Totumo Colombia	Collar	\$ 35.000				
3	138	Ana Piedrahita	Piel Ácida	Collar	\$ 20.000	300	collar aretes	\$ 20.000	3.000
3	140	Marisol Camacho	Maguaco	Reloj	\$ 60.000	100	Reloj	\$ 75.000	100
3	142	Mauricio Giraldo	Tribu	Collar ensamble	\$ 25.000	200	Anillo	\$ 15.000	200
3	144	Carolina Martínez	Alkajuja wooden things	Anillos	\$ 50.000	300	Pulsera	\$ 60.000	300
3	146	Juan sebastian cortes	Zavia	Aretes	\$ 20.000	6.000	Pulsera	\$ 25.000	3.000
3	148	Martha Nieto	Haus joyas y Objetos	Mancornas	\$ 60.000	160	Dije Fomi	\$ 45.000	60
3	150	Omar Hurtado	Precolombian Art and Design	Aretes	\$ 30.000	2.000	Collar	\$ 150.000	1.000
3	201	Blanca M.aria Nández	Joyereros del Sena	Gargantilla	\$ 120.000	30	Aretes	\$ 80.000	70
3	201	Juliana León	Novoa	Collar Hifas	\$ 90.000	30	Pulsera	\$ 80.000	20
3	201	Marleny Quiroga	Samulea	Collar	\$ 80.000	60	Aretes	\$ 45.000	100
3	201	William Carvajal	NYIA HYCA	Aretes	\$ 40.000	80	Argollas	\$ 40.000	100
3	201	Mónica Gutiérrez	Monik Joyas	Aretes	\$ 37.000	100	Dijes	\$ 60.000	120
3	201	Fredy Arley Zorro	Cmar Joyero	Aretes	\$ 25.000	200	Anillo	\$ 15.000	500
3	201	Adelaida Rodríguez	liga-2	Dije	\$ 30.000	50	Argolla	\$ 60.000	50
3	201	Carlos Herrera	Carlos Herrera	Aretes	\$ 40.000	30	Anillos	\$ 60.000	20
3	205	Nubia Ordóñez	Taller Cíclades	Aretes	\$ 70.000	30	Collar	\$ 170.000	15
3	206	Liliana García	Joyas Liliana	Aretes perla	\$ 45.000	20	Aretes laca	\$ 60.000	7
3	207	Martha Rocio Lobo	Martha Rocio Lobo	Alfiler	\$ 65.000	12	Aretes colgante	\$ 55.000	60
3	208	Adriana Martínez	Oggetto	Aretes	\$ 35.000	100	Collar	\$ 62.000	50
3	209	Silvana Cosulich	Silvana Cosulich	Dije	\$ 80.000		Aretes	\$ 40.000	
3	210	Ángela Corr	Huella Cúbica	Aretes	\$ 40.000	30	Anillos	\$ 80.000	20
3	211	Linda Sánchez	Afrolinda Joyas	Aretes	\$ 100.000	20	Aretes rosa	\$ 90.000	20
3	212	Susana Guerrero	Cinepa-pepa Joyería	Ar. Desp	\$ 40.000	200	Desp. Ar	\$ 50.000	200
3	213	Tatiana Apraez	Tatiana Apraez	Atarraya	\$ 200.000	60	Barniz	\$ 300.000	18
3	216	Sandra Savi	Yaro	Anillo	\$ 120.000	30			
3	217	Asociación Orfebres Quimbaya	Asociación Orfebres Quimbaya	Aretes	\$ 25.000	100	Collar	\$ 80.000	100

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	218	Sergio Fernández	Orfebres Contemporáneos	Florero	\$ 75.000	55	Martillados	\$ 70.000	60
3	219	Rocio del Pilar Sánchez	Rocsan Joyas	Brazalete	\$ 65.000	200	Aderezos	\$ 45.000	500
3	220	Irene Giraldo	Platea	Placas caladas	\$ 40.000		Hojas caladas	\$ 40.000	
3	221	Seyancua Ardila	Nuysaja Joyas	Gargantilla de palitos	\$ 80.000	250	Arete de volcán	\$ 60.000	100
3	222	Myriam Firstman	Colección Privada	Anillo	\$ 79.000	120	Anillo Mart	\$ 99.000	120
3	229	Aureliano Palmeri	Pulowi Ltda	Anillo piedra	\$ 300.000	30	Anillo piedra y cacho	\$ 140.000	150
3	230	Liliana Medina	Liliana Medina Joyas	Aretes perla	\$ 35.000	500	Dije	\$ 55.000	300
3	231	Sandra Uribe	Garua	Manilla cuero plata	\$ 45.000	70	Colgante tortuga	\$ 40.000	70
3	231	Jairo Barbosa	Joyería Contemporánea	Anillo	\$ 60.000	20	Collar	\$ 90.000	20
3	232	Angélica Pérez	Angélica Pérez	Juego Gyacol	\$ 113.000	30	Aretes	\$ 54.000	40
3	233	Gustavo Hurtado	David Joyería	Argollas	\$ 40.000	200	Aretes	\$ 30.000	150
3	234	Diego Rodríguez	Joyería De 2	Anillo	\$ 68.000	30	Anillo	\$ 80.000	20
3	235	Magaly Romero	Santa Cruz	Aretes	\$ 90.000	3.000	Brazalete	\$ 400.000	2.000
3	236	Adom	Adom	Aretes	\$ 45.000	2.500	Pulsera	\$ 50.000	2.500
3	237	Atilano Padilla	El Kilate	Aretes	\$ 15.000	1.200			
3	238	Samuel Ricaurte	Joyería SAM	Aretes	\$ 50.000	300	Pulsera	\$ 45.000	300
3	239	Jaime Villanueva	Joyería Jimmy	Anillos	\$ 1.300.000	150	Pulsera	\$ 450.000	200
3	240	Oswaldo Herrera	Joyería Kena	Aretes	\$ 30.000	200	Anillos	\$ 25.000	250
3	242	Hermes Manjarrez	HEMA	Aretes	\$ 39.000	168	Anillos	\$ 38.000	135
3	243	Antonio Martínez	Joason	Filigrana	\$ 700.000	10			
3	244	Johnnys Pedrozo	Joyería Colonial	Aretes	\$ 25.000	800	Topos	\$ 15.000	800
3	245	Zamir Abdola	Diseño Taller Orfebre	Aretes	\$ 25.000	100	Anillos	\$ 40.000	100
3	247	Sigrid Happle	Sigrid Happle	Are argollado	\$ 95.000	10	Are burbuja	\$ 160.000	8
3	248	Industrias Chamán		Aretes	\$ 20.000	5.000	Collar	\$ 80.000	1.000
3	249	Turmalina y Durando	Turmalina y Durando	Juego Punto	\$ 500.000	100	Aretes Calados	\$ 180.000	200
3	250	Wilson Infante	Asoguyacundo	Chicharrón	\$ 3.000	10.000	Caramelo miel	\$ 1.200	10.000
3	308	José Rubiano	Bossley Ltda	Monedero	\$ 16.000	500	Portacelular	\$ 29.000	300
3	309	Paola Pérez	Paola Pérez	Aretes	\$ 45.000	40	Aretes	\$ 55.000	50
3	310	William Gómez	William Gómez	Bolso	\$ 80.000	40	Monedero	\$ 25.000	50
3	311	Nuria Carulla		Aretes	\$ 70.000	100	Colgantes	\$ 150.000	50
3	312	Diego Jaramillo	Diseño Cow	Bolso	\$ 220.000				
3	313	Irmgard Kranz	IK Irmgard Kranz	Brazalete	\$ 80.000	20			
3	314	José Luis	Gamás y gamá	Carriel	\$ 180.000	120	Tradicional	\$ 160.000	130
3	315	Claudia Fajardo	Claudia Fajardo	Pulsera	\$ 50.000	240	Topos	\$ 50.000	200
3	316	Mónica Másmela	Mónica Másmela	Dorotea	\$ 16.000	30	Filomena	\$ 220.000	15
3	317	Laura Oviedo	Punto de Fusión Joyería Contemporánea Ltda	Resina plata	\$ 60.000	40	Floppy plata	\$ 23.000	100

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	318	Mónica Tejada	Mónica Tejada	Cinturón	\$ 60.000	50	Baguette	\$ 160.000	150
3	319	Gris Joyería	Gris Joyería	Topos nudo	\$ 15.000		Pulsera	\$ 28.000	
3	320	Paola Sierra	Manufactura BJ	Bolso	\$ 120.000	230	Bolso mochila	\$ 65.000	540
3	321	Marina Stark	Tatiana Granados Stark	Joyería	\$ 300.000	100			
3	329	César Giraldo	Taller Manual de cuero	Bolso	\$ 150.000	120	Portafolio	\$ 300.000	40
3	331	Alexandra Jaramillo	Alé Diseños	Canguro	\$ 67.000	30	Bolso plano	\$ 72.000	30
3	332	Diana Mendoza	Natural Accesorios	Trencilla	\$ 160.000	100	Mochila	\$ 160.000	100
3	333	Caroline Groussin	Caroline Groussin	Cocktail	\$ 40.000	100	Redondito	\$ 50.000	100
3	334	Albeiro Pachón	Tejiendo Espacios	Plana	\$ 85.000	200	Plana 1/2	\$ 55.000	200
3	335	Holmes Mafla	Holmes Mafla Accesorios	Bolso cuero	\$ 190.000	200	Correa	\$ 70.000	230
3	336	César Prieto	Tala Edad de Cuero	Tarjetero	\$ 5.000	100	Directorio	\$ 12.000	100
3	337	Violeta Iris Agudelo	Violeta Iris - Arte Util	Canguro	\$ 105.000	300	Faldas	\$ 350.000	50
3	338	Ángela Baquero	75 sentidos	Bolso	\$ 130.000	40	Bolso	\$ 180.000	25
3	339	Elizabeth Murillo	Fiqueli Artesanías	Recuadro	\$ 175.000	100	Lolita	\$ 175.000	70
3	340	Sol Beatriz González	Ta y Te	Bolso	\$ 40.000	2.000	Bolso	\$ 100.000	800
3	341	Lyda Montero	Limón Piel	Bolso cuero iraca	\$ 100.000	30	Bolso cuero caña flecha	\$ 100.000	20
3	342	Rosalba Pinto	Areagua	Bolso guajiro	\$ 39.000	160	Bolso Universitario	\$ 42.000	130
3	343	Doris Zorro	Protejer	Mochila	\$ 60.000	80	Bolso cuadrado	\$ 60.000	60
3	344	Wilfredo Rodríguez	Awa moda en movimiento	Bolso calceta	\$ 150.000	100	Bolso calceta	\$ 130.000	200
3	345	Silvana Villota Jiménez	Tiva	Bolso	\$ 80.000	150	Bolso	\$ 85.000	150
3	346	Marta Sotelo	Artimbio	Contenedores	\$ 70.000	50	Individual Rollo	\$ 75.000	30
3	348	Martha Lucia Romero	Nakabi Moda	Bolso	\$ 100.000	100	Bolso Guayaré	\$ 90.000	100
3	349	Nelcy Hernández	Haré paz de todas formas	Arepa choclo	\$ 1.800		Arepa queso	\$ 1.600	
3	350	Noralba Fonseca	SENA	Bolso	\$ 40.000	450	Cinturón	\$ 20.000	500
3	350	Humberto López	Tejearte	Macramé y croché	\$ 10.000	480	Cinturones macramé	\$ 20.000	1.200
8	1	Yolanda Morales	Cerámica Renacer	Vajilla	\$ 10.600	60	Accesorios		2.500
8	3	Farid de Jesús Beltrán Betancour	Artesanías Handicrafts	Cazuela	\$ 3.000	1.200	Olla	\$ 2.500	300
8	101	Jose Noel Betancourt	Artesanías Betancourt	Cazuela	\$ 3.000	1.000	Olla	\$ 10.000	800
8	103	Natalia Rodríguez	Todo Ráquira	Pesebre	\$ 45.000	500	Jarrón precolombino	\$ 25.000	1.000
8	105	Pedro Bello		Vajilla	\$ 150.000	50	Copita	\$ 3.000	400
8	106	Jesús Bravo	Tierra Laboyana	Willys	\$ 25.000	100	Chiva	\$ 30.000	100
8	106	Luis Humberto	Aretesanías Pitalito	Arca	\$ 25.000	100	Base frutero	\$ 20.000	100
8	107	María Rodríguez	El Guadual	Pebetero	\$ 35.000	500	Gallina	\$ 50.000	400

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
8	108	Saul Valero	Plaza de toros	Plaza de toros	\$ 5.500.000	100	Gallera	\$ 5.000.000	100
8	109	Jorge Mayorga	Lo d' ráquira ltda	Jarrón	\$ 15.000	800	Alcancia	\$ 1.200	2.000
8	110		Coartehuila	Chiva	\$ 20.000	200	Pesebre	\$ 40.000	200
8	112	Orlando Orrego	Artesanías Ullumbe	Chiva	\$ 35.000	100	Pesebre Gordos	\$ 120.000	40
8	113	Julia Elisa Castillo	Cerámicas Julia	Gallina	\$ 70.000	85	Vinajera	\$ 13.000	100
8	114	Argenis Ocampo	La amistad	Organizador	\$ 25.000	300	Tapiz cuadrado	\$ 25.000	200
8	115	Gilberto Cifuentes	Taller artesanal Fonqueta	Tira	\$ 50.000	30	Ruana	\$ 30.000	90
8	116	Adelaida Agamez	Innovación Artesanal	Máscara	\$ 25.000	200	Cojín	\$ 40.000	300
8	117	Alba Tapia	Asoartelana	Tapete	\$ 180.000	60	Cojín	\$ 40.000	120
8	118	Magda Coral	Cuyamonas artemanos	Jardinera	\$ 37.800	200	Camiseta	\$ 26.600	500
8	119	Carolina Mariño	Taller Ovejitas	Cobija	\$ 150.000	50	Cubrelecho	\$ 180.000	50
8	120	Carme Palma	Artesanías Héctor y Carmen	Tradicional		60	Linea niñas		
8	121	Fredy Rojas	Lanitas de Iza	Ruana	\$ 100.000	50	Cobija	\$ 120.000	50
8	122	María Ortiz	Las Marías	Marimonda	\$ 30.000	30	Colgante	\$ 7.000	40
8	123	Pedro Rojas	Tejidos Iza	Cobija	\$ 150.000	30	Ruana	\$ 100.000	50
8	124	Celina Álvarez	Artesanos del algodón	Chal	\$ 70.000	100	Bolso	\$ 40.000	50
8	126	Ruth Romero	Ruth Romero	Hamaca	\$ 90.000	500	Broche	\$ 20.000	800
8	127	Luz Marina Rodríguez	Manos Creativas	Bufanda	\$ 20.000	200	Buso	\$ 55.000	150
8	128	Luis Alfonso Dominguez	Taller artesanal Dominguez	Hamaca grande	\$ 170.000	50	Hamaca mediana	\$ 120.000	50
8	129	Amparo Jojoa	Ecotema ltda	Chal bordado	\$ 60.000	60	Tarjeta bordada	\$ 11.000	1.000
8	130	Lucas Padilla	Artesanos Unidos de Morroa	Hamaca	\$ 170.000	100	Hamaca	\$ 120.000	50
8	131	Edilma Mariño	Artesanías Barbarita	Bufanda	\$ 50.000		Ruana	\$ 85.000	100
8	133	Gabino Hernández	Tejidos Hernández	Ruana cuello	\$ 110.000	60	Capota niño	\$ 45.000	40
8	134	Olga Buelvas	Asoartes	Hamaca	\$ 97.800	100			
8	132	Hortencia Caro	Asociación regional	Hamaca	\$ 97.800	70			
8	132	Martha Leones	Asociación de Tejedoras	Hamaca	\$ 97.400	70			
8	136	Enilda Rivera	Cooperativa de artesanos	Hamaca	\$ 97.800	100			
8	135	Emma Ruiz	Casa Cultura Ubaté	Saco	\$ 60.000	50	Ruana	\$ 70.000	70
8	138	María Ortega	Cooperativa Reforestadores	Hamaca	\$ 97.400	60	Hamaca	\$ 97.400	60
8	139	Elvys Flórez	Centro precooperativo centro de arte casa de la hamaca	Hamaca	\$ 160.000	60	Hamaca	\$ 120.000	40

