



**CONTRATO**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA - SENA 1995**

PROYECTO DE FORT ALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA AÑO 1995  
INFORME DE ACTIVIDADES

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

Neiva, agosto de 1995

## INTRODUCCION

En miras de continuar el proceso de fortalecimiento de la actividad artesanal en el departamento del Huila según convenio ARTESANIAS DE COLOMBIA e INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA se han venido desarrollando una serie de labores (cursos, talleres, asesorías) en los municipios de Garzón, (sitio La Jagua), Pitalito, San Agustín (área urbana y la Inspección de Obando) y Timaná.

Este informe presenta un resumen de todas las actividades hasta ahora desarrolladas, según el proyecto marco para el Huila. Las cuales tienen que ver con dos (2) curso-taller sobre el manejo de fibras naturales utilizadas en La Jagua, cuatro (4) cursos-taller sobre organización gremial por oficio, cuatro (4) cursos-taller sobre administración, una (1) asesoría en mejoramiento y diversificación de la producción artesanal en La Jagua y San Agustín (en diseño), en el oficio de tejeduría en fibra de plátano y fique, dos (2) asesorías en fortalecimiento de grupos artesanales de base para impulsar la autogestión, tres (3) asesorías en mejoramiento de la diversificación artesanal en los oficios de cerámica y cestería (Timaná, Pitalito y San Agustín).

**INFORME**  
**CURSO TALLER SOBRE ORGANIZACION GREMIAL**

**OBJETIVO:**

Despertar en los Artesanos beneficiarios de los talleres la conciencia sobre las ventajas que implican el trabajo asociativo en los diferentes oficios artesanales, en especial sobre los procesos de comercialización, autogestión y concertación.

Número de Talleres a realizar: Cuatro (4)

Lugares: San Agustín (cabecera municipal e inspección de Obando) -2 talleres.

La Jagua (Garzón) - 1 taller

Pitalito - 1 taller

Número de horas a cumplir: Sesenta y Cuatro (64) horas.

Número de Artesanos a beneficiar: Ciento Veinte (120) personas.

A continuación se presentará un informe suscinto de cada uno de los talleres, donde se contemplará entre otros aspectos la participación, la metodología empleada, dificultades, logros obtenidos, conclusiones y recomendaciones.

## **1. PITALITO**

### **1.1 PARTICIPACION:**

La realización del Taller de Organización Gremial en el municipio de Pitalito, se logró con una alta asistencia de artesanos (31 personas) pertenecientes en la actualidad a la Asociación de Artesanos del Sur del Huila; tal como se puede apreciar en el control de asistencia por actividades. (ver anexos Pgs. 1 y 2).

### **1.2 METODOLOGIA**

El proceso de preparación del plan estratégico se inicia con el análisis de los fundamentos filosóficos que deben regir la organización, sus antecedentes, no con el ánimo de reprochar lo poco que se ha hecho, sí con el objeto de lograr el compromiso de cada uno de los participantes de este gran reto, con el ánimo de lograr la apropiación de la misión, los principios y los valores que deben guiar el quehacer organizacional por parte de cada uno de los miembros que conforman la comunidad artesanal del Sur del Huila.

Con base en la metodología de la planeación estratégica se realizó un análisis de la capacidad organizacional interna, en la cual se identificaron las debilidades y fortalezas a partir de los integrantes y Junta Directiva de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.

A continuación se hizo un análisis de los principales factores del medio externo que de alguna manera limitan o favorecen la acción de la organización.

Teniendo en cuenta los resultados del análisis anterior se identificaron los factores internos y externos que eventualmente pueden inhibir o limitar el logro de la misión, objetivos y metas, denominados factores críticos de fracaso. De igual manera se identificaron como factores críticos de éxito, aquellos que la organización debe hacer muy bien para conseguir altos niveles de calidad en la gestión de su organización.

Los aspectos anteriores permitieron precisar los problemas críticos que están afectando en mayor grado la acción de la organización.

Teniendo la problemática organizacional, como los nuevos retos, que la nueva Constitución plantea sirvieron de base para fijar los objetivos que deben orientar a la organización en el lapso de 1995-1996.

Con el fin de asegurar las condiciones que hagan posible el logro de los objetivos se formularon las estrategias, las políticas y las metas con sus correspondientes planes de acción.

Los costos del plan se cuantificaron teniendo en cuenta los requerimientos de recursos humanos, físicos y financieros, para el logro del mismo.

Con el fin de verificar el cumplimiento del plan se contempla un sistema de evaluación, que permita desarrollar un proceso continuo de seguimiento, revisión, adecuación y control desde las mismas reuniones ordinarias.

Se diseñaron los indicadores globales de evaluación principalmente como cobertura, para así valorar el impacto, la toma de decisiones adecuadas y la ejecución oportuna de las acciones correctivas.

Finalmente se destaca el hecho de que el Plan estratégico establece el marco, las directrices comunes, la visión prospectiva que demarca el rumbo de la Organización, se enuncian los aspectos claves alrededor de los cuales debe girar la acción para garantizar la eficiencia y efectividad en el cumplimiento de sus funciones como organización y a su vez como sector productivo.

Se llevó a cabo un análisis situacional haciendo alusión al análisis de las características internas de la organización, es decir del medio cambiante interno. Sus capacidades, sus medios, sus recursos, sus limitaciones para establecer las fortalezas y debilidades. Igualmente se realizó una evaluación del medio ambiente externo para identificar, las amenazas y oportunidades que limitan o favorecen la acción y desarrollo de la Organización.

El análisis situacional es un espacio de reflexión conjunta de los asociados, la Junta Directiva y el facilitador para detectar tanto las áreas problemáticas, como las áreas de mayor desarrollo, con el ánimo de prever las intervenciones necesarias para la consecución de la consolidación gremial.

Mediante una lluvia de ideas y sistematización en plenaria se llevó a cabo un análisis interno y externo sobre las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que han venido limitando la consolidación de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila, las cuales se enuncian a continuación:

## **DEBILIDADES:**

- Inexperiencia en un apropiado manejo gremial, lo cual conlleva a que no haya claridad de la organización y el rumbo que se le debe dar.
- El paternalismo traducido como falta de participación en todos los procesos de la organización.
- Egoísmo, desinterés, deslealtad traducido como la falta de respeto e irresponsabilidad de algunos asociados presentes en el proceso.
- La carencia de un plan sistemático de acción que no permite ver un horizonte claro y se incurra en la improvisación.
- Ausencia de mecanismos de comunicación que permitan que la información sea ágil y oportuna.
- Escasez de recursos de sus asociados que no permitan la cofinanciación de acciones.
- Actitud conformista y la no participación en proyectos de auto gestión.
- Falta de una sede que permita identificarse con su asociación, pero a demás que facilite los procesos de organización.

## **FORTALEZAS:**

- Hemos aprendido a escucharnos.
- Hemos logrado un cambio de actitud.
- La Junta Directiva es dinámica, creativa y recursiva.
- Mínimo costo del proceso que llevamos.
- La intensión de unificación del gremio en su momento.
- No hay aspiraciones politiqueras en los asociados.

- Hay interés en algunos asociados
- Hemos recibido capacitación permanente desde que nos unificamos.
- Hay proyección de algunos participantes
- Hay constancia de algunos asociados
- Heterogeneidad en la Junta Directiva
- Presentación de resultados en corto plazo

### **OPORTUNIDADES:**

- Ganamos reconocimientos y credibilidad en la comunidad.
- Tenemos buena materia prima, desde el punto de vista productivo.
- Ganamos espacios de participación de toma de decisiones
- Se empieza a generar apoyo Institucional
- Hemos elaborado un plan de desarrollo sectorial
- Hay buenas relaciones públicas y apoyo con los medios de comunicación.

### **AMENAZAS:**

- Apropiación de nuestros proyectos de personas ajenas a la organización.
- La utilización de la organización por parte de algunos asociados o personas externas a título personal.
- Manejo politiquero del gremio
- La ingenuidad, inconformidad y escasez de recursos de los asociados.
- Falta de apoyo de las Instituciones que promueven el sector.
- Se identificaron los diferentes eventos a los que se puede llegar en un momento dado



o que inhiben o limitan la consolidación gremial y si la organización no actúa sobre ellos para prevenir y atenuar su impacto.

- El egoísmo, irresponsabilidad, desinterés y deslealtad.
- Inexperiencia en el manejo gremial y falta de un plan sistemático de acción.
- Paternalismo y falta de participación
- Ausencia de recursos
- Falta de sede
- Formación para formulación y elaboración de proyectos de autogestión.
- Ausencia de mecanismos de comunicación.
- Se enumeraron las acciones que la organización debe hacer para lograr el éxito.
- Genera ingresos, busca el equilibrio económico, es decir a nivel productivo.
- Calidad y compromisos de sus afiliados
- Apoyo de entes gubernamentales y no gubernamentales
- Lograr comunicación ágil y oportuna
- Buscar asesoría técnica con el SENA para el proceso de formación y constitución Cooperativa.
- Recurrir a fomentar con el ánimo de asignación del Fondo Rotario.

Se establecieron políticas tendientes a:

- Propiciar procesos de creatividad permanente como eje central de nuestros procesos.
- Fortalecer la capacidad de oferta de servicios a nuestros asociados.
- Formarnos permanentemente
- Propender por el equilibrio económico de los asociados.
- Fomentar la participación de nuestros asociados al interior y de la organización en la comunidad.

- Coordinar y concertar acuerdos y convenios con organismos nacionales e internacionales que permitan canalizar recursos técnicos y financieros para impulsar la consolidación gremial y la operación del plan de desarrollo artesanal.
- Implementar un sistema de información ágil y oportuno
- Promover la formación permanente
- Elaborar el plan de inversión para la sede
- Mejorar la imagen corporativa como organización
- Promover la integración de los artesanos a través de actividades en el sector.

Se establecieron objetivos:

- Crear la cooperativa como mecanismo de ofrecimiento de beneficios concretos y solución de problemas de comercialización.
- Elaborar un plan de formación concertado interinstitucional y con los asociados para su capacitación.
- Articular la organización con los procesos de desarrollo Regional y Nacional.
- Buscar fuentes de financiación para la consolidación gremial como plan de desarrollo sectorial.
- Consolidar el liderazgo de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila a nivel Nacional.
- Se implementó un plan de acción a seguir con metas para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

## **OBJETIVOS:**

Crear la cooperativa como mecanismo de ofrecimiento de beneficios concretos y solución de problemas de comercialización.

## **METAS:**

- Hacer la presentación de la Asociación de los procesos que viene desarrollando ante todas las instancias y solicitar a su vez se les dé la debida participación: Comité Regional de apoyo a la microempresa; Comité Técnico del SENA, Junta de Fiestas y Ferias, Confederación Nacional de Microempresas, etc.
- Participación en l organización y ejecución del San Pedro y Feria Artesanal de Pitalito.
- Participar a nivel nacional como mínimo a tres (3) eventos feriales para lo que queda del año y mínimo a seis (6) meses del próximo año.

## **OBJETIVO:**

- Buscar fuentes de financiación para consolidación gremial como para el plan de desarrollo artesanal.

## **METAS:**

- Elaborar los proyectos específicos para cada uno de los planes.
- Concertar la cofinanciación de los planes de acción así:

**FORMACION:** SENA, Fundación Social, Artesanías de Colombia, Instituto Huilense de Cultura, Alcaldía, Gobernación y Asociación de Artesanos del Sur del Huila, Corporación Mixta.

**COMERCIALIZACION:** Cámara de Comercio, Ecopetrol, Alcaldía, Gobernación,

**METAS:**

- Capacitarnos en formación cooperativa
- Elaborar los Estatutos de la cooperativa
- Constituir la cooperativa
- Ubicar en la cooperativa un punto de venta
- Selección de un personal mínimo: Gerente y Secretaria Pagadora.
- Elaborar la programación de participación a eventos feriales a nivel Nacional.

**OBJETIVO:**

- Elaborar un plan de formación concertado interinstitucional y con los asociados para su capacitación.

**METAS:**

- Concertar con el SENA
- Concertar con el Instituto Huilense de Cultura
- Concertar con Artesanías de Colombia
- Formular el programa de capacitación
- Poner en marcha el programa de capacitación
- Cuantificar y certificar el número de capacitados

**OBJETIVO:**

- Articular la organización con los procesos de desarrollo Regional y Nacional.

Corporación Mixta, Asociación de Artesanos del Sur del Huila, Artesanos de Colombia e Instituto Huilense de Cultura.

**CREDITO:** Fomentar, Asociación de Artesanos del Sur del Huila, Alcaldía, Gobernación, Corporación Mixta, Fundación del Alto Magdalena, Artesanos de Colombia e Instituto Huilense de Cultura.

**INFRAESTRUCTURA:** Artesanías de Colombia, Instituto Huilense de Cultura, Alcaldía, Gobernación, Corporación Mixta, Asociación de Artesanos del Sur del Huila.

**CONSOLIDACION GREMIAL:** SENA, Asociación de Artesanos, Instituto Huilense de Cultura, Conamic, Artesanos de Colombia, Fundación Social, Fundación del Alto Magdalena

**OBJETIVO:**

- Consolidar el liderazgo de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila a nivel Nacional.

**METAS:**

- Diseñar y ejecutar un plan de mejoramiento de la imagen corporativa de la organización.
- Participar como mínimo en seis (6) eventos feriales a nivel Nacional.
- Institucionalizar la celebración del día del Artesano
- Institucionalizar el encuentro de maestros artesanos.
- Realizar la gestión para ubicar 5 minutos de emisora radial semanal.

### **1.3.DIFICULTADES:**

No existieron problemas de relevancia que afectara en grado alguno el desarrollo del taller, sin embargo se propone para futuros talleres la asistencia con algún tipo de refrigerio para todos los participantes, a modo de evitar la disgregación de los asistentes y la pérdida de tiempo en los talleres.

### **1.4. LOGROS:**

Los logros obtenidos se hacen notorios al:

- Elaborar un Plan estratégico organizacional
- Crear la cooperativa Nacional de Artesanos (COONARTE).
- Crear los comités de trabajo con proyectos específicos

### **1.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

1. La improvisación es la causa de falta de planeación
2. El trabajo concertado y delegado genera mejores efectos.
3. Se hace necesario concertar y coordinar entre el SENA y el Instituto Huilense de Cultura este tipo de acciones para que sean más frecuentes, tengan continuidad y no se crucen.
4. Realizar seminarios sobre valores humanos, liderazgo, participación y desarrollo comunitario, formulación y evaluación de proyectos.

### **1.6.ANEXOS**

## **2.SAN AGUSTIN (Area Urbana)**

### **2.1. PARTICIPACION:**

Si bien cuantitativamente la participación en los talleres fue baja (8 artesanos), esto no fue un impedimento para cumplir con los objetivos planteados, teniendo en cuenta que quienes asistieron, en un 50% venían en representación de varios grupos de artesanos de distintos oficios en el municipio.

Entre los participantes asistentes se destacan (ver anexo control de asistencia por actividades):

- Rafael Astudillo (Tallador en piedra y ceramista). Presidente del mercado artesanal de Mesitas.
- Segundo de Jesús Urbano Cerón (Cestero). Representante del grupo de cesteros de San Agustín.
- Alberto Llanos (Ceramista). Director del Grupo Arte y Tradición de San Agustín.

Individualmente por oficios hicieron presencia en los talleres:

- Carlos Samboní (Artesano constructor de instrumentos musicales).

- Jacinta Ylbia Rengifo (Artesana tejedora de fique y fibra de plátano).
- Guillermo Meneses (Ceramista)
- José Fernando Salamanca (Ceramista)
- Juan Gregorio Urbano (Cestero)

Fuera del taller se realizaron contactos y asesorías a:

- Tulio Salcedo y otros artesanos dedicados al oficio de la bisutería.

## **2.2.METODOLOGIA:**

- Inicialmente el trabajo se apoyó en una invitación directa a algunos artesanos de la localidad por parte del Instituto Huilense de Cultura, reforzada con una publicidad radial previa, a través de la emisora “Atalaya Agustiniana”, para informar, invitar y convocar a los artesanos de la localidad a los módulos antes nombrados.
- Una vez reunidos los artesanos en la Casa Artesanal del Municipio, se concertó y reprogramó con ellos el horario de mayor conveniencia para trabajar en grupo, como una manera de aumentar el porcentaje de participación en los talleres y buscar una mínima afectación en las actividades laborales y domésticas; llegando a acordarse un horario de trabajo continuo de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Las labores se complementaron con una asesoría durante el día, en los lugares de vivienda y trabajo de algunos de los artesanos tanto asistentes como no asistentes a los talleres.



- La divulgación y motivación a los artesanos trascendió más allá del lugar de reunión (Casa Artesanal), por lo que varios de los artesanos que no asistieron a los talleres, también se vieron beneficiados con el material utilizado en las charlas, ante el interés de gran parte de ellos por conformar diferentes tipos de organización o asociación y desarrollar proyectos.
  
- Del material utilizado, se trabajó entre otros con:
  - \* Manual y formulario para la presentación de Proyectos de Inversión Social. Ministerio de Desarrollo económico y Artesanías de Colombia S.A. Febrero de 1995.
  
  - \* Empresas Asociativas de Trabajo, ley 10 de 1991, Decreto 1100 de 1992. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Cámaras de Comercio y Sena. Santafé de Bogotá, D.C. Noviembre de 1993
  
- De los temas tratados, se desarrollaron entre otros:
  - \* ¿Para qué Asociarnos?
  - \* ¿Cómo puede iniciarse una asociación?
  - \* ¿Cómo asociarnos?
  - \* Diferentes formas de Asociación: Precooperativas, cooperativas, empresas asociativas.
  - \* ¿Qué son los estatutos?
  - \* Qué es la Personería Jurídica y para qué sirve?
  - \* Recomendaciones generales para constituir una Asociación.

- Como parte del ejercicio práctico, se trataron las principales necesidades de los artesanos en algunos oficios, lo que permitió encaminar y concretar en el taller la iniciación de dos proyectos con representantes de los grupos interesados en legalizarse. Dichos proyectos (anexos a este informe), hacen parte del proceso de consolidación de los mismos grupos, por lo que en estos momentos tanto la conclusión y mejoramiento de cada proyecto está supeditado en parte a la formación del grupo asociativo como tal, con apoyo y participación de todos sus integrantes. Aspecto que se encuentra en trámite con el diligenciamiento que hoy en día los grupos vienen haciendo de las actas respectivas de constitución de las Empresas Asociativas.

