



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s.a.**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORIAS EN:**

**SOMBRERERIA EN CAÑA FLECHA –SAMPUES-  
TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL, ALGODÓN 100% – COROZAL, DON ALONSO-  
TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL, ALGODÓN 100% -MORROA-  
CESTERÍA EN IRACA Y PLATANO –COLOSO-**

**DEPARTAMENTO DE SUCRE**

**DISEÑADORA TEXTIL  
CLAUDIA PATRICIA GARAVITO CARVAJAL**

**COOPERACION DE  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA  
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS  
FONDO MIXTO DE PROMOCION DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE SUCRE**

**SANTAFE DE BOGOTA, MAYO DE 2000**

**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

**CECILIA DUQUE DUQUE  
GERENTE GENERAL**

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

**JAIRO CARRILLO REINA  
SUBGERENTE DE DESARROLLO**

**LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO**

**MARIA GABRIELA CORRADINE  
COORDINADORA REGIONAL COSTA ATLANTICA**

**GRUPOS ARTESANALES DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE**

**SANTA FE DE BOGOTA D.C. MAYO DE 2000**

## **TABLA DE CONTENIDO**

**INTRODUCCION  
OBJETIVOS**

**CAPITULO 1**

**SAMPUES  
CABECERA MUNICIPAL  
1. ANTECEDENTES  
2. PROPUESTA DE DISEÑO  
3. PRODUCCION  
4. COMERCIALIZACION**

**CAPITULO 2**

**TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL  
DON ALONSO  
COROZAL  
1. ANTECEDENTES  
2. PROPUESTA DE DISEÑO  
3. PRODUCCION  
4. COMERCIALIZACION**

**CAPITULO 3**

**TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL  
MORROA  
CABECERA MUNICIPAL  
  
1. ANTECEDENTES  
2. PROPUESTA DE DISEÑO  
3. PRODUCCION  
4. COMERCIALIZACION**

**CAPITULO 4**

**COLOSO  
CABECERA MUNICIPAL  
1. ANTECEDENTES  
2. PROPUESTA DE DISEÑO  
3. PRODUCCION  
4. COMERCIALIZACION**

**CONCLUSIONES**  
**OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES**

**ANEXO**  
**MATERIAL FOTOGRAFICO**  
**TABLA LOS PRODUCTOS Y SUS DIMENSIONES**

**ANEXO**  
**FICHAS DE EVALUACION DEL ASESOR Y**  
**FICHAS DE CONTROL DE ASISTENCIA**

**REGIONAL COSTA ATLANTICA**

**DEPARTAMENTO DE SUCRE**

## INTRODUCCION

El Departamento de Sucre, al igual que los departamentos de Nariño, Córdoba y Boyacá, cuenta con un potencial artesanal muy considerable, que de acuerdo al último Censo Económico Nacional del Sector Artesanal se calcula en 5919 artesanos. Donde el oficio artesanal no sólo es una labor que desarrollan paralelamente a otras actividades de su cotidianidad, sino que es el soporte económico de muchos hogares, principalmente de aquellos donde la cabeza de familia son mujeres.

El objetivo fundamental de las asesorías en el Departamento es cumplir con la misión de Artesanías de Colombia "contribuir al desarrollo humano sostenible, fortaleciendo y cualificando la producción para que el sector participe de una manera creciente dentro de la economía nacional... y que se traduzca en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan en el sector artesanal...<sup>1</sup> Para cumplir con este objetivo, Artesanías de Colombia, como organismo responsable de trazar la política de desarrollo artesanal, trabaja en convenio con el Fondo Mixto de Promoción de las Artes y la Cultura de Sucre, en busca de que la labor artesanal no sea parte de un patrimonio que poco a poco se queda en el pasado, sino que se convierta en un sistema de vida económicamente rentable, en lugares donde las oportunidades laborales y económicas son prácticamente nulas, pues departamento posee una escasa actividad agro – industrial, que se reduce a pequeñas fábricas de alimentos. Entre los renglones

agrícolas de mayor importancia figuran arroz, algodón, tabaco, maíz, plátano, yuca, ajonjolí, caña y ñame. La ganadería se constituye en un eje de su economía.

Teniendo en cuenta que la artesanía es la resultante de una necesidad económica que se convierte en la creación de una realidad social y en la oportunidad de desarrollar una opción de crecimiento comercial para un gran número de personas esta asesoría, fue asignada a una diseñadora textil y a una diseñadora Industrial, en donde cada una determinó en cual será la actividad que se realizará en cada localidad de acuerdo al oficio o de la situación artesanal. Para el desarrollo de las actividades se inició con un recorrido inicial que se hace en 8 localidades del departamento contempladas dentro de los objetivos de este proyecto. Durante este circuito se observó cual es la situación actual del oficio textil (en sus diferentes técnicas) y que características presenta de tipo técnico y formal y si se requieren correcciones para mejorar el producto final, partiendo de la base de que se debe hacer seguimiento a las asesorías anteriores realizadas por Artesanías de Colombia en algunas de estas comunidades. Este recorrido inicial también tenía por objetivo el que las comunidades prepararan materia prima suficiente y sus horarios de trabajo para la segunda parte que era el trabajo práctico.

En general esta asesoría de diseño se soporta hace las siguientes propuestas:

- Simplificar y ajustar las formas del producto artesanal.
- Adecuar las medidas a unos estándares establecidos.
- Ajustar los procesos y los costos de producción.
- Mejorar la calidad de los materiales y los productos finales.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

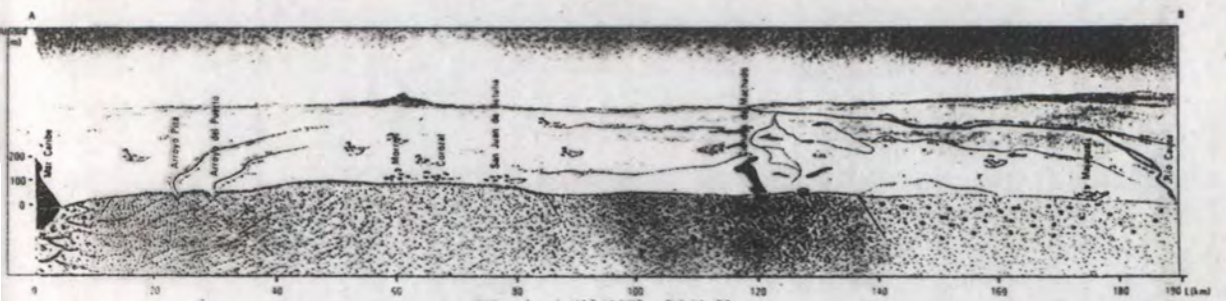
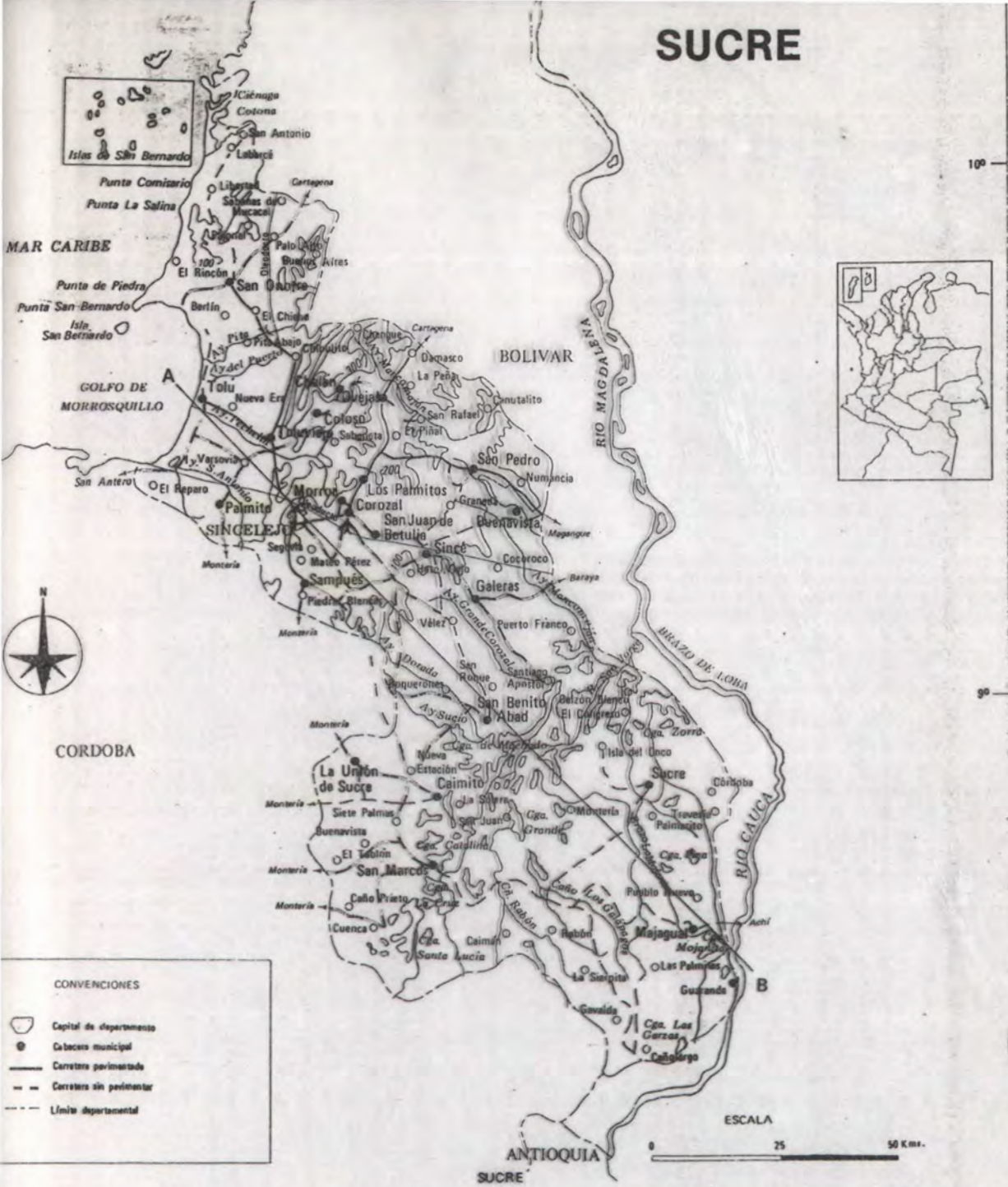
Asesorar a los artesanos agremiados e independientes del departamento de Sucre. Asesorando en tejeduría, cestería y fibras vegetales en las localidades de Sampués, Morroa, Corozal, Colosó y Galeras principalmente. Asesorías que buscan definir conceptos que identifiquen el producto artesanal del Departamento o de la localidad e iniciar la elaboración de las muestras experimentales.

### OBJETIVOS:

- Incrementar la participación del sector artesanal del departamento Sucre dentro de la producción del mercado productivo nacional.
- Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte de un sistema de vida que se evidencie en todos los aspectos sociales y económicos del artesano. Teniendo en cuenta que el objeto y la labor artesanal no sólo se enfoca como un producto de mercado sino como un resultado que obedece a una realidad económica.



# SUCRE



SAMPUES

## CAPITULO I

### OFICIO DE LA SOMBRERERIA EN CAÑA FLECHA ARTESANOS AGREMIADOS E INDEPENDIENTES EN SAMPUES CABECERA MUNICIPAL

Sampúes es un municipio de aproximadamente 38.000 habitantes, localizado a 12 kilómetros al sur de la ciudad de Sincelejo sobre la Troncal de Occidente. La actividad económica de esta localidad se centra en la actividad agrícola y ganadera. Además cuenta con un amplio potencial artesanal en diferentes oficios, donde la madera ocupa el primer lugar en capacidad de producción. Actualmente se encuentran agremiados en diferentes grupos como la *Asociación de Microempresarios de Sampués ASOMISAM*, que reúne un total de 250 microempresarios en diferentes oficios (caña flecha, talabartería, madera, herrería) mas los grupos de producción; *Artesanía Zenú* que agremia a 25 personas que trabajan en caña flecha; *La Casa Artesanal* con 30 personas que trabajan en caña flecha y madera y *Artesanía El Sombrero* cuyo oficio es la elaboración de productos caña flecha. Como artesanos independientes se encuentran los talleres que laboran en madera, que es la mayor fuente de trabajo

en el municipio, superando prácticamente la labor agrícola, pues prácticamente, en cada casa hay un taller de carpintería.

Durante el reconocimiento inicial se observó que la localidad cuenta con una amplia capacidad de producción en los diferentes oficios pero tienen deficiencias técnicas que repercuten en productos de mala calidad. Los talleres en general no cuentan con las condiciones físicas ni de seguridad necesarias para trabajar óptimamente. Estos los adecuan en un espacio cualquiera de la casa, con mala iluminación, sin ventilación y los pisos no tienen una superficie pareja. La maquinaria es instalada sin ningún tipo de seguridad, las conexiones eléctricas las hacen empalmando un cable pelado con otro lo que hace que las sobrecargas y los cortos circuitos sean comunes.

Desde el punto de vista técnico no trabajan con las herramientas que les brinden exactitud las medidas las hacen al cálculo obviando el uso del metro, y seguir los procesos de acabado y/o preparación de las materias primas y otros materiales, para ellos, es prácticamente perder el tiempo. Situación que también se da debido a que la mano de obra es mal paga y los productos son vendidos a bajo costo.

## 1.1. ANTECEDENTES DEL OFICIO DE SOMBRERERIA EN CAÑA FLECHA

Este oficio textil a lo largo del tiempo se ha caracterizado en esta localidad, pues el sombrero era parte fundamental de la indumentaria masculina. Anteriormente contaban con cultivos silvestres de caña flecha y adquirir la materia prima de buena calidad era fácil. Pero con el paso del tiempo el fenómeno de la tenencia de la tierra tomó fuerza y acceder a los cultivos se hizo cada vez más difícil, luego, los ganaderos en busca de los pastos los extinguieron casi por completo. Esta situación hizo que el artesano sampuesano se viera obligado a adquirir la materia

prima proveniente de otros lugares, lo que ocasiona la calidad de la fibra no siempre sea buena, pues esta cambia de acuerdo a las variedades y a las zonas donde se cultiva la palma y en el proceso de extracción pues no hay selección en los cogollos a cortar.

Una vez la artesana obtiene la fibra procede a prepararla, es decir a lavarla con una solución de agua y jabón con el fin extraerle las impurezas y conservar y conservar el color mas claro posible. Una vez lavada la fibra esta es expuesta a la intemperie, para luego someterla al proceso de tintura en caso de necesitarlo. El proceso de tintura que más realizan es con tintes naturales (barro y bija) en un sistema por agotamiento con sal como mordiente. La preparación de la fibra es un factor importante para obtener una buena calidad en la trenza de lo contrario la fibra permanece rígida y no tiñe ni registra parejo los colores incluso el color crudo se ve manchado.

Una vez preparada la fibra se procede a "ripearla" o a separarla en tantas fibras finas como sea necesario para tejer. Si este ripeado no se hace bien indefectiblemente la trenza será de mala calidad, situación que se está viendo en el producto artesanal de Sampués, a causa de que un buen tratamiento de la fibra implica tiempo y trabajo y las artesanas se han acostumbrado a que les compren a un determinado precio independiente de sí es de buena calidad o no.

En Sampués, al igual que en San Antonio del Palmito, la mayoría de las artesanas se dedican a la tejeduría de la trenza, teniendo en cuenta que es un oficio que lo practican mujeres de la tercera edad y edad adulta, la gente joven no practica el oficio, lo que hará que con el tiempo la labor se vaya perdiendo poco a poco con las generaciones mayores.

La elaboración de los productos los hacen una pocas artesanas quienes compran los metros de trenza y cosen los diferentes objetos, no hay flujo de producción ni una producción constante, y la artesana que elabora los productos en la generalidad de los casos se debe someter a calidad y cantidad de material que consiga y en caso dado que la producción no sea suficiente para atender un pedido determinado buscan los “metros” en otras localidades. Situación que no permite que haya un control sobre las cualidades de la trenza.

La variedad de productos que allí realizan los han elaborado autodidácticamente pues observan las formas que hacen en otros grupos artesanales o pedidos que les hacen donde les especifican forma y medidas y empiezan a hacer pruebas donde poco a poco descubren el proceso o sistema de armado; sin embargo se encuentran deficiencias estructurales, de medidas, de ergonomía y de color.

En general en este núcleo artesanal se encuentra que la variedad de productos es amplia y de un mismo objeto manejan varias referencias, pero esta labor artesanal está atravesando por un estancamiento que se debe a diferentes factores tales como la calidad, la comercialización y la producción. A esto se le suma que el artesano hace caso omiso o desconoce las ventajas y la importancia del trabajo en grupo y el egoísmo entre artesanos a generado la competencia desleal.

## **1.2. IMPORTANCIA CULTURAL DEL OFICIO**

El oficio de la sombrerería y su actual connotación cultural es la resultante de una necesidad económica y que de alguna manera se convierte en la creación de una realidad social y la oportunidad de desarrollar una opción de crecimiento económico y comercial.

### **1.3. ASesorías PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLUMBIA**

El sector artesanal y microempresarial de Sampués han contado con una amplia capacitación en Mercadeo, Talento Humano, Costos, Contabilidad por parte del SENA, pero Artesanías de Colombia que se ha convertido en una de las entidades de las que mas ha apoyado a los artesanos de caña flecha en Sampués no ha asignado asesorías previas en diseño, ni asistencia técnica. Tampoco se contó con información exacta sobre el oficio o referentes que dieran una idea exacta sobre el producto artesanal de Sampués, sólo se tenía conocimiento que allí se practicaba este oficio, lo que hizo que la propuesta se diera en el campo de trabajo.

### **1.4. EVALUACION DE MERCADO**

A pesar de que el producto artesanal de Sampués se encuentra en un proceso de estancamiento, los objetos en caña flecha tienen buena salida y hacen ventas importantes en eventos feriales que se realizan en Bogotá, Barranquilla, Montería, Cauca y Valledupar donde las ventas son totales. Las artesanas afirman que todos los productos que exponen se venden, donde el mayor rango de producción lo tienen en: bolsos (en diferentes tamaños y referencias), tulas, sombreretas, diademas, pulseras, anillos, billeteras. También elaboran sobretapes o alfombras, cojines pero con estos últimos no manejan medidas estándares y tienen fallas estructurales, principalmente con las alfombras que se contraen.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

El aporte que se espera darle al producto de caña flecha es mejorar su apariencia visual y sus cualidades físicas. En términos de calidad de la trenza pues las condiciones no le ofrecen buena durabilidad y resistencia al producto. Aspecto que se esperaba corregir desde el mismo proceso de la preparación de la fibra, pero sólo se logró tejer con un número mayor de cabos para obtener un tejido mas compacto. Desde el punto de vista de composición se plantea la simplificar el uso del color y los tipos de tejido, pues actualmente hacen un uso indiscriminado de estos, donde los objetos son pesados visualmente.

### 2.1. SUSTENTACION

La propuesta se dirige al mejoramiento del producto, concentrando la atención en los sobretapetes y los cojines, eran los productos en los que más aspectos se encontraban fallas. Desde el punto de vista técnico en tejeduría se propone el mejoramiento de la trenza y de las costuras. Formalmente se plantea simplificar y distribuir el color, pues en general el uso del color es al azar. Corregir las medidas, de acuerdo a los estándares establecidos. Para el logro de estos resultados y para facilitar la elaboración de algunos productos se establecen las siguientes medidas:

| PRODUCTO     | DIMENSIONES     |              |         |
|--------------|-----------------|--------------|---------|
| INDIVIDUALES | 43 X 34         | 33 X 46      | 30 X 45 |
| SOBRETAPETES | 1.00 m X 1.50 m |              |         |
|              | 90 cm X 1.50 m  |              |         |
|              | 60 cm X 90 cm   |              |         |
|              | 1.20 m X 1.50 m |              |         |
|              | 90cm X 1.72 m   |              |         |
|              | 50 cm X 80 cm   |              |         |
|              | 80 cm X 1.00 m  |              |         |
| COJINES      | 50 cm X 50 cm   | 60 cm x 60cm |         |



## **2.2. APORTE DE DISEÑO**

Esta asesoría se centró en la elaboración de un sobretapete rectangular de y un juego de 3 cojines para piso.

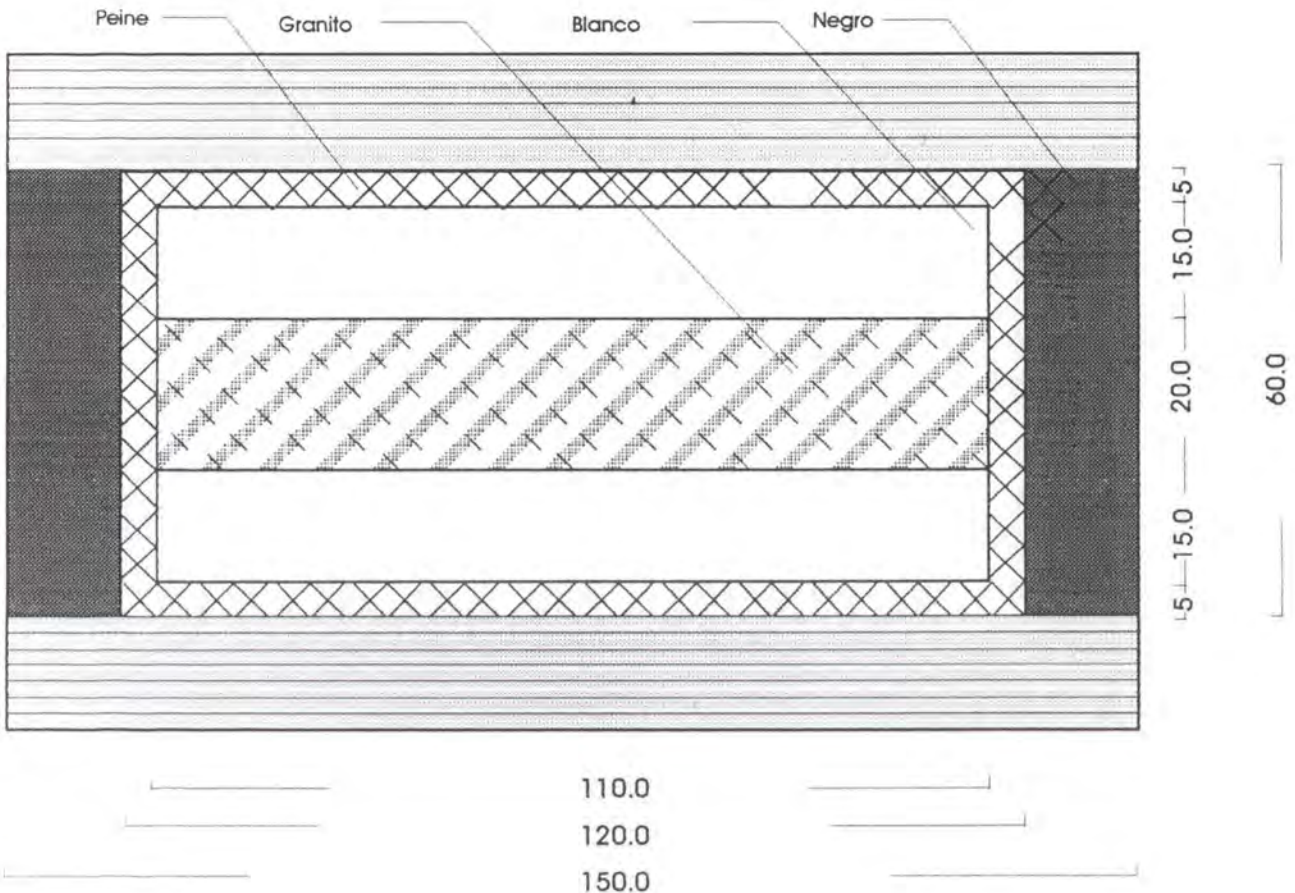
El mejoramiento de la trenza se hace necesario desde el proceso de preparación de la fibra (charla que se realizó en las dos primeras reuniones, donde se expusieron procedimientos técnicos y se compartieron experiencias), pues los productos son de un aspecto rígido y quebradizo lo que los hace de mala durabilidad, baja resistencia al roce y a la rotura y no son agradables al tacto. Pero en esta asesoría se trabajó con material ya existente, se mejoró la calidad de la trenza "sobándola" con una botella o una piedra lisa, este planchado hace que el tejido compacte y adquiera elasticidad y así mas durabilidad y mejor aspecto.

En términos de color la propuesta es simplificar la distribución de este y de los tipos de trenza, formando planos de color en una superficie.

Desde el punto de vista del armado se propone otro sistema diferente a la forma circular lo que reduce significativamente el uso de material y por lo tanto los costos.