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
8	140	Gerardo Rojas	Jaquemate	Pesebre	\$ 20.000	200	Ajedrez	\$ 100.000	100
8	201	Luz Marina Trujillo	Artefique	Bolso	\$ 35.000	200	Bolso	\$ 30.000	200
8	202	Omaira Manrique	Crearcoop Ltda.	Ropero	\$ 250.000	5	Puf	\$ 130.000	10
8	203	Felix Prieto	Artesanías Esparta	Portacazuela	\$ 25.000	150	Individual	\$ 40.000	80
8	204	Hector Becerra	El estrecho fibra de plátano	Individual	\$ 80.000	20	Cojin	\$ 60.000	60
8	205	Vilma Vega	Asauac	Taza	\$ 15.000	620	Individual	\$ 35.000	550
8	206	Teresa Castro	Adauc		\$ 12.000	100	Fruteros	\$ 17.000	500
8	207	Matilde Santamaria	Cooptevida	Sombrero	\$ 40.000	50	Bolso	\$ 35.000	50
8	208	Magdalena Aponte Gutiérrez	Asopafit	Individual	\$ 9.500	360	Frutero	\$ 50.000	30
8	209	Marlene Lara	Arte en Iraca	Individual	\$ 10.000	500	Panera	\$ 30.000	150
8	210	Marcelina Borja	La esmeralda	Individual	\$ 10.000	300	Panera	\$ 30.000	200
8	211	Amparo Novoa	La Esperanza	Bandeja	\$ 35.000	90	Individual	\$ 10.000	1.000
8	212	María	Cooarsinu	Revistero	\$ 39.900	240	Cubo	\$ 29.900	150
8	213	Nimia Calderón	Grupo Artesanal Rabolargo	Panera	\$ 25.000	120	Ropero	\$ 65.000	30
8	213	Over Oviedo	Grupo Artesanal Sabanal	Ropero	\$ 70.000	35	Individual	\$ 8.000	150
8	214	Edilberto Gómez	Asociación Grupo artesanal Guacamayas	Individual	\$ 12.000	200	Portacazuela	\$ 8.000	250
8	215	Martha Gualteros	Fundación Progresamos Calceta y arte	Panera	\$ 14.000	90	Paçolera	\$ 30.000	40
8	216		Artesanías El lago	Portacazuela	\$ 4.000	500	Canasto Ropero	\$ 40.000	24
8	217	Jadis Garrido	Artecan	Alfombra	\$ 30.000	4	Tapete	\$ 120.000	12
8	217	Osmelia Pedroso	Asoruchi	Alfombra	\$ 300.000	4	Playera	\$ 90.000	7
8	217	Miriam Carrillo	En Familia	Estera	\$ 300.000	20	Canasto	\$ 25.000	10
8	218	Erika Gaviria	Asocreart	Leñero	\$ 50.000	100	Bombonera	\$ 35.000	80
8	219	Alcira Flórez	Arteman	Estera	\$ 250.000	4	Pie de cama	\$ 30.000	12
8	220	Julio César Chirivi	Artesanías Hermanos Chirivi	Frutero	\$ 10.000	2.000	Papelera	\$ 10.000	2.000
8	221	Orledey Beltrán	Artesanía Katy	Bolso	\$ 35.000	60	Accesorios	\$ 8.000	15
8	222	Marcial Montalvo	Tejeduría en caña flecha	Sombrero	\$ 250.000	100	Bolsos	\$ 35.000	200
8	223	Vilma Villalba	Artesanías del litoral	Morral	\$ 60.000	120	Bolsa playera	\$ 50.000	120
8	224	Maira Pérez	Artesanías Las Mercedes	Canasto	\$ 40.000	240	B. Triangular	\$ 40.000	100
8	225	Cooartzenú	Cooartzenú	Bolso	\$ 50.000	1.000	Sombrero	\$ 40.000	150
8	226	Luz Mila de Jesús	Artesanías Elvis	Bolso canasto	\$ 60.000	980	Cartera redonda	\$ 40.000	900
8	227	Aracelys Bertel	Asociación Zenú calle larga	Sandalias	\$ 35.000	8	Visera	\$ 30.000	10

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
8	228	Medardo de Jesús	Artesanías Tuchín	Sombrero	\$ 12.000	200	Accesorios	\$ 3.000	1.000
8	229	Asteria Peñate	Artesanías El sombrero	Bolso	\$ 50.000	60	Canasta	\$ 40.000	80
8	231	Aideth Roqueme	Azenupal	Pulsera	\$ 3.000	1.000	Bolso	\$ 35.000	200
8	232	Elida Polo	Artesanía Sampués	tapete	\$ 600.000	15	Cojin	\$ 150.000	50
8	233	Neida Salas	Renacer	Pava	\$ 40.000	100	Pava reina	\$ 20.000	600
8	235	Patricia Montezuma	Jipi Japa	Sombrero	\$ 50.000	500	Individual	\$ 30.000	1.000
8	236	Aida Guerra	Artesandoná	Caja	\$ 5.000	300	Tarro	\$ 5.000	400
8	237	Sonia Calvache	Quingo	Panera sencilla	\$ 30.000	80	Panera doble	\$ 33.000	80
8	238	Ayde montezuma	Artesandoná	Bolso	\$ 30.000	120	Sombrero	\$ 35.000	200
8	239	Orlando tamara	Tamara artesanías	Pesebre	\$ 22.000	300	Bisutería	\$ 200.000	100
8	240	José Castro	En tagua el ajedrez	Pesebre	\$ 20.000	300	Semilla	\$ 1.000	5.000
8	241	María del carmen Martínez	El tagual marfil vegetal	Pesebre	\$ 50.000	200	Ajedrez	\$ 200.000	200
8	306	Jesús Narváez	Artesanía de Nariño	Centro	\$ 90.000	200	Ensaladera	\$ 120.000	150
8	307	Jose Castrillón	Artesanías Castrillón	Máscara			Torno	\$ 20.000	30
8	308	Aida Delacruz	Taller Artesanal jaramillo	Portavaso	\$ 70.000	500	Jarrón	\$ 400.000	200
8	312	Lester Narváez	Casa del Barniz	Pava	\$ 90.000	500	Portalapicero	\$ 20.000	1.000
8	312	Ever Narváez	Kyrioz	Bombonera	\$ 25.000	100	Portavaso	\$ 35.000	70
8	313	Manuel Pertuz	Artesanías Toromiura	Maracas	\$ 25.000	1.100	Abrecartas	\$ 5.000	10.000
8	314	Ángel Becerra	Merarte	Cubiertos	\$ 3.000	18.000	Artesas	\$ 130.000	300
8	315	Francisco Padilla		Máscara	\$ 800.000	3.000	Utensilios cocina	\$ 30.000	200
8	316	William Uribe	Artesanías El Pinar	Fruto	\$ 40.000	20.000	Semillero	\$ 25.000	25.000
8	301	Diego Delacruz	Artesanías Delacruz	Jarrón	\$ 1.600.000	5	Solitario	\$ 50.000	200
8	302	Arturo Albornoz	Arte Chelita	Ollita	\$ 150.000	20	Jarrón	\$ 250.000	20
8	305	Jesús de la Rosa	Arte de la Rosa	Jarrón	\$ 80.000	30	Caja	\$ 20.000	300
8	317	Luis Pertuz	Congo Real	Abrecartas	\$ 5.000	5.000	Máscara	\$ 15.000	3.500
8	318	Miguel Ángel Tulcan	Asomerc	Cuchara	\$ 6.000	5.000	Tabla	\$ 5.000	6.000
8	319	Blas Blanco	Artesanías el Piñal	Tortuga	\$ 30.000	120	Bandeja	\$ 40.000	50
8	320	Carlos López	Manos Creativas	Batea con corteza	\$ 15.000	400	Batea pintada	\$ 20.000	300
8	321	Albeto López	Artesanías Nataly	Cuchara		1.500	Batea	\$ 5.500	350
8	322	Juan Tamayo	Emporio	Artesa	\$ 5.000	500	Tabla queso	\$ 12.000	200
8	323	Martha León	Todo Arte	Artesa tejida	\$ 50.000	300	Hoja salsera	\$ 40.000	200
8	324	Sandra Guerra	Asomapora	Campechana	\$ 600.000	300	Alpargatas	\$ 45.000	400
8	325	Alejandro Pertuz	Talla en piedra	Joyeros	\$ 15.000	150	Diseños	\$ 60.000	20
8	326	Alvaro Rodriguez	Artípicas	Individual	\$ 100.000	100	Panera	\$ 60.000	150
8	327	Reinel	Arte y talla	Miniatura	\$ 4.000	1.400	Mortero	\$ 70.000	94
8	328	Samuel Hurtado	Artesanías de Aguadas	Sombrero típico	\$ 40.000	400	Sombrero Golfista	\$ 50.000	600
8	329	Carlos Delgado	Tejeiraca	Panera	\$ 8.000	500	Individual	\$ 10.000	1.000
8	330	Jesua Zárata	Asarus	Individual	\$ 12.000	80	Bandeja	\$ 60.000	200

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
8	331	Angie Rocío López	Taller Montezuma	Sombrero extrafino	\$ 80.000	240	Sombrero corriente	\$ 35.000	1.000
8	332	Lilian Rosero	Coofa Ltda	Pava super fina	\$ 60.000	100	Sombrero super fino	\$ 55.000	100
8	333	Doris Torregroza	Arte Iraca Usiacuri	Bolso	\$ 45.000	70	Cinturón	\$ 20.000	50
8	334	Diego Ramirez	Cooperativa Artesanal de Aguadas	Sombrero	\$ 40.000	800			
8	335	Amparo Oliva	Grupo Asociativo Manos creativas	Individual	\$ 35.000	80	Camino	\$ 18.000	120
8	336	Gertrudis Carmane	Bocados tayrona	Caribañola	\$ 1.500	1.200	Arepa de huevo	\$ 2.000	1.200
8	337	Carlos Delgado	Tejeiraca	Boina	\$ 15.000	1.000	Pana	\$ 15.000	800
8	338	Harol Chicaiza	Helados de Paila	Helado	\$ 1.000	5.000			
8	339	Margarita Galindo	Delicias del Tolima	Quesillos	\$ 2.500	1.500	Achiras	\$ 2.000	3.000
8	340	Libia Berrío	Dulces Cordobeses	Coco	\$ 4.000	500	Tropical	\$ 4.000	400
1	228	María Torquera	Grupos de mujeres	Chinchorro	\$ 90.000	30	Canasto	\$ 40.000	50
1	301	Jhon Jairo Plata	Aula Taller Artesanal	Mochila	\$ 50.000	70	Bolso	\$ 45.000	75
1	233	María Ayde Gómez	Antojitos del Valle	Empanada	\$ 3.500		Marranita	\$ 3.500	
1	236	Victor Ladino	Prod. Agroindustrial de Campesinos del Huila	Achiras	\$ 3.800		Quesillo	\$ 3.500	
1	305	Johana Mastrel	Mujeres tejedoras Businchama	Mochila	\$ 120.000	20			
1	334	Florentina Piñeros	Faga	Cacaotal	\$ 60.000		Portacaliente	\$ 45.000	
1	112	Estudiante Sena		Mochila	\$ 80.000	100	Manta	\$ 120.000	40
1	116	Anibla Moya	Artesanías Canasta Werreque	Canasta pequeña	\$ 55.000	12	Plato curo	\$ 60.000	15
1	102	Iris Aguilar	Arte Wayuu- makuu	Mochila	\$ 100.000	40	Tela	\$ 250.000	20
1	108	Fanny Iguarán	Comunidad Ceura	Mochila	\$ 120.000	40	Chinchorro	\$ 850.000	10
1	108	María Teresa Fernández	Kalame	Mochila	\$ 100.000	50	Bolas navideñas	\$ 5.000	200
1	118	Nena Moña ismaye	Pichimo quebrada	Werreque	\$ 380.000	1.000	Bandeja	\$ 26.000	90
1	120	Celma Dura	Artesanías el wounaan	Bandeja	\$ 50.000	120	Jarrón	\$ 60.000	80
1	134	Fanny Ramirez	El Manjar de la abuelita	Manjar	\$ 7.000	400	Cortado	\$ 7.500	200
1	134	Esperanza Cuero	Sabroso del pacífico	Cocada	\$ 250	8.000	Cocada	\$ 500	4.000
1	102	Concepción Ospina	Kayusipa	Mochila	\$ 150.000	20	Chinchorro	\$ 300.000	1
1	333	Luz Mireya Peña	El fongón Ricuras Delicias	Arepa	\$ 1.000	20.000	Tostado maiz	\$ 3.000	20.000
1	237	Jorge Peña	Ukava	Campanita	\$ 5.000	200	Cuchara	\$ 17.000	100
1	135	Eliecer Melendez	Gaitas de San jacinto	Tambor pequeño	\$ 30.000	150	Gaita mediana	\$ 25.000	50
1	136	Fernando Mejía	Chontaduro y borojó	Chontaduro	\$ 2.000	800	Jugo de borojó	\$ 1.500	6
1	201	Nelly Yavinape	Asociación Atuma	Jarrón	\$ 45.000	10	Jarrón extra	\$ 65.000	7

