

Informe Final de Actividades

Convenio Interinstitucional

Artesanías de Colombia SENA

Nº0039/99



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Junio de 2.000

PRESENTACION

Artesanías de Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA han venido desarrollando una productiva alianza estratégica para llegar con acciones de capacitación y asesoría técnica a los artesanos del país. El presente documento contiene el informe de actividades correspondientes al contrato 0039 del 24 de septiembre de 1999 y la descripción de los resultados de este acuerdo interinstitucional.

La primera parte del informe contiene un resumen ejecutivo y el consolidado nacional de las acciones realizadas en los diferentes componentes, la segunda parte es la descripción de la ejecución por departamentos donde se presenta las principales características de los grupos de artesanos, las actividades desarrolladas los logros obtenidos y la cobertura e intensidad ejecutadas y finalmente en la tercera parte se presentan los cuadros correspondientes al informe de cada departamento que contienen el municipio, tipo de población, oficio, número de actividades y horas ejecutadas, contenidos desarrollados, logros o resultados obtenidos y el total de población beneficiada clasificada en hombres y mujeres.

Queremos agradecer al SENA su decidida cooperación para fortalecer los grupos de artesanos y sus talleres para mejorar su producción y avanzar en el propósito de consolidar la artesanía como un sector con mayor capacidad exportadora

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	4
INFORME FINAL CONVENIO SENA	10
COMPONENTE CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL OFICIO	12
COMPONENTE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE LA EMPRESA ARTESANA	14
COMPONENTE CAPACITACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN	17
COMPONENTE DE ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS	19
Informe por Departamentos	
Amazonas	22
Antioquia	27
Arauca	31
Atlántico	37
Bolívar	42
Boyacá	47
Caldas	56
Caquetá	61
Casanare	66
Cauca	71
Cesar	74
Chocó	77
Córdoba	81
Cundinamarca	85
Gujirá	95
Guainía	101
Guaviare	106
Huila	110
Magdalena	115
Meta	118
Nariño	122
Norte de Santander	125
Putumayo	128
Quindío	135
Risaralda	139
San Andrés	142
Santander	145
Sucre	149
Tolima	160
Valle del Cauca	168
Vaupés	171
Vichada	177

INFORME FINAL

RESUMEN EJECUTIVO

Con el propósito de mejorar la eficiencia del trabajo artesanal, cualificando a los artesanos en términos de conocimientos y destrezas, en gestión de la empresa artesana, en el diseño y en la comercialización del producto, se realizó por contrato entre el SENA y Artesanías de Colombia, el proyecto de "Capacitación para el fortalecimiento de los oficios y el mejoramiento de la producción artesanal" para mejorar los factores de competitividad de la artesanía frente a las demandas de los mercados nacional e internacional.

El proyecto inició su ejecución el 27 de Septiembre de 1999 y terminó su ejecución el 24 de Mayo de 2000 cumpliendo así el tiempo estipulado en el contrato que es de ocho meses. En el proyecto se planteó la ejecución de cuatro componentes complementarios entre sí que son: Capacitación técnica en el oficio, Capacitación para la gestión de la empresa artesana, Capacitación en gestión comercial y Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.

En alianza con organizaciones de las regiones y de los artesanos se realizaron las acciones de capacitación de los tres primeros componentes llegando a un total de 6395 artesanos. En los contenidos del material "Administrando mi taller artesanal" fueron capacitados por 148 multiplicadores formados por Artesanías de Colombia en la metodología y en el manejo de los mismos. Esta metodología estimula el aprendizaje en grupo y el intercambio de conocimientos a partir de los estudios de caso que se presentan en los tres videos que tiene cada uno de los cuatro módulos que componen el material. La aceptación de los artesanos de esta propuesta de educación no formal ha sido un estímulo para los multiplicadores capacitados y ha generado demandas adicionales que llevaron a la reimpresión de los materiales para atender estas solicitudes.

Del total de la población atendida de 8.315 artesanos superando en 14% la meta planteada en el plan de operaciones, la mayor proporción 3.974 corresponden a artesanos rurales y 2.892 a artesanos urbanos. Es importante destacar que de la población atendida 1.280 artesanos son indígenas de las más apartadas regiones y donde situaciones de orden público hicieron más difícil el desarrollo de las actividades del proyecto.

El énfasis principal se hizo en las asesorías técnicas en diseño y desarrollo de productos que fueron ejecutadas por un equipo de 52 profesionales del diseño textil, diseño industrial y diseño de joyas que viajaron a los departamentos y localidades donde interactuando con los artesanos y en un diálogo de saberes construyeron pieza artesanal que estuviera de acuerdo a las tendencias del mercado nacional e internacional y analizando los costos y la capacidad de producción para establecer las posibles ofertas con capacidad exportable.

En el componente de diseño se llegó a 5.333 artesanos, de los cuales 62 recibieron 3 asesorías se realizaron en el marco de Expoartesanías 1999. Los resultados de las asesorías en diseño de los artesanos del eje cafetero fueron mostrados con éxito en la Feria de Reactivación Económica del Eje Cafetero realizada en la Plaza de los Artesanos del 19 al 23 de Abril. Esta fué visitada por más de 12.500 personas y reporto ventas directas por más de \$115.000.000.

En relación con la ejecución de los recursos del contrato, \$586.826.000 en total del contrato se ha recibido del SENA \$293.413.000, los cuales se han manejado en la cuenta bancaria especial ahorros ganadero del Banco Ganadero y durante los tres primeros meses produjeron un rendimiento de \$5.462.320 que fueron consignados en la tesorería del SENA, según recibo 21981 de Marzo 21 de 2000, en cumplimiento de la cláusula décima del contrato.

Para poder cumplir en el tiempo estipulado, Artesanías de Colombia con sus recursos propios cubrió los gastos de la ejecución, los cuales serán reembolsados internamente una vez se reciban los desembolsos pendientes del SENA en relación con el contrato que son \$234.730.400, correspondientes a la cuenta de cobro en trámite que Artesanías de Colombia presentó en el mes de Abril de 2.000 y el saldo de \$58.682.600 que corresponden al 10% final cuando se liquide el contrato.

En cumplimiento de los compromisos del contrato se realizaron monitorias de seguimiento y evaluación en el terreno y se reunió periódicamente el comité coordinador conformado por dos funcionarios del SENA y dos de Artesanías de Colombia. Las actas de estas deliberaciones así como los informes de interventoría se encuentran en las oficinas del SENA.



Para Artesanías de Colombia la cooperación del SENA es esencial para poder llegar con capacitación y asesorías especializadas a los artesanos de las regiones más apartadas del país que trabajan silenciosamente en fortalecer el tejido social consolidando la ocupación, el empleo y el ingreso de familias que de otra forma no podrían obtenerlo.

A continuación se presentan los cuadros síntesis de programación y ejecución por departamentos del total de los componentes y de cada uno de ellos.



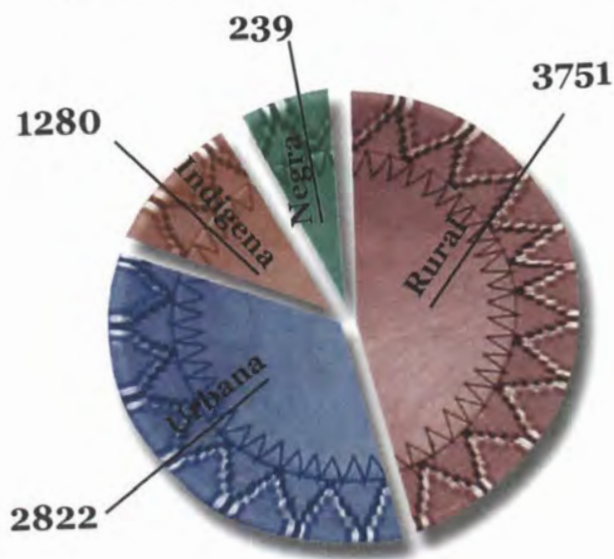
Repartición de la población beneficiaria por género

HOMBRES

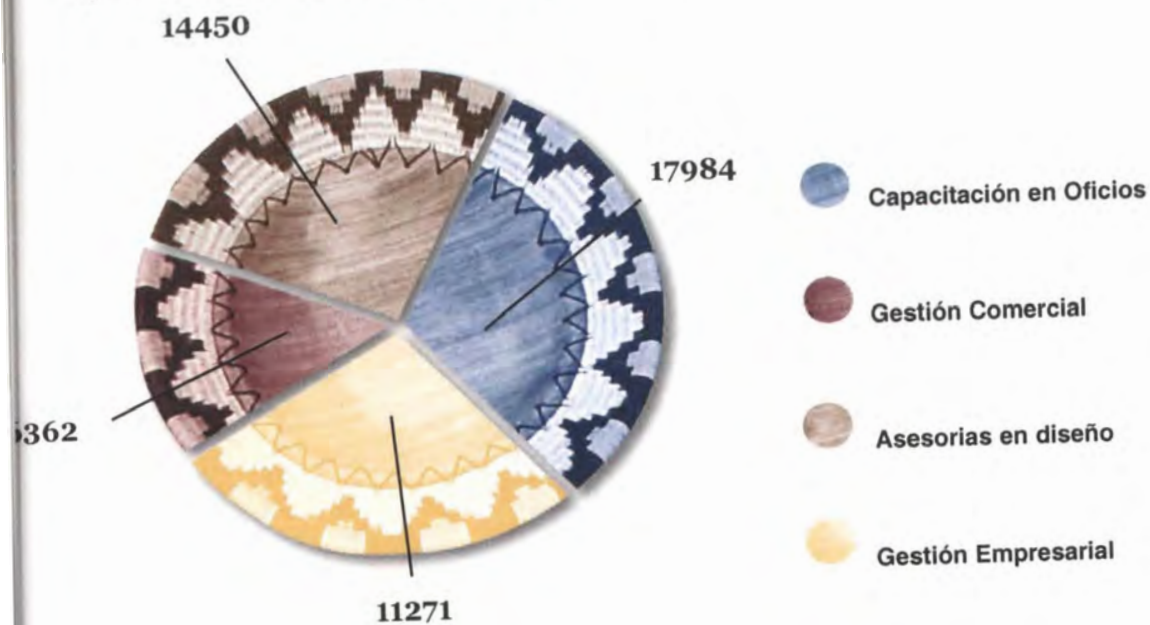


MUJERES

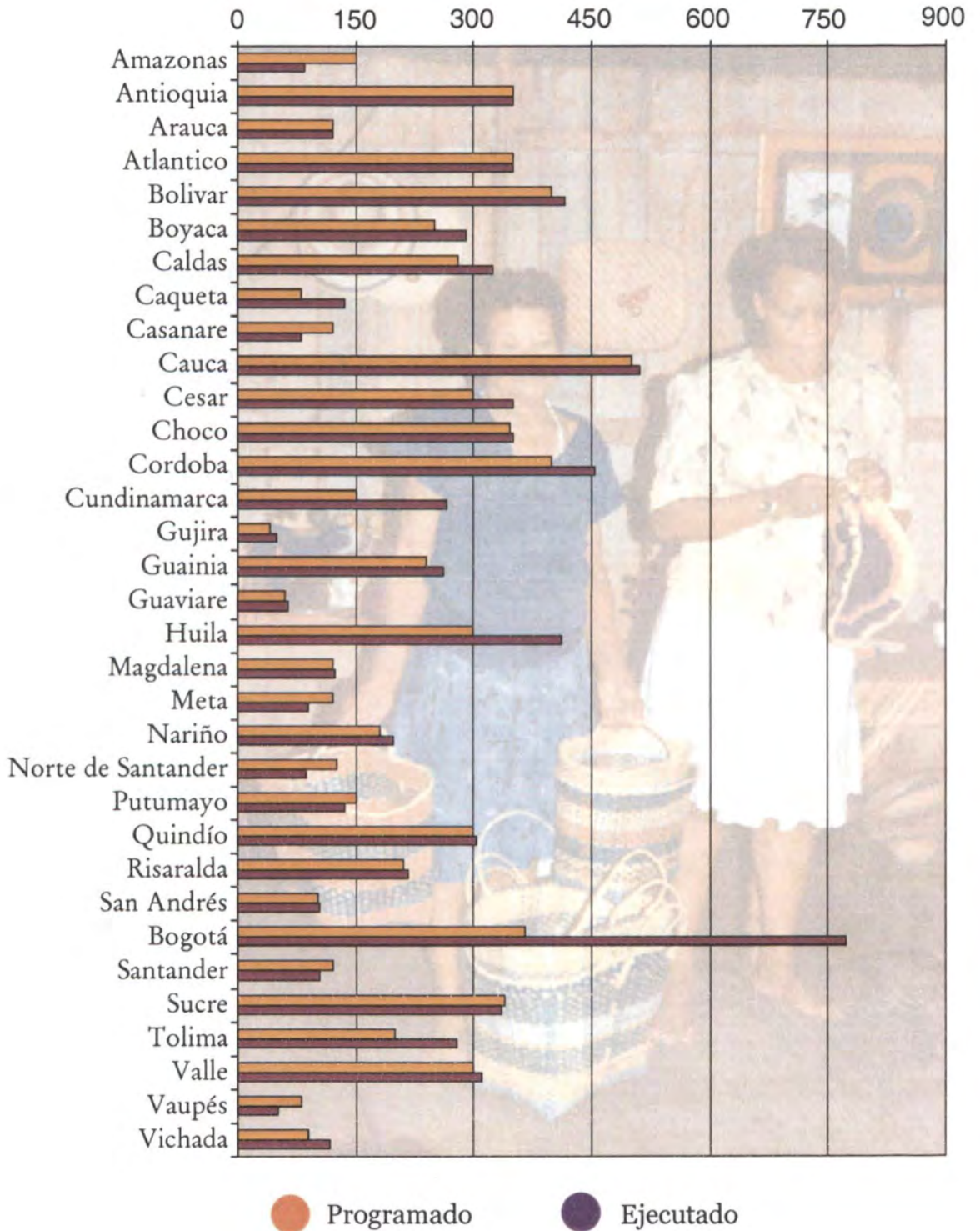
Total de Beneficiarios por tipo de población



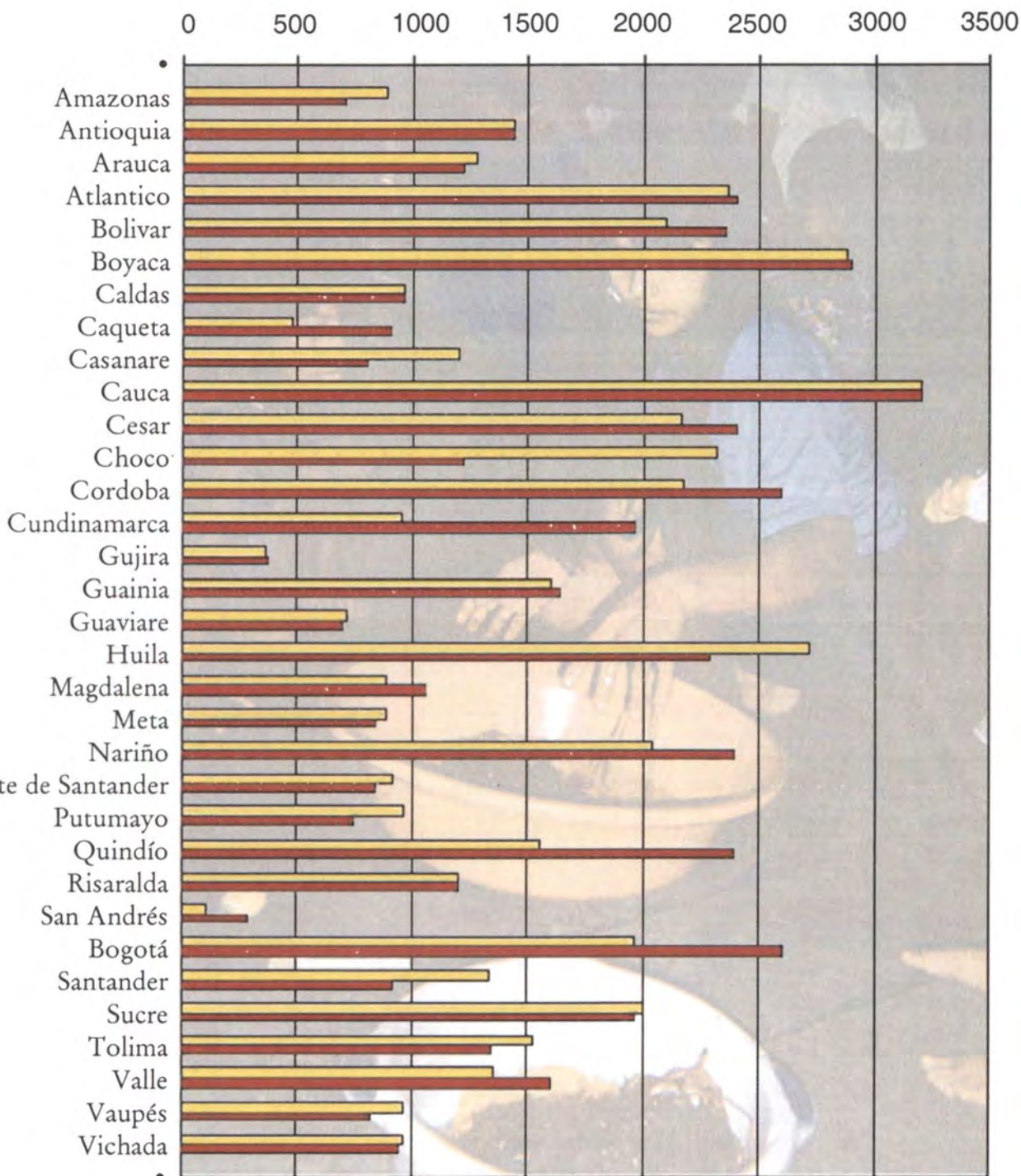
Ejecución de Horas por Componente



**Contrato Nacional de aprendizaje SENA Y Artesanías de Colombia S.A.
Comparativo de Beneficiarios programado y ejecutado por departamentos**



**Contrato Nacional de aprendizaje SENA Y Artesanías de Colombia S.A.
Duración en horas de todos los componentes discriminado por departamentos
Programado y Ejecutado**



● Programado ● Ejecutado

INFORME FINAL CONVENIO SENA

Este documento constituye el informe final y consolidado del Contrato 0039 de 24 de Septiembre de 1.999 suscrito entre el SENA y Artesanías de Colombia, correspondiente al período de ejecución acumulado desde Septiembre 27 de 1999 hasta el 27 de Mayo de 2000.

El objetivo principal del Convenio SENA - Artesanías de Colombia es promover el desarrollo integral del sector artesanal, para ello se plantearon cuatro componentes que permitieron llevar a cabo el objetivo, estos son: Capacitación técnica en el oficio, Capacitación empresarial, Capacitación en gestión comercial y asesorías técnicas en diseño y desarrollo de productos.

En el plan de operaciones se programó llegar a un total de 7.237 artesanos con una dedicación total de 48.438 horas de capacitación y/o asesoría. En cumplimiento del contrato se llegó a una cobertura de 8.092 artesanos y un total de 50.067 horas de intensidad.

La mayor parte de los participantes son mujeres, 5.118 que corresponden al 63.24% de la población atendida, los 2974 hombres cooresponden al 36.76%. Entre las características de la población participante encontramos que 46.35% (3.751) son artesanos rurales, 34.87% corresponden a artesanos urbanos (2.822), 15.82% son artesanos indígenas de las diferentes etnias y de apartados lugares del país (1.280) y cerca del 3% de los artesanos participantes son afrocolombianos especialmente concentrados en la costa pacífica (239).

De acuerdo a la programación, el número total de actividades fue de 837, habiendo ejecutado el Convenio un total de 959, superando lo programado en 14.58%, con una duración en número de horas de 50.067, de las 48.438 horas programadas inicialmente, por lo cual la meta es superada en un 3.36%.

El número de beneficiarios totales ascendió a 8.092 frente a 7237 beneficiarios programados superando la meta en 11.81%. Es importante aclarar que el total nacional es calculado teniendo en cuenta que muchos de los participantes a una actividad se vinculan también a otras del mismo o diferente componente. Es por ello que en la sumatoria total se depuran estas cifras para no contabilizar varias

veces al mismo participante.

En el cuadro siguiente se presenta una relación de la programación y de la ejecución por departamentos consolidando todos los componentes constitutivos del contrato.

Luego presentamos una descripción de cada uno de los componentes y los cuadros correspondientes.

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CONSOLIDADO NACIONAL
TODOS LOS COMPONENTES POR DEPARTAMENTOS**

DEPARTAMENTOS	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Amazonas	16	880	150	16	711	85
Antioquia	24	1,440	350	24	1,440	350
Arauca	21	1,280	120	20	1,215	120
Atlántico	39	2,360	350	37	2,410	350
Bolívar	40	2,100	400	62	2,356	417
Boyacá	39	2,880	250	58	2,894	290
Caldas	16	960	280	16	960	324
Caquetá	8	480	80	25	910	135
Casanare	20	1,200	120	18	804	80
Cauca	52	3,200	500	54	3,200	511
Cesar	42	2,160	300	46	2,404	350
Chocó	36	2,320	345	19	1,227	351
Córdoba	46	2,180	400	60	2,590	455
Cundinamarca	15	950	150	24	1,957	265
Guainía	5	360	40	9	380	48
Guajira	32	1,600	240	32	1,637	261
Guaviare	12	720	60	12	696	63
Huila	42	2,720	300	42	2,289	412
Magdalena	22	880	120	23	1,055	124
Meta	15	880	120	31	840	90
Nariño	34	2,040	180	35	2,400	197
Norte de Santander	13	920	125	13	844	88
Putumayo	17	960	150	12	740	135
Quindío	25	1,560	300	40	2,400	304
Risaralda	20	1,200	210	20	1,200	217
San Andrés	3	108	102	6	292	104
Santa fé de Bogotá	41	1,960	365	46	2,606	772
Santander	22	1,340	120	21	920	104
Sucre	51	2,000	340	48	1,968	336
Tolima	21	1,520	200	29	1,350	278
Valle	20	1,360	300	26	1,600	309
Vaupés	12	960	80	14	826	50
Vichada	16	960	90	21	946	117
TOTAL NACIONAL	837	48,438	7,237	959	50,067	8,092

COMPONENTE CAPACITACIÓN TÉCNICA EN EL OFICIO

La capacitación en los oficios de los artesanos y de los aprendices de artesanos se desarrolla con la estrategia del "Maestro artesano" que involucra uno o varios artesanos destacados por su técnica y calidad en la producción y que tienen la capacidad de orientar y compartir su experiencia con otros artesanos de su misma comunidad o de lugares cercanos o con grupos afines al oficio que domina. Artesanías de Colombia los selecciona conjuntamente con la comunidad y les coordina la capacitación de otros artesanos para mejorar la producción artesanal en el grupo.

Para el periodo del Convenio se realizaron en total 266 actividades de las 248 programadas inicialmente, superando la meta en un 7%, la duración total en número de horas de 17.984 supera la programación de 16168 horas en un 11%. En relación con la cobertura total en número de beneficiarios, de los 6.132 inicialmente esperados se llegó a 6.006 beneficiarios, cubriendo la meta en un 98%.

Los Departamentos con mayor número de beneficiarios en capacitación técnica fueron Bolívar con 417, Huila con 346, Valle con 309 y Quindío con 304 beneficiarios, dirigidas principalmente estas capacitaciones al oficio de la tejeduría, el cual constituye el principal oficio en volumen de personas dedicadas a él en el país.

Los artesanos se cualificaron en las técnicas de sus oficios, en el suministro, manejo y sostenibilidad de las materias primas, se realizaron giras educativas para aprender el desempeño de sus oficios en otras localidades, así como las tecnologías utilizadas y el desarrollo general de los talleres artesanales.

La información específica por departamento se presenta en el cuadro siguiente.



**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
COMPONENTE CAPACITACION TECNICA EN EL OFICIO
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTOS**

DEPARTAMENTOS	PROGRAMADO			EJECUTADO A LA FECHA		
	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Amazonas	4	320	150	4	320	60
Antioquia	6	480	300	6	480	300
Arauca	4	320	80	4	320	80
Atlántico	15	1,200	250	14	1,180	227
Bolívar	9	540	300	11	610	417
Boyacá	12	720	180	10	640	143
Caldas	4	320	280	4	320	181
Caquetá	2	160	80	10	370	128
Casanare	5	400	80	5	400	80
Cauca	14	1,120	420	14	1,120	210
Cesar	12	480	300	12	720	350
Chocó	12	960	345	8	507	300
Córdoba	12	560	350	21	840	268
Cundinamarca	5	300	150	8	862	199
Guainía	2	160	30	2	40	35
Guajira	16	960	240	16	998	261
Guaviare	3	240	60	3	240	60
Huila	20	960	300	14	790	346
Magdalena	6	360	100	7	420	106
Meta	3	240	80	3	240	80
Nariño	10	800	150	10	960	197
Norte de Santander	5	400	125	6	480	88
Putumayo	5	400	150	4	320	85
Quindío	6	480	300	10	800	304
Risaralda	5	400	150	5	400	185
San Andrés	3	108	102	6	292	104
Santa fé de Bogotá	8	320	210	9	861	339
Santander	9	540	120	2	340	21
Sucre	10	400	200	16	572	135
Tolima	8	480	120	9	602	278
Valle	6	480	300	6	480	309
Vaupés	3	240	50	3	240	50
Vichada	4	320	80	4	220	80
TOTAL NACIONAL	248	16,168	6,132	266	17,984	6,006

COMPONENTE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE LA EMPRESA ARTESANA .

Este componente tiene como propósito promover el manejo adecuado de la empresa artesana suministrando herramientas de gestión requeridas para el funcionamiento eficiente y rentable del negocio artesanal, de forma que facilite su inserción en la economía formal, mejorando las condiciones de competitividad

Para desarrollar estas actividades se tiene la estrategia de formar como multiplicadores a profesionales, técnicos y líderes con experiencia en capacitación que laboren en las entidades públicas, en las Organizaciones No Gubernamentales con las cuales Artesanías de Colombia tiene acuerdos de trabajo o que por interés de la entidad llevan capacitación a grupos de artesanos. Igualmente, a los líderes de los organizaciones de artesanos que tienen como una de sus responsabilidades la capacitación de sus compañeros, se les invita a formarse como multiplicadores en los talleres que para este propósito Artesanías realiza con la asesoría de especialistas en educación y utilizando los manuales y materiales de apoyo para la capacitación con el paquete " Administrando mi talleres artesanal" elaborado con la cooperación del SENA, en convenios de años anteriores.

En esta capacitación de multiplicadores se desarrollan de manera vivencial los temas de: La educación un derecho fundamental, Todos aprendemos de todos, Educación de adultos, otra alternativa, El artesano. Un adulto en formación, Metodología activa una respuesta a las necesidades de nuestro tiempo, Mejoremos el ambiente de aprendizaje desarrollando destrezas para un aprendizaje cooperativo, Nuestro trabajo parte del saber y de la experiencia de los artesanos y materiales que en el proceso de capacitación apoyan el proceso de aprendizaje. Esta capacitación logra que los participantes estén en condiciones de hacer las réplicas de estos talleres en las localidades y organizar y animar el trabajo de aprendizaje cooperativo en los grupos de artesanos, en sus talleres y en las organizaciones de base.

Se realizaron 12 talleres de formación de multiplicadores con la participación de 148 personas de las diferentes departamentos del país.

Durante el periodo del Convenio se realizaron 247 actividades dirigidas a formar a los artesanos en gestión empresarial, conocimientos sobre costos, manejo de procesos, planificación, mercadeo y otros, que permiten a los artesanos asisten-

tes gestionar en forma eficiente el desarrollo de sus talleres.

Las actividades programadas se ejecutaron en su totalidad superando en 29 el número de las programadas, porcentualmente en un 13%, estas actividades obtuvieron mayor cobertura en los departamentos de Córdoba, Huila, Bogotá, Boyacá y Quindio; La cobertura total en número de beneficiarios ascendió a 4.731 beneficiarios directos cubriendo la meta en un 102%.

La mayoría de las actividades se realizaron mediante capacitaciones técnicas utilizando la metodología de "Administrando mi taller artesanal" elaborada por el SENA y Artesanías de Colombia, por otro lado se realizaron asesorías sobre organización legal de los talleres y algunas jornadas pedagógicas sobre desarrollo humano, formas de comunicación y resolución de conflictos.

La duración de las actividades en número de horas se ejecutó según lo programado completando un total de 11.271 horas, involucrando las capacitaciones, asesorías y jornadas pedagógicas.

En el siguiente cuadro se presenta la síntesis de la ejecución total por departamentos de acuerdo a lo programado.

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
COMPONENTE CAPACITACION EN GESTION DE LA EMPRESA ARTESANA
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTOS**

DEPARTAMENTOS	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Amazonas	4	160	120	4	160	40
Antioquia	6	240	50	6	240	50
Arauca	5	200	120	5	200	120
Atlántico	7	280	175	7	280	164
Bolívar	12	480	375	27	660	375
Boyacá	15	1,200	250	22	1,056	290
Caldas	4	160	200	4	160	205
Caquetá	2	80	80	7	230	120
Casanare	5	200	120	3	120	70
Cauca	12	480	232	13	480	237
Cesar	9	360	150	13	520	350
Chocó	7	280	250	2	80	50
Córdoba	16	400	400	17	520	455
Cundinamarca	5	400	75	8	640	243
Guainía	1	40	30	2	80	25
Guajira	8	320	100	8	317	85
Guaviare	3	120	60	2	120	60
Huila	12	960	180	12	1,075	412
Magdalena	5	200	75	5	205	91
Meta	4	160	100	4	160	90
Nariño	8	320	120	9	360	127
Norte de Santander	5	200	75	6	344	62
Putumayo	4	160	80	3	120	90
Quindío	7	280	280	10	400	255
Risaralda	5	200	80	5	200	56
Santa fé de Bogotá	8	640	210	9	703	115
Santander	8	400	100	6	240	30
Sucre	17	660	340	12	721	201
Tolima	7	560	105	8	590	157
Vaupés	3	240	20	4	170	26
Vichada	4	160	90	4	120	80
TOTAL NACIONAL	218	10,540	4,642	247	11,271	4,731

COMPONENTE CAPACITACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Este componente se propone que los artesanos tengan las habilidades y los conocimientos necesarios para actuar con éxito en sus negocios. La capacitación es eminentemente práctica y con el apoyo de los materiales de " Administrando mi taller artesanal" se desarrollan sesiones vivenciales de ventas y de preparación para atención al cliente.

Para realizar las capacitaciones se aprovecha algunas veces, la reunión de artesanos en Eventos Feriales como Expoartesanías y Plaza de los Artesanos , donde se capacitan en temas relacionados con técnicas de comercialización, se les informa sobre los procedimientos para comercializar sus productos incluso en el exterior y se promueven jornadas participativas de intercambio de experiencias de artesanos que han estado en eventos nacionales e internacionales y que constituyen oportunidades de mercados para los grupos.

Las actividades totales ejecutadas en el componente de comercialización ascendieron a 145, habiendo inicialmente programado 153. La intensidad total en número de horas llegó a 6.362 cumpliendo con lo programado de 6300 horas; la cobertura en número de beneficiarios se alcanzó en un 108% capacitando en gestión comercial a 3.082 beneficiarios directos.

Los artesanos obtuvieron capacitación sobre diferentes técnicas de mercadeo, se comprometieron a ser recursivos y creativos para promocionar y vender sus productos, así como a concientizarse de que su mercado potencial esta más allá del mercado de domingo y por el contrario, a convencerse de que las oportunidades de vender y dar a conocer sus productos incluso pueden llegar a ser internacionales. Es importante resaltar la participación de muchos grupos de artesanos en diferentes eventos comerciales a nivel regional y nacional, los cuales se convierten no solo en una oportunidad de ampliar su mercado y vender más, sino también en una herramienta para adquirir conocimientos e intercambiar experiencias.

A continuación presentamos el cuadro de ejecución nacional de este componente.

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
COMPONENTE CAPACITACION EN GESTION COMERCIAL
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTOS**

DEPARTAMENTOS	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Amazonas	4	240	70	4	120	40
Antioquia	6	240	50	6	240	50
Arauca	5	200	70	5	200	70
Atlántico	7	280	175	6	340	165
Bolívar	11	440	375	7	360	417
Caldas	4	160	50	4	160	50
Caquetá	2	80	30	5	150	103
Casanare	5	200	40	3	120	70
Cauca	12	480	232	13	480	232
Cesar	9	360	150	9	440	306
Chocó	7	280	250	2	80	2
Córdoba	8	320	200	8	340	308
Guainía	1	80	30	2	80	28
Guajira	8	320	100	8	322	139
Guaviare	3	120	60	3	196	63
Magdalena	5	200	75	5	210	86
Meta	4	160	100	4	160	167
Nariño	9	360	135	9	360	147
Putumayo	4	120	40	2	180	15
Quindío	4	160	280	10	400	269
Risaralda	5	200	40	5	200	61
Sucre	17	660	240	7	292	65
Valle	6	240	20	12	480	153
Vaupés	3	240	15	3	256	26
Vichada	4	160	30	3	196	50
TOTALNACIONAL	153	6,300	2,857	145	6,362	3,082

COMPONENTE DE ASESORÍA EN DISEÑO DESARROLLO DE PRODUCTOS.

El propósito de este componente de capacitación es el de mejorar la calidad, funcionalidad e imagen del producto artesanal en los procesos técnicos de su producción y en el diseño del mismo, de manera que permitan cualificarlo, adecuarlo en su forma, función, acabados y presentación, conforme a las expectativas de los diferentes nichos de mercado. Igualmente organizarlo por líneas según las tendencias y usos de ambientes específicos.

La estrategia metodológica de este componente es la asesoría directa a los artesanos por parte de profesionales del diseño que son orientados directamente por Artesanías de Colombia y cuya función es la de dialogar e intercambiar propuestas con los artesanos de acuerdo a las tendencias del mercado y según las habilidades del artesano y la disponibilidad de materia prima.

Las actividades se ejecutaron con un equipo de 52 diseñadores entre diseñadores industriales, textiles y de joyas, alcanzando y superando la meta de 218 actividades programadas y llegando a 301 actividades ejecutadas, con una duración en número de horas de 14.450 y una cobertura en número de beneficiarios de 5.000 de los 5.700 programados inicialmente, logrando una cobertura total del 88%.

Es necesario destacar que en varios lugares como Guainia, Puerto Carreño, Vaupes, Mitú y en los lugares de la Costa Atlántica, la asesoría en diseño y las otras actividades se vieron afectadas por la situación de orden público.

Durante las asesorías de diseño se realizaron algunos diagnósticos de diseño involucrando no sólo la calidad de los productos sino también el conocimiento cultural, el manejo histórico del oficio artesanal, el abastecimiento y uso de recursos naturales como fuente de materia prima, los procesos de elaboración de los productos, la funcionalidad, los acabados, los empaques y las técnicas de comercialización del grupo. Todo esto para identificar las necesidades de diseño tanto del grupo como de los productos. Se pretende mejorar los productos, primero se determinan unos parámetros culturales y de identidad sin dejar de lado los conocimientos ancestrales del oficio.

