



CONTRATO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. - SENA  
II SEMESTRE 1995

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACITACION, ORGANIZACION  
Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA  
1995  
INFORME DE ACTIVIDADES

Neiva, diciembre de 1995

## INTRODUCCION

Para fortalecer la capacitación, organización y desarrollo de productos, en los oficios artesanales de tejeduría y cestería en fibras naturales y cerámica, en las localidades de La Jagua (Garzón), Pitalito, Timaná, San Agustín, Suaza, Tello y Campoalegre, en el Departamento del Huila, de modo que se promueva la gestión a nivel de organizaciones gremial de base, se realizaron en el segundo semestre de 1995 4 asesorías para la consolidación gremial de grupos artesanales de base y 3 asesorías en Administración, Gestión, Participación y Comercialización. En diseño y Desarrollo del Producto, 4 asesorías técnicas en diseño para la diversificación y/o mejoramiento del producto artesanal. En Capacitación Técnica, 3 cursos taller en técnicas artesanales.

De igual manera se llevo a cabo el Encuentro Departamental de Artesanos, de donde partió el proceso de diseño y elaboración del Plan de Desarrollo Departamental del sub-sector Artesanal del Huila 1996-1997.

Este informe al cual se adjunta el Plan de Desarrollo Artesanal, recoge en forma resumida las actividades desarrolladas con el listado correspondiente de los beneficiarios del proyecto. Se incluye de igual forma, los boletines de prensa que hicieron referencia a las labores realizadas y las cartas de solicitud y agradecimiento de algunas Asociaciones de Artesanos constituidas legalmente o en vía de obtener su Personería Jurídica.

- Conocimiento del Manual y formulario para la presentación de proyectos de inversión social, propuesto por el Ministerio de Desarrollo Económico y Artesanías de Colombia.
- Diligenciamiento de los proyectos.

POBLACION BENEFICIARIA:

Directamente la asesoría convocó y trabajo con los representantes y dirigentes de las tres principales asociaciones existentes en la localidad, esperando con esto un beneficio indirecto de más de 150 artesanos afiliados a estos tres grupos. El listado de asistentes que se anexa a este informe está conformado por:

- FLOR DE LIZ BETANCOURT C.C. 36.270.733 de Pitalito (Presidenta de ASURHUILA).
- ALEJANDRO ORDONEZ C.C. 12.228.540 de Pitalito (Secretario de ASURHUILA).
- NANCY ROJAS FIERRO C.C. 36.283.759 de Pitalito (Representante de la Asociación de Artesanas de Nuevo Horizonte).
- GILBERTO SAMUDIO C.C. 17.638.625 de Florencia (Representante de ASURHUILA).
- DIDIER PERA BETANCOURT C.C. 12.233.730 de Pitalito (Asociación de Artesanos del Sur del Huila).
- LIBIA GAMBOA ORTEGA C.C. 63.350.136 de Bucaramanga (Tesorera de la Asociación de Artesanos de Pitalito).
- NESTOR LEON GOMEZ C.C. 12.229.875 de Pitalito (Presidente de la Asociación de Artesanos de Pitalito "AAPI").
- MERCEDES FIERRO (Presidenta de la Asociación de Artesanas de Nuevo Horizonte).
- (Tesorero Asociación de Artesanos del Sur del Huila).

I N F O R M E  
PROGRAMA ARTESANAL

MAESTRA EN PINTURA : Margarita Rosa Gómez V., Coordinadora  
ESAM Departamental

La labor a desarrollar en el Municipio de Pitalito, con relación al Gremio Artesanal es capacitar al artesano para que su producto sea creativo y competitivo. Al tiempo que se enriquece el oficio, se mejoran las relaciones interpersonales logrando que las divisiones y divergencias se neutralicen hacia la unión y el interés del gremio en general. En el municipio de pitalito se inició la labor de unificación del gremio, con charlas y reuniones basadas en el trabajo, la capacitación y el logro del mejoramiento en el mercadeo y en el producto, estas reuniones han sido productivas y en este momento el gremio artesanal está presentando proyectos unificados y están compartiendo servicios de las diferentes asociaciones entre empezando a respetar su trabajo mutuamente.

Se inició con la coordinación del taller de cerámica dictado por el maestro artesano Miguel Sevilla de nacionalidad ecuatoriano. Se continuó con el taller de cestería dictado por el profesor artesano Gerardo Hernández. La Feria Artesanal del

Pitalito estuvo en gran parte organizada por el gremio artesanal; en la actualidad se dicta un taller en torno dirigido por el maestro artesano Gilberto Samudio. Y han culminado el taller de diseño por el maestro Henry García, logrando prototipos artesanales de alta calidad. El taller de diseño tendrá continuidad para lograr un mayor desarrollo creativo.



MARGARITA ROSA GÓMEZ VELEZ

Coordinadora ESAM Departamental

## EJERCICIO No 1: CREATIVIDAD MEDIANTE DISEÑO

PREPARADO POR: EDGAR ENRIQUE ZAPATA GUERRERO PH.D.

### PROPOSITO :

El grupo seleccionará un objeto o situación (estructura, procedimiento), que deseen modificar y presentará en sesión plenaria el producto de su respectiva propuesta innovativa.

### PROCEDIMIENTO :

#### TAREA 1: SELECCION OBJETO DE ESTUDIO

El grupo dispondrá de 10 minutos como máximo para decidir el objeto o situación ( estructura, procedimiento) que desee innovar.

#### TAREA 2: DEFINICION DEL PROBLEMA

Para definir el problema se contará con un máximo de 40 minutos, y se desarrollará con base en las siguientes actividades:

- ACTIVIDAD 1: Definir el propósito: se deberá proceder a definir la función que desempeña el objeto o situación a innovar. Se recomienda definir dicha función en forma sintética utilizando un verbo y un sustantivo.
- ACTIVIDAD 2: Estructura: establecer la razón de uso o utilización de material(es); partes; formas; color(es); tamaño; ...; etc., en el caso de objetos. Procesos; operaciones; transportes; funciones; relaciones; ...etc., en el caso de estructuras o procedimientos.
- ACTIVIDAD 3: Casos modelo y antieejemplos: identificar como mínimo un caso modelo y un antieejemplo del objeto o situación analizado.
- ACTIVIDAD 4: Argumentos en favor o en contra: enumerar mínimo 3 ventajas y 3 desventajas del objeto o situación en cuestión.

## EJERCICIO No 1: CREATIVIDAD MEDIANTE DISEÑO (CONTINUACION)

PREPARADO POR: EBGAR ENRIQUE ZAPATA GUERRERO PH.D.

## TAREA 3: PROPUESTA INNOVATIVA

Para generar la propuesta innovativa se contará con un máximo de 20 minutos.

Se aplicarán giros ( cambios) al objeto o situación analizado. Se pueden plantear como giros: nuevos usos; nueva presentación; diferente estructura con igual propósito;...etc, en el caso de objetos. Nuevos procedimientos;;combinación de operaciones; reducción de: transportes,demoras, inspecciones, etc., innecesarios; agenda oculta(procedimientos, estructuras o funciones " imposibles).

## TAREA 4: CONCLUSIONES

El grupo escribirá y/o dibujará sintéticamente su propuesta innovativa respectiva y la presentará en sesión plenaria por medio del representante grupal que designará. El tiempo máximo de exposición en la plenaria es de 5 minutos.

NOTA: se recomienda dar lectura al material titulado " VERBOS MANIPULATIVOS ".

**Verbos manipulativos:** Nuestra imaginación crea ideas nuevas de muchos modos. Las categorías manipulativas son modos sencillos en los que podemos manipular hechos o detalles observados para crear ideas nuevas. El proceso manipulativo puede llevarse a cabo bajo tres títulos o categorías principales: Ampliar, reducir y disponer. A estas categorías las denominamos **VERBOS MANIPULATIVOS**.

Los tres principales verbos manipulativos pueden aplicarse no solo a todo el objeto sino también a cada una de las características o partes del objeto observado que queremos cambiar. También se aplican a **SITUACIONES** que queremos mejorar, lo mismo que a objetos cuyo mejoramiento buscamos.

Cuanto más verbos manipulativos aplicamos a un objeto o situación mientras intentamos descubrir mejores o usos nuevos tantas más posibilidades tenemos de engendrar ideas creadoras.

Mejorar un objeto o situación es pues, combinarlo él y/o su uso, de modo que sirva mejor al fin al que estaba destinado, o para que atienda a un uso nuevo.

La lista de verbos manipulativos de Alex F. Osborn, proporciona una lista de comprobación que nos ayuda en nuestra búsqueda de ideas. Las preguntas de Osborn que dan comprendidas en nueve categorías generales. Todas ellas son prolongaciones de los tres verbos manipulativos: ampliar, reducir y disponer. Al aplicar los nuevos verbos manipulativos encontramos que el número de otras ideas más que pueden generarse, es tan ilimitado como nuestra imaginación, que no conoce fronteras.

**Aplicación de situaciones:** Las palabras adaptar, sustituir, modificar, etc. pueden aplicarse a todos los aspectos de la situación y no únicamente al solo objeto. A menudo, un problema afecta a un objeto, y a las circunstancias que lo rodean. Podemos aplicar nuestras preguntas a estas circunstancias, lo mismo que al objeto. Cuando examinamos a fondo y manipulamos lo que rodea al objeto, en lugar de enfocar nuestra atención solamente en el objeto en sí, engendramos muchas ideas además de las que son más evidentes.

**Aplicación de los verbos manipulativos a ideas:** Otro método para establecer relaciones forzadas consiste en manipular nuestras ideas del mismo modo que antes manipulamos objetos o situaciones. Podemos aplicar los verbos manipulativos a ideas que ya hemos creado, para engendrar así más ideas.

Ejemplos: Los lentes de contacto son un ejemplo de reducción y redistribución. El bolso es el resultado de ampliar y redistribuir (separar) el concepto de bolsillo.

**Lista de verbos manipulativos:**

1. Emplear de otra manera. ¿De qué otra manera puede emplearse? ¿De qué uso será susceptible si se lo modifica? etc.
2. Adaptar. ¿Qué se le semeja? ¿Con qué podría comparárselo? ¿Qué paralelos pueden trazarse? ¿Qué puede copiar? etc.
3. Modificar. ¿Es posible alterar o añadirle significado, color, movimiento, sonido, olor, forma, tamaño? ¿Qué más puede alterarse? etc.

4. Añadir. ¿Qué se puede agregar? ¿Más tiempo? ¿Mayor frecuencia? ¿Más fuerza? ¿Más altura? ¿Más longitud? ¿Más grosor? ¿Duplicar? ¿Multiplicar? etcétera.
5. Reducir. ¿Qué se puede quitar? ¿Más pequeño? ¿Más condensado? ¿Más bajo? ¿Más corto? ¿Más claro? ¿Desdoblarse? etcétera.
6. Sustituir. ¿Qué puede reemplazarse? ¿Es posible emplear otro material? ¿Puede estructurarse el proceso de otra manera? ¿Otras fuentes de energía? ¿Otro lugar? ¿Otra disposición? etc.
7. Reorganizar. ¿Pueden cambiarse los componentes? ¿Otro orden? ¿Pueden transponerse las causas y las consecuencias? etcétera.
8. Invertir. ¿Pueden transponerse positivo y negativo? ¿Qué ocurre con el contrario? ¿Puede ser movido hacia atrás? ¿Pueden intercambiarse los roles? etc.
9. Combinar. ¿Pueden combinarse unidades? ¿Pueden combinarse propósitos? ¿Pueden combinarse propósitos? ¿Pueden combinarse ideas? etc.

Otro verbo manipulativo importante es Aprender del error: muchos inventos han surgido de convertir los errores en oportunidades.

# *E T I Q U E T A*

*Del claro anuncio que resaltaba el contenido de los antiguos frascos de botica, la etiqueta ha evolucionado notablemente hasta convertirse en una pieza publicitaria más.*

*Si bien es cierto que en algunos casos la etiqueta ayuda al consumidor a encontrar el producto, en otros lo único que hace es confundirlo. La causa principal de esta confusión es el diseño de la etiqueta que se elabora con la finalidad de impactar psicológicamente al consumidor, e inclusive los productos son colocados en lugares estratégicos para llamar la atención. Para aliviar esta situación, el consumidor espera de los fabricantes inscripciones claras, definidas, precisas, comprensibles, completas, informativas y sobre todo menos manipuladoras.*

*En ocasiones, el empleo de técnicas publicitarias, por ejemplo, la palabra "nuevo" en medio de la explosión de un rojo irritante disminuye la posibilidad de que el consumidor se entere de los ingredientes esenciales del producto, de su uso adecuado y de esta manera causarle daños. Por ello es conveniente que se cuente con una información detallada y presentada adecuadamente de acuerdo con el producto de que se trate.*

*Una de las características importantes del producto es precisamente la etiqueta, cuya función principal es identificar al producto, poseer un instructivo que explique su uso, su contenido, la fórmula de éste, etc.*

*La etiqueta es la parte del producto que contiene la información verbal sobre el artículo; un etiqueta puede ser parte del embalaje (impresión) o puede ser simplemente una hoja adherida directamente al producto.*

*Objetivos de la etiqueta:*

- *Identificar el producto, con el propósito de reconocerlo de los demás sustitutos.*
- *Proporcionar información sobre el producto para que tanto el vendedor como el consumidor conozca la calidad y el servicio del mismo.*

### *Elementos de la etiqueta:*

*En la amplia diversidad de los productos, las inscripciones (etiquetas) deben cumplir (con letras claras y fácilmente legibles) con una serie de requisitos:*

- *Marca registrada*
- *Nombre dirección del fabricante*
- *Denominación del producto*  
*Naturalezas del mismo*
- *Contenido neto y, en su caso, el peso drenado*
- *Número de registro en la Secretaría de Salud*
- *Composición del producto (lista de ingredientes ordenados según proporción)*
- *Aditivos y la cantidad necesaria (colorantes, experimentación que se hace con los saborizantes artificiales, etc., por ejemplo, los refrescos).*
- *Fecha de fabricación, caducidad, etc.*

*Nota: En muchos productos no aparecen los últimos datos, por ejemplo, los alimentos caducan y pocos son los fabricantes que dan a conocer la edad de los productos que se consumen.*

*A continuación se presentan algunos de los productos que deben llevar fecha de caducidad para garantizar su calidad.*

- *El café, que con el tiempo pierde sus cualidades de calidad y aroma*
- *La leche, que pasteurizada sólo se conserva dos días*
- *El yoghurt*  
*Los alimentos dietéticos, las propiedades de las vitaminas y ciertos nutrientes que caducan después de cierto tiempo*

- Las conservas que, contrariamente a los que el nombre sugiere, no se conservan indefinidamente, los ácidos producen después de un tiempo mal sabor
- Los huevos, para garantizar sus frescura
- El queso (la conservación varía según la clase)
- El aceite que cuando se expone a la luz puede enranciarse rápidamente

### *Características de la etiqueta:*

- Debe ser adaptable al envase en tamaño, color, forma, etc
- El material debe ser resistente para que perdure desde la salida del producto del almacén hasta llegar a las manos del consumidor final
- Debe estar perfectamente adherida al producto, evitando así un desprendimiento y confusión del artículo con algún otro.
- Debe contener todos los elementos ya descritos para evitar aspectos dudosos por parte del consumidor.
- Los colores fosforescentes deben evitarse para no confundir al consumidor

### *Clasificación de la etiqueta:*

Con el propósito de facilitar a los productores la identificación clara de la etiqueta se cuenta con una clasificación básica:

- 1- Etiqueta de la marca: Es simplemente la marca en sí aplicada al producto o embalaje. La etiqueta de marca tiene una severa limitación que es el no dar suficiente información al consumidor.
- 2- Etiqueta de grado o calidad: Es la letra, número o palabra que sirve para identificar el grado de calidad de un producto.
- 3- Etiqueta de servicio o informativa: Esta etiqueta contiene información objetiva, en forma escrita o gráfica, acerca de las características del producto como uso, construcción, cuidados, rendimiento, etc.