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
1	205	Jairo Camacho		Frutero	\$ 50.000	12	Panera	\$ 25.000	25
1	329	Porfirio		Cucharas	\$ 15.000	250	Cunas pequeñas	\$ 5.000	100
1	338	Gustavo Gómez	Gomelezele Instrumentos musicales	Maracas	\$ 30.000	500	Carrillón	\$ 30.000	200
1	211	María Fernanda Arboleda	Arte Petra	Bolso	\$ 35.000	400	Sombrero	\$ 40.000	400
1	207	Fabiola Piñacué	Resguardo Calderas	Ruana	\$ 170.000	2		\$ 100.000	5
1	205	Fernando Bernal	Artesanos Bejuco yaré	Balay	\$ 10.000	30	Balay chiqui	\$ 40.000	20
1	216	Emerenciana	Tsbatsana mama	Pulsera	\$ 20.000	500	Collar	\$ 40.000	200
1	204	María Débora Jamioy	Familia Unida	Mochila	\$ 60.000	20	Bisutería	\$ 30.000	50
1	106	Cenaida Pana	Comunidad Pariyen	Mochila	\$ 100.000	30	Chinchorro	\$ 1.200.000	1
1	303	Waty Yina	Waty Yina	Mochila	\$ 150.000	20			
1	301	Rosa Montero	Resguardo Kankuamo	Mochila en fique	\$ 40.000	300			
1	230	Jairo Palchucan	Putumayo Andino	Instrumento lúdico	\$ 15.000	500	Flauta doble	\$ 50.000	70
1	219	Florencia Pónara		Cesta	\$ 40.000	4	Mochila	\$ 15.000	10
1	207	Luz Germania Almendra	Artesanía Guambia	Bolso	\$ 35.000	60	Ruana	\$ 60.000	30
1	226	Efigenia yoge	Tive Semamba	Mochila	\$ 40.000	60	Collar	\$ 100.000	30
1	225	Diana Lima	Recuperación de tradiciones	Bolso	\$ 20.000	5	Canasta	\$ 10.000	20
1	226	Angel Jacanamijoy	Arte Jacam	Máscara	\$ 60.000	50	Butaco	\$ 100.000	30
1	222	Rosalba Tisoy	Asociación Artesanías Pakari	Bolso	\$ 70.000	200	Bisutería	\$ 15.000	100
1	325		Arte Yakuruna	Cuchara	\$ 20.000	3.000	Varios	\$ 10.000	600
1	339	Juan Triviño	Parguambú	Guitarra	\$ 1.500.000	2	Saxofón	\$ 1.000.000	4
1	337	Rubén Darío Morad	Morad Instrumentos	Saxo	\$ 150.000	60	calambú	\$ 40.000	300
1	327	Javier Tapayán	Asociación Ticuna	Animal	\$ 18.000	150	Delfines	\$ 15.000	100
1	325	Rodolfo Murayan	Comunidad nazareth	Máscara	\$ 30.000	100	Mochila	\$ 30.000	80
1	323	Leodán Villa	Resguardo El Vergel	Molinillo	\$ 15.000	50	Bastón	\$ 60.000	60
1	321	María Chávez	Asociación Chunaki Barú	Animales	\$ 10.000	70	Cucharas	\$ 15.000	150
1	319	Rafael Peña	San Martín Amacayacú	yanchama	\$ 20.000	200	werewere	\$ 15.000	100
1	319	Orlando Arimoya	Asociación Palo Sangre	Palosangre	\$ 18.000	45	Plato	\$ 35.000	25
1	120	Daysi chocho	Artesanía werreque	Canasto	\$ 290.000	4	Bandeja	\$ 90.000	30
1	114	Asaiba		Cántaro	\$ 100.000	5	Plato	\$ 80.000	2
1	114	Noelia Ismare	Artisano Unión Agua Clara	Werreque	\$ 120.000	140	Bandeja	\$ 80.000	230

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
1	104	María Cristina Gómez	Jalianaya EAT	Mochila	\$ 100.000	60	Chinchorro	\$ 1.000.000	2
1	124	Magnolia Cardure	Resguardo Unión Balsalito	Werreque	\$ 80.000	110	Plato en werreque	\$ 70.203	204
1	122	Ramiro Piraza		Werreque	\$ 150.000	30	Ovalada	\$ 60.000	25
1	126	Nohelia Mosquera	Consejo Comunitario	Cubierteria	\$ 10.000	100	Lancha	\$ 100.000	10
1	126	Pedro González	Artesanías Oquendo	Cucharas	\$ 4.000	1.200	Tortuga	\$ 40.000	120
1	128	Clarija Murillo	Arsesanos Unidos	Frutero	\$ 50.000	200	Individual	\$ 80.000	500
1	130	Ana Clara	Artisanal	Flor	\$ 10.000	300	Sombrero	\$ 20.000	100
1	137	Rubén González	Latinoamérica	Bailarina	\$ 15.000	2.000	Palo de lluvia	\$ 80.000	300
1	235	Carmen Teresa Negrete Bula	Dulces Típicos Jarkelly's	Casabe	\$ 3.000	1.000	Casabe	\$ 5.000	5.000
1	238	Jairo Calderón	Artsmusik	Campana noruega	\$ 35.000		Marimbula	\$ 35.000	
1	239	Roberto Gutiérrez	Con las Manos	Palo de agua	\$ 20.000	25	Sonajero	\$ 25.000	8
1	335	Ana Gauta	Dulcelandya	Toronja	\$ 4.500	500	Calados	\$ 4.000	500
1	201	Orlando Dagama	Asociación de Artesanos Indígenas de Guainía	Ovalado	\$ 100.000	60	Ovalado	\$ 100.000	60
1	201	Gonzalo Garrido	Asociación de Artesanos Indígenas de Guainía	Madera	\$ 40.000	50	Fibras Chiquichiqui	\$ 110.000	50
1	203	Marina Yavinape	Asociación de Artesanos Indígenas de Guainía	Individual	\$ 12.000	50	Panera	\$ 12.000	24
1	202	Luciano Bernal		Balay	\$ 40.000	24	Canasto	\$ 30.000	15
1	202	María irene López		Canasto	\$ 25.000	60	Balay	\$ 30.000	60
1	204	Leticia López	AVA	Balay	\$ 35.000	500	Canasto	\$ 35.000	20
1	206	Amelia Arbeláez	Asociación de artesanos Yuredo	Carvatana	\$ 40.000	60	Canasto	\$ 25.000	36
1	208	Jorge López	Asociación Acaricura	Banco	\$ 40.000	15	Canasto	\$ 30.000	10
1	208	Luis Harley Maldonado	Asociación Korevaju Asinkode	Aretes	\$ 5.000	500	Collar plumas	\$ 20.000	200
1	210	Anibal Aisama	Embera katio	Bastón	\$ 50.000	20	Sonajero	\$ 10.000	200
1	212	Norbey Davigama	Embera bar	Shakira	\$ 50.000	20	Sonajero	\$ 25.000	100
1	213	Oliva Segura	Coopmujeres	Individual	\$ 35.000	300	Bolso	\$ 40.000	250
1	213	Maira Domínguez	Coopmujeres	Individual	\$ 35.000	300	Bolso	\$ 40.000	250
1	214	Flerida Gutiérrez	Comunidad Koreguaje	Collar cascabel	\$ 20.000	120	Tiesto de cerámica	\$ 120.000	10
1	214	Hugo Jamioy	Camtukwa	Manilla	\$ 20.000	200	Gargantilla	\$ 45.000	40
1	215	Nohelia Palacios	Asociación micro Villa conto	Flor	\$ 7.000	1.000	Sombrero	\$ 20.000	800
1	217	Juanita Celestino		Individual	\$ 108.000	50	Nasa	\$ 61.000	90

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
1	218	María Luisa Muchavisoy Agreda	Alma Kamënt'sa	Máscara	\$ 300.000	5	Shakira	\$ 50.000	12
1	219	Jairo Yepes	Comunidad Walabo	Banco ritual	\$ 50.000	10	Tejeduría	\$ 60.000	800
1	220	María Magdalena Chicunque	Arte Camentsa	Pectoral	\$ 45.000	50	Bolso en lana de ovejo	\$ 65.000	20
1	221	Ramiro Moreno Yepes		Banco ritual	\$ 50.000	12	Canoa	\$ 450.000	10
1	223	Milena Chuqizau	Micaela Chiles	Bolso	\$ 30.000	200	Tapete	\$ 30.000	500
1	224	Gerardo Chasoy	Putumayo Artesano	Máscara	\$ 40.000	60	Gestos varios	\$ 60.000	40
1	225	Santa Heroína Suárez	Vidales	Accesorios	\$ 3.000	144	Bolso	\$ 30.000	15
1	225	Gilma Suarez Villa	Hoimu	Chimehoso	\$ 180.000	360	Bolso	\$ 40.000	270
1	227	José Antonio Jansasoy	El milagro Asaken	Bolso	\$ 70.000	40	Manilla chaquira	\$ 12.000	504
1	229	Crucelina Chocho	Artesanía Wounaan Kuperrs	Werreque	\$ 120.000	140	Bandeja	\$ 80.000	230
1	110	Aura Robles	Fundación Ayatain	Mochila	\$ 80.000	100	Chinchorro	\$ 700.000	10
1	302	Cl la comercializadora	Nappa	Individual	\$ 25.000	60	Portarretrato	\$ 35.000	150
1	307	Enohemia Zalabarta	Asociación de mujeres de Donachui	Mochila	\$ 120.000	20			
1	307	Danith Blacina Izquierdo		Mochila	\$ 80.000		Mochila	\$ 60.000	
1	309	Isolina Torres	kunsamene Amia	Mochila	\$ 130.000	10			
1	311	María Mendoza		Mochila	\$ 130.000	12			
1	313	Petronila González	Imaginando con las manos	Collar chaquira	\$ 30.000	5	Aretes	\$ 8.000	100
1	313	Francisco Rojas		Asiento tortuga	\$ 350.000	3	Asiento cuadrado	\$ 250.000	3
1	315	Riccy Pérez	Arte Indio	Palo	\$ 4.000	600	Animal cuatro patas	\$ 15.000	150
1	317	Gustavo Suárez	El munane	Varietades	\$ 15.000	1.500	Platos hoja	\$ 35.000	90
3	613	Ana María Piedrahíta	Piel Ácida	Imán	\$ 40.000	2.000	Muñeca	\$ 12.000	6.000
3	635	Jaime Ramírez	Bambú	Elina	\$ 15.000	200	Orquídea	\$ 12.000	150
3	649	Luis Calderón	El Soldado de Plomo	Ajedrez	\$ 500.000	10	Bolívar caballo	\$ 50.000	20
3	648	Carlos Conde	Conde Arte en vidrio soplado	Pesebre	\$ 10.000	200	Dragón	\$ 35.000	100
3	535	Martha Cecilia Florián	Artesanía Colombiana Recrear	Pesebre	\$ 120.000	30	Figura	\$ 60.000	50
3	534	Martha Osorio	Portachuelo Decor	Personajes famosos	\$ 250.000	60	Personajes de fantasía	\$ 110	40
3	514	Carlos Alberto Perea	Casa del Bordado	Blusa	\$ 50.000	700	Conjunto	\$ 120.000	250
3	504	Elizabeth Ferrucho	Textilarte	Chalina	\$ 50.000	55	Chaqueta	\$ 350.000	10

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	501	Fundación Progresamos	Valleseda	Collar en capullo	\$ 22.500	2.300	Hebilla	\$ 11.000	4.000
3	417	Zulay Neme	Salime Neme	Chaqueta	\$ 200.000		Blusa	\$ 80.000	
3	324	Pepa Pombo	Pepa Pombo	Bufanda	\$ 110.000	50	Chal	\$ 290.000	24
3	324	Hernán Zajar	Moda y Diseño Colombia	Cartera	\$ 180.000	50	Sombrero	\$ 65.000	25
3	533	Patricia Acero	Achalay Creaciones	Silletero	\$ 115.000	80	Chapolera	\$ 110.000	80
3	637		Artesanías PIN	Flor	\$ 10.000	400	Frutas	\$ 15.000	300
3	645	Luis Gabriel López	Arte en Clavos	Quijote	\$ 50.000	300	Equilibrista	\$ 25.000	300
3	422	Magdalena Bernal	Artesanía Soraca	Falda	\$ 95.000	50	Ruana	\$ 85.000	50
3	411	Compartir	Cucunubá	Bufanda	\$ 55.000	300	Pashmina	\$ 45.000	200
3	522	Juan Sebastián	Eliseo Gutiérrez Bordado a mano	Guayabera	\$ 115.000	500			
3	629	Gilda Correa	Marke	Pesebre	\$ 70.000	200	Personaje	\$ 90.000	300
3	546	Katy Chamorro	Katy Chamorro Pétalos	Cuadro	\$ 30.000	300			
3	529	Carlos Hincapié	Molas Kunas	Camisa guayabera	\$ 60.000	100	Camia Cuello v	\$ 40.000	100
3	518	Nibxam Saurith	Nibxam Saurith	Camisa guayabera	\$ 85.000	50			
3	508	Yaneth Stella Chacón	Taller de mujeres tejedoras de macramé EAT	Chal	\$ 60.000	120	Bufanda	\$ 40.000	200
3	408	Javier Carrillo	T zikin	Poncho	\$ 50.000	200	Bufanda	\$ 25.000	250
3	406	Yolanda Ramos	Asociación Luz y Vida	R Opereta	\$ 105.000	50			
3	444	Santiago Figueroa	Tácito	Ez	\$ 60.000	100	Cb	\$ 75.000	200
3	450	Gioconda Cajiao	Bienmesabe Bocados Regionales	Empanada carne	\$ 1.300	1.500	Arepaehuevo	\$ 2.500	2.000
3	435	Rosa Riveros	Tejidos Rosa Riveros	Bufanda	\$ 40.000	200	Chalina	\$ 45.000	200
3	432	Alieth Ortiz	Alieth tejido artesanal	Babuchas	\$ 55.000	300	Gorro	\$ 100.000	250
3	430	Victoria Frausin	Tejido Caqueteño	Falda	\$ 120.000	100	Poncho	\$ 130.000	100
3	420	Mario Mejía	Tonantzin	Chaqueta	\$ 130.000	120	Blusa	\$ 75.000	120
3	419	Clara Sánchez	Agave	Chaqueta	\$ 350.000	20	Abrigo	\$ 390.000	20
3	416	Jorge Ardila	Aluna Taller	Camisa	\$ 70.000	12	Pantalón	\$ 70.000	15
3	415	Ricardo Gómez	Azúa Gómez	Cinturón	\$ 80.000	50	Pulsera	\$ 12.000	500
3	414	Blanca Prado	Belén lana Virgen	Bufanda	\$ 130.000	30	Chaqueta	\$ 280.000	25
3	409	Coasdatra	Constructora de Tejidos Solidaios	Ruana	\$ 70.000	60	Chal	\$ 70.000	80
3	407	Ángela Galindo	AG Accesorios textiles	Chal pepa	\$ 42.000				
3	404	Elvira Gómez	Corseda	Chal	\$ 75.000	100	Bufanda	\$ 45.000	200