- Al culminar la primera fase de trabajo con los artesanos, se planteó la necesidad de que todos los aspectos tratados en los talleres, fuesen compartidos por cada uno de los representantes de los grupos asistentes a los talleres, con los demás integrantes no asistentes. Quedando comprometidos los mismos, a trabajar por la organización y consolidación de su grupo, el cual debe verse reflejado en la elaboración del acta de constitución de las Empresas Asociativas, con el fin de proseguir el registro y legalización en la Cámara de Comercio y otras entidades y obtener la Personería Jurídica. Esto como una manera importante de lograr mediante la realización de proyectos, solución o ayudas que les permita aliviar las difíciles condiciones por las que atraviesan las familias de los artesanos dedicados a los diferentes oficios artesanales en el municipio de San Agustín.

### **2.3. DIFICULTADES**

Fueron varias las dificultades presentadas en el inicio y transcurrir de los talleres, las cuales

impidieron que los días y horas programadas con anterioridad se desarrollaran en forma normal y continua.

Podemos señalar entre otras:

- La prioridad que la población artesanal le da a las fiestas regionales de San Pedro, donde éstas les representa la mejor época de venta de sus productos en las ferias de los diferentes municipios, quedando relegado a un segundo plano cualquier otro tipo de actividad.
- Los lunes (día de mercado en San Agustín), junto a la transmisión de los partidos de fútbol por televisión, fueron otro de los factores que contribuyeron a una baja participación en los talleres por parte de los artesanos del Municipio.
- El hecho de que varios de los artesanos habiten en la actualidad en las zonas rurales o veredales del Municipio, distantes del área urbana y de la Casa Artesanal donde se llevó a cabo el taller, afectó en gran medida su participación en los talleres.
- Dificultades en la obtención de los costos del proyecto.

## **2.4.LOGROS**

Dentro del proceso de conformación, consolidación y organización de los artesanos del municipio de San Agustín, los módulos de organización gremial y desarrollo de proyectos, han permitido motivar e iniciar una fase de construcción colectiva por parte de varios artesanos. Quienes en vista de las innumerables necesidades que aqueja al gremio

artesanal, han visto como única alternativa el trabajo en conjunto; de ahí se desprende el comienzo que se le ha dado con la implementación de las actas de constitución como Empresas Asociativas y el desarrollo de dos proyectos concretos, los cuales se han venido perfeccionando y complementando en la medida que los artesanos se descubren así mismos y acuerdan de manera común los intereses y objetivos del grupo.

Esto que indiscutiblemente es un éxito, ante la apatía de un gran número de artesanos, pone de manifiesto la credibilidad en las instituciones; apoyados ya no en la idea de que éstas deben asistirlos en todo, sino que en conjunto todos (artesanos, entidades e instituciones; tendremos que trabajar para lograr cumplir con los objetivos propuestos.

## **2.5.PASOS A SEGUIR**

En la cuarta semana del mes de julio, se continuará el acompañamiento y asesoría a los grupos de artesanos en aspectos relacionados con su constitución, consolidación y administración; la hora de dotar de mayor número de elementos básicos a los artesanos de San Agustín. Por otra parte se espera dar por terminados los proyectos iniciados en los talleres anteriores, y darle vía a aquellos que esperan ser concretados por otros grupos en formación.

La inspección de Obando también será atendida con los módulos de organización gremial y administración, por lo que la construcción de un proyecto con las tejedoras del fique y la fibra de plátano, significará una gran oportunidad en la consolidación del gremio de artesanas de esta localidad.

## **2.6. ANEXOS:**

### **3.LA JAGUA (INSPECCION DEL MUNICIPIO DE GARZON)**

#### **3.1. PARTICIPACION**

Si bien al curso-taller no asistió el cien por ciento (100%) de las artesanas de La Jagua (40 aprox.), la participación fue importante teniendo en cuenta algunos inconvenientes presentados, lográndose un cubrimiento del 32.5% (13 artesanas), quienes se relacionan a continuación:

Nombre

- María Ofelia Arteaga
- Lucy Gasca Téllez
- Cruz Helena Fernández
- Luz Myriam Polo
- Melba Polo
- Maria del Rosario Torres
- Susana Fernández de C.
- Bertha Losada
- Aura Trujillo de Torres
- Raquel Méndez de Téllez
- María Lila Cartagena

- Margarita Rincón
- María del Carmen Ramos

### **3.2. METODOLOGIA**

La labor se llevó a cabo tomando como base el trabajo participativo de los asistentes, fomentando siempre las actividades en grupo, la discusión y la concreción de ideas a partir de la identificación de los problemas que han aquejado al gremio artesanal de la localidad hasta el momento.

La dinámica resultó enriquecedora, en la medida que se pudo compartir a través del video y cintas de audio, otras vivencias de grupos de artesanos dedicados a diferentes oficios en distintos lugares del país. Permitiendo de esta forma identificar otra serie de problemas y medidas correctivas que en la práctica podrían ajustarse a la problemática de la tejeduría en La Jagua.

Conjuntamente se vislumbró la necesidad de conformar el “Grupo Asociativo La Jagua”, el cual ya había tenido antecedentes de constitución sin llegar a concretarse tanto su objeto como su legalización. Esto llevó a la elaboración de los estatutos por parte del grupo asociativo, quienes hoy en día se encuentra tramitando la obtención de su personería jurídica.

Una vez propiciada la fase organizativa, se gestó la elaboración de propuestas, para lo cual se rescató el proyecto titulado “Una comunidad con tradición e identidad artesanal en busca de una experiencia transformadora”, el cual hace referencia a talleres de capacitación y solicitud de maquinaria indispensable para acelerar los procesos de producción.

### **3.3.DIFICULTADES**

Una de las principales dificultades encontradas en el desarrollo de los talleres, tuvo que ver con la falta de compromiso de parte de las artesanas para liderar y emprender trabajos conjuntos en pro de todo el gremio de tejedoras de La Jagua. El taller no aglutinó la totalidad de artesanas.

El bajo número de participantes jóvenes, demuestra claramente la crisis por la que en estos momentos atraviesa el oficio de la tejeduría en la localidad, sobre todo porque se está perdiendo la posibilidad de continuar con las nuevas generaciones un quehacer de gran tradición.

La imposibilidad de realizar los talleres en horas del día debido a las actividades domésticas de la mayor parte de las artesanas, obligó a disponer de algunas horas de la tarde y de la noche. Sin embargo, esto también fue una limitante teniendo en cuenta que el Centro Artesanal La Jagua (lugar donde se convocan a las artesanas) carece del servicio de energía eléctrica.

### **3.4. LOGROS**

- Se logró el fortalecimiento y consolidación del Grupo Artesanal La Jagua, con 13 artesanas, con la posibilidad de integrar un número mayor de personas.
- Se establecieron niveles de compromiso de parte de las integrantes de dicha organización.
- Se inició la elaboración de los estatutos, el acta de constitución del grupo asociativo y el trámite para obtener la personería jurídica.

### **3.5. RECOMENDACIONES**

El apoyo institucional, el acompañamiento con asesorías, y el seguimiento constante, se constituyen en el principal soporte y motor para que dichos procesos organizativos continúen y concluyan en la realización de los proyectos por ellos propuestos.

Que las instituciones, en el diseño de sus políticas para el desarrollo de las comunidades incluyan programas que implementen estos procesos de apoyo.



**CURSO - TALLER SOBRE ADMINISTRACION Y ASESORIA EN  
FORTALECIMIENTO Y GESTION A ORGANIZACIONES ARTESANALES**

**OBJETIVO**

Brindar a los beneficiarios de los talleres elementos de administración, con el fin de incluir en ellos el manejo empresarial de su taller productivo.

Número de talleres a realizar: 4

Lugar: San Agustín (Cabecera municipal y Obando)  
La Jagua (Garzón)  
Pitalito (2)

Número de horas a cumplir: 48 horas

Número de artesanos a beneficiar: 120 personas

## **1. PITALITO**

### **1.1. PARTICIPACION**

Las jornadas de trabajo fueron altamente participativas, enmarcadas dentro del contexto del mismo gremio; donde los participantes fueron bastante activos y directamente involucrados en la formulación y apuntamiento de solución de la problemática encontrada.

A continuación se presentará el listado respectivo de los participantes que asistieron a uno de los talleres dictados en el municipio de Pitalito. Cabe destacar que al segundo grupo se hará referencia tan pronto sea entregado el informe correspondiente, dado que el curso-taller ya fue ejecutado.

#### **Nombre:**

1. Alvarez Yudi
2. Alvarez Alberto
3. Artunduaga P. Libardo
4. Argote Luz Mary
5. Barrera Marcelino
6. Benavides Flor Bertilda
7. Bermeo Jairo

8. Betancour Flor de Liz
9. Bolaños Mario
10. Bolaños Salomón
11. Camacho Alicia
12. Caviedez Guillermo
13. Collazos Marieny
14. Conde Gloria Helena
15. Collazos A. Blanca N.
16. Cruz B. Norelly
17. Díaz O. Faiber
18. Guzmán M. Pastor
19. Herneida Alvaro
20. Jiménez Fredy
21. Juli María Elisa
22. Leyton Walter
23. Milticanov Jorge
24. Muñoz Rodrigo
25. Muñoz H. Omar
26. Muñoz Satoria
27. Murillo C. Amparo
28. Ordóñez Alejandro
29. Ordóñez A. Gilberto
30. Ortiz Carlos
31. Osorio Jorge I.
32. Peña B. Didier

33. Perdomo B. Germán
34. Piamba Fabiola
35. Polo Silvio R.
36. Quintero Luis Angel
37. Ramón G. Ofelia
38. Renza Margarita
39. Rojas Luis Leider
40. Rojas T. Jairo
41. Rojas Lima Teresa
42. Samudio Gilberto
43. Torres C. Pedro A.
44. Valencia Carmen
45. Vargas Víctor
46. Vargas Rómulo
47. Vega Mery
48. Vega C. Alvaro

## **1.2. METODOLOGIA**

A fin de generar un proceso de participación real y efectiva de los diferentes actores del sector artesanal, se propició una dinámica inicial de conocimiento mutuo, distensión y creatividad, mundo en que se mueven y al cual no podemos ser ajenos. Las instalaciones en las que se trabajó, eran las adecuadas (UNISUR); una vez se había logrado la confianza de los participantes, se pasó a explicar la metodología de trabajo: mediante fichas cada participante en orden de prioridad escribió su problemática; además de sus datos; como nombre, apellido, dirección y tipo de producto.

Se trabajó con tres facilitadores los cuales recogieron las fichas, las seleccionaron y luego en plenaria se procesó la información; lo cual garantizó plenamente la alta participación la consistencia de la información obtenida y el grado de entendimiento de la dinámica de trabajo.

Se diseñaron estrategias metodológicas con el propósito de detectar deficiencias en el proceso y al mismo tiempo formular estrategias acordes para solucionar dicha problemática. Como la claridad en los conceptos utilizados, la implicación de los mismos.

Se realizaron visitas individuales a los talleres de quienes aún no tienen muy clara la problemática, con el ánimo de aclarar sus dudas y de confrontar la objetividad de su información.

Una vez se recogida la información se procuró confrontar la visión de los entes que manejan el sector para de una manera más objetiva formular el plan de acción a desarrollar.

### **1.3. DIFICULTADES**

Las dificultades surgieron inicialmente de las mismas condiciones en las cuales se venía desarrollando el gremio artesanal, relacionado básicamente con:

- Falta de coordinación gremial
- Falta de capacitación y asesoría integral
- No se cuenta con un sistema de comercialización apropiado que elimine los intermediarios que en últimas son los beneficiados.

- Desconocimiento de las oportunidades de mercado
- No hay información oportuna y adecuada
- La mayoría no cuenta con una infraestructura mínima y apropiada
- No hay una coordinación interinstitucional para que los planes que se realicen obedezcan a un plan integral y concertado.
- Faltan fuentes de crédito accesibles y blandos que beneficien el sector.
- No se cuenta con un adecuado sistema de abastecimiento de insumos.

Por otra parte los mismos problemas o debilidades encontradas, sirvieron para empezar un proceso de fortalecimiento para convertirlos en oportunidades.

#### **1.4. LOGROS**

Dentro de los resultados y logros obtenidos se destacan:

- Reconocimiento por parte de los artesanos de su problemática mediante un análisis de la situación.
- Establecimiento de compromisos para desarrollar su propio plan de acción.
- Se formuló un plan de acción para el sector artesanal en tres direcciones: Capacitación, comercialización, crédito e infraestructura.
- Presentación ante el COREM de un **PLAN DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL.**
- Participación activa de cada uno de los asistentes.
- Se inició la tramitación de una sede para el centro de desarrollo productivo.

## **1.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Los resultados de los talleres de organización gremial y administración evidenciaron un cumplimiento de los objetivos programados.
- Se hace necesario lograr una financiación del plan de acción del sector artesanal, mediante concertación interinstitucional.
- Se recomienda continuar el seguimiento y acompañamiento al desarrollo del plan de acción para afianzar el trabajo iniciado.
- No había antes del taller una propuesta coherente para el sector artesanal de Pitalito
- Se identificaron las dificultades del gremio artesanal.

## **2.OBANDO (INSPECCION DE SAN AGUSTIN)**

### **2.1. PARTICIPACION**

Cuantitativamente la participación en los talleres fue alta (17 artesanas tejedoras) teniendo en cuenta los lugares distantes donde habita la mayor parte de ellas.

Entre los participantes asistentes se destacan:

**Nombre:**

- Raquel Rosero
- Rosana Pino
- Rosario Belarmina
- Graciela Pino
- María Clara Muñoz
- Mariecita Lasso
- Nora Marleny Morcillo
- Francly Helena Morcillo
- Irene Avirama
- Erfilia Muñoz
- Helena Avirama



- Rosario Becerra Rengifo
- Beatriz Morcillo
- María Lucilda Muñoz
- Doris Amparo Gutiérrez
- Verónica Morcillo

#### Otros asistentes

- Feliciano Lasso
- Arcenio Avirama
- Pedro Ariel Ruiz
- Custodio Ancona
- Luis Gerardo N.
- Javier Gómez
- Guillermo R.G.

## **2.2. METODOLOGIA:**

Se hizo un trabajo previo y rápido en la segunda semana del mes de julio del año en curso, donde se llevó a cabo la respectiva información e invitación en forma directa a las artesanas de la localidad de Obando. Allí se concertaron tanto las horas como las fechas de los talleres respectivos, buscando siempre el mayor porcentaje de participación y la mínima afectación en las actividades laborales y domésticas; llegando acordarse un horario de trabajo conjunto de 6:00 p.m. a 11:00 p.m.

Una vez efectuada la visita del tallerista en Obando (Agosto 2), se dispuso iniciar y complementar las labores programadas con un acercamiento y asesoría durante el día, en los lugares de vivienda y de trabajo de algunas de las artesanas de la localidad. Permitiendo de esta manera avanzar en el conocimiento de la problemática del oficio de la tejeduría en la localidad, importante a la hora de promover o fortalecer la organización gremial y de formular proyectos.

La divulgación y motivación a las tareas trascendió a más allá del gremio de las tejedoras de Obando pues la participación en los talleres involucró incluso habitantes no artesanos de la localidad, conocedores igualmente de la problemática artesanal; quienes hicieron aun mas enriquecedor el trabajo con su participación.

Del material utilizado, se trabajo entre otros con:

- Manual y formulario para la presentación de proyectos de Inversión Social. Ministerio de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia S.A. Febrero de 1995.
- Empresas Asociativas de Trabajo, Ley 10 de 1991, Decreto 1100 de 1992. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Cámara de Comercio y SENA. Santafé de Bogotá D.C. Noviembre de 1993.
- Acta de Constitución y Estatutos de las Empresas Asociativas de Trabajo. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Cámara de Comercio y SENA. Santafé de Bogotá D.C. Noviembre de 1993.

- Video VHS “COLOMBIA PUEBLO ARTESANO” ADMINISTRANDO 1, 2, 3. Artesanías de Colombia.

De los temas tratados se desarrollaron entre otros:

- Para qué asociarnos?
- Como puede iniciarse una Asociación?
- Como asociarnos?
- Diferentes formas de Asociación: Pre-cooperativas, Cooperativas, Empresas Asociativas.
- Que son los Estatutos?
- Que es la Personería Jurídica y para qué sirve?
- Recomendaciones generales para constituir una Asociación.

Como parte del ejercicio práctico, se enumeraron las principales necesidades que aquejan a las artesanas de Obando en el oficio de la tejeduría. Esto como punto de partida para encaminar los proyectos con aquellas personas dispuestas a asociarse y constituirse como grupo legalmente reconocido.

Paralelamente se inicio el proceso de conformación y consolidación de aquellos grupos dispuestos a asociarse como Empresas Asociativas de Trabajo, por lo que en estos momentos la iniciación de los proyectos están supeditados a la formación de grupo Asociativo como tal, con apoyo y participación de todos sus integrantes. Aspecto que se encuentra en trámite con el diligenciamiento que hoy día los grupos vienen haciendo las Actas respectivas de constitución de las Empresas Asociativas.

Se logro establecer un compromiso de parte de los artesanos beneficiarios del taller relacionando con la necesidad de empezar a trabajar por la organización y consolidación de su grupo. Aspecto que debe verse reflejado en la elaboración del Acta de Constitución de las Empresas Asociativas, con el fin de proseguir el registro y la legalización en la Cámara de Comercio y otras Entidades y obtener la Personería Jurídica. Elemento importante para darle viabilidad a los proyectos.

Cabe destacar la relevancia que tuvo la proyección del video en VHS titulado “COLOMBIA PUEBLO ARTESANO”, “ADMINISTRANDO 1, 2, 3”, además del trabajo por grupos de las cartillas suministrada por Artesanía de Colombia. En el primer caso se pudieron observar las diferentes situaciones experimentadas por otros grupos de artesanos en el país, con oficios igualmente diferentes, pero que sirvieron como espejo para identificar comparativamente la realidad del funcionamiento en la organización y producción del gremio artesanal de la localidad. En el segundo caso con las cartillas, los artesanos por grupos lograron obtener elementos de economía, mercadeo, procesos productivos y contabilidad, importante si se tiene en cuenta el poco o ningún conocimiento de la mayor parte de las tejedoras de Obando en estos temas.