El propósito básico de la etiqueta es dar información sobre precio, unidad, fecha de caducidad, componentes, constitución, etc.

Existe también otra clasificación que es:

1- **Etiqueta obligatoria:** Es uno de los medios de que disponen los Gobiernos para proteger al consumidor y está tomado del Departamento de Documentación e Información Internacional del Consumidor en el cual se establece:

Protección al consumidor en lo que concierne a salud y seguridad; se le protege contra los informes engañosos y se le garantiza una información precisa que le permita una elección racional entre los productos cada vez más numerosos y complejos que se le ofrecen.

La etiqueta es una advertencia, sobre todo cuando se trata de productos peligrosos que son difíciles de prohibir. Esta etiqueta obligatoria tiene la ventaja de proveer a los consumidores de una información clara, precisa y uniforme de aplicarse a todos los productos clasificados que se vendan en el país, ya sean importados o de fabricación local.

Las sanciones penales protegen al consumidor contra los fabricantes que no se sujetan a las reglas de etiqueta previstas por las disposiciones legislativas.

La etiqueta obligatoria tiene varios inconvenientes: producen gastos adicionales a los fabricantes y a los detallistas con riesgo de que esto repercuta en el consumidor; puede comprometer los beneficios y garantías que el consumidor obtiene de la competencia. Además, existen divergencias entre las condiciones que rigen la etiqueta obligatoria y las condiciones del comercio internacional.

2- **Etiqueta no obligatoria:** Tiene dos categorías

a- **Etiqueta sistemática.** Informa sobre la composición y las propiedades de los productos. El principal inconveniente de estos

sistemas es que no son ampliamente utilizados por los fabricantes o los vendedores y que su única sanción es de orden contractual o civil.

b- Etiqueta concebida y aplicada por los productores y vendedores. La mayor parte de estas etiquetas entran en esta categoría, ya que son contenidas en forma total o parcial. Este tipo de etiqueta fue criticado por dos razones:

- ° Las informaciones del producto llevan el riesgo del ser inexactas o ser engañosas
- ° No siempre están conforme a las necesidades del consumidor y lo puede incitar a comprar productos que no corresponden a lo que buscaban, o bien, omiten información por lo que no se identifica el producto que se busca.

### *Reglamentación de la etiqueta:*

Un aspecto importante para el consumidor es conocer acerca de la información comercial, es decir, tener conocimientos acerca del fabricante o proveedor, de cómo proporcionan sus productos o servicios al consumidor o al usuario del servicio, de los elementos que le permiten tener noción cabal de la naturaleza y propiedades de las características del producto.

Al configurarse el derecho del consumidor a conocer sobre lo que compra provoca que se empleen técnicas publicitarias para bombardear al comprador.

A medida que la actividad mercantil se torna más compleja y competitiva resulta más importante la necesidad de diferenciar los bienes y servicios que se comercializan, de modo que el público proceda a efectuar la elección de marcas y modelos de presentación sobre la base de los elementos de juicio y objetivos que le permitan conocer los efectos distorsionadores de la publicidad.

*Un medio eficaz e idóneo para garantizar al consumidor la adecuada información consiste en incorporar los datos respectivos en el producto mismo, es decir, empaque, envoltura y etiqueta, pues esto permite que el consumidor se cerciore de las características del producto que adquiere. De aquí que existan diversas legislaciones y disposiciones sobre la etiqueta y sobre los requisitos y condiciones del producto.*

## **E N V A S E**

*El envasado es una actividad más dentro de la planeación del producto y comprende tanto la producción del envase como la envoltura para un producto.*

*Por envase se entiende el material que contiene o guarda a un producto y que forma parte integral del mismo; sirve para proteger la mercancía y distinguirla de otros artículos.*

*En forma más estricta, envase es cualquier recipiente, lata, caja o envoltura propia para contener alguna materia o artículo.*

### *Objetivo del envase:*

*El objetivo más importante del envase es dar protección al producto para su transportación.*

### *Funciones del envase:*

- Protección

*El envase debe ser diseñado de tal forma que proteja al producto contra el calor, el frío, el aire, la humedad, dependiendo de la naturaleza del producto.*

*- Economía del envase:*

*El envase debe cumplir sus objetivos a nivel eficiente de costo, de manera tal que asegure una continuidad de ventas con un buen margen de utilidad, es decir, si existe una necesidad de envase, elegir, dentro de la gama de tamaños o marcas, el que satisfaga dicha necesidad sin afectar el margen de utilidad.*

*- Utilización:*

*El envase debe facilitar la distribución del producto y contribuir a un uso más eficaz del contenido; debe facilitar su dosificación y, según sea el caso, poder abrirlo o cerrarlo y almacenarlo.*

*Los envases más comunes son latas, botellas de vidrio, envases rígidos y son semirrígidos de plástico, cajas de cartón y papel rígidos y plegadizos, moldes de pulpa de papel, envases flexibles de papel y bolsas o sobres.*

*La industria del envase y el embalaje genera desechos que han consumido grandes cantidades de energía contaminando el medio ambiente y llenando los basureros; sin embargo, los productos que se consumen no podrían existir sin la protección que el envase y el embalaje les confieren.*

### *Clasificación de envases:*

- 1- Los fabricados con base en materiales biodegradables como el papel, el cartón, la madera, el celofán, los textiles naturales, etc.*

2- Los fabricados con metales, vidrio, plástico y fibra sintéticas tejidas.

De estos últimos, las botellas y los frascos de vidrio son reciclajes y/o reprocesables; las latas son reprocesables y los bidones (hojalata) de metales son reciclajes.

Todos los plásticos hasta ahora son desechables; una pequeña parte se reprocesa.

Los papeles, cartones, madera, celofán, materiales textiles y naturales sí son biodegradables y también reprocesables, lo cual los hace materiales muy deseables para el envase y el embalaje; sin embargo su escasa protección los limita en forma importante.

En cuanto al volumen y al peso del envase tanto el vidrio como la lata tienen una mayor densidad que todos los demás materiales. Además, por su rigidez tienden a ocupar mayor espacio que ningún otro material. Esto plantea costos adicionales en transportación, almacenaje, costos de embalaje, distribución, vida de anaquel y destrucción en basurero, los demás envases son nobles en este sentido.

Como consumidores de energía, tanto el metal como el vidrio superan a los demás materiales, lo cual planteará a estos productos problemas de costos y en un futuro esto redundará en pro de los plásticos.

En cuanto al procesado, nuevamente los plásticos tienen ventaja pues estos no contaminan el ambiente, mientras que los metales y el vidrio contaminan el aire; los papeles, cartones y demás contaminan el agua.

Esto no quiere decir que los plásticos o los derivados de la madera, papel, carbón, celofán, etc, sean mejores materiales de envase, sino solamente que tienen ciertas ventajas que los hacen muy deseables pero no tienen otras ventajas como las de los metales (aluminio, estaño, acero, etc) que los hacen indispensables.

Por tanto, parece ser que la combinación de las propiedades de estos materiales puede ser la respuesta a varios problemas del envase.

Los envases laminados flexibles impresos (ELFI), ofrecen un ahorro en inversión de equipo para empaque y manejo, ahorro en manejo, y en costos de transportación, y en costo de rotura y en costo de recirculación ya que cuentan con el equipos más moderno.

El vidrio es insustituible en algunos productos específicos como perfumes, vinos y medicamentos y ha cubierto tradicionalmente grandes áreas de los productos envasados. Una de sus ventajas estriba en el bajo costo. En general:

- a- El costo del envase no debe ser superiores a determinado porcentaje del costo del producto
- b- La estructura del envase (el material que se emplea) deberá ser el adecuado
- c- La presentación del envase deberá ser un elemento más para la venta del producto. Para cubrir los tres aspectos anteriores se necesita hacer estudios sobre las propiedades de los diversos materiales (madera, vidrio, cartón, papel, textiles, plástico y metales), construir los prototipos de acuerdo con el producto que se va a envasar y realizar pruebas en los laboratorios de ensayo.

## **E M P A Q U E**

En los últimos años, el mercado parece que se ha convertido en un creciente consumidor de empaque, ya sea para uso industrial o directamente para el consumidor final.

Este fenómeno se ha reflejado en la expansión y diversificación de la industria de empaques: cartón, papel, plástico y vidrio.

*Empaque se define como cualquier material que encierra un artículo con o sin envase, con el fin de preservarlo y facilitar su entrega al consumidor.*

*Para diseñar el empaque apropiado para el producto, es necesario seguir el proceso del producto desde que éste se envasa hasta que llega a ser consumido, por tanto, se debe buscar el empaque que más se acomode a su funcionalidad.*

*El problema al que se enfrenta la industria del empaque es crear un empaque que lo más óptimo posible para cada producto y es una preocupación constante de los diseñadores el que cumpla con la función de protección de los sobres, objetos y productos, así como ser un vendedor silencioso para estos últimos.*

### *Objetivos del empaque:*

*Encontrar la fórmula ideal para lograr "el mayor atractivo al menor costo y con la mejor función".*

### *Funciones del empaque:*

*Los problemas del empaque en Latinoamérica son muy peculiares: a diferencia de la fabricación del empaque en Estados Unidos, en Latinoamérica los empaques todavía tienen (en cuanto a diseño se refiere) un ciclo de vida larga. Sin embargo, ésta se acorta cada vez más porque el empaque ha empezado a cumplir una función de publicidad, y por tanto, debe renovarse en períodos más cortos.*

Otro problema latente en el empaque de los productos básicos, se debe a que sus precios están controlados oficialmente y no se pueden incrementar los costos.

La despreocupación sobre el empaque tiende a desaparecer en las empresas en virtud a que el empaque se dice que es un vendedor barato.

De hecho, varios productores han trasladado sus gastos de publicidad al desarrollo del empaque (atractividad y funcionalidad), lo que les ha dado un posicionamiento (lugar que ocupa un producto en la competencia) más efectiva en el mercado.

### *Clasificación del empaque:*

Existen en cuestión de empaques, los denominados "intocables y los de vida efímeros".

Los intocables llegan a ser empaques prácticamente inamovibles durante años y un ciclo de vida muy largo, debido a sus presentación física y a la connotación psicológica que le da a los consumidores. Como ejemplos están el empaque rojo de una pasta dentrífica o el empaque de las cervezas no retornables.

En cambio, la mayoría de los productos de apariencia más reciente cambian de empaque con frecuencia, en algunos casos cada dos o tres años complementando o sustituyendo la función de la publicidad y son denominados **empaques "efímeros"**, un ejemplo es una bolsa de plástico para un detergente o bien el cartón de una bebida.

*Se dice que todo objeto cabe, sabiéndolo acomodar, pero las diferentes opiniones de diseño de empaque coinciden en que no sólo se trata de "saber acomodar", sino de saber qué se va a acomodar, hacia qué lugar se va a enviar lo acomodado, cómo se va a guardar y, por si fuera poco, cómo hacer atractivo el acomodo.*

## *Los empaques de cartón y de papel:*

*Tienen mayor mercado que los otros tipos de empaques: sería muy difícil de delimitar en un solo mercado a las empresas dedicadas a la producción de empaques de papel y cartón en vista de que hay algunas que integran la producción, el diseño, y la comercialización de los empaques, mientras que otras se limitan a procesar materias primas o intervienen en algunos pasos de la maquila, como por ejemplo, la impresión: están también por otro lado las que procesan materias primas para su producción, para su propio consumo y para el de otras empresas.*

*El papel es un material rico, noble, dócil, reciclable y económico.*

*Sin embargo, también tiene desventajas: sufre deterioro con el medio ambiente porque es sensible a la humedad.*

*En el mercado hay una formulación específica al tipo de papel para cada necesidad y también una formulación estructural dada por los diferentes usos.*

*Estas son las características del producto al empaquetar y determinan tanto el tipo de papel adecuado como la estructura que deberá darse al empaque tomando en cuenta el producto, su distribución, su imagen y su almacenamiento. En los últimos tiempos la demanda de papel y fibras para empaques ha ido en aumento.*

*Al compararse el empaque de papel con el de cartón, el primero tiene ventaja de impresión, duración, atracción, protección frente a cambios de temperatura.*

## *Empaque de plástico:*

*El plástico difiere del cartón en cuanto a presentación desde el punto de vista mercadotécnico, se logra mejor impresión sobre el papel y cartón que sobre el plástico, además la impresión en el papel es menos costosa que en el plástico. Pero hay la posibilidad tecnológica de lograr una buena impresión sobre plásticos, aunque existe el inconveniente serio de que es un material no reciclable y contaminante.*

*Más allá de la controversia entre fabricante de empaques, los avances tecnológicos parecen inclinarse en buena parte al empaque de plástico para abarcar mercados futuros. El mercado crece grandemente, casi duplicándose en poco menos de dos años.*

