



artesanías de colombia s.a.

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

INFORME FINAL

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO DE LA POBLACIÓN VULNERABLE DEL PAÍS, DEPARTAMENTO DE NARIÑO

Asesoría en Diseño Gráfico para promover los productos artesanales y de las artes manuales en ferias y eventos comerciales en el Departamento de Nariño: municipios de Pasto, Ipiales, Linares Y Tumaco.

ASESOR EN DISEÑO GRÁFICO
Johnny Alexander Patiño Benavides

USAID: Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
FUPAD: Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD Colombia
OIM: Organización Internacional para las Migraciones (OIM Colombia)
Artesanías de Colombia S.A.
Centro de Desarrollo Artesanal - Regional Suroccidente

San Juan de Pasto, Abril de 2007

INTRODUCCIÓN



Durante el desarrollo del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector artesano desplazado y vulnerable del país se logra un conjunto de experiencias gratificantes y enriquecedoras, conocimos vivencias, talentos y necesidades de diferentes poblaciones marginadas, las cuales hoy por hoy son asistidas y asesoradas por programas del gobierno nacional, generando procesos de desarrollo social con un perfil integral de intervenciones en diferentes comunidades.



En el siguiente informe de actividades, la asesoría y capacitación en temas de Diseño Gráfico a población artesana desplazada y vulnerable, profundiza en canalizar y compartir conocimiento a través de talleres práctico pedagógicos, de igual manera proponer soluciones gráficas en un proceso global donde se busca fortalecer la cultura visual y empresarial de diferentes regiones, teniendo en cuenta el beneficiario con el que se trabaja y el contexto donde se desarrollan los diagnósticos para brindar respuestas sensibles y coherentes con el mercado actual.

Departamento de Nariño



Oceano Pacífico



ANTECEDENTES

Es desplazada toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional, abandonando su lugar de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personal han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas con ocasión de las siguientes situaciones: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al Derecho Internacional Humanitario u otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores, que puedan alterar o alteren drásticamente el orden público". (Artículo 1, Ley 387 de 1997).

Artesanías de Colombia y USAID-OIM-FUPAD, han suscrito un convenio de cooperación con el fin de ofrecer capacitación, asistencia técnica y estímulo a la comercialización a personas que se dediquen a la artesanía y/o manualidades, que enfrenten situación de desplazamiento o se encuentren en riesgo de hacerlo.

El primer contacto con la población beneficiaria en cuatro municipios del Departamento de Nariño: Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco, se logra desde la convocatoria a finales del mes de Enero, donde se propendió por un acercamiento que tuviese en cuenta la disponibilidad de diferentes asociaciones y los tiempos de trabajo en el área de Diseño, los cuales tuvieron que ajustarse a un cronograma flexible y pertinente.



Para procurar dar respuestas integrales al complejo y preocupante problema del desplazamiento y sus implicaciones para las comunidades receptoras, en las distintas instancias y espacios de trabajo donde concurrieron los beneficiarios del proyecto en su primera fase, surgió la necesidad de construir ideas conjuntas en las cuales los mejores aportes y experiencias de cada contratista, inclusive de los beneficiarios durante el transcurso de asesoría, entren a formar parte del desarrollo de productos artesanales con una Identidad nacional, inspirados en la Libertad.



Para llevar a cabo los objetivos propuestos fue de mucha importancia investigar el modus vivendi de la población atendida, su especialidad de trabajo en elaboración de artesanías, el oficio desempeñado, las técnicas aplicadas y de manera especial los referentes culturales y de identidad que permanecen en cada región.



En la temática de Diseño Gráfico para el desarrollo de Identidad visual, etiquetas y empaque, se realizaron talleres de motivación y de comprensión del tema alrededor del concepto Libertad, el cual fue de suma importancia para lograr la apropiación de terminología y dar continuidad a la asesoría.



2. CONTEXTO



Hoy por hoy, el beneficiario de programas de atención a comunidad desplazada se encuentra rodeado de propuestas para el mejoramiento de su calidad de vida, sin embargo son pocas las estrategias que tocan el tema a fondo y proponen soluciones concretas y participativas. Por tal razón es indispensable profundizar en el tema de derechos humanos y en proyectos de inversión social para garantizar soluciones duraderas.



El estado de las comunidades atendidas durante el transcurso del proyecto, corresponde con la prioridad por parte del Centro de Desarrollo Artesanal para beneficiar a aquellas comunidades que requieran asesoría, capacitación y seguimiento en la elaboración de productos con intervención de profesionales en las áreas de Desarrollo Social, Diseño y de Oficios artesanales.

Durante la asesoría en Diseño Gráfico a unidades productivas o asociaciones, el contexto de los beneficiarios indicó el camino para la participación activa desde un planteamiento correcto de las capacitaciones, donde fue sumamente necesario adaptarlos a bajos niveles alfabetización y cultura general.

Las actividades se transformaron en una motivación importante para continuar en el proyecto, ya que estos talleres tienen un perfil activo y dinámico, donde el beneficiario deja de ser el espectador y se convierte en personaje potencial de ideas, respuestas visuales y recomendaciones.

3. OBJETIVO GENERAL



Brindar asesoría en diseño gráfico para la promover los productos artesanales y de las artes manuales en ferias y eventos comerciales en el departamento de Nariño: municipios de Pasto, Ipiales, Linares y Tumaco.

3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Apoyo en la divulgación del material publicitario en los municipios de Ipiales, Pasto, Tumaco y Linares, mediante el acercamiento a los beneficiarios y exposición en las localidades.
2. Diligenciar el formato F-04 de Diagnóstico y Selección de beneficiarios por municipio, aplicación de la línea de base en terreno (Formato F-04).
3. Seleccionar beneficiarios con conocimientos en artesanías y manualidades.
4. Diseño de Identidad visual de la Colección Libertad a nivel nacional y en el departamento de Nariño.
5. Desarrollar talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales.

3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

6. Asesoría en Diseño para la creación de Identidad Gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas.

7. Desarrollo de bocetos gráficos y diseño de piezas gráficas promocionales tales como etiquetas, empaques o plegables, según requiera el caso.

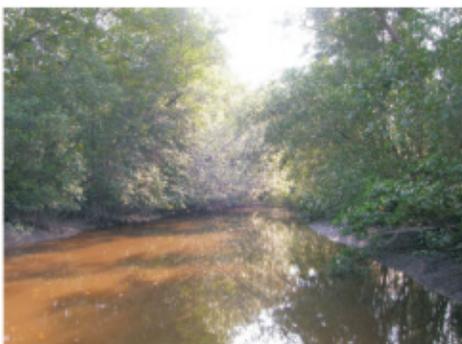
8. Asesoría en la implementación de piezas gráficas desarrolladas durante la asesoría.

4. METODOLOGÍA

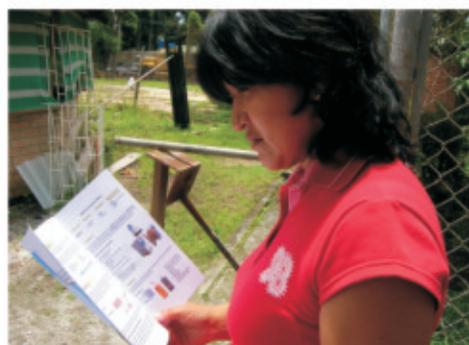
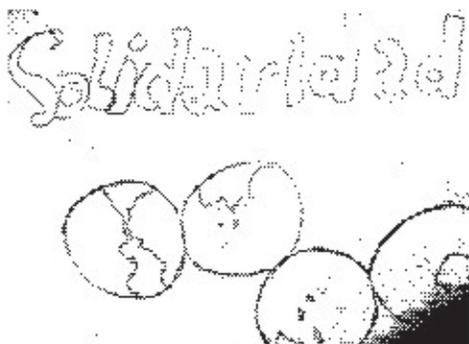


Para el desarrollo exitoso del proyecto en los cuatro municipios, la metodología aplicada en el transcurso de los talleres requirió ajustarse a terreno debido a las siguientes condiciones:

- Se encontró un alto nivel de analfabetismo, sobre todo en los municipios de Tumaco y Linares, donde los recursos gráfico-explicativos fueron de gran ayuda.
- El nivel de atención por parte de las comunidades es muy corto.
- Las condiciones climáticas y las obligaciones familiares de los participantes no permiten un desarrollo prolongado de las actividades.
- Los desplazamientos a diferentes veredas requieren llevar material práctico, bien empacado y nada aparatoso.
- Los salones donde se realizan las capacitaciones requieren logística en la consecución oportuna de espacios y mesas de trabajo.



Teniendo en cuenta las premisas anteriores, en la primera fase del proyecto, el objetivo metodológico fue el de generar motivación y comprensión práctica de los temas expuestos, para ello se planteó la posibilidad de ilustrar/realizar símbolos de referentes regionales a través de técnicas plásticas de expresión como la mano alzada, la pintura y el estarcido. Este momento fue pertinente para generar una sonrisa en el beneficiario.