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	440	Edwar Augusto Montoya Ocampo	Pinceladas Colombianas	Blusa	\$ 55.000	4.000	Pantalón	\$ 65.000	1.000
3	448	Carmiña Huyó	Carmiña Huyó Batik	Bolso BMO1	\$ 80.000	36	Bolso BD16	\$ 50.000	24
3	445	Stella Rodríguez	Nasun	Chaqueta	\$ 150.000	10	Gorro	\$ 30.000	30
3	443	Lina Carreño	Tout en soie	Bufanda	\$ 75.000	700	Blusa	\$ 150	100
3	550	Juan España	Noira Diseño	Separadores	\$ 9.000	100	Tarjetero	\$ 16.000	50
3	546	Javier Gómez	La panela del mono	Cuajada	\$ 2.500	2.000	Panela	\$ 1.500	
3	547	Nancy Torres	Terra Artesanías	Libreta	\$ 15.000	120	Libreta	\$ 35.000	50
3	544	Juan Pablo Villegas	Pablo VIII	Mujer grande	\$ 390.000	10	Perros y gatos	\$ 110.000	30
3	540	Maria Elena Giraldo	Todo a mano Colombia	Frutas	\$ 8.000	4.000	Flores	\$ 20.000	4.000
3	538	Jorge Grisales	Artcuero	Rostro mediano	\$ 25.000	420	Rostro	\$ 70.000	250
3	530	Milena Quintana	Arcilla & Fuego	Muñeca	\$ 90.000	50	Muñeca Cassandra	\$ 120.000	35
3	517	Gisela Pineda	Pineda's	Guayabera	\$ 120.000	80			
3	515	Clara Ospina	Bordados Rita	Vestido	\$ 110.000	100	Blusa	\$ 58.000	400
3	643	Jhon Sánchez	Figura Decorativas Ronin	Parques	\$ 90.000	30	Triqui	\$ 45.000	60
3	640	Claudia Herrera	CPHSILK Patricia Herrera	Lámpara	\$ 150.000	60	Lámpara	\$ 85.000	60
3	641	Carlos Popayán	Estilo y Metal Arte	Gallo	\$ 40.000	200	Flor	\$ 25.000	300
3	632	Jorge Mendoza	Calalua	Apliques	\$ 25.000	200	lámpara techo	\$ 70.000	100
3	631	Jorge bernal	madera besus objetos	Beatles	\$ 62.000	300	Lagartija	\$ 28.000	500
3	630	Esteban Kekess /	Kelindos	Lámpara mesa	\$ 80.000	100	Lámpara aplique	\$ 30.000	500
3	628	Beatriz González	Cererías Españolas	Taco aroma terapia	\$ 7.500	3.000		\$ 28.000	110
3	617	Luis Bravo	Taller de flores de mi Tierra	Gladiolo	\$ 13.000	100	Lino	\$ 15.000	100
3	612	Fabio Valencia	Objeto Lucido	Apliques	\$ 25.000	300	Lámpara	\$ 50.000	100
3	610	Nataly Peña	Luz Natural	Apliques	\$ 35.000	100	Lámpara	\$ 45.000	30
3	603	Zoraida Cortés	Cerámica Piedra del Sol	Calendario Pequeño	\$ 20.000	150	Calendario Mediano	\$ 70.000	50
3	604	Josefina Aya	Cerámica Sautý	Vela	\$ 15.000	300	Molino de viento	\$ 25.000	200
3	605	Santiago Cifuentes	Yaco Arte Fantástico	Figuras de hadas	\$ 70.000	40	Figuras dragones	\$ 140.000	15
3	510	Myriam Rojas	Macramé Myriam Rojas	Pañolón con gamuza	\$ 180.000	400	Pañolón en macramé	\$ 80.000	800
3	441	Gloria Hernández	Camaleón Cera	Pantalón lienzo	\$ 75.000	80	Falda corta	\$ 45.000	100
3	506	Nelly Flechas	Tejidos Boyacá	Minichal	\$ 45.000	100	Chal cuero	\$ 180.000	100
3	503	Luz Iris Ramírez	Arte y seda	Bufanda	\$ 80.000	250	Pañolón	\$ 90.000	300
3	449	Nubia Moreno	Damaguarte	Bolso	\$ 160.000	200	Bolso	\$ 80.000	300
3	446	Maria del Rocío Basto	Industrias Robayo	Bolso	\$ 110.000	400	Billetera	\$ 35.000	400
3	442	Jenny Rodríguez	a Maxlo	Pañoletas	\$ 25.000	600	Busos	\$ 52.000	280

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	438	Yalile Prieto	Subakany	Ruana	\$ 70.000	300	Pantufias	\$ 20.000	150
3	433	Alcira Porras	Diseños Alcira	Chaqueta	\$ 200.000	500	Ruana	\$ 220.000	500
3	431	Daniza Sáenz	Tejidos Dansa	Ruana	\$ 120.000	80	Bufanda	\$ 25.000	100
3	418	María Llano	Magia Textil	Poncho	\$ 85.000	200	Chal	\$ 75.000	200
3	413	SAmila Cifuentes	Zinduli arte textil	Chaqueta	\$ 120.000	100	camisa	\$ 75.000	100
3	410	Lucero Prada	Caminos	Ruana	\$ 240.000	100	Chal	\$ 95.000	300
3	402	Sedacol	Sedacol	Cinturón	\$ 28.000	500	Bufanda	\$ 60.000	500
3	548	Luis Moreno	Picmort Metallic	Quijote	\$ 90.000	150	Jarrón	\$ 250.000	100
3	543	David Chaves	Hecho a mano	Espejo	\$ 50.000	100	Caleidoscopio	\$ 35.000	150
3	545	Daniel Hernández	Galería Papier Mache	Hada	\$ 23.000	50	Dragón	\$ 55.000	50
3	541	Mauricio Pérez	Muchomaché	Muñecas globo	\$ 150.000	20	Aledrijes	\$ 130.000	15
3	539	Fernando Montenegro	Zhamei Artesanías	Móviles	\$ 30.000	1.200	Cuadros	\$ 45.000	700
3	532		Taller de Piedra el escultor	Piedra	\$ 50.000	20		\$ 50.000	50
3	531		Matachos	Camiseta	\$ 29.000	200	Camiseta petroglifos	\$ 32.000	200
3	520	Esaú Molina	Bordados Juliana	Jhipis	\$ 50.000	350	Conjunto falda	\$ 90.000	50
3	516	Claudia Velasquez	Bordados Ruby	Blusa	\$ 60.000	400	Conjunto	\$ 120.000	250
3	513	Emma Ramirez	Bordados Emma	Blusa	\$ 130.000	50	Conjunto Dama	\$ 110.000	180
3	511	Daniel Vargas	Mija	Bufanda	\$ 40.000	300	Bufanda	\$ 60.000	250
3	507	Stella Pulgarín	Asedan	Bufanda pequeña	\$ 40.000	200	Bufanda mediana	\$ 60.000	200
3	650	Martha Lucia Vélez	Vitrales Marta & jacques	Lámpara pared	\$ 175.000		Lámpara	\$ 350.000	
3	646	Lucero Bueno	Taller de arte Lucero Bueno	Plafón lámpara	\$ 320.000	6	Floreros aplique	\$ 270.000	6
3	647	Cecila Serrano	Fenarte	Estufa Campesina	\$ 40.000	50	Mayo	\$ 25.000	200
3	644	Derly Castillo	Vitrales Castillo	Flor candelabro	\$ 12.000	800	Hada en bronce	\$ 30.000	100
3	642	Daniel Castro	Fusion Art	Lámpara	\$ 320.000	100	Decorativos	\$ 22.000	500
3	638	Ingrid Kemenes	Etnobatik	Cilindro	\$ 185.000	50	Apliques	\$ 40.000	200
3	639	Juan Carlos Mariño	Jungla en bronce	Marca libro	\$ 12.000	3.000	Servilletero	\$ 35.000	500
3	626	Mauricio López	Rafue Bamboo	Lámpara de mesa	\$ 50.000	100	Lámpara de pie	\$ 135.000	80
3	620	Hernando Gómez	Arte y leyenda	Triptico	\$ 35.000	200	Vasija	\$ 11.000	500
3	619	William Contreras	Artes del llano	Armadillo	\$ 60.000	60	Chigüiro	\$ 40.000	70
3	615	Elizabeth Murillo	Fiqueli	Uchuvas	\$ 35.000	500	Manzanas	\$ 14.000	1.000
3	616	Alberto Lema	Velas Lema	Vela movi	\$ 20.000	500	Vela oval	\$ 22.000	500
3	614	Eduardo Martinez	Arte al Fuego	k3	\$ 10.000	300	A3	\$ 10.000	200
3	609	Federico Parra	Calabazas y Dragones	Dragones pequeños	\$ 35.000	30	Dragones grandes	\$ 100.000	10
3	608	Carlos Nader	Narare	Espiga	\$ 450.000	10	Cartucho	\$ 185.000	10
3	607	Eddy Arias	Dundrag	Duende	\$ 18.000	200	Duende	\$ 20.000	200
3	606	Luis cifuentes	Chuno	Artesas	\$ 200.000	20	Lámparas	\$ 220.000	10
3	602	Soley Enriquez	Nariño en arcilla	Lámpara	\$ 70.000	200	Candelabro	\$ 20.000	500

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
3	618	Luis Fernando Rojas	Púrpura Velas Artesanales	Jónica	\$ 18.000	7.000	Electra	\$ 25.000	6.000
3	601	Constanza Orozco	Constanza Orozco	Hada	\$ 155.000		Duende	\$ 155.000	
3	611	José Saldarriaga	Arteamano Cerámica	Pesebre	\$ 20.000	200	Palenquera	\$ 80.000	50
6	133	María Alicia Rocha	Todo D'telar	Individual	\$ 6.500	2.500	Cortinas	\$ 42.000	1.000
6	117	Patricia Solano	Intacto Diseño	Tapete cuero	\$ 800.000	200	Puf cuero	\$ 350.000	200
6	106	Trinidad de Arenas	Lilas y Violetas	Toalla	\$ 50.000	300	Camino de mesa	\$ 100.000	100
6	240	Eduardo Morales	Inpec	Tarros cocina	\$ 25.000		Botellero	\$ 30.000	
6	220	Williver Betancourth	Artesanías Pigoanza	Vasos	\$ 12.000	250	Lanceras	\$ 38.000	200
6	130	marlén pacheco	Anudado y decoración	Tapetes	\$ 250.000	50	Telas	\$ 120.000	350
6	320	Jorge Orozco	Ebano Arte en madera	Fruta	\$ 12.000	4.000	Hoja tallada	\$ 150.000	120
6	334	Pedro De Hoyos	Fundación Expresarte	Centro de mesa	\$ 40.000	45	Frutera calada	\$ 35.000	50
6	250	Luis Rodríguez	Arte caribe	Hoja grande	\$ 180.000	50	Mazinga	\$ 120.000	70
6	308	Nicole Esteban	Elemento Arte libre	Solitario	\$ 19.900	500	Cichillitos0	\$ 5.000	100
6	108	Flor Lizcano	Mariaflor	Juego de cama	\$ 365.000	60	Cojín	\$ 30.000	100
6	103	Juan Mauricio Arango	Talabartería JP	Licorera	\$ 30.000	30	Carriel	\$ 300.000	5
6	246	Sandra Forero	Función y diseño	Jarrón	\$ 65.000	500	Jarrón metal	\$ 90.000	200
6	205	Adriana Vega	Kartizanz Diseños	Cuchillos	\$ 5.000	500	Portacaliente	\$ 35.000	100
6	217	Luz Marina Durango	Encajarte	Caja peq	\$ 40.000	350			
6	140	José Delio Porras	Ecofibras Ltda	Tapete	\$ 35.000	300	Hilo	\$ 18.000	1.700
6	119	Miguel Eduardo Pérez	Artesanías Subakany	Camino	\$ 65.000	200	Tapete	\$ 195.000	100
6	243	Carlos Riaga		Totumo Espiral	\$ 10.000	500	Servilletero tela	\$ 27.000	30
6	136	Alba Lucía Martínez	Artefi	Tapete mota	\$ 60.000	150	Tapete nudo	\$ 50.000	80
6	318	Thomas López	Thomas López	Servilletero	\$ 25.000	40	Mezclador	\$ 15.000	30
6	109	Jorge Herrera	Cueros Herrera	Bandeja	\$ 80.000		Artesa	\$ 90.000	
6	105	Paola Méndez	Xperimenta Diseño	Revistero	\$ 195.000	40	Reloj	\$ 130.000	30
6	116	Santiago Moradas	Chiminigagua	Tapete	\$ 2.500.000	50	Sillas	\$ 3.500.000	30
6	232	Humberto Muñoz	Diseños Flor de agua	Pincho	\$ 1.000	2.000	Baguett	\$ 35.000	300
6	230	Emma Alvarez	Ecasa	Artesa	\$ 50.000	2.000	Mesa	\$ 600.000	50
6	215	Olga Guerrero	Olga Guerrero Objetos	Tarjetero	\$ 15.000	200	Caja té	\$ 50.000	100
6	201	Silvia Elena Correa	Scharmant	Individual	\$ 30.000	50	Portavasos	\$ 47.000	35
6	312	Juan Robayo	Uabanka maderas	Cuencos corteza	\$ 80.000	200	Ensaladera	\$ 60.000	200
6	329	Luis Ernesto Becerra	Cortes de palo	Cuadro	\$ 780.000	20	Cuadro	\$ 350.000	18
6	330	Elizabeth Eraso	Esperanza Cuacés	Sopera línea otoño	\$ 94.000	50	Ensaladera	\$ 54.000	100