### **2.3. DIFICULTADES:**

Fueron varias las dificultades presentadas, las cuales impidieron que las actividades programadas en los días y horas establecidos se desarrollaran normalmente.

Podemos señalar entre otras:

- Los difíciles y muy limitados medios de transporte que permitan el traslado a cualquier hora desde la cabecera de San Agustín hasta la Inspección de Obando.
- Los Lunes (día de mercado en San Agustín) junto con la transmisión de los partidos de fútbol por televisión, fueron otro de los factores que contribuyeron a bajar la participación durante los talleres.
- El hecho de que varios de los artesanos habiten en el municipio en forma dispersa, en las zonas rurales o veredales, distantes del área urbana tanto de Obando como de San Agustín, afectaron en gran medida su participación en forma continua a los talleres.
- La falta de lugares que permitan el hospedaje y la alimentación por largos periodos de los talleristas en la Inspección de Obando.
- La coincidencia de varias de las fechas programadas con los periodos de molienda de caña y elaboración de la panela, actividad que implica largas jornadas de trabajo con participación directa e indirecta de las artesanas.
- Imposibilidad por problemas de orden público, relacionados con paros, bloqueo de vías, por parte de los cafeteros de la región.

#### **2.4. LOGROS:**

Dentro del proceso de conformación, consolidación y organización de las artesanas de la Inspección de Obando, los talleres de organización Gremial, Administración/Gestión y

Desarrollo de Proyectos, han permitido motivar e iniciar una fase de construcción colectiva por parte de varios artesanos. Quienes en vista de las innumerables necesidades que aquejan al gremio artesanal, han visto como única alternativa de trabajo en grupos organizados; de ahí se desprende el comienzo que se le ha dado con la implementación de las Actas de Constitución como Empresas Asociativas, para luego entrar al desarrollo de proyectos concretos. Por ahora las artesanías han entrado en una fase de constitución y conformación de grupos, unificación de criterios e intereses y establecimiento de objetivos del grupo.

Esto que indiscutiblemente es un éxito, ante la apatía reinante entre un gran número de artesanos, pone de manifiesto la credibilidad en las instituciones; apoyada ya no en la idea de que estas deben asistirlos en todo, sino que en conjunto (artesanos, entidades e instituciones) tendremos que trabajar para lograr los objetivos propuestos.

## **2.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Se hace indispensable continuar la asesoría y acompañamiento a las artesanías de Obando en aspectos relacionados con la Constitución, consolidación de los grupos y administración. Ya que el desarrollo y trabajo ha sido en cierta forma lenta con divisiones al interior del gremio artesanal.

Se gestó la organización de grupos establecidos con los cuales se ha iniciado el proceso de legalización de los mismos.

Se motivó y comprometió con tareas a los diferentes beneficiarios de los talleres.

Se concluyó con la comunidad artesanal la prioridad que se le debe dar a la organización, como única alternativa para lograr beneficios del gremio artesanal en la localidad.

Se enumeraron e identificaron todos los problemas que aquejan al sector en aspectos relacionados con organización, capacitación, tecnología, infraestructura, mercadeo, calidad de producto, costos, entre otros.

Se avanzó en el trabajo participativo y grupal.

Se hizo reflexionar a las artesanas de Obando en la necesidad de proyectar sus oficios como una actividad empresarial.

### **3. LA JAGUA (GARZON):**

#### **3.1.PARTICIPACION:**

En total asistieron 13 artesanas al taller, quienes se relacionan a continuación:

MARIA OFELIA ARTEAGA

LUCY GASCA TELLEZ

CRUZ HELENA FERNANDEZ

LUZ MIRIAN POLO

MELBA POLO

MARIA DEL ROSARIO TORRES

SUSANA FERNANDEZ

BERTA LOSADA

AURA TRUJILLO

RAQUEL MENDEZ

MARIA LILA CARTAGENA

MARGARITA RINCON

MARIA DEL CARMEN RAMOS



### **3.2.METODOLOGIA:**

Se tomó como base los materiales suministrados por Artesanías de Colombia en el Taller Administrando, el video “COLOMBIA PUEBLO ARTESANO”, ADMINISTRANDO 1, 2, 3, se constituyeron en el motor de discusión, concientización y reflexión en la forma de trabajo a nivel grupal.

Por otra parte la lectura de las cartillas y el trabajo de las mismas por grupo, reforzó los conocimientos que sobre economía, contabilidad, mercadeo y procesos productivos tenían las artesanas.

### **3.3.DIFICULTADES**

No se aglutinó la totalidad de las artesanas de la Jagua en los Talleres.

Falta de compromiso y liderazgo para emprender trabajos a nivel grupal.

### **3.4.LOGROS:**

Las artesanas lograron comprender de manera sencilla rápida y didáctica el sentido real de los costos que implica su oficio.

Se contemplo por parte de las artesanas incluir en el oficio de la tejeduría nuevas materias primas e interactuar con otros oficios que redunden en nuevos productos.

Emprender un trabajo conjunto entre instituciones y artesanos de La Jagua, dirigido a promover y difundir el oficio de la tejeduría hacia las nuevas generaciones.

El proceso inicial de organización de las artesanas de La Jagua dio como resultados hechos concretos reflejados en la elaboración de un Acta de constitución, de los Estatutos del grupo artesanal de la Jagua y un proyecto dirigido a obtener capacitación y tecnología.

## **ASESORIA EN MEJORAMIENTO, DIVERSIFICACION ARTESANAL**

### **“CESTERIA”**

#### **1. TIMANA:**

##### **1.1 PARTICIPANTES:**

SOCORRO ORDOÑEZ<sup>26</sup>.

CECILIA VARGAS

MARIANA LOSADA

ESTELLA ESCOBAR

ALBA BONILLA

BLANCA BELTRAN

BLANCA LUCIA CANDIL

LUZ MARINA CUENCA

MARTHA CECILIA ZAMBRANO

ELENA LOSADA

AMPARO MANZANARES

RUBIELA MAZABEL<sup>4</sup>

AURA JIMENEZ

VIRGELINA GUZMAN

ELVIRA CELIS  
YANETH CARDENAS  
SILDANA ALVAREZ  
JULIO CESAR CUELLAR  
FLOR ESTHER MALDONADO  
MARIA NELLY CRUZ  
MARGARITA GONZALEZ  
MARIA RUTH PARRA  
MARIELA GALINDO  
MARIANO BOLAÑOS  
LEONOR TOBAR  
LEONOR FERNANDEZ  
CLAUDIA VARGAS

**Vereda Mateorrico**

ANABEIBA STERLINGO  
CLAUDIA P. OCAMPO  
MIRYAM TEJADA  
ABIGAIL ANTURI R.  
CIELO MUÑOZ MURCIA  
LUZ H. MURCIA O.  
TERESA VARGAS  
AURA GROSSO SALAS

## **1.2. OBJETIVOS GENERALES**

Dar a conocer las técnicas básicas de la cestería utilizando los materiales básicos y demás elementos que se puedan encontrar en la región para la elaboración de los diferentes elementos utilitarios y decorativos que puedan alcanzar el gusto del mercado a nivel local, nacional e internacional.

## **1.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer y manejar la técnica de la guadua desde el corte hasta su proceso final.
- Combinar dentro del trabajo a realizar la guadua, la cabuya y el bejuco.
- La aplicación técnica de los tintes minerales y la preparación del color.
- Desarrollar la capacidad creativa y destreza manual en el desarrollo del taller.

## **1.4. METODOLOGIA**

- Se hizo la publicidad del taller por medios radiales y escrito (carteles).
- Se convocó al personal y se concertó con ellos el horario: Horas Nocturnas.
- Se trazaron metas para la obtención del material bejuco, guadua, fique y madera.
- Se plantearon los diseños a realizar.

## **1.5. LOGROS OBTENIDOS**

Se realizará una exposición el día 17 de agosto a las 3 p.m. con todos los productos elaborados por cada uno de los asistentes a dicho taller. Allí además de presentar los resultados, se hará la entrega respectiva de los certificados en acto de clausura del curso.

## **1.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- El número de participantes y beneficiarios al taller fue alto
- El resultado del trabajo realizado fue excelente por la variedad, calidad y cantidad de productos.
- El taller permitió romper con el letargo en que se encontraba el oficio de la cestería al darle ingredientes nuevos en diseño y producción mediante la combinación de técnicas y materiales minerales y vegetales.
- Es importante mantener la continuidad de la labor que se viene realizando mediante la implementación de talleres, asesorías y otros.
- Tener en cuenta este grupo artesanal para los diferentes eventos donde ellos tengan la oportunidad de exponer sus productos.

**ASESORIA EN MEJORAMIENTO DIVERSIFICACION ARTESANAL,  
“CESTERIA**

**1. SAN AGUSTIN**

**1.1. PARTICIPANTES**

MERCEDES CUELLAR

JUAN G. URBANO

MARY MARTINEZ

ARMANDO GUERRERO

NIDIA RAMOS

LUCILA CARRILLO

DORA LIZ CHAVARRO

JESUS E. LARA

ESTELLA CARRILLO

JAIME VALDEZ

FREDY HOYOS

MARIA ZOE CALL

SEGUNDO JESUS URBANO

OSCAR TORRES

JUAN ORLANDO PAZ  
LUIS G. BRAVO  
SEGUNDO CERON  
IRMA URBANO  
JOSE MARIA MOSQUERA  
MARIA ASCENETH CLARO  
CRISTHIAN R. URBANO  
JOSE URBANO  
ELIZABETH DE VELASQUEZ  
ELIANA VELASQUEZ  
EWIN LARA  
GABRIEL TORRES  
MARLY JUDITH SANCHEZ  
RAFAEL LEANDRO SANCHEZ  
LUZ MARINA GOMEZ

## **1.2. OBJETIVO GENERAL**

Dar a conocer las técnicas básicas de la cestería utilizando los materiales acordes con este oficio.

## **1.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer y manejar la técnica de la guadua desde el corte hasta su proceso final.
- Combinar dentro del trabajo a realizar la guadua, la cabuya y el bejuco.
- Desarrollar la capacidad creativa y destreza manual en el taller.



#### **1.4.METODOLOGIA**

- Se hizo la publicidad del taller por medios radiales y escritos -cartelera-
- Se convocó al personal y se concertó con ellos el horario
- Se trazaron metas de la consecución del material: bejuco, guadua, fique y madera.

#### **1.5. RESULTADOS ESPERADOS**

Con la capacitación impartida a la comunidad artesanal de San Agustín se espera que este grupo continúe a partir de la aplicación de nuevas técnicas, la producción de artesanías de óptima calidad y variedad.

#### **1.6.LOGROS OBTENIDOS**

Al finalizar el taller se llevó a cabo una exposición con todos los productos elaborados por cada uno de los participantes.

Con esta capacitación se ve como resultado la concientización de que el oficio artesanal es un recurso óptimo para la consecución del factor económico, que va a contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida del gremio artesanal.

#### **1.7.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- El número de participantes al taller fue alto por las expectativas que en él se enmarcaban.
- El resultado del trabajo realizado fue de alta calidad y variedad de nuevos productos.

- Se ve la artesanía como un recurso complementario al sector turístico como fuente de ingreso del gremio artesanal y el bienestar al interior del grupo familiar.
- Profundizamos más la labor de capacitación y asesoría para dar una mayor continuidad a los talleres que se han venido realizando.
- Dar participación en los eventos que tengan que ver con artes decorativas.

**ASESORIA EN MEJORAMIENTO, DIVERSIFICACION Y DISEÑO DE LA  
PRODUCCION ARTESANAL EN TEJEDURIA DE FIQUE  
CENTRO ARTESANAL LA JAGUA - GARZON**

**INTRODUCCION**

Tomando el objeto artesanal como alternativa de producto no seriado y elaborado con materiales naturales, este proyecto es una asesoría cuyos objetivos están dirigidos al “Grupo Artesanal La Jagua” que hoy día se esta enfrentando a nuevas condiciones de mercado.

Partiendo de las necesidades específicas del grupo, se realizó una asesoría especializada en el oficio textil, con el fin de mejorar las alternativas de trabajo ya sea rediseñando los productos o planteando nuevas propuestas.

Además con esta asesoría se buscó contribuir con la preservación y desarrollo del oficio textil conservando la materia prima y la técnica dentro del marco artesanal, manteniendo el carácter y la identidad tradicional que caracteriza la comunidad de La Jagua.

## **PARTICIPANTES**

CARTAGENA LILA

POLO MIRIAM

FERNANDEZ CRUZ

NARANJO BETTY

CUELLAR BEATRIZ

FERNANDEZ SUSANA

GUTIERREZ MARIA

CHAVARRO BEATRIZ

TORRES ROSARIO

RINCON MARGARITA

GASCA LUCY

MENDEZ RAQUEL

TRUJILLO AURA

POLO MELBA

LOSADA BERTA

ARTEAGA MARIA OFELIA

**ASESORIA EN MEJORAMIENTO, DIVERSIFICACION Y DISEÑO DE LA  
PRODUCCION ARTESANAL EN TEJEDURIA DE FIQUE  
CENTRO ARTESANAL LA JAGUA - GARZON**

**METODOLOGIA:**

Inicialmente se realizó la reunión y convocatoria a las artesanas para determinar horario, sitio y condiciones de trabajo, allí se hizo la presentación personal y del proyecto enumerando las necesidades y expectativas de cada una de las participantes.

Partiendo de esto se realizó un plan de trabajo que basicamete radica en la enseñanza del manejo técnico en telar vertical en la búsqueda de nuevos dibujos en las telas.

Es así como a partir de las reuniones consecuentes se dió paso al estudio de ligamentos como el tafetan y sarga con sus respectivas derivaciones; también se brindo la enseñanza en el manejo técnico de gasas sencillas y con dibujo.

Esta labor se realizó con el siguiente plan de trabajo:

1. Recopilación de intereses y necesidades a nivel particular y grupal.
2. Conocimiento de oficios e instrumentos para manejar un lenguaje comun.

3. Explicación de nuevos manejos técnicos y experimentación.
4. Análisis de los productos que realizan con el fin de observar cualidades y deficiencias y a partir de esto plantear nuevas alternativas.
5. Rediseño de estos productos teniendo en cuenta aprestos y acabados.
6. Propuesta de nueva línea de producción conservando la utilización de la materia prima y la técnica dentro del marco artesanal, adaptándolas al mercado actual.
7. Evaluación del trabajo realizado subrayando las cualidades y calidades desarrolladas por los artesanos.

### **NUCLEO ARTESANAL:**

Este núcleo está constituido por un grupo de mujeres artesanas, en su mayoría amas de casa de la tercera edad, quienes han practicado su oficio por 20 años más.

Las señoras mayores dominan las tareas de hilado y tejido alternativamente, pero en las generaciones posteriores las tareas se han especializado: Unas hilan, otras tejen e incluso no todas dominan las mismas técnicas, las mujeres jóvenes poco trabajan el telar vertical, dominando por otro lado técnicas de pretelar (aún no muy explotadas).

La especialización de las tareas también se ve en la aplicación de las telas, no todas las que tejen saben dar una función específica a sus tejidos, el armado de los productos está muchas veces a cargo de otras personas.

Este núcleo artesanal está organizado en lo que ellas han denominado "Gupo Artesanal La Jagua" que en cierta forma tiene funciones gremiales pero no cuenta con Personería

Jurídica. Gestión que el Instituto Huilense de Cultura esta trabajando junto con el grupo para que el Centro Artesanal defina su situación.

### **LOCALIZACION:**

La Inspección de La Jagua esta localizada a seis (6) kilómetros al sur de la cabecera municipal de Garzón, departamento del Huila. En la confluencia del río Suaza en el Magdalena.

Esta inspección se halla a una altura de 860 m.s.n.m. con una temperatura que a lo largo del año varia entre los 28 y 30 grados Centígrados aproximadamente. (1)1. Correcha Suárez, Heidy Margarita. Boletín de Arqueología No. 3. Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales. Santafé de Bogotá. Septiembre 1991.

### **RECURSO NATURAL:**

A lo largo de su historia y de acuerdo a las reseñas dadas por las artesanas, el fique ha sido su materia prima pues se encuentra con relativa abundancia en esta región, por diferentes motivos hoy día obtienen el material desfibrado en regiones alternas una de las razones por las cuales en muchas ocasiones escacea la materia prima.

Una característica importante para ellas en la compra del material es que este debe ser de desfibrado manual más no el mecanico o azotado, pues el segundo ofrece una fibra corta y poco resistente a la rotura, además no es tan limpio como el que es desfibrado con el envarillado.

## **TALLER MAQUINARIA Y ELEMENTOS:**

Los instrumentos de trabajo son elementos que se adaptan a su vida diaria, en medio de sus labores domesticas, su taller es la casa y su telar un rústico marco de madera que transportan muy facilmente.

## **HERRAMIENTAS:**

- Telar: Marco de madera
- Armadura: Madero que sostiene el urdido en los extremos
- Palos Armadores: Son maderos que determinan el largo del tejido.
- Macana: Su función es batanar el tejido
- Singeros: Maderos que sostienen las singas que tienen la misma función de los marcos en un telar horizontal, es decir, determinan el diseño de la tela.
- Palos de Tejeson: Elemento donde se enrolla la trama su función es de cañuela y lanzadera.
- Tensadores: Cuerdas que sostienen los palos armadores y dan tensión al tejido.
- Pindo: Palo que sostiene la fibra larga de fique ya sea para hilar o para urdir un tejido determinado.

## **TECNICA:**

La técnica que se realiza se denomina urdido corredizo en telar vertical. Dentro del grupo se observa que manejan distintas calidades de trabajo, pues utilizan diferentes grosores de hilos y fibras dando como resultado telas flexibles, rígidas, livianas, rústicas, finas, etc.



A partir de la evaluación del producto de cada una se determinó la aplicación de técnicas, es decir, cuales telas se prestaban para la elaboración de gasas y cuales para el manejo del ligamento como son la sarga y el tafetán y sus derivados.

### **JUSTIFICACION DE LA ASESORIA:**

El fin de esta asesoría es dar una asistencia técnica en el oficio textil, en busca de consolidar la economía artesanal del Grupo Artesanal La Jagua.

Lo que se busca es conservar la técnica aprovechandola y mejorándola para lograr nuevos productos. Partiendo de piezas y técnicas tradicionales y adaptándolas a nuevas condiciones para atender las necesidades y demandas a las que se están enfrentando hoy día.