*Es un 30% más barato que otros materiales, éste es un factor que lo coloca en ventaja frente a otros empaques, además su peso es muy ligero y para fletes y transportes constituye otra ventaja más.*

*Existen dos familias de empaques de plástico: termo-plástico y termo-fijos. Estos últimos se solidifican o fijan con el calor. Los termo-plásticos no, y además puede ser reutilizados. Los termo-plásticos son los que se usan comúnmente y son biodegradables.*

*Colombia es un país con una amplia variedad de empaques naturales que utilizan elementos orgánicos, vegetales o imitan los sistemas de protección y empaque que se encuentran en la naturaleza.*

*Es sorprendente e incluso desconcertante que en Latinoamérica crezca el interés por los empaques, en contraste con los países altamente industrializados donde hay signos de preocupación. La contaminación ambiental y el deterioro del sistema ecológico y la previsible escasez de materia prima para los empaques, son solamente algunas de las preocupaciones de estos países.*

*Un factor importante e influyente en el consumo de empaques en Latinoamérica se deriva directamente del grado de sofisticación que paulatinamente alcanza la sociedad. Todo país dicta el tipo de empaque de acuerdo con las condiciones prevalecientes en ellos para adecuar sus materias primas a las necesidades que requieren.*

*En general se puede decir que el principal problema de la industria de los empaques parece ser el de lograr el mejor diseño al más bajo costo y con la mayor protección y el elegir el material óptimo que puede ser papel y cartón, plástico o vidrio.*

### *Costo del empaque:*

*Con el empaque aumenta el costo de los productos pero si éste no tiene empaque corre el riesgo de deteriorarse. El porcentaje dedicado a empaque varía de acuerdo con el tipo de productos de que se trate, por ejemplo un producto de lujo absorbe un alto porcentaje en tanto que para productos de consumo básico, generalmente es más bajo.*

*La industria de empaques es vista cada vez más como una necesidad no sólo la comercialización, sino de protección del producto.*

*El empaque se requiere para facilitar la distribución en el mercado pero en ocasiones el límite de precio hace inconstable para el productor empacar el producto.*

*Por otra parte, aunque el campo del diseño de empaques parece abierto al dinamismo de las innovaciones, existen limitaciones inevitables por las características de cada mercado.*

*Un factor fundamental para decidir el costo del empaque radica en la propia naturaleza del producto que puede ser caro, frágil y riesgoso, requiriendo así empaques muy resistentes.*

## *Ventajas y desventajas del empaque:*

### *Ventajas:*

*Tiene facilidad para manejarse en las bodegas*

*Permite la fácil transportación del producto a los distribuidores*

*- Es de fácil manejo para el distribuidor*

*Es costeable para el fabricante*

### *Desventajas:*

*Reducción en la protección de los empaques. mal material y descuido por la fluidez en que deben salir del almacén*

*Inadecuado método para elegir el empaque*

*Mano de obra insuficiente o irresponsable. que no supervisa adecuadamente; la rapidez y violencia con que cuenta para que sean movidos los embarques.*

## *Estrategias:*

*Una de las estrategias de la industria del empaque es la no retornabilidad porque esto da una connotación de cierta comodidad y lo único que ocasiona es que el consumidor desembolse más dinero y el industrial gane dinero al abatir costos de operación.*

*Otra estrategia del empaque suele ser el "vendedor de un producto". a través de él el industrial intenta provocar emociones al consumidor despertándole deseos de adquirir productos con una base supuesta sobre los beneficios que brinda.*

*Una estrategia más del diseñador que forma parte de la industria del empaque, es hacerlo original, bello, artístico, buscando colores que impacten y presentando en el empaque fotografías bien logradas. La técnica del empaque o del "vendedor mudo", se ha convertido hoy en día como el más hábil vendedor al hacer referencia en el empaque a la calidad, peso, aspecto, y uso del producto.*

*Estratégicamente en el empaque se informa al consumidor respecto a las verdaderas características del producto y con frecuencia fomenta en el consumidor el deseo de adquirir el producto.*

*La estrategia del "precio especial", de precio rebajado, de dos por uno, es muy utilizada en las ofertas promocionales que se suceden durante el año, al bombardear al consumidor con la publicidad que se lanza.*

*El empaque, al implementar su estrategia para poder vender el producto, ha tenido repercusiones sociales y ambientales que son negativas, por el abuso del empaque que ha representado un engaño al consumidor y un despilfarro injustificado, ya que en la fabricación de éste se utilizan materias primas no renovables, y además se ha constituido en el medio más eficaz para contribuir a la contaminación a través de las enormes cantidades de basura que se generan.*

## **E M B A L A J E**

*Una de las actividades artesanales más antiguas es utilizar cualquier medio de transporte para hacer llegar un objeto o producto a un lugar deseado. Hoy en día se han desarrollado sistemas de embalaje que permiten transportar los objetos con mayor seguridad.*

*El embalaje agrupa un conjunto de objetos o envases iguales o diferentes entre sí, con el propósito de facilitar el manejo del producto.*

La agrupación puede hacerse por medio de cajas, bolsas o recipientes, que tienen como función cubrir o reguardar objetos que han de almacenarse o transportarse. Al hablar de embalaje se puede pensar en el transporte de un producto pequeño y frágil hasta un artículo voluminoso.

Por embalaje se entiende todos los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía.

Embalaje en su expresión más breve es la caja o envoltura con que se protegen las mercancías para su transporte y almacenamiento.

Es pertinente aclarar que muchos autores utilizan indistintamente los términos embalaje y envase para referirse a todo lo que envuelve a un producto o un grupo de productos, pero cabe aclarar que el embalaje se enmarca en la siguiente definición:

Se emplea como un medio para llevar bienes desde su origen hasta el lugar de uso, de la manera más eficiente.

### *Diseño del embalaje para la exportación:*

Para el diseño del embalaje se deben tomar en cuenta las características del producto, el mercado y el tipo de transporte que se va a utilizar para la exportación.

#### *Aspectos de ingeniería:*

Materiales (metal, madera, plástico, etc)

Tamaño (dimensiones, capacidad neta)

Protección contra condiciones climatológicas y otros aspectos

Altura de estiba y seguridad durante el transporte

Sistema para abrir o cerrar

Envase desechable, retornable, etc.

### *Diseño:*

*Atractivo e imagen de calidad*  
*Identificación del producto (marca)*  
*Diferenciación de los productos de la competencia*  
*Etiquetas*  
*Descripción o ilustración del producto*  
*Instrucciones de uso*  
*Colores*

### *Leyes y reglamentos en el país de origen y destino:*

*Requisitos de etiqueta*  
*Indicaciones de peligro y otros*  
*Indicaciones sobre dimensiones, peso, y precio*  
*Codificación y otras marcas distintivas*  
*Idioma*

### *Embarque y transporte:*

*Tipo de transporte*  
- *Manejo al que se someterá la mercancía*  
*Mantenimiento y control de inventarios*

### *Política y estrategias:*

*Actualmente la mayoría de las empresas reconocen que el embalaje es importante para fines de protección y conveniencia. Esto lo han venido considerando las empresas fabricantes de productos de consumo e industriales, que reconocen ahora la importancia del embalaje en mercadotecnia.*

*El embalaje es hoy en día una actividad relevante en los negocios empresariales debido a que se tienen que tomar decisiones para embalar nuevos materiales que sustituyan a los tradicionales (hay nuevas formas y tamaños de productos, etc.), así como decidir las características del mismo embalaje para aumentar la comodidad al transportar los productos que deberán llegar al cliente en condiciones óptimas.*

*Las empresas que reconocen el valor potencial de un buen embalaje tratan de desarrollar una política que les dé gran flexibilidad para seguir varias estrategias.*

*El hecho de cambiar un embalaje y de cuándo hacerlo son problemas relacionados entre sí. En general, la empresa tiene dos razones para considerar una renovación de embalaje: un descenso de las ventas o una oportunidad para atraer nuevos grupos de consumidores.*

### *Embalaje de una línea de productos:*

*Una empresa puede decidir el dar o no un parecido familiar al embalaje de sus distintos productos. El embalaje familiar requiere hacer el embalaje idéntico para todos los productos o usar una característica común en todos los embalajes, un ejemplo lo son los productos de consumo alimentario.*

### *Embalaje de uso posterior:*

*Otra estrategia que se debe tomar en cuenta es la de uso posterior, en donde se debe diseñar y promover un embalaje que pueda servir para otra cosa después de consumir el producto. Este tipo de estrategia debe estimular las compras repetitivas, aunque cabe aclarar que este tipo de embalaje es poco usual.*

## **Embalaje múltiple:**

*Durante muchos años ha existido la tendencia hacia el embalaje múltiple en la práctica de colocar varias unidades en una sola caja.*

*El aceite de motor, la cerveza, jabón, caramelos, toallas, sábanas, etc son algunos de los productos que se envasan en unidades múltiples para ser transportados.*

*Una de las ventajas de esta estrategia es que aumenta las ventas totales, así como las ventas unitarias de un producto, también ayuda a introducir ofertas especiales, ayuda a los detallistas porque les proporciona rebaja en los costos unitarios de manejo y de mercado en cuestión de precios.*

SENA  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

INFORME CORRESPONDIENTE A LAS ASESORIAS EN ADMINISTRACION,  
GESTION, PARTICIPACION Y COMERCIALIZACION EN SAN  
AGUSTIN (Area urbana y rural), TELLO Y TIMANA

PRESENTADO A: ARLEIN CHARRY VELASQUEZ  
Coordinador Proyecto Artesanal  
INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

PRESENTADO POR: RAFAEL ERNESTO ANGEL DELGADO  
Antropologo

OBJETIVO:

Dar cumplimiento a la actividad programada en Administración, Gestión, Participación y Comercialización en San Agustín, Tello y Timaná relacionada con:

Brindar una orientación básica a cada uno de los grupos beneficiarios sobre los principios de administración y despertar en ellos la capacidad de dar un manejo empresarial a su taller productivo para una mejor comercialización.

Despertar en los artesanos beneficiarios la importancia y ventajas del trabajo asociativo por oficio artesanal.

Posibilitar los elementos para la elaboración y construcción de proyectos.

METODOLOGIA:

La metodología llevada a cabo contemplo los siguientes pasos:

Las asesorias iniciales se apoyaron desde un comienzo en las invitaciones realizadas en forma directa a todos los artesanos agrupados e independientes, habitantes de las localidades beneficiadas.

- Construcción colectiva de un diagnóstico de la problemática artesanal, a partir del establecimiento de las fortalezas y debilidades encontradas en los procesos de conformación y consolidación experimentadas por cada uno de los grupos artesanales.
- Concertación y reprogramación con los artesanos del horario de mayor conveniencia para trabajar en grupo, como una manera de aumentar el porcentaje de participación en los talleres y buscar una mínima afectación en las actividades laborales y domésticas.
- Complementación de las asesorías durante el día, en los lugares de trabajo y de vivienda, a los artesanos pertenecientes a diferentes organizaciones artesanales.
- Iniciación y complementación de proyectos por grupos de artesanos, tomando como base el Manual y formato proporcionado por Artesanías de Colombia S.A.
- Concientización y establecimiento de las carencias de los procesos productivos de los diferentes oficios artesanales, a través del uso del material técnico-pedagógico FORMACION INTEGRAL DE ARTESANO y del video "Colombia Pueblo Artesano" proporcionado por Artesanías de Colombia S.A.

#### POBLACION ATENDIDA:

En total se atendieron cerca de 10 grupos de artesanos repartidos en tres localidades la mayoría pertenecientes al municipio de San Agustín. La población directamente beneficiada con los talleres alcanzó en total el número de 68 personas, superando en cobertura poblacional y asesorías la cantidad programada (de 15 a 60 personas y 3 asesorías respectivamente). Ver anexo control de asistencia por actividades y firmas de los asistentes.

#### MUNICIPIO DE SAN AGUSTIN:

- Grupo de Artesanas de la Vereda de Mesitas "Empresa Asociativa de Trabajo":
- OMAIRA LUZ GONZALEZ C.C. 41.304.668 de Bogotá
- SEGUNDO JESUS URBANO C.C. 12.141.045 de San Agustín
- DARIO ORDÓREZ C.C. 12.226.594 de Pitalito
- SILVIO CERON URBANO C.C. 12.143.033 de San Agustín
- LUIS EDUARDO CABEZAS C.C. 12.142.642 de San Agustín

- TERESA MEDINA C.C. 26.564.224 de San Agustín
- JUAN ROLANDO PAZ C.C. 4.934.846 de San Agustín
- NOHEMI ESPINOSA C.C.36.110.682 de San Agustín
- EDILMA BOLAROS C.C. 55.180.428
- LUZ MERY BOLAROS
- JOSE FERNANDO SALAMANCA
- YIMI MUÑOZ C.C. 12.144.132 de San Agustín
- RAFAEL ASTUDILLO C.C. 12.165.339 de San Agustín
- GLORIA RUBI GOMEZ C.C.36.281.328 de Pitalito
- JOSE LIBARDO GOMEZ C.C. 12.238.703 de Pitalito

- Grupo de artesanos del Estrecho "Empresa Asociativa de Trabajo":

- HECTOR IGNACIO BECERRA C.C. 12.143.369 de San Agustín
- ROSARIO BECERRA RENGIFO C.C. 26.566.807 de San Agustín
- EMMA RUIZ
- MARIA JOSEFA RUIZ
- ROVIRA ANACONA C.C. 26.567.020 de San Agustín
- LISTBINA BECERRA C.C. 26.567.108 de San Agustín
- AURA ANACONA
- ISMAELINA RUIZ
- MARIELA MENESES
- GRACIELA PINO C.C. 26.566.941 de San Agustín

- Grupo de Artesanas de Planada - Obando:

- MARIA CLARA MUÑOZ C.C. 36.125.083 de San Agustín
- ROXANA PINO C.C. 26.566.117 de San Agustín
- ROSARIO GOMEZ C.C. 26.565.485 de San Agustín
- ELENA AVIRAMA C.C. 26.563.591 de San Agustín
- FELICIANO LASSO C.C. 12.180.132 de San Agustín
- LUZ DARY TORO C.C. 55.181.317
- AGUSTINA GOMEZ C.C. 26.565.543 de San Agustín
- MARIECITA LASSO C.C. 36.125.057 de San Agustín
- RUBIELA MORGILLO
- EULALIA MORGILLO
- CLAUDIA MASIAS C.C.
- RUBIELA ANACONA C.C. 26.567.020 de San Agustín