## **2.3. FICHAS TECNICAS**

VISTA FRONTAL



|                              |                                      |                     |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Pieza: Sobretapete           | Referencia:                          | Esc.(cm)'1:10 Pl. 1 |
| Nombre: Sobretapete Cuadrado | Línea: Ambientes                     |                     |
| Oficio: Textil               | Recurso Natural: Caña Flecha         |                     |
| Técnica: Sombrería           | Materia prima: Trenza de Caña Flecha |                     |

**Proceso de producción:**  
 Una vez se tiene los tipos de trenza que se requieren para la elaboración del sobretapete (quinciano negro, peine 19, granito y blanco) se procede a coser las trenzas del largo que se requieran. El recuadro en peine se hace doble es decir, una trenza adelante y otra atrás y en medio de estas dos va la unión de los otros colores.

**Observaciones:**  
 Es necesario que las trenzas estén muy bien tejidas y compactas para que tengan buena resistencia al roce.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal      Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9      Código de región 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                      |  |                                       |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Pieza: SOBRETAPETE                   | Línea: Ambientes   | Artesano: ASTERIA PEÑATES, ELIDA POLO |
| Nombre: SOBRETAPETE RECTANGULAR      | Referencia:  | Departamento: SUCRE                   |
| Oficio: SOMBRERERIA.                 | Largo(cm) 150 Ancho(cm): 100   | Ciudad/Municipio: SAMPUES             |
| Técnica:                             | Diámetro(cm):      Peso(gr): 750   | Localidad/Vereda/ :                   |
| Recurso Natural: CAÑAFLECHA          | Color: Negro y crudo   | Resguardo:                            |
| Materia prima: trenza de caña flecha | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana             |

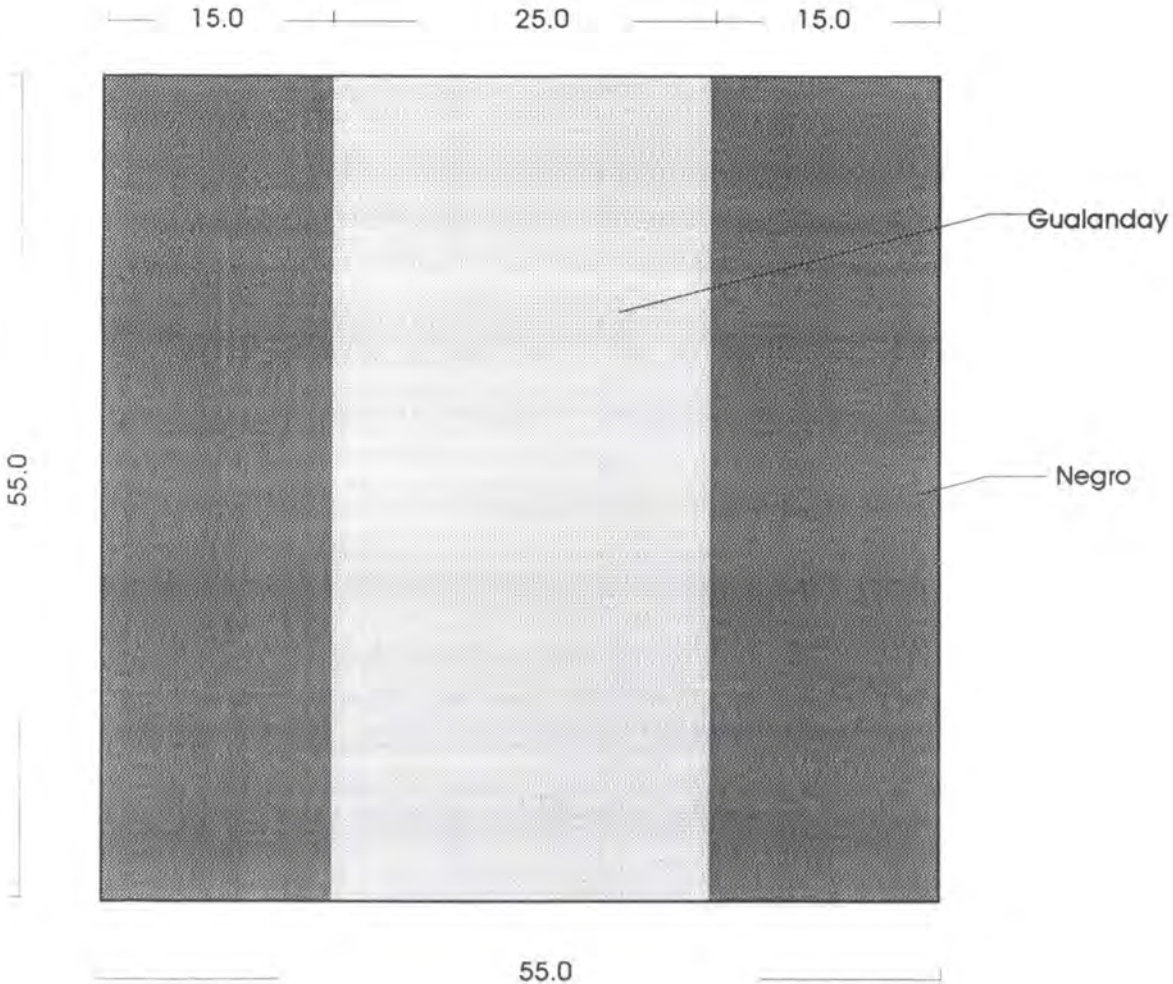
|                                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 45.800 | Precio \$ 54.000 |
| Producción/Mes: 25 unidades    | Unitario :      | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:         |

Observaciones: La producción se calcula con 4 artesanas



Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  0  2  5    1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



|                         |                                      |               |       |
|-------------------------|--------------------------------------|---------------|-------|
| Nombre: Cojín           | Referencia: Cojín                    | Esc.(cm): 1:5 | Pl. 1 |
| Nombre: Cojín Gualanday | Línea: Ambientes                     |               |       |
| Categoría: Textil       | Recurso Natural: Caña Flecha         |               |       |
| Uso: Sombrerería        | Materia prima: Trenza de caña flecha |               |       |

**Proceso de producción:**  
 Es necesario tener los metros necesarios de cada tipo de trenza, para la elaboración del cojín. Una vez se tienen estos se procede a coser en forma de cojín hasta lograr un largo de 1.20 mts. y 60 cms. de ancho.

**Observaciones:** Es necesario que las trenzas estén muy bien tejidas y compactas para que tengan buena resistencia al roce.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal      Fecha: Abril 2000

Identificación: 7 0 1 9      Código de región: 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                      |   |                                       |
|--------------------------------------|---|---------------------------------------|
| Pieza: COJIN PARA PISO               | Línea: Ambientes  | Artesano: ASTERIA PEÑATES, ELIDA POLO |
| Nombre: COJIN GUALANDAY              | Referencia:   | Departamento: SUCRE                   |
| Oficio: SOMBRERERIA.                 | Largo(cm) 50 Ancho(cm): 50  | Ciudad/Municipio: SAMPUES             |
| Técnica:                             | Diámetro(cm):   | Peso(gr):1050                         |
| Recurso Natural: CAÑAFLECHA          | Color: Negro Y gualanday  | Localidad/Vereda/ :                   |
| Materia prima: trenza de caña flecha | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                            |
|                                      |   | Tipo de Población: Urbana             |

|                                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 20.100 | Precio \$ 25.000 |
| Producción/Mes: 40 unidades    | Unitario :      | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:         |

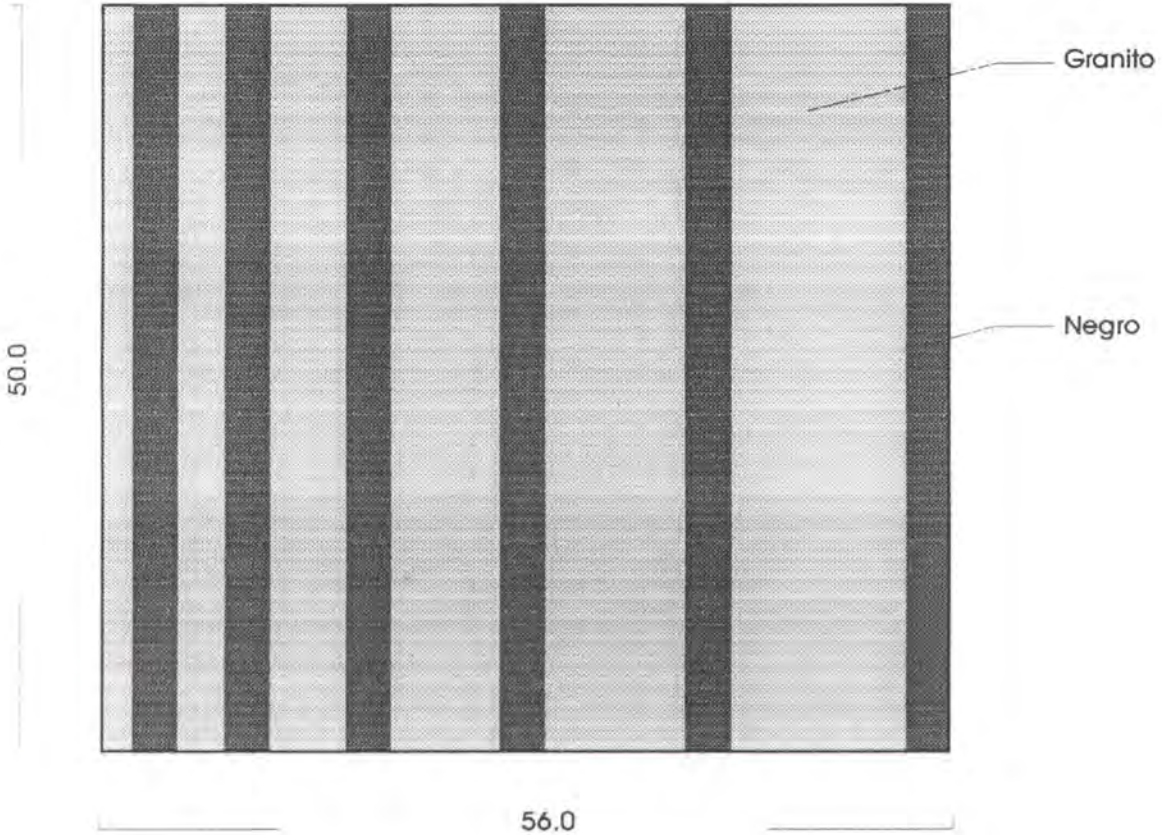
Observaciones: La producción se calcula con 4 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  5     1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



2 3 3 3 5 3 7 3 7 3 11.0 3



|                     |                                      |              |       |
|---------------------|--------------------------------------|--------------|-------|
| za: Cojín           | Referencia: Cojín                    | Esc.(cm)'1:5 | Pl. 1 |
| mbre: Cojín Granito | Línea: Ambientes                     |              |       |
| cio: Textil         | Recurso Natural: Caña Flecha         |              |       |
| cnica: Sombrería    | Materia prima: Trenza de caña flecha |              |       |

ceso de producción:  
necesario tener los metros necesarios de cada tipo de trenza , para la  
laboración del cojín. Una vez se tienen estos se procede a coser en forma  
eal hasta lograr un largo de 1.20 mts. y 60 cms. de ancho.

Observaciones: Es necesario que las  
trenzas estén muy bien tejidas y  
compactas para que tengan buena  
resistencia al roce.



responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

ema ref. 7 0 1 9  Código de región 0 2 7 0  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



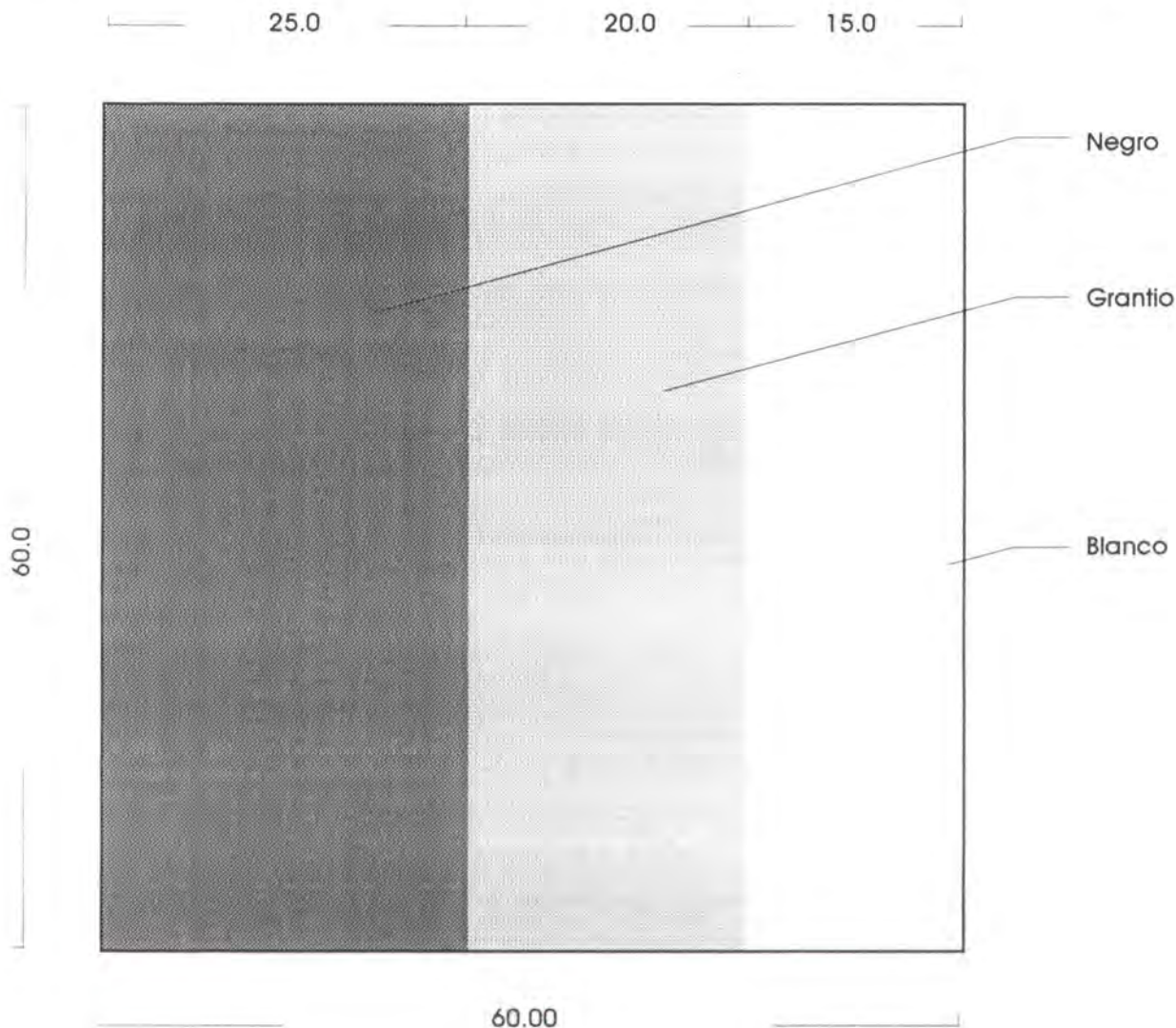
|                                      |  |                                       |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Pieza: COJIN PARA PISO               | Línea: Ambientes   | Artesano: ASTERIA PEÑATES, ELIDA POLO |
| Nombre: COJIN GRANITO                | Referencia:  | Departamento: SUCRE                   |
| Oficio: SOMBRERERIA.                 | Largo(cm) 50 Ancho(cm): 50   | Ciudad/Municipio: SAMPUES             |
| Técnica:                             | Diámetro(cm):  | Peso(gr):1050                         |
| Recurso Natural: CAÑAFLECHA          | Color: Negro Y gualanday   | Localidad/Vereda/ :                   |
| Materia prima: trenza de caña flecha | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                            |
|                                      |  | Tipo de Población: Urbana             |

|                                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 20.100 | Precio \$ 25.000 |
| Producción/Mes: 40unidades     | Unitario :      | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:         |

Observaciones: La producción se calcula con 4 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  5     1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



|  |                                      |              |       |
|--|--------------------------------------|--------------|-------|
| Nombre: Cojín                              | Referencia: Cojín                    | Esc.(cm)'1:5 | Pl. 1 |
| Descripción: Cojín Negro ,Granito y Blanco | Línea: Ambientes                     |              |       |
| Oficio: Textil                             | Recurso Natural: Caña Flecha         |              |       |
| Técnica: Sombrerería                       | Materia prima: Trenza de caña flecha |              |       |

Proceso de producción:  
 Es necesario tener los metros necesarios de cada tipo de trenza , para la elaboración del cojín. Una vez se tienen estos se procede a coser en forma circular hasta lograr un largo de 1.20 mts. y 60 cms. de ancho.

Observaciones: Es necesario que las trenzas estén muy bien tejidas y compactas para que tengan buena resistencia al roce.

Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000



tema de ref. 7 0 1 9       Código de región 0 2 7 0   Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque





|                                      |  |                                       |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Pieza: COJIN PARA PISO               | Línea: Ambientes   | Artesano: ASTERIA PEÑATES, ELIDA POLO |
| Nombre: COJIN NEGRO - CRUDO          | Referencia:  | Departamento: SUCRE                   |
| Oficio: SOMBRERERIA.                 | Largo(cm) 50 Ancho(cm): 50   | Ciudad/Municipio: SAMPUES             |
| Técnica:                             | Diámetro(cm):  | Peso(gr):1050                         |
| Recurso Natural: CAÑAFLECHA          | Color: Negro Y gualanday   | Localidad/Vereda/ :                   |
| Materia prima: trenza de caña flecha | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                            |
|                                      |  | Tipo de Población: Urbana             |

|                                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 20.100 | Precio \$ 25.000 |
| Producción/Mes: 40unidades     | Unitario :      | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:         |

Observaciones: La producción se calcula con 4 artesanas



Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  5     1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

### 3. PRODUCCION

La actividad productiva del producto artesanal de Sampúes se reduce prácticamente a responder pedidos o a elaborar los productos que llevarán a diferentes ferias, los cuales los elaboran días antes de iniciar el evento. Los procesos productivos no son constantes ni continuos pues la verdad no cuentan con recursos económicos para mantener surtido o existencia de mercancía.

#### 3.1. PROCESO DE PRODUCCION

El proceso de producción en el oficio de la sombrerería se divide en dos partes:

- Proceso de preparación de la fibra y tejeduría de la trenza
- Armado o cosido de los productos.

Durante esta asesoría la labor se centró en el armado del producto pues prácticamente se trabajó con material tejido existente, ya que el tiempo era corto para tejer la cantidad de metros necesarios para los productos a trabajar y las artesanas tenían otras actividades y capacitaciones que atender, y, además no había mucha fibra disponible.

Para el proceso de elaboración de la alfombra rectangular y de los cojines cuadrados se inició teniendo como base los dibujos y las dimensiones del producto, a partir de allí se hace el cálculo de cuantos metros se van por color o por tipo de tejido, de acuerdo al diseño del plano. Este cálculo se hace tomando el largo y en ancho total de la sección. (Ver fichas planos técnicos)

Para el ancho se hace el cálculo de cuantas tiras se requieren para lograr la dimensión. El ancho de la trenza, en promedio mide 2 cm, al coser dos trenzas se

hace un ancho de 3 a 3.5 cm aproximadamente; entonces para un ancho de 15 cm se requieren 10 tiras.

Teniendo el cálculo de cuantas tiras se requieren para el ancho se procede a multiplicar por el largo mas el 10 %, (hay que tener en cuenta el porcentaje de encogimiento y/o desperdicio). Si se desea hacer el cálculo para una sección de color con unas dimensiones de 15 cm de ancho por 1.50 de largo se necesita un total de 16.5 m.

Una vez se tiene la cantidad de material necesario para la elaboración del producto se procede a coser linealmente de acuerdo a las características del objeto. En el caso de los sobretapetes se inicia desde el centro hacia afuera y los cojines de lado a lado.

Las costuras del producto se hacen a máquina en puntada recta, con hilo de coser del color de la trenza, el color del hilo se debe cambiar y adecuar exactamente al color de esta, pues las artesanas hablan de la trenza blanca y usan hilo blanco, cuando el color real es beige, y lo mismo sucede con el color negro que no siempre es negro sino que algunas veces tiende a ser café. Otro aspecto que debe cambiar es el hilo que utilizan que es de mala calidad, conveniente sería usar hilo KOBAN O CORCEL, que son hilos parejos, de color firme y buena resistencia.

### 3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION

La capacidad de producción es buena, siempre y cuando se cuente previamente con materia prima, pues en caso de que esta escasee en el municipio el proceso prácticamente se detiene. La capacidad de producción en este caso se tienen en cuenta sólo en el proceso de armado, partiendo de la base que ya se tiene el material tejido, pues este lo consiguen con las tejedoras de la comunidad o en otras localidades.

| PRODUCTO                           | No artesanas asesoradas | Capacidad de Producción |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Sobretapete o alfombra rectangular | 4                       | 25 al mes               |
| Cojines de 50 x 50 cm              | 4                       | 40 al mes               |

### 3.3. COSTOS DE PRODUCCION

Los costos de producción de los productos desarrollados durante esta asesoría se redujeron significativamente con respecto a los que las artesanas venían trabajando, pues el sistema de armado es más rápido y requiere menos materia prima.

#### ➤ Sobre tapete o alfombra rectangular de 1.0 m X 1.50 m

|                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| Materia Prima                 | \$24.400         |
| Porcentaje de desperdicio     | \$ 2.400         |
| Mano de obra                  | \$ 8.000         |
| Otros insumos (hilo, energía) |                  |
| Otros gastos y utilidad       | \$ 19.200        |
| <b>TOTAL COSTO PROTOTIPO</b>  | <b>\$ 54.000</b> |

#### ➤ Cojín para piso de 50 X 50 C/U

|                               |                  |
|-------------------------------|------------------|
| Materia Prima                 | \$ 10.140        |
| Porcentaje de desperdicio     | \$ 1.060         |
| Mano de obra                  | \$ 4.000         |
| Otros insumos (hilo, energía) |                  |
| Otros gastos y utilidad       | \$ 9.800         |
| <b>TOTAL COSTO PROTOTIPO</b>  | <b>\$ 25.000</b> |

### **3.4. CONTROL DE CALIDAD**

**Para tener un buen control de calidad del producto artesanal de caña flecha se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:**

**En el proceso de tejido:**

- ✓ **Que la fibra de caña flecha sea bien ripeada y los cabos o pies que componen la trenza sean parejos y los mismos a lo largo del todo el tejido.**
- ✓ **La superficie de la trenza debe ser lisa y pareja, sin fibras sueltas o saltos en el tejido.**
- ✓ **El ancho de la trenza debe ser parejo, lo que es determinado por el tipo de tejido, si este es compacto en ancho de la trenza será el mismo a todo lo largo.**
- ✓ **La trenza debe ser flexible y suave, características que se obtienen después de un buen planchado con una piedra liza o una botella.**
- ✓ **Los empalmes de fibras no deben ser notorios.**

**En el armado:**

- ✓ **El color del hilo debe ser exacto al color de la trenza que se está cosiendo.**
- ✓ **Las costuras deben ser parejas tanto por el derecho como por el revés del producto, no deben haber nudos de hilo por ninguno de los lados.**
- ✓ **La costura también debe ser apretada pues si esta está suelta se corre el riesgo que el producto se descosa y se desbarate.**
- ✓ **Al momento de coser se debe embeber o encoger la trenza que se está cosiendo, pues esta es flexible, y si se estira la pieza se contrae y la superficie no queda completamente plana.**

**El producto:**

- ✓ Las dimensiones del producto deben exactas, si es un rectángulo o un cuadrado la medida de un lado debe ser igual a la de su opuesto.
- ✓ Las líneas de sus lados son rectas, no deben estar curvas ni onduladas.
- ✓ En el caso de las alfombras estas deben ser planas, estas se contraen un poco cuando son empacadas pero con al estirarse en el piso poco a poco se irán aplanando.

### **3.5. PROVEEDORES**

Hoy en día el artesano sampuesano ya no extrae la fibra de la caña flecha, esta fibra la compran a proveedores que vienen de diferentes lugares de Sucre como Colomboi y Cantagallo; también de los departamentos de Córdoba y Antioquía, quienes la ofrecen en los diferentes centros de acopio de la localidad, o en el mercado los días Sábados.

En caso de tener un pedido grande y no cuentan con suficientes metros de trenza los compran en localidades del departamento de Córdoba.