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto 1	Precio	Cantidad	Producto 2	Precio	Cantidad
6	319	Carlos España	Talla y madera	Angeles	\$ 98.000	100	Gatos	\$ 10.000	300
6	321	Carlos Arturo	Leytón	Retablos	\$ 190.000	30	Aplique	\$ 90.000	50
6	216	Carlos Jiménez	Gremio Artesanal Madearte	Biombo	\$ 700.000	70	Repisa	\$ 50.000	50
6	134	Alexander Correa	Aratoca artesanal	Tapete	\$ 30.000	180			
6	248	Martha Y Flor	Las Amigas	Gallinas	\$ 30.000	25	Floreros	\$ 25.000	50
6	333	Jeni Puello	Asoartesano	Anillos	\$ 15.000	3.000	Maquinaria	\$ 20.000	1.000
6	301	Edgar Rubio	Aserrán Aserrán	Cuencos	\$ 45.000	100	Solitario	\$ 50.000	80
6	150	Juan Peláez	Tayrona	Contenedor	\$ 50.000	200	Bateas	\$ 100.000	30
6	231	Elsa Stanich	Stanich Formas	Batea	\$ 55.000	1.000	Blop ensaladera	\$ 103.000	1.000
6	247	Alfonzo Ramírez	Tramirez	Cuchara Cacho	\$ 75.000	20	Salsera Cacho	\$ 65.000	20
6	113	Julio Rodríguez	Fibra Carpets and Furniture	Tapetes	\$ 300.000	250			
6	222	Germán González	Artesanías Palobonito	Cofre incienso	\$ 25.000	150	Cofre de pared	\$ 50.000	60
6	233	José Orlando Cortés	intihuatana	Jarrón mediano	\$ 65.000	150	Cuenco decorado	\$ 45.000	200
6	239	Raúl López	Raferlo	Artesas	\$ 12.000	100	Frutero canoa	\$ 25.000	100
6	316	Enrique Melendez	Taguma	Ensaladera	\$ 70.000	300	Tarjeteros	\$ 10.000	800
6	114	Ana Maria Roa	Tejedores de arte	Mantel	\$ 120.000	500	Camino	\$ 20.000	1.000
6	332	Eugenia López	Export Arte	Batea	\$ 70.000	200	Cuadro	\$ 380.000	30
6	206	William Cubillos	Talento a mano	Bandejas	\$ 45.000	100	Cajas	\$ 35.000	300
6	102	Myriam Rodríguez	El progreso	Mola	\$ 15.000	200	Tapiz	\$ 120.000	100
6	104	Meyby Rios	Molas	Cojin	\$ 39.000	200	Tapiz	\$ 80.000	100
6	303	Jhon Jairo Salazar	Cunarte	Trio florero	\$ 220.000	40	Candelabro	\$ 128.000	60
6	310	Pedro Arboleda	Artetor	Ensaladera	\$ 250.000	100	Ensaladera con tagua	\$ 95.000	110
6	313	Nicolás	Arte-sano Lasconi	Vasija	\$ 120.000	20	vasija F	\$ 180.000	5
6	245	Adiel Romero	Calabazos	Jarrones	\$ 35.000	500	Utilitarios	\$ 25.000	500
6	145	Arnulfo Carrillo	Telarcun	Individual	\$ 5.500	1.000	Hamaca	\$ 180.000	100
6	242	Jaime Mojica	Segmentos	Lámpara	\$ 38.000	80	Apliques	\$ 25.000	200
6	127	Catalina Angel	Artevivo Colombia EU	Cuadros papel	\$ 50.000	200	Floreros	\$ 13.000	200
6	238	Jesús Sandoval	Ecoartes	Copas	\$ 20.000	10.000	Bandejas	\$ 40.000	100
6	229	Martha Falla	Talena	Centro mesa	\$ 100.000	1.000	Mesas	\$ 350.000	500
6	221	Andrés Sastoque	Piel de madera	Tablas auxiliar	\$ 35.000	400	Fuentes	\$ 55.000	200
6	317	Beatriz Helena Hoyos		Bailarina	\$ 120.000	30	Cazador	\$ 120.000	50
6	315	Jaime Rocha	Todo en guayacán	Mortero	\$ 25.000	30	Ensaladera	\$ 80.000	15
6	314	Octavio Londoño	El Artesano	Molde pasaboca	\$ 12.000	500	Pincho mazorca	\$ 13.000	1.000
6	204	Carolina Ospina	COD Diseños	Pétalo margarita	\$ 140.000	200	Set	\$ 105.000	100
6	209	Luis Herrera	Lecherrato	Recipiente torneado	\$ 2.000	2.000	Candelabros	\$ 20.000	1.000
6	207	Dalia Cervera	Arte Calabazo	Batea enchape	\$ 80.000	200	Portavela	\$ 150.000	200
6	212	Olga Lucía Lequería	Leque a mano	Portarretrato	\$ 14.000	1.500	Cocas	\$ 25.000	500

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
6	645	Nedid Pineda	Fundación Creciendo Unidos	Rompecabezas	Alemania
6	345	Nastasia Osorio	De Mente	Espejos y accesorios de moda.	Rusia, Puerto Rico, Suiza, Inglaterra
6	501	Alfonso Carrillo	Taller Carrillo	Cuadros	Francia
6	514	Víctor Manuel Álvarez	El palacio de la chonta	Silla y accesorios	España, Italia, Francia.
6	521	Fidel Rueda	Artelignum	Mobiliario	Europa, Centroamérica y Estados Unidos
6	440	Fanny Berrio	Artisa Cerámicas	Portavasos	Estados Unidos
6	430	Beatriz Eraso	Portal de Barro	Vasos y copas	España, Suiza, Italia, Panamá, Estados Unidos
6	612	Sandra Valderrama	Garabatos de la aviación	Aviones móviles	Estados Unidos
6	619	Mireya Fonseca	Lilliput	Muñecos de composición	Estados Unidos, Francia, España, Italia
6	544	Camilo Torres	Damero	Accesorios	Italia, Panamá
6	509	Alejandro Pachón	Cristal Artesanal	Vasos, copas, floreros	Estados Unidos, España, Panamá, Costa Rica, Canadá
6	342	Juan Ricardo M	Hierro Contemporáneo	Floreros, Candelabros	España, Estados Unidos, Ecuador, Holanda
6	338	Dora Martínez	Orfebrería Dinamarca	Cubiertos y bandejas	Panamá, Costa Rica, Estados Unidos
6	335	Ibeth Paz	Arhuaco	Todos mis productos	Brasil, Suiza, Estados Unidos, Panamá
6	339	Guillermo Esquivel	ArteCu	Jarras varias	España, Venezuela, Italia
6	340	Liliana Otálora	Óxidos Ltda	Accesorios decorativos y relojes	Estados Unidos, Italia, Francia, Ecuador, España, Alemania, Grecia
6	344	César Zapata	Forja Fátima	Biombos	Estados Unidos
6	348	Claudia Guzmán	Alcayala Objetos	Accesorios en Hierro.	Venezuela, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos.
6	349	Clara Restrepo	kongolo		España, Estados Unidos, República Dominicana, Panamá
6	350	Juan Girón	Herrante	Todos los productos	Venezuela, Ecuador, Grecia, España
6	402	Mercedes vanegas	Gaia Estudio de Arte	Hojas de todos los tamaños	Canadá y Francia
6	404	Tatiana Riveros	Cerámica Raku	Platos	Centroamérica
6	407	Mercedes Marín	Fray Angélico	Cerámica, vajillas	Estados Unidos
6	408	Martha Correa	Alcarraza Arte Cerámico	Portaflores	Estados Unidos

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
6	411	Paul Gerpis	The Pottery	Vajillas	Estados Unidos, Italia, Costa Rica, México
6	412	Mauro Phazan	Mauro Phazan	Productos utilitarios y decorativos	Estados Unidos, Canadá, España
6	414	Isleny Valencia	Cerámicas El Palomar	Decorativos	Italia, Alemania
6	415	Victoria Redondo	Redondo Arte Diseño	Portacalientes	Estados Unidos
6	416	Mario Barco	Cerámicas Wiracocha	Jarras, Materas, Pebeteros	Estados Unidos, España, Italia, Alemania
6	420	Elvira Álvarez	Arte yaré	Bandejas	Estados Unidos
6	422	Armando Sanabria	Artemis	Pocillos, materas	Estados Unidos, Italia
6	429	Camila Gómez	Tybo Cerámicas	Vajillas	Curacao, España, El Salvador, Costa Rica, Panamá, México
6	431	Liliana Valencia	Diseños Cerámicos	Todos los productos	Panamá, Costa Rica, Rep. Dominicana, Estados Unidos, Canadá
6	432	Alberto Gutiérrez	Madretierra		USA, Alemania, México, España, Bélgica, Chile
6	436	Edgar Succar	Basilisco	Murales	
6	438	Fernando Alford	Giraflor	Triticos, rostros, hojas nativas	Panamá, USA
6	439	Angélica Velasquez	Nova cerámica experimental	Todos los productos	Venezuela, Puerto Rico, México, España, Perú, Panamá
6	444	Sandra Estupiñán	Arte y arcilla Ltda	Réplicas Precolombinas	USA
6	445	Luz Amparo A	Hombres de barro	Máscaras, platos, incensorios, copones y urnas	España, Brasil, Ecuador, Francia
6	449	Gellman Ramírez	Forja Antigua	Mesas, sillas, cuadros, candelabros, lámparas	USA, España, Venezuela, Panamá
6	450	Jimena Pérez	Kirú	Lámparas y accesorios	USA, Italia
6	505	Rafel Arciniegas	Fernandez Art S.A	Surtido	USA, Panamá, Alemania
6	506	Liliana Botero	Destellos de cristal	Accesorios para mujer en vitrodifusión	España
6	507	Marian Maldonado	Crearte	Piezas especiales	Francia, Bélgica, España, USA
6	513	Patricia Torres	Aserrín Muebles Colombianos	Toda la línea	Israel, Alemania, Francia, España, Panamá
6	517	Claudia Pajoy	Nuestra Tierra	Muebles	España

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
6	518	Ricardo Mesa	Paloe Diseño	Mesas de comedor y armarios	España, USA, Holanda
6	522	Carlos Mariño	Esporústicos		USA
6	529	Alejandra Pérez	Zocaloelemental	Cuadros decorativos	Australia, Ecuador, Honduras
6	533	Susana Azula	Azula	Productos de madera	Panamá, USA, Alemania, Francia, Ecuador
6	537	David Mesa	Muebles David Mesa	Armarios, sillas, mesas, vitrinas, accesorios	Holanda, USA
6	539	Muriel Garderet	Formas de Luz	Lámparas y mobiliario	Abu Dhabi, Canadá, Londres, Francia, Rep Dominicana
6	543	Isabel Barrico	Artesanías El Bejuco	Juego de sala	
6	547	William Florez	Rústicos Villa de Leyva	Muebles	Ecuador
6	548	Rubiela Mora	Artesanías Casablanca	Muebles	Venezuela, Miami, Curacao, Italia
6	601	Yolanda de Villaneda	Clavo y canela	Animales deko, móviles, arlequines	Ecuador, México, Alemania
6	604	Juan Sebastián Raguá	Geoman	Muñecos, accesorios, lámparas	Chile, USA, Francia, Venezuela
6	605	Angela Giraldo	Eucaliptus	Todos los productos	España, italia
6	608	Kique	Kique	Todos los productos	Venezuela
6	610	Milena Villa	Gala Accesorios	Camisetas, bolsos, cojines	Francia, Chile, Ecuador
6	611	Isabel vargas	Sol de madera	Todos los productos	Aruba, USA
6	614	Javier Benavides	Benacho Tejedor	Gorros y títeres	Reino unido, USA, Rep Dominicana, Israel
6	620	Nohra Murcia	Microcalor Ltda		Francia, USA, Ecuador
6	629	Óscar Ruiz	Gorgojo Artesanos	Rompecabezas en forma de animales.	España, Alemania, México, Canadá, Venezuela, USA
6	631	Patricia Sánchez	Puebla, Madera y Color	Rompecabezas en madera	Panamá, Italia, Inglaterra, Rep Dominicana, Costa Rica, Venezuela
6	637	William Plazas	Taller Lúdica		Inglaterra
6	638	William Pamplona	Maderandia	Carros de colección y juegos de habilidad	Italia, España, Rep Dominicana, USA
6	642	Juliana López	Arlequín	Arlequines	Costa Rica
6	648	Bresman Ávila	Figuras en madera	Carreteables, móviles	Canadá, USA, Rusia, Suiza, Costa Rica

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
6	649	Nicolás Chivara	Taller La Aurora	Todo	Francia, Alemania, USA, México, Panamá
3	101	Claudia mendez	Fusion Art	Lámparas	Panamá, Curaçao, USA, Italia, España
3	103	Paola Vargas	OKO	Aretes	USA
3	104	Diana García	Diana García Accesorios	Collares	España, Panamá
3	106	Mauricio Carrasquilla	Tejer el pensamiento	Manillas	Francia, USA
3	107	Sandra Villegas	Salamandra Creativa	Collares, relojes	Francia, USA, Bélgica, Australia, Inglaterra
3	108	Mónica López	Proyecto Semillas	Piezas	Italia
3	110	Diego Fernandez	Amaltea Accesorios	Todos mis productos	Austria, España, Italia, USA, Panamá, Venezuela, Aruba, Ecuador
3	111	Carolina Sarta	Mara Accesorios	Cinturones, collares	Canadá, España
3	112	Melva Castaño	Pulowi Ltda	Anillos, pulseras, collares, aretes	Italia, Bélgica, España, Francia, Venezuela, México, Inglaterra, USA
3	114	Doris Herrera	Doris Herrera Accesorios	Collares, pulseras, aretes, cinturones	México, Venezuela, Ecuador, USA
3	118	Joaquín Pachón	ColombiaTagua	Collares y accesorios	
3	119	Mónica Niño	Jabonarte	Jabones grandes	Australia, USA
3	122	Martha Morales	La Taguería	Collares, bisutería	América, Europa, Japón
3	127	Giancarlo Ramos	URU	Joyas	España, USA, Italia, Francia
3	132	Norma Herrera	Norma Herrera Joyería	Collares, aretes	New York, Canadá
3	134	Constanza León	SOL Accesorios	Collares, aretes	
3	138	Ana Piedrahita	Piel Ácida	Naranja y bisutería	Europa
3	140	Marisol Camacho	Maguaco	Relojes	México, USA, Italia
3	142	Mauricio Giraldo	Tribu	Collares, dijes, anillos, aretes	España
3	144	Carolina Martínez	Alkajuja wooden things	Pulseras collares	
3	148	Martha Nieto	Haus joyas y Objetos	Mancornas, aretes, dijes, anillos	USA
3	150	Omar Hurtado	Precolombian Art and Design	Collares, aretes, broches, pines	España, Alemania, USA
3	201	William Carvajal	NYIA HYCA	Aretes, argolla y anillos	Alemania
3	202	Diana Nakasore	Keori Joyería	Joyería con fibras naturales	España, USA, Perú
3	205	Nubia Ordóñez	Taller Cíclades	Piezas exclusivas	Francia