De acuerdo a los diagnósticos realizados se llevaron a cabo las asesorías logrando mejorar los productos existentes y proponiendo nuevos diseños que permitan crear productos artesanales de acuerdo a un contexto histórico - cultural pero que además sean funcionales, de alta calidad y comercializables.

A continuación se muestra el cuadro de ejecución del componente asesorías de diseño y desarrollo de productos discriminado por departamentos y comparando lo programado y lo ejecutado.

**CONTRATO SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
COMPONENTE ASESORIAS EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS
CONSOLIDADO POR DEPARTAMENTOS**

DEPARTAMENTOS	PROGRAMADO			EJECUTADO		
	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Amazonas	4	160	120	4	111	22
Antioquia	6	480	150	6	480	50
Arauca	7	560	80	6	495	24
Atlántico	10	600	350	10	610	350
Bolívar	8	640	400	17	726	239
Boyacá	12	960	225	26	1,198	221
Caldas	4	320	200	4	320	200
Caquetá	2	160	80	3	160	50
Casanare	5	400	80	7	164	34
Cauca	14	1,120	500	14	1,120	511
Cesar	12	960	300	12	724	271
Chocó	10	800	250	7	560	254
Córdoba	10	900	250	14	890	230
Cundinamarca	5	250	100	24	1,957	265
Guainía	1	80	40	3	180	48
Guaviare	3	240	60	4	140	24
Huila	10	800	250	16	424	107
Magdalena	6	120	120	6	220	124
Meta	4	320	120	20	280	167
Nariño	7	560	105	7	720	99
Norte de Santander	3	320	60	1	20	2
Putumayo	4	280	150	3	120	25
Quindío	8	640	300	10	800	297
Risaralda	5	400	210	5	400	185
Santa Fé de Bogotá	25	1,000	365	28	1,042	772
Santander	5	400	100	13	340	104
Sucre	7	280	175	13	383	111
Tolima	6	480	200	12	158	49
Valle	8	640	200	8	640	221
Vaupés	3	240	80	4	160	22
Vichada	4	320	80	10	410	305
TOTAL NACIONAL	218	15,430	5,700	317	15,952	5,383

Informe *por* Departamentos

DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS

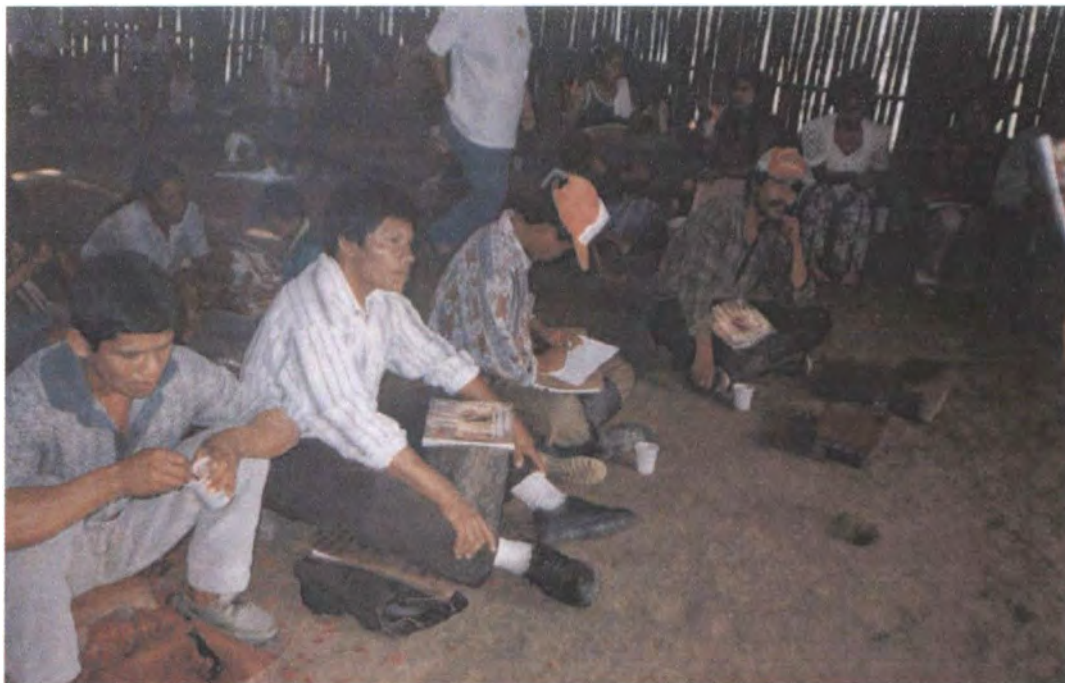
La geofísica, la altura a nivel del mar y la densidad de sus bosques expresan el carácter de su clima cuya fluctuante y contrastada temperatura promedio los 27 grados centígrados. Solo las riveras de los ríos y quebradas grandes son aptas para los cultivos, especialmente la yuca brava que dio lugar al complejo cultural del casabe, el cual comprende la cestería y parte de la cerámica. Es un valor importante de la economía tradicional así como un pro-



ducto destacado de la dieta, complementada intensivamente con fauna acuática y una reducida parte de carnes de monte en creciente escasez por razones ampliamente conocidas

De otra parte, según los datos arrojados por el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, publicado en 1.998, en el departamento del Amazonas, se hallaron 301 artesanos, equivalente al 0.51% del total nacional. El oficio de la tejeduría en fibras naturales y la cestería ocupa la mayor parte de la población, 169 personas cifra que corresponde al 56% de su totalidad. El oficio es practicado mayoritariamente por mujeres. En segundo lugar, encontramos la talla en madera, representada en un 40% y los oficios de metales, cerámica, productos lúdicos y trabajos con elementos naturales fué representa el 4% restante. La población artesanal se encuentra localizada a nivel rural con 260 personas y 41 personas a nivel urbano. El 8.31% de los artesanos están agrupados en organizaciones de diferente índole, destacándose las siguientes: asociaciones, grupos informales, precooperativas, cabildos o talleres urbanos.

Para el período en referencia, además de los apoyos en el tema y la práctica del diseño para el desarrollo de nuevos productos y la adecuación de las líneas tradicionales a la exigencias del mercadeo contemporáneo donde tiene gran acogida el nombre y el concepto de la amazonía los mayores esfuerzos se concentraron en la capacitación técnica relativa al componente del desarrollo de la empre-





sa artesana y de la comercialización. En el contexto de esta capacitación, fuera de la capacitación y asesoría específica en el componente técnico, la ejemplificación de los casos se concentró precisamente en el análisis del componente tecnológico.

Con relación al componente de la gestión empresarial se realizaron las siguientes actividades: Un Taller-informativo realizado en el municipio de Leticia para la divulgación interinstitucional de los materiales pedagógicos elaborados en módulos para la capacitación de artesanos en los aspectos administrativos, comerciales y organizacionales de la producción artesanal. Esta actividad estuvo liderada por la Secretaría de Turismo y Fronteras de la Gobernación del Departamento y apoyada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas.

El fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Amazonas, con el apoyo de la Secretaría del Turismo y Fronteras de la Gobernación, asumió el trabajo de coordinación para la elaboración del proyecto de multiplicación de la capacitación de los artesanos del Departamento, aplicando los materiales pedagógicos estructurados en módulos temáticos relacionados con el fomento de la capacidad de empresa artesanal para el desarrollo de la actividad productiva con capacidad autogestionaria local y regional. Este proyecto se llevó a cabo con el apoyo de la Fundación Ecoambiental del Amazonas. Tuvo la participación de ar-

tesanos de 8 localidades, con una duración de 40 horas en cada uno, es decir 320 horas en total para esta actividad de capacitación.

Se efectuó el diseño de 9 programas radiales con base en 7 audios del paquete del material pedagógico, lo cual comprendió la adecuación de la información del material pedagógico para su difusión radial, que se llevó a cabo en varias emisiones mediante las cuales se hizo la convocatoria para la participación de artesanos en los talleres. De ese modo se hizo la difusión de la información general sobre el programa de capacitación y demostración de la pedagogía.

La participación en Expoartesañas/99, en representación de grupos familiares y/o comunidades locales dio lugar tanto a las ventas directas y contactos con posibles compradores nacionales y extranjeros, así como a la participación en los talleres de capacitación en ventas, comercialización y organización de ferias artesanales, este último tema fué desarrollado para artesanos o líderes artesanales de organizaciones que buscan espacios de mercadeo local. El beneficio directo de estas actividades llegó 25 artesanos, que significa 3 artesanos en promedio por localidad, para las cuales constituye beneficio directo: Leticia, Santa Sofía, Kilómetros 6 y 11, Amacayacu, Puerto Nariño, El Vergel, Macedonia y La Chorrera. La población beneficiada en general asciendió a 140 artesanos.

Es la Amazonía el Departamento donde a lo largo del trabajo interinstitucional más se ha estado cerca de las comunidades de manera ordenada y sostenida.

Es igualmente la zona donde



más se ha apoyado el mercadeo de la producción de estos grupos, además de lo anotado sobre la coordinación y selección de grupos y artesanos para participar en otras ferias regionales entre las que se debe mencionar la feria de Florencia. Igualmente, la coordinación de grupos y artesanos para concurrir a las ferias organizadas en la Plaza de los Artesanos y Expoartesánías/99 en Santafé de Bogotá.

Finalmente, las cifras de la actividad realizada en el Departamento de Amazonas, en el marco del Convenio Artesanías de Colombia- SENA, se registran en el cuadro consolidado.

Informe final departamento del Amazonas

Nombre de la actividad	Lugar Dpto. Amazonas	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO		
			No. de Act.	Dura-ción (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Dura-ción (horas)	No. de Beneficiarios
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas)	Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari	Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas	4	320	150	Dos meses (5 Y 6)	4	320	60
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari) (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas)	Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari	Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas	4	160	120	Dos meses (1 Y 2)	4	160	40
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas)	Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari	Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas	4	240	70	Dos Meses (3 Y 4)	4	120	40
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas)	Leticia, Puerto Nariño, La Chorrera, Atacuari	Madera, Alfarería, Cestería, Yanchamas	4	160	120	Un mes (6)	4	111	22
SUBTOTALES			16	660	150		16	711	66

Municipios de Amazonas



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

La artesanía antioqueña, al igual que la de todo el país tiene raíz prehispánica que unida a los aportes de materiales y técnicas traídos del Viejo Mundo, dio como resultado una amplia gama de artefactos que combinan la utilidad con la belleza y prolongan las tradiciones y formas como expresión del sentido popular y como testigo de la laboriosidad de un pueblo mestizo. Los objetos artesanales estuvieron durante mucho tiempo limitados al ámbito de lo práctico y cotidiano, siendo apreciados y utilizados principalmente por las clases populares, pero a medida que el país despierto al reconocimiento de los valores propios, que a un mismo tiempo lo identifican y le dan un lugar entre las naciones, y a medida que los visitantes extranjeros se centraron en las expresiones auténticas, esos objetos han adquirido nuevas dimensiones, como el reconocimiento de cualidades estéticas por parte de los estratos sociales altos, lo que lleva a su inclusión en el terreno de la decoración, además del de la utilidad, y el incremento de la demanda externa e interna que los convierte en un importante factor de comercio y exportación

Mediante convenio con la Corporación Actuar Famiempresas se priorizó el trabajo en los municipios del Carmen de Viboral, con su trabajo en cerámica, San Vicente con las mujeres tejedoras en fique y Medellín con los artesanos que trabajan la madera y la cerámica, teniendo en cuenta que la actividad artesanal en estos municipios ofrece un puesto importante en la economía local.

El proyecto se desarrolló a través de la ejecución de tres programas fundamentales; Capacitación Técnica en el Oficio, Capacitación en Gestión Empresarial y Desarrollo y mejoramiento de productos bajo la realización de 24 actividades durante 1.440 horas con la asistencia de 350 artesanos.

El cumplimiento del Plan Operativo del Convenio estuvo afectado durante un buen tiempo debido a los problemas de orden público que se presentan en el departamento y que impidieron la libre realización de las actividades y la participación de los artesanos teniendo que aplazar en muchas oportunidades las fechas y cambiar los lugares establecidos con anterioridad.

Como logros del proyecto de capacitación en este departamento, vale la pena destacar el resultado que se obtuvo en el Carmen de Viboral con los grupos de artesanos ceramistas con quienes se trabajó en la conformación de empresas artesanas, con el objeto reorganizar la producción y recuperar el mercado la vajilla que identifica y promociona al municipio a nivel local y nacional, gozaron de un buen espacio comercial hoy perdido, debido a los problemas que afectan a la economía nacional y que en ese municipio sigue siendo una posibilidad importante de empleo para sus habitantes que tradicionalmente han dependido de esta actividad artesanal.

Mediante el convenio con Actuar Famiempresas se inició la capacitación y se les presentó a los artesanos experiencias exitosas para motivarlos en el fortalecimiento de la



actividad productiva y comercial mediante la búsqueda de mercados que les garantice la sostenibilidad del oficio y la rentabilidad de su trabajo, ofreciendo productos mejorados y variados, para lo que se trabajó en el mejoramiento de la quema y pastas y los esmaltes utilizados en la producción.

A pesar de los múltiples problemas de violencia que afectan a San Vicente de Antioquia se logró realizar las actividades del proyecto y obtener la participación de las artesanas que en varias ocasiones tuvieron que devolverse sin alcanzar a llegar a los sitios del taller sin embargo, se promovió la reorganización de la cooperativa desarticulada después del fallecimiento de su principal organizados Señor Eduardo Caro asesor de la Alcaldía. A través de las asesorías en diseño y el mejoramiento de la calidad de los productos, las artesanas están participando de los programas de la Comercializadora Social para abastecer los mercados de cadena.

En Medellín se tiene prevista para mediados del mes de junio la realización de la Primera Feria Artesanal organizada por Actuar Famiempresas con el fin de promover a las organizaciones productivas que participaron en el proyecto y que pueden presentar los resultados del programa de diseño que les facilitó la renovación de la oferta artesanal. Este programa de comercialización se presenta como continuidad de las actividades de Expoartesanías 99 y como punto de partida para la selección de los participantes a Expoartesanías.

Informe final departamento del Antioquia

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	PROGRAMADO			EJECUTADO			
				Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, tejeduría orería y cerámica para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos	Medellín, Carmen de Viboral, San vicente	Tejeduría, cerámica,	6	480	300	Tres meses (mes 4 al 6)	6	480	300	Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Medellín, Carmen de Viboral, San vicente	Tejeduría, cerámica,	6	240	50	Cuatro meses (mes 2 al 5)	6	240	50	Enero - Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Medellín, Carmen de Viboral, San vicente	Tejeduría, cerámica,	6	240	50	Dos meses (mes 3 y 4)	6	240	50	Febrero
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Medellín, Santafe de Antioquia, Amaga, Carmen de Viboral, Guerne, San vicente	Tejeduría, joyería, cerámica,	6	480	150	Cuatro meses (mes 4 al 6)	6	480	50	
TOTALES			24	1440	350		24	1440	350	

Municipios de Antioquia



DEPARTAMENTO DE ARAUCA

En Arauca existen 13.000 indígenas entre guajivos , Uwas y otras comunidades y cerca de 300.000 habitantes entre llaneros criollos y colonos venidos del interior del país, que componen un alto porcentaje de la población araucana, que habitan en su mayoría en las cabeceras municipales cuya mayor concentración se ubica en Arauca, Tame y Saravena.

Las actividades económicas de la región se caracterizan por la ganadería y la agricultura y otros oficios que se derivan alrededor de ellos. El trabajo del artesano no es constante, la crisis económica ha obligado a la gran mayoría de ellos a diversificar sus ingresos mediante trabajos que se alejan de su esencia ar-

tesanal, característica que se evidenció con las asesorías que realizó la Empresa y cuyos beneficiarios no fueron los esperados debido a los compromisos adquiridos por los artesanos con otros oficios.



La población que habita el Departamento de Arauca está conformada por dos grupos, Colonos y Lla-

neros, y población indígena. Los artesanos colonos se dedican al trabajo en madera, tejido de hamacas, chinchorros y atarrayas. Los artesanos llaneros se dedican a la producción de instrumentos musicales como el arpa, el cuatro, las maracas y a la talabartería produciendo aperos de montar, campechanasy cotizas También a la tejeduría de lazos, y a la alfarería elaborando tinajas de barro. Los artesanos indígenas, Cuivas, Sikuanis, Salivas, Masiwar, Mayalero y Chiripo, entre otros, se dedican a la alfarería. Los Tunebos elaboran arcos, flechas, chinchorros, bastones de madera, ollas de barro, canastos en fibras naturales, etc.



Como se describió en informes anteriores de acuerdo con cifras del Censo Nacional de Artesanal con relación a la población total artesanal del país, los artesanos de Arauca representan el 0,21%, de la población de artesanos del país. El mayor volumen se encuentra en el área urbana lo cual les facilita contar en buena proporción con el mínimo de servicios públicos y contar también en la mayoría con el mínimo de alfabetización aun cuando la escolaridad no alcanza a la secundaria completa. Cerca del 40% trabajan en su propio taller, y solo el 29% manifiesta tendencia a la participación en organizaciones gremiales. El oficio Artesanal que más productores congrega es el de tejeduría (tejidos y cestería principalmente indígena) y le sigue el trabajo de la madera especialmente relacio-

nados con la elaboración de instrumentos musicales de la tradición folclórica de los Llanos Orientales. Un número significativo de artesanos, trabaja el cuero, cuya principal línea de productos está representada por las tradicionales hamacas campechanas, elaboradas generalmente en cuero crudo, además de la talabartería en la línea de cabalgata. También se encuentran talleres de cerámica con importantes volúmenes de producción que tienen un comercio que se extiende en buena medida a Venezuela.

Los oficios artesanales ocupan un lugar importante dentro de la cultura del llano, a través de los cuales comunican la expresión más pura de su sentimiento popular. La música llanera es la generadora de diversas manifestaciones artesanales en el departamento, la fabricación de arpas, cuatros y maracas han servido para desarrollar una serie de objetos de todos los tamaños y composiciones, que a través de los años han caracterizado la importancia de su folklore.

Vale la pena resaltar la fauna como otro valor que incide en la sensibilidad artesanal, produciendo figuras con materiales y técnicas propias y autóctonas talladas en madera por lo general, su estrecha relación con la naturaleza ha permiti-

do la familiarización con animales propios de la región como son las garzas, los chiguirros, las lapas, los guios, las babilas y los armadillos o cachicamos entre otros, dicha relación ha facilitado la destreza manual del artesano en la configuración de los objetos tallados.

En otros oficios como pirograbado o pintura destacan situaciones y paisajes característicos del llano o reviven jornadas épicas o quehaceres tradicionales del llanero.

Basados en las anteriores experiencias se realizó un proceso de rescate de valores na-



tos del Llano que fueran una carta de presentación de Arauca con productos de neoartesanía y diseño cuya finalidad era la de ampliar los horizontes creativos alrededor de una muestra en fabricación. A partir de esta consideración del aspecto cultural se tomaron sus imágenes para proyectar o explorar su posibilidad formal en el producto, teniendo en cuenta los aspectos productivos, innovación, y mercadeo como variables del proyecto, que constituyen las bases del desarrollo de productos, que definidos desde la simbología del arte popular se convierte en su principal valor agregado.

Durante la asesoría en Arauca se definió una línea de trabajo el contexto de ambientes de una sala, comedor cocina. Se desarrollaron sillas auxiliares, sistemas de contención e iluminación y diversos sistemas para servir alimentos.

En términos de logros específicos cabe destacar que, con base en la asesoría, se lograron tres nuevas líneas de productos cada uno de ellas con varios prototipos llevados a su proceso de producción. Estas nuevas líneas están comprendidas en el género de las sillas auxiliares , las lámparas de mesa y los contenedores de alimentos.

El propósito de estos diseños consiste en recuperar las técnicas, los materiales y la herencia cultural que se han perdido por sustitución de objetos o por intervención tecnológica. No obstante la idea es innovar bajo un concepto de neoartesanía con diseños artísticos sin alterar la identidad del llano, donde se cumpla una función teniendo en cuenta los criterios



que esta demande.

Otros logros correspondientes a otras áreas de la promoción del desarrollo del trabajo artesanal se enmarcaron en los aspectos del conocimientos y las habilidades administrativas de los talleres para su organización y la comercialización.

De acuerdo con este trabajo se dio la participación en feria de la localidad de Arauca con 15 beneficiarios directos. De otra parte, se dio apoyo para la participación de 3 artesanos en Expoartesánías en representación y realización de la comercialización de la producción de 12 artesanos del Departamento. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, la comercialización y organización de ferias,. actividades realizadas bajo la responsabilidad del Fondo Mixto de promoción de la Cultura de Arauca en el contexto del Convenio marco.

Igualmente se realizaron curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (madera,tejeduría, alfarería, cestería, instrumentos musicales); cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad -Madera,Tejeduría, alfarería, cestería, instrumentos musicales-). Las anteriores actividades se programaron y realizaron en los municipios de Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena y Cravo Norte.

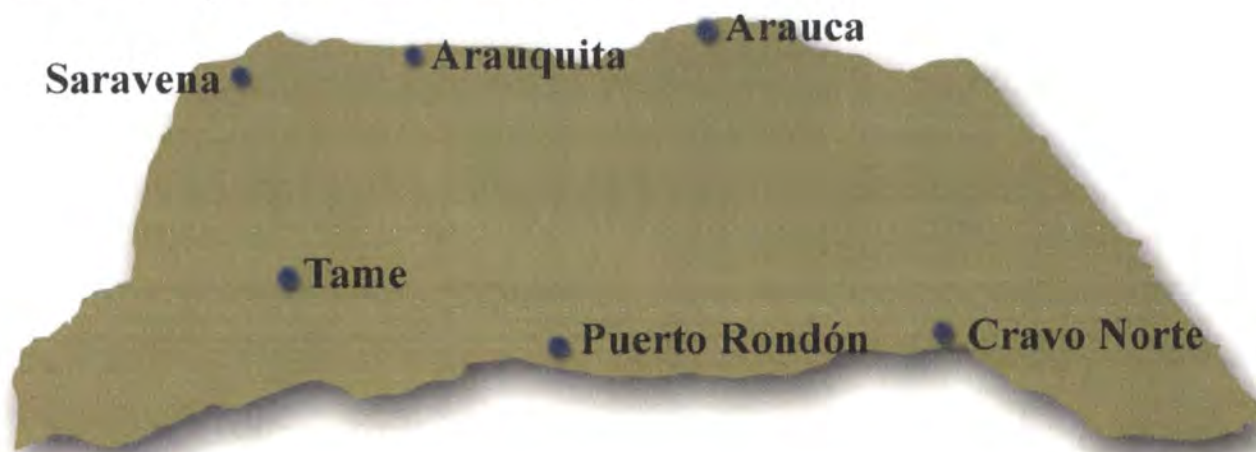
En término de números, la actividad se expresa en las siguientes cifras tomadas del consolidado del departamento: el total de actividades asciende a 20 de 21 programadas, de las que 4 correspondieron a capacitación en mejoramiento de los oficios artesanales, que tuvieron una duración de 320 horas y a las que concurren 80 artesanos quienes se beneficiaron prácticamente de todas las actividades de capacitación y asesorías técnicas; en otras 5 actividades se desarrollo el tema de la gestión empresarial con una duración de 200 horas. Las mismas cifras aparecen en desarrollo del componente de gestión comercial que se llevó a cabo inmediatamente después del tema de gestión empresarial. Pero el componente que mayor interés despierta está relacionado con el de diseño que se lleva a cabo con asesorías puntuales en los mismos talleres artesanales y en talleres de evaluación de productos o análisis de muestras. El número de artesanos en estas condiciones es tan considerable que, por ser el aspecto más sentido de los problemas de su producción solicitaron ampliación del programa para un mayor

acompañamiento del desarrollo de productos y el trabajo de diversificación.

Informe final departamento del Arauca

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas me
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos	Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte	Madera, Tejeduría, Alfarería, Cestería, Instrumentos musicales	4	320	80	Dos meses (5 Y 6)	4	320	80	Enero/febr
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad)	Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte	Madera, Tejeduría, Alfarería, Cestería, Instrumentos musicales	5	200	120	Dos meses (1 Y 2)	5	200	120	Febrero Ma
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente)	Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte	Madera, Tejeduría, Alfarería, Cestería, Instrumentos musicales	5	200	70	Dos Meses (3 Y 4)	5	200	70	Febrero Ma
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen)	Arauca, Arauquita, Tame, Puerto Rondón, Saravena, Cravo Norte	Madera, Tejeduría, Alfarería, Cestería, Instrumentos musicales	7	560	80	Cuatro meses (6)	5	496	24	Diciembre-Febrero
TOTALES			21	1280	120		20	1215	120	

Municipios de Arauca



DEPARTAMENTO DE ATLANTICO

En el departamento del Atlántico las actividades realizadas se enmarcaron dentro del programa. El proyecto para la región estuvo enfocado a los municipios con mayor tradición artesanal del departamento como lo indica el nombre del mismo: "Desarrollo Integral de los Artesanos con Mayor Tradición Artesanal en el Departamento del Atlántico". Estos municipios son: Usiacurí, Soledad, Galapa, (corregimiento de Paluato), Tubará, corregimiento de Guaymaral y Puerto Colombia, aunque también se realizaron actividades en Barranquilla en el área de diseño.



En estos municipios el oficio artesanal se centra en la Tejeduría en palma de Iraca y alambre, cartonaje, muñequería, talla en madera, cestería, floristería y cerámica. La población artesana de estos municipios es básicamente urbana, sin embargo se encuentran municipios inminentemente rurales como Tubará, Puerto Colombia y Malambo donde también hay población indígena.

La población artesana del departamento es en su mayoría jo-



ven, menor de 30 años, población que en un alto porcentaje terminaron la primaria e iniciaron las secundarias pero sin culminarla. Una buena parte de la población se dedica a los oficios de madera, especialmente talla y ebanistería, especialmente en los municipios de Galapa, Soledad y Tubará, sin embargo la tejeduría es el oficio de mayor dedicación poblacional, actividad realizada principalmente por las personas más jóvenes.

La mayor parte de las actividades realizadas en ejecución del convenio se destinaron a capacitación técnica en el oficio, pues se han encontrado serias debilidades en este aspecto, que repercuten en la calidad de los mismos y conllevan a una saturación en el mercado como ocurre con los productos de Iraca, los cuales han requerido de amplias capacitaciones en el campo de tintes para hacer innovaciones y volverlos más competitivos en el mercado interno y externo. Es así como en Usiacurí la capacitación técnica en el oficio de la tejeduría en Iraca tuvo una dedicación de 452 horas llegando a más de 100 artesanos, en su mayoría mujeres, pertenecientes a la Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí y la Asociación sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí.

En Galapa, la capacitación técnica en el oficio de talla en madera, tuvo una am-

plia dedicación, especialmente en los jóvenes del Colegio Bachillerato de Galapa , haciéndose además una labor de "rescate" de la actividad artesanal, inculcando en ellos la importancia de la tradición y el arte.

En total, en este componente, se programaron 1200 horas , en 15 actividades que llegarían a 250 artesanos. Se realizaron 14 actividades que beneficiaron a 227 artesanos de los diferentes municipios, en actividades que llegaron a copar 1180 horas, casi la totalidad de lo programado.



Las capacitaciones en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, y contabilidad se realizaron en Usiucurí y Galapa, Soledad y Tubará , con una intensidad de 280 horas que corresponde al 100% de lo programado y llegó a 164 beneficiarios, 11 menos de lo previsto en la programación. En Usiucurí y Galapa, se llevó a cabo el 64% de las horas destinadas a este componente.

El componente de gestión empresarial para la comercialización se realizó también en Usiucurí, Galapa, Soledad y Tubará con la misma intensidad que el componente administrativo, sin embargo se ve un gran énfasis en Usiucurí donde se utilizó el 51% del tiempo. En esta área la gestión se centró más en desarrollar las habilidades de los artesanos para impulsar la promoción y comercialización de sus productos, pues hay deficiencias en este punto ya que los artesanos no

ejercen una muy efectiva labor de promoción. Este proceso se acompañó de la labor de diseño, en la cual uno de los énfasis era la imagen del producto, especialmente en cuanto a empaque, con el fin de impulsar mas entre los artesanos la importancia y dedicación a este tipo de actividades cómo estrategia de comercialización.

Por último, las asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos, efectuando el manejo de imagen, tuvo gran éxito en el departamento, con un cumplimiento del 102% de lo esperado, pues se dedicaron 610 horas llegando a 340 beneficiarios en 7 municipios: Usiacurí, Galapa, Soledad, Tubará, Malambo, Barranquilla y Puerto Colombia. En estos municipios, además de la labor de asesoría en diseño, se realizó previamente una investigación que permitió determinar el estado actual de la actividad artesanal del departamento. Dicha investigación permitió ubicar los artesanos, contactarlos, ver sus deficiencias y necesidades, etc. Ello hizo posible el trabajo de diseño mas efectivo y exitoso.

Como se puede ver en el cuadro resumen de la gestión del departamento, las metas se alcanzaron: se cumplió el 95% de las actividades programadas, el 103% de las horas programadas para dichas actividades y se llegó al 100% de los beneficiarios esperados.



Sin embargo en la región se siguen encontrando dificultades y necesidades en áreas de administración del trabajo artesanal y comercialización, en las cuales se debe seguir trabajando para impulsar a los artesanos a incursionar en otros mercados que les permitan desarrollar con mas éxito su actividad, mejorar sus niveles de vida y que hagan de la actividad un elemento lucrativo que genere en la población joven el interés por ella y no pierda la tradición. La labor de diseño se debe seguir realizando pues es esta labor la que le ha dado a los artesanos las herramientas para que su producto sea dinámico, innovador y competitivo.

Informe final departamento del Atlantico

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUCION OCTUBRE 1999 ENERO 2000			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechasmeses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechasmeses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de talla, tejeduría, cartonaje, Muñequería, cestería, para mejoramiento de los oficios y productos	Barranquilla, Soledad, Galapa, Tubará, Usiacurí	talla, tejeduría, cartonaje, Muñequería, cestería.	15	1200	250	Dos meses (mes 5 y 6)	14	1180	227	Noviembre Mayo
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Barranquilla, Soledad, Galapa, Tubará, Usiacurí	talla, tejeduría, cartonaje, Muñequería, cestería	7	280	175	dos meses (mes 5 y 6)	7	280	164	Octubre Mayo
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Barranquilla, Soledad, Galapa, Tubará, Usiacurí	talla, tejeduría, cartonaje, Muñequería, cestería.	7	280	175	dos meses (mes 5 y 6)	6	340	165	Diciembre Mayo
Asesorías en diseño para el diagnóstico, mejoramiento, innovación y desarrollo de nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Barranquilla, Soledad, Galapa, Tubará, Puerto Colombia, Usiacurí	talla, tejeduría, cartonaje, costura, cestería, cerámica y bisutería	10	600	350	cuatro meses (mes 3 al 6)	10	610	350	Diciembre Mayo
TOTALES			39	2360	350		37	2410	350	

Municipios de Atlantico



Barranquilla
Pto. Colombia ●
 ● **Soledad**
 ● **Tubará** ● **Galapa**
 ● **Usiacurí**

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

Teniendo en cuenta que el departamento de Bolívar cuenta con el 3,5% de la población artesana nacional y que su principal actividad artesanal se concentra en el primer oficio nacional como lo es la tejeduría desarrollado más ampliamente, con mejores conocimientos e historia, en el Municipio de San Jacinto, resumiremos las actividades y logros realizados en el departamento:

- En capacitación técnica se ejecutaron 11 actividades, 7 en el Municipio de San Jacinto y 4 en Cartagena dirigidas al oficio de tejeduría en telares, ganchillo, bordados y actividades en talla de madera y coco. Se supero en un 13% las horas programadas, en un 22% el número de actividades realizadas, mientras, la cobertura en número de beneficiarios directos se cubrió en un 165%.

En Capacitación y asesoría de gestión administrativa, las actividades se ejecutaron en su mayoría en el Municipio de San Jacinto y solo una en Cartagena, en el Corregimiento de San-





ta Ana, para un total de 27 actividades ejecutadas, las cuales superaron en un 125% las actividades programadas, esto se debió a la necesidad de ampliar las actividades por las necesidades en capacitaciones en gestión administrativa y asesorías en cuanto a organización de los talleres de artesanos del Municipio de San Jacinto. El total de horas ejecutadas ascendieron a 660 estando programadas sólo 480, superando así la meta en un 37%, de igual forma la cobertura en número de beneficiarios directos se amplió de 400 a 417.

Las actividades de capacitación en gestión administrativa se realizaron aplicando la metodología de los módulos de "Administrando mi Taller artesanal" elaborados por el SENA y Artesanías de Colombia.

- Respecto a las actividades de gestión comercial se logró una cobertura del 111 % superando la programación en 42 beneficiarios directos, mientras que en cuanto a las actividades ejecutadas solo se logró un 64% realizando 7 actividades de las 11 inicialmente programadas. En la ejecución de horas programadas el cumplimiento ascendió al 82%; la ejecución de las actividades y las horas programadas se logró en forma parcial debido a la realización de menos actividades dirigidas a la gestión comercial de las empresas artesanas.

Con la capacitaciones en gestión comercial los artesanos adquirieron herramien-

tas de comercialización, mejoraron sus técnicas de mercadeo y finalmente aumentaron sus ventas debido a la participación en diferentes eventos como Expoartesanías 1999 donde participaron 8 artesanos de Bolívar, estas actividades de realizaron en su mayoría en el Municipio de San Jacinto y en menor número en Cartagena y Mompox.

- En Asesoría de diseño la cobertura fue mayor a lo programado especialmente por la potencialidad que los productos de tejeduría de este departamento tienen, Las actividades programadas pasaron de 8 a 17 ejecutadas, el número de horas programadas se elevaron en un 13% pasando a ejecutarse 726 horas de 640 programadas; en cuanto a la cobertura en beneficiarios se disminuyo la meta programada en un 40% cumpliendo con 239 beneficiarios de los 400 inicialmente programados, esto ocurrió debido al alto número de grupos a cubrir contando estos con pocos artesanos y algunos de ellos no asistieron en forma regular por lo cual habiendo realizado muchas actividades la cobertura en número de beneficiarios no fue la esperada.

Entre los logros se obtuvo una muestras de instrumentos musicales típicos de la región, propuestas de empaques, líneas de productos en totumo tallado, diferentes líneas de tejidos y 17 juegos de piezas de joyería en plata; estas actividades se realizaron en los Municipios de San Jacinto, Cartagena, Magangué, y Mompox.

Algunas de las actividades específicas realizadas en el departamento de BOLÍVAR en el Área de diseño:

- En el Municipio de Cartagena, en la Comunidad Marinos María Cano, grupo muy sólido conformado por mujeres cabeza de familia que elaboran muñecos de trapo hechos con telas de algodón de colores vivos, con excelentes ventas en Expoartesanías que a pesar de su éxito necesitaban un cambio en diseño, por lo cual se plantearon nuevos productos entre ellos, frutas y cojines elaborados con telas de colores que algunas veces eran desechos de otros procesos industriales y ellas los utilizaban en sus muñecos que se espera tengan muy buena aceptación comercial ya que este grupo es uno de los más interesados y organizados.