Posteriormente, surge la idea de diseñar un símbolo inspirado en las aspiraciones de los beneficiarios, sus sueños y objetivos. Para lograrlo se realizan talleres de apropiación de esta idea con ejercicios gráficos donde resalta la necesidad de diseñar un primer logotipo que representase la libertad e identificase los productos de los beneficiarios en todo el país. Como resultado se obtienen bocetos donde se expresan valores como la solidaridad, la fraternidad, la amistad y la esperanza. Para concretar la idea se realiza el símbolo de la colección a nivel nacional y se sugiere diseñar un símbolo regional bajo el mismo concepto, pero con énfasis en las zonas atendidas y con el requerimiento de que pueda ser aplicado en la decoración de los productos artesanales de los beneficiarios. Se propone unificar el símbolo del proyecto con el símbolo de la colección en el departamento de Nariño; para ello se abstraen íconos de dos regiones: del pacífico y la región montañosa, para conjugarlos en un mismo contexto. El resultado sería un símbolo simétrico versátil para aplicaciones modulares decorativas.

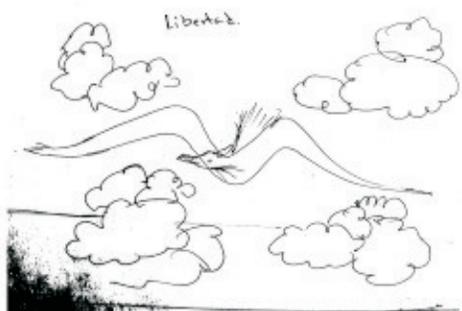
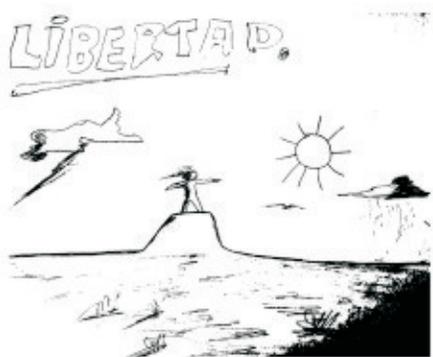
Para la siguiente fase de asesoría, donde se profundiza en el tema de participación en ferias, fueron muy convenientes los recursos visuales-pedagógicos (presentaciones y memorias), y los talleres prácticos de aprendizaje donde los beneficiarios crean el nombre, la identidad visual y la etiqueta de su grupo asociativo de forma grupal y participativa.

Para complementar la metodología de los talleres en Diseño Gráfico, se hace entrega de las memorias y materiales básicos para recordar las temáticas expuestas y los requisitos para participar en un evento ferial.

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

DESARROLLO GRÁFICO DEL CONCEPTO LIBERTAD

Se ilustra el proceso de diseño gráfico en busca de la Identidad visual de la Colección Libertad, cuya inspiración será la expresión de esta idea, traducida a símbolos gráficos y composiciones que connoten la alegría, los colores, olores y formas propias de las festividades del Suroccidente Colombiano, entre estas la más importante en el departamento: El Carnaval de Negros y blancos.



Nuestro entorno



Nuestro entorno / símbolos



Nuestro entorno / símbolos



Nuestro entorno / símbolos



Nuestro entorno / abstracción



Nuestro entorno / abstracción



Nuestro entorno / nosotros



Nuestras costumbres / Carnaval de Negros y Blancos



Constantes / personajes



Expresión del cuerpo



Expresión del cuerpo



Colores contrastes



Símbolos / relación Hombre-Naturaleza



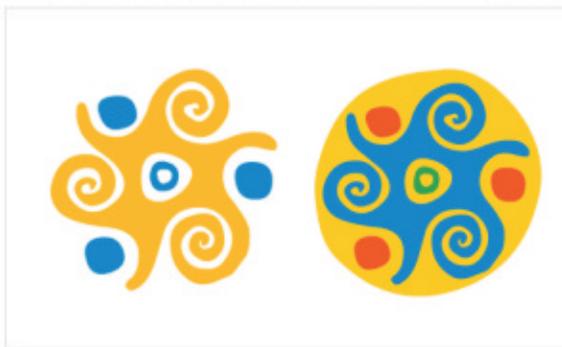
Símbolos / relación Hombre-Naturaleza



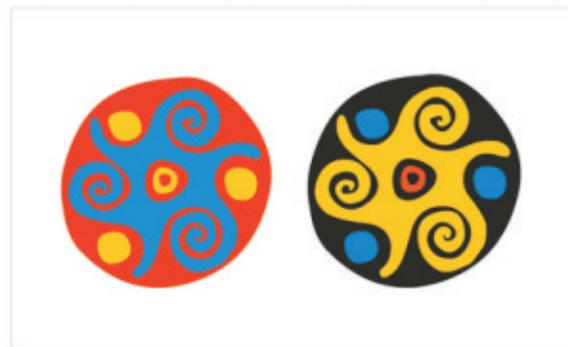
Símbolos / relación Hombre-Naturaleza



Símbolos / color



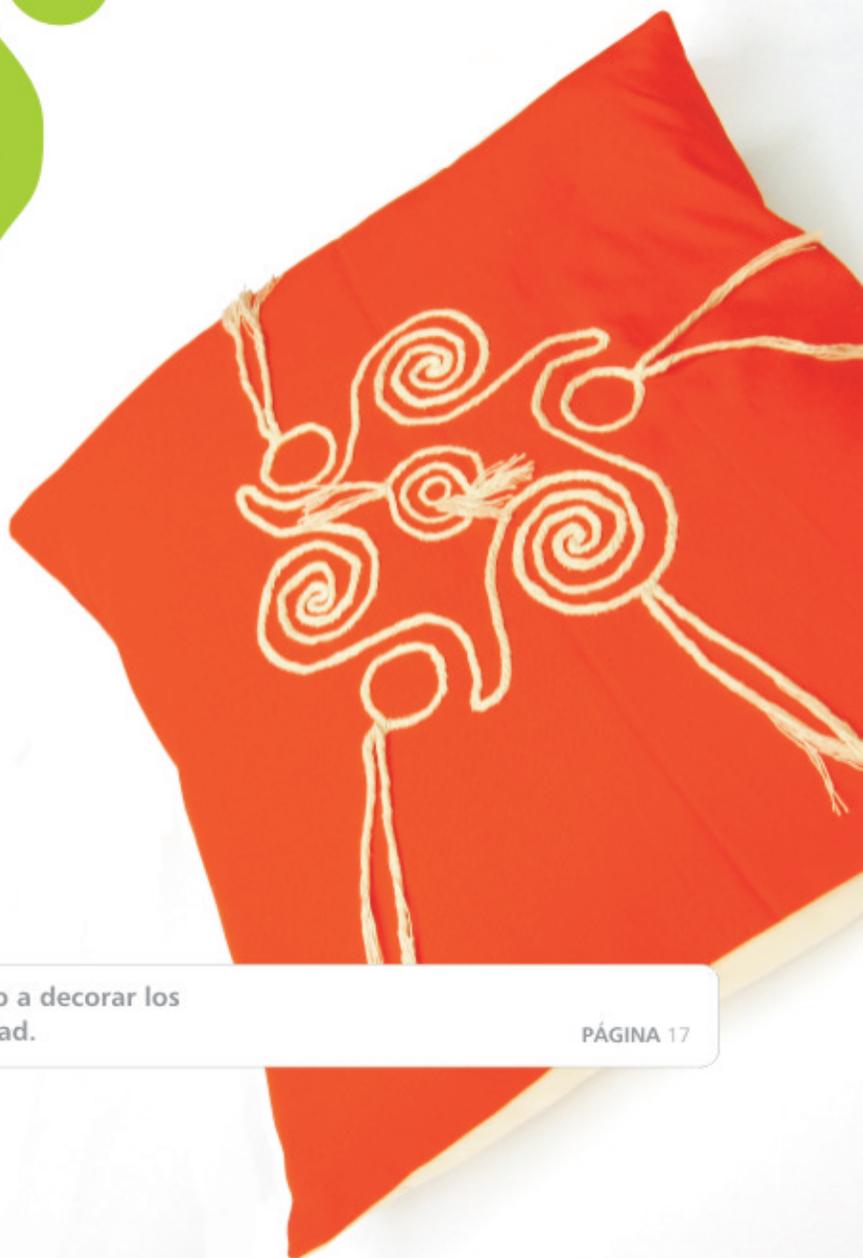
Símbolos / color







Exploración del símbolo regional con destino a decorar los productos artesanales de la Colección Libertad.



Exploración del símbolo regional con destino a decorar los productos artesanales de la Colección Libertad.



Exploración del símbolo regional con destino a decorar los productos artesanales de la Colección Libertad.