## **4. COMERCIALIZACION**

### **4.1. MERCADOS SUGERIDOS:**

Las alfombras en fibras celulósicas, se les considera como complementos veraniegos, para instalación de decoraciones informales y de casas de campo. Dentro de este grupo se incluyen los sobretapetes y cojines elaborados en caña

flecha los cuales se desarrollaron para ubicarlos dentro de ambientes rústicos y campestres de un alto nivel socioeconómico.

#### 4.2. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD.

La etiqueta del producto artesanal en caña flecha debe, identificar el grupo y/o el núcleo artesanal, el oficio y la labor. Además debe tener las especificaciones de la materia prima.

|   |   |
|---|---|
| ARTESANIA EL SOMBRERO/SAMPUES<br>SUCRE – COLOMBIA<br>TEJEDURIA EN CAÑA FLECHA<br>HECHO A MANO | MATERIA PRIMA 100% NATURAL<br>LAVESE EN SECO<br>NO SE EXPONGA DIRECTAMENTE AL SOL<br>EVITE EL CONTACTO CON LA HUMEDAD |
| PARTE ANTERIOR DE LA ETIQUETA   | PARTE POSTERIOR DE LA ETIQUETA  |

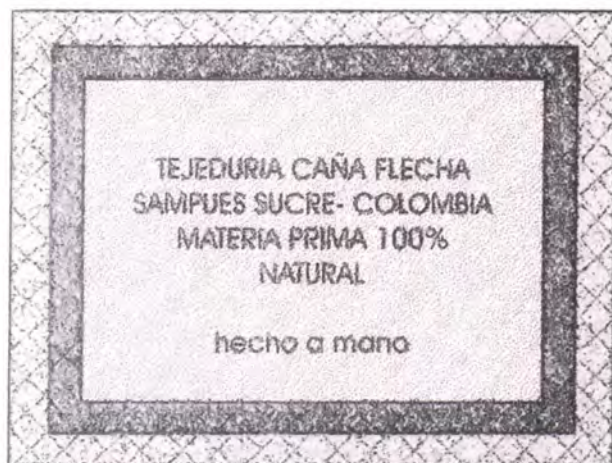
La propuesta se puede visulaizar en la ficha de planos técnicos.

#### 4.3. EMPAQUE Y TRANSPORTE:

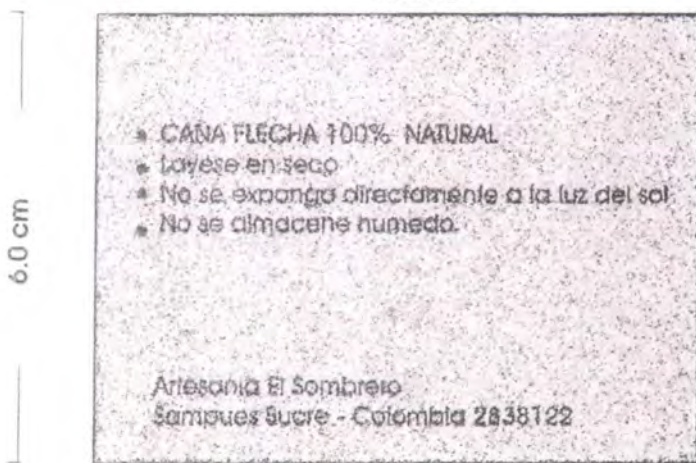
Para los sobretapetes o alfombras, el sistema de empaque que no deteriora su forma ni su estructura es enrollándolo. El empaque ideal es en cilindros de cartón craft, los cuales protegen el tapete de la humedad leve y se pueden apilar fácilmente sin correr el riesgo de que se formen quiebres sobre la superficie de la alfombra. Otra opción es enrollarlas en láminas de cartón corrugado con un amarre en el centro con trenza de caña flecha.

Para los cojines se elaborarían bolsas de cartón corrugado o papel craft. Estos empaques tienen correspondencia del carácter natural y hecho a mano del producto y a su vez los protegen de agentes externos.

ANTERIOR



POSTERIOR



8.0 cm

|              |                  |           |       |
|--------------|------------------|-----------|-------|
| Nombre:      | Referencia:      | Esc.(cm): | Pl. 1 |
| Apellido:    | Línea:           |           |       |
| Código:      | Recurso Natural: |           |       |
| Descripción: | Materia prima:   |           |       |

Proceso de producción:

---



---



---



---



---



---

Observaciones:

---



---



---



Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Temas:  Código de región  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



El medio de transporte con en el cual pueden enviar sus productos es **SERVIENTREGA** de Sincelajo, les queda cerca y la entrega es rápida y directamente en el domicilio.

**Corozal**

## **CAPITULO II**

### **LA TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL EN HILO DE ALGODÓN 100 % ASOCIACION REGIONAL DE ARTESANAS COMUNITARIAS CORREGIMIENTO DE DON ALONSO MUNICIPIO DE - COROZAL -**

**Este capitulo se desarrolló con una Asociación Artesanal que tiene su razón social domiciliada en la localidad de Don Alonso, corregimiento de la ciudad de Corozal, el cual también tiene agremiadas artesanas de la localidad de Chochó.**

**Esta asociación surgió a partir de la iniciativa de las artesanas de Don Alonso, apoyadas por una pareja de misioneros suizos, quienes les dieron las orientaciones y los soportes en organizaciones para que las artesanas entendieran la importancia y las ventajas del trabajo en grupo y de encontrarse agremiadas legalmente, consiguiendo su personería jurídica en 1992. Mas adelante a este grupo inicial de se unieron las artesanas tejedoras de Chochó, corregimiento del municipio de Sincelejo y geográficamente cercano a Don Alonso, siendo hoy día ASOARTECO una sólida asociación de artesanas que cuenta con un total 30 de socias activas.**

## **1. ANTECEDENTES Y LA IMPORTANCIA ACTUAL DEL OFICIO**

**La sabana del centro y del interior del Departamento de Sucre, cuenta con una amplia capacidad artesanal en el oficio de la tejeduría, potencial que es prácticamente desconocido dentro de la comunidad artesanal de país, siendo un oficio que se ha transmitido de generación en generación desde épocas en las cuales la labor se practicaba para elaborar los objetos necesarios para la vida diaria, en una sociedad de autoconsumo. Sin embargo la identidad artesanal de esta zona es prácticamente desconocida.**

**La labor artesanal de un amplio grupo de tejedoras de Don Alonso lo han aprendido en el hogar, un pequeño porcentaje (como en Chochó) lo ha aprendido en cursos de capacitación del oficio.**

**Hoy día las tejedoras de ASOARTECO, ven en su labor textil no sólo un medio de expresión con el cual se muestran ante el mundo, sino que es la opción económica que les permite sostener sus hogares, principalmente aquellas mujeres que son cabeza de familia y que a lo largo de los años han construido sus casas y educado sus hijos con su oficio artesanal. A diferencia de otros núcleos las artesanas se encuentran muy interesadas en continuar con su labor ampliando sus proyecciones y desarrollando nuevos productos que les permita estar a la vanguardia de las tendencias nacionales e internacionales.**

**Hace 3 años aproximadamente, esta asociación ha venido respondiendo a unos pedidos de hamacas que les hacen desde Suiza, donde les hacen las especificaciones de color, lo que les ha permitido tener un buen manejo de color. Además las hamacas deben responder a los siguientes parámetros:**

- ✓ La cabeza no debe ser muy pequeña, puede variar entre 48 y 62 cm, y las trenzas o ikitos bien tejidas y compactas, con una medida entre 25 y 42 cm.
- ✓ La cadeneta debe ser pequeña (cada 4 hilos en promedio) y del mismo color de la urdimbre de fondo.
- ✓ Los bordes deben ser parejos, rectos.
- ✓ El color de la trama o la tejedura es igual al de la urdimbre de los extremos.
- ✓ En cuanto a medidas, a lo ancho debe ser igual la medida en los extremos superior e inferior.
- ✓ El peso es de 3075 gr.

Estos pedidos a lo largo del tiempo han variado y se puede presentar la eventualidad que no los vuelvan a recibir, razón por la cual ellas deben buscarle otros mercados a su producto, pero haciendo una diversificación ya que las hamacas tienen buena aceptación pero limitan la proyección de las ventas.

Para abrir nuevos mercados, este grupo artesanal necesita el apoyo de diferentes entidades rectoras del sector artesanal y productivo del país, es por eso que piden el reconocimiento y el apoyo de Artesanías de Colombia.

## 1.1. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA

De la comunidad de Don Alonso no se han realizado asesorías de diseño, siendo esta la primera vez que estas artesanas se reciben este tipo de apoyo. Además no se encontró referencia bibliográfica que permitiera establecer algún tipo de antecedente sobre la labor y el producto artesanal de la comunidad, solo se sabía que era tejeduría en telar vertical, razón por la cual la propuesta se desarrolló

directamente en el sitio de trabajo, pues esta debe responder a la situación actual del oficio y del producto.

## 1.2. EVALUACION DE MERCADO

Al hacer la evaluación de mercado, el grupo deja en claro el apoyo que artesanías de Colombia les ha prestado para participar en EXPOARTESANIAS. Evento en donde el producto ha mucha aceptación y las ventas prácticamente fueron totales, a pesar de la competencia que tenían como era Morroa y San Jacinto. Pero se encontraron con el comprador interesa por las hamacas pero además buscan otros artículos para la decoración elaborados en esta técnica.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta se basó en la evaluación de mercado que se hizo con el grupo de artesanías con base en EXPOARTESANIAS 99. En donde los resultados se dirigieron fundamentalmente a la importancia del desarrollo de productos, a partir del proceso técnico actual, pues la producción en general la tienen enfocada en hamacas.

A realizarse el reconocimiento técnico de las hamacas se observó que estas tienen deficiencias en el tejido: este no es uniforme a lo largo y ancho de la tela pues en ciertas partes dejan bastas ya no abren bien la calada o traba quedando errores, en algunas los bordes son irregulares, también se observa que el golpe no es parejo lo que se refleja en un tejido que en algunas partes es bien compacto y en otras transparentes, además en los lados uno va aumentando mas que el otro.

## 2.1. SUSTENTACION

A pesar de las deficiencias técnicas, estas telas son muy suaves al tacto, y aunque son muy estructuradas tienen buena caída y no son rígidas y el manejo del color es acertado. Lo que permite que estos tejidos sean óptimos para aplicarlos en las líneas de lencería de habitación, comedor, de sala, y en aplicaciones de uso personal. Al hacerse la propuesta de diversificación las artesanas expresaron que no conocen las medidas estándares de otros productos, algunas sólo dominan a exactitud las medidas y la densidad de las hamacas para lo que se hace necesario establecer las dimensiones de los otros productos que se espera desarrollar. (Ver el anexo cuadro de los Productos y sus dimensiones)

## 2.2. APOORTE DE DISEÑO

El aporte que se desea dar al producto artesanal de ASOARTECO es el desarrollo de nuevos productos que les permita ofrecer al mercado nuevas alternativas y así tratar de ampliar las proyecciones en ventas diferentes a las exportaciones que están haciendo actualmente a Suiza, además les permite estar en capacidad de atender un pedido con exactitud de medidas y características técnicas.

De todas las opciones de producto que se trataron en las charlas, para el desarrollo de las muestras y el trabajo práctico, porque el tiempo era corto, se decidió hacer de la línea de comedor un mantel y un juego de individuales y de sala una tela para sofá, manejando el sistema de coordinados por color, variando la distribución.

Lo que se esperaba era que las artesanas conocieran las medidas de los productos a desarrollar y a su vez las aplicaran.

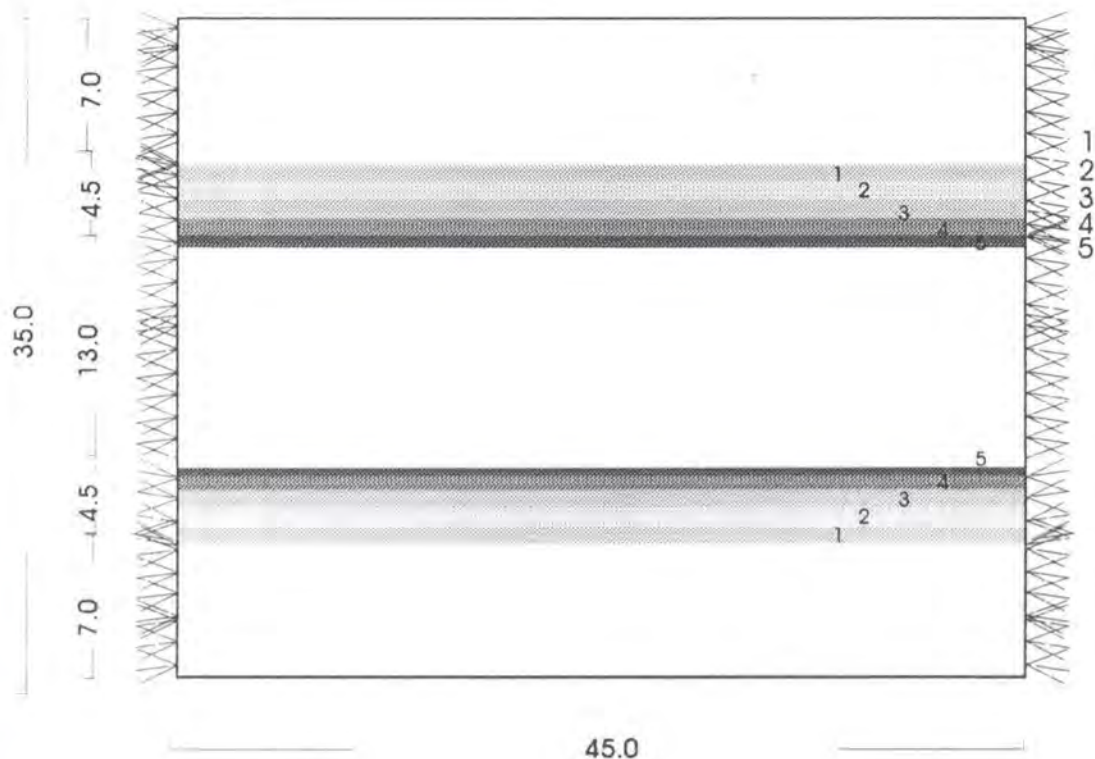
En términos de color las hamacas se caracterizan por sus franjas multicolores que tienen mucha aceptación en el mercado, pero también les solicitan colores más neutros que se adapten a decoraciones un poco formales, razón por la cual se les hizo un muestrario de los colores tierras con que ellas cuentan y ofrecerles una opción distinta a la que manejan.

## 2.3 FICHAS TÉCNICAS



1. Beige (1 cm)
2. Café Claro (1cm)
3. Amarillo (1cm)
4. Naranja (1cm)
5. Café oscuro (0.5cm)

VISTA FRONTAL



|                               |                                     |               |       |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| Realización: Individual       | Referencia: Individuales            | Esc.(cm): 1:4 | Pl. 1 |
| Nombre: Individuales trenzas. | Línea: Comedor                      |               |       |
| Material: Textil              | Recurso Natural: Algodón            |               |       |
| Técnica: Telar Vertical       | Materia prima: Hilo de algodón 100% |               |       |

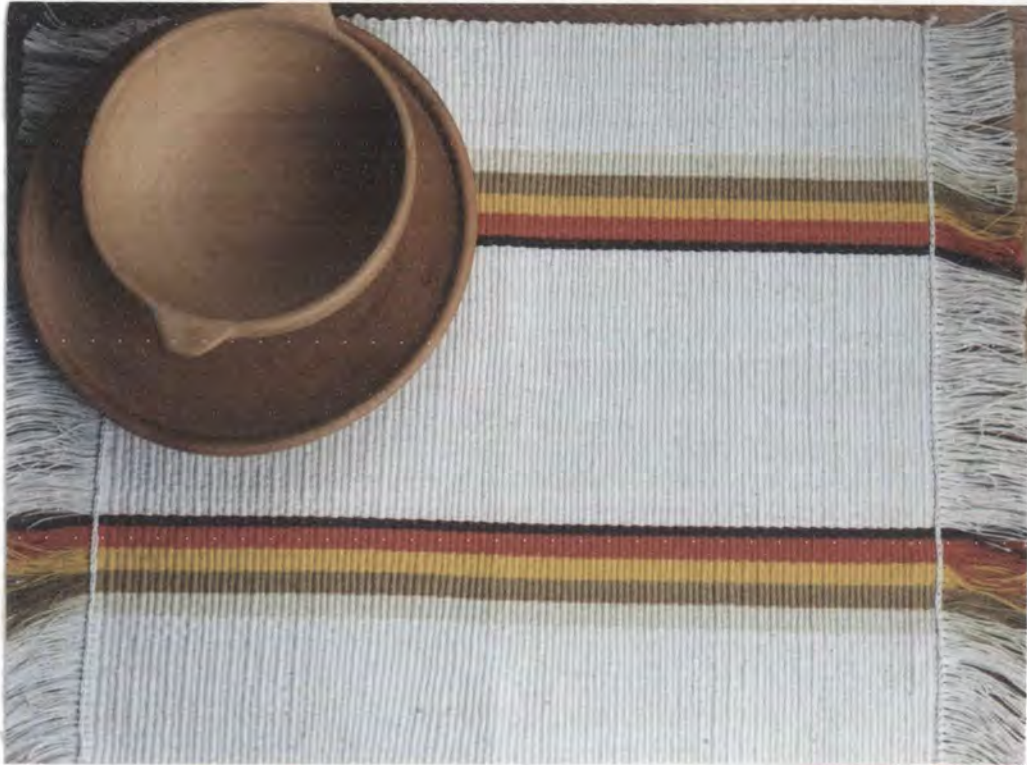
**Proceso de producción:**  
 En este proceso de producción en un sólo urdido se arma el juego completo de individuales. El aspecto que hay que tener en cuenta es la medida total de los individuales (incluyendo el fleco) y 4 porcentaje de encogimiento. Es decir, para un juego de 6 individuales se arma un total aproximado de 3.5 mts. de largo por 40 cm. de ancho.

**Observaciones:**  
 Es importante tener en cuenta el porcentaje de encojimiento que se da durante el proceso de tejeduría, lo que hace necesario armar 5 o 7 cm. mas de ancho y 50 cm aprox. de largo



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Tema ref. 7 0 1 9  Código de región 0 2 7 0  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                  |  |                                       |
|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| Pieza: INDIVIDUALES              | Línea: Ambientes   | Artesano: ASOARTECO                   |
| Nombre: INDIVIDUALES TIERRAS     | Referencia:  | Departamento: SUCRE                   |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm)45 Ancho(cm): 30  | Ciudad/Municipio: COROZAL             |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):          Peso(gr):150  | Localidad/Vereda/ : Don Alonso Chochó |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: amarillo, azul y morado   | Resguardo:                            |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Rural              |

|                                |                           |                      |
|--------------------------------|---------------------------|----------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo 18.000 x 6 UNIDADES | Precio \$ 21.000     |
| Producción/Mes: 100unidades    | Unitario :                | Unitario             |
| Empaque:                       | P. Mayor:                 | P. Mayor:\$ \$19.000 |
| Embalaje:                      | Empaque:                  | Empaque:             |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

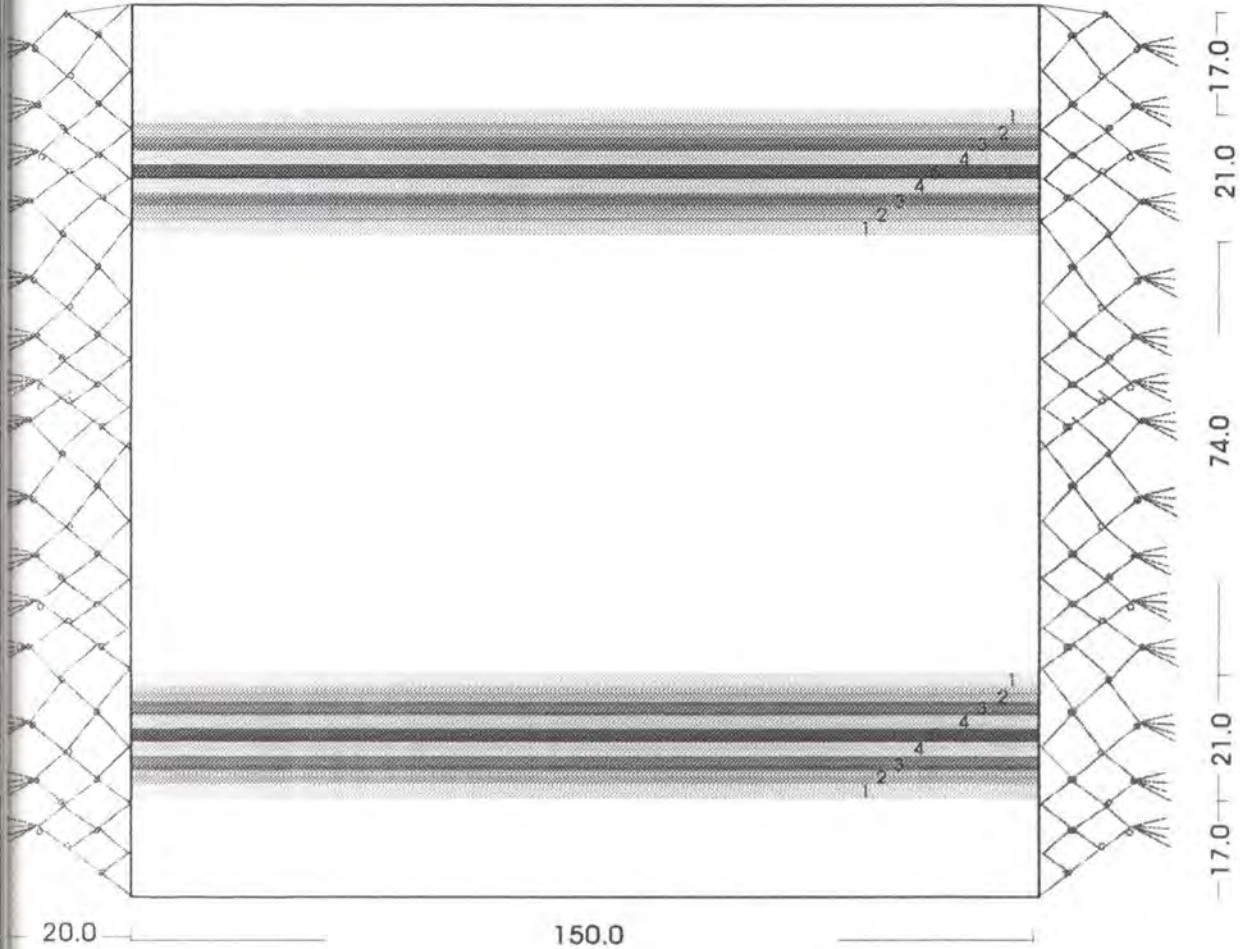


Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T          Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  1  9     1          Tipo de ficha: Referente(s)           Muestra           Línea           Empaque

Beige  
 Café Claro  
 Amarillo  
 Naranja  
 Café Oscuro

VISTA FRONTAL



|                             |                                     |               |       |
|-----------------------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| Nombre: Mantel              | Referencia: Mantel Tierras          | Esc.(cm): 1:8 | Pl. 1 |
| Descripción: Mantel Tierras | Línea: Comedor                      |               |       |
| Materia: Textil             | Recurso Natural: Algodón            |               |       |
| Técnica: Tejlar Vertical    | Materia prima: Hilo de algodón 100% |               |       |

Proceso de producción:  
 El proceso de tejeduría tiene el mismo principio de la tejeduría de los paños o de la telas para sofá, hay que tener en cuenta el porcentaje de encogimiento. Una vez encolado el algodón se procede a urdir 2.10 mt de largo 1,60 mt de ancho, finalizando el armado, se hace el peine o el cual dará la traba o el cruce y se procede a tejer, terminando tejido, se desmonta y se hacen los nudos de los flecos.