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
3	207	Martha Rocío Lobo	Martha Rocío Lobo	Joyas con fibra y plata	Inglaterra, Chile, USA
3	208	Adriana Martínez	Oggetto	Aretes y collares	USA
3	209	Silvana Cosulich	Silvana Cosulich		Francia
3	210	Ángela Corr	Huella Cúbica	Joyería, aretes, anillos y collares	Alemania, USA
3	212	Susana Guerrero	Cinepa-pepa Joyería	Aretes, collares	Inglaterra, USA
3	213	Tatiana Apraez	Tatiana Apraez	Atarrayas	Suiza, Francia, USA, España, Argentina
3	218	Sergio Fernández	Orfebres Contemporáneos	Joyería Clásica	USA
3	219	Rocío del Pilar Sánchez	Rocsan Joyas	Anillos, aderezos	
3	221	Seyancua Ardila	Nuysaja Joyas	Aretes	USA
3	222	Myriam Firstman	Colección Privada	Gargantillas, aretes, anillos, pulseras	
3	229	Aureliano Palmeri	Pulowi Ltda	Cacho, cacho con piedras	Francia, Italia, USA, México, Inglaterra
3	230	Liliana Medina	Liliana Medina Joyas	Joyería	Suiza, USA
3	233	Gustavo Hurtado	David Joyería	Argollas, dijes, aretes, brazaletes	
3	234	Diego Rodríguez	Joyería De 2	Joyas con cacho y plata	USA
3	235	Magalys Romero	Santa Cruz	Aretes, anillos, pulseras	Francia
3	238	Samuel Ricaurte	Joyería SAM	Aretes, anillos, pulseras, dijes, piedras	Europa, USA
3	239	Jaime Villanueva	Joyería Jimmy	Aretes, anillos, pulseras, dijes, piedras	Honduras, España, Canadá, USA
3	243	Antonio Martínez	Joason	Filigrana	Alemania
3	246	Patricia Acosta	Tikuna Arte Precolombino	Joyería	Holanda, Francia, México, Italia, España
3	247	Sigrid Happle	Sigrid Happle	Aretes, dijes, collares	Alemania, USA
3	248	Industrias Chamán		Réplicas de joyería precolombina	Europa, América Latina
3	308	José Rubiano	Bossley Ltda	Billeteras, monederos, portapasaportes	Panamá, Puerto Rico, USA
3	309	Paola Pérez	Paola Pérez	Aretes y anillos en resina y poliéster	Inglaterra, Australia, USA
3	312	Diego Jaramillo	Diseño Cow	Artículos en cuero	España, USA
3	313	Irmgard Kranz	IK Irmgard Kranz	Joyería en plata	Alemania
3	315	Claudia Fajardo	Claudia Fajardo	Joyería	USA

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
3	320	Paola Sierra	Manufactura BJ	Carteras y accesorios	Rep Dominicana, Aruba, Puerto Rico, Costa Rica
3	332	Diana Mendoza	Natural Accesorios	Carteras	Inglaterra, Francia
3	334	Albeiro Pachón	Tejiendo Espacios	Bolsos	España, Suiza, USA
3	337	Violeta Iris Agudelo	Violeta Iris - Arte Util	Bolsos, canguros, correas	Canadá, España, Francia, Venezuela, Panamá, Ecuador
3	338	Ángela Baquero	75 sentidos	Bolsos	España, Italia, Venezuela
3	339	Elizabeth Murillo	Fiqueli Artesanías	Bolsos y carteras	Alemania, El Salvador, Holanda, Suráfrica, Inglaterra, Chile, México, USA
3	340	Sol Beatriz González	Ta y Te	Bolsos, mochilas	Italia, Panamá, Canadá, USA
3	341	Lyda Montero	Limón Piel	Bolsos	Canadá, Islas del caribe
3	342	Rosalba Pinto	Areagua	Bolsos, tapetes mota	España
3	344	Wilfredo Rodríguez	Awa moda en movimiento	Collares, pulseras, cinturones, bolsos	México, USA, España, Alemania
3	348	Martha Lucía Romero	Nakabí Moda	Bolsos	España, Inglaterra y Francia
8	101	Jose Noel Betancourt	Artesanías Betancourt	Variado	Inglaterra, Italia, México, USA, Nueva Zelanda
8	103	Natalia Rodríguez	Todo Ráquira	Materas, jarrones	Israel, USA, Aruba, Alemania
8	107	María Rodríguez	El Guadual	Pebeteros, gallinas, lechera	Alemania, USA
8	108	Saul Valero	Plaza de toros	Plazas de toros	Francia, USA, Inglaterra
8	109	Jorge Mayorga	Lo d' ráquira ltda	Materas y accesorios	Australia, Francia, USA
8	110		Coartehuila	Chivas, willys, ranchos	México, USA, Italia
8	112	Orlando Orrego	Artesanías Ullumbe	Chivas, willys, carretas, Juan Valdez, Canoas	Centroamérica
8	113	Julia Elisa Castillo	Cerámicas Julia	Gallinas cola mimbres	
8	114	Argenis Ocampo	La amistad	Paisajes	
8	115	Gilberto Cifuentes	Taller artesanal Fonqueta	Cojines, tapices	España, USA, Panamá
8	116	Adelaida Agamez	Innovación Artesanal	Máscaras de tela	
8	118	Magda Coral	Cuyamonas artemanos	Bordados, molas, ropa infantil bordada	USA
8	124	Celina Álvarez	Artesanos del algodón	Chales, bufandas y ponchos	Francia, España

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
8	126	Ruth Romero	Ruth Romero	Bolsos y cinturones	Alemania
8	127	Luz Marina Rodríguez	Manos Creativas	Accesorios	Francia
8	129	Amparo Jojoa	Ecotema Ltda	Tejidos en telar manual	Francia, USA, Australia, Inglaterra
8	133	Gabino Hernández	Tejidos Hernández	Ruana	Inglaterra
8	134	Olga Buelvas	Asoartes	Hamacas	Suiza
8	132	Hortencia Caro	Asociación regional	Hamacas	
8	136	Enilda Rivera	Cooperativa de artesanos	Hamacas	
8	135	Emma Ruiz	Casa Cultura Ubaté	Sacos, guantes	Canadá, USA, Europa
8	137		Cooperativa El Bosque	Hamaca, centro de mesa, mochila	Suiza, USA, Canadá
8	203	Felix Prieto	Artesanías Esparta	Productos mesa y cocina	España, Canadá, USA
8	208	Magdalena Aponte Gutiérrez	Asopafit	Individual, fruteros	España, Francia, Canadá, Inglaterra, USA
8	210	Marcelina Borja	La esmeralda	Cofre, panera, cubiertero	Cali
8	215	Martha Gualteros	Fundación Progresamos Calceta y arte	bandejas, cofres, paneras	Holanda, Canadá
8	216		Artesanías El lago	Canasto ropero, frutera, jarrones	México, España, Brasil
8	217	Jadis Garrido	Artecan		USA
8	222	Marcial Montalvo	Tejeduría en caña flecha	Mochilas, sombreros y accesorios	
8	223	Vilma Villalba	Artesanías del litoral	Morrales en cuero y caña flecha, bolsas playeras	
8	224	Maira Pérez	Artesanías Las Mercedes	Bolsos, sombreros, accesorios	México, Europa
8	229	Asteria Peñate	Artesanías El sombrero	Tapetes, bolsos, cojines	Ecuador, USA
8	230	Diana Cipriano	Artezenú	Accesorios caña flecha	España
8	234	Wilson Montalvo		Brazaletes, bolsos y tapetes	
8	235	Patricia Montezuma	Jipi Japa	Accesorios, bolsos y sombreros	Italia, México, España
8	239	Orlando tamara	Tamara artesanías	Todos los productos	Europa, USA, Venezuela, Ecuador
8	308	Aida Delacruz	Taller Artesanal jaramillo	Jarrones, caballos, cajas	
8	314	Ángel Becerra	Merarte	Vajillas y cubiertos	Inglaterra, España. USA
8	316	William Uribe	Artesanías El Pinar	Fruteros	España, USA

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
8	319	Blas Blanco	Artesanías el Piñal	Bandejas, tortugas, fruteros	Ecuador, USA
8	320	Carlos López	Manos Creativas	Bateas	Inglaterra, España, USA
8	321	Albeto López	Artesanías Nataly	Cucharas, frutas, bateas	España
8	325	Alejandro Pertuz	Talla en piedra	Cofres, máscaras, floreros	Venezuela, Aruba
8	329	Carlos Delgado	Tejeiraca	Muñecas, cigarrillos, aretes	
8	330	Jesua Zárate	Asarus	Individuales, bandejas, caminos de mesa	
8	331	Angie Rocío López	Taller Montezuma	Sombreros, artículos de mesa y cocina	España, Francia, USA
8	332	Lilian Rosero	Coofa Ltda	Sombrero	Francia, Suráfrica, Suiza
8	333	Doris Torregroza	Arte Iraca Usiacurí	Bolsos	
8	334	Diego Ramírez	Cooperativa Artesanal de Aguadas	Sombrero	Grecia
8	335	Amparo Oliva	Grupo Asociativo Manos creativas	Individuales, bolsos, caminos	España, USA
8	337	Carlos Delgado	Tejeiraca	Sombreros	México
1	102	Iris Aguilar	Arte Wayuu- makuu	Mochilas y telas	Europa, USA
1	108	Fanny Iguarán	Comunidad Ceura	Mochilas y chinchorros	Europa
1	135	Eliecer Melendez	Gaitas de San jacinto	tambor alegre, tambora, gaita	España, Argentina
1	338	Gustavo Gómez	Gomezezele Instrumentos musicales	Cajones peruanos, marimbala, maraca	Francia, USA
1	211	María Fernanda Arboleda	Arte Petra	Sombreros, individuales	Argentina, USA
1	205	Fernando Bernal	Artesanos Bejuco yaré	Balays	México
1	216	Emerenciana	Tsbatsana mama	Collares, portacelulares, pulseras	Francia, España, USA
1	106	Cenaida Pana	Comunidad Pariyen	Mochilas, chinchorros	
1	230	Jairo Palchucan	Putumayo Andino		Puerto Rico, Francia
1	207	Luz Germania Almendra	Artesanía Guambia	tapetes, chales, caminos de mes	
1	226	Efigenia yoge	Tive Semamba	Cuellos elaborados en palmicha	España
1	222	Rosalba Tisoy	Asociación Artesanías Pakari	Sayos, bolsos, cinturones, manillas	

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
1	325		Arte Yakuruna	Bisutería	
1	339	Juan Triviño	Parguambú	Instrumentos musicales	España
1	319	Orlando Arimoya	Asociación Palo Sangre	Tallas en madera y bisutería	
1	114	Noelia Ismare	Artosano Unión Agua Clara	Werreque, banco mágico, bandejas	España, Chile
1	104	María Cristina Gómez	Jalianaya EAT	Mochilas y chinchorros	Alemania, España, USA
1	124	Magnolia Cardure	Resguardo Unión Balsalito	Werreque	USA
1	122	Ramiro Piraza		Platos bordados en werreque, bandeja, canoa	Ecuador, Perú
1	126	Nohelia Mosquera	Consejo Comunitario	Canoas	España
1	130	Ana Clara	Artesanal	Sombrero de cabecinegro	
1	137	Rubén González	Latinoamérica	Instrumentos de percusión menor	España, Francia
1	139	Néstor Javier Cañón	Instrumento artesanal de chiquinquirá	Guitarras	República Dominicana
1	239	Roberto Gutiérrez	Con las Manos	Sonajeros, palos de lluvia, puercas, gallinas	Francia, USA
1	201	Gonzalo Garrido	Asociación de Artesanos Indígenas de Guainía	Fibras chiquichiqui	
1	203	Marina Yavinape	Asociación de Artesanos Indígenas de Guainía	Fibras chiquichiqui	
1	204	Leticia López	AVA	Balay, canasto	
1	208	Jorge López	Asociación Acaricura	Balay, canasto	
1	210	Anibal Aisama	Embera katio	Sonajeros, semillas, collares, bastones	
1	212	Norbey Davigama	Embera bar	Sonajeros, semillas, collares, bastones	Chile
1	213	Oliva Segura	Coopmujeres	Bolsos, sombreros, individuales	
1	214	Hugo Jamioy	Camtukwa	Manillas, collares, circular, pectoral, portacelular	Francia, España
1	219	Jairo Yepes	Comunidad Walabo	Bancos rituales	Francia, España, Grecia, USA

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
1	220	María Magdalena Chicunque	Arte Camentsa	Tejidos en chaquiras, bolsos, cojines en lana	Alemania, Japón, USA
1	221	Ramiro Moreno Yepes		Bancos rituales	España, Francia, Alemania, USA
1	224	Gerardo Chasoy	Putumayo Artesano	Máscaras	España, USA
1	225	Gilma Suarez Villa	Hoimu	Todos los productos	
1	227	José Antonio Jansasoy	El milagro Asaken	Bolso en lana, cinturón en lana hilo, manillas	
1	229	Crucelina Chocho	Artesanía Wounaan Kuperrs	Werreque, bandejas, barco mágico	España, USA
1	307	Danith Blacina Izquierdo		Mochila	
1	317	Gustavo Suárez	El munane	Variedades y bisutería	
3	613	Ana María Piedrahíta	Piel Ácida	Naranja y bisutería en tagua	Europa, USA
3	535	Martha Cecilia Florián	Artesanía Colombiana Recrear	Pesebres y figuras típicas	España
3	534	Martha Osorio	Portachuelo Decor	Personajes	Italia, Chile, Francia, Venezuela
3	514	Carlos Alberto Perea	Casa del Bordado	Ropa bordada	México, Puerto Rico, Venezuela
3	504	Elizabeth Ferrucho	Texitalrte	Chales de cuero y macramé, chalinas, correas, ruanas	España, México, Venezuela, USA
3	417	Zulay Neme	Salime Neme	Todos los productos	
3	324	Adriana Santacruz	Adriana Santacruz	Abrigos, gabanes, chales, faldas	USA
3	324	Pepa Pombo	Pepa Pombo	Tejido punto	México. USA
3	324	Hernán Zajar	Moda y Diseño Colombia	Accesorios	Venezuela, Panamá, España
3	533	Patricia Acero	Achalay Creaciones	Artesanías	Centroamérica
3	645	Luis Gabriel López	Arte en Clavos	Quijotes, equilibristas, deportistas	España, Panamá, USA
3	411	Compartir	Cucunubá	Pashminas, ruanas, ponchos	Venezuela, USA
3	522	Juan Sebastián	Eliseo Gutiérrez Bordado a mano	Guayaberas	México
3	629	Gilda Correa	Marke	Variado	Panamá, Nicaragua, USA
3	529	Carlos Hincapié	Molas Kunas	Camisas	
3	508	Yaneth Stella Chacón	Taller de mujeres tejedoras de macramé EAT	Chales, ruanas	México, Inglaterra, USA