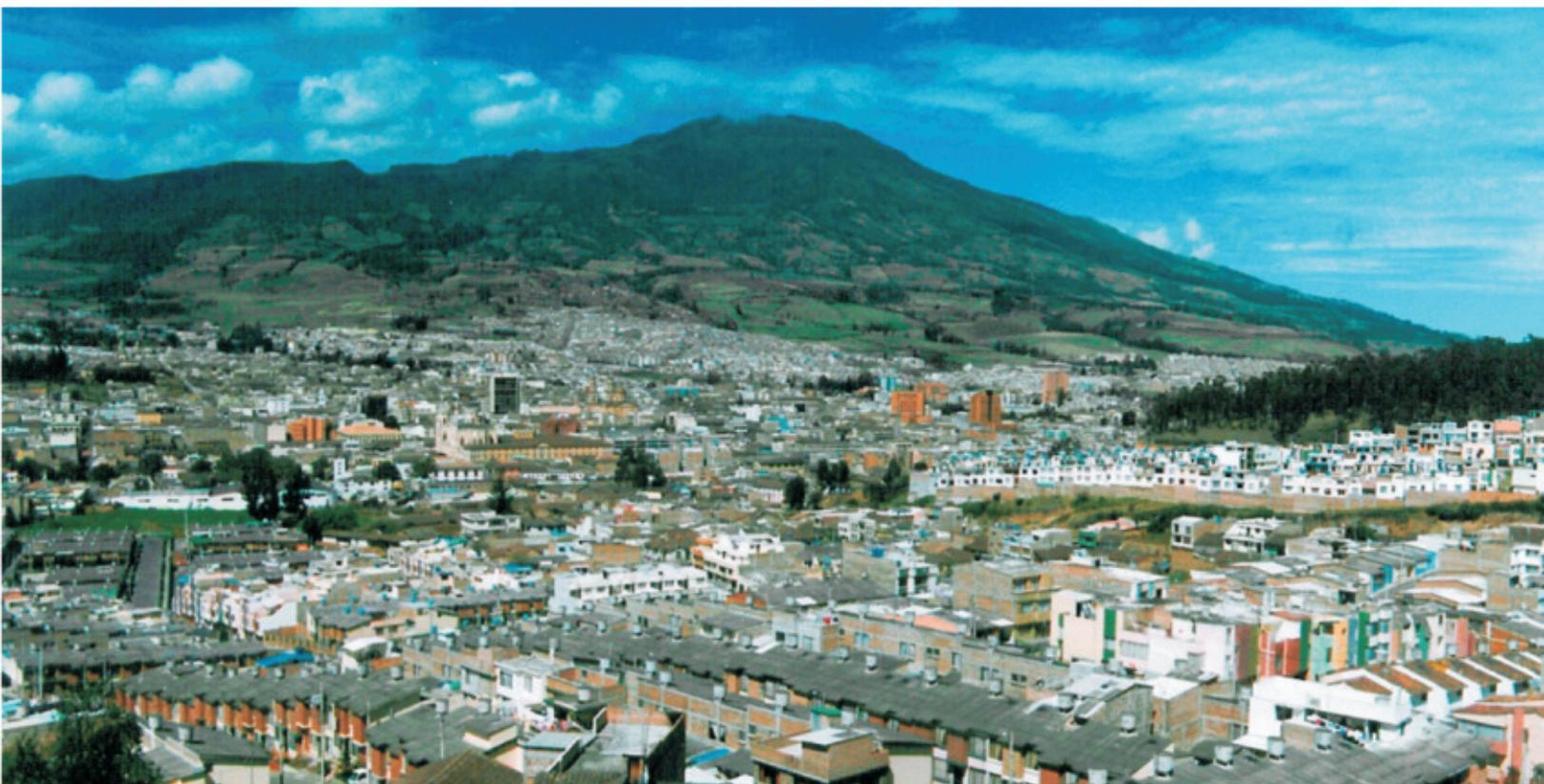


Exploración del símbolo regional con destino a decorar los productos artesanales de la Colección Libertad.



artesanías de colombia s.a.

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



ACTIVIDADES REALIZADAS



MUNICIPIO DE PASTO

13 Y 22 DE FEBRERO / PASTO A y B

TALLER IDENTIDAD VISUAL

Logros esperados

Lograr que los beneficiarios comprendan la importancia de la Identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Así mismo desarrollar de la mano con los artesanos los símbolos identificadores del concepto Libertad inspirados en sus sentimientos y aspiraciones. Tomar referentes culturales para el rescate de símbolos y su empleo a futuro en decoración de producto.

Logros obtenidos

En el taller creativo los beneficiarios mostraron motivación y entendimiento de la temática. Por el carácter participativo del taller se logra un ambiente motivante y distensionador. Se logró la apropiación de conceptos como Identidad regional e Identidad microempresarial a través de bocetos gráficos.

ACTIVIDADES REALIZADAS / PASTO

Limitantes

Algunos beneficiarios sustentan no tener mucho tiempo para continuar en las capacitaciones durante un tiempo mayor de una hora por sus obligaciones familiares.

Durante el desarrollo de la presentación se solicitó la información de los avances por municipio, sin embargo ésta se entregó tarde y de forma desorganizada, razón por la cual se modifica con el grupo de trabajo la estructura la presentación y anexa los logros y limitantes durante el proceso de convocatoria, desarrollo humano, diseño de producto, diseño gráfico y control de calidad por municipio atendido.

Correctivos

Se propone realizar talleres menos teóricos y más participativos.

Para realizar una futura presentación de avances, se solicitará con antelación la información de manera organizada y completa. Este tipo de presentaciones requieren la compilación de datos de manera integral, en lo posible apoyada por todos los contratistas sin perder la estructura definida por municipio.

ACTIVIDADES REALIZADAS / PASTO

13 y 24 DE ABRIL

TALLER PARTICIPACIÓN EN FERIAS ETIQUETADO Y EMPAQUE

Logros esperados

Desarrollo de taller práctico sobre etiquetado, empaque y embalaje. Comprensión de los requerimientos para la participación en ferias y eventos comerciales.

Logros obtenidos

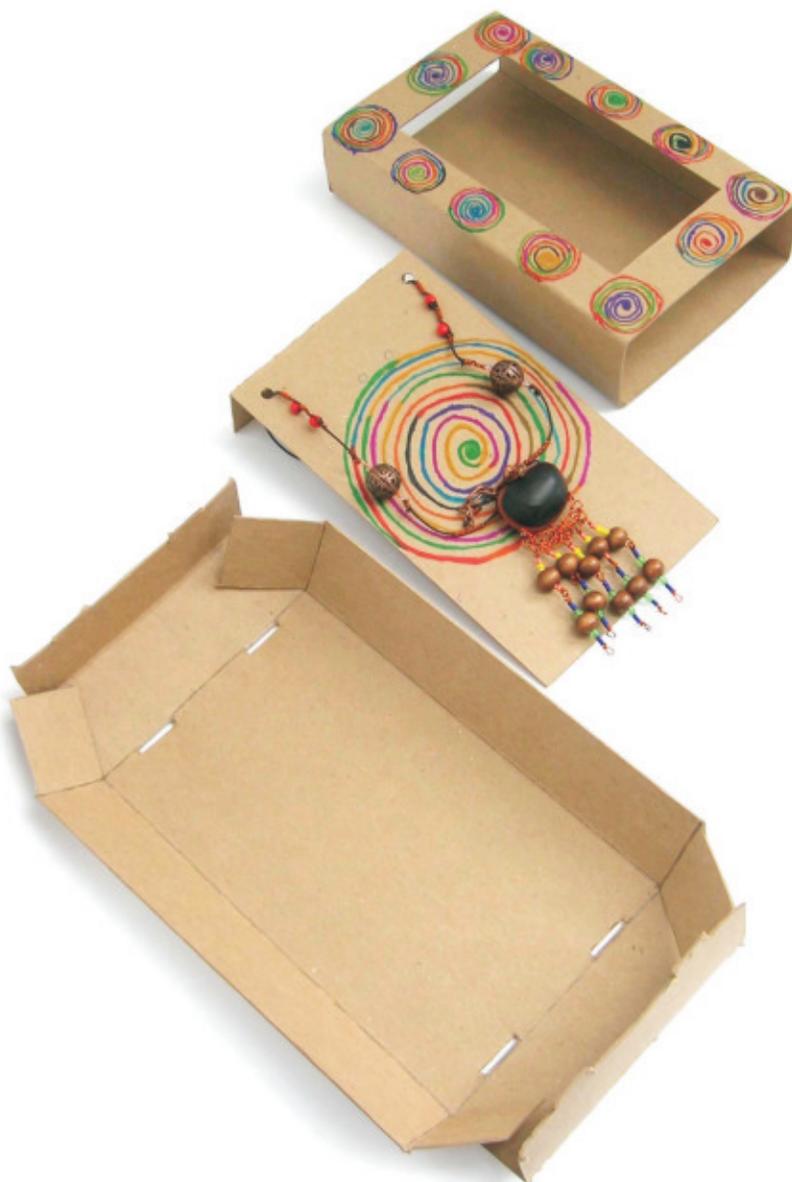
Se conforman 9 grupos de trabajo:

ArtePasto, Manofisuras, Lazos de Arte, Ruray, Servimaderas, Magua, Tecoser, Sujoyería, AndreArte.

Se desarrollan ejercicios para la creación del nombre, marca, etiqueta y empaque. Se entrega memorias y material básico para la comprensión de la temática expuesta.