Observaciones:

---



---



---



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Código de región: 0270 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



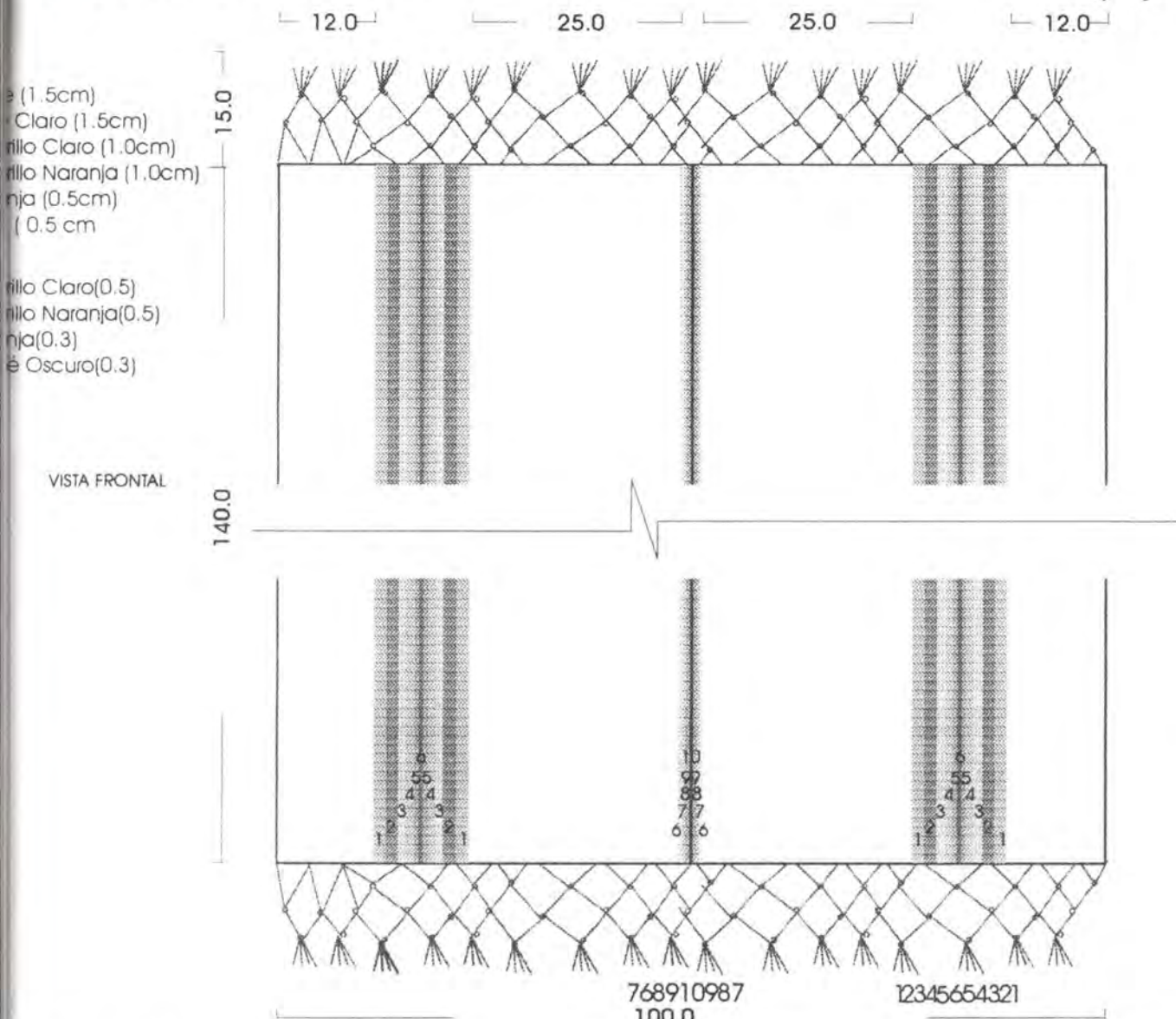
|                                  |  |                               |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| Pieza: MANTEL                    | Línea: Ambientes   | Artesano: ASOARTECO           |
| Nombre: MANTEL TIERRAS           | Referencia:  | Departamento: SUCRE           |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm):150 Ancho(cm): 150   | Ciudad/Municipio: COROZAL     |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):      Peso(gr):3825   | Localidad/Vereda/: Don Alonso |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color:Crudo y tierras  | Resguardo:                    |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Rural      |

|                                |                 |                    |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 48.000 | Precio \$ 50.000   |
| Producción/Mes: 80unidades     | Unitario :      | Unitario           |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:\$ 45.000 |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:           |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  1  9    1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



|                         |                                     |               |       |
|-------------------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| Tejido: Tela para Sofá  | Referencia: Tela Sofá               | Esc.(cm): 1:8 | Pl. 1 |
| Nombre: Tela Tierras    | Línea: Ambientes                    |               |       |
| Oficio: Textil          | Recurso Natural: Algodón            |               |       |
| Técnica: Telar Vertical | Materia prima: Hilo de algodón 100% |               |       |

**Proceso de producción:**  
 El proceso de tejeduría es básicamente el mismo al de los cojines, lo que varían son las dimensiones; para una tela de sofá de 1.0 mt por 1.40 mt se debe armar 1.10 mt de ancho x 2.20 mt de largo; por el porcentaje de encogimiento y para el cabado inferior y superior de la tela (ikitos o flecos)

**Observaciones:**



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal      Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9      Código de región 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                  |   |                              |
|----------------------------------|---|------------------------------|
| Pieza: tHROW O TELA PARA SOFA    | Línea: Ambientes  | Artesano: ASOARTECO          |
| Nombre: TELA TIERRAS             | Referencia:   | Departamento: SUCRE          |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm):140 Ancho(cm): 140  | Ciudad/Municipio: COROZAL    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):   | Peso(gr):2250                |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: Crudo y tierras  | Resguardo: Don Alonso Chochó |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Rural     |

|                                |              |                     |
|--------------------------------|--------------|---------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo 34,500 | Precio \$ 39.000    |
| Producción/Mes: 100unidades    | Unitario :   | Unitario            |
| Empaque:                       | P. Mayor:    | P. Mayor:\$ 35..000 |
| Embalaje:                      | Empaque:     | Empaque:            |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  1  9     1

Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

### 3. PRODUCCION

En todos los núcleos artesanales del Departamento de Sucre cuya labor es tejeduría en telar vertical, los talleres son unidades productivas en condiciones austeras que ubican en ciertos lugares de la casa de vivienda. Razón por la cual desarrollan procesos productivos individuales. En este aspecto también se hizo un aporte al grupo artesanal pues durante el desarrollo de las muestras se planteó un proceso productivo que permitiera una línea de mayor rendimiento, pues si cada prototipo lo hubiera desarrollado una artesana los tres días no habrían alcanzado para terminarlo.

#### 3.1 TALLER Y SUS HERAMIENTAS

En este grupo artesanal no se encontraron talleres propiamente constituidos, pero es importante anotar que en este momento la asociación cuenta tanto en con un lugar propio, el cual esperan a mediano o largo plazo adecuar con la infraestructura necesaria para constituir un taller con todas sus herramientas y un centro de acopio que les permita almacenar y ofrecer allí la mercancía en existencia.

Las herramientas no son instrumentos sofisticados, y a pesar de que deben tener características muy específicas no son de complejidad técnica. Estos los mandan a hacer con un carpintero o lo elabora algún miembro de la familia encargando los materiales como la madera a las personas que la comercializan. Las herramientas son:

- a- Telar: El que se utiliza en este oficio es el denominado telar alto liso, el cual consta de dos largueros a los que se le amarran dos travesaños, de acuerdo a las medidas de la tela que se va a realizar. El ancho generalmente es fijo pues

es determinado con los paralelos que estos son enclavados en el piso, a estos se le amarran los travesaños a una distancia dada de acuerdo al largo del tejido.

- b- **Macana:** es una paleta lisa de madera con todos sus extremos aguzados. Mide 3 a 5 cm de ancho aproximadamente y el largo puede variar entre 50 cm o 1.0 m de acuerdo a la comodidad de la artesana. La macana es utilizada para acercar última pasada de trama al tejido.
- c- **Lanzadera:** para empezar a tejer se encañuela o enrollan los hilos de la tejedura en un palito que sirve como lanzadera, el cual pasará de lado a lado la trama.
- d- **Listones** son palos de madera lisa, dura y resistente los cuales se utilizan en diferentes funciones. Uno como cabeza para sostener la urdimbre, otro como traba para hacer el cruce que da el orden de los hilos y uno o dos mas para templar la urdimbre y se colocan en la parte de atrás del tejido.
- e- **Devanador o devanadera** es una estructura rústica de madera que consiste en un soporte vertical el cual se sirve de apoyo a una estructura circular que gira y en la cual se coloca la madeja para permitir que el del hilo se desenrolle sin enredarse.

### **3.2. PROCESO DE PRODUCCION**

El proceso productivo en tejeduría en telar vertical se divide en:

- a- **Tintura y/o preparación**
- b- **Devanado**
- c- **Armado**
- d- **tejeduría**
- e- **Acabados**



## **a- Tintura o Preparación**

El proceso de tintura y el proceso de preparación son procedimientos diferentes y estos se realizan de acuerdo a los requerimientos del producto o a las condiciones de la materia prima. El algodón con que trabajan estas artesanas lo adquieren en madejas ya tinturado y en diferentes colores. Pero para el proceso de tejeduría deben someterlo a un proceso de preparación denominado encolado.

El encolado lo realizan a las madejas de algodón con una solución almidón y agua, con el fin de brindarle al hilo mayor resistencia y para evitar que forme nudillos o motas y facilitar el siguiente paso, pues si el hilo no es encolado o tendido, durante el proceso de tejeduría se van a presentar inconvenientes como la rotura de los hilos de urdimbre ya sea por la tensión a la que está sometida o porque se van desgastando por los nudillos o las motas que también causan enredos entre hilos lo que dificultara la apertura de la traba.

## **b- Devanado**

Una vez se han encolado y secado las madejas de hilo se procede a devanarlas manualmente, procedimiento al que las artesanas denominan embolar, con el fin de colocar el hilo en bolas que permitan un armado o urdido rápido, pues las madejas no son de fácil manipulación.

## **c- Urdido o armado**

Una vez el telar está adecuado a las medidas de la tela que se desea realizar se procede a armar, el sistema de armado que realizan es el denominado urdido corredizo. En el que se necesitan dos palos completamente lisos, en donde uno

tiene como función de sostener la urdimbre por lo que debe ser muy resistente pues es sometida a tensión; y el otro proporciona el cruce o la traba. Finalizado el urdido se procede a elaborar el peine, que es hecho con un hilo el cual separa los hilos del armado para que pase la lanzadera o el palito de la tejedura y así se inicia el proceso de tejeduría.

#### **d- Tejeduría:**

Una vez finalizado el armado se tiempla la urdimbre introduciendo uno dos listones de lado a lado en la parte trasera del tejido. De acuerdo al producto que se está elaborando se deja una parte sin tejer y se hace la cadeneta, la que dará el límite inicial y final de la tela y que no permitirá que esta se desbarate una vez se saque del telar. Una vez hecha la cadeneta se inicia propiamente el proceso de tejido.

#### **e- Acabados**

Finalizado el tejido y si el producto lo requiere se desmonta la tela y se hace el acabado. Si el producto son individuales estos se cortan teniendo en cuenta exactamente las medidas de estos dejándoles el fleco en los extremos.

En el caso de los manteles y/o las telas de sofá se les elabora un detalle en nudos o en trenzas o en ikitos con los hilos que se han dejado sin tejer en los extremos superior e inferior de la tela. En estos hay que tener en cuenta que deben ser cuidadosamente realizados, las trenzas deben ser bien tejidas y templadas, los ikos deben ser bien retorcidos pues en caso de que estén mal hechos se desbaratan con la manipulación de la tela. Los espacios y cantidad de hilos con que se elaboran los nudos deben ser iguales de tal manera que visualmente se vea uniforme.

El proceso de fabricación de las telas en telar vertical se puede visualizar en las fotos de producción en el anexo fotográfico.

### 3.3. CAPACIDAD DE PRODUCCION

El proceso de producción el telar vertical es demorado, lo que redundará en los costos.

| PRODUCTO       | ARTESANAS CAPACITADAS | PRODUCCION AL MES GRUPO |
|----------------|-----------------------|-------------------------|
| HAMACAS        |                       | 60                      |
| MANTEL         | 30                    | 60                      |
| TELA PARA SOFA | 30                    | 100                     |
| INDIVIDUALES   | 30                    | 80 JUEGOS               |

Esta capacidad de producción puede aumentar si se hace un flujo de trabajo en línea, para lo que se requiere que las artesanas de la asociación trabajen reunidas en un sólo sitio y se distribuyan las tareas. Pero para lograr esto se requiere adecuar un sitio único de trabajo el cual cuente con espacio suficiente y con buenas condiciones de luz y seguridad. Además para este sistema de trabajo se requiere establecer horarios de trabajo y un compromiso total por parte de todas las artesanas pues si un proceso se detiene afecta toda la producción.

Si el grupo artesanal establece este sistema de producción la capacidad aumenta significativamente y los costos bajan lo que hace el producto sea económicamente competitivo.

### 3.4. COSTOS DE PRODUCCION

Los costos de producción con este grupo artesanal se hicieron teniendo en cuenta que este es un proceso inicial y aún no se optimiza el proceso.

#### ➤ MANTEL TIERRAS 1.50 m x 1.50 m

| Materia Prima | Tiempo de trabajo | Costo total | Precio de Venta |
|---------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 17 madejas    | 3 1/2 días        |             |                 |
| \$ 20.000     | \$ 21.000         | 41.000      | \$ 45.000       |

#### ➤ TELA PARA SOFA TIERRAS 1.00 m X 1.40 m

| Materia Prima | Tiempo de trabajo | Costo total | Precio de Venta |
|---------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 13 madejas    | 2 1/2 días        |             |                 |
| \$ 14.000     | \$ 17.500         | 31.500      | \$ 35.000       |

#### ➤ INDIVIDUALES TIERRAS JUEGO x 6

| Materia Prima | Tiempo de trabajo | Costo total | Precio de Venta |
|---------------|-------------------|-------------|-----------------|
| 7 madejas     | 1 1/2 días        |             |                 |
| \$ 7.000      | \$ 11.000         | 18.000      | \$ 21.000       |

### 3.5. CONTROL DE CALIDAD

El control de calidad se debe seguir paso a paso para lograr un producto final de buenas condiciones.

- ✓ En la preparación o encolado: La solución de almidón no debe ser espesa, pues al aplicarlo así al hilo este queda rígido lo que hará que en el proceso de tejeduría la trama no empaque y no compacte. Además al desmontar la tela queda dura, rígida, áspera y sin caída.
- ✓ En el armado: El sistema de armado con el que se elaboran estas telas se denomina urdido corredizo, en el que se debe prestar atención en que el recorrido del hilo sea correcto, si no es así la tela no correrá y en caso de hacerlo habrá errores en el cruce lo que causará distorsión del tejido. También hay que mantener la tensión en el proceso de urdido. En algunos casos, cuando se termina de armar el inicio está destemplado y el final está completamente tensando. Esto hará que en momento de hacer el peine se dificulte y prácticamente imposibilite la tejeduría.
- ✓ El peine o liso debe hacerse hilo por hilo siguiendo estrictamente el orden de estos
- ✓ En la tejeduría: Antes de empezar a tejer se debe verificar que la tensión de los hilos sea buena y pareja a todo lo ancho, esto permitirá que la calada o la traba abra fácilmente y así se logre el tafetán perfecto sin errores. El golpe debe ser parejo y uniforme, para que el tejido aumente igual a todo lo ancho del tejido y se mantenga la densidad .
- ✓ En los acabados Si el producto tiene detalle (trenzas, ikos, nudos) en los extremos, estos deben ser elaborados con mucha precisión. Las trenzas deben

ser bien templadas en el momento de tejerlas, así tendrán resistencia. Los ikitos deben ser bien retorcidos de lo contrario durante la manipulación o el uso del objeto estos se desbarataran. Para los nudos se debe tomar la misma cantidad de hilos y mantener en promedio la misma distancia entre nudo y nudo.

- ✓ En el producto: La superficie de la tela debe ser completamente pareja, no debe tener bastas o hilos sueltos de urdimbre o trama en el tejido y la densidad debe ser pareja. Los bordes deben ser rectos.
- ✓ El color debe ser firme y uniforme, la distribución de este generalmente es simétrica y en espejo, es decir, el color que hay en un extremo lo hay en el otro manteniendo las mismas proporciones. Los bordes deben ser rectos.
- ✓ En general es importante mantener exactitud en las medidas, tanto del producto como un total como de sus diferentes partes: los flecos, la distribución del color y el tejido.
- ✓ Es conveniente el uso o metro como sistema de medida con el prácticamente no habrá margen de error, pues acostumbran medir con la cuarta de la mano, lo que no es exacto pues no todas las manos son iguales además una medida puede variar con respecto a la otra. Otro hábito que tienen es guiarse sólo por el número de hilos, lo que tampoco es acertado pues se puede tener la misma cantidad en diferentes anchos, razón por la cual además de saber el número de hilos también hay que utilizar el metro.
- ✓ Para responder a un pedido de unas telas con características y un color determinado se debe hacer siguiendo estrictamente la referencia pues al comprador no se le puede entregar un producto completamente diferente al que espera.

- ✓ En el almacenamiento del producto hay que prestar mucha atención, el lugar donde se hace debe ser aireado, seco, libre de humedad pues el calor húmedo deteriora las fibras lo que puede ocasionar que la tela se aparezca con pequeños rotos. Es conveniente no mantener en un sólo sitio los tejidos ni los hilos por mucho tiempo pues toma mal olor y además los insectos y los roedores las rompen. Evitar que la luz del sol llegue directamente al producto, daña el color, formando líneas. Para hacer el mantenimiento del almacén se debe sacudir fuertemente las telas, correr las estanterías y limpiarlas mínimo una vez por semana.

## 4. COMERCIALIZACION

El producto artesanal de ASOARTECO tiene un mercado en el exterior que es Suiza pero que se limita exclusivamente a las hamacas.

### 4.1. MERCADOS SUGERIDOS

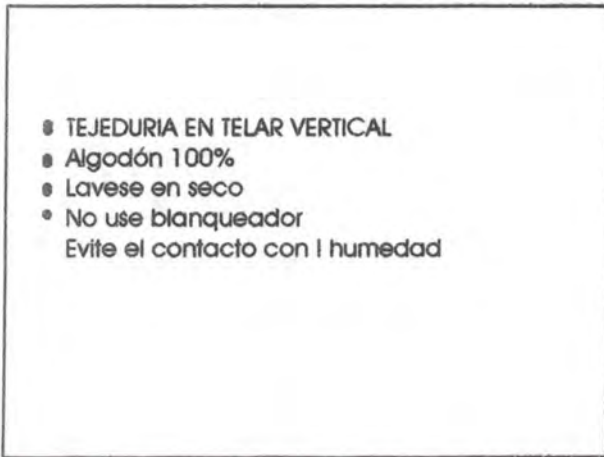
El producto tiene un potencial de mercado en Bogotá, especialmente en EXPOARTESANIAS, aunque la asociación está haciendo gestión para abrir su mercado en ciudades como Medellín. Su ubicación se enmarca dentro de una clase social media alta y alta, para decoraciones de tipo campestre o informales con un ambiente fresco.

ANTERIOR

POSTERIOR



8.0 cm



|            |                  |           |       |
|------------|------------------|-----------|-------|
| Nombre:    | Referencia:      | Esc.(cm): | Pl. 1 |
| Dirección: | Línea:           |           |       |
| Teléfono:  | Recurso Natural: |           |       |
| Técnica:   | Materia prima:   |           |       |

Fecha de producción:

---



---



---



---



---



---

Observaciones:

---



---



---



Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Materia prima  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



MORROA

## **CAPITULO III**

### **LA TEJEDURIA EN TELAR VERTICAL EN HILO DE ALGODÓN 100% GRUPO PRECOOPERATIVO CASA DE LA HAMACA Y ARTESANAS INDEPENDIENTES MORROA CABECERA MUNICIPAL**

**El municipio de Morroa es una localidad pequeña, con un clima de sabana tropical, se encuentra ubicado en la zona centro del Departamento de Sucre a escasos 10 minutos de la ciudad de Sincelejo al norte de la Troncal de Occidente. Su actividad económica principalmente se sostiene de la labor agrícola y la actividad industrial se reduce a pequeñas fabricas procesadoras de yuca.**

**Desde el punto de vista artesanal es una comunidad que ha contado con la transmisión oral a través del tiempo del oficio de la tejeduría en telar vertical, elaborando hamacas, las cuales se distinguen por su colorido distribuido en franjas de alto contraste.**

**La labor textil es fundamentalmente femenina, son pocos los hombres que lo practican o que ayudan en alguno de los procesos. Este oficio, hoy en día es**

practicado por mujeres de hogares de un estrato socioeconómico modesto y se convierte en una alternativa que ayuda a nivelar los gastos del hogar o es el soporte de la economía casera.

Para esta labor artesanal no se requieren talleres estrictamente constituidos, razón por la cual la mayoría de las artesanas instalan sus telares en el zaguán interior de la casa al lado de la cocina. Los telares son construidos rústicamente y ellas los adaptan según sus necesidades o a las telas que estén elaborando: deben estar protegidos del agua, de la luz del sol, tener buen espacio que les permita tejer fácilmente, pues las dimensiones que manejan son grandes.

## 1. ANTECEDENTES

En términos generales se observa que la economía de Morroa mantiene un vigor que la diferencia de otros municipios del departamento, pero el sector artesanal en este municipio es un sector de marginalidad económica y social que verdaderamente lucha por hacer de su labor una actividad económicamente rentable.

La población artesanal Morroa es muy amplia, y hay un grupo de que se encuentra agremiado en el Grupo Precooperativo "Casa de la Hamaca". Esta asociación es el resultado del esfuerzo conjunto de unas artesanas que entendieron la importancia y las ventajas del trabajo en equipo y quienes no sólo se interesaron por agremiarse sino por hacer de su oficio artesanal una actividad económicamente rentable y de su asociación un apoyo para cualquier eventualidad.

La Casa de la Hamaca consolidó su personería jurídica en Mayo de 1982, desde ese momento y con la ayuda de diferentes instituciones han trabajado para que su organización tenga solidez económica, construyeron un sitio que les sirve como

centro de acopio y como taller y que además tiene la capacidad para convertirse en centro productivo.

El grupo precooperativo se ha convertido en un apoyo para las artesanas asociadas pues si tienen alguna dificultad económica les hacen préstamos o les proporcionan materia prima y le pagan la mano de obra para que tejan una hamaca. Actualmente el grupo está pasando por una situación económica es difícil, las ventas y el apoyo de las instituciones han disminuido y el apoyo de las instituciones, sin embargo a pesar de muchos factores que hay que corregir aún se sostiene como una unidad bien organizada administrativamente.

## 1.1. IMPORTANCIA ACTUAL DEL OFICIO

La mayoría de las mujeres morroanas expresan que desde jóvenes conocen o han vivido en medio del oficio textil. Algunas han aprendido la labor en el hogar, muy pocas lo aprendieron en cursos capacitación.

La comunidad recuerda el oficio desde épocas en las que se usaba la faja (hecha en el telar de horqueta) para colgar el machete, y las hamacas como parte del mobiliario del hogar. Hoy, el sentido utilitario y cultural no es el mismo, su relevancia se encuentra en el aspecto económico, pues a través de su actividad proyectan un mejor nivel de vida y bienestar.

Actualmente el Museo de Artes y Tradiciones Populares está desarrollando una acción de recuperación del oficio con los niños del colegio, lo que se convierte en un elemento que fortalece aún mas el oficio textil.

En Morroa al igual que en Don Alonso se observa que la labor artesanal no es parte de un patrimonio que se ha quedado en el pasado sino que es un sistema de vida.

## **1.2. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA**

En 1997 Diana Franco realizó una asesoría de diseño donde se desarrolló una línea de lencería para los diferentes ambientes del hogar: cojines, throws para sofá, cama, silla, mesa; individuales portavasos y centro de mesa.

## **1.3. EVALUACION DE MERCADO**

En la Casa de la Hamaca, como centro de acopio el producto artesanal que se encuentra son hamacas al igual que en EXPOARTESANIAS. Las ventas se mantienen pero el comprador, especialmente en Bogotá, se interesa por otros colores tonalidades neutras y por otro tipo de producto.

En la unidad compras de Artesanías de Colombia, se obtuvo la información de cuales de los productos desarrollados durante la asesoría de Diana Franco tuvo buena aceptación.

## **2. PROPUESTA DE DISEÑO**

La acción de diseño de esta localidad se centraba principalmente en la socialización de un proceso anterior como lo fue la asesoría de Diana Franco. Además era necesario hacer ajustes en los productos tales como redimensionar y afianzar aquellos de mas aceptación. Para esta labor se hizo la invitación a las artesanas

agremiadas e independientes, siendo mayor la aceptación de las artesanas del grupo precooperativo.

## **2.1. APORTE DE DISEÑO**

Teniendo en cuenta que esta comunidad contaba con una asesoría previa durante la visita inicial se encontró que:

- La mayoría de las artesanas que participaron de esta asesoría no conocían de los productos desarrollados con Diana Franco.
- El manejo del color es hecho al azar con uso muy acentuado del negro.
- La técnica de lampazo aún se mantiene vigente dentro del oficio, pero son pocas las artesanas que lo saben hacer.