### **TIPO DE ASESORIA:**

En esta asesoría la labor fundamentalmente es la enseñanza de técnicas textiles no aplicadas y sus variaciones. Trabajo completamente práctico donde la experimentación continua poco a poco les proporciono la versatilidad en el manejo de los ligamentos o dibujos en las telas.

A partir del conocimiento del nuevo manejo técnico se reelaboraron y rediseñaron las líneas de producción.

## **PROPUESTA DE DISEÑO:**

Esta propuesta se dirige al mejoramiento de su línea de producción, conservando la utilización de la materia prima, aprovechando y mejorando los elementos técnicos con que cuentan sus productos tradicionales.

El proceso que se siguió para el planteamiento de una nueva línea de diseño fue:

1. Conocimiento y elaboración de nuevos manejos técnicos.
2. Mejoramiento a nivel de hilatura, donde se busca ciertas características en un hilo:  
buena resistencia a la rotura, regularidad en la superficie en el máximo de longitud.

Estas condiciones se esperan en un hilo para evitar dificultades y mejorar la calidad en el tejido. Un hilo con problemas de torsión no proporciona una tela de óptima calidad táctil ni visual; pues no es regular, la estructura es débil y el ligamento realizado no se dibuja bien.

En hilatura también aprendieron a definir que tipo de hilado se debe utilizar para una tela que tendrá una función específica. Ya establecen una diferencia clara del tipo de hilo que se requiere para tapetes, bolsos o individuales, diferenciando muy bien un hilo rústico de un hilo burdo o de mala calidad.

3. Una vez mejorada las condiciones de hilatura, continuaron con la calidad y condiciones de la tela que se espera obtener. Mejoraron la estabilidad dimensional del tejido, es decir, tratan de mantener la misma medida del ancho y largo en toda la extensión de la tela, prestando mucha atención en el manejo de los bordes. En cuanto a la estructura de la tela los hilos no se desplazan y la superficie es pareja.

Una vez se tiene el dominio y el mejoramiento técnico se hace una nueva programación de trabajo establecida sobre unos objetivos concretos, o sea, ellas plantean el objeto o línea que quieren elaborar y luego con base en unos diseños establecidos se determina color, dimensiones, calidad y tipo de tela.

## **NUEVAS TECNICAS APLICADAS**

### **GASAS:**

Con esta técnica se busca lograr telas muy claras y sutiles con transparencia en busca de semejar encajes. Para lograr manualmente estos tejidos ligeros y labrados se hace un bouquet sobre una cantidad determinada de hilos de urdimbre o armazon, proceso que se repite horizontal y verticalmente de acuerdo al nivel de transparencia que se desee.

### **LIGAMENTOS:**

Para realizar la programación de ligamentos es necesario manejar a nivel gráfico éstos términos en común:

Dejo

Tomo

La lectura de las singas se hace horizontalmente.

Derivados del Tafetan: Estos ligamentos no se utilizan para lograr un dibujo determinado en la tela, con estos se busca fundamentalmente efectos de TEXTURA.

Para hacer la selección de las singas no hay reglas estrictas, pues esta se hace a capricho, lo importante es no coger un mismo hilo en las dos singas y las variaciones son casi infinitas.

Algunas posibilidades son:

XXXXX

XX XX

Singa:

1. Toma los dos primeros hilos, deja 5, toma 2
2. Deja los dos primeros hilos, toma 5, deja 2

XX XXXXX

XXXX XX

Singa:

1. Toma los cuatro primeros hilos, deja 2, toma 2, deja 6
2. Deja los cuatro primeros hilos, toma 2, deja 2, toma 6

NOTA: Estas secuencias se repiten a todo lo ancho del tejido.

Para tejer se toma la singa 1 luego la 2 alternamente, lo que varia es la cantidad de hilos de trama en una pasada.

Sarga: Con este ligamento se puede conseguir el efecto de diagonal y con sus derivados se logra dibujos geometricos en las telas.

Sarga con 3 Singas:

X

X

X

Singas:

1. Se toma el primer hilo, deja 2
2. Se toma el segundo hilo, deja 2
3. Se toma el tercer hilo, deja 2

Sarga con 4 Singas:

X

X

X

X

Singas:

1. Toma el primer hilo, deja 3 (toma 1, deja 3)
2. Toma el segundo hilo, deja 3 (toma 1, deja 3)
3. Toma el tercer hilo, deja 3 (toma 1, deja 3)
4. Toma el cuarto hilo, deja 3 (toma 1, deja 3)

Sarga Quebrada:

X X

X X X

X X X

X X

Singas:

1. Toma el primer hilo, deja 5, toma 1

2. Toma el segundo hilo, deja 3, toma 1, deja 1, toma 1
3. Toma el tercer hilo, deja 1, toma 1, deja 3, toma 1.
4. Toma el cuarto hilo, deja 5, toma 1.

```

X X      X X
X X  X X
X  X X X
X  X X

```

Singas:

1. Toma el primer hilo, deja 3, toma 1, deja 5, toma 1, deja 3, toma 1.
2. Toma el segundo hilo, deja 3, toma 1, deja 3, toma 1, deja 3, toma 1, deja 1, toma 1.
3. Toma el tercer hilo, deja 3, toma 1, deja 1, toma 1, deja 3, toma 1, deja 3, toma 1.
4. Toma el cuarto hilo, deja 3, toma 1, deja 3, toma 1, deja 5, toma 1.

Para tejer el orden de las singas es el siguiente:

2

3

4

5 Dependiendo del número de singas que se ha tomado.

Si se desea hacer cambio de dirección se invierte la secuencia, es decir:

2

3

4

3

2

Siempre hay que tener claro cual es la secuencia y el orden que se esta siguiendo de lo contrario se van a originar errores en el tejido con dibujos interrumpidos.

## **LINEA DE PRODUCTOS:**

En este proyecto se trabajo tres (3) líneas:

### 1. Bolsos:

Línea de producción de mayor predominio en este grupo artesanal.

En estos productos se elaboraron nuevas formas, se corrigieron las medidas ergonómicas, de los objetos ya existentes y se dan las pautas para el mejoramiento en los acabados.

Además esta línea se tomo para el aprovechamiento de telas que por diferentes razones no han sido aplicadas.

### 2. Lencería de Comedor:

Línea también muy característica en este grupo, manejada con telas planas y livianas.

Ellas han aplicado sus nuevos conocimientos en gasas para brindarle otro aspecto a sus individuales, logrando telas muy claras sutiles y transparentes. Además se busco otra posibilidad en el acabado utilizando el crochet para dar mayor amplitud a la transparencia.

En la lencería de comedor se introduce un elemento que hasta ahora no manejaban: El camino de mesa, accesorio que hace parte fundamental en esta línea pues con su semejanza al encaje permite acentuar un ambiente ligero y sutil en el comedor.

### 3. Objetos Decorativos:

Estos artículos surgen a partir de la necesidad de ampliar la línea de las miniaturas decorativas, respondiendo a una necesidad del mercado de la decoración y que a su vez tienen una función determinada.

Las cajas decorativas, cuyo uso varía de acuerdo al interés del usuario, y los portarretratos son una propuesta que amplían la aplicación de las telas completamente planas y mantienen el carácter artesanal que le imprime la ejecutora. Elementos que le brindan un aspecto más contemporáneo al objeto artesanal.

## **PROCEDIMIENTO DE ELABORACION:**

### 1. Bolsos e Individuales:

Estas líneas de producción son la base para la aplicación de las nuevas telas que el grupo de artesanas han venido elaborando durante esta capacitación.

La técnica de gasas fundamentalmente se ha aplicado en lencería, es decir, en la elaboración de los individuales y caminos de mesa.

Los ligamentos o las telas con dibujos también se elaboraron para la producción de otros elementos como tapetes.

### 2. Objetos Decorativos:

Estos productos se realizaron con telas planas engomadas variando el tipo y la calidad de acuerdo al objeto final.



La ejecución de todos los elementos se realizó a partir de un patrón o molde elaborado en cartulina, el cual ayuda a determinar las dimensiones de la (s) tela (s) que se requieren, al igual que ayuda a manejar la proporción del dibujo que se va a realizar.

Este procedimiento le permite a la artesana acelerar su producción, le ayuda a estimar con mucha certeza las dimensiones de la tela evitando así altos porcentajes de desperdicio.

### **MUESTRAS:**

### **FICHA TECNICA:**

- Prototipo o muestra No.
  
- Producto o referencia:
  - Material o materiales
  - Técnica (s)
  - Dimensiones
  - Color
  - Acabado y aprestos.
  
- Tipo de Producto o Función:
  - Utilitario
  - Decorativo
  
- Proceso de Elaboración y Acción de Diseño (registro fotográfico).

- Costos
  - Materia Prima
  - Tejeduría
  - Armado
  - Costo Total
  
- Elaborado Por:

## **CONCLUSIONES**

Las señoras artesanas durante todo el tiempo que han desempeñado su oficio textil lo han hecho de la única forma que hasta ahora conocían. El aprender nuevas técnicas les causó un poco de incomodidad y al principio se mostraron apáticas de aprender argumentando que ya no están en edad de conocer nuevas técnicas, pero con empeño, paciencia y perseverancia lograron tomarle la esencia al manejo de las singas y las gasas.

Es importante que tomen en cuenta que al trabajar con estas técnicas (nuevas para ellas) el tiempo de producción es mayor pues se requiere de más concentración y atención.

## **RECOMENDACIONES**

Las artesanas de La Jagua a lo largo del tiempo han practicado su oficio textil solo a nivel de lo que su tradición les ha enseñado, es decir, no habían ampliado su tratamiento a otras técnicas de tejido plano. Ahora con esta capacitación han aprendido otros manejos en este oficio, lo que le ha brindado a su artesanía otra connotación.

En este momento cuando están en capacidad de practicar y elaborar otras técnicas en tejido plano se ve la necesidad de ampliar las técnicas dentro del mismo oficio, pero más allá del tejido plano y ampliar también al uso de otros materiales naturales.

La artesanía de La Jagua está atravesando por una realidad económica que les ha demostrado la importancia de plantear un proceso de renovación y diversificación. Acción que debe partir desde las artesanas mismas quienes deben explorar, investigar, y tomar una actitud crítica sobre sí mismas y su trabajo, labor que se inició en esta asesoría y arrojó buenos resultados pues se vió en ellas el interés por realizar nuevas búsquedas, pero definitivamente es muy importante continuar con este trabajo para lograr un desarrollo mayor.

**ASESORIA EN MEJORAMIENTO Y DIVERSIFICACION DE LA  
PRODUCCION ARTESANAL EN OBANDO -SAN AGUSTIN-  
OFICIO DE TEJEDURIA EN LAS FIBRAS DE PLATANO Y FIQUE**

## INTRODUCCION

La presente asesoría en Diseño está patrocinada por el INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA en convenio con ARTESANIAS DE COLOMBIA con el fin de promocionar y divulgar los valores artesanales en Tejeduría de la región de Obando-San Agustín, en la próxima Feria "Expodiseño '95". Esta población artesanal, constituida exclusivamente por mujeres, ha heredado una tradición en el manejo del fique que va desde el mismo proceso de la preparación de la fibra hasta la realización del producto final, aprovechando el recurso natural que ofrece el medio.

Es de gran importancia anotar que fue esta región donde se desarrolló la idea de trabajar con la fibra del plátano, búsqueda emprendida por una maestra artesana Clelia Rengifo. Así, para el oficio de Tejeduría se emplean en la zona los dos tipos de fibras en las técnicas de telar de marco y crochet, ofreciendo al mercado productos como individuales, tulas, aguardienteros, carpetas, bolsos y otros productos de menor producción.

## **PARTICIPANTES**

### **Primer Grupo:**

- Elena Avirama
- María Lucinda Muñoz
- Mariecita Lasso
- María Clara Muñoz
- Graciela Pino
- Rosario Becerra Rengifo
- Agustina Gómez
- Rosario Belarmina Gómez
- Elcira Muñoz
- Edelmira Avirama
- María Carmelina Gómez
- María Nury Avirama
- Niny Avirama

### **Segundo Grupo**

- Rosario Belarmina Gómez
- Rosario Becerra Rengifo
- Mariecita Lasso

- María Clara Muñoz
- Graciela Pino
- Custodia Anacona
- Emérita Macías
- Gladys Muñoz
- Yadira Muñoz
- Limbania Jurado
- Beatriz Morcillo
- Ismaelina Ruiz Anacona
- Claudia Macías
- María Jesús Rengifo
- Rosana Pino



# **ASESORIA EN MEJORAMIENTO Y DIVERSIFICACION DE LA PRODUCCION ARTESANAL EN OBANDO - SAN AGUSTIN - OFICIO DE TEJEDURIA EN LAS FIBRAS DE PLATANO Y FIQUE**

## **LOCALIZACION**

La Inspección Departamental de Policía de Obando se encuentra localizada en el sur del valle alto del Río Magdalena, en jurisdicción del municipio de San Agustín, en la vertiente oriental de la Cordillera Central, zona de transición entre la depresión del río Magdalena y el relieve montañoso de dicha cordillera. La planicie sobre la que está asentada Obando, limita al sur con el cañón del Río Magdalena, al oriente con el cañón del Río Mazamorra, al occidente con el cañón del Río Jabón, y al norte con la Sierra llamada Peñas Blancas. Esta a una altura de 1.760 msnm. en el piso térmico templado con un bosque premontado, super-húmedo y con una temperatura que oscila entre los 18 grados centígrados y los 24 grados centígrados. Se observan sectores con bosque primario y secundario donde se identifican entre otras las siguientes especies: Guadua (*Guadua angustifolia*), fique (agave americana l.), aguacate, siete cueros, cedro, arrayán, guayacán, guamo y plátano.

En la actualidad sus pobladores, unas 957 personas con estrechos lazos de parentesco y procedentes en su mayoría del Cauca y Nariño, viven principalmente del cultivo de la caña de azúcar, café, frutales y artesanías de fique, y fibra de plátano.

Información extraída de “Pautas Funerarias en el Proceso Histórico de San Agustín”  
Jorge Armando Ruiz. Revista Opa! Vol. 1 No. 3 Instituto Huilense de Cultura. Neiva,  
septiembre de 1994.

## **NUCLEO ARTESANAL**

El Núcleo Artesanal de Obando en el oficio de Tejeduría (sin incluir la preparación de la fibra) está constituido exclusivamente por mujeres quienes han heredado la tradición de sus madres por medio de un aprendizaje visual. El origen de la labor en el tiempo es incierto, sin embargo, se pudo establecer que ya son tres generaciones las que han perpetuado el oficio sobre esta región.

En la actualidad no se tiene ningún tipo de organización gremial y por ello las artesanas trabajan individualmente siendo muy escasas las que se dedican exclusivamente al oficio y ninguna vive de éste. Cabe anotar que el INSTITUTO HUILENSE ya está adelantando gestiones al respecto.

El total del número de mujeres que desarrollan el oficio tampoco es claro pero, se aproxima a 37 según la información brindada por algunas de ellas. En su gran mayoría saben hilar y tejer aunque ya existe una especialización de estas labores. El grupo artesanal no tiene una capacidad de producción alta y su mercadeo se restringe al manejo dentro de la misma zona.

Para la elaboración de los productos artesanales se desarrollan dos oficios: Preparación de la fibra y Tejeduría.

## PREPARACION DE LA FIBRA

En la preparación de la fibra se cuenta con el recurso natural que existe en la región, sin contar con cultivos programados. Encontramos dos tipos de fibras: la de fique y la de plátano o *lata* como la denominan en la región. El fique (extraído de la hoja) y la *lata* de plátano (extraída del tallo o *vástago*) luego de la separación de la planta, van al *ripsiado* para sacar el *chande* y así obtener las fibras.

Este proceso se realiza sobre una tabla de madera y por medio de una manilla se va limpiando el fique o el plátano siempre con un movimiento de arriba hacia abajo para no arrancar las fibras. El proceso de la fibra del fique requiere de un manejo fuerte con *raspados* largos mientras que el plátano debe hacerse con *raspados* cortos y más suavemente.

Esta labor la desempeñan generalmente los hombres. Luego del raspado, las fibras deben someterse a un lavado con o sin detergente, y después se dejan secar. Las fibras así, pueden pasar a ser tejidas, o bien, pueden pasar al hilado.

El hilado se realiza manualmente empleando un huso de madera hecho con madera de bombona o *chonta* negra y como volante utilizan un pedazo de plátano, un limón o un pedazo de suela de caucho. Las fibras se montan a un palo largo de *guadua* y se sujetan de arriba hacia abajo con una *guasca* para así poder ir sacando las fibras desde abajo y hacer el trabajo de hilado.

## **TEJEDURIA:**

El proceso de tejeduría se realiza con telar vertical o de marco con urdido corredizo.

(Gráfica 1).