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
3	406	Yolanda Ramos	Asociación Luz y Vida	Bolsos, libretas	España, Suiza
3	435	Rosa Riveros	Tejidos Rosa Riveros	Bufandas	
3	432	Alieth Ortiz	Alieth tejido artesanal	Suéteres, bufandas, sombrero	
3	415	Ricardo Gómez	Azúa Gómez	Cinturones de hilo y seda, pulseras	
3	404	Elvira Gómez	Corseda	Chales, ruanas	España, México, USA
3	445	Stella Rodriguez	Nasun		USA
3	443	Lina Carreño	Tout en soie	Pañaleras	Ecuador, México, Venezuela
3	550	Juan España	Noira Diseño	Tarjeteros, separadores, relojes	
3	546	Javier Gómez	La panela del mono	Panela	Canadá
3	547	Nancy Torres	Terra Artesanías	Libretas	Australia, Venezuela, Italia
3	540	María Elena Giraldo	Todo a mano Colombia	Frutas de papel maché, flores en tela colada	Rusia, Francia, Panamá
3	538	Jorge Grisales	Artcuero	Rostros	Venezuela, Ecuador, Emiratos Árabes, USA
3	643	Jhon Sánchez	Figura Decorativas Ronin	Figuras decorativas	USA
3	640	Claudia Herrera	CPHSILK Patricia Herrera	Lámparas	Italia
3	636	Edgar Fernandez	Trenzas de Colombia	Utilitarios, lámparas	Francia, España, Panamá, Venezuela, Italia, Australia, México, Holanda, USA
3	632	Jorge Mendoza	Calalua	Lámparas	Rusia, Canadá, Puerto Rico, Venezuela, USA
3	631	Jorge bernal	madera besus objetos	Todo	
3	630	Esteban Kekessy	Kelindos	Lámparas	Bélgica, Venezuela
3	617	Luis Bravo	Taller de flores de mi Tierra	Flores en fique	USA
3	612	Fabio Valencia	Objeto Lucido	Iluminación	Canadá, USA
3	610	Nataly Peña	Luz Natural	Apliques	Italia, Inglaterra
3	603	Zoraida Cortés	Cerámica Piedra del Sol	Cerámica pequeña	Francia, Guatemala
3	604	Josefina Aya	Cerámica Sautý	Velas, cerámicas	España, Rep Dominicana
3	510	Myriam Rojas	Macramé Myriam Rojas	Pañolones en macramé y/o con gamuza	México, Holanda, Rusia, USA
3	439		Croquis	Ropa de mujer	Italia, España, Canadá, USA

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
3	506	Nelly Flechas	Tejidos Boyacá	Chal de cuero y macramé	Inglaterra, España, USA
3	503	Luz Iris Ramírez	Arte y seda	Pañolones, bufandas	Italia, España
3	449	Nubia Moreno	Damaguarte	Bolsos	Canadá, España, Australia, USA
3	442	Jenny Rodríguez	a Maxlo	Telas para vestidos de baño	Francia, Italia, España
3	438	Yalile Prieto	Subakany	Cojines, ruanas, cubrecamas, babuchas	España, Holanda, USA
3	433	Alcira Porras	Diseños Alcira	Chaquetas, ruanas, faldas, pantalones	Japón, Ecuador, Arabia, Canadá, Ecuador, Venezuela, USA
3	418	María Llano	Magia Textil	Ponchos, chales, ruanas	Francia, Italia, Holanda, Canadá, USA
3	410	Lucero Prada	Caminos	Ruanas, tapices	España, Canadá
3	402	Sedacol	Sedacol	Chales de seda	Japón, México
3	543	David Chaves	Hecho a mano	Mesas y bancas infantiles	USA
3	545	Daniel Hernández	Galería Papier Mache	Damas antiguas	España, Francia, USA
3	541	Mauricio Pérez	Muchomaché	Alebrijes, mujeres globo, Gnomos, Animalitos	España, USA
3	539	Fernando Montenegro	Zhamei Artesanías	Móviles y cuadros	Venezuela, España, Ecuador, USA
3	647	Cecila Serrano	Fenarte	todos	Europa, América
3	642	Daniel Castro	Fusion Art	Lámparas	Panamá, Italia, Curaçao, USA
3	638	Ingrid Kemenes	Etnobatik	Lámparas y accesorios	Jamaica, Curaçao, Chile
3	639	Juan Carlos Mariño	Jungla en bronce	Hojas de pared y marca libros	Canadá
3	626	Mauricio López	Rafue Bamboo		Suiza Venezuela, Puerto Rico, USA
3	615	Elizabeth Murillo	Fiqueli	Esferas, frutas	Ecuador, España, Venezuela, USA
3	616	Alberto Lema	Velas Lema	Velas	Canadá, España, USA
3	607	Eddy Arias	Dundrag	Duendes	México
3	602	Soley Enriquez	Nariño en arcilla	Lámparas y candelabros	España, Francia, Suiza, Italia, Holanda, Grecia, Centroamérica, USA
3	618	Luis Fernando Rojas	Púrpura Velas Artesanales	Velas decorativas	Alemania, España, Inglaterra, Francia, Holanda
3	601	Constanza Orozco	Constanza Orozco	Hadas, duendes y magos	México, España
6	219	Ana María Figueroa	Orgánica	Cajas	España, Italia, Inglaterra, Francia, USA

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
6	133	María Alicia Rocha	Todo D'telar	Hamacas, cojines, caminos de mesa	Panamá
6	117	Patricia Solano	Intacto Diseño	Tapetes, cojines, bolsos, pufs	España, Italia, Inglaterra, Alemania, USA
6	106	Trinidad de Arenas	Lilas y Violetas	Caminos, toallas, charolera	Alemania, USA
6	130	marlén pacheco	Anudado y decoración	Tapetes	España, Venezuela, USA
6	202	Roberto Uribe	Xilófagos		México, USA, Costa Rica
6	250	Luis Rodríguez	Arte caribe		USA
6	246	Sandra Forero	Función y diseño	Jarrones	Canadá, USA
6	140	José Delio Porras	Ecofibras Ltda	Tapetes, individuales	España, Italia, Ecuador, México, USA
6	119	Miguel Eduardo Pérez	Artesanías Subakany	Cojines, tapices, tapetes, hamacas	Holanda, Alemania, Italia, Ecuador, Perú, USA
6	243	Carlos Riaga			Francia, México, USA
6	136	Alba Lucía Martínez	Artefi	Bolsos, correas, tapetes	España, Canadá, USA
6	109	Jorge Herrera	Cueros Herrera	Bolsos, cinturones, bandejas	México, España, USA
6	105	Paola Méndez	Xperimenta Diseño	Revisteros, portarretratos en cuero	Italia
6	116	Santiago Moradas	Chiminigagua	Tapetes	Rusia, VENEZUELA, USA
6	312	Juan Robayo	Uabanka maderas	Ensaladeras, salseras	Panamá, Chile, USA
6	329	Luis Ernesto Becerra	Cortes de palo	Cuadros pino canadiense	Rusia, Curaçao, Canadá, USA
6	147	Irma Salomón	Textiles y hamacas	Sillas y hamacas	
6	210	Alberto Figueroa	Figueroa & Botero	Portarretratos	España, Italia, USA
6	137	Dilia Suárez	Textiles Dilia	Telas	Italia, Venezuela
6	218	María Aidé Sánchez	D Palos		Venezuela, Ecuador
6	203	Claudia Rojas	Igorai	Separadores bronce, novenas de aguinaldos, cajas incrustadas	Italia, España, USA
6	111	Bernardo Castro Fonseca	Atalaje Forma y Función	Artículos decorativos y utilitarios	México, España, USA
6	120	Sol González	Tayte	Bolsos, tapetes, puff	canadá, Italia, Ecuador, venezuela, USA
6	211	María Isabel Calderón	Fragmentos Artesanal	Mesa y cocina	USA
6	241	Edima Carrillo	Tamia Upalla	Línea mesa y decoración	

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artesano	Taller	Producto	País
6	305	Martha Martínez	Artefama Ltda	Accesorios decorativos	Venezuela, Ecuador
6	214	Francisco Paez	Pino y cedro	Imanes, libretas	Ecuador, Rep Dominicana, USA
6	311	Carlos Cabra	K-bra	Ensaladeras	Venezuela, Costa Rica, Holanda, Francia
6	236	Marcos Enrique Humo	La guafa Artesanos	Cucharones en guadua	
6	129	Crisanto Caiced	Tejidos y telares	Hamacas, sillas, centros de mesa, individuales	España, USA
6	138	Patrocinia Pimiento	Areagua	Tapetes de moto, 2 agujas, bolsos, cortinas	España
6	237	Ana maria Estrada	Antakarana	Centos de mesa	Puerto rico, Italia, Canadá, USA
6	307	Martha naranjo	Martha naranjo	Muebles auxiliares	Panamá
6	143	Ricardo Zapata	Contreras & Zapata	Ruanas, cojines anudados, cubrelechos	Canadá, Inglaterra, Venezuela
6	213	Pedro Rosas	Artesanías cachos huesos y bejucos	bateas y tablas enchapadas	
6	321	Carlos Arturo	Leytón	Retablos, apliques, cuadros	
6	216	Carlos Jiménez	Gremio Artesanal Madearte	Biombos, marcos, repisas	España, Italia, USA
6	333	Jeni Puello	Asoartesano	Maquinaria	Ecuador, España, USA
6	301	Edgar Rubio	Aserrán Aserrán	Pieza madera	España, Venezuela, USA
6	231	Elsa Stanich	Stanich Formas	Bandejas, ensaladeras, platos	Austria, México, España, Emiratos, USA
6	247	Alfonzo Ramírez	Tramirez	Cucharon de cacho	USA
6	113	Julio Rodríguez	Fibra Carpets and Furniture	Tapetes y muebles	Panamá, USA, Holanda, Italia
6	222	Germán González	Artesanías Palobonito	Madera calada	
6	233	José Orlando Cortés	intihuatana	Jarrones	Venezuela, USA
6	239	Raúl López	Raferlo	Butacos, mesas, floreros, bandejas	
6	316	Enrique Melendez	Taguma	Fruteros	
6	114	Ana María Roa	Tejedores de arte	Mantelería, Cortinas	España, USA
6	310	Pedro Arboleda	Artetor	Ensaladeras, cubiertos, mieleros	España, USA
6	245	Adiel Romero	Calabazos	Totumo	
6	145	Arnulfo Carrillo	Telarcun	Hamacas, individuales, mantelería	

Anexo 4
Potencial Exportador

Pabellón	Stand	Artisano	Taller	Producto	País
6	242	Jaime Mojica	Segmentos	Solitarios, lámparas, centros de mesa	Rusia, Francia
6	127	Catalina Angel	Artevivo Colombia EU	Bolsas de empaque, cuadros	Venezuela, Italia, Rusia
6	229	Martha Falla	Talena	Todos	Venezuela, USA
6	221	Andrés Sastoque	Piel de madera	Fuentes y tablas	España, México, Holanda, USA
6	314	Octavio Londoño	El Artesano	Trompos, yoyos, baleros	España, costa Rica, USA
6	204	Carolina Ospina	COD Diseños	Tablas de queso	USA
6	207	Dalia Cervera	Arte Calabazo	Totumo, coco, batea en madera	
6	212	Olga Lucía Lequería	Leque a mano	Bolas, candelabros	Europa, USA

EXPOARTESANIAS 06

ANEXO 5		
APORTES RECIBIDOS EN PARTICIPACIONES EN EXPOARTESANIAS	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sin comentarios	92,0	92,0
Actualización de diseños	0,1	92,2
Apreciar a los artesanos	0,1	92,3
Atención al cliente	0,6	92,9
Cliente extranjero	0,1	93,0
Competencia	0,1	93,2
Competir	0,1	93,3
Conocer el mercado	0,1	93,5
Conocer nuevos clientes	0,1	93,6
Contactos	0,1	93,8
Contactos con artesanos	0,1	93,9
Crecimiento en el producto	0,1	94,0
Desarrollar productos según diseño del cliente	0,1	94,2
Desarrollo de nuevos diseños	0,1	94,3
Disciplina	0,1	94,5
Diseño	0,3	94,8
Diseño, utilización.	0,1	94,9
Diseños	0,1	95,1
Evolucionar	0,1	95,2
Experiencia	0,1	95,3
Experiencia comercial y creativa	0,1	95,5
Exportaciones y contactos	0,1	95,6
Exportar	0,1	95,8
Imagen	0,1	95,9
Imagen corporativa	0,1	96,1
Imagen del producto	0,1	96,2
Incentivo creativo	0,1	96,4
Innovación	0,1	96,5
Intercambio de saberes	0,1	96,7
Manejo de clientes	0,1	96,8
Más sabores	0,1	96,9
Mejorar el producto	0,1	97,1
Mercadeo	0,3	97,4
Mercado	0,3	97,7
Nuevos clientes	0,1	97,8
Nuevos Clientes	0,1	98,0
Organización empresarial	0,1	98,1
Organización y mejoramiento de calidad.	0,1	98,3
Posicionamiento del producto	0,3	98,5
Proveedores	0,1	98,7
Publicidad directa	0,1	98,8
Que la imagen es más importante que el producto	0,1	99,0
Tejido detallado	0,1	99,1
Tendencias	0,6	99,7
Tendencias del mercado	0,1	99,9
Valor del trabajo manual	0,1	100,0
Total	100,0	