ACTIVIDADES REALIZADAS



MUNICIPIO DE IPIALES

5 MARZO

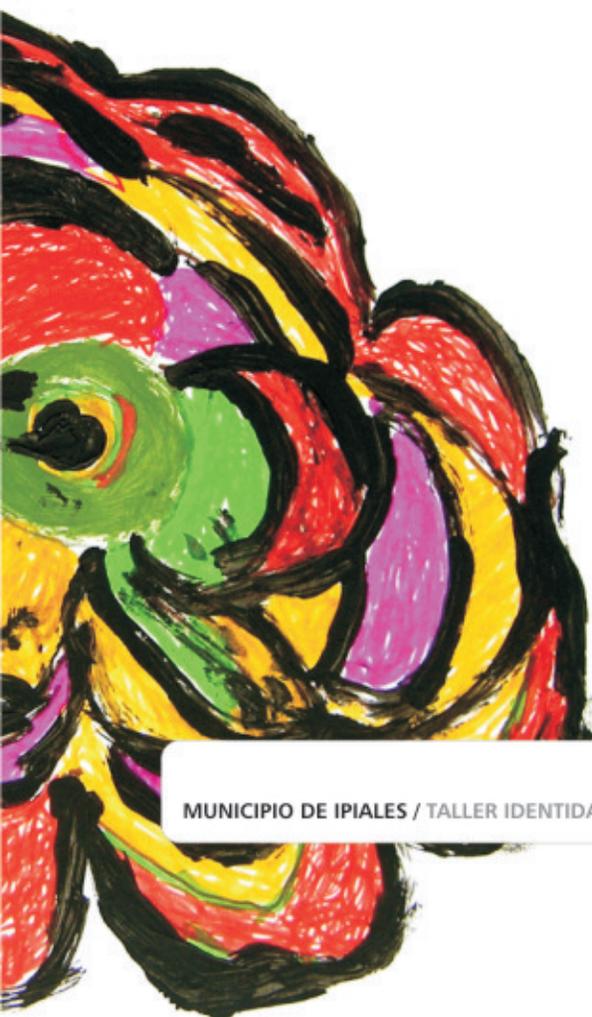
TALLER IDENTIDAD VISUAL

Logros esperados

Lograr que los beneficiarios comprendan la importancia de la Identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Así mismo desarrollar de la mano con los artesanos los símbolos identificadores del concepto Libertad inspirados en sus sentimientos y aspiraciones. Tomar referentes culturales para el rescate de símbolos y su empleo a futuro en decoración de producto.

Logros obtenidos

En este taller creativo los beneficiarios mostraron motivación y entendimiento de la temática. Por el carácter participativo del taller se logra un ambiente motivante y distensionador. Se logró la apropiación de conceptos como Identidad regional e Identidad microempresarial a través de bocetos gráficos. Los beneficiarios mostraron sus referentes culturales a través de bocetos gráficos.



ACTIVIDADES REALIZADAS / IPIALES



14 Y 26 DE ABRIL

TALLER PARTICIPACIÓN EN FERIAS ETIQUETADO Y EMPAQUE

Logros obtenidos

Se conforman 5 grupos asociativos de trabajo:

Cerámicas mi tierra, Dulces la Colmena, El Nogal, Lluvias, Tejipiales.

Se desarrollan ejercicios para la creación del nombre, marca, etiqueta y empaque. Se entrega memorias y material básico para la comprensión de la temática expuesta.







ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE LINARES

4 MARZO



TALLER IDENTIDAD VISUAL

Logros esperados

Lograr que los beneficiarios comprendan la importancia de la Identidad gráfica dirigida al producto o a las unidades productivas conformadas. Así mismo desarrollar de la mano con los artesanos los símbolos identificadores del concepto Libertad inspirados en sus sentimientos y aspiraciones.

Logros obtenidos

En Diseño Gráfico los beneficiarios mostraron sus referentes culturales a través de bocetos gráficos, esto con la finalidad de trabajar a futuro el taller de Imagen Gráfica y etiquetado.

Limitantes

En vista del poco tiempo para lograr lo esperado el taller se resumió y no permitió mayor explicación de la temática.

Correctivos

Preparar una visita para lograr el entendimiento y la motivación por la asesoría en Diseño Gráfico.



ACTIVIDADES REALIZADAS

TABILES

29 de MARZO



Logros esperados

Capacitar a la población desplazada y vulnerable sobre la Imagen Gráfica, la identidad del taller microempresarial y la identidad del taller asociativo, a través de un lenguaje sencillo y participativo.

Logros obtenidos

Desarrollo de la identidad del grupo asociativo de las artesanas de Tabiles, cuya labor se centra en la tejeduría. Por medio del taller de expresión el grupo logra consolidar un símbolo y proponer el nombre que los identificará en el futuro.

Limitantes

El desplazamiento a la vereda de Tabiles se dificulta por el invierno, la carretera se encuentra en regulares condiciones y el transporte es limitado.

La organización del espacio de trabajo se dilata debido a la solicitud de mesas de trabajo y/o pupitres en el colegio.

Correctivos

En el mes de Abril se desarrollarán los talleres - complemento de etiquetado, empaque y participación en ferias, si las condiciones son favorables.

ACTIVIDADES REALIZADAS

LINARES

29 de MARZO y 17 ABRIL

TALLER PARTICIPACIÓN EN FERIAS ETIQUETADO Y EMPAQUE

Logros obtenidos

Se conforman 2 grupos asociativos:

En Linares - Palma y en Tabiles - Asotables

Se desarrollan ejercicios para la creación del nombre, marca, etiqueta y empaque. Se entrega memorias y material básico para la comprensión de la temática expuesta.







artesanías de colombia s.a.

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE TUMACO

11 de ABRIL

TALLER IDENTIDAD VISUAL

APOYO EN LA EXPOSICIÓN DEL PROYECTO



Logros esperados

Se conforman tres asociaciones de trabajo afines en el oficio y región: Arte y Paz, Amacoco y Artotumo.

Taller para la creación de Identidad Gráfica, creación del nombre y marca.

Montaje de la exposición del proyecto en Cabecera.

Logros obtenidos

Los beneficiarios logran plasmar mediante técnicas de expresión la identidad de las asociaciones conformadas, inclusive se trabaja con personas de cabecera y veredas. Apropiación de los términos gráficos y comprensión de la temática expuesta.

ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE TUMACO

11 de ABRIL

EXPOSICIÓN DEL PROYECTO



ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE TUMACO

ABRIL 20 (Cabecera), 21 (Chajal), 22 (BellaVista)

TALLER PARTICIPACIÓN EN FERIAS ETIQUETADO Y EMPAQUE

Logros obtenidos

Tanto en cabecera como en veredas, se logra realizar el taller de etiquetado y empaque para la participación en ferias con éxito. Se entrega memorias y material básico para la comprensión de la temática expuesta.









ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE TUMACO

VEREDA CHAJAL (Visita Guadual) / Grupo AMACOCO

TALLER PARTICIPACIÓN EN FERIAS

ETIQUETADO Y EMPAQUE

Logros obtenidos

Se logra ajustar la metodología del taller sin contar con elementos audiovisuales, en este taller resultaron de mucha importancia las memorias impresas.

Se expone la temática de etiquetado y empaque para la participación en ferias y eventos comerciales.

Se propone desarrollar el taller únicamente con técnicas de expresión debido al analfabetismo existente en la zona. Se entrega memorias y material básico para la comprensión de la temática expuesta.







ACTIVIDADES REALIZADAS



MUNICIPIO DE TUMACO

VEREDA BELLAVISTA (Visita Sta. Rosa) / Grupo AMACOCO

TALLER PARTICIPACIÓN EN FERIAS

ETIQUETADO Y EMPAQUE

Logros obtenidos

Se realiza el taller durante 6 horas con éxito.

Se logra ajustar la metodología del taller sin contar con elementos audiovisuales.

Se expone la temática de etiquetado y empaque para la participación en ferias y eventos comerciales.

Se propone desarrollar el taller únicamente con técnicas de expresión debido al analfabetismo existente en la zona. Se entrega memorias y material básico para la comprensión de la temática expuesta.







PROPUESTAS DE IDENTIDAD VISUAL

MUNICIPIO DE PASTO

ArtePasto, Manofisuras, Lazos de Arte, Ruray, Servimaderas, Magua, Tecoser, Sujoyería, AndreArte.

MUNICIPIO DE IPIALES

Cerámicas mi tierra, Dulces la Colmena, El Nogal, Lluvias, Tejipiales.

MUNICIPIO DE LINARES

Palma (Linares) y Asotables (Tabiles).

MUNICIPIO DE TUMACO

Arte y Paz, Artotumo, y Amacoco (Veredeas).

TOTAL PROPUESTAS DE IDENTIDAD VISUAL REALIZADAS
CON LOS BENEFICIARIOS: **19**

6. CONCLUSIONES

La experiencia de brindar capacitaciones en diseño para la artesanía resalta la importancia de capacitar en el oficio a aquellos beneficiarios que lo han abandonado o que en la actualidad no lo ejercen por la carencia de materia prima, insumos y conocimiento en el manejo de técnicas para la diversificación de producto.

El trabajo interdisciplinario es un camino coherente y cohesionado hacia la búsqueda de estrategias, para mejorar la calidad de vida de aquellas personas que se encuentran en estados precarios y vulnerables.

La persona desplazada tiene una interpretación del conflicto: sus orígenes, consecuencias y soluciones y debemos conocerla.