<b>Armado:</b>	Urdido sobre el telar
<b>Singas:</b>	Tomar los hilos para abrir la calada
<b>Bajador:</b>	Ultima <b>singa</b> del <b>armado</b>
<b>Pupero:</b>	Palo horizontal que sostiene y da corrido a los hilos
<b>Comueles:</b>	Palos horizontales que se acomodan para dar el largo del tejido
<b>Medidas:</b>	<b>Guascas</b> colocadas entre los <b>comueles</b>
<b>Medidas de ancho:</b>	Marcas hechas sobre el <b>pupero</b>
<b>Chonta:</b>	Empacador o macana para <b>tacar</b> la trama
<b>Tramero:</b>	Lleva la trama

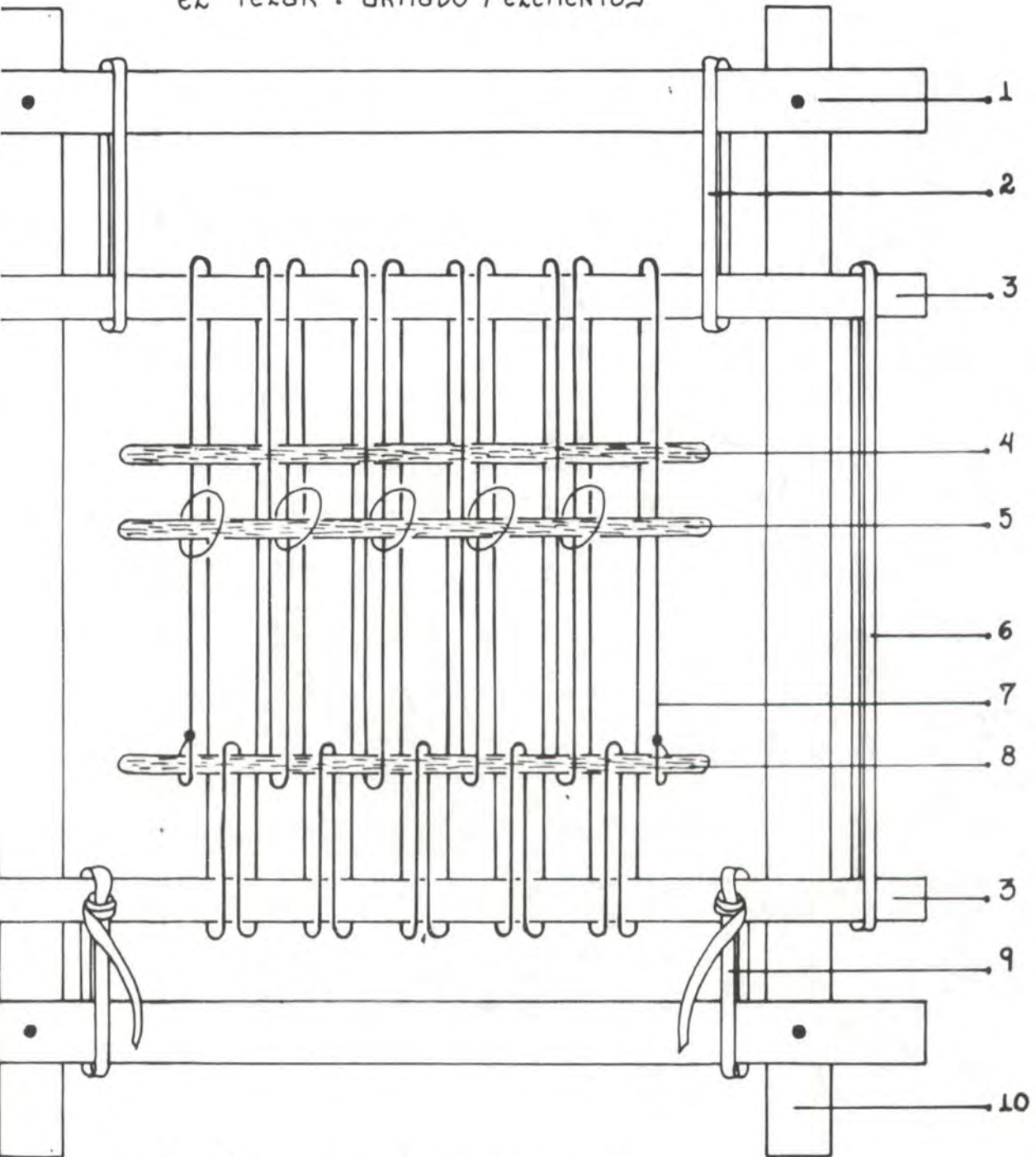
## **ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

El INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA presentó ante ARTESANIAS DE COLOMBIA una propuesta de auspicio para la elaboración de proyectos en el Departamento, con el fin de promover y dar a conocer los valores culturales en las labores artesanales que allí se realizan.

Dentro de esta propuesta, se gestionó la labor de trabajo en la Inspección de Obando -San Agustín- para asesorar al núcleo artesanal en organización gremial, producción, mejora y desarrollo de productos.

# FIGURA No. 1

EL TELAR : ARMADO Y ELEMENTOS



1. PALOS HORIZONTALES DEL TELAR
2. GUASCAS SUPERIORES FIJAS ENTRE EL COMUEL
3. COMUELES
4. BAJADOR
5. SINGUERO
6. MEDIDAS DEL LARGO DEL TEJIDO
7. HILOS EN EL ARMADO DEL TELAR
8. PUPERO
9. GUASCAS PARA TENSAR EL TEJIDO
10. PALOS VERTICALES DEL TELAR

## **JUSTIFICACION DE LA ASESORIA**

El INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA quiere con esta asesoría abrir un mercado más amplio y de mejor calidad para consolidar el grupo artesanal de la región de Obando -San Agustín- para lo cual está desarrollando una acción conjunta de asesoría en diseño y organización gremial. Los resultados de esta asesoría se encaminarán a la muestra artesanal del departamento del Huila en EXPODISEÑO 95.

Para tal fin, se hizo necesario la contratación de personal idóneo, que está llevando a cabo la acción de mejoramiento de calidad, empleo de color, rescate de piezas, rediseño y diversificación. Es una labor amplia que requiere de un seguimiento continuo con las Artesanas para desempeñar un trabajo integral, y el INSTITUTO está en pro de este seguimiento para lograr la consolidación definitiva de este centro artesanal, ya que para el departamento del Huila, Obando constituye la cuna de los valores artesanales en los tejidos *en fino* y el manejo de la fibra de plátano.

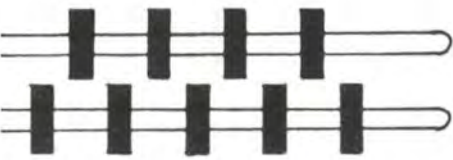
## **TIPO DE ASESORIA**

Esta asesoría tiene una acción de diseño orientada así:

- Estudio del color
- Nuevos tejidos
- Mejoramiento de calidad
- Rediseño de productos
- Creación de nuevos productos
- Conservación

## GRAFICA N. 2

ARMADO DE UNA SINGA



Bajador

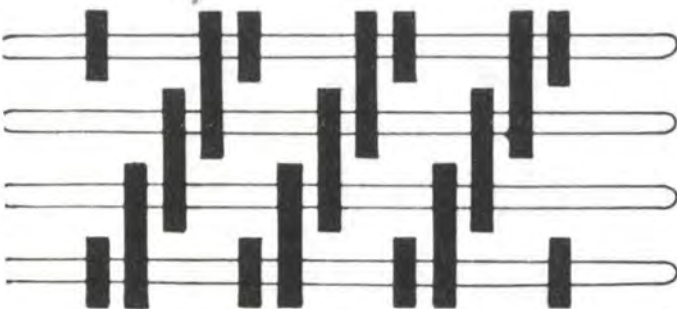
SINGA



TEJIDO PLANO OBTENIDO CON EL ARMADO DE UNA SINGA.

## GRAFICA N. 3

ARMADO DE TRES SINGAS

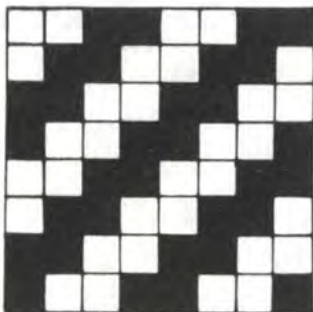


Bajador

TERCERA SINGA

SEGUNDA SINGA

PRIMERA SINGA



TEJIDO DE SARGA

OBTENIDO CON EL ARMADO DE TRES SINGAS.

Para su realización, se está manteniendo una acción de trabajo de campo al tiempo que se desarrolla la labor de enseñanza y evaluación de trabajos.

## **REFERENTE DE DISEÑO**

### **TEJIDOS**

En la región se distinguen dos tipos de tejidos que no sólo se diferencian de la clase de hilo empleado sino también por el tipo de *armado* que disponen para cada uno de ellos. Los tejidos *en fino* son aquellos que se hacen con la fibra uniéndola con nudos para permitir un hilo continuo y la trabajan a uno, dos, tres o cuatro hebras en *armado* de una *singa* obteniendo un efecto de tejido plano.

(Gráfica 2).

Los tejidos *en grueso*, son aquellos que se elaboran con las fibras hiladas y tanto en urdimbre como en trama las *aparean*, es decir, van los hilos dobles. El *armado* para estos tejidos es de tres *singas* obteniendo ligamentos de sarga 2-2 (Gráfica 3).

En estos tejidos elaboran *cambios en el armado* para obtener los efectos de sargas devueltas (Gráfica 4).

### **PRODUCTOS**

Los productos que más ofrecen al mercado son los individuales y las tulas. El trabajo *en fino* (una *singa*) es para hacer individuales y el trabajo *en grueso* (3 *singas*) para las tulas.

Los tejidos *en fino* poseen la particularidad de presentar nudos tanto en el *armado* como



en el tramado, procurando evitar los nudos durante el armado dentro del tejido, dejando que se hagan sobre el *pupero*. Los individuales actualmente gozan de diversos diseños como gasas (efecto de urdimbre haciendo una lasada o nudo resultando una transparencia al tejido), y diferentes *dibujos* haciendo efectos de flotes de urdimbre por el derecho del tejido. El acabado en la urdimbre restante puede *cumbarse* (hacer trenzado) o se deja sin remate como sale del telar.

En tejido *en fino* también realizan bolsos, aguardienteros y cigarreras que no presentan acabados buenos.

Los tejidos *en grueso* son en su gran mayoría empleados en la elaboración de tulas. Aquí, el ancho del armado va a ser el alto de la tula, y por ello las urdimbres restantes se encuentran para cerrarse por medio de una *cumba*. La base de la tula es cuadrada y pegada a mano con las esquinas remachadas. El *cabresto* es un cordón redondo de 3 ó 4 cabos que pasan por los ojales hechos a mano. También, con estos tejidos realizan bolsos planos.

## **PROPUESTA DE DISEÑO**

La metodología en la asesoría comenzó por el rescate del color empleando tintes naturales ya que estaban siendo desplazados por las anilinas. Experimentando y conservando lo que conocían del medio natural, se dio paso a que llevaran un cuaderno con las muestras tinturadas, y luego enfrentar al grupo para que realizaran las combinaciones en el color.

El siguiente aspecto que se manejó fue el centrado del color en el *armado* de la urdimbre, ya que las *listas* (rayas) se hacían “al ojo” y no llevaban medidas claras.

Teniendo ya el color y el centrado, comenzó el trabajo del tejido con los que allí se realizaban: Tejidos de *una singa* (tafetán) y de *3 singas* (sargas). Posteriormente, se adecuaron nuevos tipos de *armados* con 2, 3 y 4 *singas* obteniendo diferentes tipos de tejidos, y por último en cuanto este aspecto, se crearon efectos con diferentes ligamentos sobre un mismo tejido para ofrecer contrastes de texturas.

En el desarrollo de prototipos se tuvo en cuenta las piezas artesanales que se producen en la región, e igualmente se diseñaron nuevos productos ofreciendo a las artesanas las dimensiones y diseños requeridos, y en casos necesarios, ofreciendo los modelos en cartón.

## **LINEA DE PRODUCTOS**

Se desarrollaron tres líneas de productos, una de las cuales es propuesta de diversificación (la línea de decoración):

- Bolsos: Tulas y bolsos
- Estuches: Para cámara y cigarreras
- Decoración: Telas para división de espacio

Cabe anotar que una cuarta línea que existe en la región, la línea de lencería del hogar (individuales) está en proceso de diversificación.

## DESARROLLO DE PRODUCTOS

<b>Muestra No. 1:</b>	Tula en sarga
Crédito:	Graciela Pino
Técnica:	Telar de marco
Material:	Fique hilado
Dimensiones:	38 cms alto x 24 cms ancho
Color:	Urdimbre café tinturada con nogal y trama en crudo
Acabados:	Cordón redondo, <i>cumba</i> “plana” y base redonda
Acción de diseño:	Rediseño (cambios en acabado y centrado de los efectos de color en el tejido)

Las tulas o morrales son productos característicos de la región y tienen una producción alta dentro de los marcos que allí se registran. Cuando se llegó a la región, se observó que los tejidos de las tulas -siempre en tres singas dando ligamento de sarga- estaban descentrados, utilizaban de nuevo anilina, habían abandonado las *cumbas* “planas” y estaban realizando las bases cuadradas. Por tales aspectos se dio paso a la labor de rediseño para mejorar, recuperar y obtener un producto de mayor calidad. Gracias a la carpeta de tintes naturales que trabajamos en conjunto, se recuperó el color y sobre el tejido se fue urdiendo, tomando medidas para lograr efectos centrados. El cierre de la *cumbaplana* fue labor de rescate ya que allí se elaboraba este tipo especial de remate, pero se había adoptado un terminado con las *cumbas* “de cordón”, que restan apariencia al producto. En el mercado, se estaban ofreciendo tulas con bases cuadradas cosidas a máquina por lo que se volvió a tomar el corte de la base redonda con un filete hecho y pegado a mano.

<b>Muestra No. 2:</b>	Tula con ligamento compuesto
Crédito:	Graciela Pino
Técnica:	Telar de marco
Material:	Fique hilado
Dimensiones:	36 cms alto x 24 cms ancho
Color:	Urdimbre café tinturada con nogal y trama naranja tinturada con achiote.
Acabados:	<i>Cumba plana</i> , base redonda y bordes con tafetán
Acción de diseño:	Rediseño (innovación del ligamento, corrección de bordes en el tejido y asesoría en color)

A partir del prototipo creado anteriormente (Muestra No. 1) se posibilitó la introducción de otro tipo de ligamento en la producción de estos artículos. Durante este proceso se desarrolló también la aplicación de un *armado* diferente para los bordes y así evitar los problemas que surgen durante el tramado. El color en esta muestra es uno de los más bellos contrastes aprovechando los tintes naturales.

<b>Muestra No. 3:</b>	Cigarrera en tejido plano
Crédito:	Mariecita Lasso
Técnica:	Telar de marco
Material:	Fibras de fique
Dimensiones:	9 cms alto x 6,5 cms ancho y lateral 2,5 cms
Color:	Urdimbre y trama café tinturadas con nogal y raya curuba tinturada con dalia.

Acabados: Tapa sin costuras, trenza con fibras y *cumbas*  
Acción de diseño: Rediseño (modificación de las medidas y acabados de la pieza)

Las cigarreras son productos que allí se han elaborado pero no tienen una producción continua dentro del mercado. La calidad es mala, pues presentan costuras en la mitad de los laterales y costuras en los bordes de la tapa, al tiempo que no manejan el color en la pieza. Por tal fin, se elaboró un nuevo tipo de cigarrera con acabados y cierres de la mejor apariencia, realizando primero un prototipo en cartón que facilitaba la apreciación de los quiebres y medidas necesarias. La estructura requerida es un rectángulo de tela con un ancho de 11.5 cms y 28 cms de largo (medidas ya tejidas y con *cumba*) que se tejen normalmente hasta los 20 cms y desde allí se eliminan los bordes de los laterales para seguir únicamente con el tejido de la tapa. Posteriormente se *cumban* los remates teniendo en cuenta que para la tapa hay que *cumbar* los extremos y dejar unos hilos en el centro para que sirvan de cuerpo a la presilla.

La labor de armado es por dobleces y cosidos a mano ofreciendo un producto de óptima apariencia tanto en el exterior como en su parte interna.

**Muestra No. 4:** Cigarrera con tejido plano y sarga

Crédito: Mariecita Lasso

Esta muestra varía de la anterior en el tejido. Es un diseño que se comenzó a trabajar hace poco y en donde se quiere crear un contraste de texturas sobre el mismo tejido, empleando en el *armado* dos tipos de ligamentos: Tafetán y Sarga.

La muestra también es representativa puesto que en los *tejidos en fino* (es decir, los tejidos hechos con fibras no hiladas) no se ha trabajado en más de una *singa*, y para el caso se trabajaron 3 *singas*. Esta labor de nuevos *armados* y texturas de los trabajos *en fino* es de las más interesantes ya que este producto no puede ser sustituido en ningún momento por los telares manuales lo que lo convierte en una técnica que se debe perpetuar. Dentro de este contexto, se ha comenzado la enseñanza y elaboración de productos que aun no llegan a su pleno desarrollo.

**Muestra No. 5:** Estuche para cámara fotográfica

Crédito: Mariecita Lasso

Técnica: Telar de marco

Material: Fibras de fique

Dimensiones: 15,5 cms alto x 7,5 cms ancho y  
lateral 4,5 cms ancho

Color: Café tinturado con nogal y  
beige tinturado con chilco

Acabados: *Cumba* y trenza

Acción de diseño: Diversificación (diseño de nuevo producto)

A partir de la muestra de la cigarrera, se procedió a elaborar otro tipo de estuche que variara la funcionalidad, y se propuso un empaque para cámara fotográfica estableciendo las medidas necesarias y manteniendo el mismo sistema de armado de la cigarrera. El diseño de la tela es todo en *listas* (rayas) con una combinación suave de colores.

<b>Muestra No. 6:</b>	Tela para división de espacio
Crédito:	Rosario Becerra Rengifo
Técnica:	Telar de marco
Material:	Fique hilado
Dimensiones:	1,95 mts de largo x 50 cms ancho
Color:	Urdimbre en crudo y trama café claro tinturado con nogal
Acabados:	Labor de gasa
Acción de diseño:	Diversificación (diseño de nuevo producto conservando la materia prima)

El desarrollo de este trabajo es la propuesta para dar cabida a otro tipo de línea dentro de la producción artesanal de la región. La funcionalidad está orientada a ser una pieza de división de espacio ya sea para acoplar dentro de un biombo o panel, o que se sujete de un techo y caiga libremente. Claro está, la función puede variar como tela decorativa de pared o cortina, aclarando que en este último caso el tejido pierde apariencia. Al ser un producto de dimensiones amplias para un telar de marco, se pensó en el desarrollo de un ligamento que fuera de fácil manejo y que tuviera contraste de texturas. Se llegó entonces a la combinación de un tejido plano y otro con textura de buena apariencia, montando la urdimbre con solo dos *singas*. El color en la urdimbre contrasta suavemente con el color de la trama y para el acabado de los hilos sueltos se adoptó una labor de tejido de gasa luego del desmonte.

<b>Muestra No. 7:</b>	Bolso en tejido de 3 singas y crochet
Crédito:	Rosario Becerra Rengifo
Técnicas:	Telar de marco y crochet
Material:	Fibras de fique y plátano hilados
Dimensiones:	18 cms ancho x 21 cms alto y lateral 7 cms ancho
Color:	Crudos (colores en estado natural)
Acabados:	<i>Cumbas</i> , trenza y cordón
Acción de diseño:	Diversificación (diseño del nuevo producto conservando la materia prima y técnicas)

Para el fácil entendimiento de lo que se diseñaba, se realizó un prototipo en cartón indicando dimensiones y decorado requerido. En base a esto se comenzó el tejido de 3 *singas* con un solo cambio en el centro del *armado* y dos cambios en el tramado. Se propuso el manejo de la fibra de plátano en la urdimbre, y en la trama fique para hacer un leve contraste de los colores naturales. La solución de los laterales se propuso con crochet en puntada densa y rítmica aprovechando la habilidad de la artesana. El decorado en el centro del tejido es una trenza de 6 cabos que remata como solución de cierre. El botón son pepas (chochos) naturales y el *cabresto* es cordón redondo de 8.