- La Comunidad de Portezuela en Cartagena se dedica hace tiempo a realizar exclusivamente maracas en totumo, de allí la oportunidad de crear diferentes productos que comercialmente sean innovadores y llamativos. Se realizaron enton-

ces productos a partir del totumo de diferentes tamaños y formas, se elaboraron contenedores, centros de mesa, sonajeros, saleros, caperuzas y otros, todos en totumo pintado con anilinas disueltas en alcohol y para garantizar la calidad. Este grupo cuenta con grandes potencialidades, necesita la orientación y acompañamiento continuo de Artesanías de Colombia y su participación en eventos como Expoartesanías sería de gran motivación y rentabilidad .

- En La Comunidad de Bocachica realizan talla artesanal con materias primas como hueso de vaca y madera, en la propuesta de diseño se trabajo en hueso: paletas para untar mantequilla, tenedores para fruta, cucharitas para sal, botones, broches; en coco: tenedores para fruta, accesorios como aretes y broches; en madera de cedro, naranjuelo y balsa se realizaron portalámparas, estos productos deberán probarse en alguna Feria especializada par ver su mercado aunque de antemano se prevee una buena aceptación por ser muy novedosos.

- En Mompóx, la comunidad trabaja en talla de madera y elaboración de encajes y cuenta con una alta riqueza artesanal, manual y cultural que le permite desempeñarse eficientemente en el campo artesanal. En la propuesta de diseño se elaboraron en madera manos orantes, Cristos sin cruz, vírgenes y soldados; en encajes se elaboraron juegos de gorritos para bebé, portavasos, pañuelos y cuellos para vestidos de mujer.

Se recomienda continuar con la asesoría en este Municipio ya que existen diferentes grupos con oficios distintos y todos con un gran potencial y capacidad de trabajo.

En conclusión, las metas esperadas de ejecución en el convenio SENA - Artesanías de Colombia se cumplieron de acuerdo a la programación del departamento, teniendo como inconveniente la cobertura en número de beneficiarios por componente, debido al amplio número de grupos a cubrir y la inasistencia de algunos de sus miembros. Se resaltan los logros en capacitación técnica que permite el mejoramiento de los procesos de producción, el uso óptimo de los recursos, materias primas y en general el desarrollo del producto. La asesoría en diseño también obtuvo importantes resultados, sin embargo, es necesario la continuación de esta actividad ya que los talleres artesanales requieren mejorar sus diseños, sus técnicas de mercadeo y ventas; en cuanto a la gestión administrativa y comercial sería conveniente enfatizar próximas capacitaciones en el tema comercial ya que se necesita profundizar las formas de comercialización de los diferentes productos del departamento.

Informe final departamento del Bolivar

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de trabajo en talla, cestería, bordados, dulcería, Marroquinería y tejeduría para mejoramiento de los oficios y elaboración de nuevos productos	Mompox, Magangué, San Jacinto, Cartagena, San Juan Nepomuceno	trabajo en talla, cestería, bordados, tejeduría, cerámica, dulcería y Marroquinería	9	540	300	Tres meses (mes 2, 5 y 6)	11	610	417	Octubre Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad, crédito	Magangué, Mompox, San Jacinto, Cartagena, San Juan Nepomuceno	Orfebrería, trabajo en talla, cestería, bordados, tejeduría, cerámica, dulcería y Marroquinería.	12	480	375	dos meses (mes 5 y 6)	27	660	414	Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Mompox, Magangué, San Jacinto, Cartagena, San Juan Nepomuceno	Orfebrería, trabajo en talla, cestería, bordados, tejeduría, cerámica, dulcería y Marroquinería.	11	440	375	Tres meses (mes 3, 5 y 6)	7	360	417	Diciembre Febrero
Asesorías en diseño para el mejoramiento, innovación y desarrollo de nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Mompox, Magangué, San Jacinto, Cartagena, San Juan Nepomuceno	Alfarería, trabajo en totumo, talla, cestería, bordados, tejeduría, forja, cantería, cerámica, coco, orfebrería	8	640	400	cuatro meses (mes 3 al 6)	17	726	239	Diciembre Enero
TOTALES			40	2100	400		62	2356	417	

Municipios de Bolivar



DEPARTAMENTO DE BOYACA

En Boyacá la tejeduría en fibras vegetales como esparto, chusque, gaita, fique, chin, calceta de plátano, amero de maíz; materia prima animal como la lana e industrial como el galón de seda constituyen la principal labor artesanal, ocupando un total de 3.060 personas equivalente al 62 % del total de la población encuestada en el departamento, la cual asciende a 4.960. El segundo puesto en importancia lo tiene la cerámica y la alfarería con el 24% y el tercer lugar lo ocupa el trabajo en madera con el 7%.

Boyacá, uno de los Departamentos con mayor tradición artesanal del país, ofrecía hace pocos años un nivel de organización del sector de sólo el 10 %. Sin embargo hoy, a partir del esfuerzo institucional conjunto de Artesanías de Colombia- SENA y en convenio con el Instituto de Cultura de Boyacá, ICBA, este porcentaje se ha elevado considerablemente al haberse constituido más de 25 organizaciones artesanales en el Departamento que cobijan a 598 artesanos de los oficios más representativos de 28 municipios.

En Boyacá, siguiendo la tendencia nacional el 54% (2.687) de los artesanos son mujeres y el 46% (2273) son hombres, lo que ratifica la ascendencia femenina del trabajo artesanal como respuesta lógica a ancestrales divisiones del trabajo que distribuían a los hombres para la caza, la pesca o la agricultura y a la mujer para el hogar.

Este hecho, contextualizado hoy en día en el país, constituye la gran ventaja de una labor liderada por la mujer cabeza de familia

como nucleador familiar y social y generador de participación y cohesión social a través del esfuerzo de un trabajo colectivo.

Este año el Proyecto de Desarrollo Artesanal de Boyacá se orientó a potencializar la capacidad empresarial de las nuevas organizaciones creadas, permitiéndoles conocer las mínimas condiciones administrativas y ejercer prácticas sencillas de planeación, manejo contable, costeo y organización de stands, entre otras, orientadas a la obtención de una mayor eficiencia productiva y rentabilidad.

En este contexto se realizaron 15 curso-talleres de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización en igual número de municipios cuya metodología se apoyó en el material audiovisual del Módulo Administrando Mi Trabajo Artesanal.

Se contó para ello con un equipo de profesionales en el área y con el apoyo de 15 líderes artesanos y funcionarios de los diferentes municipios, quienes socializados en el método y contenido de la enseñanza, asumieron el rol de acompañantes y facilitadores.

La estructura de enseñanza se basó entonces en la adaptación a la realidad del sector y en la aplicación de técnicas y orientaciones precisas para solucionar problemas concretos, apoyándose en la vivencia productiva y comercial de los propios artesanos del grupo o de otras comunidades e intercambiando a veces experiencias con otros grupos de la misma localidad (Sogamoso).

Se logró así una cobertura de 290 artesanos capacitados durante 1056 horas de trabajo en 15 municipios, en una labor ardua que a veces tenía que manejar actitudes de indiferencia de miembros del grupo.

En algunos casos, el apremio diario de sobrevivencia familiar y el nivel educativo y cultural incidieron en restarle importancia a la función que tiene la planeación y la organización productiva en el éxito comercial.

A través de 26 asesorías en diseño, desarrolladas durante 1.198 horas de trabajo se benefició a 221 artesanos.

Artesanías de Colombia, para rescatar la tradición e identidad del grupo artesa-

nal de Santa Ana, se propuso rediseñar el canasto granero, dándole una nueva dimensión acorde con los espacios y necesidades de hoy, desarrollándolo como recipiente para almacenar o para dosificar granos en las cocinas actuales.

En Duitama, en el casco urbano se realizó el análisis de los productos elaborados cuidadosamente por el grupo duitamense de macramé como pañolones, chales, bolsos, vestidos, centros de mesa y cojines, hechos en galón de seda muy delicados en su trato y textura y orientados a un segmento de estrato medio alto. Es así como se enfatizó la propuesta de una etiqueta y un empaque correspondiente con la necesidad de protección y elegancia del producto.

En Tópaga se trabajó con la Asociación de Mujeres Campesinas de Tópaga, AS-MUCAT, dedicadas a la producción de cobijas, paños, chales, tapices, mantas, ruanas, guantes, gorros, bufandas, sacos y edredones tejidos y orientados a un estrato medio-alto. El planteamiento de etiqueta, empaque y embalaje para el producto llevó a identificar la iglesia como expresión simbólica de Tópaga.

El mejoramiento de los acabados de los productos a través del diseño, el replanteamiento del color, el otorgamiento de nuevas funciones, el cambio de tamaño y forma, la mezcla de materiales disponibles en el entorno, el aprovechamiento máximo de las habilidades de los artesanas, el rescate y aplicación de nuevas puntadas y técnicas multiplicaron las posibilidades comerciales de la artesanía boyacense.

Así mismo, el hecho de haberse logrado en muchos casos desarrollar la capacidad del objeto de expresar identidades locales o regionales integrándolas a empaques, etiquetas y embalajes apropiados, fortaleció el posicionamiento comercial del producto con garantías de mayor rentabilidad para los productores.

El diseño ha cumplió una importante labor en la renovación y rotación del producto en un mercado de Cerinza y Guacamayas, donde nuevas propuestas de líneas de mesa y cestería con cambio de la gama de color o atrevidas soluciones de bancos combinando materiales como rollos de fique tejido y trabajo de madera local, han conseguido integrar las habilidades y creatividad de diferentes grupos localizados en el mismo municipio y que quizás antes de la asesoría no se conocían ni sospechaban las interacciones productivas posibles.

Los 10 curso-talleres de capacitación técnica impartidos en igual número de municipios con una intensidad de 640 horas, beneficiaron a 143 artesanos y tendieron a dar soluciones prácticas a cuellos de botella que presentaban los diferentes procesos y que requerían mejoramiento y ajuste tanto para socializar ampliamente en el grupo los nuevos productos, como para elevar el nivel de calidad del producto final acorde con las exigencias de demanda de los segmentos de mercado medios y medio-altos hacia los que se orientan los nuevos objetos de diseño.

- Grupos artesanales participantes en Expoartesánías 99:

De las 12 provincias de Boyacá, estuvieron presentes en la Feria Expoartesánías 99 artesanos de 6 provincias, como son Tundama, Norte, Ricaurte, Sugamuxi, Gutiérrez, Márquez; y 13 municipios: Iza, Duitama, El Cocuy, Villa de Leyva, Monguí, Tipacoque, Guacamayas, Tinjacá, Tibaná, Tópaga, Cerinza, Ráquira y Sogamoso.

Los grupos participantes pudieron poner a prueba sus conocimientos técnicos de manejo empresarial, promoción y comercialización, así como las mejoras y los nuevos diseños de su producción. Estos fueron:

Duitama, Madera y Merarte: Grupo familiar que ha venido participando en varias versiones de Expoartesánías con productos caracterizados por su uso doméstico, con buena acogida en el mercado.

Guacamayas: Ha incursionado en los mercados nacional e internacional con gran acogida y aceptación por su colorido y diversidad de productos de diferentes formas y tamaños. A la feria llevaron cerca de 3.000 unidades de las diferentes líneas, destacándose por su innovación los roperos, artículo que presentó el costo más alto de los productos llevados por este grupo.

Monguí, Tejidos en lana: El grupo de las Tejedoras de la Villa de Monguí se ha destacado por el manejo de la técnica en la elaboración de gualdrapas, habiéndolas diversificado a través de las asesorías recibidas. A la feria llevaron un total de 80 gualdrapas (con precios entre \$12.000 y \$120.000) de variadas formas y tamaños con aplicación de tintes naturales, por un valor muy atractivo para el comprador.

Tibaná, Cestería en bejucos: Fue el grupo artesanal que menor cantidad y variedad de productos llevó a la feria: 66 unidades de 4 líneas de productos. Se pudo detectar su falta de experiencia en la participación, siendo la primera vez que lo hacían.

Tinjacá, Tagua: Juan César Bonilla es un artesano reconocido por su creatividad y dinamismo habiendo sido exaltado dentro del gremio con la medalla a la Maestría Artesanal en 1995. Junto con sus hermanos, él asumió el reto de continuar la labor iniciada por su padre, Don Horacio Bonilla, en 1917, y es así cómo hoy transforma la pepa de tagua en figuras miniatura de gran belleza y atractivo, elaboradas en torno y talla y decoradas a mano.

Tópaga y Morcá: Estas regiones de Boyacá poseen una inmensa riqueza en carbón, hecho que hace de la minería la principal fuente de trabajo y sustento de la población. Para evitar el riesgo que conlleva el ejercicio de la minería subterránea por parte de los niños, se ha conformado una Cooperativa que reúne a un selecto grupo de niños exmineros que han hecho de la talla una alternativa para la generación de algunos ingresos que les permitan continuar sus estudios y contribuir al sustento de sus familias.

Los niños con la ayuda del martillo y el cincel, dan variadas y originales formas al mineral a través del manejo de técnicas como la talla en volumen y en relieve; sus productos representan diferentes motivos, siendo los más destacados, las figuras precolombinas, antropomorfas, animales, motivos religiosos, herramientas y equipos de minería.

Tipacoque, Tejeduría en fique, Asociación y Cooperativa: Estos dos grupos artesanales han venido participando en Expoartesanías durante varios años. La asociación vendió el total de los productos que llevó a la feria, siendo los más demandados los juegos de individuales.

Ráquira: La artesanía en cerámica es la principal actividad que desarrollan sus habitantes y ocupa cerca de un 70% de la población allí cada hogar se convierte en un taller de elaboración de productos con técnicas como el torneado y moldeado principalmente. Los talleres de Doña Otilia Ruiz de Jerez, Fabio Sierra y Saúl Valero, participantes en Expoartesanías, producen pesebres, vírgenes y pla-

zas de toros, muy apetecidos en le mercado, siendo los más reconocidos a nivel nacional e internacional las representaciones religiosas de Doña Otilia, cuya elaboración se basa en el modelado a mano, permitiéndole hacer de cada objeto una pieza exclusiva de mucha originalidad e impronta.

Villa de Leyva, Tejidos en lana: Fue el grupo artesanal que presentó mayor variedad en sus productos, sobresaliendo los sombreros tejidos en diversas fibras (hilaza de algodón, palmiche, tapia, calceta, lana y fique) y las ruanas.

En relación con el valor total de los productos llevados a la feria, se pudo establecer que Guacamayas fue el grupo que mayor mercancía llevó (\$25'390.000), siguiéndole en importancia 2 grupos de cerámica de Villa de Leyva (\$12'390.000 y \$11'910.000). Tibaná, Doña Otilia Ruiz de Jerez y el grupo cooperativo de Tিপাcocoque registraron menor valor en el total de sus mercancías vendidas.

Los grupos que elaboran mayor líneas de productos son: Villa de Leyva, tejeduría en lana (12); Duitama, cestería y madera; Tinjacá, tagua; Ráquira, cerámica (Fabio Sierra) y Villa de Leyva, cerámica.



Los artesanos participantes fueron seleccionados por su sentido empresarial avanzado que les ha permitido hacer de esta actividad su principal fuente de generación de ingresos para sus hogares. El 84% reconoce que su oficio les proporciona el sustento familiar y el 16% restante combina esta actividad con la agricultura, ganadería y labores domésticas.

Los oficios de tejeduría en lana y cerámica tuvieron la mayor representación en la Feria; en segundo lugar la cestería, la tejeduría en fique y los trabajos en madera, seguidos por los bocados típicos, el macramé, las tallas de carbón y tagua y algunos trabajos en material de desechos.

La mayoría (52%) de expositores de Boyacá pertenecen a grupos asociativos y cooperativos, conformados legalmente entre 1989 y 1999, con un número promedio de miembros de 25; el restante 48% representa a los artesanos independientes que trabajan en talleres familiares.

El 56% de los artesanos participantes en la feria recibieron asesorías por parte de Artesanías de Colombia, especialmente en temas como: Participación en ferias, Diseño, Organización, Gestión empresarial y comercialización (50%); Capacitación técnica y Divulgación (35.5%), Manejo de materias primas y procesos productivos (14.5%).

Generalmente, al realizar las asesorías los diseñadores proponen entre 1 y 5 nuevas líneas de productos, de las cuales los artesanos manejan su técnica y entran a producir. Al finalizar la feria se notó que los productos nuevos habían ganado espacio en el mercado, lo que implica la aceptación por parte de los grupos de cambios en sus líneas tradicionales.

Nivel de ventas:

Los artesanos se mostraron bastante satisfechos pues el último día ferial las ventas promedio ascendían al 90%. Los grupos de Tipacoque (Asociación), Monguít, Duitama (cestería y bocados típicos), vendieron el 100% de sus productos. La totalidad de los participantes calificaron las ventas como excelentes.

Pedidos para después de la feria.

Los contactos postferia fueron buenos, pues un 64% recibió solicitud de pedidos, siendo beneficiados los siguientes grupos:

Macramé, Duitama: blusas y chalecos.

Tejidos, Monguí: Tapetes en telar,

Villa de Leyva: Cubrelechos, capas y sacos

Fique: Guacamayas : Individuales, fruteros, portacazuelas, roperos. Tipacoque Tapetes

Cerámica, Ráquira : Vírgenes, ángeles, iglesias, pesebres, yuntas, campesinos, estadios de fútbol, plazas de toros.

Vila de Leyva: Cuencos, portarretratos, portaincienso y platos.

Cestería, Tibaná: fruteros y canastos.

Madera, Villa de Leyva: Calados.

Duitama: Cucharas, canastillas, paneras, bandejas

Los grupos recibieron 15 pedidos para empresas nacionales, especialmente para Medellín, Bogotá, Bucaramanga y Duitama. A nivel internacional se realizaron 11 contactos, así: Madrid (macramé), Holanda (cestería y tejidos en lana), España, EE.UU., México, Francia (tejeduría en lana) y New York (cestería).

Gracias a la integralidad del proyecto apoyado dentro del contrato SENA-Artesanías de Colombia, la dinámica del ciclo Productor-Producto-Mercado ofreció buenas perspectivas de desarrollo para el sector en Boyacá. Sin embargo es preciso priorizar proyectos o subproyectos por zonas u ofertas específicas, como cerámica (Ráquira), cestería (Cerinza, Guacamayas, Tipacoque, Valle de Tenza) y tejeduría (Iza, Monguí, Nobsa, Duitama y otros) como alternativa para solución conjunta de problemas tecnológicos productivos, acopio de materias prima y oferta en volumen para el mercado.

Informe final departamento del Boyaca

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fecha meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fecha meses
Cursantes de capacitación técnica en diferentes oficios de cerámica, alfarería, costura, tejeduría, sombrería, orfebrería y talla para cualificarlos e implementar y desarrollar nuevos oficios y productos	Sogamoso, Tipacoque, Chiquinquirá, Tenza, Somondoco, Sutatenza, Guateque, Cerinza, San Mateo, Guacamayas, Duitama, Ráquira	Cerámica, alfarería, costura, tejeduría, sombrería y talla	12	720	180	Tres meses (4, 5 y 6 mes)	10	640	143	Octubre Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos y contabilidad	Sogamoso, Tipacoque, Chiquinquirá, Tenza, Somondoco, Sutatenza, Guateque, Cerinza, San Mateo, Guacamayas, Duitama, Ráquira, Topaga, Morcá y Monguí	Cerámica, alfarería, costura en chin, tejeduría en lana, fique, macramé y calceta de plátano, sombrería, joyería, orfebrería, talla de carbón y tagua	16	1200	250	Cuatro meses (mes 5 al 8)	22	1056	290	Octubre Febrero
Cursos en diseño para mejorar, innovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Sogamoso, Tipacoque, Chiquinquirá, Tibaná, Tenza, La Capilla, Somondoco, Sutatenza, Guateque, Oicatá, Belén, Cerinza, San Mateo, Boavita, Guacamayas, Caldes, Noboa, Iza, Duitama, Cubará, Garago, Chivor, Chinavita, Ráquira	Cerámica, alfarería, costura en chin, tejeduría en lana, fique, macramé y calceta de plátano, sombrería, joyería, orfebrería, talla de carbón y tagua	12	960	225	Cuatro meses (mes 3 al 6)	26	1198	221	Octubre Enero
TOTALES			39	2880	250		68	2894	290	

Municipios de Boyaca



DEPARTAMENTO DE CALDAS

Mediante alianza con la Corporación para el Desarrollo de Caldas, se ejecuto el proyecto de capacitación artesanal para el departamento de Caldas, realizando acciones en los municipios de Aguadas, Manizales, Salamina y Riosucio teniendo en cuenta que estos sitios son los de mayor potencialidad en el desempeño de los oficios artesanales como actividad productiva y cultural desarrolladas en pequeñas y medianas empresas que buscan vincularse a los programas de exportaciones menores planteadas en el Plan de Desarrollo Nacional.



La ejecución del proyecto se centró en fortalecer la capacitación técnica en el oficio y desarrollo la mentalidad empresarial mediante la organización administrativa del taller artesanal. El énfasis del proyecto se hizo en la ejecución de asesorías en diseño buscando mejorar la calidad de los productos y proponiéndoles la renovación de la producción de acuerdo con la demanda del mercado. Todo esto con miras a generar empresas artesanas competitivas.

Se vincularon a las actividades del proyecto 324 artesanos y artesanas que se desempeñan en los oficios de tejeduría, maderas, cerámica y forja, mediante 16 actividades con una duración de 960 horas.

En Aguadas, las mujeres tejedoras elaboran el sombrero aguadeño, reconocido por la calidad de sus materiales y de delicada factura, producto, que se ha constituido en símbolo de identidad del grupo paisa. Las artesanas de la localidad están organizadas en una cooperativa apoyada por el Comité de Cafeteros, entidad que les facilita el recurso humano necesario para la administración del negocio ;estrategia, que a pesar de parecer una buena alternativa ha frenado las posibilidades de desarrollo en cuanto el grupo no se reconoce a través de esta organización restandole legitimidad a sus acciones.

Con el fin de fortalecer la organización como autogestora y formadora de capital social necesario para direccionar el desarrollo socioeconómico del sector artesanal del municipio, se trabajó en la organización y fortalecimiento del taller arte-



sanal mediante la capacitación a un grupo de artesanas seleccionadas por taller, en principios de "Gestión Empresarial". Programa que brinda herramientas conceptuales y ejercicios prácticos para iniciar la contabilidad de su negocio y aprender a costear los productos elaborados, y así conocer la rentabilidad del trabajo.

Mediante la capacitación técnica en el oficio y las asesorías en diseño, se trabajó en otras alternativas para elaborar nuevos productos y darle un manejo diferente a la fibra. Para esto, se elaboró un muestrario que presenta las posibilidades de aplicación de la iraca con diferentes puntadas a partir de las más comunes y básicas (tafetán y sarga). La segunda propuesta tuvo como referente uno de los aspectos más representativos del sombrero, la cinta negra que lo adorna proponiendo en su reemplazo un urdido en hilo negro de algodón.

En Riosucio se trabajó con la comunidad indígena Embera Chami, se convocó a los artesanos indígenas que trabajan la cerámica, manejando una técnica muy antigua con el empleo de materiales naturales, el manejo de formas zoomorfas y texturas rústicas.

Mediante la capacitación técnica en el oficio y las asesorías en diseño se buscó rescatar el oficio pues se vieron en la necesidad de abandonar esta actividad tradicional por la falta de comercialización y la sustitución de estos objetos de uso cotidiano por unos de otros materiales.

Con la capacitación se logró la innovación de productos conservando la tradición en el manejo de formas y texturas, mejorando los acabados para hacer piezas únicas orientadas a un mercado exclusivo de coleccionistas.

Los otros componentes del proyecto, como la capacitación empresarial para la organización de la producción y la comercialización se adelantaron con base a la producción que se realizó; es decir se fue capacitando en cuentas y costos respecto a los productos asesorados. Se invitaron a participar en los eventos comerciales programados para los damnificados del Eje Cafetero, oportunidad que les permitió practicar los ejercicios aprendidos.

En Manizales se adelantó el proyecto con los artesanos que trabajan la forja, asociados en los grupos Futuro por Caldas y Artefacto, además de otros no organizados. Estos grupos atraviesan por momentos críticos en cuanto a los replantea-

miento de la forma organizativa que los representa.

El programa de capacitación en gestión empresarial permitió la discusión amplia sobre la organización de la producción y la forma organizativa adecuada a sus necesidades. Se inició la conformación de la Red de Artesanos del Eje Cafetero, sentando los principios organizativos y definiendo los intereses que los convocan.

En el marco de esta capacitación se propuso la unificación de los precios de acuerdo con la experiencia en los eventos comerciales y por lo tanto la optimización del proceso de producción

Con la capacitación técnica en el oficio y las asesorías en diseño se trabajó en la recuperación de antiguas técnicas del trabajo en forja como uniones de grapas, resortes y remaches. Con este proceso se aumentó la calidad del producto mediante el mejoramiento de acabados.

La heterogeneidad de los talleres en cuanto a la tecnología empleada hizo que las asesorías se particularizaran de acuerdo con sus recursos.

En Salamina se trabajó con los artesanos de la madera. Este municipio es candidato a ser nombrado patrimonio de la humanidad debido a que conserva intacta su arquitectura característica de la colonización antioqueña, diferenciada por casas de amplios corredores, patio central, portones, balcones y acabados interiores en puertas y ventanas todo trabajado en madera a mano, en las técnicas de talla y calado, reconociendo este oficio como uno de los de mayor identidad en la región.

El trabajo con la organización que los representa se dificultó por conflictos al interior del grupo llevando a realizar actividades individuales en cada taller sin embargo, la capacitación se inició con una convocatoria amplia que los obligó a dirimir las diferencias y empezar a buscar soluciones. Al final del curso se realizaron algunos ejercicios con la participación de todos los beneficiarios para definir los criterios básicos de precios y costos y elegir sus representantes a la Feria del Eje Cafetero que se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá.

En cuanto a la capacitación técnica en el oficio y las asesorías en diseño se trabajó en torno al perfeccionamiento de la calidad de los productos y se desarrollaron líneas para la sala la alcoba y una de empaques de alimentos.

Informe final departamento del Caldas

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de tejeduría maderas cerámica y forja para mejoramiento, implementación y desarrollo de productos	Aguadas Manizales Salamina Riosucio	Tejeduría madera cerámica forja	4	320	280	Tres meses (mes 4, 5 y 6)	4	320	181	Enero - Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Aguadas Manizales Salamina Riosucio	Tejeduría madera cerámica forja	4	160	200	Seis meses (mes 1 al 6)	4	160	205	Diciembre Enero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Aguadas Manizales Salamina Riosucio	Tejeduría madera cerámica forja	4	160	50	dos meses (mes 1 y 2)	4	160	50	
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Aguadas Manizales Salamina Riosucio	Tejeduría madera cerámica forja	4	320	200	dos meses (mes 3 y 4)	4	320	200	
TOTALES			16	960	280		16	960	324	

Municipios de Caldas



DEPARTAMENTO DEL CAQUETA

Artesanías de Colombia en conjunto con el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá, Cámara de Comercio de Florencia, Alcaldía de Florencia, Gobernación del Caquetá, Asociación Territorial de Promoción Turística del Caquetá, en el contexto del convenio interinstitucional SENA_Artesanías de Colombia, lidera los procesos que contribuyen al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, fortaleciendo y cualificando la tecnología, la producción y comercialización de productos para que el sector participe de manera creciente en la economía local y nacional.

El trabajo artesanal en el departamento del Caquetá estaba en un relativo estancamiento. El programa Sena-Artesanías de Colombia llevó a que se generara una nueva dinámica en el sector artesanal del Departamento. Se incentivó sobretodo el rescate y preservación de la artesanía como parte del trabajo diario de las comunidades en su relación con el entorno, a la vez se generaron en estas comunidades nuevas fuentes de ingresos, sustituyendo así su principal fuente que en ese entonces era el comercio de la coca en todas sus modalidades.

El objetivo de las actividades realizadas en el departamento fue impulsar el desarrollo artesanal y de esta manera, contribuir a dar solución a los problemas más sentidos por los artesanos del departamento que encarnan las expectativas de las comunidades.

Dentro de lo que inicialmente se planteó para el convenio de-



partamental del Caquetá se realizó casi un 100% del objetivo general. Se llevó a cabo además un plan de operaciones el, cual fue concertado con la comunidad artesanal, que fue evaluado en tres oportunidades, con lo que se constató que algunos de los proyectos fueron realizados en un 100%, otros están en su etapa de culminación.

Entre las actividades realizadas para la promoción del sector artesanal, se cuentan:

- Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal:

Este proyecto tenía como objetivo la capacitación técnico práctica para la presentación de proyectos, el mejoramiento de las técnicas para adecuar los productos artesanales a las tendencias del mercado y el desarrollo de una visión empresarial del trabajo, a través de la capacitación en control de calidad, precio y gestión.

El proceso implementado para la ejecución de este proyecto fue el siguiente:

1. Se dictaron talleres en diferentes municipios del departamento. La capacitación comprendió la orientación en formulación de proyectos que tienen que salir de la iniciativa de las comunidades artesanales organizadas. La participación en estos talleres contó con representantes de cada municipio, los cuales en estos momentos han reproducido la información entre sus respectivos núcleos artesanales y han replicado los talleres de capacitación.
2. Con la labor iniciada para el mejoramiento de los procesos artesanales fueron aprobados talleres para acabados en palma de chonta, cerámica, talla en madera y bordados. De estos talleres se desarrollaron en un 100% el que corresponde a talla en chonta y bordados, el de cerámica y talla se encuentran en su fase de culminación, y cuyo relativo atraso se debe a los inconvenientes por la situación de violencia que ha venido sufriendo el departamento en los últimos meses. A continuación hacemos una breve reseña de los dos talleres ejecutados:

En cuanto al proceso tendiente al desarrollo de la visión empresarial se aplicaron los talleres sugeridos por Artesanías de Colombia con el módulo "Administrando mi Taller Artesanal", para el cual se habían preparado en Bogotá algunos monitores quienes han venido trabajando en la difusión de este material.

- Fortalecimiento de la identidad del producto artesanal

Este proyecto se proponía lograr el posicionamiento y mayores oportunidades en la comercialización de los productos artesanales, además ofrecer a los posibles compradores información actualizada de la producción del sector en el departamento. Estuvo muy unido al desarrollo de la parte comercial ya que se vio la necesidad de diferenciar los productos de las comunidades artesanales del departamento. Así, se trabajaron diferentes alternativas en imagen para los productos sobretodo de las comunidades indígenas que fueron las que más participación tuvieron en ferias a nivel local y nacional. Entre las alternativas desarrolladas se realizaron aditamentos como bolsas de empaque, certificados de origen, separadores de libros, plegables y papelería del Fondo Artesanal. En las Ferias se observó el reconocimiento de los productos de las comunidades, lo que produjo, como consecuencia, un mejoramiento en la exhibición de los productos y por ende mejores precios de venta.

- Mejoramiento de la actividad artesanal:

Con este proyecto se planteó el rescate, rediseño y diversificación de los productos artesanales para adecuarlos y volverlos más competitivos en el mercado. Este proyecto se ha venido ejecutando en algunas comunidades a través de las asesorías realizadas por algunos diseñadores de Artesanías de Colombia y Expoartesanías.

- Organización asociativa de artesanos de la región

A través de este proyecto se esperaba lograr asociar a los artesanos para así facilitar el trabajo y la comercialización de los productos. Se dieron los primeros pasos con asesoría de la Cámara de Comercio. El proceso está en marcha y hasta ahora ha sido liderado por los mismos artesanos hasta ahora. Además por iniciativa de los mismos artesanos se ha logrado el reconocimiento de la actividad artesanal por parte de las autoridades civiles con el importante apoyo de las Casas de Cultura municipales.

- Promoción de Eventos Comerciales

Para mostrar la artesanía que se viene elaborando en el departamento se capacitó en la organización de ferias locales netamente artesanales y para la participa-



ción funcional en los diferentes eventos de esta índole en todo el país. Igualmente, se desarrollaron talleres para la adecuada atención de puntos de venta (organizados por el convenio Artesanías de Colombia-Fondo Mixto de Cultura y donde se tienen exhibidos los productos artesanales locales).

El ejercicio práctico de comercialización en ferias artesanales se llevó a cabo en los siguientes eventos feriales locales y nacionales:

•FERIA INDIGENA DE AMERICA

Fue una de las mejores ferias del año en cuanto a ventas se refiere, además de ser una vitrina comercial excelente para nuestros artesanos. De las gestiones realizadas en esta feria en la actualidad estamos surtiendo con artesanías de la región mercados de Bogotá, Medellín y Cali.

PABELLON ARTESANAL DE COFEMA

Esta fue la segunda vez que se organizó este pabellón. Fue una muestra local ya que esta vez no se tuvieron participantes de la región amazónica como en años anteriores, sólo se contó con la representación del Amazonas.

GANADERA Y ARTESANAL DE PITALITO

Por invitación de los organizadores del evento se enviaron dos representantes de las comunidadesCoreguaje y Embera-Catio, en esta feria se tuvo un gran apoyo por parte de esta asociación quienes realizaron una serie de contactos con compradores a los participantes logrando así un buen nivel de ventas.

EXPOARTESANIAS 99

Por quinta vez fueron invitados a participar en esta feria las comunidades indígenas Embera-Catio, Coreguaje y Uitoto quienes tuvieron excelentes niveles de ventas y contacto con compradores nacionales e internacionales.

Mas allá de las cifras, como resultado de todas las actividades desarrolladas, se ha logró tener mejor relación con los artesanos ya que ellos ven el apoyo tangible

que se les ha venido brindando sin ningún tipo de contraprestación. Además, el brindar un proceso de acompañamiento a su labor, hace que no se sientan solos, situación que no sucedía debido a que no se tenía ningún tipo de reconocimiento a su labor. En esta medida los planes de acción a corto y largo plazo han servido como puente con la comunidad artesanal ya que les ha permitido acceder a recursos y beneficios, a pesar de las limitaciones y problemas sociales.

En estos momentos creemos que el alcance verdadero de la capacitación y la asistencia técnica ha sido el conscientizar a la población sobre el valor cultural y social que tiene la labor artesanal, promoviendo así el desarrollo de las comunidades tanto urbanas como rurales e indígenas. Además de esto, el hacer presencia a nivel nacional y dar a conocer los objetos que se trabajan en el departamento nos ha llevado a lograr un nivel más alto de comercialización más. Los artesanos han encontrado una instancia de apoyo para la solución de sus problemas de trabajo al margen de la situación de conflicto.