- Grupo Cooperativo "El Triunfo" - Empresa Asociativa de Trabajo (San Agustín):

- ROSA MARINA ARMERO R. C.C, 27.095.876 de Alban (Nariño)
- LUZ ENEIDA ORDOÑEZ C.C. 36.111.678 de San José de Isnos
- MARISOL DE GALL 265350 Bogotá (Cedula de extranjería)
- MARIA LEONOR MUÑOZ C.C. 26.565.045 de San Agustín
- JOSE DIONAR ANACONA C.C. 12.189.611 de Garzón
- AMPARO LIZCANO C.C. 26.520.865 de La Plata
- GLORIA ESTELLLA CASTILLO C.C. 26.566.311 de San Agustín

- Grupo de Artesanos de San Agustín "Empresa Asociativa de Trabajo":

- MARIA CARRASQUILLO C.C. 20.343.346 de Bogotá
- DIANA GOMEZ C.C. 39.758.813 de Bogotá
- MARIA ELENA FERNANDEZ C.C. 51.632.604 de Bogotá
- PEDRO JOSE MARTINEZ C.C. 79.141.413 de Cartagena
- RAFAEL MARTINEZ C.C. 19.343.139 de Bogotá
- ADELAIDA GONZALEZ C.C. 31.909.145 de Cali

- Microempresa "Renacer Agustiniense":

- ELIZABETH DE VELASQUEZ (Representante de la UMATA - San Agustín) - componente mujer rural.
- EDELIA URBANO C.C. 26.566.826 de San Agustín
- MAGGUEJELINA B.O. C.C. 55.180.615 de San Agustín
- ANA BERCELIA BAOB A., C.C. 55.180.552 de San Agustín
- ELIZABETH MATEZ B. C.C. 26.565.537 de San Agustín
- ROSA ELENA SUMAYAN C.C. 26.563.585 de San Agustín
- BLANCA ELSJRA ORDOREZ C.C. 26.566.101 de San Agustín

- Grupo "Arte y Tradición" - Empresa Asociativa de Trabajo:

- JACINTA ILBIA RENGIFO C.C. 26.562.665 de San Agustín
- GUILLERMO MENESES C.C. 6.085.930 de Cali
- MABEL MENESES C.C. 26.563.617 de San Agustín
- ALBERTO LLANOS C.C. 19.409.686 de Bogotá

- DECORMIMBRES - Empresa Asociativa de Trabajo:

- SEGUNDO JESUS URBANO C.C. 12.141.045 de San Agustín
- FERNANDO ALBEIRO URBANO C.C. 76.316.136 de Popayán

MUNICIPIO DE TELLO:

- ARCESIO GARCIA O. C.C. 4.943.729 de Tello - Presidente de la Asociación de Artesanos de Tello.

MUNICIPIO DE TIMANÁ:

- JESUS ANTONJO CARDENAS C.C. 4.448.897 de Timaná - Coordinador y representante del Centro de Estudios Ceramicos de Timaná.

## RESULTADOS OBTENIDOS:

De las diferentes asesorías en Administración, Gestión, Participación y Comercialización brindadas a los 10 grupos de artesanos de los municipios de San Agustín, Tello y Timaná, se logró entre otros aspectos:

- Motivar a los grupos artesanales constituidos hacia el sentido de compromiso y responsabilidad por la organización, un mayor aprendizaje y mejor producción.
- Concientizar a los artesanos independientes sobre la importancia y ventajas del trabajo asociativo.
- Constituir e iniciar la legalización de grupos asociativos de artesanos, especialmente en Empresas Asociativas de Trabajo.
- Orientar a los participantes beneficiarios de los talleres sobre los principios de administración, tendiente a despertar en ellos la capacidad de dar un manejo empresarial a su taller productivo.
- -

## EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Una de las preocupaciones presentada por la Asamblea General de Artesanos en días pasados, fue que en Pitalito no se han dado cursos de torno y por ello estamos perdiendo la oportunidad de un mercado que cada vez es mas grande en el exterior y que otras zonas Artesanales como Ráquira si estan funcionando en este mercado.

En estos momentos los exportadores que llegan a Pitalito se extrañan por qué en una tierra donde hay materia prima tan excelente como la arcilla; no encuentran una gamma de artículos tan amplios como la que nos ofrece la alfarería.

Es por eso que nos dirigimos a Uds. para que tengan en cuenta uno de los cursos más solicitado por el gremio y que esta pedido dentro del proyecto de desarrollo para el sector Artesanal presentado por la Asociación de Artesanos del Sur del Huila.

## PROGRAMA

### CURSO PRACTICO PREPARACION PASTA DE ARCILLA Y TORNO.

En este curso se busca la oportunidad para que el grupo de personas que lo hagan lleguen a un conocimiento completo en los diferentes técnicas que encierran la alfarería, por Ej. podemos trabajar las caras suntuarias, utilitarias y decorativas, vajillería, jarronería, bases etc.

Trabajemos cazuelas negras, ollas refractarias, vajillas al natural utilizando engobes.

## CRONOGRAMA

Explicación sobre las diferentes clases de arcilla para torno se utiliza pasta que tengan plasticidad para buscar buenas texturas, también pastas arenosas para materas, jarrones y vasijas refractarias.

Las pastas de colores rojizos, ricas en óxido de hierro, las podemos utilizar para engobes naturales.

estas pastas para torno deben de tener un decantamiento especial para un mejor manejo.

## FORMACION

- 1.- Preparación y amasado de pastas de arcilla.
- 2.- Textura de pastas.
- 3.- Conocimientos sobre torno.
- 4.- Práctica en torno centrado y estirado.
- 5.- Aplicar engobes.
- 6.- Postura de asas.
- 7.- Horneado y cocción.

## PLAN DE TRABAJO

- \* Tiempo de duración : 300 horas
- \* Intensidad de horario : 4 horas diarias
- \* Concertado instituto alumnos.
- \* Sitio de Clases: Cooperativa Nacional de Artesanos o Centro Artesanal.
- \* Contactar personas interesadas en el curso.
- \* Iniciación : Concertada con el Instituto Huilense de Cultura.

INFORME SOBRE EL CURSO DEL TORNO Y PREPARACIÓN DE PASTA DE  
ARCILLAS DADO EN PITALITO CON UNA DURACION DE 120 HORAS

Presentado al DR: ARLEIN CHARRY

INSTITUTO HUILLENSE DE CULTURA

Participaron veinte (20) alumnos de los cuales terminaron diecinueve (19) trabajamos con horario de lunes a viernes de 5pm a 9 pm los objetivos del curso fueron rescatar la producción de vasijas hechas en torno porque en Pitalito está desapareciendo esta modalidad y el mercado esta vigente trabajamos en la preparación de pasta de arcilla donde logramos hacer vasijas refractarias, cazuelas, ollas, tuestos etc. También la preparación de pastas finas las cuales empleamos para lograr textura muy lisas y aplicar en gobes a ellas.

Trabajamos en dos tornos los alumnos hacia turno de 5 a 8 minutos de duración cada uno los cuales aprovecharon al maximo porque la mayoría salieron torneando centrando la arcilla bien y haciendo obras básicas en este momento hay 3 alumnos que compraron su respectivo torno y estan produciendo sobre pedidos.

Una de las cosas que mas trabajamos y como instructor mas recalque fue la elaboracion de vasijas pequenas porque son muy faciles para el exportador y tienen buen mercado.

El curso termino el 21 de Diciembre de 1995.

Instrucor:

  
GILBERTO ZAMUDIO JIMENEZ  
C.C. 17.636.625 DE FLORENCIA

INFORME SOBRE EL CURSO DEL TORNO Y PREPARACION DE PASTA DE  
ARCILLAS DADO EN PITALITO CON UNA DURACION DE 120 HORAS

Presentado al DR: ARLEIN CHARRY

INSTITUTO HUILLENSE DE CULTURA

Participaron veinte (20) alumnos de los cuales terminaron diecinueve (19) trabajamos con horario de lunes a viernes de 5pm a 9 pm los objetivos del curso fueron rescatar la producción de vasijas hechas en torno porque en Pitalito está desapareciendo esta modalidad y el mercado esta vigente trabajamos en la preparación de pasta de arcilla donde logramos hacer vasijas refractarias, cazuelas, ollas, tiestos etc. También la preparación de pastas finas las cuales empleamos para lograr textura muy lisas y aplicar en gobes a ellas.

Trabajamos en dos tornos los alumnos hacia turgos de 5 a 8 minutos de duración cada uno los cuales aprovecharon al máximo porque la mayoría salieron torneando centrando la arcilla bien y haciendo obras básicas en este momento hay 3 alumnos que compraron su respectivo torno y estan produciendo sobre pedidos.

Una de las cosas que mas trabajamos y como instructor mas  
recalque fue la elaboracion de vasijas pequenas porque son  
muy faciles para el exportador y tienen buen mercado.

El curso término el 21 de Diciembre de 1995.

Instructor:

  
GILBERTO ZAMUDIO JIMENEZ  
C.C. 17.638.625 DE FLORENCIA

MS 8712 E 1 410-70

**FIQUE Y PLATANO**  
OFICIO DE TEJEDURIA  
**OBANDO**  
( SAN AGUSTIN )

**INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA**

CLAUDIA HELENA GONZALEZ V

**1995**

República de Colombia  
Centro de Documentación CENDAR

97-00690 E 1 4

*La asesoría brindada a este grupo artesanal contempló en una primera instancia la asistencia en diseño, y luego, se posibilitó la instrucción en el manejo técnico pudiendo realizar una labor que alternó recíprocamente los dos aspectos. Este manejo generó gran interés entre las artesanas, pues en un comienzo pocas veían la importancia que conlleva en sí mismo el diseño y la diversificación, mientras que cuando se empezó a asistir en la técnica, el grupo poco a poco fué concientizándose que la técnica la podían aprender y que si no presentaban un producto de óptima calidad, o si no generaban un nuevo diseño, prácticamente volverían a como e taba la actividad. Se llegó entonces a la apropiación de nuevas técnicas y a la inducción en la formación del concepto de diseño.*

*Luego vino otro aspecto, el de los costos y la producción, que si bien la diseñadora no los maneja plenamente, pudo abrir un espacio de reflexión ante lo indispensable que es su reconocimiento, ya que vienen a participar con un mercado, el de Expoartesanías '95, que puede pagar lo que vale su trabajo. En cuanto la producción, la asesoría fué brindada en un tiempo poco favorable, ya que en el segundo bimestre del año se añade otra actividad a las diarias, la de recolección de café, que es tarea fundamental y varias artesanas deben dedicar su atención a ello, afectando directamente la producción artesanal. Se obtuvo el desarrollo de varios prototipos, sin embargo, algunos quedaron aún en proceso y la repetición fué escasa. Para la presentación en la feria se cuenta con tareas específicas que se dejaron a cada una de las artesanas que van a participar.*

*Pasando ahora a la acción específica sobre las muestras desarrolladas, voy a mencionar los logros obtenidos*

*Recuperación y motivación en el empleo de tintes naturales.*

*Mejoramiento en la percepción y combinación del color.*

*Atención sobre la calidad en el desarrollo del producto.*

*Adecuación técnica sobre el trabajo en telar de marco.*

- Manejo de **medidas** en el **armado** y el **tramado**.*
- Solución de bordes en el **tejido de 3 singas** y en los ligamentos desarrollados.*

*Creación de nuevos ligamentos.*

*Combinación de ligamentos sobre un mismo tejido para crear contrastes en texturas.*

*Rescate de piezas artesanales.*

*Rediseño sobre piezas artesanales.*

*Diseño de nuevos productos a partir de modelo del diseñador.*

*Optimización de los terminados sobre cada muestra.*

*Renovación en la apariencia de los **tejidos en grueso**.*

*Adecuación de mayores dimensiones para los **tejidos en grueso** y así abrir una nueva línea : la de telas decorativas.*

*Cambio radical en la apariencia de los **tejidos en fino**      Mediante la asistencia técnica, se introdujo en la localidad la posibilidad del manejo de varias **singas** para los **tejidos en fino**, aspecto que no se manejaba y no se consideraba viable debido a la fragilidad que tienen las fibras sin hilar. Sin embargo, se logró obtener un tejido con nuevas texturas y de mayor peso al tradicional, que dió paso a la creación de una nueva línea para estos **tejidos en fino** : la de billeteras.*

TEJEDURIA EN FIGUE NUCLEO ARTESANAL LA JAGUA  
GARZON - TEXTIL EN FIGUE EN TELAR VERTICAL

INFORME

En busca de contribuir con la preservación del oficio textil, este proyecto es una asesoría cuyos objetivos se dirigieron al núcleo artesanal de La Jagua - Garzón, que hoy día se está enfrentando a nuevas condiciones de mercado.

Esta asesoría se realizó con el fin de mejorar las alternativas de trabajo del producto artesanal ya rediseñando las líneas de producción existentes, proceso que se recopiló en la carpeta de diseño.

Durante este proceso se complementaron los conocimientos y reforzaron las habilidades de cada uno de los artesanos para aprovechar al máximo el recurso humano y material existente.

Con este proyecto las artesanas ampliaron su manejo técnico en tejido plano y se plantearon propuestas de diseño y mejoramiento del producto.

La labor inicialmente se centró en la enseñanza de técnicas textiles y algunas de sus variaciones, trabajo completamente práctico, donde la experimentación continua poco a poco les proporcionó la versatilidad en el manejo de los dibujos en las telas, aunque aún sienten dificultad e inseguridad, pues no mantienen la concentración que estas telas requieren.

A partir del nuevo conocimiento técnico se reelaboraron y rediseñaron las líneas de producción y las nuevas telas se dirigían a un uso determinado.

Con las nuevas técnicas aprendidas se plantearon los objetos a desarrollar y a partir de ellos algunas de sus posibles variaciones, logrando resultados nuevos que le han dado a su producto artesanal un carácter completamente distinto, aunque los acabados que en este momento tienen no son muy buenos se ha notado una considerable mejoría y le dedican tiempo y atención a la fabricación del producto.

Cada artesana trabajó de acuerdo a sus propias condiciones de trabajo, quienes no tienen máquina de coser aprendieron a fabricar sus productos con costuras hechas a mano, de tal manera que el bolso tenga buen aspecto en el interior, que esté bien armado sin peligro que se desbarate, objetivo que también se perseguía al coser en máquina.