Un detalle a destacar, es el mejoramiento del acabado en las *cumbas* para el que se realizó el empleo de hilos suplementarios para completar la *cumba* y entretejerlos de forma similar, ya que el tejido original de la *cumba* va de un extremo hacia otro mostrando en su terminación un extremo mucho más ancho que el inicial.



<b>Muestra No. 8:</b>	Bolso redondo
Crédito:	Rosario Becerra Rengifo
Técnicas:	Telar de marco y crochet
Material:	Fique hilado
Dimensiones:	24 cms ancho x 11 cms alto y lateral 11 cms diámetro
Color:	Urdimbre en crudo y trama café tinturada con nogal
Acabados:	<i>Cumba</i> , cordón de 4
Acción de diseño:	Diversificación (diseño de nuevo producto conservando técnica y materia prima)

A partir de un prototipo hecho en cartón, se procedió a plantear soluciones para los laterales del bolso ya que se requería de una estructura redonda. Hubo planteamientos con innovación de técnica (cestería) pero aún falta consistencia en la propuesta por lo que se generó dicha estructura con técnica de crochet con hilo guardado para brindar mayor consistencia. El cabresto es cordón de 4 cabos y la solución en la *cumba* fue tejerla desde los extremos hacia el medio para allí justo rematar con la presilla del botón.

<b>Muestra No. 9:</b>	Bolso plano en tejido de 2 singas
Crédito:	Graciela Pino
Técnica:	Telar de marco
Material:	Fique hilado

Dimensiones:	32 cms alto x 26 cms ancho
Color:	Urdimbre verde tinturada con azafrán y nogal, y trama naranja tinturada con achiote
Acabados:	<i>Cumba plana</i> y cordón redondo
Acción de diseño:	Rescate y rediseño (modificación del tejido)

El diseño de este producto había sido elaborado por la artesana hace algunos años y se le propuso que lo elaboráramos cambiando el tejido y el color. El tejido se montó con 2 *singas* y el color verde es uno de los mejores desarrollados que impacta visualmente con el naranja.

**Muestra No. 10:** Bolso plano de sarga fundamental

Crédito:	Clara Muñoz
Técnicas:	Telar de marco y cestería
Material:	Plátano hilado
Dimensiones:	23 cms alto x 27 cms ancho
Color:	Crudo natural
Acabados:	<i>Cumbas</i> , cordón redondo
Acción de diseño:	Rediseño (nuevo tejido)

Este producto antes de cumplir con una labor de diseño, cumple con una labor de enseñanza práctica. El tejido de sarga que se practica en la región es del tipo 2 tomos - 2 dejos y es de difícil entendimiento para muchas artesanas que desean aprenderlo, por lo que se buscó el tipo de ligamento de sarga de más fácil adopción: la sarga fundamental de 1 tomo - 3 dejos. Se vio que este tipo de *armado* es sencillo y las artesanas se están

interesando por aprenderlo, pudiendo anotar que las niñas lo adoptaron sin mucha dificultad ya que es un juego de números.

El tejido ofrece un derecho y un revés, aspecto no dado en el tipo del tejido de la región y que no resta apariencia.

El diseño del bolso lo propuso la artesana y tiene otra característica a destacar, que es la implementación del botón en cestería, pues hasta ahora se están dando los primeros pasos en esta técnica.

**Muestra No. 11:** Bolso redondo con tramas recogidas

**Crédito:** Graciela Pino

**Técnica:** Telar de marco

**Material:** Fique hilado

**Dimensiones:** 24 cms alto x 22 cms ancho

**Color:** Café tinturado con roble

**Acabados:** Cabresto tejido y trenzado y *cumba*

**Acción de diseño:** Rescate (de un producto)

Este producto lo había aprendido la artesana tiempo atrás y tenía una muestra por lo que se le pidió que la volviera a realizar. El *armado* se monta doble, es decir, un armado por delante y otro hacia atrás resultando dos tejidos que se tejen individualmente y que comparten solamente los *puperos*. Se necesitan 2 ovillos que pasan alternadamente por los *puperos*, y aunque este procedimiento no es necesario, fue así como se demostró.

El tejido luego de desmontarse del telar, pasa al recogido de las tramas desde la base hacia arriba para ir estrechando la base, procedimiento que se hace hasta que los lados del tejido se unan y luego si se cosen para cerrarlo.

El cabresto se monta sobre el telar, y solo se teje una parte del centro que sirve para colocar sobre el hombro dejando el resto de hilos para trenzar.

La tela fue realizada con el tejido de 3 *singas* característico de la región sin cambios en el armado y la boca del bolso está totalmente *cumbada*.

**Muestra No. 12:** Bolso plano en tejido calado

Crédito: Mariecita Lasso

Técnica: Telar de marco

Material: Fibra de plátano hilado

Dimensiones; 22 cms alto x 24 cms ancho

Color: Crudo natural

Acabados: *Cumba* y cordón

Acción de diseño: Rediseño (innovación del tejido)

El producto es una estructura primaria que propone destacar básicamente la innovación en el tejido. Este, se constituye de un ligamento básico de 6 hilos - 6 pasadas y que para su desarrollo primero se planteó con 5 *singas* y luego se pudo simplificar a 3 *singas*.

## **RECOMENDACIONES**

La acción conjunta que está desarrollando el INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA, de organización gremial y asesoría en diseño a diferentes grupos artesanales es de carácter fundamental para la conservación del quehacer artesanal. En el caso específico de la población de Obando es necesario continuar con esta labor ya que en el primer aspecto no existe ningún tipo de organización y en el segundo, se está llevando una labor extensa tanto de enseñanza como de investigación, conservación y diseño.

El grupo artesanal se halla motivado, con ganas de constituirse gremialmente y seguir explorando en el campo del diseño, y, es importante no dejar decaer lo conseguido y las expectativas creadas ya que se cuenta con un grupo potencialmente apto para el liderazgo, de inquieta y buena capacidad creadora.

Este trabajo se seguirá adelantando para cumplir con lo propuesto en las labores de enseñanza de diferentes tejidos, recuperación de productos, seguimiento de tintes naturales, producción y desarrollo de prototipos y culminar con la investigación del oficio.

**SERVICIOS Y CONSULTORIAS**

**INFORME SEGUNDO SEMINARIO SOBRE  
DESARROLLO GREMIAL**

**INSTITUTO HUILLENSE DE CULTURA**

**NEIVA, JULIO DE 1995**

**MODERACION Y ELABORACION  
YAMILETH PEÑA BETANCOURTH**

## INTRODUCCION

Una vez elaborada la primera fase de este proceso "Formación del Plan de Desarrollo Artesanal" y resultando como causante principal de su estancamiento la falta de consolidación gremial nos permitimos presentar el resultado del Seminario de Desarrollo Gremial como consecuencia del proceso anterior y como base fundamental en el compromiso de los Artesanos en la operacionalización del Plan de Desarrollo Artesanal

## ANTECEDENTES

La Asociación de Artesanos del Sur del Huila fue fundada en 1975, como necesidad de unificación de esfuerzos y jalonamiento de beneficios para el Sector.

Lo cual se ha convertido en una muy buena intención; pero como todas las agremiaciones de este tipo, como resultado de su gestión muestra la perseverancia en la buena intención de un mañana mejor, como balance de sus 20 años queda un lote situado sobre la vía que conduce a San Agustín y que está avaluado en unos \$15.000.000 aproximadamente.

Como toda organización nace teniendo altibajos, tanto en su dirección como en cada uno de sus asociados, dentro de esos altibajos vale la pena resaltar la intención de la Cooperativa como mecanismo ágil y oportuno que dinamice la comercialización; uno de los graves problemas detectados en el análisis Sectorial.



## ASPECTOS METODOLOGICOS

El presente documento es el resultado de un trabajo en equipo conformado por asociados de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila, La Junta Directiva de la misma y un facilitador representante del Instituto Huilense de Cultura, para tal efecto corresponde a Yamileth Peña B.

El proceso de preparación del plan estratégico se inicia con el análisis de los fundamentos filosóficos que deben regir la organización, sus antecedentes, no con el ánimo de reprocharse lo poco que se ha hecho, si con el objeto de lograr el compromiso de cada uno de los participantes de este gran reto, con el ánimo de lograr la apropiación de la misión, los principios y los valores que deben guiar el que hacer organizacional por parte de cada uno de los miembros que conforman la comunidad artesanal del Sur del Huila.

Con base en la metodología de la planeación estratégica se realizó un análisis de la capacidad organizacional interna, en la cual se identificaron las debilidades y fortalezas a partir de los integrantes y Junta Directiva de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.

A continuación se hizo un análisis de los principales factores del medio externo que de alguna manera limitan o favorecen la acción de la organización.

Teniendo en cuenta los resultados del análisis anterior se identificaron los factores internos y externos que eventualmente pueden inhibir o limitar el logro de la misión, objetivos y metas, denominados factores críticos de fracaso. De igual manera se identificaron como factores críticos de éxito, aquellos en que la organización debe hacer muy bien para conseguir altos niveles de calidad en la gestión de su organización.

Los aspectos anteriores permitieron precisar los problemas críticos que están afectando en mayor grado la acción de la organización.

Teniendo la problemática organizacional, como los nuevos retos, que la nueva Constitución plantea sirvieron de base para fijar los objetivos que deben orientar a la organización en <sup>el</sup> lapso de 1995 - 1996.

Con el fin de asegurar las condiciones que hagan posible el logro de los objetivos se formularon las estrategias, las políticas y las metas con sus correspondientes planes de acción.

Los costos del plan se cuantificaron teniendo en cuenta los requerimientos de recursos humanos, físicos y financieros, para el logro del mismo.

Con el fin de verificar el cumplimiento del plan se contempla un sistema de evaluación, que permita desarrollar un proceso continuo de seguimiento, revisión, adecuación y control desde las mismas reuniones ordinarias.

Se diseñaron los indicadores globales de evaluación principalmente como cobertura, para así valorar el impacto, la toma de decisiones adecuadas y la ejecución oportuna de las acciones correctivas.

Finalmente se destaca el hecho de que el Plan estratégico establece el marco, las directrices comunes, la visión prospectiva que demarca el rumbo de la Organización se enuncian los aspectos claves alrededor de los cuales debe girar la acción de la organización para garantizar la eficiencia y efectividad en el cumplimiento de sus funciones como organización y a su vez como sector productivo.

## MISION ORGANIZACIONAL

Contribuir a la consolidación total y permanente de los asociados capaces de asumir el reto de la autogestión en forma integral dentro de la dinámica de la comunidad y de participar en la solución de los problemas de la comunidad a nivel local, regional y Nacional y que a su vez garantice un mejor nivel de vida de sus asociados.

## PRINCIPIOS

- \* **Formación permanente:** Con el cual se reconoce el desarrollo de la capacidad de la persona y de la comunidad para aprender durante toda la vida.
- \* **Capacitación solidaria:** Considerado como un hecho cultural y vital en la toma de decisiones.
- \* **Autogestión:** Concebido como la capacidad de autogeneración, autodeterminación y dirección del individuo y la comunidad, para servir en forma autónoma, incorporando los recursos existentes, la creatividad, su quehacer diario en proyectos de vida personal y comunitarios.

\* **Innovación y creatividad:** Comprendido como un proceso fundamental para generar cambios de mentalidad y actitud responsable plasmado en los resultados de los procesos.

\* **Equidad:** Entendida como posibilidad de acceso y dominio no sólo de lo económico, sino del saber y del conocimiento que permita una mejor interrelación con la comunidad.

\* **Persistencia:** Concebida no como la permanencia dentro de un proceso, sino que además de esa permanencia la continuidad en la generación de alternativas a las problemáticas que se presentan o se planteen.

## VALORES

**SOLIDARIDAD:** Reconocimiento de la existencia del otro como condición esencial para la búsqueda conjunta del bien común.

**HONESTIDAD:** Presupuesto que permite garantizar la prontitud y transparencia de todos nuestros actos.

**RESPONSABILIDAD:** Capacidad para responder y dar razón ante sí mismo y ante los demás por sus actos y consecuencias de los mismos.

**CIVISMO:** Ejercer responsablemente los derechos y deberes ciudadanos y la participación activa en la consolidación de una cultura democrática.

**RESPECTO:** Capacidad para reconocer, aceptar, tolerar y criticar constructivamente las ideas y pensamientos de las personas y comunidades.

## **FUNCIONES**

**Función Formativa:** Orientada a posibilidad de acceder al conocimiento con mayor, opción mediante la gestión de la organización.

**Función Productiva:** Considerada como el eje central de la organización en aras de elevar los niveles de ingresos a los talleres de sus asociados y así los niveles de vida de los mismos.

**Función Creativa:** Tomando como base del éxito de la anterior en la medida que se desarrollen nuevas opciones de productividad

**Función Comunitaria:** Orientada hacia la promoción del trabajo con la comunidad, para dinamizar la capacidad creativa y renovadora de las fuerzas sociales y así mismo rendir en la participación organizada, para la comprensión de la realidad, la toma de decisiones autónomas y la acción transformadora que responda a los problemas y posibilidades reales de la comunidad

## ANALISIS SITUACIONAL

Hace alusión al análisis de las características internas de la Organización, es decir del medio cambiante interno. Sus capacidades, sus medios, sus recursos, sus limitaciones para establecer las fortalezas y debilidades. Igualmente se realizó una evaluación del medio ambiente externo para identificar, las amenazas y oportunidades que limitan o favorecen la acción y desarrollo de la Organización.

El análisis situacional es un espacio de reflexión conjunta de los asociados, la Junta Directiva y el facilitador para detectar tanto las áreas problemáticas, como las áreas de mayor desarrollo, con el ánimo de prever las intervenciones necesarias para la consecución de la consolidación gremial.

Me parece importante dentro del marco de este postulado analizar lo que han realizado, si bien es cierto en el comienzo se dijo, se dio el intento de unificación y según fuentes de la organización ese día se alcanzaron a ruinar unas 429 personas.



Que pasó a partir de ese momento; se eligió una nueva Junta Directiva, la cual se caracterizó por ser heterogénea en el sentido que por la mezcla de las existentes y la inserción de los que nunca se habían asociado; lo cual le da un tinte interesante pero, aún más importante; una Junta Directiva dinámica.

Aprovechando el hecho coyuntural del Presidente, hermano de la representante de los microempresarios del Huila ante la confederación Nacional de Microempresarios de Colombia se propone a partir de ese momento se asesore permanentemente en el proceso.

Como ya se acercaba el día del Artesano se dan a la tarea de la celebración de su día, se distribuyeron en comisión de trabajo y pidiendo a todos los entes se logra realizar la Celebración del artesano con participación de los artesanos del Sur del Huila.

Se presenta una muestra artesanal, se genera un encuentro cultural de danzas, música andina, se hizo una llanera y el brindys autóctono con chicha, en las horas de noche una integración con fiesta para los artesanos.

Se contó con la participación de los diputados Fernando Pino Richi, Ricardo Ayerbe, con la presidente del Consejo Eliza Murcia, el Señor Alcalde y algunos alcaldes del Suroccidente colombiano, con la presencia de la Cámara de Comercio, La Fundación Social, La Fundación Hocol y Conamic.

Evaluada esta primera actividad por parte del mismo gremio se concluyó: El sitio no era el indicado pese a la buena voluntad y colaboración ágil y oportuna de UNISUR dado que para esto hay un sitio que les debe servir de reunión e identificación con el mismo gremio.

Falta mucha organización ~~depronto~~ por lo encima de la fecha; como aspectos positivos se resalta el poder compartir un plato, la pequeña pero significativa muestra artesanal, el acto cultural, el boom publicitario que se logró la alta participación Institucional y la posibilidad de integrar en todo sentido. Como recomendación que sea más cultural, mejor organizado, que hayan incentivos en el encuentro de maestros Artesanos que halla apoyo Institucional.

Luego se realiza el Seminario Taller de Análisis Sectorial, para de ahí seguir con el Seminario Taller de formulación del Plan de acción estratégica de la Asociación de Artesanos de Sur del Huila.

Como otra actividad propia , se realizó la limpieza del lote; hecho de destacar la alta participación femenina

También en otra Asamblea Ordinaria se nombraron los monitores con los cuales se busca delegar e integrar esfuerzos para el mejor desarrollo de la Organización y del cual el que no ha operado eficientemente es el deportivo.

La participación en la Ciudad de Neiva estuvo menguada por la barada de la chiva y la misma descoordinación con la Alcaldía, más sin embargo se cumplió con el compromiso adquirido con la Alcaldía

Como síntesis de la evaluación anterior se sacó que la participación de ahora en adelante obedecerá a un plan estratégico, concertado que es el que nos aprestamos a presentar.

## ANALISIS INTERNO

### DEBILIDADES

- **Inexperiencia** en un apropiado manejo gremial, lo cual conlleva a que no halla claridad de la organización y el rumbo que se le debe dar.
- El **paternalismo** traducido como falta de participación en todos los procesos de la organización.
- **Egoísmo, desinterés, deslealtad** traducido como la falta de respeto e irresponsabilidad de algunos asociados presentes en el proceso.
- La carencia de un plan sistémico de acción que no permite ver un horizonte claro y se incurra en la improvisación.
- Ausencia de mecanismos de comunicación que permitan que la información sea ágil y oportuna.
- Escases de recursos de sus asociados que no permitan la cofinanciación de acciones.

- Actitud conformista y la no participación en proyectos de auto gestión.
- Falta de una sede que permita identificarse con su asociación, pero a demás que facilite los procesos de organización.

## FORTALEZAS

- Hemos aprendido a escucharnos
- Tenemos asesoría permanente por parte de la Ingeniera Yamileth Peña Betancourth
- Hemos logrado un cambio de actitud.
- La Junta Directiva es dinámica, creativa y recursiva.
- Mínimo costo del proceso que llevamos.
- La intensión de unificación del gremio en su momento.
- No hay aspiraciones politiqueras en los asociados.
- Hay interés de algunos asociados.
- Hemos recibido capacitación permanente desde que nos unificamos.
- Hay proyección de algunos participantes.
- Hay constancia de algunos asociados.
- Heterogeneidad en la Junta Directiva.
- Presentación de resultados en corto plazo.