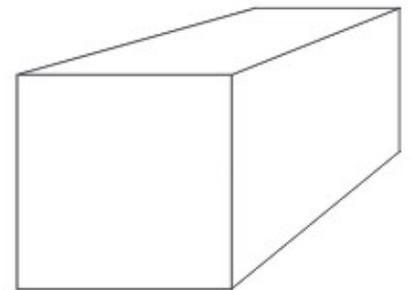
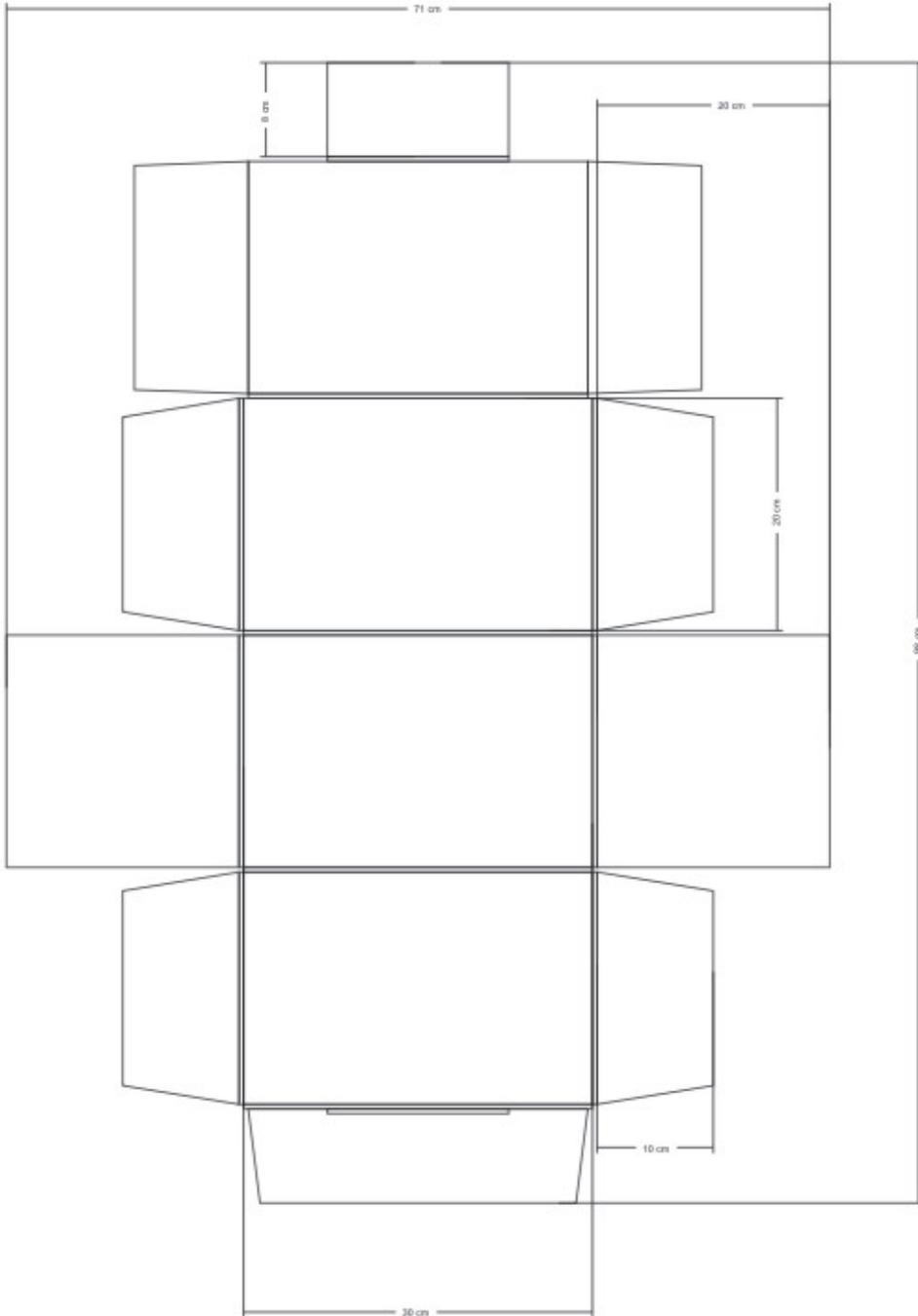
Es muy importante adelantar actividades de motivación hacia los beneficiarios, ya que en su mayoría se ha perdido el interés por seguir en capacitaciones que exponen un ideal de vida y terminan frustrando las expectativas del desplazado.

Es pertinente continuar con el desarrollo de actividades para el mejoramiento de la calidad de vida del sector desplazado y vulnerable.

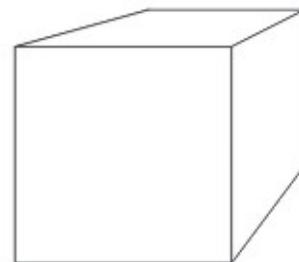
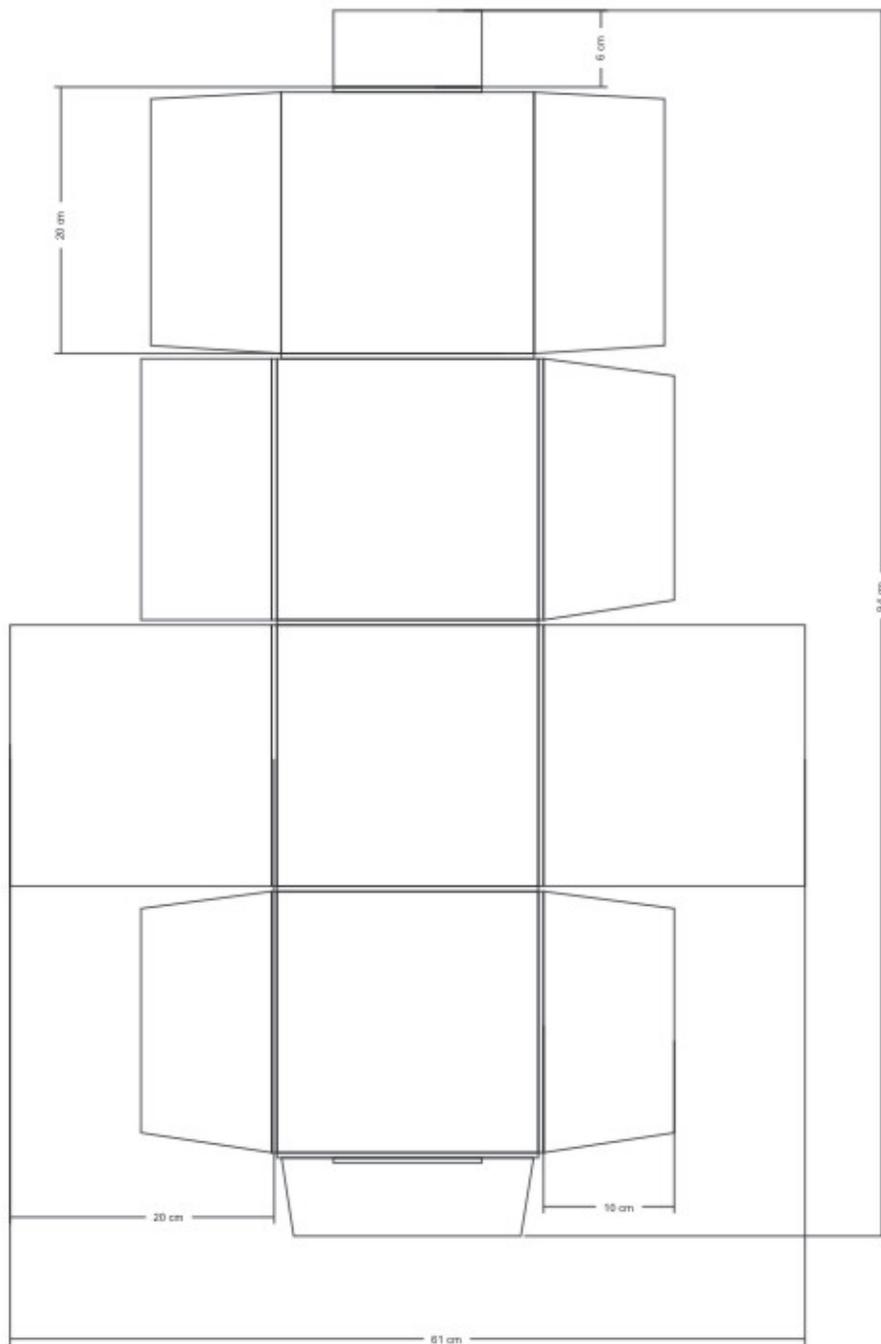
Una correcta planificación de convocatoria y logística facilita el desarrollo de las capacitaciones, respetando el tiempo del beneficiario y agilizando la asesoría.