Informe final departamento del Caqueta

Nombre de la actividad	Lugar Dpto del Caquetá	Oficio y técnica	No. de Act	Dura-ción (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Dura-ción (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos (Madera, Tejidos, Cestería)	Florencia, Begonia, Santuario, Belén de los Andaquies	Madera, Tejidos, Cestería	2	160	80	Dos meses (5)	10	370	128	Octubre Enero
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejidos, Cestería)	Florencia, Begonia, Santuario, Belén de los Andaquies	Madera, Tejidos, Cestería	2	80	80	Dos meses (7)	7	230	120	Octubre Noviembre
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejidos, Cestería)	Florencia, Begonia, Santuario, Belén de los Andaquies	Madera, Tejidos, Cestería	2	80	30	Dos Meses (9)	5	150	103	Noviembre Enero
Asesorías en diseño del producto mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Tejidos, Cestería)	Florencia, Begonia, Santuario, Belén de los Andaquies	Madera, Tejidos, Cestería	2	160	80	Cuatro meses (6)	3	160	50	Febrero
TOTAL			8	480	80		25	910	135	

Municipios de Caqueta



DEPARTAMENTO DE CASANARE

Departamento con población artesana, principalmente indígena, que ha sido sometida a una gran influencia de la sociedad contemporánea a través de corrientes migratorias, con cuyas gentes mantiene un estado latente de conflicto en virtud de las diferencias de las correspondientes perspectiva culturales.

De acuerdo con el Censo Nacional de Artesanos el departamento de Casanare cuenta con el 0,23% de la población artesana nacional. Por encima del 80% carece de servicios públicos, lo cual significa una gran ausencia de aprovechamiento de los medios tecnológicos del desarrollo y una aplicación intensiva de la fuerza de trabajo humana en los procesos productivos. Según la misma fuente, los oficios de mayor representación son la tejeduría, con el mayor volumen, seguido de la cerámica y de los trabajos en madera. Según otras fuentes, además de otros oficios de poca representación, se cuenta con artesanos en el oficio de los trabajos tradicionales del cuero. La mayoría de los artesanos están relacionados con la vida rural y, por consiguiente, asociados a la economía agropecuaria y en igual proporción a los quehaceres domésticos, es decir, existe una gran influencia rural. Un 20% buscaron la artesanía como opción de trabajo después de terminar sus estudios, o simplemente después de abandonarlos. Hay una importante tendencia a la participación en organizaciones artesanales como medio de conexión con el mercado.

El Departamento de Casanare realizó una tarea relevante que culminó en un comité interinstitucional para el fomento del

sector artesanal, en cuyo espacio se presentan las iniciativas en curso, en cada una de las entidades y los medios disponibles en su liquidez y en su potencialidad.

Cada función informativa permite potenciar y complementar los proyectos de cada entidad y facilita la asignación de recursos de manera más amplia y funcional en los distintos componentes del desarrollo del sector. Un resultado importante fue la identificación del potencial artesanal en el que pesa de manera muy significativa la artesanía indígena. El comité interinstitucional se configura a partir de los criterios de trabajo con base en los cuales se inicia una identificación de artesanos en el departamento, cuyo primer sondeo fue acompañado de asistencias directas para los talleres artesanales que fueron localizados en los distintos municipios diagnosticados.

En Hato Corozal se aplicó una estrategia importante para la preservación y dignificación de la imagen de la artesanía, que de otra parte representa un reconocimiento de los valores socioculturales y una manera de ensalsarlos, dirigida a difundir los valores estéticos e históricos a través de la enseñanza escolar, al mismo tiempo que a posicionar el producto artesanal que crea un espacio potencial de consumo, dispuesto a concretarse en las fechas de eventos sociales que sirven para el intercambio de gestos representados o materializados en símbolos de identidad. Para mantener a la vista una opción futura de trabajo, en el Colegio Municipal, motivado por la gestión y coordinación interinstitucional (en la que participan las Secretarías de la Gobernación del Departamento), se comenzó a dictar una cátedra de artesanía en la que se muestra a los jóvenes la importancia que juega ésta en el desarrollo económico del país. Se instruye a los jóvenes y niños sobre procesos y oficios de la región.

Hato Corozal constituye un núcleo artesanal de tejido de chinchorros, los cuales, por condiciones económicas, se elaboran en nylon o hilo sintético. Se le hizo a los artesanos la sugerencia de rescatar el uso de las fibras naturales como el algodón, a pesar de la resistencia de ellos bajo el argumento de los costos de la materia prima, la baja resistencia al roce, la poca resistencia al esfuerzo de tracción, difícil secado, acumulación de polvo y, por tanto, de suciedad, difícil permanencia del color y además difícil consecución en la región. La propuesta resultó viable sólo para unos pocos artesanos cuyas condiciones económicas no son extremas. No obstante, se les prestó asesoría en acabados, especialmente en el componente de organización de la producción, empresa artesanal, gestión co-



mercial y procesos técnicos de elaboración de productos.

En Paz de Ariporo se prestó asesoría al grupo asociativo (compuesto por seis artesanos) que trabaja la talla en corteza del árbol de hobo, además del pirograbado y el cuero retobado. El programa de capacitación y asesorías se centró en los talleres de multiplicadores de la metodología de capacitación no formal de adultos basada en los módulos de "Administrando mi Trabajo Artesanal", y particularmente en aspecto de gestión del taller, en los que se desarrollan los temas de organización administrativa, contabilidad, costos, determinación de precios y participación en organizaciones cívicas locales. Esta formación cívica así como la asesoría para la constitución de mecanismos de comercialización, la asumieron con gran interés en virtud de su participación en el plan turístico que está desarrollando el gobierno departamental, plan dentro del cual está prevista la organización de puntos de venta de productos artesanales.

En el municipio de Trinidad se complementó el apoyo al grupo de personas discapacitadas, gestión que está adelantando específicamente la Oficina de Acción Social y la Secretaría de Educación, en el componente artesanal del proyecto. Este apoyo se constituyó en asesoría técnica especialmente para los jóvenes que trabajan en los planes de Opción Colombia y que, de ese modo, se definen como agentes multiplicadores de la capacitación realizada con los módulos especializados de "Organizando my Trabajo Artesanal" además de la orientación técnica en el manejo de materiales y procesos de producción de tallas en corteza de hobo y trabajos en coco y totumo, que son los que se hacen allí. (Teniendo en cuenta las consideraciones de orden ecológico, por parte del diseñador se insistió en la sustitución de las conchas de tortuga por otros materiales para la elaboración de artesanías).

Como parte de la gestión de fortalecimiento institucional se le prestó asesoría a la Secretaría de Educación sobre los componentes artesanales en función de su interés y sus programas de desarrollo de oficios artesanales (carpintería, ebanistería y marroquinería) para fomentar la creación de puestos de trabajo.

Se visitó a los artesanos de cada municipio a quienes, no obstante su reducido número en cada localidad, se les dio la asesoría técnica en procesos de producción y diversificación y desarrollo de productos. Las asesorías comprendieron a su vez los aspectos de la organización de la producción, la motivación para la rea-



lización de registros contables y operaciones de costos.

En Orocué, donde la importancia de la producción artesanal está representada por la población indígena de los resguardos de el Duya y de El Consejo; en Maní, donde los artesanos producen balcones fabricados con bolillos de madera y la talla de esfinges de animales en corteza de hobo; Aguazul, donde se trabaja cuero curtido, proceso de repujado y trenzado con cuero retobado para la producción de aperos; en Tauramena en cuyo ancianato se produce papel con material reciclado para empaques y estuches de regalo, que de otra parte es una localidad relativamente popular en la región por la elaboración de sombreros; en Monterrey donde se trabajan las "manualidades" especialmente y donde lo artesanal propiamente dicho es el trabajo de los tejidos de chinchorro por parte de tres artesanos de la cárcel, en donde se les dejaron propuestas de color; en Aguaclara y Villanueva, donde se trabajan los aperos y sillas de montar, los ponchos bordados a mano, las figuras talladas en madera y cuadros costumbristas, rompecabezas y figuras animales, licoreras y lámparas.

En Yopal, los oficios artesanales que se realizan son la elaboración de instrumentos musicales, calado de madera y el cuero. A los artesanos se les prestó asesoría en diseño para el desarrollo de productos, la diversificación y el mejoramiento de acabados. Igualmente, se realizó con ellos un taller de organización de la producción y comercialización.

Sumado a las actividades anteriores se enumera la capacitación en organización de ferias artesanales a dos líderes de la Asociación de Artesanos de Yopal y asesoría para su realización en la localidad de Yopal, con 50 beneficiarios directos del Departamento. Taller de formulación de proyectos de desarrollo y comercialización, durante 10 horas para 70 artesanos.

Igualmente, es importante tener en cuenta el apoyo para la participación de 2 artesanos en Expoartesanías, en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de Hato Corozal. Participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, comercialización y organización de ferias.

El aspecto cuantitativo de las actividades en el Departamento de Casanare se presenta en el siguiente cuadro de consolidado departamental, confrontando lo eje-

cutado con lo previamente programado, sin perder de vista las grandes dificultades para llegar a los municipios y las complicaciones para entrar en algunos, como ocurre especialmente con el acceso a las comunidades indígenas.

Informe final departamento del Casanare

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Yopal, Orocué, Maní, Hato Corozal, Aguazul	Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería	5	400	80	Dos meses (5 Y 6)	5	400	80	Dici/Abri
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Yopal, Orocué, Maní, Hato Corozal, Aguazul	Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería	5	200	120	Dos meses (1 Y 2)	3	120	70	Diciembre Mayo
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Yopal, Orocué, Maní, Hato Corozal, Aguazul	Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería	5	200	40	Dos Meses (3 Y 4)	3	120	70	Diciembre Mayo
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Yopal, Orocué, Maní, Hato Corozal, Aguazul	Madera, Alfarería, Tejidos, Cestería	5	400	80	Cuatro meses (6)	7	164	34	Diciembre Mayo
TOTALES			20	1200	120		18	804	80	

Municipios de Casanare



DEPARTAMENTO DEL CAUCA

Este departamento se halla localizado en el suroeste de Colombia, atravesado por las cordilleras Central y Occidental y parte del Macizo Colombiano se encuentra dentro de sus límites. La población indígena y negra hace parte de la conformación poblacional del departamento, representando su actividad artesanal un potencial importante en el desarrollo de las economías locales tan afectadas por los factores de violencia y los cultivos ilícitos.

En este departamento el proyecto se ejecutó principalmente con artesanos que se desempeñan en las diferentes técnicas del oficio de la tejeduría, expresadas en la diferenciación de productos.

El proyecto se ejecutó mediante alianza con La Gobernación Departamental y se designó como Entidad administradora de los recursos al Fondo Mixto de Cultura del Cauca. Se definió, como cobertura del proyecto, los municipios de Popayán, Piendamó, San Sebastián, Sta. Rosa, Cajibío, Silvia, Guapí, Timbiquí, Almaguer, El Moral, Ambaló, Paez y Bolívar.

Se realizaron 3.200 horas de capacitación en las que participaron 511 artesanos indígenas y negritudes, en 54 actividades de cursos taller en Capacitación Técnica en el Oficio, Capacitación Empresarial y Asesorías en Diseño.

Para la ejecución de las actividades se tuvo la cofinanciación de proyectos a los grupos de artesanos que los diligenciaron ante El Fondo Mixto en la ciudad de Popayán, siendo sometidos a

un proceso de evaluación y de aprobación por parte del Comité Directivo del Convenio, conformado por un representante de cada una de las Entidades miembro del Convenio y presidido por Artesanías de Colombia.

A las poblaciones indígenas de los municipios de Piendamó, San Sebastián, Sta. Rosa, Cajibío, Silvia, El Moral, Ambaló, Páez y Bolívar se capacitó en las técnicas de tinturado, mejoramiento de terminados y ensambles de tramas y urdimbres y calidad del tejido el cual realizan en lana virgen.

En los municipios de Florencia, Guapí y Timbiquí, los dos últimos de poblaciones negras, se capacitó para el mejoramiento de la calidad del tejido en palma tetera y en Florencia, en palma de iraca. En ambos casos se realizó un muestrario de puntadas con sus respectivas especificaciones, talleres de reconocimiento de plantas tintoreras del lugar y una carta de colores con las explicaciones técnicas para la aplicación.

En cuanto al programa de Gestión Empresarial, se orientó hacia la organización de la producción, mediante la conformación de empresas artesanales capaces de reconocer su capacidad productiva para ofertar en el mercado, sin embargo y teniendo en cuenta que estos grupos manejan economías de subsistencia con algunas expectativas de generar proyectos productivos alrededor de la actividad artesanal, se recomienda continuar el proceso de capacitación para que se apropien, interioricen y practiquen todas las herramientas conceptuales trabajadas en este primer ejercicio, presentado con la metodología del Módulo Administrando diseñado en el marco de las alianzas con el SENA.

En cuanto a las asesorías en diseño, se reprogramaron en varias oportunidades por los problemas de orden público y los desastres naturales que afectaron el departamento, lo que impidió el cumplimiento estricto de la programación.

Sin embargo se logró lo programado, desarrollando productos para la decoración de la mesa y la sala como individuales, cojines y tapetes entre otros, mejorando también la calidad de los existentes como las mochilas y los implementos utilizados en la indumentaria

Informe final departamento del Cauca

actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
capacitación de oficios de cerámica, esmaltado, esmerilado y desarrollo de productos	Popayan, Piendamó, San Sebastián, Santa Rosa, Florencia, Guapi, Silvia, Guapi, Timbiquí, Almaguer, El Moral, Ambaló, Páez, Bolívar	Tejeduría, Cerámica, Bisutería y joyería	14	1120	420	Cinco meses (mes 2 al 6)	14	1120	210	Enero Febrero
en gestión para la atención de áreas de producción, costos, calidad	Popayan, Silvia, Piendamó, Páez, Totorá, Purace-Coconuco, Almaguer, Bolívar, Florencia, Guapi y Timbiquí	Tejeduría, Cerámica, Bisutería y joyería	12	480	232	Tres meses (mes 4 al 6)	13	480	237	Noviembre Febrero
en gestión para la atención de áreas de producción en el cliente	Popayan, Silvia, Piendamó, Páez, Totorá, Purace-Coconuco, Almaguer, Bolívar, Florencia, Guapi y Timbiquí	Tejeduría, Cerámica, Bisutería y joyería	12	480	232	Cinco meses (mes 3 al 6)	13	480	232	Febrero Marzo
diseño para diversificar y desarrollar nuevos productos, manejo de producto	Popayan, Piendamó, San Sebastián, Santa Rosa, Florencia, Guapi, Silvia, Guapi, Timbiquí, Almaguer, El Moral, Ambaló, Páez, Bolívar	Tejeduría, Cerámica, Bisutería y joyería	14	1120	500	Cuatro meses (mes 3 al 6)	14	1120	511	Diciembre Febrero
TOTALES			52	3200	500		54	3200	511	

Municipios de Cauca



DEPARTAMENTO DEL CESAR

El departamento del Cesar se dedica a los oficios artesanales principalmente en los Municipios de Valledupar, Atánquez, Chimichagua y Tamalameque, desempeñando los oficios de tejeduría, talla en madera, bordados y dulcería entre los más destacados.

Durante el convenio SENA - Artesanías de Colombia se realizaron en total 42 actividades distribuidas 12 en capacitación técnica, 13 en gestión empresarial, 9 en gestión comercial y 12 en el área de diseño:

- Capacitación técnica:

En la comunidad indígena de la etnia Kankuama, dedicada a tejeduría en fique, se desarrollaron cuatro actividades de capacitación sobre técnicas de teñido de materias primas, organización y uso de centros de tintes.

En las comunidades de Chimichagua, Atánquez, Mandiguilla, Saloa, Ponton entre otros, se realizaron dos actividades, experimentando y desarrollando combinaciones de acabados con borlas de fique y macaneado.

En Chimichagua y Tamalameque se consolidaron los procesos de producción, implementación de técnicas en el oficio de tejeduría en palma de estera; en María Angola, en producción de velas artesanales, en Guachoque, en cerámica y Valledupar en talla, bordado y dulcería.

El total de 12 actividades se realizaron durante 720 horas, su-



perando las programadas en un 50%, con una cobertura de 350 beneficiarios directos de 300 inicialmente programados.

- Capacitación y asesorías en gestión empresarial:

Para este componente se habían programado sólo 9 actividades, ejecutando 13, debido a la necesidad de las comunidades en esta área, La intensidad horaria ascendió a 520 horas, superando la meta en un 44%, con una cobertura en número de beneficiarios directos de 350.

Se logró capacitar a los artesanos en los conocimientos básicos sobre como administrar su taller y aprendieron mejores formas de comunicación y resolución de conflictos.

En la parte de asesoría, los grupos recibieron información sobre los mecanismos y procedimientos para adquirir su constitución legal y Chimichagua fue asesorada en la adquisición de predios para cultivar su materia prima.

- Capacitación y asesoría en gestión para la comercialización:

Los artesanos de Chimichagua, Tamalameque, Valledupar , Curumaní, Guachoque, entre otros, obtuvieron capacitación sobre formas de comercialización, estrategias, información y promoción sobre eventos comerciales especializados, algunos de ellos participaron en la Feria del Vallenato en Valledupar y Expoartesánías99, logrando aprender mecanismos de comercialización y aumentando su producción y ventas.

Se desarrollaron 9 actividades de 9 programadas, con una intensidad de 440 horas, superando las 360 horas programadas en un 22%, con un número de beneficiarios de 306, superando los 150 programados.

- Asesorías de diseño:

En Chimichagua y Valledupar se realizaron algunos diagnósticos sobre la situación artesanal del Municipio, propiciando el conocimiento, calidad, diseño y nivel de producción de las comunidades artesanas. Allí se logró crear nuevas líneas de productos y desarrollar la imagen de los mismos.

El número de beneficiarios directos fue de 271, cubriendo en un 91% lo progra-

mado; la intensidad horaria se desarrolló en un 76%, realizando el mismo número de actividades programadas, es decir 12.

La programación en asesorías de diseño se alcanzó parcialmente debido a diferencias entre tiempos programados y ejecutados.

En general se alcanzaron las metas señaladas al comienzo del Convenio, los artesanos se interesaron y participaron activamente en todas las actividades y esperan continuidad en las asesorías y seguimiento a sus procesos artesanales.

Informe final departamento del Cesar

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de Cestería, tejeduría, trabajo en madera, bordado y dulcería, para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos oficios y productos	Valledupar, Atanquez, Chimichagua, Tamalameque	Cestería, tejeduría, trabajo en madera, bordado, dulcería.	12	480	300	Tres meses (mes 2, 5 y 6)	12	720	350	Octubre Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Valledupar, Atanquez, Chimichagua, Tamalameque	Cestería, tejeduría, trabajo en madera, bordado, dulcería.	9	360	150	dos meses (mes 5 y 6)	13	520	350	Enero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Valledupar, Atanquez, Chimichagua, Tamalameque	Cestería, tejeduría, trabajo en madera, bordado, dulcería.	9	360	150	dos meses (mes 5 y 6)	9	440	306	Diciembre
Asesorías en diseño para el diagnóstico, mejoramiento, innovación y desarrollo de nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Valledupar, Atanquez, Chimichagua, Tamalameque	Cestería, tejeduría, trabajo en madera, bordado, dulcería.	12	960	300	cuatro meses (mes 3 al 6)	12	724	271	Noviembre Febrero
TOTALES			42	2160	300		46	2404	350	C

Municipios del Cesar



DEPARTAMENTO DEL CHOCO

Esta región es una de las pocas en donde la riqueza está en potencia aún sin explotar. Aquí se encuentran especies maderables muy finas, palmas y resinas, empleadas en la elaboración de objetos artesanales para el consumo. Cuentan con muchas dificultades para la comercialización fuera del ámbito local debido a la falta de vías de comunicación y al costo que representa su transporte.

Existen grupos artesanales con tradición y reconocimiento a nivel nacional e internacional como los productores del werreque en el Bajo san Juan y las mujeres que trabajan las flores en cabecinegro en Quibdo y otros que están buscando posiciones con la producción en tagua como lo son los artesanos de las comunidades negras de Bahía Solano y Nuquí.

Las comunidades artesanales de Itsmina y Acandí se caracterizan por el trabajo en madera, oficio tan antiguo como el hombre pues ramas y piedras fueron los materiales que ayudaron a los antiguos cazadores y recolectores para el aprovechamiento del medio ambiente. En tiempos prehispánicos se talló la madera con cinceles y piedras, conchas, husos o cuernos y martillos líticos por



percusión directa o por percutor, y también por presión; estas técnicas sirvieron para dar forma a canoas, bancos y remos, vigas y postes para la vivienda, lanzas, flechas, dardos, arpones, escudos, huesos, cuencos, artesas, bastones y figuras humanas y animales para rituales mágicos.

El desarrollo pleno de la artesanía en madera se logró con la introducción de las herramientas españolas de carpintería. En Itsmina se trabaja la ebanistería, elaboran muebles y existe un adecuado uso de herramientas y equipos que permiten obtener calidad en los productos. Las bateas talladas en madera son el producto artesanal que caracteriza al municipio de Acandí.

De la producción artesanal participan las comunidades negras e indígenas del departamento. Con el proyecto de capacitación ejecutado durante octubre del 99 y mayo del 00 se realizaron 19 actividades durante 1.227 horas a las que asistieron 351 artesanos.



Con el programa de capacitación Técnica en el Oficio adelantado entre las comunidades indígenas del Bajo San Juan se trabajó en el reconocimiento y recolección de las plantas tintoreas de la región y su adecuado uso y manejo, para que no se presente la decoloración de la palma. También se trabajó en la obtención de nuevos colores con la aplicación de procesos adecuados; el mejoramiento de la calidad del tejido con el que elaboran canastos con la técnica en espiral enrollado y cosiendo sobre sí mismo un manojo de fibras.

Debido a las dificultades ad-

ministrativas presentadas por el Fondo Mixto de Chocó, entidad con la que se establecieron alianzas anteriores para la ejecución de proyectos, y a la constante insistencia de la representante legal de la Unión de Mujeres del Chocó para que se le otorgara a esta entidad la ejecución del proyecto, anunciando irregularidades en ejecuciones anteriores Artesanías se obligó a detener el proceso hasta tanto no conocer el resultado de las investigaciones. Mientras tanto se capacitó a una representante de la organización Unión de Mujeres Ciudadanas del Chocó y a otra de la Red de Mujeres del Chocó con el fin de contar con el recurso humano necesario para la ejecución de esta actividad una vez se superen estos inconvenientes.

Las asesorías en diseño se realizaron en todos los municipios programados. En el Bajo San Juan se trabajó en el mejoramiento de la calidad del producto y solo con algunas comunidades en el desarrollo de una línea para decoración de la mesa y otra de la sala, debido a la escases que presenta la palma y a la resistencia que han ofrecido las autoridades locales para la implementación de la herramienta diseñada para el corte de la palma.

En Itsmina, Bahía Solano, Nuquí, Acandí y Quibdó las asesorías en diseño fueron la continuidad de las ejecutadas en los años anteriores; por este motivo se orientaron a la producción de los objetos desarrollados y al mejoramiento de las condiciones productivas en el taller.



Informe final departamento del Choco

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y tecnica	No. de Act.	PROGRAMADO			EJECUTADO			
				Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas m
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de madera joyería, cestería, tejeduría, para mejoramiento y desarrollo de nuevos productos	Istmina, Bahía Solano, Nuquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Acandí	Maderas, joyería, tejeduría, cestería	12	960	345	Tres meses (mes 4 al 6)	8	507	349	
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Istmina, Bahía Solano, Nuquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Acandí	Maderas, joyería, tejeduría, cestería	7	280	250	Dos meses (mes 5 y 6)	2	80	2	
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Istmina, Bahía Solano, Nuquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Acandí	Maderas, joyería, tejeduría, cestería	7	280	250	Dos meses (mes 5 y 6)	2	80	2	
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Istmina, Bahía Solano, Nuquí, Litoral del San Juan, Quibdó, Acandí	Maderas, joyería, tejeduría, cestería	10	800	250	Cuatro meses (mes 3 al 6)	7	560	254	
TOTALES			36	2320	345		19	1227	351	

Municipios del Choco



DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Córdoba constituye el tercer departamento con mayor número de artesanos, representando el 9,3% de la población artesana nacional. Sus artesanos se dedican principalmente al oficio de la tejeduría y en menor grado a la cestería, marroquinería y alfarería.

Los principales municipios en los cuales se desarrolló las actividades del Convenio SENA son Montería, San Andrés de Sotavento, Cereté, Loricá, Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Pueblo Viejo y Momil.

La programación total del departamento se ejecutó en un 130% el número de actividades, en 119% el número de horas y finalmente en 114% el número de beneficiarios directos; por componentes (capacitación técnica, gestión administrativa, gestión comercial y asesoría en diseño) la ejecución presenta los siguientes resultados:

- En capacitación técnica se realizaron 21 actividades, superando en 9 las programadas; se logró una cobertura en beneficiarios directos 268% y en cuanto al número de horas programadas, se ejecutaron 840 de 560 programadas.

En el Municipio de San Andrés de Sotavento los artesanos aprendieron a manejar hornos de gas para tinturado y técnicas de costura plana y en espiral de sombrero; en Planeta Rica y Ciénaga de Oro se capacitó en elaboración de pastas y perfeccionamiento del oficio de cerámica; en Loricá se capacitó sobre el manejo de hornos de gas y mejoramiento, control de

calidad y diversificación de técnicas en cestería y tejeduría; en Montería, Cereté y Canalete los artesanos aprendieron el mejoramiento y control de calidad del oficio de cestería y tejeduría.

- Respecto a capacitaciones y asesorías en gestión administrativa, los beneficiarios directos ascendieron de 400 inicialmente programados a 455,, superando la meta en un 13%; el número de actividades programadas se ejecutó en un 106% mientras que el número de horas ejecutadas superó la meta en un 30%, ejecutando 520 horas de 400 programadas.

Algunas de las actividades en gestión empresarial se dirigieron al desarrollo humano de los artesanos, utilizando como metodología talleres participativos donde los artesanos superaron diferencias entre sus compañeros, mejoraron sus técnicas de comunicación y resolución de conflictos. También se dictaron capacitaciones sobre manejo de costos, contabilidad y procesos administrativos. Es importante resaltar, primero, las asesorías realizadas en las cuales se apoyó la elaboración de más de diez proyectos dirigidos al desarrollo integral del artesano de Córdoba, los cuales fueron incluidos en el Plan de Desarrollo del Departamento y segundo, el apoyo para la conformación de comités internos en los talleres artesanales, dirigidos a mejorar la gestión administrativa de los mismos.

- En el componente de Capacitación en gestión comercial se promovió la participación de los artesanos en eventos especializados como la Feria del sombrero vueltado en Tuchín, mediante información, capacitación en técnicas de comercialización, organización de comités de mercadeo y gestión de puntos de venta.

Se logró ejecutar las ocho actividades programadas con una duración de 340 horas superando en un 6% la programación en número de horas, con un cubrimiento de beneficiarios directos 308 de 200 inicialmente programados.

- Respecto a las asesorías en diseño se realizaron 14 actividades, superando lo programado en un 40%; el número de horas, se ejecutó según lo programado y la cobertura en número de beneficiarios directos se logró en un 92%.

Algunas de las actividades y logros de las asesorías de diseño en los diferentes Municipios fueron:

En el Municipio de Planeta Rica y Ciénaga de Oro se hizo énfasis en promover productos a partir de figuras de la cultura Sinú, aplicando este conocimiento a vajillas, fruteros y candelabros, entre otros productos.

- En Montería, se realizaron talleres para rescatar la tradición en la elaboración de dulces, se diseñaron y elaboraron empaques en cestería, cerámica, tejeduría y totumo en diferentes formas y tamaños para promover tanto la dulcería como los otros oficios artesanales.

- En Cereté, en el oficio de Marroquinería, se diseñaron productos en repujado como fruteros, revisteros y mesas; se capacitó a los artesanos para elaborar moldes, prototipos y muestras.

- En Lórica y Momil, en el oficio de Alfarería, se desarrollaron nuevas líneas de productos, una línea jardín, materas, lámparas con incisión, relieve y calado, se diseñaron diferentes modelos de empaques; en Cestería se diseñaron y elaboraron canastos, mochilas, petacas y hamacas en tejido plano, trenzado y entorchado.

A nivel general las metas propuestas en el Departamento de Córdoba lograron alcanzarse, superando en muchos componentes el número de actividades, beneficiarios directos y duración en número de horas. Al respecto se recomienda continuar un seguimiento a nivel técnico, administrativo y de diseño en las comunidades ya que son grupos dinámicos, interesados y con amplias potencialidades de desarrollo.

Informe final departamento del Cordoba

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas mes
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de Cestería, alfarería, dulcería, tejeduría y marroquinería para mejoramiento del oficio y elaboración de nuevos productos	Momil, Cereté, Canalete, Chinú, Montería, Lórica, Los Cordobas	Cestería, alfarería, dulcería, tejeduría, marroquinería	12	580	350	Seis meses (mes 1 al 6)	21	840	288	Octubre May
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción, en áreas de administración, costos, contabilidad	Momil, Cereté, Canalete, Chinú, Montería, Lórica, San Andrés de Sotavento, Los Cordobas	Cestería, alfarería, dulcería, tejeduría, marroquinería	16	400	400	Seis meses (mes 1 al 6)	17	520	455	Diciembre Ma
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Momil, Cereté, Canalete, Chinú, Montería, Lórica, San Andrés de Sotavento, Los Cordobas	Cestería, alfarería, dulcería, tejeduría, marroquinería	8	320	200	dos meses (mes 5 y 6)	8	340	308	Diciembre May
Asesorías en diseño para el diagnóstico, mejoramiento, innovación y desarrollo de nuevos productos, efectuando el manejo de imagen	Momil, Cereté, Canalete, Planeta Rica, Chinú, Montería, Lórica, San Andrés de Sotavento	Cestería, alfarería, dulcería, tejeduría, marroquinería	10	900	250	cuatro meses (mes 3, 4, 5 y 6)	14	890	230	Diciembre May
TOTALES			46	2180	400		60	2590	455	

Municipios de Cordoba



DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Mil doscientos ochenta y ocho artesanos (1.288) fueron registrados en el Censo Económico Nacional en Cundinamarca, de los cuales 669 son mujeres (52%) y 619 son hombres (48%), prevaleciendo en el sector el oficio de la tejeduría con un 65% (842 artesanos). El sector muestra en el Departamento un alto nivel de falta de organización.

En Cundinamarca se desarrolló el contrato SENA-Artesanías de Colombia con miras a habilitar a los trabajadores del sector en el aprendizaje y manejo de conceptos y técnicas de gestión empresarial que apoyen su eficiencia administrativa y propendan por su integración a la economía formal, así como a ade-





cuar la oferta artesanal al mercado por medio del diseño, realizando el rescate, mejoramiento o desarrollo de productos según las necesidades.

Para precisar la información en algunos sitios sobre la oferta productiva susceptible de ser intervenida con posibilidades comerciales en el corto plazo, se optó por realizar inicialmente un diagnóstico, con el apoyo de diseñadores, para conocer las condiciones mínimas de nivel técnico, población, materiales y apoyo local que garantizaran resultados a nivel organizativo, del producto y del mercado.

Este diagnóstico se llevó a cabo con los grupos de Guaduas, Zipaquirá, Silvania y Fúquene, donde el diseñador desconocía a profundidad la situación del producto o la evolución del grupo y su producción durante el último año. De los municipios de Lenguazaque, Guatavita y Silvania la Empresa tenía conocimiento ya que había venido impulsando desde antes el desarrollo de productos de talla de carbón, cerámica y mueblería en guadua, a través de intervenciones de diseño y se habían identificado sus requerimientos de apoyo para proyectarse al mercado. En el municipio de Mosquera se había diagnosticado desde antes la no existencia de oficios que ameritaran un apoyo por parte del contrato. Por tal motivo, en su lugar se trabajó en Silvania.

A partir del diagnóstico se reconoció que los diferentes talleres tienen una baja capacidad de producción, la cual planean ampliar organizándose o fortaleciendo la organización existente o accediendo a tecnologías (hornos, ruelas eléctricas, equipos y herramientas) que, en algunos casos, constituyen el aporte municipal al proyecto arte artesanal local (Guatavita).

Es notoria la prevalencia de algunos oficios tradicionales que se mantienen en la población, como la tejeduría y la cerámica. Pero también se ve el posicionamiento de nuevos trabajos como el reciclaje de papel y frutos secos, la vitralería y la cerería. Lo anterior indica que la oferta se orienta a destacar valores agregados de demanda comercial de tipo ambiental e interpreta la tendencia de espiritualidad de la época.

La carencia de organización, evidenciada en el Censo, es aún muy alta: según un sondeo reciente realizado por la Empresa se conoció que de 656 productores de artesanías de Cundinamarca que ejercen unos 17 oficios diferentes en 18 municipios, sólo hay 18 organizaciones legalmente constituidas o en proceso de conformarse (39 artesanos por organización). Si se tiene en cuenta que a nivel nacional el promedio de miembros por organización es de 15, se podría deducir que en la muestra de población puede existir un déficit de 25 organizaciones (58%).

La realidad encontrada en varios municipios (Sopó, Ubaté, Apulo) es que la mayoría de artesanos actúa en forma independiente enfrentando con desventajas y dificultades la solución a sus necesidades principales como el acopio de materias primas, el acceso a la información sobre mercados y tecnología, el diseño de productos y el apoyo institucional.

Adicionalmente a la necesidad de organización se registró la urgencia de capacitación empresarial que permita al productor poner orden administrativo en sus talleres y asumir unas habilidades, actitudes y perfil de eficiencia en el manejo de sus negocios.

Acorde con el proyecto y los compromisos adquiridos en el contrato SENA-Artesanías de Colombia se realizó durante 40 horas un taller de formación de facilitadores de los 4 Módulos de capacitación en gestión empresarial para la producción y la comercialización: organización, costeo y manejo contable, comer-



cialización y ventas, con participación de 48 líderes artesanos y agentes de apoyo municipales. A partir de esta capacitación se integró un equipo de facilitadores que acompañó todo el proceso de formación-capacitación empresarial en las localidades.

A partir de este asesoramiento inicial el equipo realizó la capacitación en 8 municipios, con una duración de 306 horas de capacitación, beneficiando a 75 artesanos, a los cuales se les entregaron las herramientas conceptuales y técnicas que les han permitido asumir la práctica de la planeación, del manejo contable, el costeo integral de sus productos y la organización más eficiente de sus talleres y asociaciones.



En general la producción artesanal de Cundinamarca adolece de una orientación definida hacia el mercado en sus funciones y diseño (cerámica y mueblería) y propone una oferta en desuso o con demanda saturada (mueblería en mimbre y guadua-bambú). Esta debilidad se acentúa por los malos acabados o la desuniformidad del tallaje (tejidos en lana, papel reciclado) y la carencia de valores estéticos o ambientales, entre otros.

Es por ello que Artesanías de Colombia ha considerado de gran importancia la asesoría en diseño para mejorar el producto tradicional cuando tiene potencialidades comerciales o para desarrollar nuevos productos que, organizados por líneas según las tendencias de mercado, pueden insertarse más fácilmente y a menor costo a las estrategias de promoción y mercadeo y a los espacios de consumo.