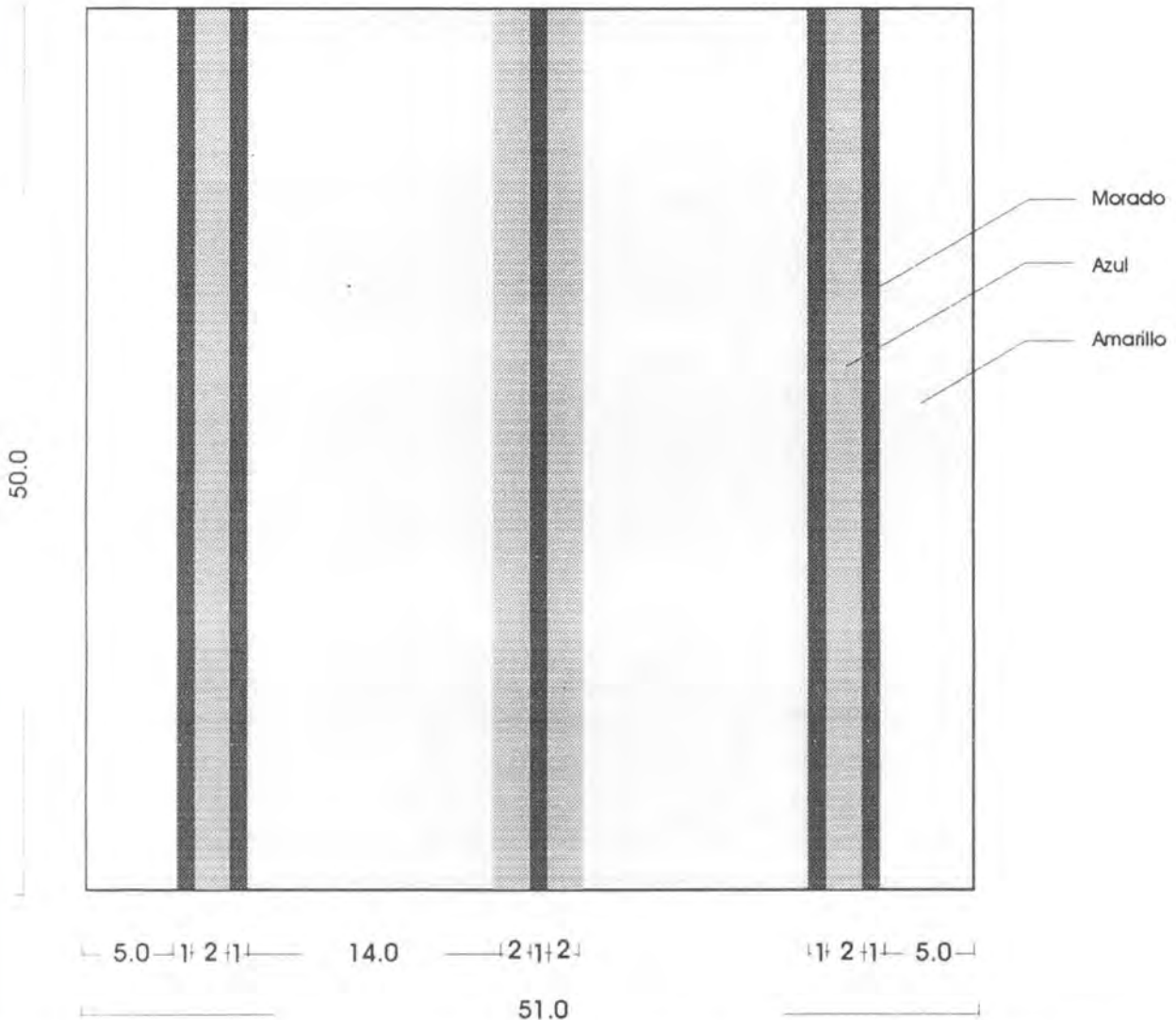
Con base en lo anterior, el desarrollo de las jornadas de trabajo fue así:

- Se asignó como sitio único de trabajo la sede de la Casa de la Hamaca, con el fin de reunir a todas las artesanas en un solo sitio y así todas recibieran la misma información, cada una realizará un proceso durante la labor, compartir conocimientos, experiencias, opiniones y tomar decisiones en conjunto. En principio esta propuesta no tuvo mucha aceptación ya que la Casa de la Hamaca está localizada sobre la troncal Sincelejo – Corozal a 20 minutos caminando desde la cabecera municipal. Pero finalmente se hubo participación y se hicieron sesiones de trabajo muy productivas y agradables

- La labor se desarrolló con flujo productivo en línea lo cual aceleró considerablemente las prácticas, y, al finalizar la asesoría las artesanas entendían que el trabajo en grupo es más productivo y contribuye al mejoramiento de las instalaciones y al fortalecimiento del grupo.
- Teóricamente se trabajó sobre las dimensiones de los productos, tanto con quienes ya los habían elaborado como con quienes era la primera vez que los iban a desarrollar. Estas dimensiones se trabajaron con base a los estándares internacionales. (Ver en el anexo el cuadro de los Productos y sus dimensiones).
- Para el manejo del color se elaboraron unas muestras de combinación con base a la carta de color de las tendencias para el año 2000.
- La recuperar y aplicar la técnica del lampazo era otro de los objetivos a desarrollar. Esta técnica es manejada por unas cuantas señoras, quienes ya casi no lo realizan porque eleva el costo de la hamaca, la propuesta es aplicarlo en otros productos.

## 2.2. FICHAS TECNICAS

VISTA FRONTAL



|                             |                                     |               |       |
|-----------------------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| Nombre: Cojín               | Referencia: Cojines                 | Esc.(cm): 1:4 | Pl. 1 |
| Descripción: Cojín Amarillo | Línea: Ambientes                    |               |       |
| Categoría: Textil           | Recurso Natural: Algodón            |               |       |
| Técnica: Telar Vertical     | Materia prima: Hilo de algodón 100% |               |       |

**Proceso de producción:**  
 Se preparan las madejas de hilo de algodón y se encolan con una solución de almidón de yuca y agua. Una vez seco el material se procede a urdir y armar en el telar una tela de 55 cm. de ancho por 2.5 m de largo de la cual salen dos cojines; finalizado el urdido se hace el peine o el cual dará la traba o cruce, la trama o tejeduría se hace a dos vueltas.  
 Una vez lista la tela, esta se desmonta del telar y se procede a cortar y a coser (a mano o a máquina) los cojines.

**Observaciones:**  
 Es importante tener en cuenta el porcentaje de encojimiento que se da durante el proceso de tejeduría, lo que hace necesario armar 5 o 7 cm. más de ancho y 50 cm aprox. de largo.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Código de región: 7 0 1 9     Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque





|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Pieza: COJIN                     | Línea: Ambientes   | Artésano: Casa de la Hamaca |
| Nombre: COJIN AMARILLO           | Referencia:  | Departamento: SUCRE         |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm): 50 Ancho(cm):50Alto( cm):   | Ciudad/Municipio: Morroa    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):  | Peso(gr):2275               |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: amarillo, azul y morado   | Localidad/Vereda/ :         |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                  |
|                                  |  | Tipo de Población: Urbana   |

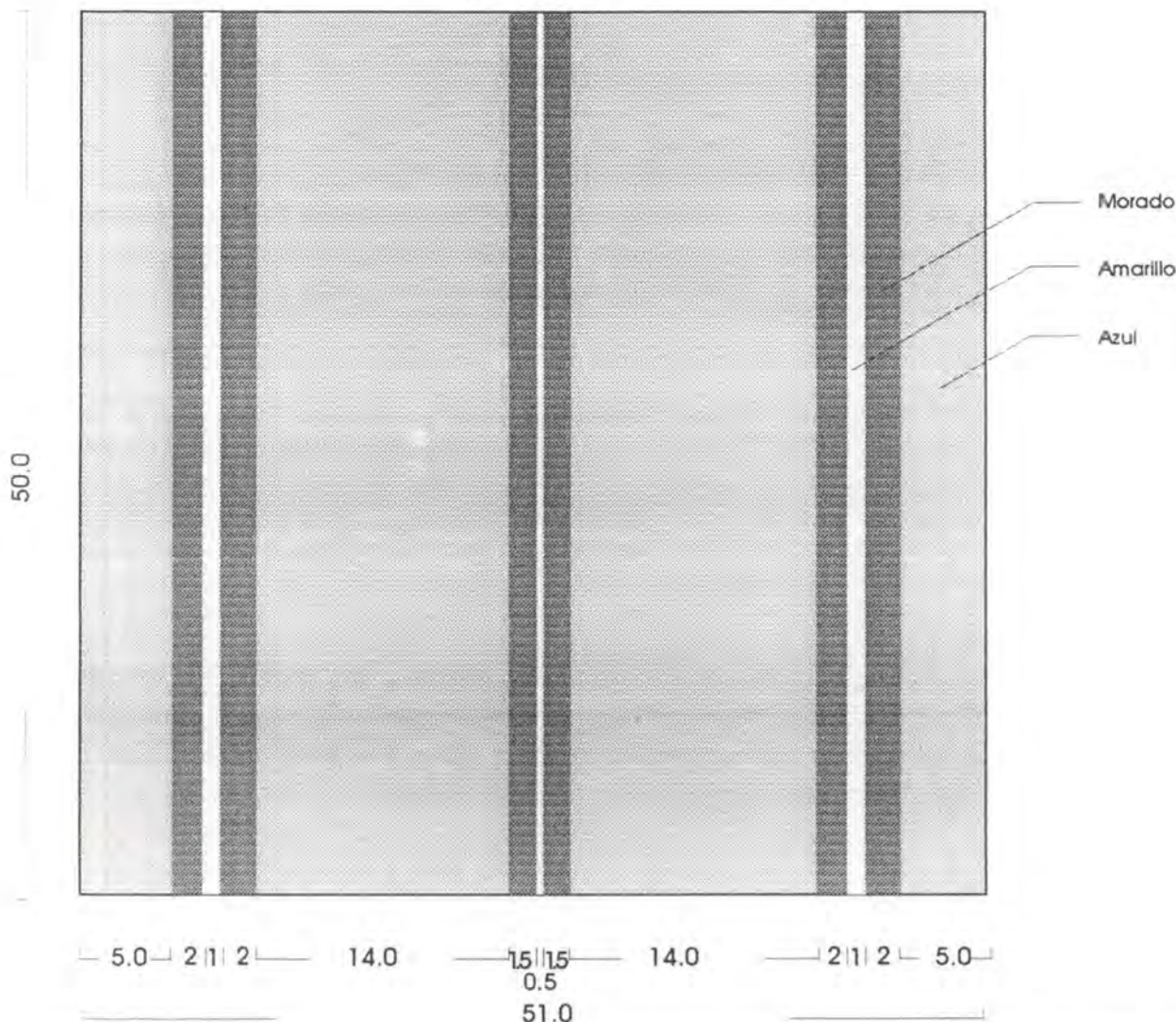
|                                |                     |                   |
|--------------------------------|---------------------|-------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$14.000      | Precio \$16.000   |
| Producción/Mes: 100unidades    | Unitario : \$16.000 | Unitario : 16.000 |
| Empaque:                       | P. Mayor: \$ 13.000 | P. Mayor:         |
| Embalaje:                      | Empaque:            | Empaque:          |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  1  9     1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

VISTA FRONTAL



|                         |                                     |               |       |
|-------------------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| Nombre: Cojín           | Referencia: Cojines                 | Esc.(cm): 1:4 | Pl. 1 |
| Nombre: Cojín Azul,     | Línea: Ambientes                    |               |       |
| Oficio: Textil          | Recurso Natural: Algodón            |               |       |
| Técnica: Telar Vertical | Materia prima: Hilo de algodón 100% |               |       |

**Proceso de producción:**  
 Se toman las madejas de hilo de algodón y se encolan con una solución de almidón de yuca y agua. Una vez seco el material se procede a urdir o a armar en el telar una tela de 55 cm. de ancho por 2.5 meeting de largo de la cual salen dos cojines; finalizado el urdido se hace el peine o iso, el cual dará la traba o cruce, La trama o tejedura se hace a dos hebras.  
 Una vez tejida la tela, esta se desmonta del telar y se procede a cortar y a coser (a mano o a máquina) los cojines.

**Observaciones:**  
 Es importante tener en cuenta el porcentaje de encojimiento que se da durante el proceso de tejeduría, lo que hace necesario armar 5 o 7 cm. mas de ancho y 50 cm aprox. de largo



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9 Código de región 0 2 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Pieza: COJIN                     | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Hamaca |
| Nombre: COJIN AZUL.              | Referencia:  | Departamento: SUCRE         |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm): 50 Ancho(cm):50Alto( cm):   | Ciudad/Municipio: Morroa    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):  | Peso(gr):2275               |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: azul amarillo y morado  | Localidad/Vereda/ :         |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                  |
|                                  |  | Tipo de Población: Urbana   |

|                                |                     |                   |
|--------------------------------|---------------------|-------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$14.000      | Precio \$16.000   |
| Producción/Mes: 100unidades    | Unitario : \$16.000 | Unitario : 16.000 |
| Empaque:                       | P. Mayor: \$ 13.000 | P. Mayor:         |
| Embalaje:                      | Empaque:            | Empaque:          |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia 7019001      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque

50.0



50.0

|                            |                                     |               |       |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------|-------|
| Nombre: Cojín              | Referencia: Tela Sofá               | Esc.(cm): 1:4 | Pl. 1 |
| Descripción: Cojín Lampazo | Línea: Ambientes                    |               |       |
| Categoría: Textil          | Recurso Natural: Algodón            |               |       |
| Técnica: Telar Vertical    | Materia prima: Hilo de algodón 100% |               |       |

**Proceso de producción:**  
 Se toman las madejas de hilo de algodón y se encolan con una solución de almidón de yuca y agua. Una vez seco el material se procede a urdir en el telar una tela de 55 cm. de ancho por 25 mts. de largo a la cual salen dos cojines, finalizando el urdido se hace el peine liso, el cual dará la traba o cruce. La trama o tejedura se hace a dos hebras, una blanca la tela, esta se desmonta del telar y se procede a cortar y a planchar (a mano o a máquina) los cojines.

**Observaciones:** Lampazo es una medida indígena que define el límite de color que equivale a aprox. 13 cm. Esta medida se toma en la madeja que se va a teñir reservando para evitar que penetre el colorante. Tintes naturales.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal      Fecha: Abril 2000

Identificación: 7 0 1 9      Código de región: 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



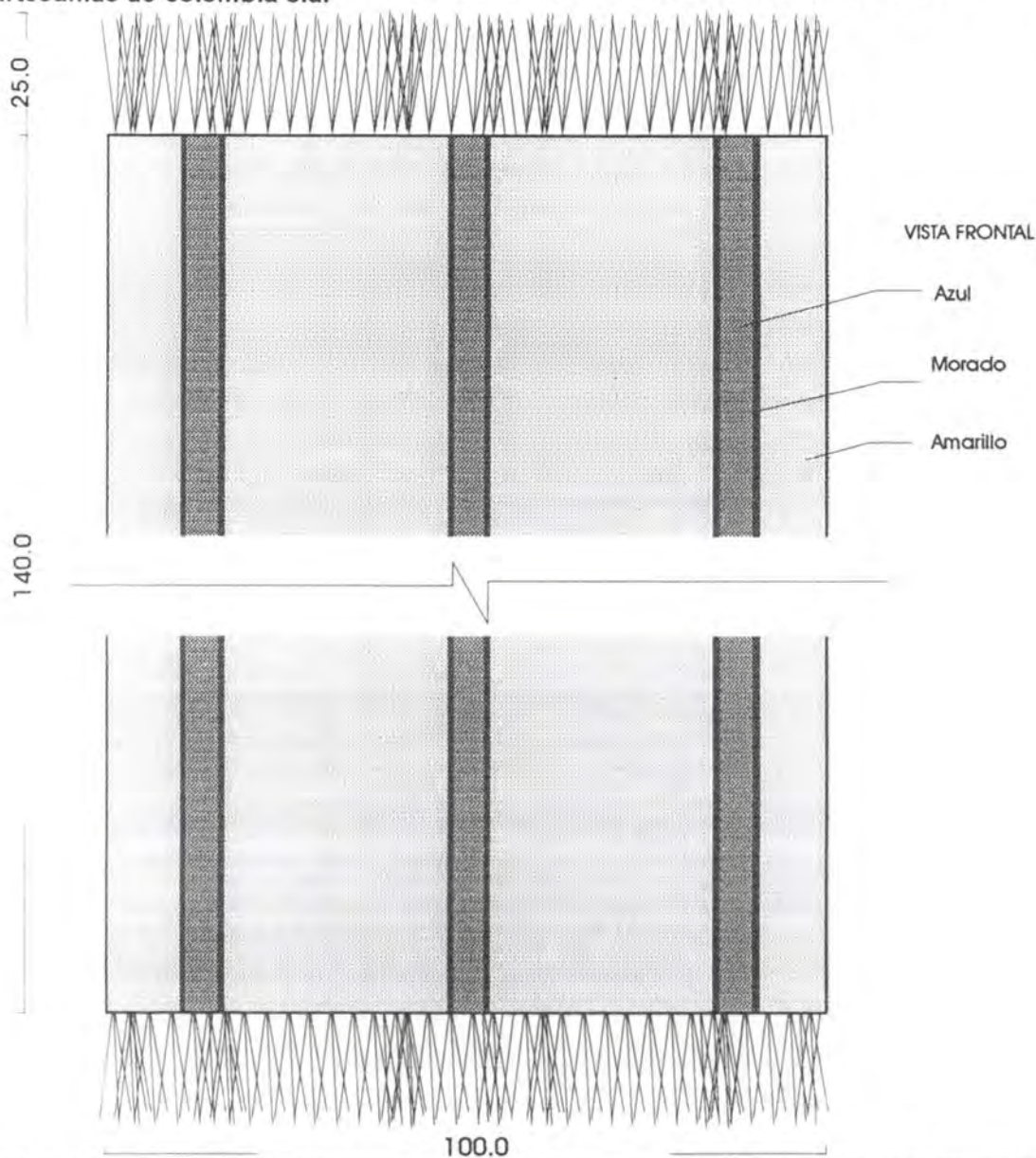
|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Pieza: COJIN                     | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Hamaca |
| Nombre: COJIN LAMPAZO            | Referencia:  | Departamento: SUCRE         |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm): 50 Ancho(cm):50Alto( cm):   | Ciudad/Municipio: Morroa    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):  | Peso(gr):2275               |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: café claro, verde y crudo   | Localidad/Vereda/ :         |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                  |
|                                  |  | Tipo de Población: Urbana   |

|                                |                     |                     |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$17.000      | Precio \$19.000     |
| Producción/Mes: 80 unidades    | Unitario : \$17.000 | Unitario : 19.000   |
| Empaque:                       | P. Mayor:           | P. Mayor: \$ 17.000 |
| Embalaje:                      | Empaque:            | Empaque:            |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia 7019001 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque



|                         |                                     |                      |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| Material: Tela Amarilla | Referencia: Tela Sofá               | Esc.(cm): 1:10 Pl. 1 |
| Nombre: Tela Sofá       | Línea: Ambientes                    |                      |
| Oficio: Textil          | Recurso Natural: Algodón            |                      |
| Técnica: Telar Vertical | Materia prima: Hilo de algodón 100% |                      |

**Proceso de producción:**  
 El proceso de tejeduría es básicamente el mismo al de los cojines, lo que varían son las dimensiones; para una tela de sofá de 1.0 mt por 1.40 mt se debe armar 1.10 meeting de ancho x 2.20 mt de largo ; por el porcentaje de encogimiento y para el cabado inferior y superior de la tela ( ikitos o flecos)

**Observaciones:**

---



---



---



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Tema de ref. 7 0 1 9     Código de región 0 2 7 0   Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Pieza: tHROW O TELA PARA SOFA    | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Hamaca |
| Nombre: TELA AMARILLA            | Referencia:  | Departamento: SUCRE         |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm):100 Ancho(cm): 140   | Ciudad/Municipio: Morroa    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):           Peso(gr):2250  | Localidad/Vereda/ :         |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: amarillo, azul y morado   | Resguardo:                  |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana   |

|                                |                |                    |
|--------------------------------|----------------|--------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$26.000 | Precio \$ 31000    |
| Producción/Mes: 50unidades     | Unitario :     | Unitario           |
| Empaque:                       | P. Mayor:      | P. Mayor:\$ 28.000 |
| Embalaje:                      | Empaque:       | Empaque:           |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas

Fecha: ABRIL 2000



|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Pieza: THROW O TELA PARA SOFA    | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Hamaca |
| Nombre: TELA AZUL                | Referencia:  | Departamento: SUCRE         |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm):140 Ancho(cm)100   | Ciudad/Municipio: Morroa    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):      Peso(gr):2275   | Localidad/Vereda/ :         |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: azul, amarillo y morado   | Resguardo:                  |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana   |

|                                |                 |                     |
|--------------------------------|-----------------|---------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 26.000 | Precio \$31.000     |
| Producción/Mes: 50unidades     | Unitario        | Unitario :          |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor: \$ 28.000 |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:            |

Observaciones:La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas



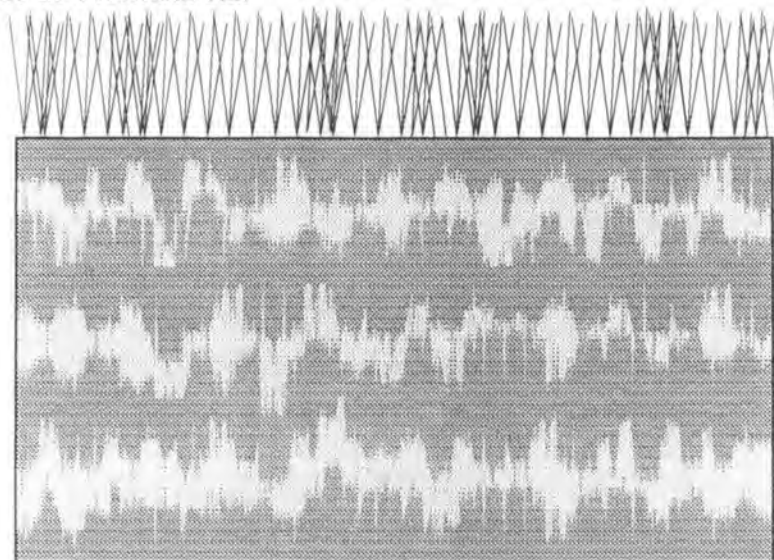
Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  1  9     1      Tipo de ficha: Referente(s)       Muestra       Línea       Empaque



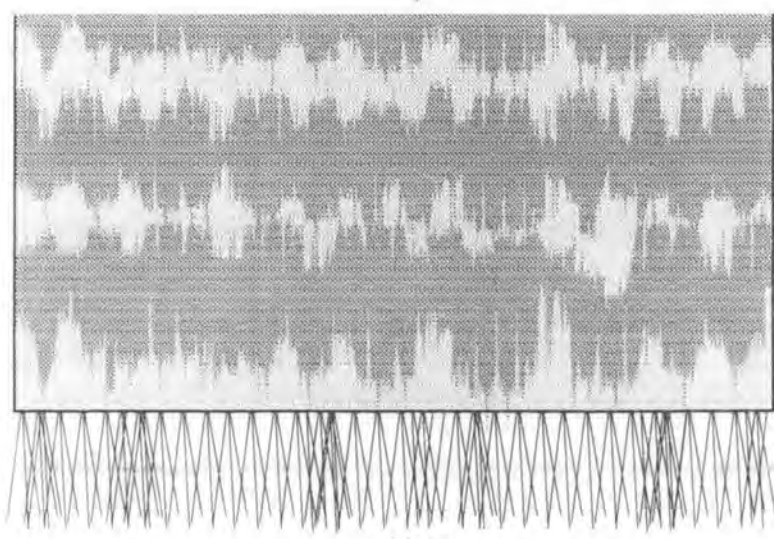


25.0



VISTA FRONTAL

140.0



100.0

|                         |                                     |                     |
|-------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| Nombre: Tela Sofá       | Referencia: Tela Sofá               | Esc.(cm)'1:10 Pl. 1 |
| Material: Tela Macorina | Línea: Ambientes                    |                     |
| Categoría: Textil       | Recurso Natural: Algodón            |                     |
| Técnica: Telar Vertical | Materia prima: Hilo de algodón 100% |                     |

Proceso de producción:  
 El proceso de tejeduría es básicamente el mismo al de los cojines, lo que cambia son las dimensiones; para una tela de sofá de 1.0 mt por 1.40 mt debe armarse 1.10 meeting de ancho x 2.20 mt de largo; por el porcentaje de encogimiento y para el cabado inferior y superior de la tela (ikitos o flecos)

Observaciones: Macorina es la denominación que se asigna a un efecto de color logrado en el proceso de tintura reservando ciertas partes de la madeja, para evitar que el colorante penetre. Se hace con tintes naturales



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Material: 7 0 1 9 Código de región: 0 2 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                  |  |                             |
|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Pieza: THROW O TELA PARA SOFA    | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Hamaca |
| Nombre: TELA MACORINA            | Referencia:  | Departamento: SUCRE         |
| Oficio: TEJEDURIA EN TELAR.      | Largo(cm): 140 Ancho(cm):100   | Ciudad/Municipio: Morroa    |
| Técnica: TELAR VERTICAL          | Diámetro(cm):  | Peso(gr):2250               |
| Recurso Natural: ALGODÓN         | Color: café claro, crudo y verde   | Localidad/Vereda/ :         |
| Materia prima: HILO ALGODÓN 100% | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                  |
|                                  |  | Tipo de Población: Urbana   |

|                                |                |               |
|--------------------------------|----------------|---------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$31.000 | Precio 35.000 |
| Producción/Mes: 30unidades     | Unitario :     | Unitario      |
| Empaque:                       | P. Mayor:      | P. Mayor:     |
| Embalaje:                      | Empaque:       | Empaque:      |

Observaciones: La producción se calcula con un promedio de 25 artesanas



Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia 70190001 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

### 3. PRODUCCION

El proceso de producción en Morroa es prácticamente el mismo que se desarrolla en Don Alonso, exceptuando en este caso el proceso de tintura que se realizó: Lampazo es la medida indígena que define el límite del, equivale a 13 cm, generalmente es tomada con un jeme.