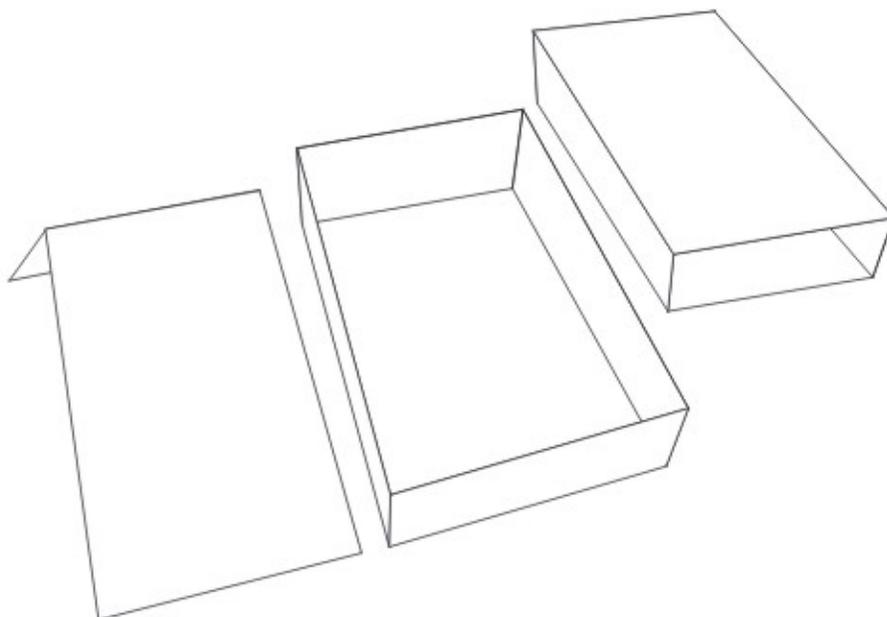
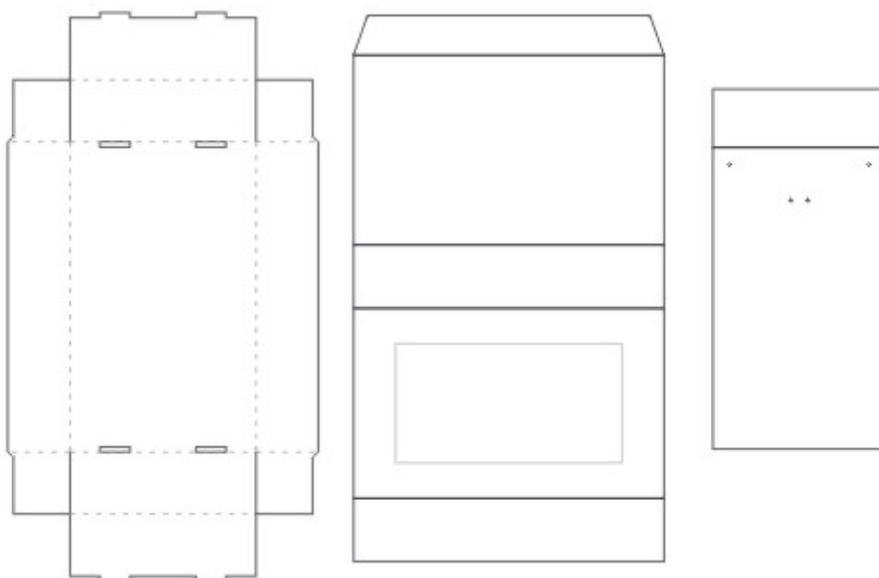
Material de capacitación

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

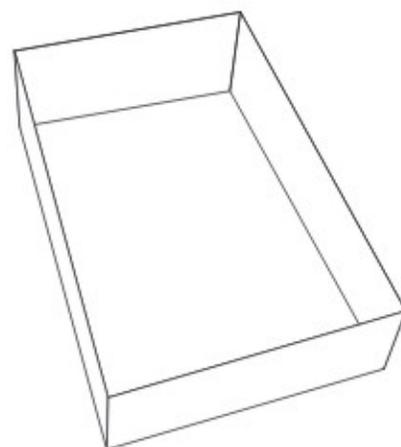
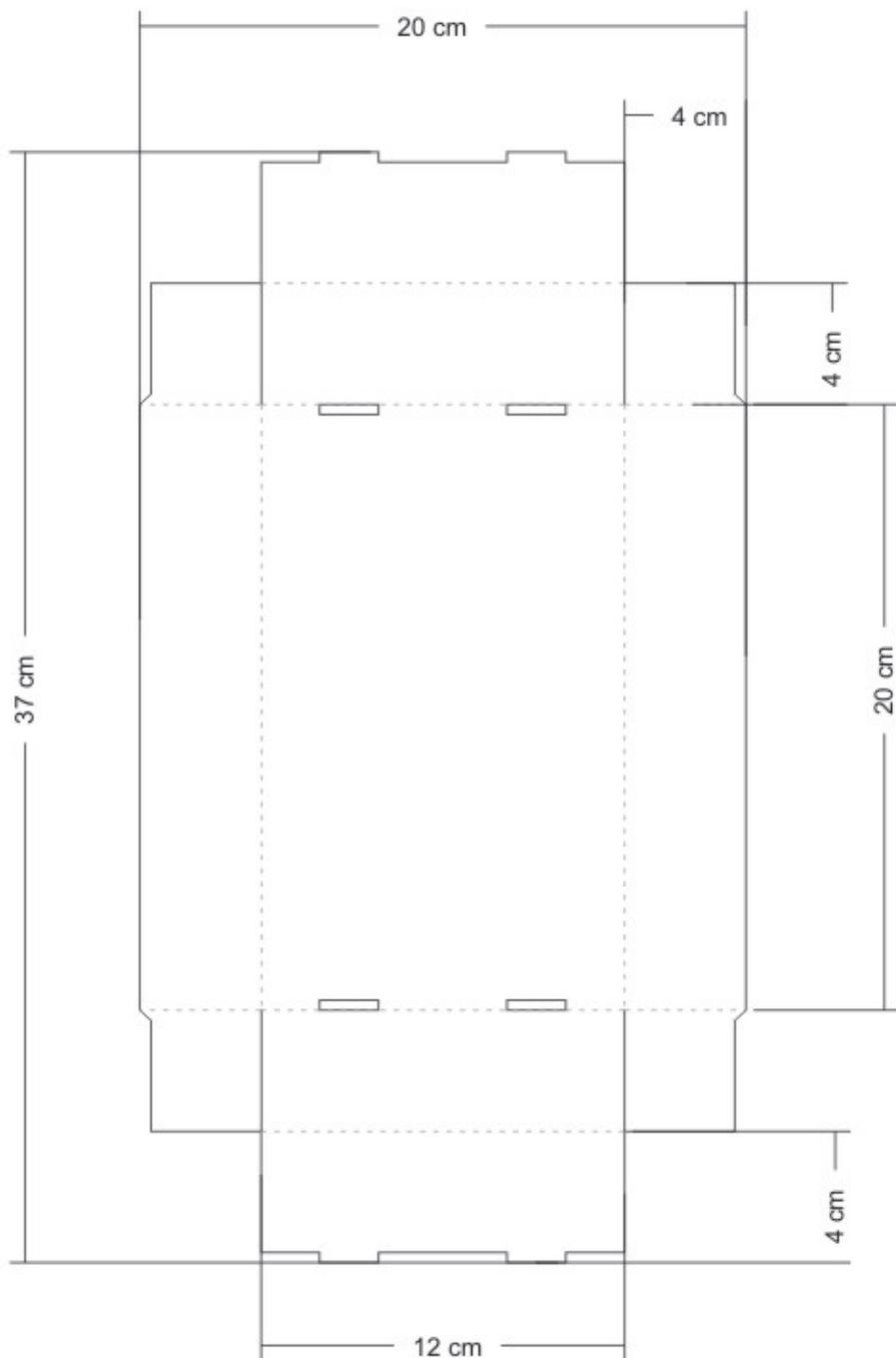


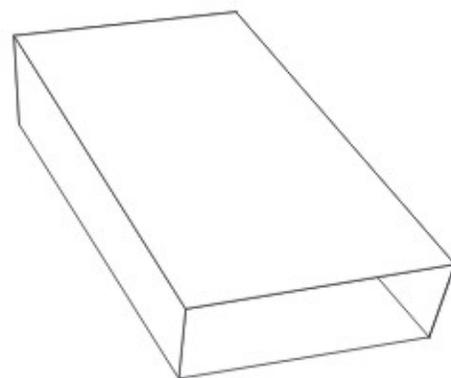
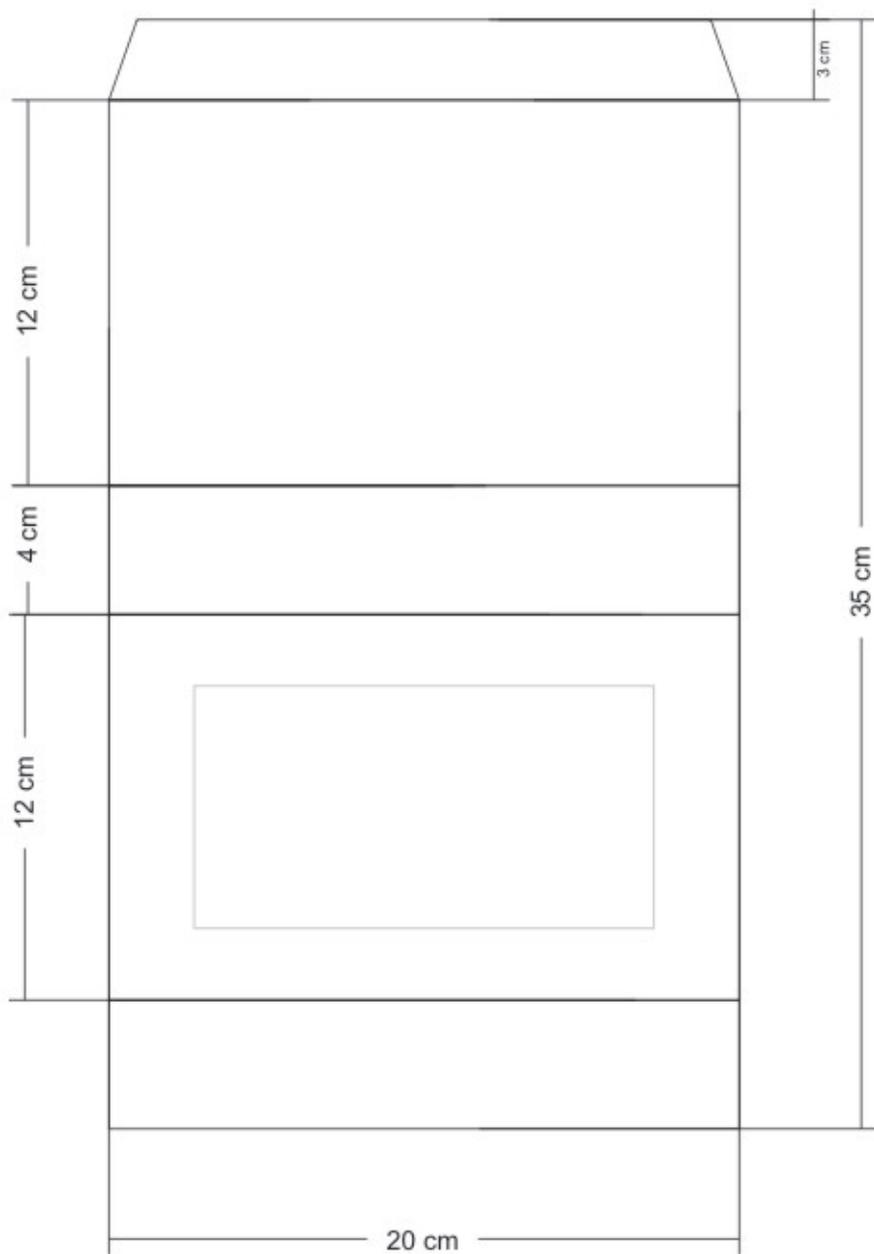
Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