Este proyecto desde su inicio se desarrolló con las artesanas asociadas a la "Empresa Asociativa de Trabajo ARTEFIQUE" (en conformación). En la parte final del proceso se convocó a un grupo de artesanos no asociados.

El trabajo con estos artesanos fue muy satisfactorio, aunque fueron pocos mostraron mucho interés por aprender, a punto de nivelar su proceso de aprendizaje al de las señoras asociadas. Cada uno adoptó su propio sistema de trabajo, plantean inquietudes, preguntan y desean desarrollar diferentes aspectos de un tejido.

Este grupo a las seis semanas de capacitación igualaron el desarrollo del trabajo del grupo asociado que venía trabajando por casi tres meses, puesto que se preocuparon por cumplir los horarios establecidos y trabajaban en casa.

En general, la asistencia a las reuniones fue muy baja, a pesar de que los horarios se repartieron en los diferentes días de la semana.

Mi horario de trabajo se repartió de la siguiente manera:

9 A.M. a 1 P.M.: Visitas a las diferentes casas de acuerdo a las necesidades de las artesanas.

2 P.M. a 3 P.M.: Reunión de grupo en el Centro Artesanal.

5 P.M. a 9 P.M.: Visita de taller o preparación Memoria de Oficio y Carpeta de Diseño.

El inconveniente de visitas de taller es la falta de tiempo para cubrir los pedidos de atención por parte de los artesanos, incumpliendo muchas veces las citas programadas y en el horario destinado para el trabajo de grupo en el centro artesanal la asistencia fue baja y quienes asistían eran las mismas personas que habían sido visitadas en sus casas.

Este proyecto logró recuperar la relación artesano - producto y esto se observa en las mejoras y cambio que han obtenido las piezas artesanales, pero aún falta avanzar para lograr un mayor desarrollo. Este avance se requiere en el aspecto textil, en la implementación tecnológica, en comercialización y mercadeo.

Este grupo necesita complementar los conocimientos y habilidades para llegar a un buen proceso productivo que compense su trabajo y les deje un ingreso económico.

## BOLSOS

Prototipo o muestra No. 1

Producto o referencia Bolso de Mano

Material: Figue 100%

Técnica: Tejido Plano

Tejido de Fondo: Derivado del tafetán - Esterilla

Tejido detalle: Derivado sarga - sarga quebrada

Dimensiones: 24.5 x 18.5 x 5

Color: Crudo o natural, carmelito claro

Acabado: Trensado, armado en maquina de coser

Apresto: Engomado en los extremos

Función: Utilitaria

### PROCESO DE ELABORACION:

Este bolso fue proyectado para darle apertura a la línea de bolsos de mano, al que se le puede dar diferentes funciones: cosmetiguera, cartuchera, entre otras. Es decir, este tipo de bolso puede hacer parte integral de una amplia línea de accesorios, pero a su vez tiene una utilidad independiente que permite su uso sin restricción alguna.

Esta compuesto por dos telas superpuestas con las cuales se busca crear un contraste de texturas y manejar la estructura del bolso sin recurrir al engomado.

En cuanto al contraste de texturas, lo que se queria era hacer de este bolso un elemento visualmente rico donde las dos telas (tanto la de fondo como la central) tuvieran el mismo nivel de importancia.

Con la superposición de las telas se logró en el bolso una estructura fuerte sin necesidad de engomar, pero para

dar la forma fué necesario recurrir al termofijado de lo contrario la forma seria completamente inconsistente, debido a que las dos telas son gruesas, ademas que este acabado le quita la rigidez dejándola flexible y manejable.

Elaborado por: CRUZ HELENA FERNANDEZ  
Diseñadora: CLAUDIA P. GARAVITO

#### VARIACIONES:

Este bolso sirve como guía para ofrecer variantes como: manejar del detalle en una misma tela, localizando el dibujo en la parte deseada y dejando completamente plano el resto de la tela, de esta forma se puede lograr efecto de alto relieve aumentando la densidad de urdimbre en la zona deseada.

En cuanto a estructura si se debe recurrir al engomado y al termofijado para lograr una forma estable.

#### MUESTRA No. 2

Producto: Bolso de Mano tipo sobre.

Material: Figue

Técnica: Tafetán con cara de urdimbre.  
Efecto de línea horizontal y vertical dado por el color en la urdimbre.

Dimensiones: 28.5 x 25.5 x 8

Color: Crudo y verde claro

Acabado: Armado con máquina de coser, termofijado y aprestos.

Función: Utilitaria

#### PROCESO DE ELABORACION:

El diseño de esta tela fué programado para brindarle a las señoras de avanzada edad una posibilidad de tejido plano pero con efectos de color que le de otras características a las telas, mas alla del manejo de franjas de color horizontal y verticalmente.

Esta técnica es óptima para estas señoras pues el efecto se logra por urdimbre y no requiere fijar la vista. Pero el armado (urdido) lleva mas tiempo.

La forma del bolso está dada por la inquietud de la artesana. Este tipo de forma es muy versátil pues sólo se requiere una tela con dobleces y costuras y sin cortes se llega a la forma final.

#### VARIACIONES:

En este tipo de telas, se pueden hacer variaciones en el grosor de los hilos de trama, lo que proporciona efectos de líneas horizontales mas anchas o mas delgadas, ademas se puede lograr telas mas rígidas para lograr mayor estructura en la forma final.

Este prototipo se presenta como bolso de mano pero con la adición de un cabresto se puede convertir en una cartera tipo sobre.

Elaborado por: RAQUEL MENDEZ DE TELLEZ  
Diseñadora: CLAUDIA PATRICIA GARAVITO

#### MUESTRA No. 3:

Producto o Referencia: Bolso pequeño

Materiales: Fique y Totumo

Técnica: Tafetán con efecto de bastas por urdimbre

Dimensiones: 17 cms x 9 cms de diámetro

Color: Negro y crudo

Acabado: Argollado en el extremo superior

Función: Utilitaria

#### PROCESO DE ELABORACION:

Este bolso busca el rescate de ideas que se intentaron desarrollar en el pasado pero finalmente no se desarrollo una producción.

También se realizó para el aprovechamiento de telas que por diferentes razones no han sido aplicadas.

Cuando se desea hacer la combinación de dichos materiales es necesario tener en cuenta la tela que se debe utilizar para determinado totumo.

#### VARIACIONES:

En este tipo de bolsos además de variar en tamaño se puede lograr una combinación más compleja de estos materiales. Por ejemplo, el totumo además de ser la base del bolso puede hacer parte del cuerpo de este mezclándolo entre el tejido o variando el tejido plano por el macramé o tejido de punto. Mezclas como estas le proporcionarían más riqueza a la pieza y no es muy complejo de realizar pero puede requerir más tiempo de producción.

Elaborado por: ROSARIO TORRES DE NARANJO.  
Diseñadora: CLAUDIA PATRICIA GARAVITO

#### MUESTRA No. 4:

Producto: Bolso tipo chuspa

Material: Fique

Técnica: Tafetán con efectos de bastas por urdimbre

Dimensiones: 28 x 25 cms.

Color: Negro

Acabado: Argollado en el borde superior y trenza de tres cabos como cabresto y armado en máquina de coser.

#### PROCESO DE ELABORACION:

Este bolso, al igual que el anterior, fue realizado con el fin de recuperar una tela no utilizada y mostrar que se pueden elaborar formas sencillas de una manera muy práctica donde no es necesario hacer cortes o procedimientos complejos.

LINEA DE LENCERIA:

MUESTRA No. 7:

Producto: Individual

Técnica: Tafetán y gasas

Dimensiones: 27 x 31 cms.

Color: Crudo

Acabado: Crochet y termofijado

Función: Utilitario

PROCESO DE ELABORACION:

Los individuales son realizados en telas livianas con el manejo de la técnica de gasas. Estos se realizaron con el fin de conseguir un aspecto sutil, liviano y en busca de semejar encajes.

El acabado que se realizó fue el crochet el cual permitió reforzar la idea del encaje. Una vez realizado se procedió al termofijado para quitarle rigidez a la tela y fijar el crochet.

Elaborados por: BEATRIZ CHAVARRO  
CRUZ FERNANDEZ  
OFELIA ARTEAGA

Diseñadora: CLAUDIA PATRICIA GARAVITO

MUESTRA No. 8:

Producto: Camino de mesa

Material: Fique

Técnica: Tafetán y gasas

Dimensiones: 75 x 23 cms.

Color: Crudo

Acabado: Crochet y termofijado

Función: Utilitaria

#### PROCESO DE ELABORACION:

El camino de mesa surge con el fin de ampliar la línea de la lencería de comedor y su proceso de elaboración es básicamente igual al que se desarrolla en los individuales.

#### VARIACIONES:

En esta línea de la lencería elaborada por las artesanas de La Jagua se caracterizan las telas livianas y muy finas. Una buena opción es el manejo de diferentes densidades logrando telas más gruesas con más estructura, lo que enriquecería un juego de texturas.

Elaborado por: LUCY GASCA TELLEZ

OFELIA ARTEAGA

Diseñadora: CLAUDIA PATRICIA GARAVITO

#### MUESTRA No. 9:

Producto: Individual

Material: Fique

Técnica: Cestería, tafetán

Dimensiones: 40 X 30 cms

Color: Crudo

Acabado: Argollado

Apresto: Engomado

Función: Utilitario

#### PROCESO DE ELABORACION:

Este individual surgió como una acción de reciclaje. En una tarea específica salió una cantidad de tiras de telas en fique, consideradas desperdicios y las cuales iban a ser quemadas.

Estas tiras se seleccionaron, organizaron y se procedió a unificarlas dimensionalmente para lograr un tejido regular. De este tejido se esperaba realizar un individual rústico, rígido y pesado.

Para tejer se realizó la técnica básica de cestería (tafetán) logrando un tejido muy rico táctil y visualmente a nivel de textura.

#### VARIACIONES:

Este tipo de tejidos no se debe limitar en los individuales, tiene otras aplicaciones como en las cajas decorativas, en tapetes es una buena opción puesto que es un tejido que tiene el peso adecuado y su resistencia al roce es muy buena. Como tela decorativa puede funcionar muy bien pues enriquece la textura de una pared.

A partir de este resultado es importante manejar otro tipo de tejidos de cestería variando también color, dimensiones y grosor de las tiras, el acabado preferiblemente se debe realizar con el mismo tejido.

Elaborado por: ROSARIO TORRES DE NARANJO

Diseñadora: CLAUDIA PATRICIA GARAVITO

#### MUESTRA NO. 10:

Producto: Caja decorativa

Materiales: Fique, flores secas, cintas de raso

## PROCESO DE ELABORACION:

Este artículo surge a partir de la inquietud de la artesana con el fin de ampliar la línea de los objetos decorativos. Estos portaretratos son una buena opción decorativa pero hay que tener cuidado con el manejo de los materiales ajenos al fique. El encaje, por ejemplo, debe ser un encaje de material natural (de yute o fique) para que un encaje sintético no pelee con el lenguaje de lo natural y artesanal que posee el fique.

En cuanto a forma y tamaño las variaciones pueden ser muy amplias. también en un portaretrato se puede manejar bifuncionalidad.

## OBSERVACIONES FINALES:

Las Artesanas del grupo artesanal La Jagua han visto la importancia de plantear un proceso de renovación, pero no son consecuentes con su propia realidad y condiciones de trabajo, por el contrario están en función de agentes externos que no tienen nada que ver con su propio desarrollo. No son concientes de los valores de su trabajo ni de sus limitaciones desde el punto de vista técnico y quieren hacer o elaborar los productos que se desarrollan en otras regiones.

- Los acabados en general son deficientes, y al explicarles las diferentes posibilidades para mejorarlos se desesperan y prefieren volver a elaborar lo mismo que han hecho siempre. Es decir, están creando una cultura "trabajar por trabajar" pues a pesar de ser concientes de que pueden elaborar productos de muy buena calidad no están dispuestas a dedicarle tiempo a un producto que con probabilidad venderán a cualquier precio. ?

- En este grupo de Artesanas las mujeres más jóvenes no se dedican al tejido propiamente dicho, con ellas se intentó buscar otras líneas de trabajo diferentes al tejido plano, pero finalmente ellas no asistieron a las reuniones de trabajo y concluyeron que esta capacitación NO LES SIRVIO DE NADA. ?

- En general la asistencia a las reuniones fue MUY BAJA de 17 personas que conforman el grupo artesanal 5 tuvieron buena asistencia pero al final ni siquiera ellas asistían. Para esto argumentaban diferentes razones de tipo doméstico, y a la vez se quejaban de que el trabajo en la capacitación no les rendía ni veían resultados concretos.

- En esta capacitación la labor fundamentalmente fue la enseñanza de nuevas técnicas para su posterior aplicación, pero por razones de inasistencia y en algunos casos de apatía, el desarrollo de este proyecto fue lento y para culminarlo se tuvo que trabajar buscando a las señoras de casa en casa, lo que originó que no todas aprendieran lo mismo ni todas observaran los resultados finales.

- Las artesanas de la Jagua han visto la importancia de plantear un proceso de renovación y diversificación, acción.

debe partir de ellas mismas, explorando, investigando y tomando una aptitud critica sobre si mismas y su trabajo. Labor que se inicio en esta capacitación y que arrojó buenos resultados, pero es probable que ellas no le den continuidad a este proceso de desarrollo textil.

De aqui en adelante la labor de estas artesanas es larga, en cuanto a los diseños realizados se han planteado unas alternativas que se pueden convertir en variantes que le daran mayor riqueza al producto. También es fundamental ampliar las líneas de producción como puede ser lenceria (manteles), decoración (telas decorativas, cortinas, tapetes), accesorios (cinturones, hebillas). Para esto ellas deben ampliar la proyección de su trabajo, atreverse a tejer telas grandes, lanzarse a explorar, investigar y principalmente crearse una CONCIENCIA DE TRABAJO.

## ASESORIA EN DISEÑO

### TELLO.

#### Introducción

Ser artesano en Colombia es un mundo aparte, un mundo difícil donde el oficio es subvalorado y las posibilidades de trabajo reducidas, a pesar de esto, muchos logran surgir y destacarse dentro de su medio llegando a hacer de las artesanías su único medio de subsistencia.