EXPOARTESANIAS 06

ANEXO 6

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EXPOARTESANIAS	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	38,1	38,1
10 días de feria sería ideal.	0,1	38,2
Abrir un pabellón Internacional para comparar competitividad.	0,1	38,4
Adecuar un espacio para la alabanza al mejor artesano, el Señor Dios.	0,1	38,5
Alimentación más económica para expositores.	0,1	38,7
Alimentación más económica.	0,3	39,0
Ampliar los bocados típicos.	0,1	39,1
Ampliar Stands	0,1	39,2
Ampliar stands.	0,4	39,7
Artesanía no industrialización de la misma.	0,1	39,8
Asesorar más al artesano.	0,1	40,0
Asesoría para exportar.Calefacción.	0,1	40,1
Asesoría permanente.	0,1	40,3
Asesorías de exhibición.	0,1	40,4
Asignar stands con adecuación para exhibir.	0,1	40,6
Atender nuestras inquietudes.	0,1	40,7
Bajar costos de stands y entradas.	0,1	40,8
Bocados típicos aislados de los demás productos.	0,3	41,1
Bonos de alimentación.	0,1	41,3
Brindar Capacitación	0,1	41,4
Cambiar la concepción de que es una feria de indígenas con artesanías c	0,1	41,6
Capacitación	0,1	41,7
Capacitación.	0,4	42,2
Capacitación. Apoyo con transporte de mercancía, pago hotel y materia p	0,1	42,3
Capacitar al artesano en otras áreas como administración, computación, e	0,1	42,4
Colaboración con aseo del stand.	0,1	42,6
Colocar calefacción.	0,1	42,7
Comida muy cara.	0,1	42,9
Competencia desleal.	0,3	43,2
Compradores internacionales	0,1	43,3
Conocer con un tiempo mayor sobre la participación en la feria para prepa	0,1	43,5
Conocer resultados de evaluación de los diseñadores. Excluir expositores	0,1	43,6
Contactar más compradores mayoristas.	0,1	43,8
Control de calidad.	0,1	43,9
Control de precios y productos.	0,3	44,2
Control de precios. Stand de bocados típicos de indígenas.	0,1	44,3
Controlar el plagio	0,1	44,5
Controlar la originalidad de los diseños.	0,1	44,6
Controlar precios para garantizar una competencia leal.	0,1	44,8
Convocar más compradores internacionales. Mejorar en costos de entrada	0,1	44,9
Coordinar el alojamiento de los artesanos.	0,1	45,1
Corferias entrega un stand en malas condiciones técnicas e higiénicas. Er	0,1	45,2
Corferias entrega un stand en malas condiciones técnicas e higiénicas. M	0,1	45,3
Crear red de artesanos a nivel nacional e internacional.	0,1	45,5
Crear red virtual de compra y venta simultánea a la feria.	0,1	45,6
Crear un comité que involucre representates del sector artesanal para par	0,1	45,8
Cubir más espacio de la lluvia.	0,1	45,9
Dar conferencias sobre cómo comercializar la artesanía un tiempo antes d	0,1	46,1
Dar oportunidad a talleres que realmente necesitan de este evento.	0,1	46,2

EXPOARTESANIAS 06

Decayó la feria.	0,1	46,4
Dejar una hora diaria para comprar y vender entre expositores.	0,1	46,5
Diferenciar entre producción artesanal y manufactura industrial al momen	0,1	46,7
Diseño más consistente para los módulos.	0,1	46,8
Diseños exclusivos. Más publicidad.	0,1	46,9
Disminuir el costo del stand.	0,1	47,1
Disminuir precio de entrada y parqueadero. No a productos industriales de	0,1	47,2
Disminuir precio entrada. Eventos culturales.	0,3	47,5
Duración 10 días	0,1	47,7
Duración más corta de la feria.	0,1	47,8
Duración máx de 8 días. Mejor y mayor publicidad. Menor costo de entrad	0,1	48,0
Duración máxima de 8 días.	0,1	48,1
El día del montaje el stand no estuvo listo. Mejorar publicidad.	0,1	48,3
El mismo producto distribuido por todo el pabellón.	0,1	48,4
El stand de chales indúes es un atropello a la artesanía colombiana.	0,1	48,5
Embellecer los stands	0,1	48,7
Entrada más económica. Recursos para artesanos que venimos de lejos.	0,1	48,8
Entrada muy costosa.	2,2	51,0
Equidad en la aprobación de productos.	0,1	51,2
Equidad en las condiciones para todos los expositores.	0,1	51,3
Es limitante en los parqueaderos la opción de las 2 placas ya que uno cor	0,1	51,5
Eventos culturales.	5,1	56,5
Eventos culturales. Cumplir las exigencias sobre los productos aprobados	0,1	56,7
Eventos culturales. Economía en alimentación. Controlar la temperatura c	0,3	57,0
Eventos culturales. Economía en alimentación. Dar oportunidad a más tal	0,1	57,1
Eventos culturales. Mejor organización del montaje.	0,1	57,3
Eventos culturales. No cobrar a niños. más publicidad. crear valor agrega	0,1	57,4
Eventos culturales. No diseñadores famosos.	0,1	57,6
Eventos culturales. No productos industriales de India e Indonesia.	0,1	57,7
Eventos culturales. Puerta del stand muy incómoda e inapropiada.	0,1	57,8
Eventos culturales. rueda de negocios.	0,1	58,0
Evitar copias de productos.	0,1	58,1
Evitar la participación de intermediarios.	0,4	58,6
Excesiva quema de incensarios.	0,1	58,7
Exigir calidad en productos.	0,1	58,9
Exigir creatividad, calidad, innovación. Mucha copia en la feria.	0,1	59,0
Exigir mayor calidad.	0,3	59,3
Facilidad para compradores internacionales. Información al artesano para	0,1	59,4
Facilitar el cambio de dinero de denominación alta.	0,1	59,6
Falta un parque o guardería para niños.	0,1	59,7
Faltan instalaciones contra la lluvia.	0,1	59,9
Faltó aseo del stand	0,1	60,0
Generalizar el uso de los nuevos stands que se utilizaron en el pabellón 8	0,1	60,2
Generalizar el uso de los nuevos stands que se utilizaron en el pabellón 8	0,1	60,3
Generar una eficiente rueda de negocios con compradores internacionale	0,1	60,5
Hacer seminarios.	0,1	60,6
Hay mucha competencia desleal.	0,1	60,8
Hay revendedores dentro de la feria.	0,1	60,9
Igualdad de espacios.	0,1	61,0
Incentivar al artesano.	0,1	61,2
Incluir un parqueadero por stand dentro del contrato. Opciones más econó	0,1	61,3
Informar con mayor anticipación sobre la aceptación para la participación	0,1	61,5

EXPOARTESANIAS 06

Instalaciones contra la lluvia.	0,1	61,6
Integrar el parqueadero con corredor cubierto. Servicio de aspiradora más	0,1	61,8
Invitar compradores internacionales	0,1	61,9
La bodega debe funcionar en horas del almuerzo.	0,1	62,1
La dinámica de la feria favorece a inversionistas y socios organizadores n	0,1	62,2
La entrada de los vehículos para el montaje y desmontaje es muy complic	0,1	62,4
La entrega del stand se hizo posterior a lo acordado.	0,1	62,5
La feria debiera realizarse cada 2 años.	0,1	62,6
La limpieza del stand debiera ser gratuita.	0,1	62,8
La mejor feria.	0,1	62,9
La música fuera del pabellón.	0,1	63,1
La ropa de adulto debe ir junto con la de infantil.	0,1	63,2
Los productos indú no son artesanales.	0,1	63,4
Mantener criterios de selección claros. Costo entrada muy alto. Publicidad	0,1	63,5
Mantenimiento de los stands. Se deterioran con el uso...	0,1	63,7
Más corredores móviles con techo de pabellón a pabellón. Mejorar el soni	0,1	63,8
Más eventos culturales, bocados típicos y folclor. Falta ambiente. Control d	0,1	64,0
Más eventos. Controlar precios. Más publicidad. Efectividad en la informac	0,1	64,1
Mayor colaboración para los artesanos que vienen de lejos.	0,1	64,2
Mayor orientación en diseño.	0,1	64,4
Mayor puntualidad en montaje y apertura de la feria. Dar facilidades de pa	0,1	64,5
Me enfermé de las piernas por la incomodidad de la bodega.	0,1	64,7
Mejor bodega.	0,4	65,1
Mejor iluminación y sonido. Bajar tarifa parqueadero.	0,1	65,3
Mejor y mayor publicidad	1,2	66,4
Mejor y mayor publicidad con anterioridad a la feria.	0,9	67,3
Mejor y mayor publicidad.	8,7	76,0
Mejor y mayor publicidad. Almuerzo económico. Parqueadero vigilado pa	0,1	76,2
Mejor y mayor publicidad. Almuerzo, entrada y parqueadero muy costoso.	0,1	76,3
Mejor y mayor publicidad. Almuerzo, entrada y parqueadero muy costoso.	0,4	76,7
Mejor y mayor publicidad. Competencia desleal.	0,1	76,9
Mejor y mayor publicidad. Control de precios.	0,1	77,0
Mejor y mayor publicidad. Duración máx de 10 días.	0,1	77,2
Mejor y mayor publicidad. Eventos culturales.	2,9	80,1
Mejor y mayor publicidad. Eventos culturales. Menor costo de entrada.	0,7	80,8
Mejor y mayor publicidad. Eventos culturales. Rueda de negocios.	0,1	81,0
Mejor y mayor publicidad. Incentivo en el costo de entrada y parqueadero	0,4	81,4
Mejor y mayor publicidad. mejorar cajeros.	0,1	81,5
Mejor y mayor publicidad. Menor costo de entrada y parqueadero.	0,1	81,7
Mejor y mayor publicidad. Menor costo de entrada, parqueadero y aliment	0,1	81,8
Mejor y mayor publicidad. Menor costo de entrada.	1,2	83,0
Mejor y mayor publicidad. Menor costo de entrada. Menor costo stand.	0,3	83,3
Mejor y mayor publicidad. Menor costo del stand.	0,3	83,6
Mejor y mayor publicidad. Menor costo entrada.	0,3	83,9
Mejor y mayor publicidad; incluir la cocina como parte de la feria. Menor c	0,1	84,0
Mejorar comunicación con expositores nuevos.	0,1	84,2
Mejorar cubrimiento de los corredores contra la lluvia	0,1	84,3
Mejorar el montaje, sonido y publicidad	0,1	84,4
Mejorar el servicio de comidas en calidad y precios.	0,1	84,6
Mejorar el sistema de las bodegas. Muy mal ese servicio.	0,1	84,7
Mejorar en cantidad y calidad la comunicación con los artesanos.	0,1	84,9
Mejorar en: publicidad, costo de entrada y sonido.	0,1	85,0

EXPOARTESANIAS 06

Mejorar la organización del montaje. Publicidad.	0,1	85,2
Mejorar la presentación de los participantes de área de ropa.	0,1	85,3
Mejorar los stands.	0,1	85,5
Mejorar los subsidios para artesanos de bajos recursos.	0,1	85,6
Mejorar sonido.	0,1	85,8
Menor costo de entrada y eventos culturales	0,1	85,9
Menor costo de entrada y parqueadero.	0,1	86,0
Menor costo de entrada. Exclusividad de productos.	0,1	86,2
Menor costo de participación y de entrada.	0,1	86,3
Menor costo de participación.	0,6	86,9
Menor costo de participación. Bono alimentario.	0,1	87,1
Menor costo del stand.	0,1	87,2
Menor costo del stand. Incentivos para los expositores.	0,1	87,4
Menor costo entrada.	0,1	87,5
Menor duración de la feria.	0,1	87,6
Menor duración. No productos industriales como los de India. Mejor y may	0,3	87,9
Menos costo para los expositores que viene de afuera.	0,1	88,1
Menos costoso el parqueadero.	0,1	88,2
Menos negocio, más apoyo al artesano.	0,1	88,4
Motivar al comprador con descuentos en entrada o parqueadero. Control e	0,1	88,5
Muchas veces llegamos al hotel y no había comida. Expoartesánias debie	0,1	88,7
Mucho apoyo a los indígenas y poco a la artesanía contemporánea.	0,1	88,8
Muchos productos repetidos.	0,1	89,0
Música apropiada para la feria.	0,1	89,1
Música, Comida, publicidad.	0,1	89,2
Muy costoso para artesanos de bajos recursos. Nombres de los talleres de	0,1	89,4
Muy costoso todo y faltan eventos culturales	0,1	89,5
No colocar expositores con el mismo producto en la misma zona. Mejorar	0,1	89,7
No compartir el pabellón con los internacionales.	0,1	89,8
No dejar stands seguidos del mismo producto.	0,1	90,0
No demeritar al artesano dándole importancia al diseñador de modas. "Ex	0,1	90,1
No discriminación.	0,1	90,3
No diseñadores famosos ni productos de la india.	0,1	90,4
No diseñadores, sí artesanos que viven del oficio.	0,3	90,7
No existen los bocados típicos en la señalización	0,1	90,8
No repetir productos.	0,1	91,0
Observé mucha repetición de mi producto.	0,1	91,1
Observé mucha similitud de mi producto con el de otros.	0,3	91,4
Ofrecer a los artesanos conferencias, talleres prácticos e introducir el con	0,3	91,7
Ofrecer áreas más grandes para expositores.	0,1	91,9
Organizar talleres por técnicas. Que la gente vea cómo se hacen los prod	0,1	92,0
Parqueadero muy caro.	0,1	92,2
Participar es costoso: una aspirada = \$5000 y poner 3 luces que previamen	0,1	92,3
Participé como patrocinador del club Fiel y faltó publicidad. No entregaror	0,1	92,4
Permitir la exhibición de más productos y no ser tan regañones.	0,1	92,6
Permitir una vitrina para que no me vuelvan a robar productos.	0,1	92,7
Poder ingresar nuevamente con la misma boleta.	0,1	92,9
Precios más bajos.	0,1	93,0
Prioridad a artesanos productores y no a comercializadores.	0,1	93,2
Promocionar el evento al exterior	0,1	93,3
Punto de consignación para los artesanos.	0,1	93,5
Puntualidad en el montaje.	0,1	93,6

EXPOARTESANIAS 06

Que el espacio del stand, sea el que se ofrece en realidad. Ofrecen 11.05	0,1	93,8
Que la participación sea para los talleres independientes.	0,1	93,9
Que los artesanos con el mismo tipo de artesanía no queden juntos.	1,3	95,2
Que los compradores no pidan tanta rebaja.	0,1	95,3
Que los resultados de aprobación sean más pronto.	0,9	96,2
Que no compitamos contra productos industriales como los de la India.	0,1	96,4
Que prevalezca el trabajo 100% manual.	0,1	96,5
Que regalen un tinto diario. Servicio de banco.	0,1	96,7
Quitar los eventos culturales. Personal de corferias han faltado cuando se	0,1	96,8
Realizar incentivos para los artesanos.	0,1	96,9
Rueda de negocios con mayor participación de todos los sectores.	0,1	97,1
Se observó copias en los diseños.	0,1	97,2
Se vieron varios talleres con varios stands, con líneas diferentes pero muy	0,1	97,4
Seleccionar con cuidado las fechas.	0,1	97,5
Serviacarreo muy costoso.	0,1	97,7
Servicio de empaques promocionando la feria.	0,1	97,8
Sonido	0,3	98,1
Stand muy costoso.	0,3	98,4
Stands y comidas muy costosos	0,1	98,5
Sucursal bancaria	0,1	98,7
Suprimir la venta de bocados típicos dentro de los pabellones.	0,1	98,8
Taller indígena de formación. Espacio de expresión cultural indígena: dan	0,1	99,0
Todo muy bien	0,3	99,3
Traer solo expositores artesanos y cantos y bailes indígenas.	0,1	99,4
Tratar de ampliar los stands.	0,1	99,6
Tuve problemas con la foto de mi producto para el catálogo. Debe ser cor	0,1	99,7
Tuvimos problemas con la bodega. No tuvo puerta.	0,1	99,9
Ubicación lejos de las comidas. Mi stand tuvo humedad lo que me perjudi	0,1	100,0
Total	100,0	