#### 3.1. PROCESO DE PRODUCCION

##### a- Tintura y preparación

El proceso de tintura que se realizó fue con tintes naturales

⇒ Colorante: se utilizó la corteza del árbol conocido como mora y con la cáscara de la cebolla cabezona.

⇒ Fijador: Se utilizó la sal.

⇒ Mordiente: El sulfato de hierro en un bajo porcentaje.

Antes de hacer la inmersión del hilo en colorante, hay que tomar las medidas sobre la madeja, marcando el límite del color cada 13 cm o con un jeme, donde se dan estos límites se hace un amarre fuerte con plástico en estas secciones para evitar que penetre el colorante. Luego se procede al proceso de tintura.

Finalizado el proceso de tintura se procedes a realizar el encolado, este lo realizan también sobre el hilo algodón en madejas con una solución almidón y agua, con el fin de brindarle al hilo mayor resistencia y para evitar que forme nudillos o motas y facilitar el siguiente paso, pues si el hilo no es encolado o tendido, durante el proceso de tejeduría se van ha presentar inconvenientes como la rotura de los hilos de urdimbre ya sea por la tensión a la que está sometida o porque se van desgastando por los nudillos o las motas que también causan enredos entre hilos lo que dificultara la apertura de la traba.

## **b- Devanado**

Una vez se han encolado y secado las madejas de hilo se procede a devanarlas manualmente, procedimiento al que las artesanas denominan embolar, con el fin de colocar el hilo en bolas que permitan un armado o urdido rápido, pues las madejas no son de fácil manipulación. Este procedimiento lo realizan con un devanador o devanadera de madera que consiste en un soporte vertical el cual se sirve de apoyo a una estructura circular que gira y en la cual se coloca la madeja para permitir que el del hilo se desenrolle sin enredarse.

## **c- Urdido o armado**

El telar que se utiliza es conocido como de alto liso, el cual consta de dos largueros que son enclavados en el piso, a los que se le amarran dos travesaños, de acuerdo a las medidas de la tela que se va a realizar, a estos paralelos se le amarran los travesaños a una distancia que está dada de acuerdo al largo del tejido.

Una vez el telar está adecuado a las medidas de la tela que se desea realizar se procede a armar, el sistema de armado que realizan es el denominado urdido corredizo, en el que se requieren dos palos completamente lisos, en donde uno tiene como función de sostener la urdimbre por lo que debe ser muy resistente pues es sometida a tensión; y el otro proporciona el cruce o la traba.

Finalizado el urdido se procede a elaborar el peine, que es hecho con un hilo el cual separa los hilos del armado para que pase la lanzadera o el palito de la tejeduría y así se inicia el proceso de tejeduría.

#### **d- Tejeduría:**

**Finalizado el armado se tiembla la urdimbre introduciendo uno dos listones de lado a lado en la parte trasera del tejido. De acuerdo al producto que se está elaborando se deja una parte sin tejer y se hace la cadeneta, la que dará el límite inicial y final de la tela y que no permitirá que esta se desbarate una vez se saque del telar. Una vez hecha la cadeneta se inicia propiamente el proceso de tejido.**

**Para empezar a tejer se encañuela o enrollan los hilos de la tejedura en un palito que sirve como lanzadera, el cual pasará de lado a lado la trama en medio de los hilos de urdimbre y esta pasada se acerca al tejido con la macana que es una paleta lisa de madera con todos sus extremos aguzados. Mide 3 a 5 cm de ancho aproximadamente y el largo puede variar entre 50 cm o 1.0 m.**

#### **e- Acabados**

**Finalizado el tejido se desmonta la tela y se hace el acabado. Si el producto son individuales estos se cortan teniendo en cuenta exactamente las medidas de estos dejándoles fleco en los extremos.**

**En el caso de los manteles y/o las telas de sofá se les elabora un detalle en trenzas o en ikitos con los hilos que se han dejado sin tejer en los extremos superior e inferior de la tela. En estos hay que tener en cuenta que deben ser cuidadosamente realizados, las trenzas deben ser bien tejidas y templadas, los ikos deben ser bien retorcidos pues en caso de que estén mal hechos se desbaratan con la manipulación de la tela.**

Los cojines se deben cortar exactamente a la medida que es, luego se cosen a mano o en máquina teniendo en cuenta que la costura debe ser pareja y templada que no se vea por el derecho del cojín.

### 3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCION

La capacidad de producción se hizo teniendo en cuenta que la producción es realizada por la totalidad de las artesanas grupo precooperativo.

| PRODUCTO                    | TOTAL DE ARTESANAS ACTIVAS | PRODUCCION AL MES GRUPO |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| COJIN COLORES 50 cm X 50 cm | 30                         | 80                      |
| COJIN LAMPAZO 50 cm x 50 cm | 30                         | 60                      |
| TELA PARA SOFA COLORES      | 30                         | 50                      |
| TELA PARA SOFA MACORINA     | 30                         | 30                      |

Esta capacidad de producción puede aumentar se hace un flujo de trabajo en línea, para lo que se requiere que las artesanas de la asociación trabajen reunidas en La Casa de la Hamaca y se distribuyan las tareas. Además para este sistema de trabajo se requiere establecer horarios de trabajo y un compromiso total por parte de todas las artesanas pues si un proceso se detiene afecta toda la producción.

Si el grupo artesanal establece este sistema de producción la capacidad aumenta significativamente y los costos bajan lo que hace el producto sea económicamente competitivo, además las artesanas se desgastan menos físicamente ya que al repartir las tareas no tejerán todos los días o todas las semanas.

### 3.3. COSTOS DE PRODUCCION

Los costos de producción se hicieron sobre el material elaborado durante esta asesoría y sobre otros que las artesanas de Morroa trabajaron con diana Franco durante la asesoría anterior.

| Producto  | Valor Mano de obra | Costo material | Costo Total | Precio de venta  | Precio por mayor (Docena o más)  |
|---|--------------------|----------------|-------------|--|--|
| Tela para sofá<br>Colores 1. 0 X 1.40 m                       | \$ 14.000          | \$10.000       | \$ 24.000   | \$ 31.000  | \$ 28.000  |
| Tela para sofá<br>Macorina 1. 0 X 1.40 m                      | \$ 17.500          | \$10.000       | \$27.500    | \$35.000   | \$32.000   |
| * Tela para cama Colores<br>1.20 X 1.70 m                     | \$15.000           | \$13.000       | \$28.000    | \$35.000   | \$32.000   |
| Cojines colores 50 X 50 cm.<br>(valor para 2)                 | \$11.000           | \$ 7.000       | \$18.000    | Sin relleno<br>\$23.000<br>\$11.500<br>c/u<br>con relleno<br>\$ 32.000<br>\$16.000 U.      | sin relleno<br>\$ 20.000<br>\$ 10.00 c/u<br>con relleno<br>\$ 28.000<br>\$ 14.000 c/u  |
| Cojines Lampazo 50 X 50<br>cm. (valor para 2)                 | \$15.000           | \$ 7.000       | \$22.000    | sin relleno<br>\$29.000<br>\$ 14.500<br>c/u<br>con relleno<br>\$ 38.000<br>\$19.000<br>c/u | Sin relleno<br>\$ 25.000<br>\$ 12.500 c/u<br>con relleno<br>\$ 33.000<br>\$ 16.500 c/u |
| * Mantel 1.60 x 1.60 m  | \$ 17.500          | \$<br>20000    | \$37.500    | \$ 43.000  | \$ 39.000  |
| * Mantel 1.20 X 1.20  | \$ 14.000          | \$<br>10.000   | \$24.000    | \$ 30.000  | \$ 27.000  |
| * Mantel 85 X 85 cm   | \$ 10.000          | \$ 6.000       | \$16.000    | \$ 24.000  | \$ 20.000  |
| * Individuales,<br>* juego X 6                                | \$ 11.000          | \$ 7.000       | \$18.000    | \$ 21.000<br>unidad<br>\$3500  | \$ 19.000  |
| * Estos productos se elaboraron durante la asesoría anterior. |                    |                |             |  |  |

### **3.4. CONTROL DE CALIDAD**

**El control de calidad se debe seguir paso a paso para lograr un producto final de buenas condiciones.**

#### **✓ Preparación o encolado:**

**La solución de almidón no debe ser espesa, pues al aplicarlo así al hilo este queda rígido lo que hará que en el proceso de tejeduría la trama no empaque y no compacte. Además al desmontar la tela queda dura, rígida, áspera y sin caída.**

#### **✓ Armado:**

**El sistema de armado con el que se elaboran estas telas se denomina urdido corredizo, en el que se debe prestar atención en el recorrido del hilo sea correcto, si no es así la tela no correrá y en caso de hacerlo habrá errores en el cruce lo que causará distorsión del tejido. La tensión en el proceso de urdido hay que mantenerla pareja ya que en algunos casos, cuando se termina de armar el inicio está destemplado y el final está completamente tensando. Lo que ocasiona que en momento de hacer el peine se dificulte y prácticamente imposibilite la tejeduría.**

**El peine o lizo debe hacerse hilo por hilo siguiendo estrictamente el orden de estos.**

#### **✓ Tejeduría:**

**Antes de empezar a tejer se debe verificar que la tensión de los hilos sea buena y pareja a todo lo ancho, esto permitirá que la calada o la traba abra fácilmente y así se logre el tafetán perfecto sin errores. El golpe debe ser pareja y uniforme, así el tejido aumentará igual a todo lo ancho del tejido y la densidad se mantendrá.**



## ✓ Acabados

Si el producto tiene detalle (trenzas, ikos) en los extremos, estos deben ser elaborados con mucha precisión. Las trenzas deben ser bien templadas en el momento de tejerlas, así tendrán resistencia. Los ikitos deben ser bien retorcidos de lo contrario durante la manipulación o el uso del objeto estos se desbarataran.

## ✓ En el producto:

La superficie de la tela debe ser regular, sin bastas o hilos sueltos de urdimbre o trama y la densidad debe ser pareja. Los bordes deben ser rectos. Y el ancho debe ser igual en los dos extremos.

El color debe ser firme y uniforme, la distribución de este generalmente es simétrica y en espejo, es decir, el color que hay en un extremo lo hay en el otro manteniendo las mismas proporciones.

Los cojines si son cuadrados, todos sus lados deben ser exactamente iguales, las costuras por el derecho no se deben notar y si son de rallas esta deben coincidir.

## ✓ Almacenamiento

Hay que prestar mucha atención, al lugar donde se almacena el producto, este debe ser aireado, seco, libre de humedad pues el calor húmedo deteriora las fibras lo que puede ocasionar que la tela se aparezca con pequeños rotos. Es conveniente no mantener en un sólo sitio los tejidos ni los hilos por mucho tiempo pues toma mal olor y además los insectos y los roedores las rompen. Evitar que la luz del sol llegue directamente al producto, daña el color, formando líneas. Para hacer el mantenimiento del almacén se debe sacudir fuertemente las telas, correr las estanterías y limpiarlas mínimo una vez por semana.

- ✓ En general es importante mantener exactitud en las medidas, tanto del producto como un total como de sus diferentes partes: los flecos, la distribución del color y el tejido. Las artesanas tienen como sistema de medición la cuarta de la mano, el cual no es exacto pues no todas las manos son iguales además una medida puede variar con respecto a la otra. Es conveniente que usen el metro como sistema de medida y así prácticamente no hay margen de error. Otro hábito que tienen es guiarse sólo por el número de hilos, lo que tampoco es acertado pues se puede tener el mismo número de hilos en diferentes anchos, razón por la cual además de saber el número de hilos también hay que utilizar el metro.
- ✓ Para responder a un pedido de unas telas con características y un color determinado se debe hacer siguiendo estrictamente la referencia pues al comprador no se le puede entregar un producto diferente al que espera.

## **4. COMERCIALIZACION**

### **4.1. MERCADOS SUGERIDOS**

El producto artesanal en telar vertical en general, por sus costos y cualidades se enmarca dentro de una clase social media alta y alta, para decoraciones de tipo campestre o informales con un ambiente fresco.

El mercado de comercialización tiene un potencial de mercado en Bogotá, especialmente en EXPOARTESANIAS.

## **4.2. MARCA ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD**

El objeto artesanal de Morroa, actualmente no cuenta con una etiqueta que lo identifique como resultado de un grupo específico y que a su vez detalle las especificaciones de la materia prima y el uso. Esta propuesta se puede observar en la ficha técnica, esta se basa en la simulación del lámpazo sobre una cartulina ecológica de colores tierras o si se prefiere sobre un fondo blanco en colores vistosos.

## **4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE**

El objeto textil en algodón o en materias primas naturales, hace parte de los productos son deteriorados por la acción de la humedad pues el hongo lo ataca, razón por la cual es importante que las telas cuenten con un primer empaque de protección en polipropileno transparente que es muy similar a una bolsa plástica que permite ver el colorido y a su vez protege de la humedad o de cualquier agente externo.

Como empaque de venta directa la propuesta surge de la inquietud de la comunidad donde se plantea la elaboración de los empaques en telas hechas con la misma técnica del producto, manteniendo el manejo multicolor pero con ciertas especificaciones técnicas:

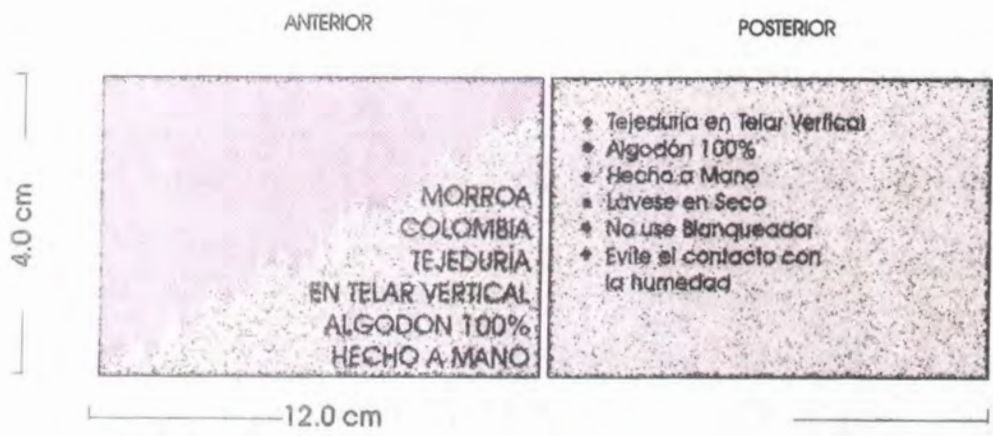
- ☐ Establecer dimensiones que se adecuen a uno o varios tamaños de telas.
- ☐ Estas telas se pueden armar con restos de materiales que han sobrado pero con un adecuado manejo de color.

- ⇒ La densidad de urdimbre y trama (armadura y tejedura) debe ser menor a la de una tela normal.
- ⇒ El sistema de amarre puede ser: uno tipo tula que se cierra con un cordón en el extremo superior, otro con agarraderas, lo que hay que tener en cuenta es que el sistema debe ser lo más sencillo para ahorrar al máximo costos.
- ⇒ Los cojines si son rellenos se empacarán en bolsas hechas en papel craft si son en lampazo o de cartulina de colores.

Hay que tener en cuenta que este tipo de empaque tiene un valor mayor al de un empaque que se encuentra en el mercado, por esta razón se deben hacer a un mínimo de costos e inevitablemente este se debe incluir en el producto.

#### 4.4. EMBALAJE Y TRANSPORTE

En caso de que se deba despachar un volumen de telas es conveniente mantener el uso de las bolsas de polipropileno pues estas protegerá el producto. Para evitar que al despachar los productos en cajas hayan pérdidas o faltantes es importante enzunchar fuertemente la caja o utilizar bolsas de gran tamaño bien sujetadas. Para el transporte en el país **SERVIENTREGA** es una buena opción pues el desplazamiento es rápido y el despacho lo hacen a domicilio. El punto de recepción más cercano es en Corozal, a donde tienen fácil acceso.



|             |                  |       |
|-------------|------------------|-------|
| Referencia: | Esc.(cm):        | Pl. 1 |
| Nombre:     | Línea:           |       |
| Código:     | Recurso Natural: |       |
| Técnica:    | Materia prima:   |       |

Proceso de producción:

---

---

---

---

---

---

---

---

Observaciones:

---

---

---

---



Responsable: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Referencia:  Código de región  Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

Coloso

## **CAPITULO IV**

### **LA CESTERIA DE ROLLO EN IRACA Y BACOTA DE PLATANO CASA DE LA CULTURA MAURICIA WANGER Y ARTESANAS INDEPENDIENTES COLOSO – CABECERA MUNICIPAL -**

**Coloso es un pequeño municipio ubicado a 42 Km. hacia el norte del departamento a una hora de la ciudad de la Sincelajo por un desvío antes de Tolú Viejo de la carretera estatal que conduce a Tolú. Es una localidad con casas de madera en su mayoría (pues el suelo presenta fallas lo que deteriora las casas construidas en material) con techos de paja tipo choza, pisos de barro tratado que simula ser cemento y paredes con hermosos calados**

**Este característico municipio, años atrás basaba su economía en el turismo, pues su localización en inmediaciones de Los Montes de María (Serranía de San Jacinto) bosques primarios con paisajes, nacimientos de agua, hermosos arroyos y una muy variada biodiversidad hacia que Colosó reconociera como un atractivo turístico del departamento. Situación que hace aproximadamente 10 años a dado marcha atrás y ha sumido su economía en una fuerte depresión, una de las causas por las cuales muchos de sus habitantes se han marchado de la localidad.**

Actualmente su débil economía se basa en la actividad agrícola, con cultivos de ñame, maíz y ajonjolí, entre otros. La actividad artesanal con productos elaborados en madera y en cestería de rollo que anteriormente era un renglón importante, hoy, la labor textil se mantiene vigente con la misma importancia pues prácticamente es la única forma de ingreso para las mujeres; los bastones que elaboraban aprovechando la riqueza maderera, su producción se ha reducido considerablemente, porque entre otras razones, es difícil conseguir la materia prima.

La Casa de la Cultura fue fundada por la hermana Mauricia Wanger, perteneciente a la comunidad de las religiosas Franciscanas y Misioneras de María Auxiliadora con el fin de convertirla en un centro de acopio de toda la actividad artesanal y convertirlo en un punto de venta cuyos clientes potenciales eran a las personas que llegaran desde afuera y así la artesana no tenía que ofrecer su artesanía en la calle.

Hoy la Casa de la Cultura bajo la dirección de la hermana Hilda Monje mantiene su misión inicial, pero esta se ha ampliado ofreciéndole a la población otro tipo de beneficios. Se puede considerar como un centro educativo en el que se encuentra ubicada la biblioteca municipal con muy buena dotación, cuentan con un completo taller de carpintería con el que se intenta mantener la tradición de la labor en madera, con hombres en su mayoría jóvenes, quienes han recibido capacitación en talla con el maestro Lino Martínez, elaborando diferentes objetos y bastones de gran diversidad los cuales remontan su historia a finales del siglo XIX, con el padre de don José Hernández.

En la Casa de la Cultura también se dictan cursos de capacitación en diferentes manualidades para todas las personas que quieran participar, y a su vez las hermanas Franciscanas adelantan una campaña de alfabetización.



## **1. ANTECEDENTES**

La actividad artesanal de la localidad de Colosó es una de las más características y representativa del departamento de Sucre. Se dice que la cestería de rollo remonta desde el siglo XIX, pero en los últimos tiempos, se tiene conocimiento exacto del inicio la labor con la señora Carmen Carrascal, quien les enseñó la labor a diferentes mujeres con el fin de aprendieran un oficio que les permitiera acceder a un ingreso económico y así nivelar un poco sus gastos, aprovechando la materia prima que era muy fácil de conseguir y sin ningún costo, pues la iraca crece fácilmente y el plátano les permitía tomar la materia prima pues esta era el residuo de la cosecha.

El producto artesanal de Colosó sufrió un retroceso pues no contaba con mecanismos de comercialización diferentes a su centro de acopio, razón por la cual empezaron a buscar mercados, participando en diferentes eventos feriales en Córdoba, Antioquía, Cesar y Bogotá.

### **1.1. IMPORTANCIA ACTUAL DEL OFICIO**

A mediados de los años 90 la labor artesanal sólo era realizada por las mujeres mayores, hoy la mayoría de las mujeres jóvenes conocen o practican el oficio, quienes lo han aprendido en el hogar, pues las oportunidades económicas no son muchas. Mujeres que viven algunas en el casco urbano y otras en las veredas cercanas como La Esperanza y Pueblo nuevo. Lugares que quedan aproximadamente a 1 hora de distancia caminando desde Colosó y donde las vías de acceso son bastante precarias.

Las señoras artesanas afirman que la historia que se conoce labor del oficio de la cestería de rollo, mas que hacer parte de un entorno y la expresión de un sistema

de vida, esta se deriva del aprovechamiento del recurso natural con el fin de conseguir un ingreso económico que equilibre sus necesidades. Actualmente la actividad artesanal hace parte de su sistema de vida, pues en muchos casos es de esta de donde derivan su sustento y se ha convertido en un sistema de expresión que caracteriza e identifica la artesanía con la localidad.

## **1.2. ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA**

La diseñadora Margarita Spanger en 1994 realizó una asesoría de diseño en la que su objetivo principal era aprovechar el efecto visual al combinar en un mismo objeto el uso de la iraca, la calceta y/o la flor de plátano desarrollando los siguientes objetos:

- 3 contenedores de diferentes tamaños para uso indeterminado que puede ser en cocina, costureros, etc.
- Fruteros sin base
- Portalápices
- Petaca grande cuadrada
- Cajas pequeñas rectangulares para usarlas como portatarjetas o joyeros

Además trabajo en ajustes técnicos que se le hizo a los terminados del producto.

## **1.3. EVALUACION DE MERCADO:**

Esta evaluación se hizo con base a la experiencia tenida en EXPOARTESANIAS 99, donde las ventas de los productos que se expusieron fueron totales. A pesar de que los objetos de esta comunidad tienen precios más altos que los de la competencia (como Rabolargo), este tiene mucha aceptación. Los productos de formas mas

simples y mínimas y con una aplicación específica (paneras, individuales, cestas para la mesa) son los de mayor aceptación en Bogotá.

## 2. PROPUESTA DE DISEÑO

Para el desarrollo de la labor la propuesta de diseño contiene los siguientes planteamientos:

Retomar la propuesta de Margarita Spanger, en la que desarrollaron objetos con lados rectos, ampliando las dimensiones y ubicándolos en una línea de mesa: individuales, cesta de mesa y un salvamantel.

Simplificar o ampliar el uso o la combinación de materiales y colores, pues en general se observa que un objeto blanco el detalle de color está dado por una pasada de calceta o de flor de plátano. La propuesta es elaborar una línea de mesa café donde el color fondo es dado por la bacota, en esta línea también se simplifican las formas en donde las formas en general se vuelven más lineales por ejemplo, tapas de las cestas que semejan los techos de las casas se aplanan completamente.

La combinación de color y materiales adquieren por igual la misma importancia, en donde el blanco de la iraca visualmente es igual de pesado como el café.