Fueron implementadas 8 asesorías en diseño durante 455 horas de ejecución que apoyaron el rescate, el mejoramiento y la diversificación de productos en interacción continua con los artesanos. Las nuevas propuestas tuvieron como referentes el dominio técnico de los productores, la disponibilidad de los materiales, las expresiones propias de la identidad local, los segmentos de mercado nacionales que demandan este tipo de productos y las tendencias y estilos predominantes en su consumo. Los nuevos diseños, que llegaron a 70 artesanos, tuvieron como líneas predominantes las de mesa, sala y uso personal.

Este apoyo en diseño, conjuntamente con la implementación de capacitaciones técnicas específicas para cada oficio (moldeado y torneado en cerámica, tinturado en fibras para mueblería, amarres en cestería en junco, ensamblaje, corte e in-

munización en mueblería en guadua) les abrirá el acceso a mejores niveles de demanda y precio.

Se desarrollaron 8 curso-talleres de capacitación técnica en los oficios de mueblería, cerámica, cestería, talla de carbón y de sal, con una duración de 862 horas de capacitación, orientados a socializar y fortalecer entre 199 productores las técnicas tradicionales o los nuevos procesos derivados de las propuestas innovadoras del diseño y cuya perfección y acabados agregan valor al producto.

Guatavita.

Se remodeló el sistema de moldes de la vajilla de ajiaco integrada por 9 piezas: sopera, cremera, cucharón, alcaparrera, tazón de pollo, pocillos, platos chocolatero y arrocerero logrando reducir el calibre de las piezas y estandarizar todos los elementos que integran la línea de servicio de mesa para obtener una producción más uniforme y estable.

En alto nivel tecnológico de la producción cerámica de Guatavita se perfila la Escuela-Taller de este municipio como un laboratorio regional de la cerámica, donde los resultados de la asistencia técnica impartida por la Misión China y de Fonart de México puedan convertirse en plataforma de proyección tecnológica y experimentación para la reconversión de los procesos de preparación de pasta, moldeo y cocción que constituyen los cuellos de botella de nuestra cerámica para la competitividad.

Zipaquirá.

Los artesanos de Zipaquirá se caracterizan por haber utilizado tradicionalmente la marmaja como material de trabajo, desecho mineral que corresponde a cristales de pirita, la cual, pulverizada, es utilizada para recubrir productos decorativos de diferente material (madera, plástico, cerámica) ajenos completamente a la localidades.

Sin duda, este manejo facilista del material ha restado creatividad y valor en el mercado a la oferta de productos, abocando al artesano a dificultades económicas como sucede a los vendedores del Parque Villaveces, quienes elaboran principalmente imágenes religiosas, ceniceros, jarras y candelabros.

En cambio, la artesanía tallada en sal se remonta sólo a 1990 cuando se inició la construcción de la nueva catedral. Con base en experimentos y el conocimiento

de los ingenieros del IFI, quienes lideraron los estudios y la contratación del personal que realizó las esculturas artístico-religiosas en sal del interior de la catedral, y contando también con el apoyo de la brigada de mantenimiento, la asesoría en diseño pudo llegar a las siguientes conclusiones que hacen parte del estudio de factibilidad técnica para la talla de la sal:

1. Posibilidad de realizar desbastado con lija, manual o eléctrica, recomendable con óxido de aluminio debido a las características corrosivas del material.
2. Corte con segueta o pulidora eléctrica.
3. Talla directa pero no con percusión, debido a la fragilidad del material.

Con base en los presupuestos técnicos anteriores, el diseñador trabajó las nuevas propuestas para la talla en sal estructurando 2 líneas de souvenirs: una religiosa, reproduciendo o inspirándose en las cruces del viacrucis y utilizando el alto y el bajorrelieve, y otra línea referida al equipo minero de trabajo (casco y pica). Ambas orientadas a responder la demanda del importante flujo turístico nacional y extranjero que visita la catedral en cuanto monumento original muy admirado.

Para realizar la propuesta, la asesoría en diseño tuvo en cuenta diversos factores como las características y limitaciones tecnológicas que impone el material (fragilidad) y que condicionan su función utilitaria; el grado de sensibilidad artística y sentido escultórico de los artesanos como factor clave para realizar un producto con originalidad y valor estético; la similitud de la experiencia de la talla de carbón de Tópaga, Morcá y Lenguaque, donde se enfrentaron condiciones similares y se dieron respuestas adecuadas y, finalmente, la existencia de una infraestructura administrativa y comercial importante que facilitará la prueba de mercado del nuevo producto y su venta directa.

Guaduas.

La propuesta de diseño en Guaduas se encaminó a incentivar la labor artesanal generando productos más comerciales y con precios más accesibles. Entre los oficios tradicionales están la cerámica de muy buena calidad del taller de doña Julia Castillo, bruñida con hueso, quien trabaja tamaños pequeños. Con este grupo se desarrolló una línea de contenedores de mesa y cocina, algunos en forma de frutas, para especias y para hojas, jarras vinagrera y aceitera y salseras de diseño "panche" con cucharitas.

Se identificaron también otros oficios en el municipio como la cestería en guadua, en mimbre, el trabajo en guadua-bambú, la cestería en caña de Castilla y la tejeduría en macramé y crochet.

Los cesteros que todavía trabajan la guadua lo hacen con sabiduría campesina: aprovechando sosteniblemente el recurso, cosechan la guadua sólo 4 días después de luna menguante cuando la savia del tronco ha bajado, evitando así que luego de cortada le salgan comejenes y hongos. Después de puesta a secar al sol durante una semana y de ser cortada longitudinalmente con cuchillo, la fibra queda lista para ser utilizada en la elaboración de canastos y fruteros.

La pluralidad de oficios en Cundinamarca demuestra la variedad de recursos naturales (vegetales, animales, minerales), subproductos agrícolas y desechos industriales que en cuanto materia prima son transformados creativamente aplicándoles técnicas tradicionales o nuevas.



Sorprende también la capacidad de iniciativa del artesano de Cundinamarca al realizar propuestas originales en consonancia con la diversidad de gustos, estilos de vida y ambientes del mayor mercado nacional como es Bogotá.

Ello indica que son conscientes de la orientación fundamental hacia el mer-



cado que requiere su oferta productiva y que están interpretándola acertadamente, ya sea a partir de la relación directa con el cliente o a través de los medios de comunicación masiva.

Cundinamarca presenta un sector artesanal con futuro debido tanto a la diversidad de su oferta, que va desde la más tradicional (tejidos en lana, cestería en caña), hasta la de auge más contemporáneo (papel reciclado, cerería), como a la cercanía al gran mercado nacional, donde el éxito de las ferias Expoartesanías y de las que se realizan en La Plaza de los Artesanos han confirmado el gusto y la sensibilidad de los segmentos urbanos por los nuevos objetos de diseño.

Sin embargo, la dispersión del artesano y su falta de integración o el desgaste o agotamiento organizativo en el nivel gremial reivindicativo como mero mecanismo para obtener recursos (a veces como contrapartida política) han sumido al sector en una actitud pasiva y expectante.

Pero el gran mercado vecino, la influencia de la comunicación de masas y de la academia han contribuido al despertar del quehacer artesanal rescatando tradiciones, explorando nuevos materiales (frutos, desechos) e innovando (aceites esenciales), lo cual manifiesta la gran capacidad creativa del artesano local para responder al gusto y necesidades contemporáneos con productos cargados de símbolos que marchan sobre las tendencias de consumo actuales.

En Cundinamarca se logró una cobertura total de 265 artesanos que se beneficiaron de 1.957 horas de trabajo correspondientes a 24 actividades de capacitación.

Informe final departamento de Cundinamarca

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursotalleres de capacitación técnica	Lenguazaque, Zipacón, Fúquene, Guatavita, Mosquera, Zipaquirá, Fusagasugá, Guaduas, Zipacón	Talla de sal, Cestería en enea, Cerámica, Mueblería en guadua, Tejeduría en algodón y lana	5	300	150	Tres meses (4, 5 y 6 mes)	8	862	199	Octubre Febrero
Cursotalleres de gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos y contabilidad	Lenguazaque, Zipacón, Fúquene, Guatavita, Mosquera, Zipaquirá, Fusagasugá, Guaduas, Zipacón	Talla de carbón y sal, Cestería en enea, Cerámica, Mueblería en guadua, Tejeduría en algodón y lana	5	400	75	Tres meses (2,3 y 4 mes)	8	640	243	Enero y Febrero
Asesorías en diseño para mejorar, innovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Zipacón, Fúquene, Guatavita, Zipaquirá, Silvania y Guaduas	Talla de carbón y sal, Cestería en enea, Cerámica, Mueblería en guadua, Tejeduría en algodón y lana	5	250	100	Un mes (6 ^o mes)	8	455	70	Octubre Febrero
TOTALES			15	950	150		24	1957	265	

Municipios de Cundinamarca



DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

El departamento se caracteriza por ser una de las zonas del país donde la comunidad indígena es la predominante, de ahí que su actividad artesanal tenga un gran componente cultural y ancestral. Es la comunidad Wayuu la población indígena de la zona, cuyas mujeres se dedican a la tejeduría; de hecho, ser mujer en la comunidad Wayuu significa saber tejer. La tradición del tejido se transmite de generación en generación. Son entonces tejedores por excelencia, fabrican chinchorros, fajas y mochilas de gran colorido, hamacas y mantas multicolores. Es tan importante su actividad que constituye el rasgo cultural más notable de la región.

Otra actividad artesanal importante de la región la constituyen los aperos y pellones empleados para caballos y mulas. También producen sombreros y artículos en cerámica, orfebrería, concha y caracoles, además de la talla en carbón y trabajos en madera, oficio, este último practicado principalmente por los hombres, aunque ellos también se dedican a la tejeduría. Un 49% de la población masculina del departamento se dedica a este oficio, especialmente a la técnica de los tejidos. En cuero se destaca la técnica de la curtimbrería.

La artesanía es muy importante en la región, de hecho, de ella depende un poco más del 15% de la población del departamento, ubicada en su mayoría (54.72%) en las zonas rurales, sin embargo se ha visto un fuerte fenómeno migratorio hacia las ciudades, especialmente a Riohacha que posee actualmente el 50.11% de la población artesana. Lo mismo sucede con Fonseca y Uribia, constituyéndose estas 3 localidades en los cen-

tros artesanales mas importantes del departamento.

Un poco más del 40% de la población artesana vive en unión libre, lo que constituye un rasgo cultural de la comunidad Wayuu, sumado al hecho de que un hombre puede tener varias esposas. Casi el 70% de la población artesanal es femenina, con edades entre los 26 y 35 años. Es sorprendente encontrar que la po-



blación más joven no se dedica a la actividad, sólo lo realiza un mínimo porcentaje (2%). El nivel de escolaridad de los artesanos es muy bajo, casi un 40% de la población no ha tenido ningún tipo de educación, un 32% cursó primaria, nivel que sólo culminó el 14% de dicha población, siendo mayor el analfabetismo en las mujeres.

En los últimos tiempos, la actividad cultural y las técnicas ancestrales se han ido perdiendo. La comunidad es consciente de ello y por eso es una de las más interesadas en recuperarlas. La cifras del Censo: un 57.3 % aprendió su oficio por iniciativa propia, no por comunicación generacional, sólo un 19% aprendió el oficio en el taller del hogar.

En ejecución del convenio con el SENA, Artesanías de Colombia realizó actividades en los municipios de : Barrancas, en las localidades de Cerrodeco, el Provincial y Trupío Gacho; en el Molino, en Maicao en la localidad de Ceura; Rioacha en el casco urbano y las veredas de Apatiwarra, El principio, Villafátima; en San Juan del Cesar y en el municipio de Uribia, en las veredas de Carraipia, El Cabo de la Vela, Ishirrua, Kamuchasain, Macuira y Sipanao y Puerto Estrella.

En El Molino se realizó una actividad que benefició a 15 artesanos, actividad que duró un poco más del tiempo programado en horas; en Maicao se realizaron 3 actividades de las cuales se beneficiaron 36 personas. Rioacha y Uribia se realizaron más actividades de las programadas, respectivamente 7 y 12. El último municipio donde se realizaron actividades fue en San Juan del Cesar donde se ejecutaron actividades en 184 horas.

La intervención de Artesanías en el departamento se centró en el componente de Capacitación Técnica en el Oficio, pues como se vio en la descripción artesanal del municipio la tradición se ha ido perdiendo, hay poca transmisión generacional y a los menores no se les está enseñando el oficio. A raíz de estos sucesos, la población artesanal presentó una serie de proyectos encaminados básicamente a rescatar los oficios, diseños y técnicas ancestrales, recuperando las tradiciones. A este componente se le dedicó un total de 998 horas de 960 programadas, en las cuales participaron 327 artesanos de los diferentes municipios.

El área de comercialización tuvo dos tipos de componentes: uno en desarrollo de habilidades, teniendo en cuenta serias deficiencias en este aspecto. De hecho

casi todos los proyectos realizados tuvieron un componente de producción y uno de comercialización. El segundo componente es la participación en ferias y eventos regionales. Se realizaron incluso giras que permitieron a los artesanos ampliar su mercado, haciendo en especial contactos internacionales con compradores de Venezuela y la Unión Europea. Además tuvieron una buena participación en Expoartesanías 1999.

En total, en el área comercial, se efectuaron 8 actividades en 322 horas, beneficiando aproximadamente a 139 artesanos y un poco más de lo programado.

Capacitaciones y talleres en el área administrativa se realizaron en similar intensidad al componente anterior: 8 actividades que beneficiaron a 85 artesanos de los 100 programados, en 317 horas, casi el 100% de las horas programadas inicialmente.

Los beneficiarios de los distintos proyectos fueron en su mayoría mujeres, todas dedicadas al oficio de tejeduría.

Entre los proyectos realizados en el municipio se encuentran:

- Proyecto de Capacitación en técnicas de tinturado con productos etnobotánicos y diseños ancestrales de tejido Wayuu, en la zona de Macuira y Sipanao, en el municipio de Uribia, proyecto que cobijó a 44 artesanos y que en diciembre del año anterior se encontraba en su etapa de comercialización. Las artesanas se están capacitando en la elaboración de mochilas de distintos tamaños, flecos, chinchorros y accesorios como porta gafas, porta vasos, forros para celular, individuales, etc. Está en proceso, además, la creación de un fondo de materias primas.

- Proyecto de implementación de un programa de capacitación sobre técnicas y diseños ancestrales en la comunidad Wayuu de Carraipía, proyecto presentado por la Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu Anas Anawa. Proyecto que también tuvo un componente de comercialización, que permitió buenos contactos con comerciantes de Venezuela.

- Proyecto Integral de capacitación, producción y comercialización de artesanías. Mujeres del Cabo de la Vela. Con éste se reactivó el Comité Artesanal y se impulsó la comercialización con turistas. El mayor énfasis estuvo en la capacitación técnicas del oficio aunque como ya se mencionó, con la actividad se dio impulso a la comercialización con algunas dificultades de tipo climático.

- Adquisición de materias primas para un programa de capacitación en la comunidad Wayuu de Ceura. Al igual que los anteriores proyectos tuvo dos etapas, de producción y comercialización. Esta última impulsada con el Festival de la Cultura Wayuu y la Macro Regional de Pueblos Indígenas.

- Programa de capacitación para el rescate sobre la utilización y manejo de tintes extraídos de plantas de la región de PuertoEstrella. Este proyecto tuvo dificultades en la parte de comercialización por la ola invernal que se presentó

En conclusión , la actividad en el Departamento de Guajira fue exitosa; de 1600 horas programadas se ejecutaron 1637, a través de 32 actividades previstas. El número de beneficiarios fue superior al programado, de 240 se pasó a 261 beneficiarios, el 136% de lo programado. Lo anterior gracias al amplio interés de la comunidad en capacitarse, rescatar e impulsar su actividad artesana.

Informe final departamento de la Guajira

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fecha
Cursos - taller de capacitación técnica en el oficio de Tejeduría para mejoramiento y rescate de técnicas tradicionales e implementación de productos	Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas y San Juan del Cesar	Tejeduría	16	960	240	Seis meses (mes 1 al 6)	16	998	261	Octub
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en costos	Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas y San Juan del Cesar	Tejeduría	8	320	100	dos meses (mes 5 y 6)	8	317	85	Dici Fe
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Maicao, Manaure, Uribia, Riohacha, Barrancas y San Juan del Cesar	Tejeduría	8	320	100	dos meses (mes 5 y 6)	8	322	139	Dici Fe
TOTALES			32	1600	240		32	1637	281	

Municipios de la Guajira



DEPARTAMENTO DEL GUAINIA

En éste como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población es fundamentalmente indígena, la cual corresponde a las etnias Curripacos, Piapocos y Sikwanis, cuya actividad artesanal es la talla en palo del Brasil (o palo-sangre), cestería y cerámica.

Según el Censo Artesanal el Departamento de Guainía posee el 0,67% de la población artesanal del país y está ubicada en zonas rurales. Por esta razón no cuenta con servicios públicos y registra un alto volumen de analfabetismo. La tejeduría encabeza la concentración de artesanos, le sigue el trabajo en madera y en último lugar la alfarería y la cerámica.

Los productos desarrollados mostraron avances y logros en cada uno de los grupos y oficios en la comunidad indígena de Coco Viejo. Los productos fueron presentados en el Centro de Diseño Portobelo, en la Feria Indígena 1999 y en Expoartesanías 99, donde recibieron buenos comentarios y una gran acogida por parte de los visitantes y compradores, en especial la línea de productos elaborada en cerámica y fibra chiqui chiqui, que obtuvo Nominación a la Excelencia, en el Concurso de Diseño para la Artesanía organizado por la Revista Proyecto Diseño año 1999. Este es un importante reconocimiento, con un gran efecto publicitario, que contribuye al desarrollo de la imagen de la artesanía y en este caso de la indígena.

En el mes de febrero del presente año se desarrolló la etapa de Producción, con la que se buscó definir las líneas de productos para su comercialización, sin embargo, debido a la situa-



ción política y social de las diferentes comunidades indígenas, en este momento sólo algunos de ellos están listos para comercializar, los demás se encuentran iniciando o en un punto medio del proceso.

El grupo artesanal de la Comunidad de Coco Viejo ha recibido asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos; además participó del programa desarrollado por el Convenio Artesanal del Guainía, en un taller de capacitación en Cerámica. El grupo capacitado fue de 21 personas, dentro del cual se encontraban otros artesanos no indígenas interesados en aprender y desarrollar el oficio.

El convenio también aportó a la comunidad la creación de un Taller en un espacio físico ofrecido por la comunidad, en donde se instalaron estanterías y mesas de trabajo. Al lado de este taller se construyó un horno de leña, que junto con la capacitación permitieron el mejoramiento en la preparación de la materia prima y la calidad de los productos, así como aumentar el volumen de producción.

Los resultados de este proceso de capacitación y asesoría en diseño fueron presentados por primera vez y con muy buenos resultados en Expoartesánias 99.

Entre las líneas y prototipos desarrollados pasaron a la fase de producción los hornos en cerámica y la línea de combinación de cerámica y fibra chiqui chiqui (jarrones, portacalientes y contenedores), por ser diseños funcionales y además originales del grupo indígena, que con los ajustes realizados durante la asesoría de diseño permitieron adaptarse a demandas del mercado contemporáneo. Las propuestas de hornos fueron acompañadas de propuestas de diseño de empaque y embalaje con lo que se garantizó mejores posibilidades funcionales y comerciales.

La asesoría en diseño pasó al plano de la asistencia técnica para garantizar la elaboración de la producción para el mercado, de la cual se benefició el grupo de artesanos que experimentó la diversificación y el desarrollo de nuevos productos. En la actualidad el grupo de artesanos se ha ido ampliando y paralelamente la capacidad productiva que ha aumentado desde la construcción de un nuevo horno y la apropiación de los diferentes procesos de elaboración, adquiridos a través de la capacitación técnica y de la organización de la producción. Esta capacitación, por su carácter integral, comprendió información en los aspectos de organiza-



ción física del taller para la determinación del potencial o capacidad de producción, principios de registros contables para el costeo en la fijación de precios, técnicas de ventas y estrategias de comercialización.

El trabajo de promoción del desarrollo de la producción artesanal incluye el acompañamiento de las actividades para la comercialización, que tiene como escenarios principales Expoartesanías y la Plaza de los Artesanos, además de el apoyo para el cumplimiento de pedidos especiales. En volumen de ventas, en las ferias artesanales mencionadas, según entrevistas con los artesanos, han sobrepasado el 90% del inventario, lo que demuestra el éxito de la diversificación del diseño .

La fase de apoyo a la comercialización del producto se ha complementado con el diseño y elaboración de plegables y catálogo, con lo que se ha posibilitado el intercambio de información sobre el producto y su proceso de elaboración, aspecto que se ha convertido en un elemento fundamental en el momento de la venta, tanto en el grupo artesanal como en los diferentes puntos de venta.

Este mismo apoyo al desarrollo del trabajo artesanal lo han recibido los indígenas del oficio de cestería en tirita, quienes han desarrollado un proceso paralelo a los tejedores de fibra chiqui chiqui, a quienes se ha orientado con asesoría de diseño para el rescate y desarrollo de productos tradicionales como el cernidor y el balay y el desarrollo de nuevos productos como el escurridor. Existe en este momento un grupo que desarrolla esta actividad con significativas mejoras técnicas en los acabados dando respuesta a la demanda comercial del producto. No obstante, en lo que el programa de asistencia se ha considerado más eficaz ha sido en lo relativo al aspecto de la dotación del taller y de la participación de sus productos en la promoción y divulgación por medio de los catálogos y plegables diseñados y producidos dentro de dicho convenio.

A partir del cernidor (producto tradicional) se desarrolló la línea de escurridores en tres tamaños, en un solo color y con aplicación de colores naturales. El juego, con los tamaños, dio lugar a la aplicación de nuevas funciones como la de fruteros y panera.

La asesoría para el desarrollo de productos en palo balso estuvo enfocada al dimensionamiento, desarrollo de nuevos productos y rescate e implementación de



acabados naturales. Dentro de esta línea se desarrolló asesoría para obtener figuras de animales para colgar, armar, colocar en la pared y para ubicar en la mesa.

Se desarrolló un taller de creatividad del cual surgieron nuevos productos como servilleteros, máscaras, repisas para pared, candeleros y algunas composiciones inspiradas en su entorno. Estos productos presentan en este momento problemas de tamaño, acabado, funcionalidad, pero muestran también nuevas posibilidades dentro del grupo artesanal.

Para la línea de bancos la asesoría se orientó a la instrucción para la realización de nuevas tallas de asientos en forma de animales, de acabados con tintes naturales y ceras o simplemente al natural, con un alto porcentaje de detalle en cuanto a texturas y características formales de las figuras representadas.

La asesoría en diseño se ha orientado al desarrollo de nuevos productos en palo sangre, debido a la problemática que existe hasta ahora con la calidad y estado de las otras maderas.

Se realizó una línea de animales tallados propios de la zona. Se produjo también una línea de cubiertos en madera de diferentes tamaños y usos. Con esta línea se desarrolló también una propuesta para la combinación de madera y plata.

Hubo apoyo para la participación de 3 artesanos en Expoartesánías en representación y realización de la comercialización de la producción de las comunidades de Inírida y participación en los curso-talleres de capacitación en gestión de organización de la producción, comercialización y organización de ferias.

La actividad fue ejecutada por el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento, en el Marco del Convenio Departamental.

Con relación a las cifras es importante destacar la demanda de los artesanos por recibir los beneficios de los programas de promoción social previstos para el Departamento de Guinía. Por efecto de las condiciones de vida y trabajo de la región se requirió dividir la duración de cada actividad así como el número de participantes por actividad para alcanzar tanto la intensidad como la meta de participantes. Por efecto del desarrollo de nuevos productos se estimó conveniente ampliar la intensidad para el componente de capacitación en oficios y lograr el

nivel de calidad para la nueva producción.

Finalmente, no obstante las dificultades de orden público, que influyó inclusive en programación, fue posible cubrir todas las actividades, como se indica en el siguiente cuadro.

Informe final departamento del Guainia

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos (Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería)	Puerto Inírida	Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería	2	160	30	Dos meses (5 Y 6)	2	40	35	Enero / Febrero
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería)	Puerto Inírida	Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería	1	40	30	Dos meses (1 Y 2)	2	80	25	Febrero
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería)	Puerto Inírida	Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería	1	80	30	Dos Meses (3 Y 4)	2	80	28	Diciembre Febrero
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería)	Puerto Inírida	Madera, Tejidos, Alfarería, Cestería	1	80	40	Cuatro meses (6)	3	180	48	Diciembre Febrero
TOTALES			5	360	40		9	380	48	

Municipios de Guainia



DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE

Es preciso anotar que entre las comunidades indígenas de la selva tropical húmeda no se encuentra interés notable por acumular excedentes. Por su tradición se efectúa un manejo adecuado y sostenido de su medio ambiente; opera un manejo del entorno que corresponde a un interés colectivo, el cual se encuentra inmerso dentro de un estricto control social. No es un manejo tecnológicamente avanzado en términos de producir y acumular capital. Ello corresponde a la relación que desarrolla el indígena con la naturaleza, la cual es sistémica y holística.

En el Guaviare habitan indígenas de la etnias Guayabero, Guahibos y Tucano Oriental quienes han tenido un contacto constante con la sociedad occidental y con las diferentes avanzadas de la colonización. Para el Departamento de Guaviare, la población artesana representa 0,46% de la del país. Su ubicación es ligeramente mayoritaria en el área rural y hay una importante tendencia a la ubicación en el área urbana. No obstante, la oportunidad de disfrute de servicios públicos es mínima y solo con relación al agua. En cuanto a congregación en torno a los oficios está en primer lugar la tejeduría, le sigue el trabajo en madera y finalmente la cerámica. El analfabetismo se acerca al 50% y el resto apenas cuenta con primaria incompleta y muy pocos con primaria completa.

Como resultado de las actividades de fomento al desarrollo de la producción artesanal del sector del Guaviare, los grupos Artesanales Indígenas de Panure y El Refugio, que constituyen núcleos artesanales de cestería en jua jua, han alcanzado la ca-



lidad y el volumen de producción adecuados para participar en Expoartesánias, lo cual significa manejo y dominio del oficio, que se buscó desde un comienzo para mejorar la oferta en esta plaza y en el mercado local que les ofrece la tienda artesanal en San José del Guaviare.

La asesoría de diseño estuvo orientada al rescate y mejoramiento de los productos tradicionales indígenas. El desarrollo de nuevos productos y acabados se ha logrado con la combinación de materiales y la inclusión de nuevos colores y formas.

Según las observaciones de la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia, las líneas de producción que han alcanzado mejoramientos significativos en los distintos órdenes del trabajo artesanal y que les da la posibilidad de ser comercializados en Expoartesánias, como consecuencia de los objetivos y metas de las asesorías y los curso taller realizados desde el marco del convenio con el SENA, son:

1. Línea de Contenedores. Combinación Jua Jua y Cumare Rescate de tejidos planos en Jua Jua

El proceso de recuperación de técnicas y mejoramiento del acabado y función de los productos ha estado acompañado de un proceso de formación de líderes, para que en el momento de generarse un proceso comercial tengan la capacidad de difundir y socializar los logros alcanzados en las asesorías de diseño. Este aspecto de organización de la comunidad contribuye a la organización para la producción y la comercialización y propicia la participación adecuada en las ferias artesanales y la atención con eficacia de las oportunidades de los buenos negocios.

Por las razones anteriores, la organización de la comunidad crea las condiciones favorables para resolver con iniciativa propia los asuntos relacionados con obtención y procesamiento de la materia prima, desarrollo de productos, empaque, embalaje y transporte de los productos.

Para el mercado nacional como para el internacional son de gran interés los productos elaborados en Cumare, que debieron ser diversificados en lo relativo al tamaño, la calidad y el valor comercial, lo cual ha sido posible gracias a que el cumare, como material, ofrece grandes posibilidades de manejo y resistencia, as-

pectos que llaman la atención de los compradores junto con otras cualidades como ser un producto 100 % natural, de diseño y elaboración indígena.

En la Inspección del Caracol, del municipio de Miraflores se adelantó la asesoría técnica en procesos y acabados de la madera, lo cual se cumplió en función de la aplicación del mejoramiento en procesos de producción, desarrollo de nuevas propuestas, dimensionamiento y definición de línea de productos, mejoramiento en acabados y calidad del producto.

Además de las actividades descritas antes, el apoyo a los artesanos del Departamento de Guaviare se extendió a la participación de 3 artesanos en Expoartesañas, en representación y realización de la comercialización de la producción de artesanos indígenas de las comunidades Miraflores, Panuré y El Refugio de San José del Guaviare. Participación igualmente en los cursos-talleres de capacitación en gestión de organización de producción, comercialización y organización de ferias.

Finalmente, cabe señalar que las anteriores actividades se realizaron con apoyo logístico y acompañamiento técnico del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura del Departamento, en el Marco del Convenio Departamental.

Acontinuación se presenta el cuadro resumen que muestra la ejecución total de las muestras programadas.

Informe final departamento del Guaviare

le la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
capitación técnica para oficios tradicionales e desarrollo de nuevos y a, Tejeduría, Alfarería, s, Cestería)	San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	3	240	60	Dos meses (5 Y 6)	3	240	60	Enero/Febrero
estión de la producción (costos, contabilidad) fa, Alfarería, Tejidos, Cestería)	San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	3	120	60	Dos meses (1 Y 2)	2	120	60	Febrero
er en gestión de la h (atención al cliente) fa, Alfarería, Tejidos, Cestería)	San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	3	120	60	Dos Meses (3 Y 4)	3	196	63	Diciembre Febrero
diseño del producto innovación y desarrollo con el respectivo manejo ara, Tejeduría, Alfarería, s, Cestería)	San José del Guaviare, Miraflores, El Retorno	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	3	240	60	Cuatro meses (6)	4	140	24	Febrero
TOTALES			12	720	60		12	696	63	

Municipios de Guaviare



DEPARTAMENTO DEL HUILA

La riqueza artesanal del Huila se basa fundamentalmente en la oferta de recursos minerales (arcilla, mármol, piedras), vegetales (fique, calceta de plátano, pindo, totumo, calabazo) y gastronómicos (achiras, dulcería) que se plasma en los productos de cerámica y alfarería de Piatlito, Neiva, San Agustín, Timaná, Tello, Campolaegre, Gigante, Yaguará, en los trabajos de piedra y talla de mármol de Neiva e Isnos respectivamente, en la tejeduría de Tarqui, Elías, Gigante, La Plata, Villavieja y en las achiras de Altamira y la dulcería de Yaguará, principalmente.

El trabajo artesanal se caracteriza por la variedad, el peso tradicional del diseño, la creatividad innovadora de los nuevos productores y la calidad e identidad de la producción. La oferta tradicional de chivas y arcas de Noé en cerámica está siendo competida por propuestas nuevas en



madera y cerámica que replican los diseños de las grandes vasijas precolombinas. Sin duda, San Agustín sigue siendo un atractivo turístico internacional de gran importancia y su legado cultural un filón de inspiración para la producción de artesanías.

Según el Censo Artesanal existen en el Huila 2.006 artesanos que corresponden al 3.4 % del total nacional encuestado, siendo la mayoría mujeres (61%). Del total de artesanos el 24 % (480) no ha terminado la primaria y el 30 % (594) no finalizó la secundaria. Los oficios predominantes en este Departamento son la cerámica, a la cual se dedica el 40% entrevistado, la tejeduría que ocupa el 25 % de la población y la madera con el 12%. Para la fecha del Censo el 84% no estaba organizados.

El contrato Sena-Artesanías de Colombia en el Huila se desarrollo en 2.289 horas de capacitación, a través de 42 actividades ejecutadas, con 412 artesanos de 20 municipios.

A nivel de la capacitación técnica en los oficios se realizaron 14 cursos-talleres en alfarería y cerámica, en Tello, Pitalito, San Agustín, Timaná, Campolaeagre, Yaguará; de cestería, tejeduría en lana, fique, calceta de plátano, pindo y bejucos en Tarqui, Elías, Tello, Gigante, La Plata, Villavieja y Garzón; de talla de mármol y piedra en Neiva e Isnos y de sombrerería en Gigante. Esta capacitación demandó 790 horas de trabajo y logró beneficiar a 346 artesanos.

Para la capacitación se contrató a maestros artesanos e instructores con ascendencia y reconocimiento en la comunidad donde se han destacado por la pericia y dominio del oficio, logrando la transmisión de saberes y conoci-



mientos más amplios y colaterales relativos a materiales y técnicas.

En la capacitación técnica impartida en 9 diferentes oficios, llevada a cabo en 13 municipios, tuvo predominio la enseñanza de técnicas de extracción de arcillas y preparación de materias primas, moldeado, manejo de color, control de temperaturas y manejo de hornos en 4 municipios de tradición ceramista.

En general, los oficios intervenidos fueron la talla de mármol, la cestería en bejucos y guadua, la cestería y la tejeduría en fique, la tejeduría en calceta de plátano, la sombrerería en pindo e iraca y la elaboración de achiras.

El rescate y la socialización de la tradición gastronómica de las achiras del Huila está orientado a identificar e integrar la cadena productiva con los diferentes agentes agroartesanales que participan en ella. Esta cadena productiva fue una de las seleccionadas en España por la mesa de donantes del Plan Colombia, gracias a partir de la gestión adelantada por el Ministerio de Desarrollo Económico ante la Unión Europea.

Se realizaron 29 asesorías de productos para el desarrollo de nuevas líneas, el apoyo a la imagen del producto y en algunos casos el diagnóstico de la oferta existente. Las asesorías beneficiaron a 107 artesanos con 424 horas de trabajo conjunto y cobijaron los oficios de tejeduría en fique en Garzón; cestería, cerámica, tejeduría y marroquinería en San Agustín; tejeduría en lana en La Plata; cestería en guadua y bejucos en Tello; sombrerería en pindo en Palermo; cestería en bejucos en Aipe; sombrerería en iraca en Guadalupe; cestería en Nátaga; metalistería y forja en Neiva; carpintería y talla de madera en Rivera; sombrerería en iraca en Suaza y trabajo en totumo y calabazo en Villavieja.

Las propuestas innovadoras tendientes a desarrollar productos adecuados a las demandas del mercado fueron trabajadas interactivamente con los artesanos por equipos de profesionales de diseñadores industriales y textiles a partir de los productos existentes, de la oferta diversa de materiales y de la creatividad y dominio técnico de los productores. Esta interacción permitió interpretar las tendencias del mercado, la predominancia de lo utilitario sobre lo decorativo y proponer diversas líneas para uso personal, mesa, oficina, alcoba, según los oficios y ductibilidad del material.