La cestería, es una de las artes más antiguas que los hombres han practicado, su importancia en Tello reside en la trayectoria desde el salto de la idea original de un simple entrecruzamiento de fibras hasta la concepción de elementos utilitarios o decorativos.

El proceso creativo en esta región se encuentra actualmente estancado, por esto, el Instituto Huilense de Cultura, junto con Artesanías de Colombia, gestó el proyecto de diversificación y mejoramiento de productos artesanales en el departamento, siendo Tello uno de los sitios donde se trabajará con este proyecto.

#### Objetivos

1. Atacar los posibles errores de fabricación o diseño de los productos existentes con el fin de mejorar la calidad y por ende la comercialización.
2. Aplicar los conocimientos de hilado, trenzado, cordonería y cestería adquiridos por el oficio, en nuevos productos de invención artesanal.
3. Buscar que el artesano logre presentar una propuesta innovativa individual con el fin de trabajar en proyectos concretos buscando la maleabilidad del diseño.

## PLAN DE TRABAJO: METODOLOGIA

Duración: 24 horas por taller

Intensidad: 4 horas diarias de lunes a sábado.

Con base en una observación previa a los talleres se plantea un plan de trabajo sujeto a cambios de acuerdo a la respuesta de los artesanos.

DIA. N° 1

### → Objetivos

1. Presentar el taller
2. Ubicar las expectativas de los artesanos
3. Conocer los puntos en desventaja y los puntos a favor en los productos
4. Escoger un tema sobre el cual se va a evolucionar en la semana de trabajo.

### → Metodología

Reunión por 4 horas en el sitio indicado donde se desarrollará un plan de trabajo de acuerdo a las respuestas del grupo.

### → Plan de trabajo

- Presentación: recepción y presentación de datos: nombre, c.e., oficio.

- Presentación de planes y expectativas.

#### ACTIVIDAD 1

- A. Escribir (si es posible) q' es lo que se espera del taller
- B. Escoger en una palabra lo que resume la frase
- C. Hacer un listado de estas palabras y concluir cual es el fin más importante.

- Observación y toma fotográfica de los objetos artesanales, charla individual con el fin de analizar las posibles mejoras

#### ACTIVIDAD 2

- A. Escoger un lugar o tema de trabajo (x ej. decoración

baña, sala, comedor...)

B. Escoger un objeto

C. Definir:

1. Para qué sirve

2. Materiales, formas, partes, color, textura, acabados, elementos adicionales etc

3. De los materiales que tenemos cuales son apropiados para hacer una réplica

4. Dibujo simplificado del objeto escogido

5. Plantear entre todas posibles modificaciones

6. Posibles formas de construcción con las técnicas conocidas por todos.

D. Conclusiones

1. aprobación o no del diseño

2. Contestar por qué si o no funciona.

E. Elaboración del objeto

- Charla:

Tema: Clases de tejidos: Tafetón (y sus derivados), Sarga y cambios de color por tejido

DIA Nº 2

→ Objetivo:

Con base en la charla sobre clases de tejidos realizada el día anterior, buscar posibles aplicaciones

→ Metodología

Reunión del grupo organizando una charla participativa de observación y crítica. Charlas individuales

→ Plan de trabajo.

- Revisión de asistencia

- Continuación de la elaboración de objetos o iniciación de los mismos.

- Presentación gráfica de los objetos que el día anterior se diseñaron (es decir, con base en las ideas del día anterior debo graficar lo más claro posible sus ideas).

- Crítica de estos elementos para escoger los mejores resultados.
- ACTIVIDAD 1.
  - Cada persona deberá escoger uno de los diseños planteados.
  - Análisis de posibles materiales con los que se puedan realizar.
  - Elaboración del objeto, teniendo en cuenta que se deberá aplicar una variación en el tejido como se explicó el día anterior.
- Charla  
Tema: Elaboración de algunas clases de nudos.

### DIA N° 3.

- Objetivo
  - Iniciación en la búsqueda de nuevos materiales
  - Aprovechamiento de desperdicios.
- Metodología  
Charlas participativas
- Plan de trabajo
  - Revisión de asistencia
  - Elaboración de objeto escogido
  - Presentación del mismo
  - Posibles acabados
  - Críticas y conclusiones
  - ACTIVIDAD 1
    - A. Escoger un objeto complementario al ya realizado
    - B. Definir para qué sirve
    - C. Materiales, formas, partes, color, textura, acabados, elementos adicionales
    - D. Dibujo simplificado del objeto escogido.
    - E. Plantear modificaciones entre todos
    - F. Posibles formas de construcción con los técnicos aprendidos
  - Conclusión  
Aceptación o no de un diseño único
  - Iniciación del nuevo elemento Cada persona debe ho-

cer una modificación al modelo base.

- Evaluación del taller.
- Charla:  
Tema: Aprovechamiento de desperdicios y utilización de abakris.

## DIA N°4.

- Objetivo  
Iniciación en el aprovechamiento de materiales de desperdicio.
- Metodología<sup>es</sup>  
Los asistentes deberán llevar mínimo 2 clases de desperdicios del taller y 1 o más clases de semillas u objetos que sean prolíficos en la región.
- Plan de trabajo
  - Revisión de asistencia.
  - Presentación gráfica de los objetos que el día anterior se diseñaron.
  - Crítica de estos elementos teniendo en cuenta la factibilidad, facilidad y rapidez en la construcción.

### ACTIVIDAD 1.

- A. Cada persona deberá escoger uno de los diseños planteados.
- B. Análisis de los posibles materiales con los que se puede realizar
- C. Elaboración del objeto
- D. Análisis de cada objeto realizado

Al finalizar cada persona deberá estar en capacidad para formular una crítica y su posible conclusión

### ACTIVIDAD 2

- A. Con los materiales de desperdicio se deberán plantear

los posibles acabados teniendo en cuenta:

- Modo de empalmes de las fibras que se terminan en la mitad del trabajo
- Uniformidad de los bordes
- Uniformidad general
- Posible aplicación de nudos para la finalización o remate del objeto
- Análisis de los objetos en donde existan espacios con tejidos monotonos (sin variación).
- Ubicación de semillas unidas por medio de diversos nudos al objeto realizado
- Crítica y conclusión.

Conclusión y análisis

- Charla:  
Tema: Tintes naturales

DIA N° 5

→ Objetivo

Por la unión de varios objetos llegar a la composición de un subido.

→ Metodología

Trabajo de elementos contenedores en serie y con top.

→ Plan de trabajo

- Revisión de asistencia
- Presentación de los objetos realizados
- Presentación y explicación de los abalorios logrados
- Análisis y búsqueda de posibilidades

ACTIVIDAD 1

A. Teniendo en cuenta lo visualizado, con la intervención de todos diseñar un producto teniendo en cuenta:

- 1 Técnicas de tejeduría aprendidas
- 2 Técnicas de nudo aprendidas
- 3 Utilización de desperdicio

- Plantear diseño
- Ejecución del diseño
- Crítica y evaluación
- ACTIVIDAD 2
- A. Escoger y realizar con desperdicios 5 elementos contenedores de los mismos pero en tamaño escalado
- B. Diseño de tapas
  - Con base en las técnicas aprendidas o conocidas previamente, se diseñarán y realizarán las tapas de los contenedores.
- Charla
  - Tema: Técnicas de texturización sobre materiales de desecho

## DIA N° 6.

- Objetivo: analizar funcionalidad y metodología del taller (follos y aciertos)
  - analizar objetos elaborados
  - lograr composiciones por medio de objetos iguales
- Metodología: Charlas participativas. Trabajo de elementos en serie.
- Plan de trabajo
  - Revisión de asistencia
  - continuación de la elaboración de elementos contenedores
  - Presentación de los elementos
  - Diseño del Satcha Teniendo en cuenta:
    - A. Técnicas aprendidas
    - B. Composición
    - C. Utilización y aprovechamiento de materiales de desecho
    - D. Texturización de materiales
  - Presentación
  - conclusión.

-Charla  
Tema: empaques

- Conclusión y evaluación del taller con base en todos los objetos realizados.

A la espera de sus comentarios

Cordialmente  
Olga Lucía Cordero Suárez

## INFORME DE TRABAJO

El taller se planteó como medio para brindar conocimientos a los artesanos de Tello en el área de tejeduría y diseño con el fin de ampliar y/o modificar los productos existentes en el municipio de Tello.

Una vez realizada la observación de los talleres y se dialogó con los artesanos, se planteó que la mejor forma de organizarse para el taller era desplazándose hacia determinados sitios ubicados en diferentes barrios de Tello.

Fue así como se organizaron cinco grupos en diferentes horarios: 8:00am - 12:00m, 2:00pm-6:00pm y 6:30pm - 10:30pm, los días que se trabajaron, así como la intensidad horaria total se estableció de acuerdo a las necesidades y a la disposición de cada grupo.

La jornada se iniciaba con la revisión de asistencia, que consistía en recopilar las firmas de cada artesano, luego se continuaba con una pequeña charla para trabajar posteriormente en el taller de acuerdo al tema tratado en el día.

En cada grupo se escogió un tema y entre todos se fueron elabo

rando varios diseños, posteriormente, cada uno seleccionaba el que quería realizar, entonces, se hablaba de cómo podría hacerse.

Después de terminado el objeto se habló sobre los posibles cambios que deberían hacerse al producto, por ejemplo: los servilleteros podrían haberse trabajado con madera más delgada, o remplazar los marcos estructurales de la parte superior por un tejido o collar; se planteó también la necesidad de disminuir el ancho del material, trabajarlo más pa-  
rejo, pero esto fue rechazado pues implicaría un mayor tiempo de trabajo. Es de anotar que dichas sugerencias se habían hecho antes de elaborar el producto, pero se hizo caso omiso a las ideas sugeridas.

Considero que los artesanos no aceptaron el cambio de los marcos básicamente por la costumbre que se ha adquirido de trabajar casi siempre sobre una estructura, y no se ha tenido en cuenta que el mismo material puede sostenerse por sí solo, disminuyendo así el peso visual del objeto.

Por otra parte, se presentó la posibilidad de variar en cuanto tejidos se refiere y las variantes visuales que se producen con el cambio de color de la trama y la urdimbre. Es -

tos tejidos, se realizaron sobre cartón para ser presentados a los artesanos quienes inicialmente sacaron su muestrario también en cartón y luego, realizaron las respectivas esterillas del tejido que más les agradó y fue con el que se realizó el objeto.

El trabajo de aprendizaje de tejidos variaba de grupo a grupo por lo que se decidió dedicar más tiempo a quienes se les dificultaba mantener un tejido uniforme de principio a fin. La enseñanza de nudos y cordonería se dificultó pues no todos los artesanos asistieron con el material necesario, este se brindó en la primera jornada y se esperó para las demás.

Una vez terminado el tiempo del programa se realizaron visitas individuales a los artesanos que así lo solicitaron y a los que se vio, requerían de una mayor atención, con esto se buscó asegurar el aprendizaje de lo enseñado y terminar los prototipos.

La recolección de los productos realizados se dificultó porque inicialmente los artesanos no deseaban entregarlos, posteriormente, el problema fue que se habían vendido los productos, así que los artesanos repitieron el producto, en ocasiones cambiando el diseño escogido y retomado el de otro artesano.

## SUGERENCIAS

Considero necesario iniciar una campaña educativa para que los artesanos trabajen en espacios con suficiente luz, pues ningún taller de los visitados cuenta con buena iluminación, además hay que tener en cuenta que en temporadas el trabajo se extiende hasta altas horas de la noche. También es necesario concientizar al artesano de trabajar en posturas que no afecten la salud.

Por otra parte, la madera es considerada por algunos como materia prima, y su consecución se realiza fuera del municipio, por esto, pienso que se debe prevenir una posible deforestación fuera del municipio. Debido a que la compra de esta se dificulta a algunos trabajadores, una cooperativa maderera podría organizarse para poner más al alcance de los artesanos este material.

Por último, pienso que sería interesante hacer un seguimiento de los artesanos que busquen explotar lo aprendido en el taller, pues se observó que se despertó un poco el deseo de crear.

Olga Lucía Cárdenas Suárez  
Olga Lucía Cárdenas Suárez

Diseñadora textil

## **PROGRAMA ARTESANAL**

TALLER DE CERAMICA

MAESTRO : Miguel Sevilla

NACIONALIDAD: Ecuatoriano

"UNION DE ARTESANOS ALFAREROS DE LA VICTORIA"

PRIMERA SEMANA DEL MES DE OCTUBRE 1995

Número de Alumnos : 34

Tema: Pigmentos y aplicaciones de esmalte, bajo cubierta y sobre cubierta.

Duración : 100 horas

DESARROLLO DEL TALLER - TALLER TEORICO-PRACTICO.

- Teoría sobre los pigmento y la elaboración de esmaltes.
- Elaboración de Pigmentos y Esmaltes.
- Elaboración de engobes
- Elaboración de piezas para decorar.

Algunas piezas se compraron en bizcocho para agilizar el trabajo de esmaltado.

- Esmaltado de las piezas.
- Cocción de las piezas.
- Asesoría Técnica y capacitación en elaboración de hornos.
- Exposición de las piezas en el Centro Artesanal - Logros y evaluación del taller.



PROFESOR : Miguel Sevilla

Victoria pone a su disposición su centro de educación-Trabajo construido con la cooperación del Ministerio del Trabajo debidamente equipado con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y USAID, en el que puedan aplicar nuevas tecnologías sin la utilización de materiales tóxicos.

Venga a compartir nuestras experiencias en los diferentes programas de capacitación práctica.

## PROGRAMA CULTURAL

La mejor alternativa para promocionar la nueva artesanía, es el Festival "EL CANTARRO DE ORO" que anualmente realiza la Unión en el mes de enero con motivo de celebrar el aniversario de su fundación.

Con el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, se está ejecutando un programa de concientización y capacitación sobre la eliminación del plomo para lo cual se proporcionan los materiales necesarios para que puedan aplicar la tecnología apropiada en sus propios talleres.



tros hijos, el país y el entregar un ambiente sano a las nuevas generaciones, creando fuentes de trabajo, está en nuestras manos, instruyamos a nuestros semejantes a no acabar con nuestro medio ambiente ecológico y nuestra valiosa vida humana. A quienes deseen formar parte del gremio los esperamos con los brazos abiertos, para mancomunadamente lograr un mejor desarrollo socioeconómico de nuestras familias y el Ecuador.