Las artesanas tienen la idea que el objeto de mejor calidad es aquel que se elabora con un bejuco o con un rollo muy delgado, lo que les implica mucho tiempo de trabajo y se necesita que la artesana tenga una excelente técnica para que el objeto se vea bien. Durante esta asesoría se les plantea engrosar el rollo manteniendo las

proporciones con las dimensiones con el producto final con el fin de darle mas estructura a todos los objetos. La idea de engrosar el rollo también tiene como fin de mostrarle a las artesanas que la calidad del producto no sólo se encuentra en el grosor del rollo sino que también hace parte la materia prima, el enrollado del bejuco y las puntadas, la forma y el color.

## **2.1. APOORTE DE DISEÑO**

El aporte que se le da al producto artesanal es simplificar al maximo las características formales del objeto, eliminando, formas y detalles de decoración que lo hacen es aumentar el costo del producto pues requieren de más tiempo.

Al simplificar las formas y variando el sistema de combinación de color y materiales le cambia el aspecto al producto elevándole su categoría comercial.

Aumentarle el grosor al bejuco o al rollo cambia le apariencia al objeto, le ofrece más estructura, y hace que los individuales aíslen completamente el calor, además acelera el proceso de elaboración.

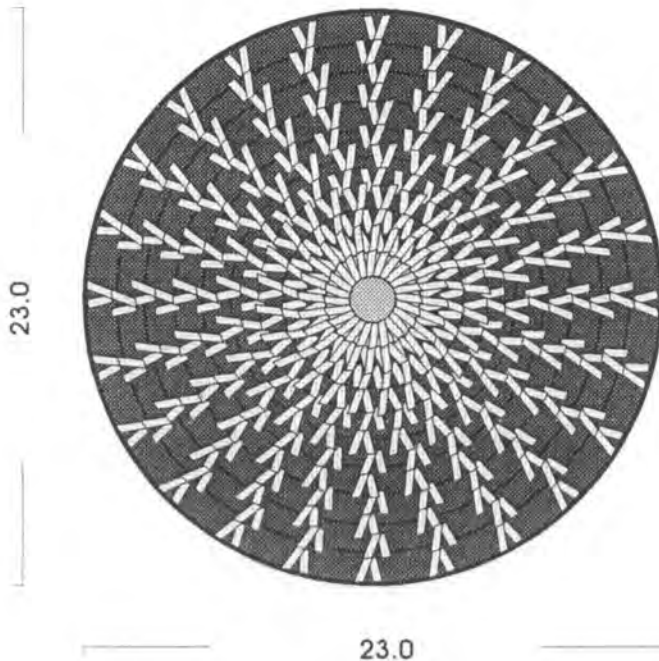
Romper con la forma espiralada circular permitiendo que visual y formalmente el producto artesanal cambie completamente, pero manteniendo las características representativas de producto artesanal de Colosó.

Para la elaboración de los objetos se tuvo en cuenta las medidas estándar de los diferentes productos.

| <b>PRODUCTO</b>           |  | <b>DIMENSIONES</b>         |             |                   |
|---------------------------|--|----------------------------|-------------|-------------------|
| <b>Individuales</b>       | <b>Redondos</b>  | 30 a 33 cm de diámetro     |             |                   |
|                           | <b>Rectangulares</b>   | 30 X 45 cm.<br>30 x 40 cm. |             |                   |
| <b>Posacalientes</b>      | <b>Redondos</b>  | 23 a 25 cm de diámetro     |             |                   |
|                           | <b>Cuadrados</b>   | 23 a 25 cm de lado         |             |                   |
| <b>Salvamantel</b>        | <b>Rectangular (módulos)</b><br>6 cuadrados independientes de<br>13 x 13 | 30 X 40                    |             |                   |
| <b>Cesta para la mesa</b> | <b>Redonda</b>   | <b>Base</b>                | <b>Alto</b> | <b>∅ Superior</b> |
|                           |  | 12 cm                      | 10 o 12 cm  | 20 a 25 cm        |

Hay que tener en cuenta que las medidas son en promedio, pues las características de la técnica no permite que estas sean completamente exactas

## 2.2. FICHAS TECNICAS



VISTA FRONTAL

|                           |  |               |       |
|---------------------------|--|---------------|-------|
| Clasificación: Individual | Referencia: Individual                           | Esc.(cm): 1:3 | Pl. 1 |
| Nombre: Individual bacota | Línea: Comedor                                   |               |       |
| Modelo: Cestería          | Recurso Natural: Iraca Platano                   |               |       |
| Técnica: Rollo            | Materia prima: Fibra de Iraca bacota de platano. |               |       |

**Peso de producción:**  
 necesario tener los metros necesarios de cada tipo de trenza , para la elaboración del cojín. Una vez se tienen estos se procede a coser en forma circular hasta lograr un largo de 1.20 mts. y 60 cms. de ancho.

**Observaciones:** La bacota es una mejor alternativa que la calceta de platano, para enrollar el bejuco pues es más elastica, no es rígida y es poco quebradiza, lo que le da durabilidad y mejor acabado.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Identificación: 70190000 Código de región 0270000 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                    |  |                                   |
|------------------------------------|--|-----------------------------------|
| Pieza: INDIVIDUAL                  | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Cultura      |
| Nombre: IDIVIDUAL REDONDO          | Referencia:  | Departamento: SUCRE               |
| Oficio: CESTERIA                   | Largo(cm)    Ancho(cm): Alto cm  | Ciudad/Municipio: COLOSO          |
| Técnica: CESTERIA DE ROLLO         | Diámetro(cm): 33    Peso(gr): 95   | Localidad/Vereda/ La Esperanza    |
| Recurso Natural: IRACA             | Color: NATURAL -CAFÉ   | Resguardo:                        |
| Materia prima: IRACA, FLOR PLATANO | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana y rural |

|                                |                       |                 |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 3.500 unidad | Precio \$ 3.500 |
| Producción/Mes: 30 juegos      | Unitario :            | Unitario        |
| Empaque:                       | P. Mayor:             | P. Mayor:       |
| Embalaje:                      | Empaque:              | Empaque:        |

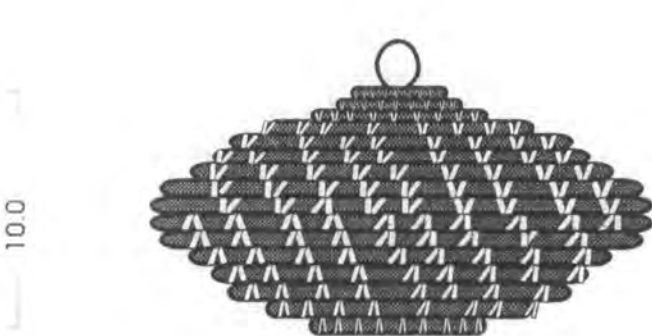
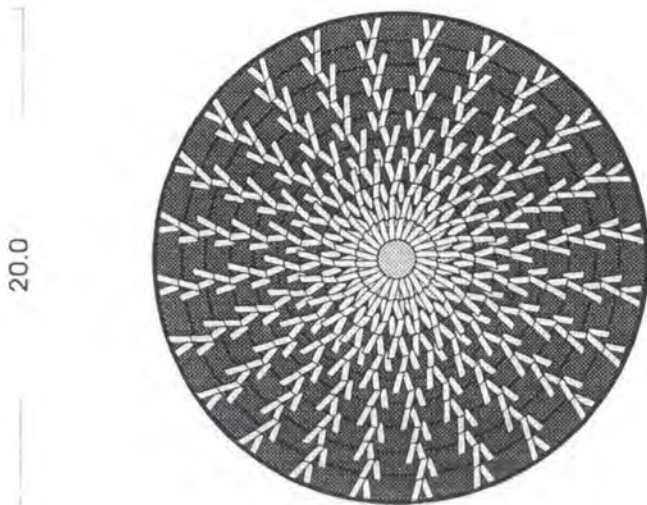
Observaciones: La producción se calcula 7 artesanías

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4     1      Tipo de ficha: Referente(s)     Muestra     Línea     Empaque



VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL

|                           |  |               |       |
|---------------------------|--|---------------|-------|
| Pieza: Cesta o Contenedor | Referencia: Cesta                                | Esc.(cm): 1:5 | Pl. 1 |
| Nombre: Bombonera         | Línea: Ambientes                                 |               |       |
| Oficio: Cestería          | Recurso Natural: Iraca Platano                   |               |       |
| Técnica: Rollo            | Materia prima: Fibra de Iraca bacota de platano. |               |       |

Proceso de producción:  
Se hace el bejuco o rollo con el alma en vena de iraca y enrollando con la bacota de la mata de plátano, quedando el objeto con un color café de fondo

Observaciones: La bacota es una mejor alternativa que la calceta de plátano para enrollar el bejuco pues es más elástica, ni es quebradiza lo que le da la más durabilidad y mejor acabado al producto.

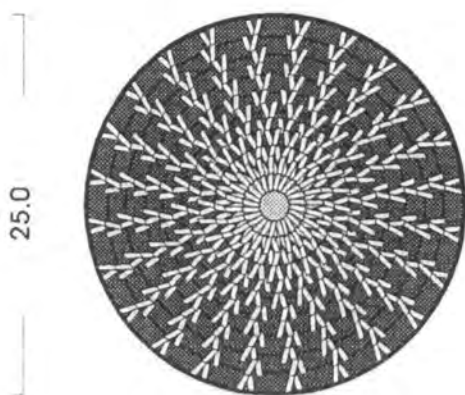


Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9      Código de región 0 2 7 0   Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

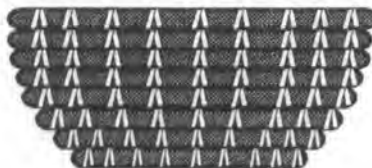
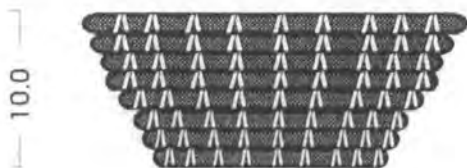


VISTA SUPERIOR



25.0

25.0



10.0

15.0

15.0

Opción 1

Opción 2

VISTA FRONTAL

|                           |  |               |       |
|---------------------------|--|---------------|-------|
| Pieza: Cesta o Contenedor | Referencia: Cesta                                | Esc.(cm): 1:5 | Pl. 1 |
| Nombre: Cesta de mesa     | Línea: Ambientes                                 |               |       |
| Oficio: Cestería          | Recurso Natural: Iraca Platano                   |               |       |
| Técnica: Rollo            | Materia prima: Fibra de Iraca bacota de platano. |               |       |

Proceso de producción:  
 Se hace el bejuco o rollo con el alma en vena de iraca y enrollando con la bacota de la mata de plátano, quedando el objeto con un color café de fondo

Observaciones: La bacota es una mejor alternativa que la calceta de plátano para enrollar el bejuco pues es más elástica, ni es quebradiza lo que le da la más durabilidad y mejor acabado al producto.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9     Código de región 0 2 7 0   Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                    |  |                                   |
|------------------------------------|--|-----------------------------------|
| Pieza: CESTA PARA MESA             | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Cultura      |
| Nombre: CESTA REDONDA              | Referencia:  | Departamento: SUCRE               |
| Oficio: CESTERIA                   | Largo(cm) Ancho(cm): Alto cm 12  | Ciudad/Municipio: COLOSO          |
| Técnica: CESTERIA DE ROLLO         | Diámetro(cm): 15 -25 Peso(gr): 350   | Localidad/Vereda/ La Esperanza    |
| Recurso Natural: IRACA             | Color: NATURAL -CAFÉ   | Resguardo:                        |
| Materia prima: IRACA, FLOR PLATANO | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana y rural |

|                                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 12.000 | Precio \$ 12.000 |
| Producción/Mes: 30 unidades    | Unitario :      | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:         |

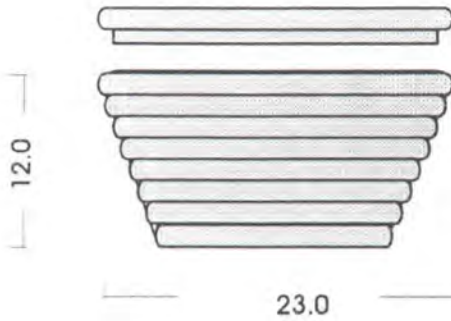
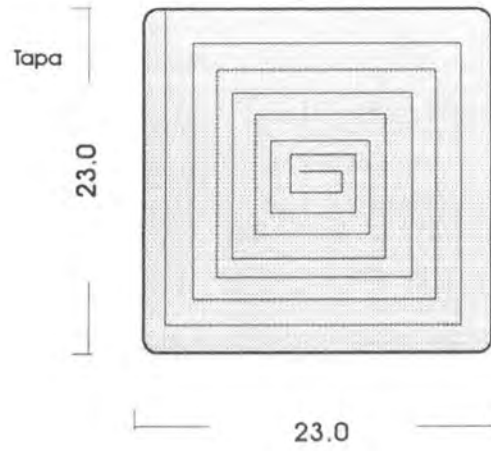
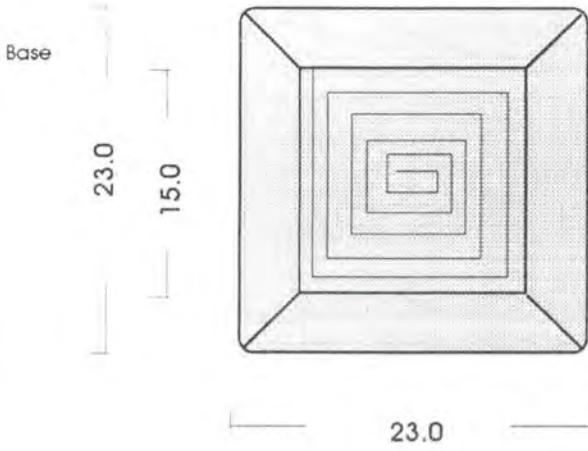
Observaciones: La producción se calcula con 7 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4     1     
 Tipo de ficha: Referente(s)      
 Muestra      
 Línea      
 Empaque



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

|                           |  |                     |
|---------------------------|--|---------------------|
| Pieza: Cesta o contenedor | Referencia:  | Esc.(cm)' 1:5 Pl. 1 |
| Nombre: Cesta de mesa     | Línea: Ambientes                                   |                     |
| Oficio: Cestería          | Recurso Natural: Iraca Plátano                     |                     |
| Técnica: Rollo            | Materia prima: Fibra de iraca , bacota del platano |                     |

Proceso de producción:  
Se hace el bejuco o rollo con el alma en vena de iraca y enrollando con la bacota de la mata de plátano , quedando el objeto con un color café de fondo

Observaciones: La bacota es una mejor alternativa que la calceta de plátano para enrollar el bejuco pues es más elástica, ni es quebradiza lo que le da la más durabilidad y mejor acabado al producto.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9 Código de región 0 2 7 0 Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                               |  |                                   |
|-------------------------------|--|-----------------------------------|
| Pieza: CESTA PARA MESA        | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Cultura      |
| Nombre: CESTA CUADRADA        | Referencia:  | Departamento: SUCRE               |
| Oficio: CESTERIA              | Largo(cm) 23 Ancho(cm): 23 Alto cm 12  | Ciudad/Municipio: COLOSO          |
| Técnica: CESTERIA DE ROLLO    | Diámetro(cm):  | Peso(g):350                       |
| Recurso Natural: IRACA        | Color: NATURAL   | Localidad/Vereda/ : La Esperanza  |
| Materia prima: FIBRA DE IRACA | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Resguardo:                        |
|                               |  | Tipo de Población: Urbana y rural |

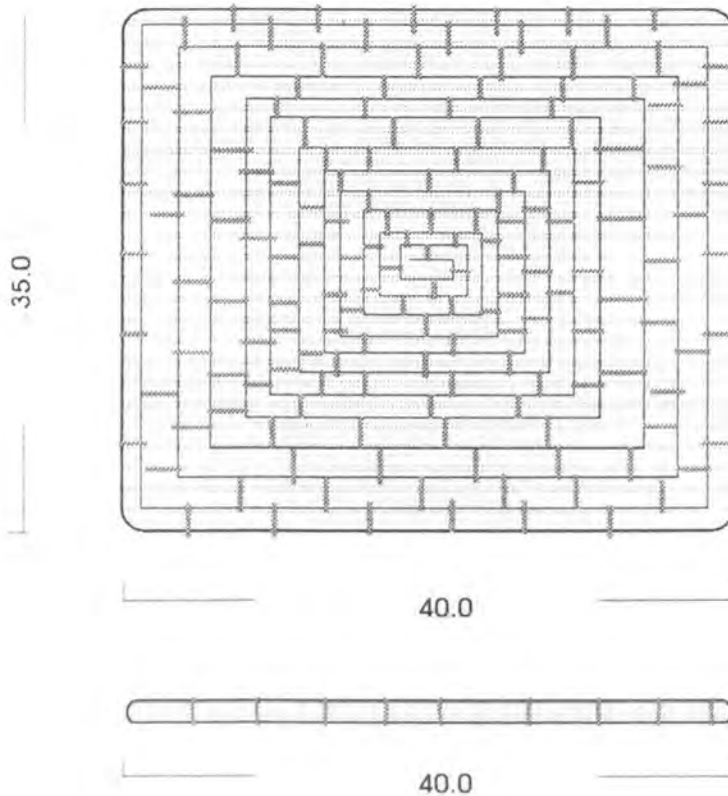
|                                |                 |                  |
|--------------------------------|-----------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 12.000 | Precio \$ 12.000 |
| Producción/Mes: 30 unidades    | Unitario :      | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:       | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:        | Empaque:         |

Observaciones: La producción se calcula con 7 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T      Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4     1     
 Tipo de ficha: Referente(s)      
 Muestra      
 Línea      
 Empaque

VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

|                                |  |               |       |
|--------------------------------|--|---------------|-------|
| Pieza: Individual              | Referencia:                                | Esc.(cm): 1:5 | Pl. 1 |
| Nombre: Individual rectangular | Línea: Ambientes                           |               |       |
| Oficio: Cestería               | Recurso Natural: Iraca                     |               |       |
| Técnica: Rollo                 | Materia prima: Cogollo central de la palma |               |       |

**Proceso de producción:**  
 Se empieza a tejer desde el centro durante el proceso de tejeduría es necesario tomar medida para tener control de la medida, además se debe marcar el angulo para dar forma lineal al individual, pues si no es así la forma se va redondeando.

**Observaciones:** Es necesario tener en cuenta que las medidas son aproximadas pues la técnica y el rolo es difícil para dar medidas exactas.



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal      Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9      Código de región 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque



|                                |  |                                   |
|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| Pieza: INDIVIDUAL              | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Cultura      |
| Nombre: INDIVIDUAL RECTANGULAR | Referencia:  | Departamento: SUCRE               |
| Oficio: CESTERIA               | Largo(cm) 40 Ancho(cm): 35 Alto cm   | Ciudad/Municipio: COLOSO          |
| Técnica: CESTERIA DE ROLLO     | Diámetro(cm): 33 Peso(gr): 95  | Localidad/Vereda/ La Esperanza    |
| Recurso Natural: IRACA         | Color: NATURAL BLANCO  | Resguardo:                        |
| Materia prima: IIRACA          | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana y rural |

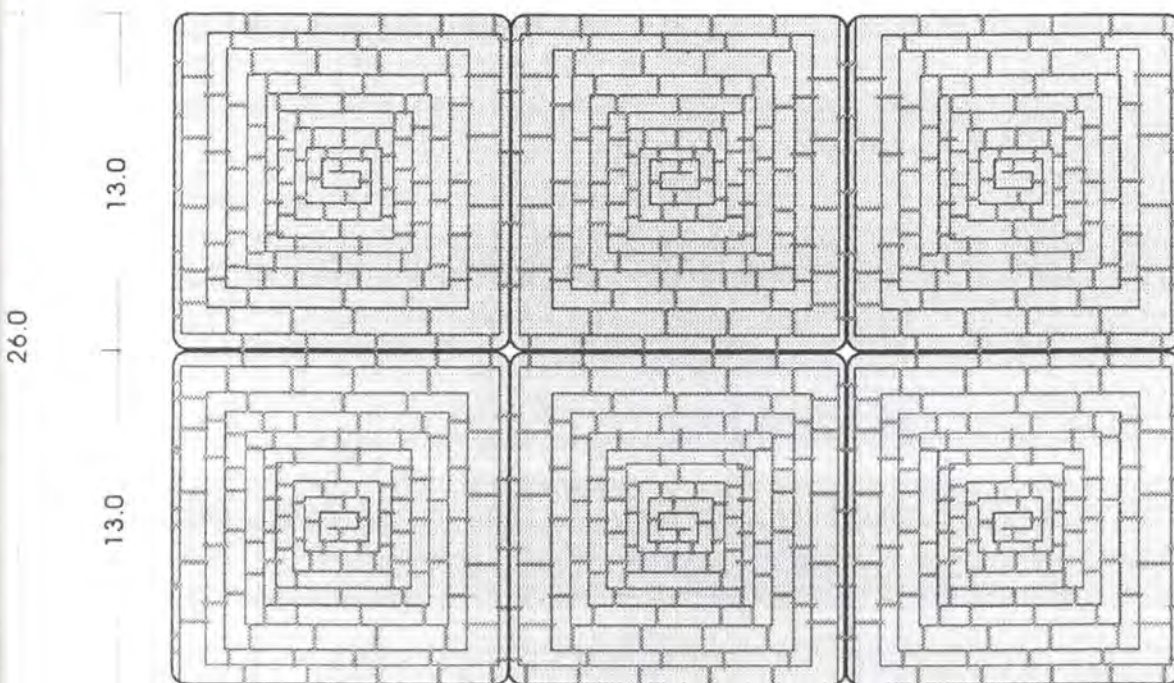
|                                |                      |                |
|--------------------------------|----------------------|----------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 6000 unidad | Precio \$ 6000 |
| Producción/Mes: 5 juegos x 6   | Unitario :           | Unitario       |
| Empaque:                       | P. Mayor:            | P. Mayor:      |
| Embalaje:                      | Empaque:             | Empaque:       |

Observaciones: La producción se calcula 7 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T. Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4    1 Tipo de ficha: Referente(s)  Muestra  Línea  Empaque

VISTA FRONTAL



39.0

VISTA LATERAL

|                       |  |                        |       |
|-----------------------|--|------------------------|-------|
| Nombre: Salvamanteles | Referencia:                                | Esc.(cm): 1:3          | Pl. 1 |
| Oficio: Cestería      | Línea: Ambientes                           | Recurso Natural: Iraca |       |
| Técnica: Rollo        | Materia prima: Cogollo central de la palma |                        |       |

Proceso de producción:  
 El proceso técnico tiene como principio el mismo de las cestas. Se tejen por aparte 6 cuadros de aproximadamente 13x13 cm. luego se unen formando un rectángulo, una vez cosidos se hace una pasada a todo el rededor con el fin de darle estructura.

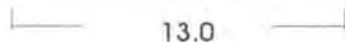
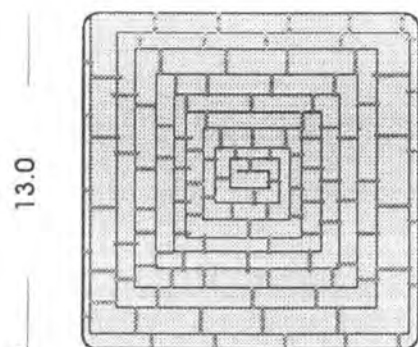
Observaciones: Es muy importante que durante el tejido se formen muy bien los angulos de los lados de tal manera que la forma no se torne redonda

Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal Fecha: Abril 2000



Sistema de ref. 7 0 1 9     Código de región 0 2 7 0   Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque

VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

|                       |  |               |       |
|-----------------------|--|---------------|-------|
| Pieza: Pasacalientes  | Referencia:                                | Esc.(cm): 1:3 | Pl. 1 |
| Nombre: Pasacalientes | Línea: Ambientes                           |               |       |
| Oficio: Cestería      | Recurso Natural: Iraca                     |               |       |
| Técnica: Rollo        | Materia prima: Cogollo central de la palma |               |       |

Proceso de producción:  
 El proceso técnico tiene como principio el mismo de las cestas .