Respecto a la capacitación en gestión empresarial para la producción y comercia-



lización, con el apoyo de la Secretaría Departamental de Cultura se integró un equipo de 27 profesionales y funcionarios de apoyo municipales quienes, habilitados previamente en la aplicación del Módulo Audiovisual Administrando, lo implementaron en 10 municipios. Por su carácter testimonial y su metodología interactiva adecuados al nivel básico del artesano, se logró que jefes de talleres y productores reflexionaran sobre su realidad económica, reconocieran los retos organizativos que implica asumir el perfil empresarial e identificaron las ventajas, compromisos y derechos que ello otorga en la perspectiva de la competitividad actual.

Fueron capacitados 412 artesanos con 1.075 horas en el manejo de problemas de gestión para la producción y la comercialización de artesanías como la organización administrativa de los talleres, la planeación de la producción, el manejo contable, la organización de puestos de ventas, la atención a clientes y la promoción del producto artesanal, con énfasis en la solución de casos concretos y del intercambio de experiencias.

El proceso exigió la realización de un seguimiento para verificar la permanencia de indicadores como el manejo de libros contables y la existencia de tablas de costeo de productos al interior de las organizaciones beneficiadas.

El convenio con la secretaría de Cultura del Huila y la Gobernación del departamento permitió integrar acciones y recursos técnicos que dieron preponderancia a la orientación hacia el mercado de una oferta artesanal huilense innovada por el diseño.

De hecho, 11 empresas artesanales municipales participaron a lo largo del proyecto en diferentes ferias locales, nacionales e internacionales como las de Pitalito, Neiva, Festival del Agua de Yaguará, Expoartesanías en Bogotá, Feria de las Flores en Medellín, Feria de Chile y Feria Latinoamericana de Ibarra, Ecuador, poniendo a prueba los nuevos diseños de productos y las habilidades adquiridas en la capacitación empresarial.

En esta perspectiva se integró la capacitación empresarial y comercial con asesorías directas sobre participación en ferias, selección de productos, organización de stands, medios de promoción, empaques, financiación y transacciones comerciales que crearon las condiciones para una mejor éxito en estos eventos.

La ejecución del contrato en las áreas del diseño, la capacitación técnica y la capacitación en organización empresarial generaron ventajas, habilidades y actitudes referentes al producto, al productor y a su empresa, habilitando al sector artesanal más representativo del Huila a enfrentar y manejar el mercado con ventajas diferenciales, decisión y planeación productiva.

Informe final departamento del Huila

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursotalleres de capacitación técnica en los oficios de Alfarería, Cerámica, Cestería, Tejeduría en cañote de plátano, sombrerería para la cualificación de los mismos y la implementación y desarrollo de nuevos oficios y productos	Acevedo, Aipe, Campoalegre, Garzón, Gigante, Guadalupe, Iquira, Isnos, La Plata, Nátaga, Neiva, Palermo, Pitalito, Rivera, San Agustín, Suaza, Tello, Timaná, Villavieja, Yaguará	Alfarería, Cerámica, Cestería, Tejeduría en lana, fique y cañote de plátano, Joyería, Talla de mármol y piedra, sombrerería, bordados	20	960	300	Tres meses (4 al 6 mes)	14	790	346	Octubre Febrero
Cursotalleres de gestión empresarial para la producción y comercialización en áreas de administración, costos, contabilidad y atención al cliente	Acevedo, Aipe, Campoalegre, Garzón, Gigante, Guadalupe, Iquira, Isnos, La Plata, Nátaga, Neiva, Palermo, Pitalito, Rivera, San Agustín, Suaza, Tello, Timaná, Villavieja, Yaguará	Alfarería, Cerámica, Cestería, Tejeduría en lana, fique y cañote de plátano, Joyería, Talla de mármol y piedra, sombrerería, bordados	12	960	180	Dos meses (mes 5 y 6)	12	1075	412	Diciembre Febrero
Asesorías en diseño para mejorar, innovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Acevedo, Aipe, Campoalegre, Garzón, Gigante, Guadalupe, Iquira, Isnos, La Plata, Nátaga, Neiva, Palermo, Pitalito, Rivera, San Agustín, Suaza, Tello, Timaná, Villavieja, Yaguará	Alfarería, Cerámica, Cestería, Tejeduría en lana, fique y cañote de plátano, Joyería, Talla de mármol y piedra, sombrerería, bordados	10	800	250	Un mes (6 mes)	16	424	107	Febrero
TOTALES			42	2720	300		42	2289	412	

Municipios de Huila



DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

Magdalena es un departamento de la Costa Atlántica que cuenta con más de 1000 artesanos dedicados principalmente a los oficios de tejeduría, talla en piedra carbón y madera, trabajos en papel maché, Cestería, dulcería y bisutería.

Para efectos del convenio SENA - Artesanías de Colombia, las actividades se dirigieron hacia los municipios de Santa Martha, Pivijay, Pedraza y Plato. En cada uno de ellos se realizaron actividades de los cuatro componentes (capacitación técnica, gestión empresarial, gestión comercial y asesoría en diseño).

- Capacitación técnica

Se realizaron cursos taller de capacitación en los oficios de tejeduría, piedra jabón, papel mache, cestería y otros. Los artesanos se capacitaron en las técnicas de sus oficios, aprendieron a provisionarse y usar los materias primas adecuadas.

Se realizaron 7 actividades de 6 programadas, con una intensidad horaria de 420 horas superando en 16% la meta, se obtuvo un cubrimiento en número de beneficiarios de 106 superando en 6% lo programado.

- Capacitación y asesoría en gestión administrativa:

Para realizar las actividades de capacitación se aplicó la metodología de "Administrando mi taller artesanal", 4 módulos elaborados por el SENA y Artesanías de Colombia. Los grupos



de Asociación de artesanos de Pedraza, Fundación artesanal de artesanos de la Sierra Nevada y Asociación de artesanos de piedra jabón.

- Los logros de estas capacitaciones se remiten al aprendizaje de los artesanos sobre como manejar los procesos de su empresa en cuanto a producción, manejo de las materias primas, contabilización de los costos y otros conceptos básicos de gestión empresarial.

El número de beneficiarios directos fueron 91 superando en 21% los 75 beneficiarios programados, con una intensidad horaria de 205 horas, programadas inicialmente 200 y con un número de actividades desarrolladas de 5.

- Capacitación en gestión comercial:

En este componente del convenio se desarrollaron 5 actividades en 210 horas con una cobertura en número de beneficiarios de 86, superando las metas en número de horas en 5% y el número de beneficiarios en 14%.

En Santa Marta, Pivijay y Pedraza los artesanos se capacitaron en técnicas de atención al cliente y comercialización en general y desarrollaron habilidades de expresión y servicio al cliente.

- Asesoría en diseño:

Se realizaron varias asesorías sobre la imagen de los productos, resaltando los acabados, ergonomía y utilidad; se diagnosticaron los oficios artesanales, las oportunidades de los productos, el diseño y los procesos productivos, comerciales y de diseño, se elaboraron propuestas preliminares de líneas de productos en los diferentes oficios, involucrando los materiales propios de las zonas.

Se alcanzaron las metas en número de actividades realizando 6 de 6 programadas, con una intensidad horaria de 220 horas y una cobertura en número de beneficiarios de 124.

La cultura de estas zonas se enmarca en una gran tradición de cuentos, figuras y danzas representando los elementos del hombre caimán y todo su alrededor; en El Plato se talla la madera de ceiba para representar figuras de faraones del Antiguo Egipto, leyendas del hombre Caimán y obras religiosas entre otros. También se desarrollaron trabajos en papel mache para representar algunas de las figuras antes elaboradas en madera. Los artesanos aprendieron a utilizar otros recursos y a innovar sus productos.



En Pivijay se trabaja con dedicación el totumo y el calabazo, éstos se tallan para elaborar vajillas, pocillos, copas, cubiertos y otros. La asesoría permitió proponer nuevos productos y mejorar los existentes.

En Pedraza resulta representativo la elaboración de cocadas a nivel doméstico que involucra diferentes componentes; existen también grupos de talladores y tejedores con los cuales se estudio la potencialidad de los productos y el desarrollo de acuerdo a un proceso de innovación.

En general, se realizó un trabajo participativo en todas las comunidades, se observaron importantes oportunidades a nivel de técnicas del oficio y desarrollo de nuevos productos.

Informe final departamento del Magdalena

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de tejeduría, piedra jabón, cestería, bisutería, talabartería y papel mache para mejoramiento del oficio y elaboración de nuevos productos	Santa Marta, Pivijay, Pedraza y Plato	Tejeduría, piedra jabón, cestería, Bisutería, Talabartería y Papel Mache	6	360	100	Dos meses (mes 5 Y 6)	7	420	106	Enero Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en administración	Santa Marta, Pivijay, Pedraza y Plato	Tejeduría, piedra jabón, cestería, Bisutería, Talabartería.	5	200	75	dos meses (mes 5 y 6)	5	205	91	Enero Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Santa Marta, Pivijay, Pedraza y Plato	Tejeduría, piedra jabón, cestería, Bisutería, Talabartería	5	200	75	dos meses (mes 5 y 6)	5	210	86	Diciembre, Febrero
Asesorías en diseño para el diagnóstico, mejoramiento, innovación y desarrollo de nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Santa Marta, Ciénaga, el Banco	Cerámica, tejeduría, piedra jabón, cestería, corteza en coco.	6	120	120	cuatro meses (mes 3,4 5 y 6)	6	220	124	
TOTALES			22	880	120		23	1055	124	

Municipios del Magdalena



DEPARTAMENTO DEL META

Localizado en el centro de Colombia, y perteneciente a la región de la Orinoquia, llamada así por la hoya hidrográfica, cuyas aguas desembocan en el majestuoso río orinoco y conocida como "Llanos orientales".

Existen cuatro etnias entre las que un número importante de individuos y familias elaboran objetos artesanales. Los indígenas conformados por las Etnias Sekuani, Achaguas, Piapocos y Sálicas; los rurales, por los llaneros colonos y urbanos, y los artesanos localizados en las ciudades del departamento. La artesanía indígena responde a un mundo mitológico y a la concepción que de éste tiene sus gestores. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

Según el censo nacional artesanal, la población de dedicada al trabajo artesanal en el Departamento del Meta es de 1.16% que, con relación a los demás departamentos de la región de Orinoquia es la más numerosa. Están ubicados en su mayoría en el área rural. La dedicación a los oficios sigue siendo principalmente para los tejidos y le sigue el trabajo en madera. En tercer orden se encuentran casi por igual el trabajo en cuero, los productos lúdicos y los decorativos. Finalmente se encuentran artesanos dedicados a la cerámica y alfarería y casos particulares en metales, vidrio, pintura y trabajos con materiales naturales.

La práctica del arte plumario presenta antecedentes remotos y recientes, siendo los primeros, todos los pertenecientes al uso

ritual y ornamental de las plumas por parte de las tribus que habitaron estas regiones, como una tradición centenaria y casi milenaria. En los tiempos recientes el oficio de la plumería comprende la práctica de la elaboración de paisajes y flores aprovechando los colores naturales de las plumas o tinturadas ex profeso para tal fin. Las plumas proceden principalmente de las aves domesticas como patos, gallinas y pavos.

El principal aporte de diseño proviene de la misma técnica en sí, y se expresa en las piezas de plumería, las cuales manifiestan magníficamente la perfección, colorido y delicadeza de lo que representan, en este caso varios motivos de flores. Otros aportes en diseño de carácter formal y funcional fueron los diferentes "tocados" y accesorios, formas, colores y disposición de las partes constitutivas. Aunque referidos un poco más hacia la tecnología, se considera como aporte la integración de diversos oficios y materiales en la búsqueda de nuevas alternativas de uso, apuntando a las demandas actuales de la moda.

En el municipio de Acacías, situado a 24 kilometros de Villavicencio, importante región agrícola y ganadera, existe un representativo grupo de artesanos talabarteros, quienes por generaciones han venido trabajando en el sector. Los productos tradicionales son de muy buena factura y tienen un mercadeo asegurado. Sin embargo, se está incrementando un turismo regular desde Bogotá, para el que no existe oferta de productos en cuero y para el cual es necesario diseñar productos, con el fin de incrementar las ventas.

La propuesta de diseño en el trabajo de la marroquinería partió de las anteriores consideraciones y en busca de la solución correspondiente proyectó una línea de productos en cuero, en los que se aprecia el fino trabajo manual de los artesanos talabarteros de Acacías. Los nuevos diseños mantienen su relación con el trabajo de talabartería tradicional que actualmente practican, para mantener una identificación con su oficio, pero su funcionalidad dirigida tanto al sector donde se produce, como a satisfacer nuevos usos de la vida urbana.

El principal aporte fué el de permitir al diseño involucrarse al trabajo tradicional, y experimentar nuevas respuestas a nuevos retos, de responder a los nuevos requerimientos formales y funcionales, sin dejar de considerar el aspecto cultural, como premisa. Los aportes de diseño entre diseñador y artesano fueron mutuos y se resolvieron mediante interpretaciones expuestas en sus correspondientes

lenguajes y lógicas de construcción o composición. Los talleres y las asesorías puntuales en los aspectos formales y técnicos se adelantaron teniendo en cuenta dicha situación.

De acuerdo con el objetivo, la meta lograda fue crear y elaborar una línea de productos con la función que hoy tienen las valijas, portafolios o maletas ejecutivas, superando los modelos tradicionales y proponiendo otros modelos relacionados con la vaquería e inspirados en alforjas, fundas y aperos. Los productos finales fueron portadocumentos, porta computador, estuches, porta lapiceros, porta diskettes y monederos.

El último diseño desarrollado fué una campechana tipo Acacías", utilizando el mismo principio de cortes longitudinales de la hamaca tradicional, pero desarrollando el concepto hacia un artículo más fino, que pueda lucir y funcionar adecuadamente tanto en una finca, como en un apartamento de Bogotá o Cartagena.

Finalmente se asesoró la inclusión del tafilete y el barbuquejo de cuero, detalles que le faltaban al sombrero al sombrero "san martinero" el cual tiene el corte del sombrero llanero de fieltro, pero con un tejido especial en espiral asegurado con muy bien dispuestos nudos, dejando un vacío de igual calibre al del material, que lo hace eficaz para la sombra y muy fresco, pues la cabeza permanece aireada.

Otras actividades de apoyo al desarrollo del quehacer artesanal de municipios del Departamento de Meta fueron Cursos-Taller sobre gestión de la producción. Capacitación en organización de ferias artesanales y comercialización de productos artesanales. Taller en Organización de la producción en redes de talleres de oficios artesanales. Taller de análisis de muestras artesanales al que concurrieron 60 artesanos de las localidades de Villavicencio, San Martín y Acacías. Estas actividades se dieron en el marco del programa de capacitación con base en el material pedagógico para la formación de adultos denominado "Organizando mi Trabajo Artesanal", basado en videos, audios y cartillas.

En total los 90 participantes tuvieron 31 actividades con una intensidad global de 840 horas.

Informe final departamento del Meta

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería)	Villavencio, Acacias, San Martín, Puerto López	Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería	3	240	80	Dos meses (5 Y 6)	3	240	80	Enero/Febrero
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería)	Villavencio, Acacias, San Martín, Puerto López	Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería	4	160	100	Dos meses (1 Y 2)	4	160	90	Enero/Febrero
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería)	Villavencio, Acacias, San Martín, Puerto López	Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería	4	160	100	Dos Meses (3 Y 4)	4	160	90	Enero/Febrero
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería)	Villavencio, Acacias, San Martín, Puerto López	Madera, Plumería, Cueros, Tejidos, Cestería	4	320	120	Cuatro meses (6)	20	280	167	Diciembre Mayo
TOTALES			15	880	120		31	840	90	

Municipios del Meta



DEPARTAMENTO DE NARIÑO

La ejecución de las actividades del proyecto en los municipios programados se dificultó debido a los problemas de orden público y a las inundaciones y derrumbes que se presentaron en las carreteras del departamento impidiendo el desplazamiento de capacitadores y artesanos para asistir a los talleres. Esta situación obligó a redistribuir las actividades teniendo en cuenta que en el departamento se realizan variedad de oficios y existen múltiples poblaciones que tienen como actividad productiva la elaboración de artesanías.

Por lo anterior se definió una nueva cobertura que finalmente quedó integrada por los municipios de Pasto, Linares, Imuez, Cumbal, Chachagui, Aldana, Ipiales, Ancuya y Guaitarilla, con la participación de artesanos que trabajan en la tejeduría en fique, Iraca y lana natural.

Para definir esta cobertura se tuvo en cuenta que en Nariño uno de los oficios más tradicionales es el tejido el que se realiza a través de un proceso de elaboración de un hilo que implica el peinado y el torcido de fibras de origen vegetal como el fique o la lana natural. La fibra se tuerce entre los dedos, sobre el muslo con el uso o con la rueca, luego se devana para formar la madeja y se tiñe.

Los indígenas del sur del departamento tradicionalmente, tejían en telar de cintura y usaban mantas como vestido, como elemento de trueque y como tributo a señores y deidades.

Los artesanos de los municipios de Chachagui, Guaitarilla e



Imuez son poblaciones que tienen cultivos abundantes de fique y que utilizaban para la elaboración de empaques pero, que con la sustitución de esta fibra por el naylon quedaron fuera del mercado por los sistemas de producción industrial y por los costos del producto terminado. En la actualidad el fique es utilizado para la elaboración de tapices, individuales y otros productos.

En Linares y Ancuya, los artesanos trabajan la iraca para la elaboración del sombrero, prenda reconocida a nivel nacional e internacional por la finura del tejido, pero que presenta debilidades en la estandarización del producto.

En Pasto se trabajó con un grupo de artesanos que aplican la técnica tradicional del barniz utilizando la resina del árbol de mopa mopa para la decoración de objetos de madera.

Todos los grupos de artesanos mencionados recibieron capacitación técnica en el oficio principalmente para mejorar la calidad del tinturado y el perfeccionamiento del oficio mediante la calidad del tejido mejorando el montaje de urdimbres y tramas y de acabados y remates.

Se implementó la capacitación empresarial como parte del programa integral de formación, con el propósito de consolidar empresas artesanas que puedan expandir la comercialización de los productos mejorando los procesos administrativos de sus talleres y fortaleciendo las redes de artesanos del departamento

Mediante acciones adelantadas con el Laboratorio Colombiano de Diseño se realizaron asesorías en diseño para el desarrollo de nuevos productos en fique e iraca lográndose una variada línea de individuales y contenedores en diferentes formas, texturas, colores y puntadas.

En lana natural se diversificó el tejido de la cobija, se hizo más liviano y se elaboraron productos para el comedor, como caminos de mesa y para la sala, tapetes y cubre asientos.

El barniz de pasto se pasó de la decoración total del producto a la decoración parcial, limitando la aplicación a cenefas en portavasos, contenedores y platos.

El proyecto de capacitación se ejecutó mediante alianza con las Cámaras de Comercio de Pasto e Ipiales, a través de la realización de 16 actividades con una duración de 2400 horas, a las que asistieron 197 artesanos



Informe final departamento de Nariño

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO		
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de tejeduría, barniz de pasto, maderas y desarrollo de nuevos productos	Pasto Ancuya Linares La Cruz, Sapuyes, Sotomayor y Chachagui	Tejeduría y maderas	10	800	150	Tres meses (mes4, 5 y 6)	10	960	197
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Pasto Ancuya Linares, Cumbal, La Florida, La Cruz, Buesaco, Sapuyes.	Tejeduría y maderas	8	320	120	Tres meses (mes4, 5 y 6)	9	360	127
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Pasto Ancuya Linares Cumbal, Samaniego, La Florida, La Cruz, Buesaco y Sapuyes.	Tejeduría y maderas	9	360	135	Tres meses (mes4, 5 y 6)	9	360	147
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Pasto, Ancuya El Inganico, La Cruz, Sapuyes y Sotomayor.	Tejeduría y maderas	7	560	105	Tres meses (mes4, 5 y 6)	7	720	99
TOTALES			34	2040	180		35	2400	197

Municipios de Nariño



DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

Según el censo nacional para el sector artesanal se encuentra registrados 436 artesanos en este Departamento, equivalente al 0.74 % del total nacional. De ellos el 245 son mujeres y 191 son hombres, dedicados en su mayoría a los oficios de la tejeduría (195), madera (76), cerámica y la alfarería (35), pero también existen grupos representativos en Salazar de Las Palmas, Gramalote, Mutiscua y Ocaña que trabajan la forja, la talla de mármol y la confección en tela.

El trabajo artesanal más común era la cerámica y la alfarería que por tradición se desarrolló en la región aprovechando los buenos recursos minerales de arcilla disponibles en Cúcuta y sus alrededores. Sin embargo, el auge y desarrollo de la industria de la construcción en años pasados que demandó grandes cantidades de ladrillos, tejas y otras piezas de cerámica producidos en grandes ladrilleras, hizo que el trabajo artesanal de estos oficios se estancara por completo y los artesanos se desplazaran a los chircales.

Desde hace 5 años los artesanos del Departamento han comenzado a integrarse en la Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Norte de Santander, COOMNARTE y han iniciado la reactivación del oficio cerámico comprometiéndose también en liderar el rescate y desarrollo de los otros oficios que se dan en la región.

Para ello cuentan con el apoyo del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Norte de Santander que



conjuntamente con la Cámara de Comercio y la Gobernación han destinado recursos y esfuerzos complementarios para la investigación de arcillas, la estandarización del proceso de preparación de la pasta, el mejoramiento del manejo de tornos y moldeadores, así como el aprendizaje del control de la cocción.

Este despertar regional de la producción artesanal responde tanto a la aguda crisis económica y de violencia política que se ha sentido sobremanera en este Departamento, como al interés de potenciar la creatividad del artesano local y la disponibilidad de recurso físico, catalogados de altísima calidad, así como la cercanía de un mercado fronterizo que, si bien se ve sometido a crisis económicas cíclicas, nunca ha perdido toda su importancia.

Para apoyar los proyectos presentados por la organización artesanal dentro del Contrato se realizaron 6 actividades encaminadas por un lado al diagnóstico de la tradición de la alfarería vidriada o cerámica "alcoholada" (con base en plomo) de Cúcuta y a la rescate de sus diseños y técnicas. La concientización del productor sobre los efectos ambientales del plomo utilizado en este oficio y sobre la necesidad de aplicar sustitutos no tóxicos, permitió identificar vías alternativas de trabajo más saludable para el artesano.

En este contexto, un grupo de 60 artesanos de Cúcuta, participaron en los procesos de capacitación en técnicas de selección de arcillas y preparación de la materia prima, así como en los procesos de amasado, secado, almacenado, cernido, moldeado y torneado de piezas y cocción del producto final.

Maestros artesanos sobresalientes en la comunidad y expertos técnicos en la materia fueron los encargados de socializar generosamente sus conocimientos y experiencias sobre el oficio entre sus compañeros y crear las condiciones para que muchos más ceramistas pudieran mejorar sus productos y hacerlos más atractivos para el mercado.

En el marco de la feria Expoartesánías 99 los artesanos talladores de mármol de Mutiscua pudieron por primera vez en este evento comprobar la importancia que todavía revisten los productos elaborados en este material. A pesar de que su oferta no ofrecía diseños innovadores que exploraran las características del material, la línea de lámparas y ceniceros tuvo muy buena acogida por parte de cierto segmento del público.

Sin duda, la diversificación de esta producción tradicional de Mutiscua, a través del diseño, puede ayudar a hacer de la artesanía en mármol un renglón importante en la economía local y rescatar una labor que tuvo sus mejores tiempos en el pasado.

En este mismo evento los artesanos participantes se capacitarán en las técnicas de organización ferial, promoción y comercialización y conocerán las políticas nuevas de la administración actual sobre la diversificación de exportaciones menores y los incentivos y apoyos financieros para adelantarlas.

En total se llegó a una cobertura de 88 artesanos que fueron beneficiados a través de 13 actividades realizadas durante 844 horas de capacitación.

Informe final departamento del Norte de Santander

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Curso talleres de capacitación técnicas en los oficios de Cerámica, tala de madera, forja, bordados, costura en tela, floristería, tala mármol para cualificarlos e implementar y desarrollar nuevos oficios y productos	Cúcuta, Mutiscua, Ocaña, Salazar de las Palmas, Gramalote	Cerámica, tala de madera, forja, bordados, costura en tela, tala mármol	5	400	125	Tres meses (4 a 6 mes)	5	480	88	Febrero
Curso talleres de gestión empresarial para la producción y comercialización en áreas de administración, costos, contabilidad y atención al cliente	Cúcuta, Mutiscua, Ocaña, Salazar de las Palmas, Gramalote	Cerámica, tala de madera, forja, bordados, costura en tela, floristería, tala mármol	5	200	75	Dos meses (5 y 6 mes)	5	344	62	Febrero
Asesorías en diseño para mejorar, innovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Cúcuta, Mutiscua, Ocaña, Salazar de las Palmas, Gramalote	Cerámica, alfarería, Forja y tala mármol	3	320	60	Tres meses (3 a 5 mes)	1	20	2	
TOTALES			13	920	125		13	844	88	

Municipios del Norte de Santander



DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

El interés principal en el departamento es promover y reactivar el desarrollo artesanal con nuevas propuestas a nivel de desarrollo y diversificación de producto, así como en mejoramiento de procesos productivos, todo lo cual condiciona el desarrollo de la empresa artesana en relación directa con la implementación tecnológica.

Se trabajó en la localidad de Mocoa, en diversificación y desarrollo de productos, en el Valle de Sibundoy, con las comunidades artesanales de las localidades de Santiago, San Andrés, San Francisco, Sibundoy y Colón, donde se definieron varias líneas de productos en lana y madera y se desarrollaron y diversificaron las máscaras tradicionales de las culturas Inga y Kámsa del alto Putumayo.

El énfasis del trabajo con las comunidades artesanales del Valle del Sibundoy se ha orientado al mejoramiento y perfeccionamiento de las muestras obtenidas en las anteriores asesorías en diseño, brindadas por Artesanías de Colombia, a su vez, la continuación de éstas con la elaboración de los prototipos finales de las líneas de producto (Cojines, tapetes, máscaras y butacos), dejando definido el aspecto técnico para la fase de producción directa, cuya dinámica depende del nivel de comercialización. Así, el desarrollo de estas asesorías ha consistido en dar viabilidad a los diseños para su producción con todos los ajustes necesarios, tanto en producción como en diseños y en implementar con los artesanos el manejo de planos con dimensiones y dibujos y fichas de información general.

El programa ha comprendido otros aspectos importantes en el proceso de producción y comercialización de la artesanía, tales como la asesoría en imagen, empaque y embalaje y en el proceso de apropiación por parte de la comunidad artesana.

El punto de partida para el desarrollo de ésta asesoría fue la elaboración de nuevos prototipos en la línea de cojines y tapetes en lana natural y en la de madera las máscaras y butacos tradicionales, teniendo en cuenta la viabilidad de su comercialización.

Los criterios que rigieron el desarrollo de las asesorías fueron:

- En el oficio de tejeduría, para la elaboración de la línea de cojines y tapetes en



lana, se fijaron las metas de normalización de medidas para tamaños de las piezas se trabajaron la gama de colores terracota y naranjas.

- En el oficio de carpintería se desarrollaron la líneas tradicionales de máscaras, bateas y butacos, orientando los resultados hacia la recuperación de técnicas de tinte natural y máscaras con rasgos acentuados.

- Implementación de los correctivos y ayudas adecuadas para facilitar el proceso de producción de las diferentes líneas.

- Mejoramiento de los problemas técnicos que presentan los prototipos

de las asesorías anteriores por ejemplo la humedad en la madera.

- Definición de pautas de calidad y acabados para los productos finales en las diferentes líneas en los distintos grupos de artesanos.

La realización de las asesorías, teniendo en cuenta la aplicación de las pautas descritas, se enfocó principalmente al mejoramiento del proceso productivo, la estandarización de tamaños y la combinación de nuevos colores. Se incluyó una parte de diversificación de producto en el oficio de carpintería, por lo cual se desarrolló un trabajo de rescate de las técnicas tradicionales de talla y se obtuvo una nueva línea de máscaras desarrolladas en las formas de trabajo ancestral de las comunidades Inga y Kamsá, en las cuales se implementó la aplicación de tintes naturales sobre la madera.



En síntesis a partir de la elaboración de la línea de máscaras tradicionales, se hizo un trabajo paralelo de investigación y rescate de la utilización de tintes naturales y una recopilación gráfica del desarrollo de las máscaras, la aplicación de color y los nuevos gestos que se manifiestan en este trabajo. A partir de estas premi-



sas se hizo un taller de creatividad con el grupo de artesanos de la Vereda Tama-bioy y se obtuvo así una línea de máscaras con rasgos físicos bien acentuados y a las que se les aplicó los tintes naturales encontrados.

Carpintería en chonta y guadua

Con el fin de contribuir a mejorar las posibilidades de mercado y hacer más competitiva la producción artesanal, la localidad de Mocoa – Putumayo, trabajó con el grupo Asoarte – Asociacion De Artesanos De Mocoa

Esta actividad artesanal es realizada por 9 artesanos ubicados en el casco urbano de Mocoa. Los principales productos son muebles para comedor, sala, mecedoras en chonta y lámparas, muñequitos, esferos, recordatorios y otros productos en guadua.

La chonta es un material relativamente poco explorado en cuanto a las posibilidades que tiene como materia prima en el sector artesanal. Por ello es muy importante el avance que se ha tenido en el desarrollo del trabajo hecho con este grupo artesanal.

Conviene que el apoyo al desarrollo del trabajo artesanal, esté complementado con aspectos relativos al mercadeo. El trabajo realizado por los artesanos de Mocoa se encuentra clasificado dentro del rango de utilitario – decorativo (Muebles para sala y comedor, bibliotecas y mecedoras en chonta y lamparas y otros objetos en guadua) que son los productos más comercializados por ellos.

El trabajo de la comunidad de Mocoa se encuentra clasificado en el rango de productos para la decoración; por lo tanto la asesoría trabajó la innovación en el concepto de diseño del elemento final para mejorar los acabados y la funcionalidad del producto lo que permitio el mejoramiento de los resultados comerciales en



las ferias artesanales y en el mercado local de los productos "tradicionales" que tienen una relativa buena salida.

A partir de la información obtenida de los integrantes del grupo y de los eventos feriales realizados, se constató la aceptación de los productos y se verificó la existencia de una demanda real para los productos elaborados en chonta y guadua.

En el taller de capacitación para formulación de proyectos de desarrollo ambiental y empresarial se apoyo la formulación del proyecto denominado "Asesoría y capacitación del grupo comunitario de artesanías del Putumayo, para el aprovechamiento y uso múltiple del bosque de la cuenca del río Mocoa", el cual beneficiará en forma directa a 148 artesanos e individualmente a centenares de personas. De este proyecto se atenderá el componente artesanal.

El apoyo a la comercialización de la producción artesanal consistió en la coordinación para la participación en la feria regional (realizada en el municipio de Florencia), en representación de las comunidades indígenas. En esta labor fue importante la colaboración tanto del Fondo Mixto de Promoción de la cultura como del Corpoamazonía, entidades que intervinieron particularmente en la coordinación para la selección y acompañamiento local de los artesanos participantes en representación de las comunidades indígenas como de artesanos de la población urbana en el evento nacional de Expoartesanías/99. Con esta actividad promocional se beneficiaron en total y de manera directa 12 artesanos que representaban 3 comunidades indígenas: camentsa, inga, coreguaje y huitoto, de las localidades de Colón, Sibundoy San Francisco y Puerto Leguízamo. Entre los beneficiarios directos se contaron también 3 artesanos urbanos de la localidad de Mocoa quienes están asumiendo y desarrollando la tradición del trabajo de la chonta en la línea de la mueblería.

La asesoría para atender los aspectos de comercialización comprendió la determinación del concepto de marca la creación de etiquetas, sellos de identidad y logotipo de presentación. También se incluyó el aspecto del empaque como una estrategia de motivación de compra en función de la facilidad de su transporte, lo cual convino que fuera pensado, según discusión de los cursos taller, en concordancia con los aspectos del embalaje de mercancías.

Las actividades para la formación y capacitación en el área de organización de los talleres artesanales se realizaron bajo la modalidad de talleres y curso-taller en los

temas de comercialización, atención al cliente, organización de ferias artesanales, administración de los talleres (organización del trabajo, cuentas y costos), elaboración de proyectos de desarrollo. Estas actividades se realizaron en el contexto de la feria artesanal Indígena de la Plaza de los Artesanos y de Expoartesañas en Corferias. En esta capacitación participaron los quince beneficiarios directos del programa de fomento al mercadeo.

En el programa de multiplicadores de los materiales pedagógicos para la capacitación de artesanos realizado en Bogotá, participó un representante del Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes del Departamento quien asumió la divulgación del evento ante instituciones del Departamento para comprometer con ellas la formulación del proyecto de aplicación del Taller en las comunidades artesanas del Valle de Sibundoy y en Mocoa. En total se llegó a 135 Artesanos y se desarrollaron 12 actividades con una intensidad horaria total de 740 horas.



Informe final departamento del Putumayo

Nombre de la actividad	Lugar Dpto del Putumayo	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO		
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiario
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicale)	Mocoa, Colón, San Francisco, Santiago, Sibundoy	Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicales	5	400	150	Dos meses (5 y 6)	4	320	85
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicale)	Mocoa, Colón, San Francisco, Santiago, Sibundoy	Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicales	4	160	80	Dos meses (1 y 2)	3	120	90
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicale)	Mocoa, Colón, San Francisco, Santiago, Sibundoy	Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicales	4	120	40	Dos Meses (9)	2	180	15
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicale)	Mocoa, Colón, San Francisco, Santiago, Sibundoy	Madera, Tejidos, Cestería, Instrumentos musicales	4	280	150	Cuatro meses (5)	3	120	25
TOTAL			17	960	150		12	740	135

Municipios del Putumayo



DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

La actividad artesanal en el departamento está dada por el trabajo de la guadua y el bambú, abundante recurso natural en la región cafetera y la cerámica y la cestería tradicional en el uso de la recolección del café. El proyecto se ejecuto entre los artesanos que trabajan en estos oficios en los municipios de Armenia, Buenavista, Córdoba, Tebaida, Calarca, Filandia, Montenegro, Salanto, Quimbaya, y Pijao, durante 2.400 horas utilizadas en 40 actividades y con participación de 304 artesanos de los diferentes oficios atendidos. El proyecto se ejecuto mediante convenio con la Gobernación y administro los recursos la Cámara de Comercio de Armenia

Las artesanías en arcilla cocida se elabora en todas las regiones del país puesto que el moldear el barro fue un oficio en el cual descollaron las sociedades aborígenes, utilizando técnicas de moldeado a mano y en algunos casos fabricando moldes, cociendo las piezas al aire libre y dandoles el uso de enseres domésticos o elementos del ritual socioreligioso para representar a sus deidades o dirigentes. El mestizaje biológico trajo también un sincretismo en las técnicas alfareras que se enriquecieron con el aporte hispano del torno el horno y los esmaltes. en la cerámica florece la forma artesanal con recipientes de cocina y servicio que perpetua la tradición. En el Quindio esta tradición la realizan comercialmente artesanos de la ciudad de Armenia produciendo fundamentalmente móviles en cerámica que venden en el mercado nacional y recientemente en República Dominicana.