## AGRADECIMIENTO

Al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, por la valiosa colaboración que ha permitido ampliar el Programa de Concientización y Capacitación.

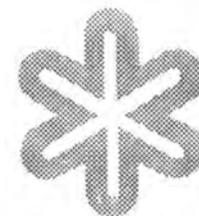
### *UNION DE ARTESANOS ALFAREROS DE "LA VICTORIA"*

**Dirección:** Eugenio Espejo s/n  
Parroquia La Victoria - Cotopaxi -  
Ecuador  
**Teléfono:** 03-723-911

# ALFAREROS DE

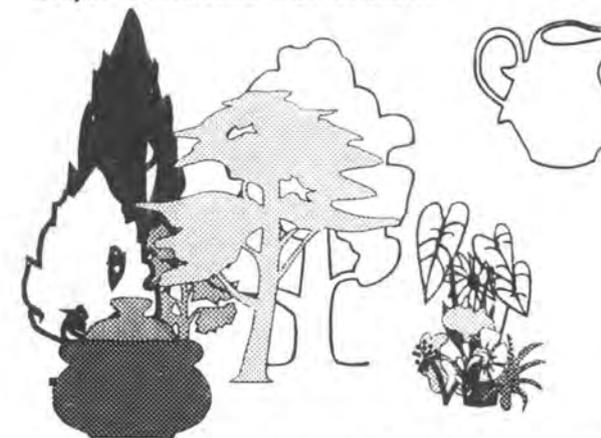
# LA VICTORIA

Fundada el 11 de enero de 1991



**Precautelar la salud y el Medio Ambiente es nuestra obligación**

**Busquemos alternativas y tecnología apropiadas para la fabricación de artesanía en barro y arcillas para lograr un futuro mejor de nuestra comunidad.**



FOLLETO PROMOCIONAL  
Auspicia P N U D - 1995

Neiva, Agosto 18 de 1.995

## INSTITUTO HUILLENSE DE CULTURA

Informe sobre taller de Cesteria Municipio de Pitalito

Presentado a: Doctor Arlein Charry

Por : Arcesio Gaviria ( Maestro )

Este taller se llevo a cabo en el municipio de Pitalito con una participación de 27 alumnos. Se les dió a los alumnos clases prácticas donde se les dió a conocer la importancia de un buen diseño para crear objetos utilitarios con buenos tejidos y acabados, fue un taller de practica donde se maneja nuevos diseños, tejidos y acabados con fibras naturaleza como son el Chipalo, la guadua, el fique y arcilla. Se hizo empalmes y acabados en fique para obtener nuevos diseños que junto a la arcilla dieron como resultado prototipos que provistos de buen acabado prudentes proyectos para exposición de 1.995.

En este taller hubo pequeñas dificultades como fue la falta de tiempo para obtener mejores resultados en taller, ya que se tubo que esforzar al alumno, debido a otras actividades que verifique paralelamente con el horario del taller realizado.

Se logro obtener muy buenos resultados y perspectivas ya que los alumnos lograron hacer varios objetos como fueron:

Petacos, Cofres, Abanicos, Trensados/Revisteros, Canoas, Anillos Figuras (Patos), Espejos, Champañeros, Coronas, Trensados en Fique, Revisteros en Chipalo, Cofres, Materas Colgantes, Jarrones en Arcilla, Canastos, Bandejas; todo esto realizado con la decoración.

Este taller si se logro mas de lo que se habia preyectado en un comienzo; pero hubo que amoldarse a un Horario que con la comunidad se acordo pero no perjudicando las labores de los alumnos.

Se hace enfasis en el tiempo que sea un poco mas prolongado para mejor exito.

Se hace necesario tener en cuenta o resaltar que para los alumnos nuevos que se inician en el oficio de la cesteria sea mas prolongado el tiempo de los talleres, para lo cual propongo para nuevos talleres seria de 320 horas para asi obtener muy buenos resultados.

A dicho informe se anexa:

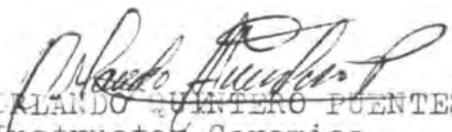
- = Listado de los Participantes.
- = Control de asistencia por Actividades.
- = Certificado de constancia de realizados del Taller.
- = Preyectos.

  
ARCESIO GAVIRIA.

C.C.# 4.943.237 Tello.

- Se hicieron diseños de ceramias utilitarias llevandose inmediatamente a realizar la práctica de elaboración.
- Se terminó el taller lograndose los objetivos establecidos y tambien se logro concientizar al personal capacitado; en la busqueda de recurzos de la región y la creatividad de cada uno de ellos.
- El lugar donde se hicieron las prácticas y ejercicios, es un buen espacio para realizar dicha actividad, tambien llevar a cabo el desarrollo del taller en una forma total. Solamente hay decarencia en la parte de los hornos.
- Segun comentarios y análisis con los alumnos y el director hace falta un taller de color.

Cordialmente,

  
CALANDO QUINTERO PUENTES  
Instructor Ceramica  
C.C. 7.684.583 de Neiva.

Neiva, agosto 22 de 1995

Doctor  
ARLEIN CHARRY VELASQUEZ  
Subdirector  
UNIDAD DE PLANEACION  
Instituto Huilense de Cultura  
Neiva

Cordial saludo:

El presente es un informe del plan realizado en el municipio de Timaná y la Vereda de Mateorrico del mismo municipio.

El taller se inició el día 13 de junio hasta el día 27 del mismo mes y se complementó desde el 17 de julio hasta el 16 de agosto que fue el día de la clausura a la cual asistieron diferentes personajes de Timaná entre ellos los candidatos a la Alcaldía, el alcalde actual, el gerente de Utrahuilca, etc.

Se logró terminar el taller con un número de 24 artesanos a los cuales les enseñé a elaborar 10 clases de canastos de diferentes diseños elaborados en guadua, bejuco, bejucos de chipalo, putebaca, cabulla, pues todos con sus acabados perfectos y también les enseñé a pintar los productos elaborados.

Con esta gente se trabajó en dos jornadas por la tarde de 1 a las 5 y por la noche de 7 a 10 p.m., también trabajé con los artesanos de cerámica para elaborar unas muestras en las cuales se combinó la arcilla con la cabulla y el bejuco haciendo diferentes acabados.

Atentamente,



ARCESIO GARCÍA  
Instructor

Neiva, 16 de noviembre de 1995

Dector

ARLEIN CHARRI VELASQUEZ

Subdirector

Unidad de Planeación

Instituto Huilense de Cultura

Neiva.

Cordial saludo:

El presente es un informe de plan realizado en el municipio de Timana Huila.

El taller se inicio el día 2 de octubre y se termino el día 28 del mismo mes. Este taller tuvo una excelente acogida ya que ingresaron nuevos alumnos para capacitarsen y aprender a trabajar las materias primas como el bejuco de chipaló, el de pata de vaca y los mismo que a combinar la cabuya con las materias ya mencionadas. Pues se contó con un numero de 29 alumnos y terminaron el taller 27, los que se retiraron lo hicieron por falta de tiempo y problemas personales.

Con este grupo trabajamos en dos horarios con un grupo de 11 señoras trabajamos en el horario de 2 a 5 p.m. con el resto de alumnos trabajamos de 6:30 p.m. a 10:00 p.m.

Este grupo de artesanos en este taller aprendieron a elaborar nuevos productos en bejuocos y otros que fueron los alumnos nuevos aprendieron a trabajar con la guadua bicha, haciendo cofres, canastas colgantes y también aprendieron a elaborar productos con la cabuya.

Esta gente quedo a la espera de un nuevo taller para perfeccionarse mas y también para hacer productos nuevos en cabuya y en los bejuocos ya mencionados.

Atentamente,



ARCESIO GARCIA CORTIZ.

Instructor.

cc # 4943739 fello.

INFORME SOBRE TALLER DE CERAMICA  
SAN AGUSTIN (BUILA)

Este taller programado para San Agustín y en especial para los artesanos ceramistas de la Vereda MESITAS finalizó el día martes 5 de Diciembre, habiéndose iniciado el día martes 15 de Septiembre y al completarse 120 horas de instrucción, horario que ocupó las tardes de los días martes, - miércoles, jueves para permitir el desarrollo normal de actividades laborales y comerciales de los artesanos.

Los aspectos que alcanzaron a desarrollarse fueron los siguientes:

- Preparación de pastas y elaboración de herramientas.
- Diseño proporcional con base en estudios fotográficos - aplicado a los modelos de la estatuaria en escala 1-7.
- Estudio preliminar de dimensiones y niveles de la estatuaria.
- Reproducción detallada en modelos de arcilla.
- Elaboración de moldes.
- Formulación de propuestas en textura acabados y color.

## C O N C L U S I O N

El trabajo de reproducción detallada de las esculturas y debido a su complejidad ocupó la casi totalidad del tiempo destinado al taller, se hizo necesaria una observación constante de los detalles y rasgos que presentan las esculturas.

La importancia de esta etapa radica en que puede ser la base para que los talleres inicien un cambio de mentalidad dedicando la atención que en realidad demanda la reproducción fiel de las obras precolombinas.

Establecimos la necesidad de lograr mejores resultados en este trabajo de campo pues la reproducción a través de fotografías nos permite observar las verdaderas dimensiones de las esculturas.

Con plena satisfacción por las obras obtenidas en un trabajo coordinado de alumnos-instructor, esperamos que la labor realizada produzca efectos favorables en los campos de la producción y comercialización, integración gremial y en general la condición de vida del artesano.

## PROPUESTAS

Si el grupo desea continuar esta labor se hace necesario que la dirección del Parque Arqueológico conceda el permiso a los ceramistas empeñados en este trabajo.

La fase destinada a la creación de nuevos diseños no alcanzó a tratarse debido a las causas ya anotadas, este y otros aspectos técnicos de la cerámica deben ser objeto de estudio; variedad, calidad y creatividad son puntos cruciales, así como la comercialización, relaciones éticas y de comportamiento gremial.

\*\*\*\*\*

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

## BOLETIN DE PRENSA

BOLETIN No. 99.

NOVIEMBRE 23 DE 1995.

\*\*\*\*\*

*En Pitalito presentarán libro*

### OFICIOS Y MAESTROS ARTESANOS DEL HUILA

Por ALFREDO ANDRADE SANCHEZ.

En el marco de la X Feria Artesanal y Equina de Pitalito, el Instituto Huilense de Cultura, presentará, el libro "Oficios y Maestros Artesanos del Huila", del antropólogo Arleín Charry Velásquez, el 24 de noviembre de 1995 a las siete de la noche, en el Centro Artesanal de dicho municipio.

Según el autor, el libro que se presentará es el resultado de una investigación Antropológica que reseña los asuntos más íntimos de los patriarcas cultores de ancestrales tradiciones. Se describen los oficios artesanales de cerámica, alfarería, trabajos en madera, talla en piedra, muñequería, sombrerería, tejeduría y cestería, que se realizan en todo el departamento.

Igualmente, se trata de un texto editado a todo color, donde se presenta a los más representativos maestros artesanos del Huila, en su oficio y exponiendo su obra. Se desarrollan temas como la ruta artesanal Huilense, los oficios artesanales en el departamento del Huila, maestros y producción artesanal, entre otros.

El libro "Oficios y Maestros Artesanos del Huila", fue realizado bajo los auspicios de Artesanías de Colombia, Instituto Huilense de Cultura, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, y la Gobernación del Huila.

El autor del libro, Arleín Charry Velásquez es antropólogo de la Universidad del Cauca, con postgrado en gestión cultural de la Universidad Del Rosario y es empleado del Instituto Huilense de Cultura, desde hace cuatro años.

## **APOYO AL TRABAJO ARTESANAL**

El objetivo es el de promover el fomento y desarrollo del sector artesanal con un programa integral, mediante procesos de capacitación organización y diseño, que permitan elevar la producción artesanal con calidad y promover la gestión a nivel de las organizaciones de base, el proceso es enmarcado en las políticas de gobierno en cuanto a la generación de empleo y participación de la mujer.

Como resultado se espera que las artesanas mejoren los niveles de calidad en el manejo de las técnicas, uso de herramientas, procesamiento de materias primas. Igualmente se pretende despertar en los beneficiarios, la conciencia sobre la importancia del trabajo asociativo, teniendo en cuenta que tanto la consecución de las materias primas como el proceso de comercialización se facilita por tener aspectos en común entre los diferentes participantes, se facilita el proceso de auto-gestión y concertación.

\*\*\*\*\*

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

## BOLETIN DE PRENSA

COMUNICADOR SOCIAL: ALFREDO ANDRADE SANCHEZ - BOLETIN No. 91 OCTUBRE 23 DE 1995.

\*\*\*\*\*

### Positiva evaluación de Contrato

#### REALIZO ARTESANIAS DE COLOMBIA EN EL HUILA

La coordinadora de Artesanías de Colombia para la Región Centro Oriente, María Gabriela Corradine, presentó un positivo balance de la gestión que adelanta el Instituto huilense de Cultura en desarrollo del contrato que suscribió con dicha entidad encargada de fomentar el trabajo artesanal en el país.

La funcionaria realizó el pasado fin de semana una visita al Huila, para conocer los trabajos que ejecutan los maestros artesanos y escuchar las inquietudes que serán consignadas en el Plan de Desarrollo 1996 - 1997, el cual contará con un presupuesto de 100 millones de pesos.

Las principales necesidades expuestas por los artesanos huilenses fueron, capacitación técnica en el oficio, organización y formación empresarial, implementación tecnológica, crédito, comercialización, promoción y divulgación, capacitación humanística, investigación, materias primas, seguridad social y legislación artesanal.

Por su parte, artesanos de Tello, Campoalegre, Garzón, La Jagua, Timaná, Pitalito, San Agustín y Obando, se mostraron satisfechos por las acciones que adelanta el Instituto Huilense de Cultura mediante contrato con Artesanías de Colombia. Han resuelto parte de sus problemas en capacitación, diseño, acabado, calidad y han diversificado el producto artesanal.

El coordinador de proyectos especiales del Instituto Huilense de Cultura, Arleín Charry Velásquez, informó que próximamente se realizará una reunión para seleccionar al grupo de artesanos que representará al Huila en Expoartesanías 95, en Santafé de Bogotá del 7 al 17 de diciembre de 1995.