Observaciones: Es muy importante que durante el tejido se formen muy bien los ángulos de los lados de tal manera que la forma no se tome redonda



Responsable: Claudia Patricia Garavito Carvajal      Fecha: Abril 2000

Sistema de ref. 7 0 1 9      Código de región 0 2 7 0      Referente(s)  Propuesta  Muestra  Empaque





|                             |  |                                   |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|
| Pieza: SOBREMANTEL          | Línea: Ambientes   | Artesano: Casa de la Cultura      |
| Nombre: SOBREMANTEL MODULOS | Referencia:  | Departamento: SUCRE               |
| Oficio: CESTERIA            | Largo(cm) 39 Ancho(cm): 26 Alto cm   | Ciudad/Municipio: COLOSO          |
| Técnica: CESTERIA DE ROLLO  | Diámetro(cm):                  Peso(gr): 95  | Localidad/Vereda/ La Esperanza    |
| Recurso Natural: IRACA      | Color: NATURAL BLANCO  | Resguardo:                        |
| Materia prima: IIRACA       | Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de Población: Urbana y rural |

|                                |                       |                  |
|--------------------------------|-----------------------|------------------|
| Mercado Objetivo: Medio y alto | Costo \$ 12000 unidad | Precio \$ 12.000 |
| Producción/Mes: 30 juegos      | Unitario :            | Unitario         |
| Empaque:                       | P. Mayor:             | P. Mayor:        |
| Embalaje:                      | Empaque:              | Empaque:         |

Observaciones: La producción se calcula 7 artesanas

Responsable: Claudia Patricia Garavito D.T                  Fecha: ABRIL 2000

Sistema de referencia  7  0  2  4     1     
 Tipo de ficha: Referente(s)      
 Muestra      
 Línea      
 Empaque

### 3. PRODUCCION:

El proceso de producción en este oficio textil no es un proceso complejo, que requiera de talleres propiamente constituidos o de herramientas que obedezcan a una complejidad técnica.

#### 3.1. PROCESO DE PRODUCCION

Este proceso se puede clasificar así:

- Materia prima y su recolección
- Preparación
- Elaboración del rollo
- Armado o cosido
- Acabado

a- **Materia Prima:** La iraca es la materia prima que más se utiliza en este oficio, aunque un bejuco este enrollado con calceta o flor de plátano el alma es la vena de la hoja de la iraca. Esta fibra también es conocida como toquilla, su nombre científico es *Carludovica Palmata R y P*, es una especie que crece espontáneamente en zonas bajas, en cuencas hidrográficas, en el borde de los caminos y carreteras. Las artesanas de Colosó anteriormente la conseguían fácilmente en el campo o en el monte y no les representaba ningún valor económico, actualmente, afrontan una escasez de materia prima y adquirirla les puede costar \$ 6.000 el ciento de cogollos, otras cuentan con la ayuda de sus esposos quienes se la consiguen pero con mas dificultad, pues ya no abunda igual que antes. La calceta y la bacota de la mata de plátano, se utilizan después de que a la mata le han retirado su fruto, siendo esta materia prima prácticamente material de desecho reciclado, que hoy en muchos casos deben

comprar, especialmente aquellas artesanas que viven en el casco urbano del pueblo.

- b- **Preparación de la fibra de iraca:** Una vez se ha cortado el cogollo central de la palma de iraca, se toma hoja por hoja y se abre halándole la vena central que la divide en dos partes. Ya abierta se coloca en una olla de capacidad suficiente con abundante agua (que cubra la totalidad del material), se le agrega naranja agria bicarbonato o caña brava y se pone a cocinar. Cuando ya ha hervido aproximadamente por una hora se deja enfriar, se le hace un enjuague a la fibra y se deja al sol para lograr un blanco más puro.
  
- c- **El rollo se elabora con el alma en vena de iraca y se enrolla con el material que se desee, ya sea la fibra de iraca, o la flor de plátano.** Este bejuco debe ser completamente parejo en su espesor (sí así lo requiere el producto) y el enrollado debe ir templado y bien montado, de tal manera que cuando se empiece a manipular no se desbarate o se vea el alma. Las artesanas en la generalidad de los casos acostumbran elaborar los metros de rollo antes de iniciar el proceso de armado. La cantidad de metros está determinada por las dimensiones del producto y ellas hacen cálculo promediando la cantidad que necesitan. El bejuco o el rollo es elaborado por la misma persona que lo va a coser, pues cada cual lleva su orden y ubicación del tejido.
  
- d- **Armado o cosido:** El sistema de tejido es elaborado con una aguja grande de coser a mano y que técnicamente en cestería se conoce como lazada doble. Para poder tejer es necesario humedecer la fibra, ya que las condiciones del clima la reseca y se revienta fácilmente. La forma de tejer es en espiral iniciando siempre desde el centro, a medida que se va enrollando se va cosiendo a la vuelta anterior hasta conseguir la medida que se necesita. En el caso del salvamantel, el sistema construcción es modular, para lo que hay que tejer cada

cuadrado independientemente y luego se cosen unos con otros formando la totalidad, finalmente se le da resistencia y estructura con una pasada o vuelta final que se hace a todo el rededor.

e- Acabado: La fibra de iraca difícilmente mide más de 60 cm de largo y muchas veces esta se rompe en el momento de tejer, por esto en el tejido quedan sobrantes de fibra y los dejan en la parte de atrás. Una vez finalizan el objeto o durante el tejido cortan los sobrantes de fibra al nivel de la superficie, este procedimiento lo deben hacer con mucho cuidado, por que se corre el riesgo de romper una costura o el enrollado del bejuco. Cuando está completamente terminado el producto se deja al sol para que seque y no se valla a manchar por la humedad.\*

### 3.2. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCION

La capacidad y costos de producción las artesanas lo calculan promediando todos los procesos, ya que para ellas es difícil discriminar cada uno de los componentes de la capacidad y los costos de producción.

| PRODUCTO                                | CANTIDAD AL MES | VALOR TOTAL                              | ARTESANAS CAPACITADAS |
|---|-----------------|--|-----------------------|
| Cesta Cuadrada café o blanca            | 50              | \$ 12. 000                               | 7                     |
| Cesta redonda Café o blanca             | 50              | \$ 12.000                                | 7                     |
| Individuales redondos 33 cm de diámetro |                 | Juego X 6<br>\$ 18.000<br>unidad \$ 3000 | 7                     |
| Individuales rectangulares              | 5               | Juego x 6<br>\$36.000<br>Unidad \$ 6000  | 1                     |
| Salvamantel                             | 5               | \$ 12.000                                | 1                     |

### **3.3. CONTROL DE CALIDAD**

**Antes de establecer unos parámetros de control de calidad hay que tener en cuenta:**

- **Aunque se siga un control estricto de medidas, estas no serán exactas pues la técnica y los materiales son variables que no se pueden controlar en un 100%.**
- **El sistema de costura que realizan es conocido como lazada doble, pero no todas cosen igual y la técnica de alguna manera varía de artesana a artesana.**
  
- \* **El rollo o bejuco debe ser parejo en su grosor, y debe ser bien enrollado, de tal manera que al manipularlo y coserlo que el alma no se vea. En el caso de que se desee hacer variación esta debe ser progresiva e intencional.**
  
- \* **El color debe ser parejo, para lo que se debe seleccionar el material a trabajar, en el caso de la iraca debe estar completamente blanca sin manchas. El color de la bacota puede variar por diferentes razones (parte de la flor, por la mata), por esto se debe seleccionar los tonos mas parecidos.**
  
- \* **Las costuras deben ser parejas y llevar un orden en todo el objeto, tanto adelante como atrás, si se esta cosiendo con la fibra abierta o cerrada debe ser igual. Además una vuelta del rollo se cose con la inmediatamente anterior.**
  
- \* **Los residuos de iraca que sobran de las costuras se deben cortar cuidadosamente teniendo cuidado de no dañar el rollo y bien a ras del tejido.**

## **4. COMERCIALIZACION**

### **4.1. MERCADOS SUGERIDOS**

El producto artesanal de Colosó habitualmente ha manejado mercados populares debido a sus bajos costos, lo que les ha permitido flujos de ventas acelerados. Con esta asesoría se espera elevarle la categoría comercial al producto sin dejar de lado los que tradicionalmente han venido elaborando. Las muestras que se elaboraron en asesoría se dirigen a mercado que apuntan hacia las clases media alta y alta pues son productos formalmente sencillos pero con detalles técnicos de mas precisión lo que le aumenta considerablemente el costo.

### **4.2. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD**

La propuesta de la etiqueta, que contiene los elementos necesarios para identificar el producto y sus materiales se puede observar en la ficha técnica. Esta propuesta se puede timbrar en cartulina ecológica cuyos colores se adecuan muy bien a las características del producto, pero si se desea minimizar costos el cartón craft del calibre más delgado también es una buena opción y mantiene la connotación de materiales naturales y de hecho a mano.

### **4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE**

Cuando las ventas son directas es importante que el producto tenga su propio empaque diferente a las bolsas plásticas. Este empaque puede ser bolsas en papel craft con un estampado, que semeje las características del tejido, en colores tierras, localizado en ciertas partes o en una de las caras de la bolsa.

#### 4.4. EMBALAJE Y TRANSPORTE

El sistema de embalaje que más garantías se puede ofrecer para el cuidado y el mantenimiento del buen estado de los productos es en cajas de cartón. Lo que hay que tener en cuenta es que la caja se debe forrar interiormente con un plástico con el fin de proteger los productos de la humedad. La mercancía se debe colocar tratando de no dejar espacios vacíos dentro y de la caja de tal manera que las cestas no se aplasten o que los individuales se dañen en los extremos. Finalmente luego del cierre hay que sellar la caja completamente con cinta, luego se enzuncha fuertemente para evitar pérdidas.

El sistema de envío que utilizan es el de mensajería, el transporte terrestre es mas demorado y hay que reclamar la mercancía en el terminal. SERVIENTREGA es una buena opción, el punto más cercano es Sincelejo.

**Anexo 1**  
**Los productos y sus dimensiones**  
**Registro fotográfico proceso de producción en telar vertical**



## ANEXO

**Tabla No 1. Los Productos y sus Dimensiones**

| PRODUCTO                               | DIMENSIONES   |                             |
|--|---|-----------------------------|
| <b>MANTELES</b>                        | <b>Cuatro Puestos Cuadrado</b>  | ✓ 1.20 m X 1.20 m           |
|  |   | ✓ 1.40 m X 1.40 m           |
|  | <b>Rectangular</b>  | ✓ 1.20 m X 1.80 m           |
|  |   | ✓ 1.30 m X 1.60 m           |
|  |   | ✓ 1.40 m x 1.70 m           |
|  |   | 1.40 m X 1.80 m             |
|  |   | 1.40 m X 2.00 m             |
|  | <b>Seis Puestos Cuadrado</b>  | ✓ 1.50 m X 1.50 m           |
|  |   | ✓ 1.60 m X 1.60 m           |
|  |   | ✓ 1.75 m X 1.75 m           |
|  | <b>Rectangular</b>  | ✓ 1.60 m X 2.20 m           |
|  |   | ✓ 1.60 m X 2.30 m           |
| ✓ 1.80 m X 2.25 m                      |   |                             |
|  |   |                             |
| <b>Mas de 6 puestos</b>                | 1.75 m X 2.75 m   |                             |
|  | 1.80 m X 2.80 m   |                             |
| <b>Para mesa auxiliar</b>              | 80 cm X 80 cm   |                             |
| <b>Sobre mantel</b>                    | 1.00 m X 1.00 m   |                             |
| <b>INDIVIDUALES</b>                    | <b>Incluyendo el fleco</b>  | 34 cm X 43 cm               |
|  | <b>Los individuales se deben tejer a 4 hebras para darle buena estructura</b> | ✓ 35 cm X 45 cm             |
| <b>COJINES</b>                         | <b>Cuadrados</b>  | 30 cm x 45 cm               |
|  |   | 40 cm X 40 cm               |
|  | ✓   | 50 cm X 50 cm               |
|  | 60 cm x 60 cm   |                             |
| <b>THROW o tela para colocar sobre</b> | <b>La cama</b>  | 1.70 m X 1.20 m             |
|  | <b>El sofá</b>  | 1.00 m X 1.40 m             |
| <b>EDREDON</b>                         | <b>Sencillo</b>   | 2.20 m largo X 1.70 m ancho |
|  | <b>Doble</b>  | 2.20 m largo X 2.10 m ancho |

✓ Estas son las medidas de mayor solicitud o de mejores ventas.

## **CONCLUSIONES**

**En cada localidad o grupo artesanal se desarrollaron acciones de diseño, obteniendo en cada una de ellas diferentes logros de acuerdo al punto en que se encontraban y al tipo de producto que desarrollaban los grupos artesanales (con o sin actividades previas de diseño).**

### **SAMPUES**

**Desarrollo de una línea de cojines para piso con tres opciones de combinación de color y/o trenzas. Estos cojines surgieron a partir de los que comúnmente se encuentran en el mercado, simplificando el color y el sistema de cosido, lo que redujo el tiempo de trabajo, la cantidad de materia prima, y hubo cambio total de la apariencia con respecto a los cojines que elaboraban.**

**Elaboración de un sobretapete o alfombra rectangular que además de cambiar la apariencia visual y formal se redujo costos.**

### **ASOARTECO Don Alonso y Chochó**

**Con este grupo el objetivo se basaba en la diversificación con el desarrollo de productos que hasta el momento el grupo no realizaba. Durante esta asesoría se dio inicio al proceso de diversificación elaborando:**

- Un juego de individuales, que a pesar de ser un producto de mucha competencia, tiene salida en cualquier mercado, y que deben conocer.
- Una tela para sofá, conocida comercialmente como Throw y que actualmente tiene mucha vigencia en el mercado
- Un mantel producto que los compradores les solicitan en los diferentes eventos feriales.

Estos productos se elaboraron con el fin configurar una línea de coordinados por color para sala.

Con este grupo se dio un primer paso en el proceso de optimizar la producción y el objeto artesanal pero aún quedan muchos vacíos por resolver. Pero como proceso inicial el resultado fue muy bueno pues las artesanas han visto y han realizado otros productos que mantienen la esencia de su oficio pero que les ofrece otra proyección de ventas.

## MORROA

En Morroa el objetivo principal era socializar un producto que ya está posicionado dentro del mercado. En esta localidad se trabajó con un grupo artesanas asociadas y con artesanas independientes. En su mayoría las artesanas que participaron no conocían el producto desarrollado durante la asesoría de Diana Franco.

En términos generales se lograron los siguientes objetivos:

- Socializar el proceso de producción, labor que se desarrollo con un trabajo en grupo con todas las artesanas.
- El trabajo en grupo permite dinamiza la labor pues la distribución del trabajo o de los procesos acelera la producción. Además la información que reciben es la

misma para todas, las propuestas y las decisiones se toman en grupo y en beneficio del grupo.

- Se recuperó la técnica del lampazo y se aplicó en los productos que están elaborando.

## COLOSO

Con esta asesoría se le dio un aspecto diferente al objeto artesanal partiendo de lo que actualmente realizan, se hicieron pruebas de dibujo o crear secciones de color sobre el plano elaborado con el color del rollo. Pero uno de los inconvenientes que se tuvo para el desarrollo de las propuestas fue el tiempo el proceso fue acelerado y algunas propuestas quedaron planteadas para que las artesanas las desarrollaran.

Desarrollo de una línea de individuales con 2 referencias a partir de un producto tradicional, simplificando o reforzando el uso del color.

En las cestas también se simplifican las formas en donde se vuelven más lineales por ejemplo.

Los productos se elaboran con un rollo más grueso manteniendo las proporciones con las dimensiones con el producto final con el fin de darle mas estructura a todos los objetos y para mostrarle a las artesanas que la calidad del producto no sólo se encuentra en el grosor del rollo sino que también hace parte la materia prima, el enrollado del bejuco y las puntadas, la forma y el color.

Es importante apoyar las comunidades de Don Alonso, Colosó, Morroa y Sampués pues hay una voluntad seria de responder las actividades del diseño que se les ha ofrecido, se llegó a rescatar algunos aspectos de los oficios y a guiar en calidad y diseño con una buena motivación y participación, tanto así que la comprensión del diseño y la elaboración de las piezas tuvo buenos resultados, pero no se tuvo la misma suerte en la localidad de Galeras donde el grupo prácticamente está disgregado, y respondió de manera moderada sin buenos resultados

En su totalidad, las asesorías arrojaron nuevas alternativas en diseño y desarrollo de productos, que pueden llegar a posesionarse en un mercado y los nuevos productos, rompen con el estatismo del diseño que se ha venido viendo desde hace ya varios años en el producto artesanal de Sucre.

## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Los oficios artesanales y las localidades de las que se tuvo conocimiento o en las que se realizó una acción de diseño fueron.

- **Sampués:** Con el oficio de la sombrerería en Caña flecha.
- **Morroa:** Tejeduría en telar Vertical con hilo de algodón 100% y recuperación de la técnica tradicional del lampazo en tintorería.
- **Corozal :** Tejeduría en Telar Vertical con hilo de algodón 100%, ASOARTECO Asociación Regional de Artesanas Comunitarias, Don Alonso y Chochó.
- **Colosó:** Cestería de rollo con iraca y bacota de plátano.
- **Galeras:** Tejeduría en cestería con palma de vino y palma de corozo.
- **Coveñas:** Trabajos en coco.
- **San Juan de Betulia:** Alfarería en el corregimiento de Albanía, en esta localidad las diseñadoras se encontraron con que se ha abandonado el oficio por diferentes circunstancias, sólo se encontró una artesana de la tercera edad que aún se dedica a la labor, quien no mostró interés en la asesoría.

Antes de iniciar el trabajo práctico se hizo un recorrido inicial por estas localidades con el fin de asignar junto con las comunidades las fechas de trabajo y para que cada una de ellas preparara el material necesario y hacer un reconocimiento del oficio y definir las estrategias de trabajo.

En las siguientes localidades por inconvenientes de tiempo no se tuvo la oportunidad de visitar las siguiente localidades, pero se tuvo acercamientos con representantes de la localidad con quienes se tuvieron charlas y se estableció una idea del acontecer actual de los oficios artesanales.

→ San Antonio del Palmito: Cabildo Zenú donde el oficio artesanal es Sombrerería en Cañaflecha. Dentro del cabildo existe una asociación de artesanas, la cual esta conformada por 24 grupos y cada grupo está conformado por 15 personas aproximadamente, donde la labor está centrada en la tejeduría, y la artesana manda a coser el producto o vende los metros de trenza.

La diseñadora textil Ximena Guerrero trabajó apoyada por la gran junta de mujeres, y hasta el mes de Marzo, 15 mujeres conocen y manejan la técnica y las propuestas desarrolladas por Ximena. Hasta esta fecha los procesos que se han desarrollado son:

- Recopilación de color, pues el grupo artesanal tiene un amplio manejo de color que lo realizan con tintes naturales, como el barro (negro), batatilla (amarillo), bija (terracota), corteza de ciruela y de guácimo, ceniza (café claro), zinga mochila (amarillo naranja), etc.
- Simplificar el uso del color tanto en la trenza como en el producto
- Aplicación de una técnica de cestería para la elaboración de individuales.

En general se observa que la trenza de esta comunidad indígena es de mejor calidad que la trenza elaborada en otras localidades.

→ Las Llanadas y el Roble: Tejeduría en telar vertical con algodón 100%. Don Alonso y Chochó se encuentran ubicados cerca de localidades donde el oficio en Telar Vertical hace parte de la cotidianidad diaria. Según se tiene

conocimiento, en estas comunidades, la labor textil en estas comunidades actualmente es muy importante, dentro de las labores diarias y además cuentan con una tradición que se dice venir desde los indígenas. Comunidades como Las Llanadas y el Roble, de las cuales las diseñadoras Amparo Pinto y Claudia Garavito tuvieron conocimiento, pero que no se logró hacer el diagnóstico por inconvenientes de transporte y luego de tiempo, sin embargo la diseñadora textil tuvo la oportunidad de ver las hamacas que elaboran en Las Llanadas, telas que cuentan con buena calidad técnica pero que no tienen desarrollo de productos, mecanismos de comercialización y el material lo adquieren, en su mayoría, con la señoras de ASOARTECO. Sería muy importante atender estas comunidades o por lo menos hacer un reconocimiento de la situación actual de la labor artesanal, pues según información que se ha recibido, viven del oficio pero se encuentran estancados en un producto único lo también les dificulta abrir líneas de comercialización.

→ San Onofre: La Casa de la Cultura ha mostrado mucho interés por que los artesanos que pertenecen a esta localidad reciban asesorías en diseño y se tiene conocimiento de que la actividad artesanal también es amplia y variada, entre otros, allí elaboran chinchorros en tejido de malla con calceta de plátano, productos en tela, trabajos en coco y objetos elaborados en madera, se sabe que allí la labor artesanal es muy importante con la de que la población se encuentra en lugares donde las condiciones económicas son muy difíciles.



## ✓ SAMPUES

Durante el reconocimiento inicial se observó que la localidad cuenta con una amplia capacidad de producción en cañaflecha pero tienen deficiencias técnicas que inician desde el proceso de tejeduría que repercuten en productos de mala calidad razón por la cual el producto artesanal de Sampués está atravesando por un estancamiento. A esto se le suma que el artesano hace caso omiso o desconoce las ventajas y la importancia del trabajo en grupo y el egoísmo entre artesanos a generado la competencia desleal.

El grupo artesanas de "Artesanía el Sombrero" de Sampués durante la asesoría atendió las sugerencias de la diseñadora, e interactuó en el desarrollo de los productos, pero algunas no reconocieron la importancia del diseño como tal y la diferencia que marca la calidad, una de las razones por las que no se consiguió trabajar con trenza de buenas características. La participación fue buena, pero no hubo compromiso entre todos los participantes.

## ✓ ASOARTECO

El Departamento de Sucre cuenta con unos de los potenciales artesanales más amplios del país, pero la mayoría de los grupos son prácticamente desconocidos.

Uno de estos casos es el de ASOARTECO que agremia a las artesanas de las localidades de Don Alonso y Chochó, grupo con el que se dio un primer paso en el proceso de optimizar la producción, proceso que se debería ampliar para darle continuidad y fortalecer el resultado inicial. Pues este un grupo muy dinámico, tenían muchas expectativas e inquietudes con respecto a la asesoría de diseño y ya han hecho sondeos de mercado en el ámbito local de los productos que elaboraron y han tendido buenos resultados pues les han pedido muestras.

## ✓ MORROA

El grupo artesanal de Morroa, es un grupo de mujeres que está luchando por recuperar la solidez económica que su asociación tuvo en un momento determinado, han contado con una asesoría de diseño que tuvo buenos resultados y en este caso la labor de la diseñadora textil fue socializar el producto y corregir dimensiones objeto artesanal. También que se logró optimizar el proceso de producción, pero aún falta reforzar los procesos. Además la comunidad requiere el desarrollo de un taller en tintes naturales, pues actualmente son pocas las artesanas que realizan o conocen la técnica del lampazo en tintorería.

En esta comunidad se ha reforzado la importancia de la calidad del producto, pero las artesanas se deben apropiar de este concepto y no elaborar las piezas sin control como actualmente lo hacen, pues esto se puede convertir en una causa para no abrir mercados.

## ✓ COLOSO

Esta comunidad artesanal ha recibido asesorías en diseño, la última de estas fue en 1994, durante este tiempo las artesanas continuado con lo planteado con la asesoría de Margarita Spanger pero el producto se ha estancando comercialmente.

Esta localidad artesanal se encuentra verdaderamente necesitada de cualquier tipo de ayuda, pues por las circunstancias por las que están atravesando son verdaderamente difíciles.

El desarrollo de esta labor fue muy bueno, las artesanas son muy abiertas a desarrollar lo que se les plantea y en algunas se les ve que desean explorar con su mismo oficio otras opciones. Este proceso se debería ampliar con un taller de tintes naturales y trabajar sobre unas pruebas que se hicieron con respecto a dibujar en plano no con la puntada sino con el color del rollo, para ampliar las

posibilidades del producto. Pero es importante ampliar el tiempo de trabajo en la comunidad, pues este fue uno de los inconvenientes pues el proceso fue acelerado y algunas propuestas quedaron planteadas para que las artesanas las desarrollaran.

## → GALERAS

En Galeras, la labor no fue afortunada, pues Diana Franco en 1997 detectó que el desarrollo cestero se está perdiendo con las generaciones mayores. Sin embargo se hizo una diversificación de producto y la recuperación de tintes y materias primas naturales desarrollando una línea de comedor compuesta por un juego de individuales, centro de mesa, portavasos, bandejas y protocalientes.

En la actual asesoría entre otras cosas se observó que no hubo un desarrollo ni aplicación de los conceptos desarrollados con Diana Franco y las artesanas expresan que no dieron continuidad a esta asesoría por que prácticamente desean abandonar el oficio o porque si con esta técnica venden esteras y con la calidad que actualmente tienen, no le ven sentido a elaborar otro producto. Para la convocatoria de esta asesoría no hubo aceptación y para el desarrollo práctico de la propuesta inicialmente no se encontró materia prima disponible, la diseñadora tuvo que buscarla en el pueblo y luego ninguna artesana quería tejer lo que ocasionó, pérdida de tiempo (que se pudo aprovechar con otra comunidad) y que no se logrará realizar la propuesta de diseño.

Es importante realizar un seguimiento a los productos desarrollados, tanto a escala comercial como en el mismo núcleo artesanal, para saber el impacto que generó el producto en los dos sectores.