El desarrollo que ha cobrado el trabajo con la guadua en la re-



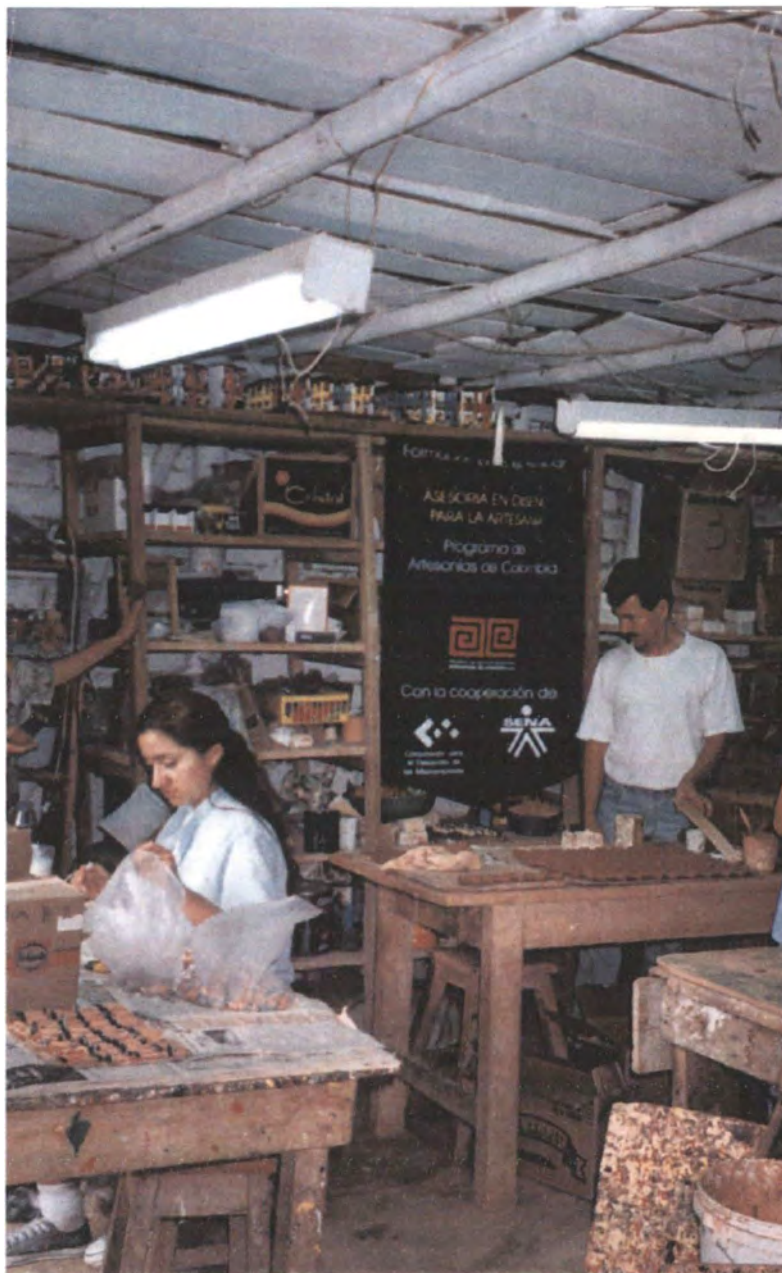
gión, al igual que todas las otras actividades productivas se vio afectado por el sismo ocurrido en enero del año 99. En esta ocasión se destruyó el 90 % de los talleres artesanales perdiendo los lugares de trabajo y las herramientas y equipos

El desarrollo del proyecto de capacitación gastó un tiempo importante en la convocatoria, pues la gente se dedicó fundamentalmente a reconstruir la vivienda y a pensar en talleres comunales que les permitieran trabajar en un lugar seguro.

mediante un programa de Cooperación Internacional impulsado por Artesanías de Colombia se desplazó una misión de la República Popular de China para asesorar la reconstrucción de vivienda con

Guadua; se designó un grupo de 30 artesanos para que participaran en esta capacitación, y de la se ha adelantado solamente la primera parte y está pendiente la ejecución de la parte final para agosto de este año.

En Armenia las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño para la artesanía se adaptaron como taller para servir a los artesanos y adelantar las capacitaciones. En otros municipios como Salento, Calarca, Tebaida, Quimbaya y Pijao las Alcaldías están trabajando a través del FOREC en la reconstrucción de los espacios productivos.



Las asesorías en diseño adelantadas por el Laboratorio facilitaron el desarrollo de productos en guadua, cerámica y bejuco posibilitando nuevas alternativas a la producción artesanal.

En el marco de este proyecto se realizó la Feria del Eje Cafetero en las instalaciones de la Plaza de los Artesanos en Bogotá en el mes de abril del año 2.000 con buenos resultados para los participantes se registraron cerca de 13.000 entradas y ventas por valor de 162'000.000 .se capacitó a los artesanos en trámites de exportación y en el fortalecimiento de empresas artesanales con miras a participar de los programas de PROEXPORT.

En este evento y con la participación del Convenio con la Universidad Sergio Arboleda y PROEXPORT se identificaron 5 talleres con una producción importante para promover en el mercado internacional con ellos se inició la capacitación en el programa de las EXPOPYMES.



Informe de avance del departamento del Quindío

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO		
			No. de Act	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, cerámica maderas, guadua bambú, para mejoramiento, implementación y desarrollo de nuevos productos	Armenia Buena Vista Cordoba Tebeida Calarcá Filandia Montenegro Salento Quimbaya y Pijao	Maderas cestería cerámica bambú guadua	6	480	300	Tres meses (mes 4 al 5)	10	600	304
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Armenia Buena Vista Cordoba Tebeida Calarcá Filandia Montenegro Salento Quimbaya y Pijao	Maderas cestería cerámica bambú guadua	7	280	280	Tres meses (mes 3, 5 y 6)	10	400	255
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Armenia Buena Vista Cordoba Tebeida Calarcá Filandia Montenegro Salento Quimbaya y Pijao	Maderas cestería cerámica bambú guadua	4	160	280	Tres meses (mes 3, 5 y 6)	10	400	269
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Armenia Buena Vista Cordoba Tebeida Calarcá Filandia Montenegro Salento Quimbaya y Pijao	Maderas cestería cerámica bambú guadua	6	640	300	Cuatro meses (mes 3 al 6)	10	600	297
TOTALES			25	1560	300		40	2400	304

Municipios del Quindío



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

El proyecto de capacitación integral desarrollado con los artesanos de Risaralda se ejecuto mediante los programas de Capacitación Técnica en el Oficio, Gestión Empresarial y Asesorías en Diseño, con una duración de 1.200 horas utilizadas en 20 actividades, en las que participaron 217 artesanos de los municipios de Pereira, Pueblo Rico, Dos Quebradas, La Virginia y Santata Rosa de Cabal, que se de-



sempañan en los oficios de tejeduría, muñequería, cestería y maderas, en convenio con la Gobernación.

Mediante el programa de Capacitación Técnica en el Oficio en maderas en la Virginia, se trabajó en el aprovechamiento de los retales sobrantes de las fabricas de muebles aprovechando las formas, tamaños, resistencias y espesores para posibles usos.

En el programa de Diseño se desarrolló una línea de accesorios condicionada por las características de la materia prima disponible, evitando el empleo de maquinaria para la elaboración de piezas explotando las ricas y diversas formas del retal. El resultado fue una gran variedad de productos, combinación de materiales, diversidad de formas, acabados planos y empleo de colores fuertes.

Con el apoyo del programa de capacitación empresarial se creó una nueva empresa y 5 a 7 nuevos puestos de trabajo. Para la sostenibilidad de la empresa se está pensando en desarrollar un convenio con el Laboratorio para recibir capacitación permanente.

En la ciudad de Pereira se trabajó en el oficio de muñequería mejorando la técnica y el uso de los materiales en la línea de juguetería y decoración.

En el municipio de Santa Rosa de Cabal se trabajó con los artesanos de la madera y los cesteros, oficios tradicionales en la región. En este municipio existe un barrio que se llama la "Ciudadela artesanal" y otro que se encuentra en la carretera vía a Pereira llamado la "Argelia" en donde se aglutina un buen número de artesanos dedicados a la producción. Con ellos se trabajó en la innovación de productos con diseños que fusionen la tendencia ecológica con el estilo vanguardista, representada en la conservación de propiedades de las fibras naturales en una artesanía contemporánea.

Se desarrolló una línea de productos, caracterizada por el manejo de las diferentes materias primas, como la madera de pino, el bejuco tripeperro, el bejuco chagualo, el fique y como elemento adicional la macadamia, resctando la batea en sus formas tradicionales redonda y ovalada para incorporar el tejido en bejuco, logrando una identidad del producto.



Los grupos asesorados participaron en la Feria del Eje Cafetero llevada a cabo en la Plaza de los Artesanos en Bogotá, exhibiendo los resultados de las asesorías en diseño, con muy buena acogida por parte del público visitante.

Informe final departamento del Risaralda

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, muñequería tejeduría y maderas para mejoramiento, y desarrollo de nuevos productos	Pereira Pueblo Rico Apía La Virginia Sta Rosa	Tejeduría muñequería cestería maderas	5	400	150	Tres meses (mes 4 al 6)	5	400	185	Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos, contabilidad	Pereira Pueblo Rico Apía La Virginia Sta Rosa	Tejeduría muñequería cestería maderas	5	200	80	Dos meses (mes 5 y 6)	5	200	56	Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Pereira Pueblo Rico Apía La Virginia Sta Rosa	Tejeduría muñequería cestería maderas	5	200	40	Dos meses (mes 5 y 6)	5	200	61	Diciembre - Febrero
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Pereira Pueblo Rico Apía La Virginia Sta Rosa	Tejeduría muñequería cestería maderas	5	400	210	Cuatro meses (mes 3 al 6)	5	400	185	Febrero
TOTALES			20	1200	210		20	1200	217	

Municipios de Risaralda



DEPARTAMENTO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

San Andres, Providencia y Santa Catalina constituyen uno de los departamentos de la Costa Atlántica con menor número de artesanos, sin embargo la Cesteria en Wild Pine y Grass Bone se convierte en una forma de trabajo debido a la facilidad de adquirir estas materias primas y al conocimiento continuo que los artesanos poseen y están dispuestos a seguir obteniendo mediante procesos de capacita-



ción técnica, empresarial y asesorías de diseño. Es así como el convenio SENA- Artesanías de Colombia, ha permitido en parte satisfacer las expectativas de los artesanos de este departamento.

Durante la vigencia del convenio en San Andrés se realizaron

diferentes actividades dirigidas a:

- ampliar y cualificar el oficio mejorando el producto;
- impulsar la comercialización de la artesanía isleña ,
- garantizar el acceso y uso de los recursos naturales utilizados como materia prima en forma sostenible y participación de los artesanos en Ferias y eventos especializados.

En de la Capacitación técnica se beneficiaron 104 personas (artesanos, estudiantes del Colegio Alfonso López, CEMED y participantes de la Cárcel Nueva Esperanza) en el oficio de la Cestería con Wild pine y Glass Bone y en algunas técnicas aplicadas al oficio y a estos materiales. La duración de esta capacitación fue 292 horas estando inicialmente programadas solo 120 horas. Este cambio se produjo debido al apoyo de Instituciones que accedieron complementar la formación contemplada en el pensum académico con el oficio artesanal, permitiendo así que muchos jóvenes y personas, además de los artesanos, conocieran y aplicaran el oficio, ampliando así el sector artesanal de las islas.

En el oficio de la cestería en San Andrés se utilizan como materias primas el Wild pine Y Glass Bone que constituyen recursos naturales que requieren un manejo y uso adecuado . El convenio realizo 2 asesorías sobre el abastecimiento y la preservación de estos recursos en forma sostenible. A estas actividades asistieron las mismas 104 personas que participaron en las capacitaciones técnicas durante 40 horas. El logro más importante de esta asesoría fue el compromiso que adquirieron estos artesanos y personas sobre el manejo sostenible de estos recursos.

Mediante el Convenio se apoyo la participación en eventos comerciales especializados como Expoartesanías, para lo cual se realizaron dos actividades de información sobre los eventos, las posibilidades de participación, la financiación y en general todo lo referente a Expoartesanías y a la Miniferia de San Andrés. Los logros fueron importantes para la promoción de las artesanias isleñas y además impulsaron a los artesanos a abrir sus perspectivas respecto a mercados potenciales como por ejemplo, consolidar una oferta permanente para los turistas y aprovechar el arribo mensual del barco turístico a la isla.

El Grupo de artesanos de San ANDRÉS participó en Expoartesanías 99 logrando ventas cercanas a \$ 1.500.000= y ampliando sus horizontes comerciales y desarrollo en general.

Las actividades programadas para el Departamento de San ANDRÉS se realizaron en su totalidad, presentando mejores resultados de los esperados debido a la ampliación en cobertura en cuanto a Beneficiarios y a No de Horas ejecutadas,



sin embargo, continúan existiendo fallas en las técnicas aplicadas, por lo cual sería conveniente programar nuevas capacitaciones técnicas y además asesorías y capacitaciones en gestión empresarial y comercial para promover el desarrollo y comercialización de los productos. Uno de los componentes más importantes que debería programarse es la asesoría en diseño y manejo de imagen, ya que en este periodo solo se realizaron actividades dirigidas a este campo con los participantes en la Feria de Expoartesánías 1.999.

Informe final departamento de San Andres Providencia y Santa Catalina

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fecha meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fecha meses
Curso - taller de capacitación técnica en el oficio de cestería para mejoramiento y elaboración de productos	San Andrés	Cestería	3	108	102	Dois meses (mes 1 y 2)	6	292	104	Octubre Mayo
TOTALES			3	108	102		6	292	104	

San Andres Providencia Y Santa Catalina



DEPARTAMENTO DE SANTANDER

En Santander hay, según el censo artesanal, 2.85 artesanos, equivalente al 3.54 nacional, que en su mayoría trabajan las técnicas intermedias (816), la tejeduría (630), la madera (260) y productos lúdicos (183). Del total 1.175 son mujeres y 910 hombres. Como en otros Departamentos del país es alto el índice de falta de organización (92.13%).



Santander posee una amplia diversidad de oficios conocidos tradicionalmente en Colombia y por fuera del país, como la talla en piedra de Barichara, la talla de frutos y pájaros en pauche de Zapa toca, la cerámica de fachadas típicas de Oiba. Además, los apreciados tejidos en algodón crudo de Charalá son trabajados hoy por las mujeres de la "Corporación para la recuperación del lienzo de la tierra" tal y como lo hacía el gremio de artesanos antes de sucumbir ante la política librecambista de 1810.

Sin embargo, el trabajo artesanal más destacado es el de la tejeduría en fique en los municipios de Curití, San Gil y Villanueva, la cual ocupa a varios centenares de artesanos. Artesa-

nías de Colombia ha venido apoyando a grupos asociativos y cooperativos de tejedores de fique que han logrado diversificar el producto elaborando actualmente cortinas, bolsos, telas, tulas y sandalias que, combinadas a veces con cuero, han despertado el interés de comerciantes internacionales.

El trabajo en fique constituye la gran proyección artesanal de Santander por la identidad que expresa esta materia prima americana, su versatilidad, su textura y la amplia población involucrada. El desplazamiento laboral de centenares de tejedoras de costal ralo en fique en Villanueva, debido al desuso de este producto y su sustitución por el de plástico, exige ahora más que nunca gestionar un proyecto que permita aplicar sus conocimientos técnicos y experiencia en una producción artesanal alternativa.

Los trabajadores de piedra caliza de Barichara detectan por otro lado un agotamiento o fatiga de su producto tradicional como son las ménsulas, pies de mesas, relojes y columnatas. Su demanda fue afectada seriamente por la crisis de la construcción y la crisis económica en general, ya que



consistía en una línea estructurada más como artículo de lujo o decorativo que de primera necesidad.

Ante esta situación la población artesanal, debido a la falta de propuestas de diseño que pusieran a prueba e incentivaran su creatividad y dominio técnico, adoptó la pulidora eléctrica como avance tecnológico indiscriminado .

Sin embargo, en desmedro de la técnica artesanal manual de la talla con cincel generadora de texturas, la nueva tecnología es hoy responsable del 95% de los impactos ambientales atmosféricos y sónicos que afectan la salud de los productores.

Es por ello que Artesanías de Colombia ha venido reorientando el diseño de estos productos hacia piezas más funcionales que puedan integrarse a nichos de mercados específicos. El nuevo diseño tiene así el desafío no sólo de replantear la demanda, sino que deberá contribuir a mejorar las condiciones laborales del tallador de piedra de Barichara.

En Santander se realizaron 21 actividades de capacitación con una intensidad de 920 horas. De ellas, 13 asesorías en diseño demandaron 340 horas de trabajo. Se llegó así a una cobertura de 104 artesanos en 9 municipios: Barichara, Zapatoca, San Gil, Curití, Villanueva, Bucaramanga, Oiba, Charalá y Capitanejo.

Informe final departamento de Santander

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO		
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios
Cursotalleres de capacitación técnica en los oficios de Talla de piedra y pauche. Tejeduría en algodón y fique y Cerámica para cualificarlos e implementar y desarrollar nuevos oficios y productos	Barichara, San Gil, Villanueva, Curití, Aratoca, Zapatoca, Charalá, Oiba y Bucaramanga	Talla de piedra y pauche, tejeduría en algodón y fique, Cerámica	9	540	120	Tres meses (4 AL 6 mes)	2	340	21
Cursotalleres de gestión empresarial para la producción en áreas de administración, costos y contabilidad	Barichara, San Gil, Villanueva, Curití, Aratoca, Zapatoca, Charalá, Oiba y Bucaramanga	Talla de piedra y pauche, tejeduría en algodón y fique, Cerámica	8	400	100	Dos meses (mes 5 y 6)	6	240	30
Asesorías en diseño para mejorar, innovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Barichara, San Gil, Villanueva, Curití, Aratoca, Zapatoca, Charalá, Oiba y Bucaramanga	Talla de piedra y pauche, tejeduría en algodón y fique, Cerámica	5	400	100	Un mes (6 ^o mes)	13	340	104
TOTALES			22	1340	120		21	920	104

Municipios de Santander



DEPARTAMENTO DE SUCRE

Al igual que los departamentos de Nariño, Córdoba y Boyacá, Sucre cuenta con un potencial artesanal muy considerable, que de acuerdo al último Censo Económico Nacional del Sector Artesanal se calcula en 5919 artesanos, en su mayoría mujeres cuyo oficio artesanal no sólo es una labor que desarrollan paralelamente a otras actividades de su cotidianidad, sino que es el soporte económico de muchos hogares ya que el departamento posee una escasa actividad agro-industrial, . Entre los renglones agrícolas de mayor importancia figuran arroz, algodón, tabaco, maíz, plátano, yuca, ajonjolí, caña y ñame. La ganadería se constituye en eje de su economía. La industria al contrario, no tiene un peso significativo en la economía del departamento, se encuentran tan solo algunas fábricas de jabón, cemento y procesadoras de yuca para concentrados



Su población artesanal se compone principalmente de mujeres (3.154) ,quienes en su mayoría son cabeza de hogar. Igualmente una alto porcentaje de esta población es urbana (65%). Hay una alta participación de artesanos jóvenes, menores de 30 años

(58%) sin embargo en muchos municipios del departamento, la labor artesanal se concentra en la mujeres de edad avanzada. El nivel de escolaridad de esta población es relativamente bajo, 2.315 de los 5.619 artesanos encuestados en el censo no han terminado su primaria y solo alrededor de ochocientos artesanos cursan algún grado en secundaria. Por el tipo de actividad al que se dedican, que les implica acceso a taller o un espacio apropiado para ejercer su oficio, casi la totalidad de los artesanos viven en casa propia.

Respecto a los oficios, una quinta parte de los artesanos del departamento se dedican a trabajos en madera, destacándose la ebanistería, carpintería y talla. El fuerte de la región se encuentra en la tejeduría, actividad a la que se dedican un poco mas de 4000 artesanos. Realizan también actividades de alfarería, trabajo en cuero pero en mínimas proporciones. El oficio de la tejeduría lo ejercen principalmente mujeres jóvenes, menores de 25 años.

Al igual que el trabajo con madera, todas las actividades se aprenden básicamente en los talleres en el hogar aunque ha tomado gran importancia el aprendizaje por iniciativa propia, hasta tal punto, que hoy se iguala en número con los artesanos que aprendieron su oficio en el hogar. Sin embargo, es curioso encontrar que la mayoría de estos artesanos (5.104) trabajan para otras personas y no para ellos



mismos y sus familias, a pesar de dedicarse casi exclusivamente a dicha actividad durante todo el año. La única actividad a la que se dedican diferente de la producción de artesanías es al comercio de las mismas.

La mayor concentración de actividad artesanal se da en el municipio de Sampues. Según el último Censo municipal se registran en el municipio mas de 225 microempresas familiares, de las cuales 190 son talleres dedicados a la carpintería, talabartería y curtimbres además se encuentran mas de 100 tejedoras de trenza en caña flecha. El oficio artesanal de mayor tradición es la tejeduría en algodón, de origen precolombino y concentrada en el municipio de Morroa y en la zona rural de Corozal. La cestería mas característica es la de Iraca y cepa de plátano del municipio de Coloso.

Una descripción un poco mas detallada, de los municipios a los cuales ha llegado Artesanías de Colombia permite tener una visión más amplia de la actividad en el departamento.

Entre los municipios atendidos por el proyecto firmado con el SENA se encuentran:

Sampúes es un municipio de aproximadamente 38.000 habitantes, localizado a 12 kilómetros de Sincelejo. Cuenta con un amplio potencial artesanal en diferentes oficios, entre los cuales la madera ocupa el primer lugar en capacidad de producción. Actualmente los artesanos se encuentran agremiados en diferentes grupos como la Asociación de Microempresarios de Sampués ASOMISAM, que reúne un total de 250 microempresarios en diferentes oficios (caña flecha, talabartería, madera, herrería) más los grupos de producción; Artesanía Zenú que agremia a 25 personas que trabajan en caña flecha; La Casa Artesanal con 30 personas que trabajan en caña flecha y madera y Artesanía El Sombrero cuyo oficio es la elaboración de productos caña flecha.

La localidad cuenta con una amplia capacidad de producción en los diferentes oficios pero tienen deficiencias técnicas que repercuten en la calidad. El oficio artesanal característico de la zona es el textil, con la sombrerería en caña flecha, oficio que con el paso del tiempo se ha visto afectado por la poca disponibilidad de la materia prima, obligando a los artesanos a traerla de otros lugares, afectándose ampliamente la calidad de las fibras. Las tejedoras en su mayoría son mujeres de



la tercera edad o edad adulta, lo que pone en riesgo la continuidad del oficio, pues las mujeres jóvenes se dedican a otras actividades. Por la poca disponibilidad de la materia prima, no hay una producción constante, lo que ha contribuido a producir un estancamiento del oficio, debido también a los problemas de calidad y comercialización. Pese a ello tienen una amplia variedad de productos, los cuales tienen muy buena comercialización en las ferias artesanales de grandes ciudades.

- Corozal: En la localidad de Don Alonzo se conformo una asociación que hoy cuenta con 30 socias activas y una solidez significativa, ASOARTECO. La sabana del centro y del interior del Departamento de Sucre, cuenta con una amplia capacidad artesanal en el oficio de la tejeduría, potencial que es prácticamente desconocido dentro de la comunidad artesanal de país. La mayor producción se centra en las hamacas, las cuales exportan actualmente a suiza y han tenido una gran acogida en Expoartesanías, sin embargo ven la necesidad y tienen amplio interés en diversificar sus productos entre otras cosas por sus similitudes con los de Morroa.

- Morroa: El municipio de Morroa es una localidad pequeña, ubicado en la zona centro del Departamento de Sucre, a 10 minutos de la ciudad de Sincelejo. Su actividad económica se sostiene de la labor agrícola y la actividad industrial se reduce a pequeñas fabricas procesadoras de yuca. Desde el punto de vista artesanal es una comunidad que ha contado con la transmisión oral a través del tiempo del oficio de la tejeduría en telar vertical, elaborando hamacas, las cuales se distinguen por su colorido distribuido en franjas de alto contraste. La población artesanal de Morroa es muy amplia, y hay un grupo que se encuentra agremiado en el Grupo Precooperativo "Casa de la Hamaca". Al igual que la localidad de Don Alonzo la actividad artesanal de Morroa se constituye en un sistema de vida, por su importancia económica.

- Coloso Es un pequeño municipio ubicado a 42 Km. hacia el norte del departamento, a una hora de Sincelejo su débil economía se basa en la actividad agrícola, con cultivos de ñame, maíz y ajonjolí, entre otros. Los productos elaborados en madera y en cestería de rollo anteriormente era un renglón importante, hoy, la labor textil se mantiene vigente con la misma importancia pues prácticamente es la única forma de ingreso para las mujeres. Han reducido la producción de bastones que elaboraban aprovechando la riqueza maderera, por el difícil acceso a la materia prima. La actividad artesanal de la localidad de Colosó es una de las más

características y representativa del departamento de Sucre. Se dice que la cestería de rollo se remonta al siglo XIX. La iraca es la materia prima que más se utiliza en este oficio. Actualmente afrontan una escasez de materia prima, por lo que adquirirla hoy representa un costo en el que antes no e incurría.

- Galeras: la actividad artesanal se centra en la Tejeduría en cestería con palma de vino y palma de corozo.

- Coveñas: Se realizan principalmnete trabajos decorativos en coco.

- San Antonio del Palmito Cabildo Zenú donde el oficio artesanal es la Sombretería en Cañaflecha. Dentro del Cabildo existe una asociación de artesanas, la cual esta conformada por 24 grupos y cada grupo está conformado por 15 personas aproximadamente, donde la labor está centrada en la tejeduría, y la artesana manda a coser el producto o vende los metros de trenza.



•San Onofre: La Casa de la Cultura ha impulsado mucho la actividad por lo que la actividad artesanal también es amplia y variada, entre otros, allí elaboran chinchorros en tejido de malla con calceta de plátano, productos en tela, trabajos en coco y objetos elaborados en madera. Se sabe que allí la labor artesanal es muy importante con el agravante de que la población se encuentra en lugares donde las condiciones económicas son muy difíciles

•Las Llanadas y el Roble: Tejeduría en telar vertical con algodón 100%. Don Alonso y Chochó se encuentran ubicados cerca de localidades donde el oficio en Telar Vertical hace parte de la cotidianidad. Según se tiene conocimiento la labor textil en estas comunidades actualmente es muy importante, además cuentan con una tradición que se dice venir desde los indígenas.

GESTIÓN PARA EL DESARROLLO ARTESANAL

En general la gestión en el departamento fue bastante exitosa, pues se cumplieron las metas casi en su totalidad. Se trabajaron en total 1.968 horas, el 98% de las horas inicialmente programadas, con un total de 48 actividades de 51 que se habían previsto y se llegó a beneficiar aproximadamente a 336 artesanos directamente cuando la meta en la programación se había fijado en 340 (Ver cuadro resumen).

La mayoría de los artesanos estuvieron muy abiertos, dispuestos e interesados en las capacitaciones y asesorías, solo se encontró un alto grado de desinterés en San Juan de Betulia, a donde se llegó con el fin de brindar unas asesorías en diseño y sin embargo las artesanas estuvieron muy apáticas por experiencias anteriores que habían tenido con otras entidades. Sumado a ello, vienen viviendo un proceso de desintegración que definitivamente hizo que las pocas artesanas dedicadas al oficio no tuvieran interés en las asesorías.

En otros municipios como Colosó, los problemas de orden público impidieron la participación esperada de la comunidad. Además, a diferencia de varios de los municipios del departamento, los artesanos de Colosó no tienen una dedicación exclusiva al oficio artesanal por lo que tenían impedimentos para dedicarle el

tiempo necesario a las actividades desarrolladas. Sin embargo hay un amplio interés y potencial para desarrollar nuevas líneas de productos y cuentan con el espacio suficiente y adecuado para realizar nuevas asesoría y/o actividades.

En Morroa también se encontraron un poco de dificultades pero mas de tipo logístico, pues hubo muy poca divulgación de las asesorías por lo que la participación no fue la esperada. Además la idea era continuar con lo trabajado en asesorías anteriores y muy pocas artesanas conocían los productos y las técnicas asesoradas anteriormente.

Cuando se realizó la programación, el énfasis se centró en la gestión empresarial y la comercialización, sin embargo en el transcurso de las actividades y mediante el diagnóstico realizado, fue evidente las deficiencias y problemas en las técnicas utilizadas en los diferentes oficios.

La importancia de la capacitación técnica en el oficio radica en que la calidad de los productos artesanales de la región se ha visto seriamente afectada, entre otras cosas por la falta de disponibilidad de la materia prima, por ejemplo la tejeduría en caña flecha, del sombrero vueltiao ha tenido con el paso de los años inconvenientes en la consecución de materia prima de alta calidad y los procesos de trenzado han desmejorado ampliamente, pues las artesanas no encuentran motivaciones para hacer productos de calidad debido a que el diferencial de precios no es muy alto ni justifica el mayor trabajo que requiere hacer productos de altísima calidad. En el caso del grabado en totúmo, se presentan también dificultades por su escasez, por ello se trabajo en el municipio de Galeras en capacitación técnica con miras a mejorar la gestión ambiental a través de la incorporación de nuevas tecnologías mas limpias. En cuanto a tejeduría se hallaron deficiencias en los procesos de tintura básicamente, por lo que es necesario mejorar las técnicas de dicho proceso.

Respecto al componente de gestión empresarial se previeron en la programación un total de 17 actividades, en 660 horas, para beneficiar 240 artesanos, sin embargo, se realizaron 12 actividades que coparon mayor tiempo del programado, 721, pues se encontraron altas deficiencias en el manejo administrativo de los talleres y la producción.

Para el desarrollo artesanal de la región es indispensable impulsar las capacitacio-



nes en éste componente, pues las deficiencias en dicho manejo contribuyen ampliamente a que la actividad artesanal no mejore los niveles de vida. Los artesanos no tienen metodologías para el cálculo de sus costos, en éstos solo incluyen la materia prima, lo que hace que en un momento dado subvaloren su trabajo, pues no toman en cuenta su tiempo, dedicación, trabajo, conocimientos, y todo lo que implica la elaboración de productos a mano, así como tampoco incluyen otros gastos como el transporte, los servicios públicos, etc. las deficiencias no son sólo en cuanto al cálculo de costos, sino también en cuanto al registro de cuentas y en general a todas las actividades de administración del taller artesanal, que hacen que su actividad no sea tan eficiente y lucrativa como se puede esperar.

De lo programado en este componente se realizaron 12 actividades de las 17 programadas para un total de 221 horas que beneficiaron a 201 artesanos, el 59% de los beneficiarios identificados en la programación.

Respecto al componente de comercialización, el énfasis se centro en la Primera Feria Departamental de Maestros de Sucre, realizada a principios de marzo del presente año. Se brindaron asesorías puntuales a los artesanos participantes y se realizó toda la labor de convocatoria, promoción, divulgación, coordinación así como su respectiva evaluación. A la feria asistieron 34 artesanos de todo el departamento. Igualmente, los artesanos de la región tuvieron una exitosa participación en Expoartesanías 99, como fruto en gran parte de las asesorías en diseño y capacitación técnica realizadas antes de finalizar el año anterior.

En el municipio de Ovejas se trabajo también ampliamente el tema de la comercialización, pues no hay canales ni los artesanos cuentan con las herramientas de negociación para realizar una amplia comercialización de sus productos, lo que ha estancado un poco el desarrollo artesanal del municipio.

Este componente tiene los menores porcentajes de ejecución, sólo se llegó a un 27% de la población beneficiaria prevista y solo se dedico un 44% del total de horas programadas, consecuencia como se mencionó anteriormente de las deficiencias en otras áreas como la capacitación técnica. Es indispensable reforzar las técnicas de los diversos oficios para mejorar la calidad de los mismo y luego si dar un mayor impulso a la comercialización.

El componente de asesorías en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nue-

vos productos tuvo una dedicación de 383 horas, casi un 40% más de las horas programadas en casi el doble de las actividades previstas, sin embargo, solo se llegó al 63% de los beneficiarios esperados por los problemas anteriormente mencionados encontrados en algunos municipios.

En su totalidad, las asesorías arrojaron nuevas alternativas en diseño y desarrollo de productos, que pueden llegar a posesionarse en el mercado y de nuevos productos, rompiendo con el estatismo del diseño que se viene viendo desde hace ya varios años, en el producto artesanal de Sucre.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se puede observar, la gestión en el departamento fue exitosa, pues se cumplieron las metas en más de un 95%.

Es importante apoyar las comunidades de Don Alonso, Colosó, Morroa y Sampués pues hay una voluntad seria de responder a las actividades de diseño que se les ha ofrecido. Se llegó a rescatar algunos aspectos de los oficios y a guiar en calidad y diseño con una buena motivación y participación, tanto así que la comprensión del diseño y la elaboración de las piezas tuvo buenos resultados, pero no se tuvo la misma suerte en la localidad de Galeras, donde el grupo prácticamente está disgregado, y respondió de manera moderada sin buenos resultados

En Colosó el desarrollo de la labor fue muy bueno, especialmente en el componente de diseño. Las artesanas están dispuestas a desarrollar lo que se les plantea y en algunas se ve el deseo de explorar con su mismo oficio otras opciones. Este proceso se debería ampliar con un taller de tintes naturales y trabajar sobre unas pruebas que se hicieron con respecto a dibujar en plano no con la puntada sino con el color del rollo, para ampliar las posibilidades del producto. Es importante ampliar el tiempo de trabajo en la comunidad, pues este fue uno de los inconvenientes pues el proceso fue acelerado y algunas propuestas quedaron planteadas para que las artesanas las desarrollaran.

La comunidad de Morroa requiere el desarrollo de un taller en tintes naturales, pues actualmente son pocas las artesanas que realizan o conocen la técnica del lampazo en tintorería.



En Las Llanadas, las telas con las que elaboran las hamacas, cuentan con buena calidad técnica pero no tienen desarrollo de productos, ni mecanismos de comercialización y tienen dificultades en la consecución de materiales. Sería muy importante atender estas comunidades o por lo menos hacer un reconocimiento de la situación actual de la labor artesanal, pues según información que se ha recibido, viven del oficio pero se encuentran estancados en un producto único lo que también les dificulta abrir líneas de comercialización.

Es importante realizar un seguimiento a los productos desarrollados, tanto a escala comercial como en el mismo núcleo artesanal, para saber el impacto generando las asesorías de diseño.

Las actividades de capacitación en gestión empresarial se deben seguir impulsando en el departamento, pues a pesar de la labor realizada, todavía hay serias deficiencias. Un paso importante es capacitar mas ampliamente en comercialización y continuar con las asesorías de diseño.