---

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

## BOLETIN DE PRENSA

COMUNICADOR SOCIAL: ALFREDO ANDRADE SANCHEZ - BOLETIN No. 60 - JUNIO 22 DE 1995.

En el Instituto Huilense de Cultura

### HOY SE INAUGURARA MUESTRA ARTESANAL

**Artesanías tradicionales de 6 municipios serán expuestas.**

El Instituto Huilense de Cultura inaugurará hoy 22 de junio a las seis de la tarde, la Muestra Artesanal, "Maestros Artesanos", en el Bloque Cultural de la Gobernación del Huila, con la presencia de 15 trabajadores de la artesanía huilense.

Con la realización del certamen, el Instituto Departamental de Cultura propiciará un espacio de intercambio educativo de los oficios artesanales sobre tradición, aspectos culturales, procesos de producción, materias primas y otros inherentes al artesano y a la artesanía.

Igualmente la muestra tiene como objetivo fomentar la asociación y cooperación entre los artesanos, para dimensionar la producción artesanal en la economía huilense y tener acceso al mercado regional, nacional e internacional a través del Festival Folclórico.

Durante la exposición artesanal se podrán apreciar trabajos en cerámica decorativa y utilitaria, alfarería, tejeduría en fique y plátano, muñecos elaborados con cáscara de Coco, sombrerería en pindo entre otros.

En el acto de inauguración de la muestra, intervendrán el artesano Arcesio Gaviria y el director del Instituto Huilense de Cultura, Olmo Guillermo Liévano Rodríguez, se presentará el grupo folclórico "Nuevo Amanecer", igualmente doña Luz Estela Luna y su pareja Pablo Emilio Sandoval bailarían el bambuco Tradicional.

Por tercer año, el Instituto realiza esta actividad como impulso a las expresiones artesanales. En esta oportunidad participarán artesanos de Neiva, Acevedo, San Agustín, Palermo, Tello y Aipe.

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

# BOLETIN DE PRENSA

68

Fecha: *miércoles 30 de agosto.* Periodista: **Alvaro León Cabrera guzmán**

## Barítono René Gamboa en el Auditorio de la Asamblea.

El Instituto Huilense de Cultura, presentará el jueves 31 de agosto a las siete y media de la noche en el Auditorio Rodrigo Lara Bonilla de la asamblea departamental, un recital de canciones a cargo del barítono René Gamboa.

La audición, incluirá entre otros, temas del compositor Francis Poulenc, áreas operáticas de Las Bodas de Figaro y Don Juan, de Mozart, Rigoletto de Verdi, Herodiane de Massenet y Don Carlo de Verdi, además de obras de compositores colombianos como Rafael Godoy, Efraín Orozco, Julio Flórez y José A. Morales.

René Gamboa, egresado del conservatorio del Tolima, fué alumno de los profesores Tresi Rudolph y Herring, y estudio técnica vocal con el maestro Luís Carlos García Gómez. Solista de las Maestras del Tolima, dió conciertos en Amsterdam, Bruselas, París, Berlín, Hamburgo, Francfort, Múnich, Florencia, Roma, Barcelona, Madrid, Lisboa, Nueva York, Washington, Los Angeles, San Francisco, Caracas y Sao Paulo.

Obtenedor de una beca del gobierno francés, estudió en la Escuela Normal de París, bajo la dirección de Pierre Bernac y en el Mozarteum de Salzburgo, se perfeccionó en la interpretación de Lieds, con el profesor Paul von Schilhawsky. Obtuvo el primer premio especial del concurso de canto clásico de la Unión Internacional de Maestros Cantores a más de muchos otros importantes galardones. Ha sido invitado a participar en espacios de radio y televisión internacional y sus presentaciones han sido aplaudidas en los mejores escenarios del mundo.

## Exposición artesanal en Timaná.

Se desarrolla actualmente en el municipio de Timaná, una exposición de maestros artesanos del departamento, que presenta interesantes propuestas en textiles, guadua y bejuco, aplicados a la cestería, así como también ejemplos de cerámicas utilitaria y ornamental.

La muestra, coordinada por el director del Centro de Acopio Artesanal, Jesús Antonio Cárdenas, sirvió de pretexto para el curso de técnica del trabajo en fibras vegetales, dictado por el maestro Arcesio García, desde el inicio del mes de julio, del cual participaron más de cuarenta artesanos de la región.

En el acto de inauguración de la exposición de artesanos, asistieron funcionarios del Instituto Huilense de Cultura, encabezados por el Jefe Administrativo y Financiero, Gerardo Aldana, a quien acompañaron el representante del proyecto de estímulo a las artesanías del ente departamental, el antropólogo Rafael Orozco, el director de la Casa de la Cultura de Timaná, Robinson Orozco, y el alcalde municipal José Elvira.

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA

## BOLETIN DE PRENSA

COMUNICADOR SOCIAL : ALFREDO ANDRADE SANCHEZ - BOLETIN 009

### APOYO A LA INVESTIGACION ARTESANAL EN EL HUILA

Con el propósito de adelantar una investigación sobre los productos artesanales y sus materias primas, para obtener el inventario real en el Huila, y presentarlo al mercado internacional, Artesanías de Colombia, mediante aportes del SENA, suscribió un contrato por diez y siete millones de pesos con el Instituto Huilense de Cultura.

Los resultados de la investigación que tendrá un cubrimiento departamental, serán publicados en junio, por medio de un documento que presentará el completo balance de la producción artesanal y materiales existen en la región.

El proyecto que permitirá conocer el trabajo artesanal del Huila y su importancia a nivel nacional, fue elaborado por el antropólogo Arleín Charry Velásquez, subdirector de la unidad de Fomento y Desarrollo Cultural del Instituto Huilense de Cultura.

El director del Instituto Huilense de Cultura, Olmo Guillermo Liévano Rodríguez, afirmó que Artesanías de Colombia, estudia la posibilidad de brindar capacitación a los artesanos huilenses, igualmente un programa especial de atención a los damnificados del río Páez y extender dicha acción a los municipios que aunque no tienen tradición artesanal, ameritan la inducción y estimulación a la actividad productiva.



#### PIE DE FOTO

Los productos artesanales como los del municipio de Palermo y las materias primas con que se elaboran, estarán registrados en el directorio artesanal del Huila, que editará Artesanías de Colombia y el Instituto Huilense de Cultura.



**PIE DE FOTO:**

El sombrero de Suaza formará parte del Inventario que sobre producción artesanal elaborará Artesanías de Colombia y el Instituto Huilense de Cultura.

## **Artesano del Ecuador**

### **DICTARA TALLER SOBRE VIDRIADO**

**Se capacitarán los artesanos de Pitalito.**

El Instituto Andino de las Artes Populares del Convenio Andrés Bello y el Instituto Huilense de Cultura, realizarán en Pitalito del 25 al 29 de septiembre, un taller para llevar a la práctica el vidriado sin utilización de plomo, a cargo del ecuatoriano, Miguel Sevilla, especialista en esta técnica cerámica.

Durante el taller, los artesanos trabajarán materias y procesos que agregan al barro cocido, las cualidades translúcidas del vidrio, mediante la aplicación de esmaltes.

El taller que dictará el artesano Miguel Sevilla será el complemento a los diferentes cursos que sobre creatividad y manejos de técnicas para enriquecer la artesanía, adelanta el Instituto Huilense de Cultura en el sur del Huila.

## **Delegación del Huila**

### **VIAJARA A ENCUENTRO NACIONAL DE RADIO COMUNITARIA**

El Instituto Huilense de Cultura, coordina acciones para que una delegación de seis representantes de las diferentes zonas del departamento, participen en el Encuentro Nacional de Radio Comunitaria que se realizará del 28 al 30 de septiembre en Bucaramanga.

La delegación del Huila estará conformada por entusiastas trabajadores de las emisoras comunitarias del departamento, ellos son: Héctor Perdomo Cárdenas, y Pablo Reyes Salazar, de la zona centro, José Mario Angel Gómez, de la zona occidente, José Elias González Toro, de la zona norte, Omar Ramiro Bravo Muñoz, de la zona sur y Alvaro Morales Tovar en representación del municipio de Neiva.

Los participantes por el Huila al Encuentro, fueron seleccionados por su experiencia en el campo de la comunicación, durante el reciente taller que sobre radio, organizaron El Instituto Huilense de Cultura y Colcultura en Neiva.

### **Homenaje de Amor y Amistad**

## **COMPOSITORES HUILENSES EN CASA DE POESIA**

**Realizarán Concierto de música colombiana.**

Con el Auspicio de la Gobernación del Huila, el Instituto Huilense de Cultura, Comfamiliar y el Instituto de Cultura Popular de Neiva, la Casa de Poesía realizará un concierto de música colombiana, como homenaje de amor y amistad, el 21 de septiembre, a las seis y treinta de la tarde en la Asamblea Departamental.

El concierto de música colombiana, estará a cargo de los compositores huilenses, Luis Carlos "El Pipa" Prada, Luis Ignacio "El Papi" Tovar, Guillermo Calderón y Jairo Beltrán, quienes interpretarán algunos de sus temas, con el acompañamiento del Trío Huilense.

Los organizadores de la casa de poesía manifestaron que con este evento se pretende rendir un homenaje de amor y amistad al público huilense, la entrada al recinto de la Asamblea para disfrutar del concierto, es gratis.

### **En el municipio de San Agustín**

## **ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE ARTESANOS**

**Organiza Instituto Huilense de Cultura**

Exponer los proyectos y formular el Plan de Desarrollo Departamental del Sector Artesanal, es el objetivo del Encuentro de Artesanos, que organiza el Instituto Huilense de Cultura para el 22 y 23 de septiembre en el municipio de San Agustín.

Organizadores del Encuentro informaron que en el evento participará un centenar de artesanos huilenses y que dentro de los principales programas que contendrá el Plan de Desarrollo, se destacan, los relacionados con la investigación, capacitación, comercialización y la conformación de Centros Productivos de Desarrollo Artesanal.

La reunión de los artesanos del Huila en San Agustín, contará con el auspicio del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Artesanías de Colombia y el Instituto Huilense de Cultura.

\*\*\*\*\*

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA BOLETIN DE PRENSA

COMUNICADOR SOCIAL: ALFREDO ANDRADE SANCHEZ - BOLETIN No. 72 - SEPTIEMBRE 7 DE 1995.

\*\*\*\*\*

## Aportes para la Artesanía Huilense

### SERAN ATENDIDOS VARIOS MUNICIPIOS

El Instituto Huilense de Cultura, Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje, firmaron un contrato por valor de 20 millones de pesos, con el fin de atender programas de capacitación en organización gremial, diseño, acabados e implementación tecnológica, con destino a los municipios del Huila con mayor vocación artesanal.

Los primeros municipios que recibirán capacitación por el Instituto serán San Agustín, Pitalito, Timaná, Suaza, Garzón, Campoalegre, Teruel, Palermo, Tello y Neiva.

De igual forma el director del Instituto Huilense de Cultura, Jorge Alirio Ríos Osorio informó que en la entidad a su cargo será creada la oficina de artesanías, será orientada por el Antropólogo Arleín Charry Velásquez y tendrá como objetivo la formulación del Plan Trienal de Desarrollo para el sector artesanal y la ejecución de la programación de actividades, objeto del contrato suscrito.

El desarrollo a la artesanía huilense que el Gobierno Departamental por medio del Instituto de Cultura, adelanta, se complementa con la presentación de los libros "Maestros y Oficios Artesanales del Huila" e "Inventario de Productos Artesanales y sus Materias Primas", Investigaciones realizadas por funcionarios de esta entidad cultural.

\*\*\*\*\*

# INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA BOLETIN DE PRENSA

BOLETIN No. 104.

DICIEMBRE 5 DE 1995.

\*\*\*\*\*

## En Neiva se presentará libro

### OFICIOS Y MAESTROS ARTESANOS DEL HUILA

Por ALFREDO ANDRADE SANCHEZ.

El Instituto Huilense de Cultura, presentará, el libro "Oficios y Maestros Artesanos del Huila", del antropólogo Arleín Charry Velásquez, el 6 de diciembre de 1995 a las seis de la tarde, en la Sala "Gustavo Andrade Rivera", del Bloque Cultural de la Gobernación.

Según el autor, el libro que se presentará es el resultado de una investigación Antropológica que reseña los asuntos más íntimos de los patriarcas cultores de ancestrales tradiciones. Se describen los oficios artesanales de cerámica, alfarería, trabajos en madera, talla en piedra, muñequería, sombrerería, tejeduría y cestería, que se realizan en todo el departamento.

Igualmente, se trata de un texto editado a todo color, donde se presenta a los más representativos maestros artesanos del Huila, en su oficio y exponiendo su obra. Se desarrollan temas como la ruta artesanal Huilense, los oficios artesanales en el departamento del Huila, maestros y producción artesanal, entre otros.

El libro "Oficios y Maestros Artesanos del Huila", fue realizado bajo los auspicios de Artesanías de Colombia, Instituto Huilense de Cultura, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, y la Gobernación del Huila.

El autor del libro, Arleín Charry Velásquez es antropólogo de la Universidad del Cauca, con postgrado en gestión cultural de la Universidad Del Rosario y es empleado del Instituto Huilense de Cultura, desde hace cuatro años.

### Nuevo Convenio

## **ENTRE INSTITUTO HUILENSE DE CULTURA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Firmado documento por 69 millones de pesos.

Los damnificados por la avalancha del río Páez, residentes en el departamento del Huilal, serán objeto de programas de capacitación en materia artesanal, mediante un convenio suscrito entre el Instituto Huilense de Cultura y Artesanías de Colombia.

El documento fue firmado por la directora de Artesanías de Colombia, Cecilia Duque Duque y el director del Instituto Huilense de Cultura, Jorge Alirio Ríos Osorio, por un valor de 69 millones de pesos.

Las labores se iniciarán el 11 de diciembre y concluirán en diciembre del próximo año, cuando se presenten los productos artesanales, en EXPOARTESANIAS 1996.

La capacitación técnica en el oficio, la organización, la comercialización y la implementación tecnológica, serán orientadas por la Oficina de Artesanías del Instituto Huilense de Cultura, dirigida por el antropólogo Arleín Charry Velásquez.

Para el desarrollo del proyecto, Artesanías de Colombia mediante contrato con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, aportó 47 millones de pesos y el Instituto Huilense de Cultura entregó 22 millones, representados en servicios profesionales, mano de obra y recursos logísticos.