## ANALISIS EXTERNO

### OPORTUNIDADES

- Ganamos reconocimiento y credibilidad en la comunidad.
- Tenemos buena materia prima, desde el punto de vista productivo.
- Ganamos espacios de participación de toma de decisiones.
- Se empieza a generar apoyo Institucional.
- Hemos elaborado un plan de desarrollo Sectorial.
- Hay buenas relaciones públicas y apoyo con los medios de comunicación.

### AMENAZAS

- Apropiación de nuestros proyectos de personas ajenas a la organización.
- La utilización de la organización por parte de algunos asociados o personas externas a título personal.
- Manejo politiquero del gremio.
- La ingenuidad, inconformidad y escases de recursos de los asociados.
- Falta de apoyo de las Instituciones que promueven el sector.

## **PRIORIZACION DE AREAS CRITICAS**

**El análisis anterior nos permitió identificar los factores internos y externos que limitan la consolidación de la Asociación de Artesanos Sur del Huila.**

**Ahora se procede a jerarquizar los factores limitantes a la luz de los objetivos del plan estratégico organizacional y de las necesidades y proyección específicas de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.**

## **IDENTIFICACION DE FACTORES CRITICOS DE FRACASO**

Eventos a los que se puede llegar en un momento dado o que inhiben o limitan la consolidación gremial y si la organización no actúa sobre ellos para prevenir y atenuar su impacto.

1. El egoísmo, irresponsabilidad, desinterés y deslealtad.
2. Inexperiencia en el manejo gremial y falta de un plan sistémico de acción.
3. Paternalismo o falta de participación
4. Ausencia de recursos
5. Falta de sede
6. Formación para formulación y elaboración de proyectos de autogestión.
7. Ausencia de mecanismos de comunicación.



## IDENTIFICACION DE FACTORES CRITICOS DE EXITO

Hace referencia a aquellas acciones que la organización debe hacer muy bien para lograr éxito, sugiere futuros cambios estratégicos.

1. Genera ingresos, busca el equilibrio económico, es decir a nivel productivo.
2. Calidad y compromiso de sus afiliados
3. Apoyo de entes gubernamentales y no gubernamentales.
4. Lograr comunicación ágil y oportuna.
5. Buscar asesoría técnica con el SENA para el procesos de formación y constitución Cooperativa.
6. Recurrir a Fomentar con el ánimo de asignación del Fondo Rotario.

## POLITICAS

Concentrar las acciones a la ejecución del plan estratégico organización y el plan de desarrollo artesanal.

Propiciar procesos de creatividad permanente como eje central de nuestros procesos.

Fortalecer la capacidad de oferta de servicios a nuestro asociados.

Formarnos permanentemente.

Propender por el equilibrio económico de los asociados.

Formentar la participación de nuestros asociados al interior y de la organización en la comunidad.

Cordianar y concertar acuerdos y convenios con organismos nacionales e internacionales que permitan canalizar recursos técnicos y financieros para impulsar la consolidación gremial y la operación del plan de desarrollo artesanal

Implementar un sistema de información ágil y oportuno.

- Promover la formación permanente.
- Elaborar el plan de inversión para la sede.
- Mejorar la imagen corporativa como organización.
- Promover la integración de los artesanos a través de actividades en el sector.

## OBJETIVOS

1. Crear la Cooperativa como mecanismo de ofrecimiento de beneficios concretos y solución de problemas de comercialización.
2. Elaborar un plan de formación concertado interinstitucional y con los asociados para su capacitación.
3. Articular la organización con los procesos de desarrollo Regional y Nacional.
4. Buscar fuentes de financiación para la consolidación gremial como plan de desarrollo sectorial.
5. Consolidar el liderazgo de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila a nivel Nacional.

## **ESTRATEGIAS**

**Socializar la misión, objetivos y funciones de la Organización entre sus afiliados y comunidad en general para lograr su compromiso y pertenencia.**

**Evaluar permanentemente el plan de Acción estratégico organizacional de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.**

**OBJETIVO 1: Crear la cooperativa como mecanismo de ofrecimiento de beneficios concretos y solución de problemas de comercialización.**

### **METAS:**

- 1. Capacitar en formación Cooperativa.**
- 2. Elaborar los estatutos de la cooperativa.**
- 3. Constituir la cooperativa.**

4. Ubicar en la cooperativa un punto de venta.

5. Selección de un personal mínimo: Gerente y secretaria pagadora.

6. Elaborar la programación de participación a eventos feriales a nivel Nacional

OBJETIVO 2: Elaborar un plan de formación concertado interinstitucional y con los asociados para su capacitación.

**METAS:**

1. Concertar con el SENA

2. Concertar con el Instituto Huilense de Cultura

3. Concertar con Artesanías de Colombia

4. Formular el programa de capacitación

5. Poner en marcha el programa de capacitación

6. Cuantificar y certificar el número de capacitados

**OBJETIVO 3: Articular la organización con los procesos de Desarrollo Regional y Nacional**

**METAS:**

1. Hacer la presentación de la Asociación y los procesos que viene desarrollando ante todas las instancias y solicitar a su vez se les dé la debida participación: Comité Regional de apoyo a la Microempresa; Comité Técnico del SENA, Junta de Fiestas y Ferias, Confederación Nacional de Microempresas etc.

2. Participación en la organización y ejecución del San Pedro y Feria Artesanal de Pitalito.

3. Participar a Nivel Nacional como mínimo a 3 eventos feriales para lo que queda del año y mínimo a 6 meses del próximo año.

**OBJETIVO 4: Buscar fuentes de financiación para consolidación gremial como para el plan de desarrollo artesanal**

1. Elaborar los proyectos específicos para cada uno de los planes.

2. Concertar la cofinanciación de los planes de acción así:

**FORMACION:** SENA, Fundación Social, Artesanías de Colombia, Instituto Huilense de Cultura, Alcaldía, Gobernación y Asociación de Artesanos del Sur del Huila, Corporación Mixta.

**COMERCIALIZACION:** Cámara de Comercio, Ecopetrol, Alcaldía, Gobernación, Corporación Mixta, Asociación Artesanos del Sur del Huila, Artesanos de Colombia, Instituto Huilense de Cultura.

**CREDITO:** Fomentar, Asociación de Artesanos del Sur del Huila, Alcaldía, Gobernación, Corporación Mixta, Fundación del Alto Magdalena, Artesanos de Colombia e Instituto de Huilense de cultura.

**INFRAESTRUCTURA:** Artesanías de Colombia, Instituto Huilense de Cultura, Alcaldía, Gobernación, Corporación Mixta, Asociación de Artesanos del Sur del Huila.

**CONSOLIDACION GREMIAL:** SENA, Asociación de Artesanos, Instituto Huilense de Cultura, Conamic, Artesanos de Colombia, Fundación Social, Fundación del Alto Magdalena

**OBJETIVO 5:** Consolidar el liderazgo de la Asociación de Artesanos del Sur del Huila a Nivel Nacional



## **METAS:**

1. Diseñar y ejecutar un plan de mejoramiento de la imagen corporativa de la Organización.
2. Participar como mínimo en 6 eventos feriales a nivel Nacional.
3. Institucionalizar la celebración del día del Artesano.
4. Institucionalizar el encuentro de maestro artesanos.
5. Realizar la gestión para ubicar 5 minutos de emisora radial semanal

## **INTRODUCCION**

Conocedores de la problemática artesanal; y siendo la disgregación gremial, uno de los grandes atenuantes que no permiten el jalonamiento del sector; con cambios significativos en niveles de productividad, márgenes de rentabilidad y en últimas en mejora de la condición de vida; se plantea la necesidad de trabajar el desarrollo gremial como estrategia coyuntural, es así; como deja de ser una inquietud, para plasmarla en resultados concretos que aquí queremos presentar, sino en su totalidad, sí en parte, seguros de que lo que se ha hecho, presenta una mejor perspectiva para el sector.

## 1. ANTECEDENTES GENERALES

El municipio de Pitalito, ubicado al sur del departamento del Huila con una población aproximada de unos 70.000 habitantes y temperatura promedio de 22 °C; tiene como actividad económica; cultivos de pan, coger el café; por su estratégica ubicación geográfica entre los Departamentos del Caquetá, Putumayo y Cauca, la actividad del comercio es fundamental para su desarrollo económico.

Así mismo un alto número de personas devengan su sustento de la artesanía línea arcilla; hecho que nos permite la realización de este trabajo.

El sector es de los más desfavorecidos y se encuentra dentro de unas condiciones mínimas de calidad de vida.

Hasta el momento no se ha presentado un plan coherente e integral que permita su desarrollo, esto en los 19 años que llevan intentando unificar esfuerzos para el mejoramiento del sector según la expresión del mismo grupo.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. GENERALES**

Analizar la problemática del sector artesanal, conjuntamente con miras a dinamizar y potenciar su accionar.

### **2.2. ESPECIFICOS**

**2.2.1.** Analizar las dificultades que impiden el desarrollo Normal de su que hacer diario dentro de la actividad artesanal en áreas como formación comercialización, crédito e infraestructura.

**2.2.2.** Determinar mecanismos que apunten a disminuir la problemática del sector.

### 3. METODOLOGIA EMPLEADA

A fin de generar un proceso de participación real y efectiva de los diferentes actores del Sector Artesanal, se generó una dinámica inicial de conocimiento mutuo, distensión, y creatividad, mundo en que se mueven y al cual no podemos ser ajenos. Las instalaciones en las que se trabajó, eran las adecuadas (UNISUR); una vez se había logrado la confianza de los participantes, se pasó a explicar la metodología de trabajo: mediante fichas cada participante en orden de prioridad escribió su problemática; además de sus datos; como nombre, apellido, dirección y tipo de producto. (ver anexo)

Se trabajó con tres facilitadores los cuales recogieron las fichas, las seleccionaron y luego en plenaria se procesó la información; lo cual garantiza plenamente la alta participación, la consistencia de la información obtenida y el grado de entendimiento de la dinámica de trabajo.

Se diseñaron estrategias metodológicas con el propósito de detectar deficiencias en el proceso y al mismo tiempo formular estrategias acordadas para solucionar dicha problemática. Como la claridad en los conceptos utilizados, la implicación de los mismos.

Las jornadas de trabajo fueron altamente participativas, enmarcadas dentro del contexto del mismo gremio; donde los participantes fueron bastante activos y directamente involucrados en la formulación y apuntamiento de solución de la problemática encontrada.

Se realizaron visitas individuales a los talleres de quienes aún no tienen muy clara su problemática, con el ánimo de aclarar sus dudas y de confrontar la objetividad de su información.

Una vez se recogió esta información se procuró confrontar la visión de los entes que manejan el sector para de una manera más objetiva formular el plan de acción de desarrollo artesanal.

#### CRONOGRAMA DEL TALLER

PRESENTACION DEL TALLER	1 HORA
DINAMICA DE CONOCIMIENTO Y DISTENSION	2 HORAS
ANALISIS DE LA SITUACION	3 HORAS
PLENARIA ANALES DE LA INFORMACION	3 HORAS
PROPUESTA DE SOLUCION	3 HORAS
FORMULACION DEL PLAN DE ACCION	3 HORAS
VISITA A TALLERES	4 HORAS
RECESO	1 HORA
TOTAL.....	20 HORAS

Artesanías de CORDOBA  
Centro de Documentación CENDAR

97-00691 9 1

**PARTICIPANTES**

El seminario se realizó con 3 facilitadores:

EDWARD TOVAR A.

DIDIER PEÑA

YAMILETH PEÑA

Anexo: Participantes; los cuales pertenecen a la Asociación de Artesanos del Sur del Huila con sede en la Ciudad de Pitalito:

Listado en orden alfabético.

- Falta de coordinación Gremial
- Falta de capacitación y asesoría Integral

No se cuenta con un sistema de comercialización apropiado que elimine los intermediarios que en últimas son los beneficiados.

- Desconocimiento de las oportunidades de mercado.
- No hay información oportuna y adecuada.
- La mayoría no cuenta con una infraestructura mínima y apropiada.

No hay una coordinación interinstitucional para que los planes que se realicen abedescan a un plan integral y concertado.

Faltan fuentes de créditos acsequibles y blandos que beneficien el sector.

- No se cuenta con un adecuado sistema de abastecimiento de insumos.



## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

El reconocimiento de su problemática desde su propia visión mediante un análisis complejo de la situación y compromiso para desarrollar su propio plan de acción.

\* Posibilidad de presentación de un plan coherente a los diferentes instancias e instituciones para su ayuda.

\* Participación activa de cada uno de los asistentes.

\* Formulación del plan de acción para el sector artesanal así:

El plan está direccionado en tres sentidos: capacitación, comercialización, crédito e infraestructura, los cuales están íntimamente relacionados con las necesidades más sentidas del sector artesanal.

### 1. PROGRAMA DE CAPACITACION

Con el ánimo de consolidar los grupos productivos y como hera concreta primordial que es la capacitación se ha diseñado el siguiente programa con el ánimo de que sea lo más integral posible.

**METODOLOGIA:**

De acuerdo con el tipo de capacitación se realizará en clase magistral, desarrollo de talleres altamente participación, demostraciones y en los mismos sitios de trabajo.

**BENEFICIARIOS:**

Con el ánimo de que sea metodológicamente manejable los grupos se seleccionarán grupos de 25 a 35 personas y presenten consecuencia con los procesos anteriores y subsiguientes.

**SITIOS:**

Dependiendo de la población objetivo y del tipo de capacitación se utilizarán aulas, talleres de trabajo o recintos aislados.

TEMAS:

-CAPACITACION

1. Formación a nivel técnico.

1.1. En diseño.

1.1.1. Dibujo.

1.1.2. Modelado

1.1.2.1. Moldes

1.1.2.1. torno

1.1.3. Acabado

1.2. Capacitación e implementación tecnológica.

1.2.1. Horno a gas.

1.2.2. Horno a carbón natural.

2. Formación a nivel de proceso productivos.

2.1. Optimización de procesos y procedimientos productivos.

2.1.2. Distribución en talleres.

2.1.3. Procesos de calidad total.

2.1.4. Técnicas de horneo.

2.1.5. Tiempos de horneo.

### 3. Formación en pintura.

3.1. Calidad de la pintura.

3.2. Mezcla de colores.

### 4. Formación en salud ocupacional y manejo ambiental.

Las materias primas básicas y complementarias (barro, guadua, bajucos, iraca, fique, pindo, plátano, etc) son obtenidas directamente de los recursos de su entorno. Se presenta de esta manera una estrecha relación entre el artesano campesino y su medio ambiente, que le permite abastecerse por sí mismo de los materiales que va a transformar, en caso contrario los obtiene de intermediarios que niegan la relación subrayada.

4.1. Diagnóstico sectorial.

4.2. Elaboración de panorama de riesgos.

4.3. Plan de acción en salud.

4.3.1. En salud.

4.3.2. En dotación de elementos de protección.

4.3.3. En control de fuentes contaminantes.

4.3.4. Rediseño de puestos de trabajo.

4.4. Plan de acción en medio ambiente.

4.4.1. Condiciones degradantes del medio ambiente generados por el sector.

4.4.2. Métodos de extracción de materia prima.

4.4.3. Manejo de residuos.

4.4.4. Sistemas de control.

4.4.4.1. Polvos.

4.4.4.2. Polución.

4.5. Formación preventiva integral.

4.6. Cultura y recreación.

## 5. Formación a nivel de gestión empresarial.

5.1. Capacitación en mercadeo y comercialización.

5.1.1. Estrategias de ventas.

5.1.2. Estrategias en compra de materia prima.

5.2. Capacitación en contabilidad y administración.

5.2.1. Contabilidad básica.

5.2.2. Costo de producto.

5.2.3. Planeación.

5.2.4. Organización.

5.3. Capacitación en gestión crediticia.

5.3.1. Líneas de créditos.

5.3.2. Planes de inversión.

5.3.3. Trámites para el crédito.

5.3.4. Fuentes financieras.

5.4. Formación en consolidación gremial.

- 5.4.1. Convivencia.
- 5.4.2. Concertación.
- 5.4.3. Formación de líderes
- 5.4.4. Tipos de organización.
- 5.4.5. Mecanismos de comunicación.
- 5.4.6. Proyectos de autogestión.
- 5.4.7. Sistematización de la experiencia.

#### PROGRAMA DE COMERCIALIZACION.

Los maestros artesanos no gozan de amplia promoción y se pierde la tradición a las generaciones siguientes, lo que sugiere una desvalorización del artesano y la artesanía en el seno de la sociedad. obviamente esto sugiere profundizar sobre la realidad del mercado artesanal a nivel local, departamental y nacional.

## RELACION DE COSTOS

Actividad	Costo
<b>FORMACION</b>	
1. Formación a nivel técnico.	\$5'000.000
2. Formación a nivel de procesos productivos.	\$4'000.000
3. Formación en pintura.	\$1'000.000
4. Formación en salud ocupacional y manejo ambiental.	\$1'000.000
5. Formación en gestión empresarial.	\$6'000.000
<b>COSTO TOTAL DE LA FORMACION.....</b>	<b>\$34'000.000</b>
<b>(DOS CIUDADES)</b>	

Actividad	Costo
<b>PROGRAMA DE COMERCIALIZACION</b>	
1. Ferias	\$32'000.000
2. Agente vendedor	\$ 2'400.000
3. Agente exportador	\$ 6'000.000
4. Punto de venta local a través de precooperativa	\$ 5'000.000
5. Catálogo con las especificaciones de los diferentes productos	\$ 2'500.000
6. Video promocional	\$ 2'000.000
7. Exposiciones	\$ 5'000.000
8. Afiche	\$ 3'000.000
9. Giras educativas	\$ 2'000.000
10. Publicaciones	\$ 6'000.000
<b>COSTO TOTAL DE LA COMERCIALIZACION.</b>	<b>\$65'900.000</b>



Actividad	Costo
-----------	-------

PROGRAMA DE CREDITO

3.1 Creación de fondo rotatorio para el sector con un capital semilla	\$20'000.000
3.2 Asesoría y seguimiento a la inversión	\$ 6'000.000
<b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA-CREDITO.....</b>	<b>\$52'000.000</b>
(DOS CIUDADES)	

Actividad	Costo
-----------	-------

PROGRAMA INFRAESTRUCTURA: CREACION DEL CENTRO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO ARTESANAL.