Informe final departamento del Sucre

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
taller de capacitación técnica en los oficios de tejeduría, alfarería, trabajo en madera y cestería para mejoramiento del diseño y elaboración de nuevos productos	Sampués, Morroa, Palmito, Coloso, Galeras, San Juan de Betulia, Corozal y San Onofre.	Tejeduría, alfarería, trabajo en madera, cestería	10	400	200	Cuatro meses (mes 3 al 6)	16	572	135	Octubre - Diciembre
taller en gestión empresarial para capacitación en áreas de administración, costos, contabilidad	Los palmitos, San Onofre, Guaranda, Sempues, Sincelejo, Majagual, Ovejas, Sucre, Sna Benito, Eti, Morroa, Palmito, Coloso, Galeras y Corozal	Tejeduría, trabajo en madera, cestería, Alfarería	17	680	340	Cuatro meses (mes 2, 4, 5 y 6)	12	721	201	Octubre, Noviembre - Diciembre, Febrero
taller en gestión empresarial para capacitación en áreas de ventas y atención al cliente	Los palmitos, San Onofre, Guaranda, Sempues, Sincelejo, Majagual, Ovejas, Sucre, Sna Benito, Eti, Morroa, Palmito, Coloso, Galeras y Corozal	Tejeduría, trabajo en madera, cestería, Alfarería	17	680	240	Cinco meses (mes 5 y 6)	7	282	66	Diciembre - Febrero
taller en diseño para el mejoramiento del desarrollo de nuevos productos, incluyendo el manejo de imagen	Sempues, Morroa, Palmito, Coloso, Galeras, San Juan de Betulia, Corozal	Tejeduría, alfarería, trabajo en madera, cestería	7	280	175	Cinco meses (mes 2 al 6)	13	383	111	Febrero
TOTALES			51	2000	340		48	1968	336	

Municipios de Sucre



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Según el Censo Nacional de Artesanos hay en el Tolima 3.029 artesanos, localizados en 41 municipios, de los cuales el 61% se concentra en El Guamo, El Espinal y Flandes (1.859), estando el 64% de los artesanos localizados en la zona rural y el resto en las cabeceras municipales; el 52% son mujeres y el 48 % son hombres.

El 24% de los artesanos tolimenses son menores de 16 años y el 66% menores de 35

años y se desempeñan principalmente en la recolección y preparación de la materia prima, transmisión y recepción de saberes y conocimientos

técnicos al interior del núcleo familiar y a procesos productivos. Su categoría de edad representa un valioso recurso humano disponible para la formación y capacitación en la nueva visión empresarial que exige la competitividad artesanal en un mercado abierto.



El nivel de escolaridad del artesano tolimense, que se dedica fundamentalmente a los oficios de cerámica (53%), tejeduría (35%) y madera (4%), es bajo, registrándose un 12% que no tiene ningún tipo de educación formal, promedio más amplio que el nacional y sólo un 70% ha cursado primaria completa.

La mujer domina el ejercicio de la artesanía en el Tolima, un 53% está dedicada a la cerámica y un 37% a la tejeduría, ya que es en el hogar donde se aprenden y transmiten los oficios de gran tradición cultural (67%). De ahí la gran importancia del rescate y fomento del trabajo artesanal como factor destacado de cohesión social y familiar que fortalece el tejido social en la situación de violencia actual.

Los principales problemas que tiene el artesano de este Departamento son los relativos a la materia prima, determinante de la calidad y de la cantidad de la producción artesanal. Específicamente, en las comunidades ceramistas, a pesar de la abundancia de arcilla en las minas, no existe un manejo, extracción, transporte y almacenamiento organizados, haciéndose difícil y a veces riesgoso su acceso por factores geográficos (creciente del río) o abuso de propiedad privada.

Otros problemas que aquejan al artesano son de orden organizativo, afectando su capacidad de comercialización directa y de gestión y representación ante instan-

cias de poder y decisión; de orden económico, debido a la falta de capital de trabajo y crédito (10%) y de tipo comercial, por la falta de una demanda sostenida (10%) o la existencia de una intermediación que acapara las ganancias.

La condición individual del trabajo es considerada en el Censo Nacional una limitante estructural para el desarrollo de organizaciones gremiales, constituyéndose a veces en obstáculo para lograr con fortaleza y empoderamiento social y económico el acceso a servicios sociales y el mejoramiento de la concertación .

Sin duda, la falta de organiza-



ción gremial y de visión empresarial del artesano son factores que dificultan su acceso a las materias primas, a la información de mercados, al apoyo institucional disponible y a la gestión de recursos para desarrollar proyectos de su interés: el 84% no está organizado y sólo un 3.6% pertenece a cooperativas u asociaciones.

El hecho de que el 89% de los artesanos del Tolima sean propietarios de su vivienda puede ser un indicador de su sentido de pertenencia al lugar. Sin embargo la situación de salubridad es deficiente ya que el 20.5% carecen de todo servicio público y sólo el 30% tienen alcantarillado y el 65 % acueducto.

Así mismo, en la comunidad de ceramistas es característica la disfuncionalidad del espacio-taller que afecta la calidad y tiempo de producción ya que los productos en secado o almacenamiento sufren accidentes frecuentes debido a mala ubicación, vientos o tráfico de animales domésticos no controlados.

El nivel de desarrollo tecnológico se expresa en que el 89% de los encuestados utilizan sólo la mano o la mano y herramientas simples para su trabajo y únicamente el 6% herramientas y máquinas. En el caso del acabado de la cerámica, en el proceso de brillado, realizado exclusivamente a mano con piedras duras extraídas de lecho del río, se invierte el 60% del tiempo de producción.

En general, es muy alta la vinculación permanente del artesano a su actividad productiva (88%) siendo sólo de un 10% el personal que permanece inactivo a causa de falta de recursos para el trabajo y bajas demandas ocasionales.

Los diseños en cerámica, de herencia precolombina, son de gran aprecio en el mercado nacional e internacional por su simplicidad de líneas, funcionalidad y belleza; utiliza recursos naturales del entorno y constituye desde hace cuarenta años la base de su economía campesina. Su costo es muy comercial y su rentabilidad podría incrementarse si se hiciera más eficiente el sistema de producción, logrando así un mayor impacto en la calidad de vida del artesano.

En las veredas de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo y El Colegio, con una población de 12.100 habitantes, 3.100 son ceramistas, (27%) que ejercen su oficio en 472 talleres, utilizando diversas técnicas de preparación o maduración de la arcilla, modelado, moldeado, torneado, brillado y cocción en hornos cónicos tradicionales fabricados en bahareque.

Su estructura productiva se basa en relaciones de parentesco de familia extensa, donde el rol dominante lo asumen la mujer y el esposo, los tíos, hijos, sobrinos y nietos comparten entre sí las diferentes funciones de extracción, transporte, tratamiento, elaboración, cocción y venta del producto final, así como hornos y "guías" o moldes.

La falta de organización es un factor que ha incidido negativamente en el manejo adecuado de la producción y de la comercialización del producto, impidiendo la generación de un excedente. Así mismo, ha sido obstáculo para desarrollar la capacidad de autogestión y acceder al apoyo de entidades públicas y privadas.

Regularmente no existe una división del trabajo claramente definida, realizando la misma persona diversas actividades productivas, lo cual, sumado al bajo desarrollo tecnológico y al uso de leña como combustible afecta su capacidad de producción y el medio ambiente. Utilizan sistemas, técnicas, aparatos, instrumentos y equipos muy rudimentarios en los siguientes procesos:

- Explotación de las minas, (excavación sin cobertura vegetal para la reposición de arcilla).
- Tratamiento o maduración (espacios donde se mezclan inadecuadamente las diferentes arcillas).
- Cernido o tamizado (precarias medias de mujer para colar la arcilla o cernidores pequeños y estáticos).
- Molido (pilones de madera o pequeños molinos manuales o arcilla depositada en la carretera para que eventualmente y en forma dispereja la pisen los carros).
- Moldeado (moldes frágiles y no estandarizados).
- Brillado (brillado manual con piedras).
- La cocción (hornos de bahareque o a cielo abierto que usan leña como combustible y no garantizan una cocción uniforme, además que contribuyen a la deforestación y afectan la salud).

Estos procesos así realizados exigen mucho gasto de mano de obra y energía y no promueven la conservación de los recursos naturales del entorno, siendo ineficientes y constituyendo obstáculos técnicos y organizativos que inciden en el volumen y calidad de la oferta y en las sostenibilidad del recurso natural.

Los municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes, ubicados al centro-oriente del Tolima, con las veredas La Chamba, Montalvo, Rincón Santo y El Colegio, constituyen respectivamente el principal centro artesanal del Departamento.

A través del contrato Sena-Artesanías de Colombia se intervinieron 9 oficios diferentes como la cerámica, la tejeduría en palma real, la marroquinería, la carpintería, la talla de madera, la elaboración de instrumentos musicales en guadua, el bordado, la cestería y la muñequería en los municipios de El Guamo, el Espinal, Flandes, Ibagué, Lérica, y Ortega, beneficiándose un total de 278 artesanos a través de 1.350 horas de capacitación impartida a través de 29 actividades diferentes.

Capacitación técnica en los oficios:

La demanda comercial del producto de la Chamba, vereda de El Guamo, requirió la permanente asesoría y capacitación técnica de los artesanos en el mejoramiento de sus procesos productivos de moldeo, cocción, estandarización de productos, control de calidad, empaque y embalaje, correspondientes con las exigencias de exportación del producto.

En este mismo municipio, pero en el casco urbano, y en Ibagué, se impartieron capacitaciones en tintes para los oficios de tejeduría en palma real y muñequería en amero de maíz, logrando los beneficiarios aprender el manejo del color, la aplicación de una nueva gama cromática y la fijación de tintes que mejoraron la presentación y calidad del producto final.

Artesanías de Colombia por medio del contrato de una ingeniera realizó la evaluación de tiempos y movimientos de los diferentes procesos y técnicas de producción en La Chamba, así como de los costos de las materias primas, insumos, productos intermedios y finales para establecer una línea de base de carácter técnico útil para planear la aplicación de tecnologías adecuadas que agilicen la producción y garanticen estándares de calidad dentro de parámetros artesanales.



En total se beneficiaron 278 artesanos de los resultados de los 9 procesos técnicos impartidos por profesionales, técnicos o maestros artesanos, los cuales demandaron 602 horas de trabajo.

Con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Ibagué se capacitaron 15 artesanos en gestión empresarial para la producción y comercialización a través de 80 horas de capacitación. Estos grupos y asociaciones han desarrollado en el área urbana una oferta artesanal diferente a la tradicional como la muñequería en amero de maíz, la elaboración de instrumentos musicales, el bordado han demandado la asesoría organizativa empresarial debido al éxito encontrado en ferias nacionales y a la necesidad de hacer más rentable su producción.

En los municipios de El Guamo, Lérida, Palocabildo, Flandes, El Espinal, Natagaima, Coyaima y Ortega se impartieron 7 talleres de capacitación empresarial a artesanos ceramistas, alfareros, tejedores de palma real, marroquineros, carpinteros, talladores de madera, trabajadores de la guadua y del jabón de la tierra, quienes aprendieron a establecer el costeo de sus productos. En total, a través de 8 talleres de capacitación empresarial que requirieron 590 horas de trabajo se habilitaron 157 artesanos en el manejo de técnicas de organización y producción más eficientes.

Estos artesanos fueron capacitados por facilitadores formados en talleres impar-



tidos por Artesanías de Colombia y quienes utilizando el Módulo Audiovisual de capacitación en gestión empresarial para la producción y comercialización, lograron darle configuración administrativa a las incipientes organizaciones de Ibagué y otorgarles las herramientas necesarias para el manejo contable, el costeo de productos, la promoción y la atención al cliente.

A nivel del diseño se impartieron 12 asesorías en El Guamo, Ibagué, Lérica y Ortega que apoyaron la evaluación y el desarrollo de productos de 9 oficios: marroquinería, carpintería, talla de madera, tejeduría de palma real, elaboración de instrumentos musicales, bordado, cestería y muñequería, con una duración de 158 horas, beneficiándose 49 artesanos, 30 hombres y 19 mujeres.

Como resultado de esta asesoría en el Guamo se desarrollaron 5 juegos de individuales de 4 puestos y en Ibagué 8 juegos de individuales de 4 puestos, así como un juego de portavasos, 1 frutero, 4 paneras y un empaque para 5 productos. En Lérica se asesoró el mejoramiento de acabados de productos en madera, la aplicación del color, lográndose realizar una propuesta de 17 productos diferentes pertenecientes a los diversos oficios existentes.

En Ortega sólo se pudo realizar un diagnóstico artesanal sobre su producción tradicional de instrumentos musicales y jabón de tierra, dado que era la primera vez que se visitaba la región y las condiciones de orden público no eran confiables por ser zona de alto riesgo.

En el Tolima, el contrato enfatizó la artesanía de cerámica de El Guamo, vereda de La Chamba, dado que constituye el principal renglón de exportación artesanal nacional junto con la tejeduría en cañaflécha. En dicha comunidad se ha avanzado en la agilización de pedidos cada vez más voluminosos y en la capacitación de los proveedores para que ejerzan un verdadero control de calidad desde las arcillas seleccionadas hasta el proceso de cocción, empaque y embalaje.

Dada la aceptación en el mercado del diseño tradicional de La Chamba, las asesorías de este tipo se orientaron a otros núcleos del Departamento donde sus necesidades al respecto eran más apremiantes.

Informe final departamento del Tolima

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnicas	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursantes de capacitación técnica en oficios de Cerámica, tejeduría, instrumentos musicales, guadua y bambú, cestería, bordados, tarjetería, trabajo en amero de maíz, joyería para cualificarlos, implementar y desarrollar de nuevos oficios y productos	El Guamo, El Espinal, Flandes (La Chamba, El Colegio, Chipuelo), Ibagué (barrios Comuna 8, Ambalá, área urbana), Natagaima, Lérica, Palocabildo, Ortega	Cerámica, Tejeduría, Instrumentos musicales, guadua y bambú, cestería, bordados, tarjetería, trabajo en amero de maíz, joyería	8	480	120	Tres meses (4,5 y 6 mes)	9	602	278	Febrero
Cursantes de gestión empresarial para la producción y comercialización en áreas de administración, costos, rentabilidad y atención al cliente	El Guamo, El Espinal, Flandes (La Chamba, El Colegio, Chipuelo), Ibagué (barrios Comuna 8, Ambalá, área urbana), Natagaima, Coyaima, Lérica, Palocabildo, Ortega	Alfarería, Cerámica, Tejeduría en palma real, elaboración de instrumentos musicales, musería en guadua y bambú, cestería, bordados, tarjetería y trabajo en amero de maíz, joyería	7	560	105	Dos meses (5 y 6 mes)	8	590	157	Enero y Febrero
Cursantes en diseño para mejorar, renovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	El Guamo, El Espinal, Flandes (La Chamba, El Colegio, Chipuelo), Ibagué (barrios Comuna 8, Ambalá, área urbana), Natagaima, Coyaima, Lérica, Palocabildo, Ortega	Alfarería, Cerámica, Tejeduría en palma real, elaboración de instrumentos musicales, musería en guadua y bambú, cestería, bordados, tarjetería y trabajo en amero de maíz, joyería	6	480	200	Dos meses (5 y 6 mes)	12	158	49	
TOTALES			21	1520	200		29	1350	278	

Municipios del Tolima



D E P A R T A M E N T O

VALLE

DEL CAUCA

Las actividades de capacitación programadas en el proyecto que sustenta el contrato SENA se ejecutaron mediante convenio con la Gobernación departamental a través del Instituto de Desarrollo del Valle del Cauca y la Corporación de Desarrollo productivo del Cuero y el calzado.

Se ejecutaron un total 26 actividades con una dedicación total de 1.600 horas y con la participación de 309 artesanos. Se desarrolla-



ron los programas de capacitación técnica en los oficios de cerámica, tejeduría, maderas, bordados y muñequería con el fin de perfeccionar el manejo del oficio y la técnica y lograr una mayor calidad del producto artesanal.

En el plan operativo del convenio se programaron 16 actividades con una duración de 240 horas, para ejecutar la capacitación en ges-



ción empresarial en el componente de comercialización, sin embargo una vez iniciada la capacitación y evaluado el nivel de los participantes, se determinó desarrollar el tema de organización del proceso productivo en el taller artesanal, por cuanto los artesanos asistentes demostraron debilidades en el manejo de las herramientas para la administración de su taller y desconocimientos de elementos básicos, para trabajar en la búsqueda del éxito en el proceso de comercialización. Por lo anterior, la capacitación se extendió a la ejecución de 12 actividades durante 480 horas a la que asistieron 153 artesanos.



Con el programa de Capacitación Empresarial se inició la organización de los talleres artesanales como empresas productivas. Este programa tuvo acogida entre los artesanos del departamento que entienden la necesidad de organizarse para ofrecer sus productos en otros mercados. Se inició la organización de Ana empresa el Cali, otra en Buga y otra en Tulua

El departamento del Valle ha sido uno de los departamentos más afectado por la crisis económica del país y la empresa de producción de artesanía se presenta como alternativa de generación de ingresos siempre y cuando se asuma como un proyecto competitivo en el mercado nacional e internacional.

El trabajo con las artesanas dedicadas a los bordados en el municipio de Cartago, se desarrolló de forma grupal mediante ejercicios prácticos y talleres de diseño.

Se diseño una línea de blusas basada en las técnicas del calado y randas aplicadas a los puños a los cuellos y a los embonos haciendo mucho énfasis en la homogeneidad del corte y la costura como también el aumento del tamaño de los mismos. Se trabajo en la necesidad de probar otros nichos de mercado con nuevos productos.

Informe final departamento del Valle del Cauca

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Cursos - taller de capacitación técnica en los oficios de cestería, tejeduría, maderas, bordados y muñequería desarrollo de nuevos productos	Cali Buenaventura Tuluá Cartago Buga Palmira	Cerámica, tejeduría, maderas bordados muñequería	6	480	300	Dos meses (mes 5 y 6)	6	480	309	Enero Febrero
Cursos - taller en gestión empresarial para la comercialización en áreas de ventas y atención al cliente	Cali Buenaventura Tuluá Cartago Buga Palmira	Cerámica, tejeduría, maderas bordados muñequería	6	240	20	dos meses (mes 5 y 6)	12	480	153	Diciembre Febrero
Asesorías en diseño para mejorar, innovar, diversificar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto	Cali Buenaventura Tuluá Cartago Buga Palmira	Cerámica, tejeduría, maderas bordados muñequería	8	640	200	Cuatro meses (mes 3 al 6)	8	640	221	
TOTALES			20	1360	300		26	1600	309	

Municipios de el Valle del Cauca



DEPARTAMENTO DEL VAUPÉS

Las formas organizativas que han establecido los artesanos de esta región, con algunos grados de especialización, por oficios y por género, han permitido que los artefactos de estas comunidades tengan un reconocimiento en los mercados regionales y nacionales. Las materias primas como el cumare, el moriche, el chiquichiqui y diferentes bejucos junto con las destrezas de los artesanos, permiten elaborar objetos de especial calidad que conservan los códigos culturales de la cosmovisión tradicional.



Según el Censo Nacional Artesanal la población de Vaupés representa 0,74% del sector del país. Su ubicación es preponderantemente rural, y apenas de mención la ubicación urbana, razón por la que el acceso a los servicios públicos es mínima. En cuanto a educación también pesa en gran medida el analfabetismo y la escolaridad se reparte casi por igual entre primaria incompleta y completa.



Se cuentan unos pocos casos de secundaria incompleta. El oficio artesanal que comprende el mayor volumen es la tejeduría (que comprende la cestería) y le sigue con gran diferencia numérica el trabajo en madera y por último están los artesanos de la cerámica.

Los artesanos del Departamento de Vaupés han recibido en especial capacitación en Diseño y Comercialización, la cual ha sido realizada en el marco de Expoartesanías, además participaron en el programa de multiplicadores de capacitación sobre gestión de organización de la producción y la comercialización con base en los materiales pedagógicos organizados en módulos temáticos. Igualmente, en el marco del programa de capacitación de la feria Expoartesanía participaron 5 artesanos en el tema de organización de ferias.

El acompañamiento de los artesanos de Vaupés lo efectuó el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes, y recientemente se incorporó el Instituto de Bienestar Familiar a la promoción del sector artesano.

En las visitas de asesorías al Vaupés se llevaron a cabo trabajos de rescate y desarrollo de producto en las comunidades del Casco urbano (donde se contó con la participación del Señor Agustín Vasquez quien lideró un grupo de artesanos), y en las Comunidades de Wirabazu y de Acaricuara. El trabajo de rescate permitió la recuperación de elementos culturales representados por la simbología sirvió para matizar de identidad el desarrollo de nuevos productos que incorporaban nuevas funciones para los artículos.

Posteriormente se realizó otra asesoría para el desarrollo de procesos productivos relacionado con las propuestas iniciales, y donde se realizaron los ajustes pertinentes a los productos.

En una tercera visita se trabajó nuevamente en el desarrollo de nuevos productos en la comunidad de Wirabazu, como el caso de los cofres y las bandejas en madera. Además se visitó la comunidad de Yapu donde se realizó rescate de tios de cerámica y de pintura tradicional. También se trabajó en el acabado del banco tucano, el cual constituye un símbolo de la tradición e identidad tucanos. La última visita se realizó en marzo del 2000 para realizar ajustes en la producción y consolidar el trabajo de apropiación de la diversificación con un pedido



comercial.

Mediante el trabajo de desarrollo de productos, se obtuvo la línea de candelabros y tablas portacalientes en palo sangre, cuyo liderazgo fue asumido por el Artesano Agustín Vásquez a quien, por efecto de la tradición familiar de la organización social del trabajo, lo siguieron sus hijos.

En la comunidad de Wirabazu los artesanos trabajaron las líneas de tablas con incisión de pictogramas, la línea de cofres o contenedores con base en el oficio de talla en madera, y la línea de bandejas también del oficio de talla en madera. Finalmente se desarrollaron asesorías para el mejoramiento e innovación de productos del oficio de la cestería, integrada como parte decorativa o funcional a productos cuya estructura básica es de otros materiales, ladera, por ejemplo.

La línea de tablas para el comedor talladas en madera como superficie de recipientes calientes o como centro de mesa, comprende cada una un complejo pictograma tradicional tallado en su superficie. En los casos de tabla Venado, Escarabajo, Ranita se maneja la línea formal de la figura como contorno de la tabla. De la misma manera las tablas "Surucucu", "Yurema" y Güi, llevan la silueta de estos animales.

En el Casco Urbano se trabajó la línea de candelabros y tablas para el comedor, en madera mirapiranga o palo sangre utilizando la técnica de talla.

En la comunidad de Wirabazu se trabajaron las líneas de diseño de Cofres Güio y Bandejas para servir.



La dificultad más grande para la producción es que el artesano no tiene la visión de una producción para el comercio, para esto sus tiempos de trabajo no le permitían generar un pedido bajo los ritmos y normativas que se manejan en Bogotá. La falta de herra-

mientas y de espacios de trabajo es otro factor de segundo grado, sumado a la tensión que viven las comunidades en el Vaupés por tomas guerrilleras o enfrentamientos con él ejército.

Para efectos de orientar la producción, la asesoría comprende el listado de una serie de pautas sobre los aspectos más significativos. Se provee a los artesanos de una lista de procedimientos que describen los pasos, las materias primas más adecuadas, las herramientas más funcionales de cada operación, especialmente cuando se trata de herramientas especializadas no usuales en la tradición, lo cual se hace en el contexto de la asesoría técnica de producción y organización del trabajo. La asesoría, además, proporcionó pautas sobre la determinación de marca y su relación con el concepto de calidad, adopción de sellos de garantía y creación de empaques para motivar la compra.

La capacitación en el componente de gestión empresarial realizada con base en la aplicación de los materiales pedagógicos o módulos de capacitación, se adelantó en función de los siguientes criterios y consideraciones de trabajo.

Conocer y desarrollar los módulos : "Calculando costos", "Produciendo", "Promoviendo y vendiendo" y "Llevando cuentas", que Artesanías de Colombia con apoyo del Sena diseñó para el programa de formación Integral del Artesano.

Convocar gestores artesanos de las localidades del departamento donde los oficios son representativo, para ser capacitados como facilitadores en el desarrollo de los módulos a sus respectivas comunidades.



Formular criterios y estrategias concertadas con los representantes de las agrupaciones étnicas que participan en el taller para realizar acciones de capacitación de los artesanos en cada localidad.

Concertar criterios de seguimiento a las acciones de capacitación que se desarro-

llen en cada municipio con base en lo estudiado en el taller.

Desde el punto de vista procedimental, de acuerdo con las orientaciones de Artesanías de Colombia, desarrolladas en el Taller para la formación de artesanos, realizada en Santa Fé de Bogotá del 17 al 19 de Noviembre de 1.999, se adelantará la siguiente metodología: La capacitación se realizará mediante talleres dinámicos y participativos, por medio de trabajo en grupo, donde se estudia y desarrolla los temas mediante cartillas y ejercicios.



Cada tópico se trata inicialmente con todo el auditorio por medio de un audiovisual que permite reconocer el tema del día. Se dispone igualmente de cassettes en el caso de los municipios donde no se cuenta con energía eléctrica, o con el equipo requerido para la utilización del material audiovisual.

Informe final departamento del Vaupés

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos productos (Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería)	Mitú, Acaricuara, Carurú	Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería	3	240	50	Dos meses (5 Y 6)	3	240	50	Diciembre, Mayo
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería)	Mitú, Acaricuara, Carurú	Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería	3	240	20	Dos meses (1 Y 2)	4	170	26	Febrero A
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería)	Mitú, Acaricuara, Carurú	Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería	3	240	15	Dos Meses (3 Y 4)	3	256	26	Diciembre, Mayo
Aseorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería)	Mitú, Acaricuara, Carurú	Madera, Tejeduría, Alfarrería, Tejidos, Cestería	3	240	60	Cuatro meses (5)	4	160	22	Diciembre, Mayo
TOTALES			12	960	80		14	826	50	

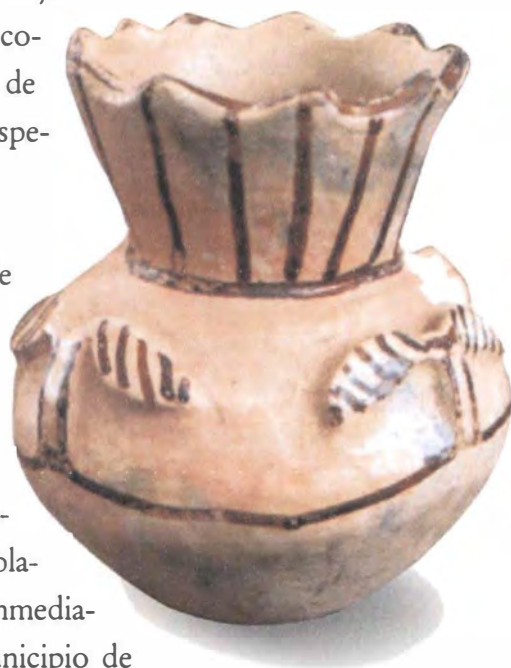
Municipios de Vaupés



DEPARTAMENTO DEL VICHADA

El departamento del Vichada comprende la parte más oriental de los llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las Etnias Piacoa, Puinaves y Sikuanis. En el Vichada la actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y en algunas ocasiones para intercambiar objetos con otras comunidades de acuerdo a su especialidad.

La región de mayor producción y dedicación, así como de calidad, corresponde a la población de las inmediaciones del Municipio de Cumaribo.



La población artesanal del Departamento de Vichada equivale, según el Censo nacional, a 0,52% de la población artesanal del país, con una tendencia a su ubicación casi total en el área rural y sin posibilidad de acceso a servicios públicos. El analfabetismo llega al 45% mientras la educación de mayor grado es apenas de secundaria incompleta. La distribución de los oficios artesanales tiene la misma tendencia de los demás departamentos de Orinoquía con una gran concentración en los tejidos y la cestería, seguido

del trabajo en madera y algunos casos de cerámica y alfarería.

La población actual es de unos 66.676 habitantes, distribuidos en los 4 Municipios. La población indígena es de 35.868 personas aproximadamente y 31.808 colonos mestizos, de los cuales 17.555 ocupan las cabeceras urbanas y 14.253 las áreas rurales. La población indígena vive en caseríos diseminados en las tierras adjudicadas por el Gobierno.

Actualmente subsisten varios grupos indígenas, entre ellos el más numeroso es el de



los Guahíbo (del grupo lingüístico Guahibo) aunque también se encuentran los Curripaco y Piapoco (del grupo lingüístico Arawac) y los Sálivas, puniaves, Desanos y Cuivas. Para la supervivencia de estos grupos el Gobierno ha declarado cerca de 1.980.160 has como reservas indígenas.



Para los Gauhibo-Sikuani, las artesanías no son objetos de elaboración contemplativa sino extensiones del propio cuerpo y del medio, que le permiten a los individuos acceder a los productos, transformarlos y utilizarlos para perpetuar su vida física y cultural."

Dentro de las actividades de la producción artesanal Sikuani en la confección de cestos se utilizan gran variedad de tamaños según el uso previsto. Se elaboran canastos para el procesamiento de la yuca brava que es el principal alimento de la dieta alimenticia de los Sikuani.

En el oficio de la cestería hay especialización por sexos: existen canastos elaborados exclusivamente por los hombres y otros por las mujeres, aunque es una actividad en donde predomina el sector femenino. Así los hombres elaboran canastos en fibra de juajua (Guapas, sebucanes y cestos para la pesca entre otros) y las mujeres en fibra de cumare y moriche (Chinchorros, mochilas y canastos).

El oficio artesanal está dedicado básicamente a su propio uso, no está dirigido a la comercialización ya que, por un lado, la flora que se utiliza ha escaseado debido a la tala indiscriminada en algunos lugares y por otro lado no existe un mercado para comercializar sus productos y los canales de comunicación dificultan aún más esta labor.

Con base en el contexto sociocultural se determinaron las acciones que convenía realizar en función de la Misión de la Entidad y los objetivos del Convenio interinstitucional SENA-Artesanías de Colombia, teniendo como principio el interés y voluntad de los propios artesanos de participar en el programa. De acuerdo con esta condición primaria el mayor esfuerzo se concentró en las localidades y comunidades del Municipio de Cumaribo, municipio artesanal por excelencia del Departamento de Vichada. No obstante no se dejó de lado el Municipio de Puerto Carreño, dada

las perspectivas de los artesanos de las localidades de las inmediaciones, quienes esperan el apoyo para el mejoramiento de su trabajo.

De acuerdo con lo anterior, para la realización del trabajo de asesoría en el Municipio de Cumaribo se involucró a los siguientes grupos:

Resguardo Santa Teresita del Tuparro:
Comunidades de Santafé, La luna, 15 de Agosto y Buena Vista.

Resguardo Triplovia: Comunidad de Raya y Autana

Resguardo Caño Cavasi: Comunidades de Santa Marta y Puerto Paloma





Las Comunidades de Santafé, La luna y 15 de Agosto están ubicadas en el resguardo de Santa Teresita del Tuparro , al nororiente del casco urbano de Cumaribo. En estas comunidades se resalta el trabajo de cestería en Cumare realizado por las mujeres (grupo de 15 artesanas de las tres comunidades) y la cestería en Juajua realizada por los hombres (7 hombres de las tres comunidades).

La comunidad de Raya está ubicada en el Resguardo Triplovía al oriente del casco urbano de Cumaribo. La organización artesanal esta compuesta por un grupo de 22 artesanas que se dedican a la cestería y tejeduría en cumare y eventualmente los hombres realizan trabajos en Juajua. La materia prima en esta zona es de fácil consecución, por ello es viable trabajar en un buen proyecto de desarrollo artesanal con esta comunidad, que produce canastos, chinchorros y mochilas en cumare y moriche y Guapas, canastos y sebucanes en Juajua.

La Comunidad de Autana está ubicada en el Resguardo Triplovía. Produce cestería y tejeduría en cumare y moriche (chinchorros, mochilas), cerámica tradicional y cestería en bejuco (Mimbre).

Las Comunidades de Santa Marta y Puerto Paloma están ubicadas al occidente del casco urbano de Cumaribo. La organización artesanal está compuesta por un grupo de 26 artesanas llamado "Mano Laboriosa", que se dedica a la cestería y tejeduría en cumare y moriche. La materia prima en esta zona es de difícil consecución, pero

con tiempo se puede conseguir dicho material y por ello es viable trabajar en un buen proyecto de desarrollo artesanal.

Actualmente, en las comunidades artesanales de los municipios de Cumaribo y Puerto Carreño, se destacan cuatro grupos asociados. Para el desarrollo del presente trabajo se convocó a estos grupos y se establecieron horarios de trabajo para cada uno de ellos.

Se realizó el programa de la capacitación de los artesanos del Municipio de Cumaribo, con base en los materiales pedagógicos especializados para artesanos, desarrollando los temas de la organización "administrativa" del trabajo, el cálculo de costos de producción y ventas, las técnicas de atención al cliente y el mercadeo.

El apoyo al desarrollo de los artesanos del Departamento de Vichada, particularmente del Municipio artesanal de Cumaribo, como ya se ha dicho, consistió en la capacitación realizada en el marco de Expoartesanías sobre gestión de organización de la producción, la comercialización y organización de ferias. El acompañamiento de los artesanos de Cumaribo fue realizado por la Alcaldía Municipal.

Finalmente, como muestra el cuadro del consolidado de cifras del trabajo en el Departamento de Vichada, en algunos municipios los logros superaron las metas previstas en la programación. Se puede decir que la comunidad, al ver la realidad del apoyo a su trabajo, se volcó sobre las asesorías y los cursos taller de diseño. Por lo demás, de acuerdo con la información del cuadro, se cubrieron las metas, llegando a 117 artesanos beneficiados durante una intensidad horaria de 946 horas.



Informe final departamento del Vichada

Nombre de la actividad	Lugar	Oficio y técnica	PROGRAMADO				EJECUTADO			
			No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses	No. de Act.	Duración (horas)	No. de Beneficiarios	Fechas meses
Curso-talleres de capacitación técnica para la cualificación de oficios tradicionales e implementación y desarrollo de nuevos y productos (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Puerto Carreño, Cumaribo, Casuarito, Santa Rita	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	4	320	80	Dos meses (5 Y 6)	4	220	80	Enero/Febrero
Cursos-taller en gestión de la producción (administración, costos, contabilidad) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Puerto Carreño, Cumaribo, Casuarito, Santa Rita	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	4	160	80	Dos meses (1 Y 2)	4	120	80	Enero/Febrero
Cursos-taller en gestión de la comercialización (atención al cliente) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Puerto Carreño, Cumaribo, Casuarito, Santa Rita	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	4	160	30	Dos Meses (3 Y 4)	3	196	50	Diciembre/Febrero
Asesorías en diseño del producto (mejoramiento, innovación y desarrollo nuevos productos con el respectivo manejo de imagen) (Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería)	Puerto Carreño, Cumaribo, Casuarito, Santa Rita	Madera, Tejeduría, Alfarería, Tejidos, Cestería	4	320	80	Cuatro meses (6)	10	410	305	Diciembre/Febrero
SUBTOTALES			16	960	90		21	946	117	

Municipios de Vichada