3. Lote.	\$12'000.000
4. Planta física.	\$18'000.000
5. Dotación.	\$20'000.000
<b>COSTO TOTAL INFRAESTRUCTURA.....</b>	<b>\$50'000.000</b>

**ADMINISTRACION DEL PROYECTO:**

Se propone la creación del Comité Regional de Apoyo al Sector Artesanal, quien por medio de quien haga asesoría y seguimiento coordinará todas las acciones del proyecto; persona ésta que debe tener un perfil adecuado y reconocimiento del medio, para facilitar la concertación, convocatoria, compromiso y cumplimiento de resultados.

**COSTO TOTAL ADMINISTRACION DEL PROYECTO....\$4'228.000**

Para un total de inversión por rubro así:

-Formación.....	\$34'000.000
-Comercialización.....	\$65'900.000
-Crédito.....	\$52'000.000
-Infraestructura.....	\$50'000.000
-Administración del proyecto.....	\$ 4'228.000
 TOTAL.....	 \$206'128.000

**COOFINANCIACION:**

ENTIDAD	PORCENTAJE	MONTO
ARTESANOS	8%	16'490.240
ALCALDIAS	15%	30'919.200
OTRAS ORGANIZACIONES	17%	35'041.760
ARTESANIAS DE COLOMBIA	15%	30'919.200
GOBIERNO DEPARTAMENTAL	15%	30'919.200

## 6. RECOMENDACIONES

Realizando este trabajo lograr la financiación del plan de acción del Sector Artesanal, mediante concertación interinstitucional.

Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo del plan de acción para así lograr el ajuste permanente. Esta actividad permitirá motivar y afianzar el trabajo desarrollado.

1. ALVAREZ YUDY
2. ALVAREZ ALBERTO
3. ARTUNDUAGA P. LIBARDO
4. ARGOTE LUZ MARY
5. BARRERA MARCELINO
6. BENAVIDEZ FLOR BERTILDA
7. BERMEO JAIRO
8. BETANCOURTH FLOR DE LIZ
9. BOLAÑOS MARIO
10. BOLAÑOS SALOMON
11. CAMACHO ALICIA
12. CAVIEDEZ GUILLERMO
13. COLLAZOS MARIENY
14. CONDE GLORIA HELENA
15. COLLAZOS A. BLANCA N.
16. CRUZ V. NORELLY
17. DIAZ O. FAIBER
18. GUZMAN M. PASTOR
19. HERNEIDA ALVARO
20. JIMENEZ FREDY
21. JULI MARIA ELIZA
22. LEYTON WALTER
23. MILTICANOV JORGE
24. MUÑOZ RODRIGO

25. MUÑOZ H. OMAR
26. MUÑOZ SATURIA
27. MURILLO C. AMPARO
28. ORDÓÑEZ ALEJANDRO
29. ORDÓÑEZ A. GILBERTO
30. ORTIZ CARLOS
31. OSORIO JORGE I.
32. PEÑA B. DIDIER
33. PERDOMO B. GERMAN
34. PIAMBA FABIOLA
35. POLO SIVIO R.
36. QUINTERO LUIS ANGEL
37. RAMON Q. OFELIA
38. RENZA MARGARITA
39. ROJAS LUIS LEIDER
40. ROJAS T. JAIRO
41. ROJAS LIMA TERESA
42. SAMUDIO GILBERTO
43. TORRES C. PEDRO A.
44. VALENCIA CARMEN
45. VARGAS VICTOR
46. VARGAS ROMULO
47. VEGA MERY
48. VEGA C. ALVARO

## INFORME

DESARROLLO DE LOS TALLERES DE ORGANIZACION GREMIAL Y ADMINISTRACION/GESTION EN LA INSPECCION DE OBANDO (SAN AGUSTIN) Y ASESORIAS EN FORTALECIMIENTO Y GESTION A LOS GRUPOS ARTESANALES DE SAN AGUSTIN (CABECERA MUNICIPAL)

Presentado a: ARLEIN CHARRY VELASQUEZ  
Coordinador Proyecto Artesanal

Presentado Por: RAFAEL ERNESTO ANGEL D.  
Antropólogo

Fecha: 9 de Agosto de 1995

Periodo de Realización: 2 al 4 de agosto de 1995.

### OBJETIVOS:

- Dar cumplimiento a los talleres programados de organización y consolidación gremial, Administración y Desarrollo de Proyectos a las artesanas tejedoras de fique y fibra de plátano de la Inspección de Obando (San Agustín).

- Continuar la asesoría en fortalecimiento, gestión, administración y desarrollo de proyectos a los grupos artesanales con acción en el área urbana de San Agustín.

### ETODOLOGIA:

Se hizo un trabajo previo y rápido en la segunda semana del mes de julio del año en curso, donde se llevó a cabo la respectiva información e invitación en forma directa a las artesanas de la localidad de Obando. Allí se concentraron tanto las horas como las fechas de realización de los talleres respectivos, buscando siempre el mayor porcentaje de participación y la mínima afectación en las actividades laborales y domésticas: llegando a acordarse un horario de trabajo conjunto de 6:00 P.M. a 11:00 P.M.

Una vez efectuada la visita del tallerista en Obando (agosto 2), se dispuso iniciar y complementar las labores programadas con un acercamiento y asesoría durante el día, en los lugares de vivienda y de trabajo de algunas de las artesanas de la localidad. Permitiendo de esta manera avanzar en el conocimiento de la problemática del oficio de la tejeduría en la localidad, importante a la hora de promover o fortalecer la organización gremial y de formular proyectos.

La divulgación y motivación a las artesanas trascendió más allá del gremio de las tejedoras de Obando, pues la participación en los talleres involucró incluso a habitantes no artesanos de la localidad, conocedores igualmente de la problemática artesanal; quienes hicieron aun mas enriquecedor el trabajo con su participación.

el material utilizado, se trabajó entre otros con:

Manual y formulario para la presentación de proyectos de Inversión Social. Ministerio de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia S.A. - Febrero de 1995.

Empresas Asociativas de Trabajo, Ley 10 de 1991, Decreto 1100 de 1992. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Cámara de Comercio y SENA. Santafé de Bogotá D.C. - Noviembre de 1993.

Acta de Constitución y Estatutos de las Empresas Asociativas de Trabajo. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Cámara de Comercio y SENA. Santafé de Bogotá D.C. - Noviembre de 1993.

Video VHS "Colombia Pueblo Artesano". Administrando 1, 2, 3. Artesanías de Colombia.

e los temas tratados, se desarrollaron entre otros:

Para qué Asociarnos?

Cómo puede iniciarse una Asociación?

Cómo Asociarnos?

Diferentes formas de Asociación: Pre-cooperativas, Cooperativas, Empresas asociativas.

Qué son los Estatutos?

Qué es la Personería Jurídica y para que sirve?

Recomendaciones generales para constituir una Asociación.



Como parte del ejercicio práctico, se enumeraron las principales necesidades que aquejan a las artesanas de Obando en el oficio de la tejeduría. Esto como un punto de partida para encaminar los proyectos con aquellas personas dispuestas a asociarse y constituirse como grupo legalmente reconocido.

Paralelamente se inicio el proceso de conformación y consolidación de aquellos grupos dispuestos a asociarse como Empresas Asociativas de Trabajo, por lo que en estos momentos la iniciación de los proyectos están supeditados a la formación del grupo asociativo como tal, con apoyo y participación de todos sus integrantes. Aspecto que se encuentra en trámite con el diligenciamiento que hoy en día los grupos vienen haciendo de las Actas respectivas de constitución de las Empresas Asociativas.

Se logró establecer un compromiso de parte de los artesanos beneficiarios del taller, relacionado con la necesidad de empezar a trabajar por la organización y consolidación de su grupo. Aspecto que debe verse reflejado en la elaboración del Acta de constitución de las Empresas Asociativas, con el fin de proseguir el registro y legalización en la Cámara de Comercio y entidades y obtener la Personería Jurídica. Elemento importante para darle viabilidad a los proyectos.

Cabe destacar la relevancia que tuvo la proyección del video en VHS titulado "Colombia Pueblo Artesano". "Administrando 1, 2, 3", además del trabajo por grupos de las cartillas suministradas por Artesanías de Colombia. En el primer caso se pudieron observar las diferentes situaciones experimentadas por otros grupos de artesanos en el país, con oficios igualmente diferentes, pero que sirvieron como espejo para identificar comparativamente la realidad del funcionamiento en la organización y producción del gremio artesanal de la localidad. En el segundo caso, con las cartillas, los artesanos por grupos lograron obtener elementos de economía, mercadeo, procesos productivos y contabilidad, importante si se tiene en cuenta el poco o ningún conocimiento de la mayor parte de las tejedoras de Obando en estos temas.

#### DIFICULTADES:

Hubieron varias las dificultades presentadas, las cuales impidieron que los días y horas programadas con anterioridad se desarrollaran normalmente.

Podemos señalar entre otras:

Los difíciles y muy limitados medios de transporte que permitan el traslado a cualquier hora desde la cabecera de San Agustín hasta la inspección de Obando.

Los lunes (día de mercado en San Agustín), junto a la transmisión de los partidos de fútbol por televisión, fueron otro de los factores que contribuyeron a bajar la participación durante los talleres.

El hecho de que varios de los artesanos habiten el municipio en forma dispersa, en las zonas rurales o veredales, distantes del área urbana tanto de Obando como de San Agustín, afectaron en gran medida su participación en forma continua a los talleres.

La falta de lugares que permitan el hospedaje y la alimentación por largos periodos de los talleristas en la Inspección de Obando.

La coincidencia de varias de las fechas programadas con los periodos de molienda de caña y elaboración de la panela, actividad que implica largas jornadas de trabajo con participación directa e indirecta de las artesanas.

Imposibilidad por problemas de orden público, relacionados con paros, bloqueos de vías, por parte de los cafeteros en la región.

#### PARTICIPACION:

Cuantitativamente la participación en los talleres fué alta (17 artesanas tejedoras), teniendo en cuenta los lugares distantes donde habita la mayor parte de ellas.

Entre los participantes asistentes se destacan (ver anexo Control de Asistencia por Actividades).

RAQUEL ROCERO	4.17	58	128	195	de San Agustín
ROSANA PINO	4.17	58	128	195	de San Agustín
ROSARIO BELARMINA	4.17	58	128	195	de San Agustín
GRACIELA PINO	4.17	58	128	195	de San Agustín
MARIA CLARA MUÑOZ	4.17	58	128	195	de San Agustín
MARIECITA LASSO	4.17	58	128	195	de San Agustín
NOHORA MARLEY MORCILLO	4.17	58	128	195	de San Agustín
FRANCY ELENA MORCILLO	4.17	58	128	195	de San Agustín
IRENE AVIRAMA	4.17	58	128	195	de San Agustín

ERFILIA MUÑOZ	0.5	26.128.258	de San Agustín
ELENA AVIRAMA	0.5	26.128.258	de San Agustín
ROSARIO BECERRA RENGIFO	0.5	26.128.258	de San Agustín
BEATRIZ MORCILLO	0.5	26.128.258	de San Agustín
MARIA LUCINDA MUÑOZ	0.5	26.128.258	de San Agustín
CUSTODIA ANACONA	0.5	26.128.258	de San Agustín
DORIS AMPARO GUTIERREZ	0.5	26.128.258	de San Agustín
VERONICA MORCILLO.	0.5	26.128.258	de San Agustín

OTROS ASISTENTES:

FELICIANO LASSO	0.5	26.128.258	de San Agustín
ARCENIO AVIRAMA	0.5	26.128.258	de San Agustín
PEDRO ARIEL RUIZ	0.5	26.128.258	de San Agustín
CUSTODIO ANCONA	0.5	26.128.258	de San Agustín
LUIS GERARDO N.	0.5	26.128.258	de San Agustín
JAVIER GOMEZ	0.5	26.128.258	de San Agustín
GUILLERMO R. G.	0.5	26.128.258	de San Agustín

LOGROS:

Dentro del proceso de conformación, consolidación y organización de las artesanas de la Inspección de Obando, los talleres de organización gremial, administración/gestión y desarrollo de proyectos, han permitido motivar e iniciar una fase de construcción colectiva por parte de varios artesanos. Quienes en vista de las innumerables necesidades que aqueja al gremio artesanal, han visto como única alternativa el trabajo en grupos organizados; de ahí se desprende el comienzo que se le ha dado con la implementación de las Actas de constitución como empresas asociativas, para luego entrar al desarrollo de proyectos concretos. Por ahora las artesanas han entrado en una fase de constitución y conformación de grupos, unificación de criterios e intereses y establecimientos de objetivos del grupo.

Esto que indiscutiblemente es un éxito, ante la apatía reinante entre un gran número de artesanos, pone de manifiesto la credibilidad en las instituciones; apoyados ya no en la idea de que estas deben asistirlos en todo, sino que en conjunto todos (artesanos, entidades e instituciones) tendremos que trabajar para lograr cumplir con los objetivos propuestos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- Se hace indispensable continuar la asesoría y acompañamiento a las artesanas de Obando en aspectos relacionados con la constitución, consolidación de los de los grupos y administración. Ya que el desarrollo y trabajo ha sido en cierta forma lenta por las divisiones existentes al interior del gremio artesanal.
- Se gestó la organización de grupos con los cuales se ha iniciado el proceso de legalización de los mismos.
- Se motivó y comprometió con tareas a los diferentes beneficiarios de los talleres.
- Se concluyó con la comunidad artesanal la prioridad que se le debe dar a la organización, como única alternativa para lograr beneficios del gremio artesanal en la localidad.
- Se enumeraron e identificaron todos los problemas que aquejan al sector en aspectos relacionados con organización, capacitación, tecnología, infraestructura, mercadeo, calidad del producto, costos, entre otros.
- Se avanzó en el trabajo participativo y grupal.
- Se hizo reflexionar a las artesanas de Obando en la necesidad de proyectar sus oficios como una actividad empresarial.

## RECOMENDACIONES:

1. Continuar con el acompañamiento y asesoría técnica a las artesanas.
2. Mantener los talleres.
3. Continuar con las capacitaciones.

INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

PROYECTO DE INVESTIGACION Y ASESORIA  
EN LA INSPECCION DE OBANDO -SAN AGUSTIN-  
OFICIO ARTESANAL EN LAS FIBRAS DE FIQUE Y PLATANO

CLAUDIA HELENA GONZALEZ VIZCAYA

NEIVA, 14 DE JUNIO DE 1995.

## INTRODUCCION

A solicitud del Instituto Huilense de Cultura se ha planteado la presente investigación del oficio de tejeduría y asesoría en diseño dirigida a los artesanos de la Inspección Departamental de Obando, Municipio de San Agustín.

Esta población artesanal, constituida exclusivamente por mujeres, ha heredado una tradición en el manejo del fique que va desde el mismo proceso de preparación de la fibra hasta la realización del producto final. La materia prima se encuentra en estado natural dentro del medio, y en una reciente escasez, una artesana de la región, la señora Clelia Rengifo, decidió emprender la búsqueda para hallar un sustituto encontrándose con una fibra cuya apariencia y textura supera a la del fique: la fibra del plátano. Así, para el oficio de tejeduría se emplean en la región los dos tipos de fibras, en las técnicas de telar de marco y crochet, ofreciendo al mercado productos como individuales, tulas, aguardienteros y morrales.

## OBJETIVO GENERAL

Investigar en el oficio de tejeduría en las fibras de fique y plátano del núcleo artesanal de Obando - San Agustín - y brindar una asesoría en diseño y acabados para así dar a conocer el oficio y obtener productos que satisfagan al mercado.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Reconocer el oficio en el medio, materia prima, elementos en la elaboración y piezas representativas.
2. Guiar y actuar en el mejoramiento de calidad de los productos.
3. Asesorar en el manejo y la importancia del color.
4. Conservar y experimentar sobre tintes naturales que ofrece la región.
5. Diseñar nuevos productos conservando el caracter artesanal.
6. Obtener prototipos como respuesta al estudio y asesoría.

## METODO DE ESTUDIO

Se realizará un estudio del proceso y los productos de la región manteniendo una acción de trabajo de campo entre los artesanos para así dar a conocer el oficio lo más fielmente posible dentro del contexto cultural y registrarlo en una memoria.

A través de dicha memoria se expondrá el núcleo artesanal, los recursos naturales, materia prima, técnicas, taller, elementos, proceso de trabajo, productos y lenguaje del oficio.

Igualmente, se establecerá la continuidad, la innovación o el abandono en los productos, el potencial de trabajo existente en la región y una evaluación de la situación actual del mercado.

## METODOLOGIA E LA ASESORIA

En el desarrollo y rediseño de productos se seguirán los siguientes parámetros :

1. Evaluación de los productos artesanales del núcleo.
2. Valoración de materias primas y técnicas.
3. Evaluación de funciones.
4. Exposición al grupo artesanal de mejoramiento de calidad sobre los productos existentes.



#### 5. Taller de rediseño :

- Exploración en tintes naturales (Carpeta de tintes).
- Montaje y centrado de diseños en el telar.
- Exploración en el color.
- Soluciones de acabados para los productos existentes.
- Obtención de prototipos.

#### 6. Taller de nuevos productos

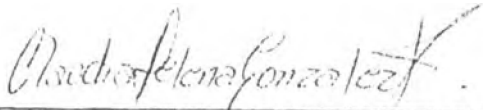
- Exploración en el color.
- Diseño de propuestas conservando la técnica.
- Diseño de propuestas integrando técnicas.
- Diseño con nuevas técnicas.
- Diseño de nuevas funciones.
- Obtención de prototipos.

#### DURACION

El estudio del oficio y la asesoría en mejoramiento de calidad, rediseño y nuevos productos tendrá una duración total de 160 horas, teniendo establecidas 100 horas de trabajo en conjunto con el grupo artesanal y 60 horas de trabajo de campo.

## COSTOS

El proyecto en conjunto tiene un costo de honorarios profesionales de UN MILLON DE PESOS (1.000.000) . Los elementos requeridos como material fotografico, papelería y viáticos no se estipulan dentro de estos honorarios.



CLAUDIA HELENA GONZALEZ VIZCAYA  
C.C. 39.781.520