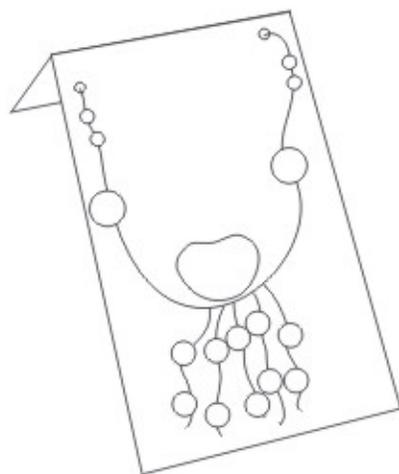
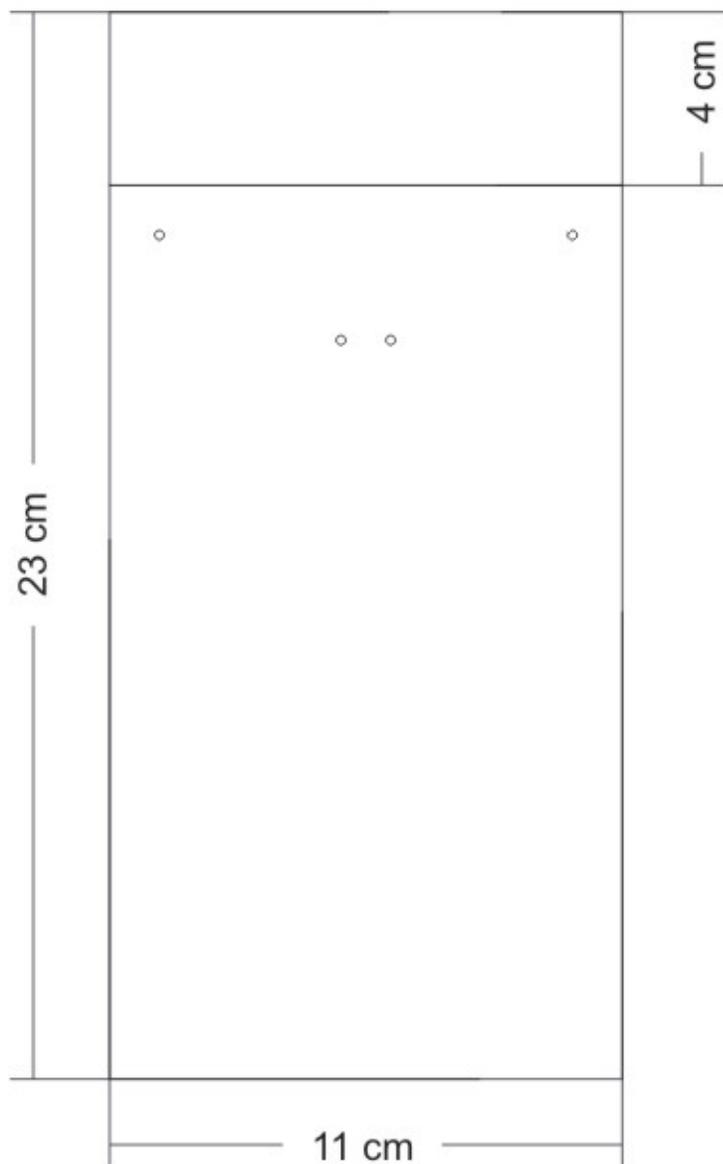


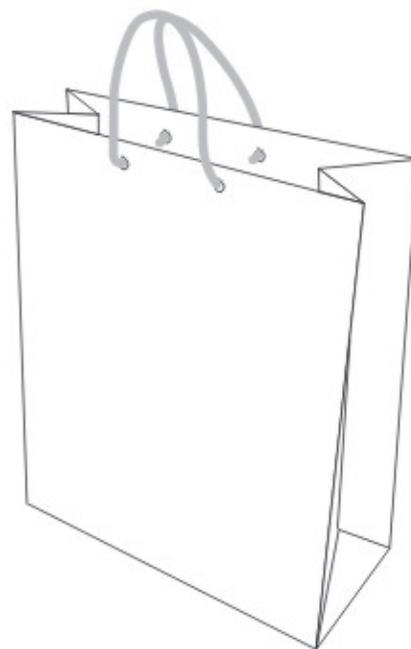
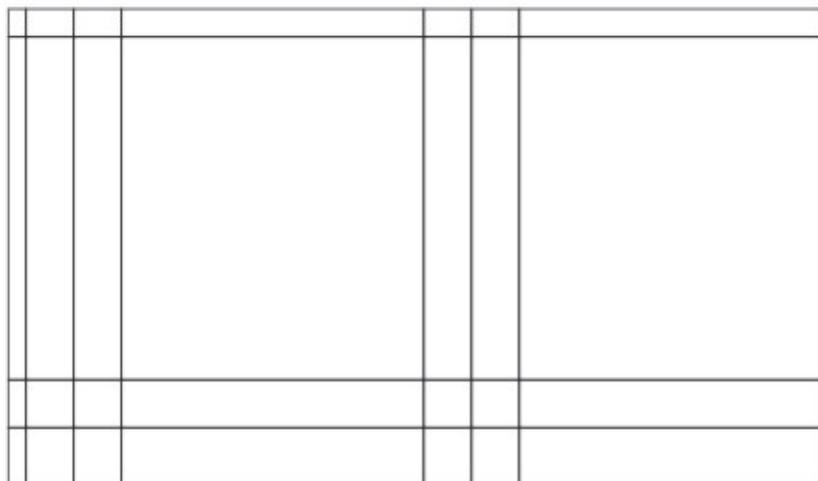
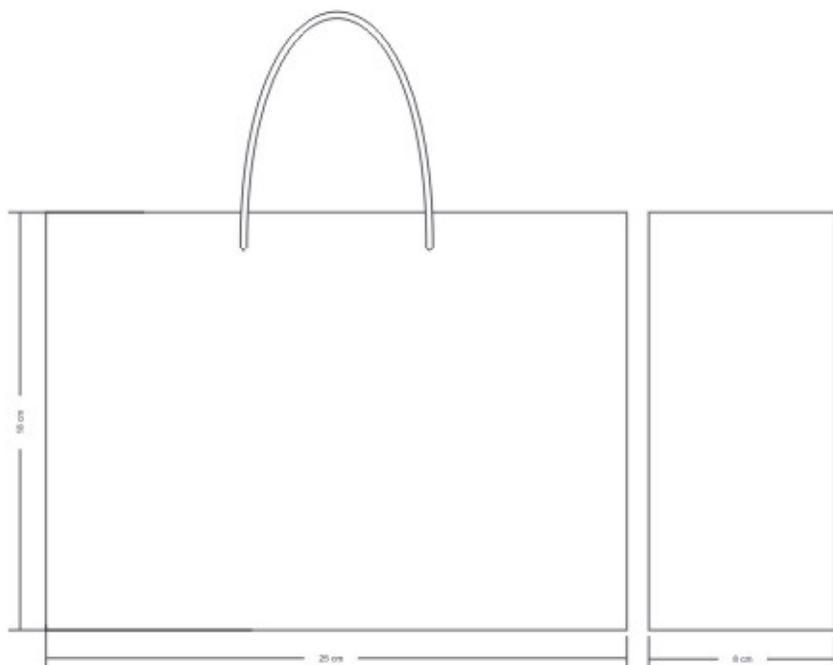


Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

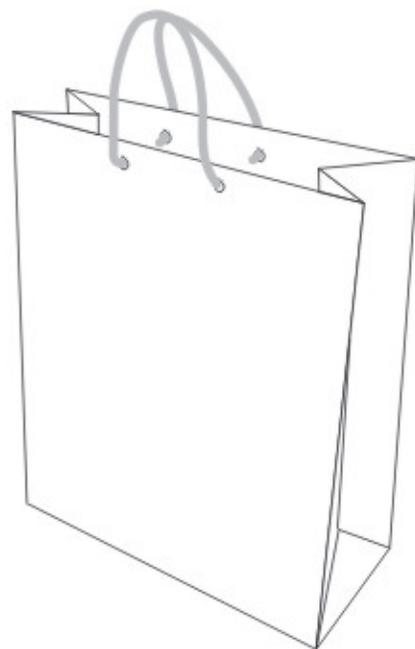
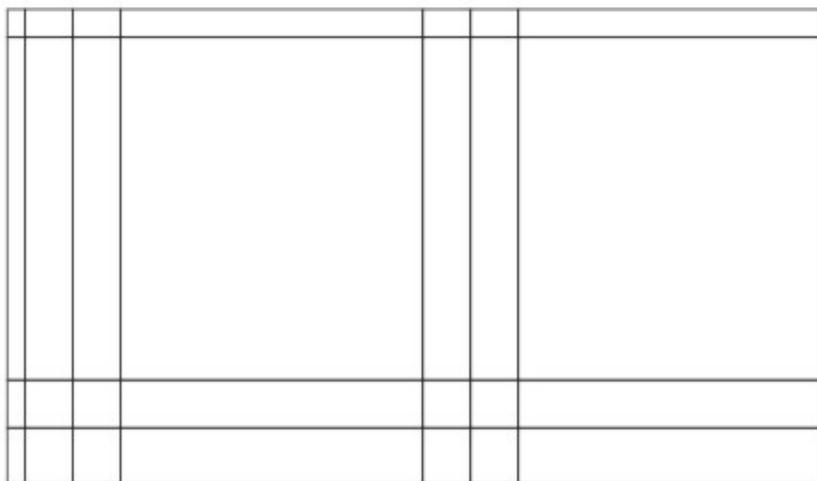
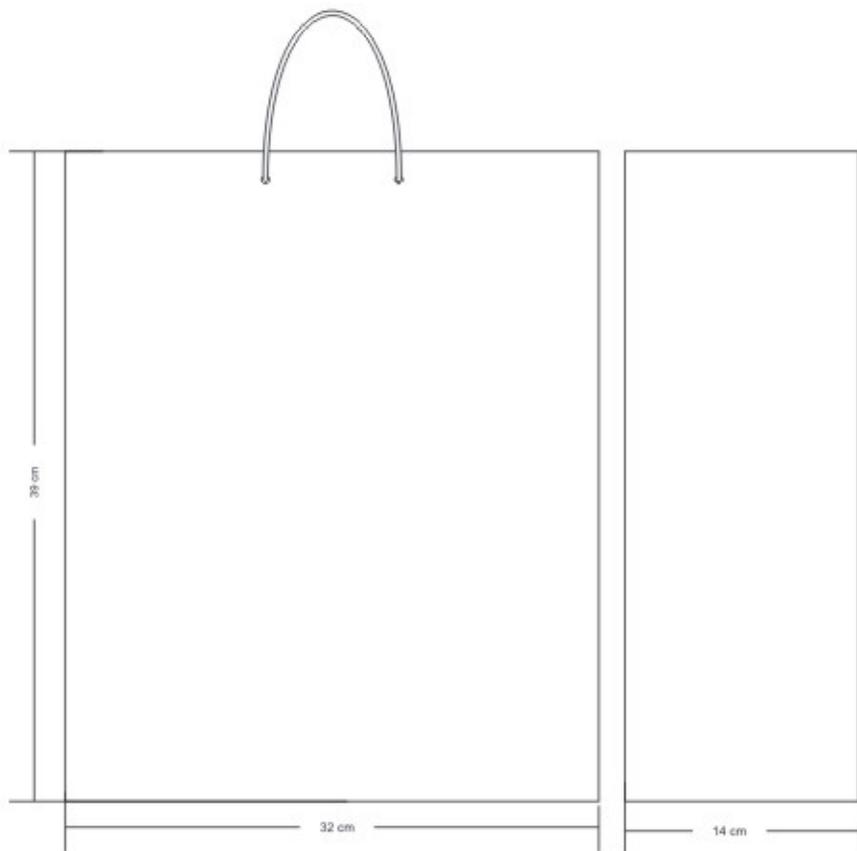




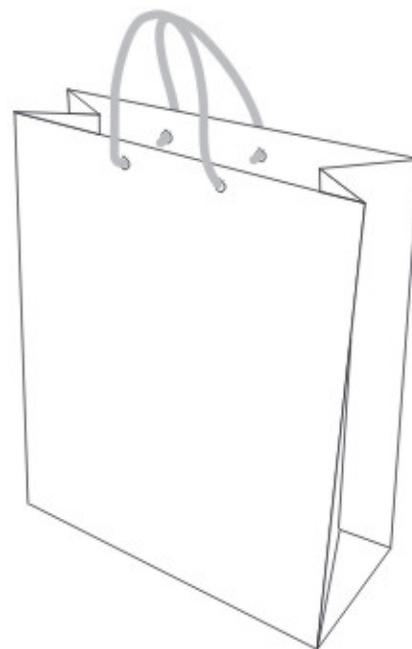
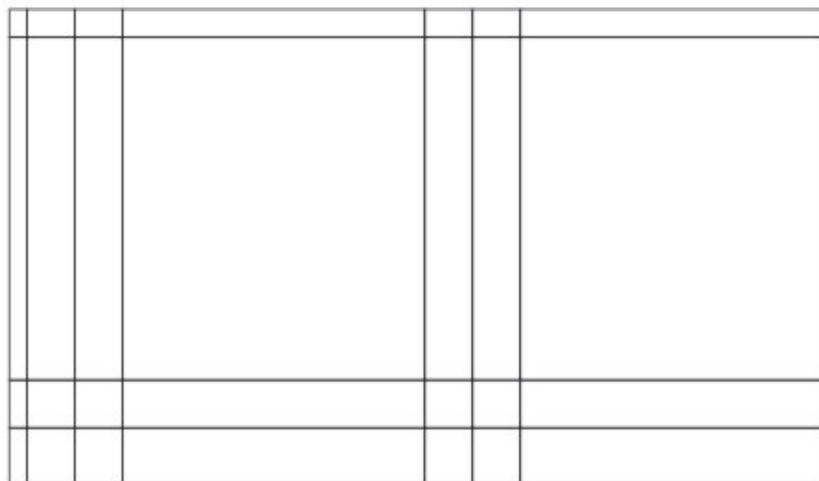
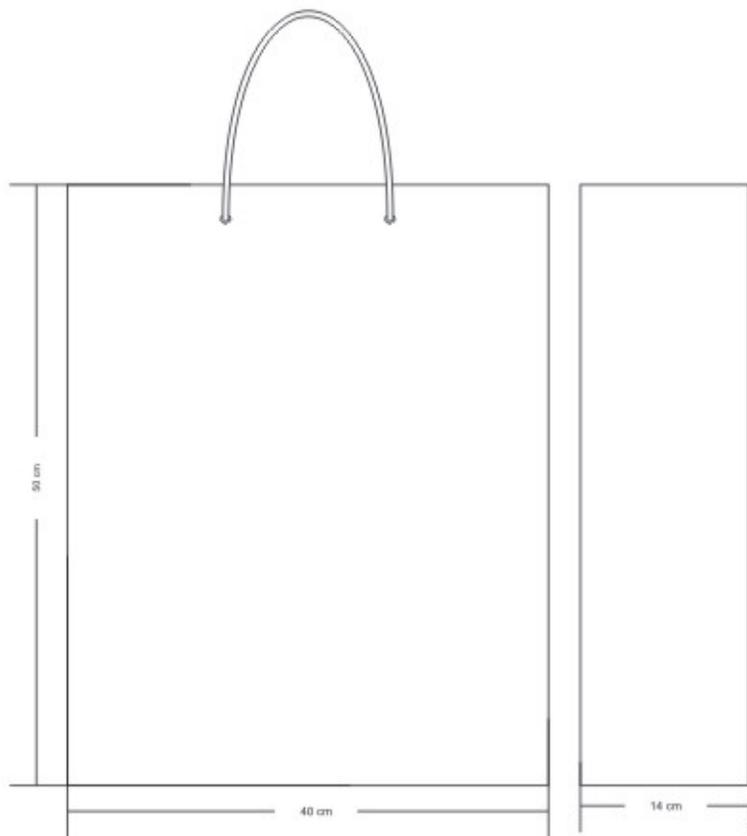


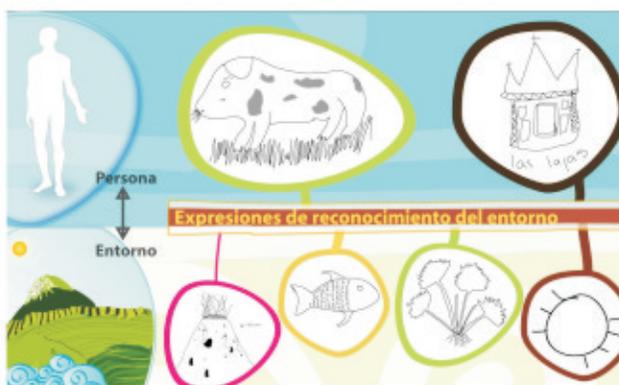
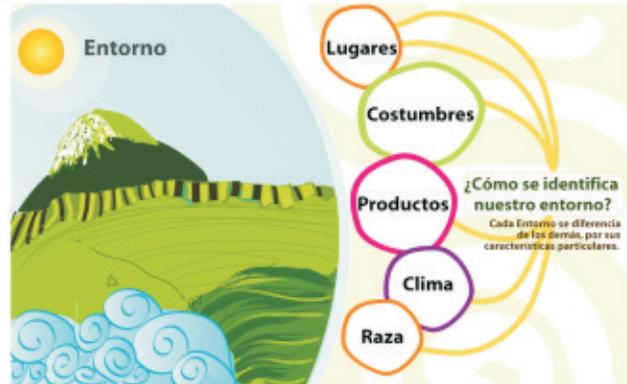
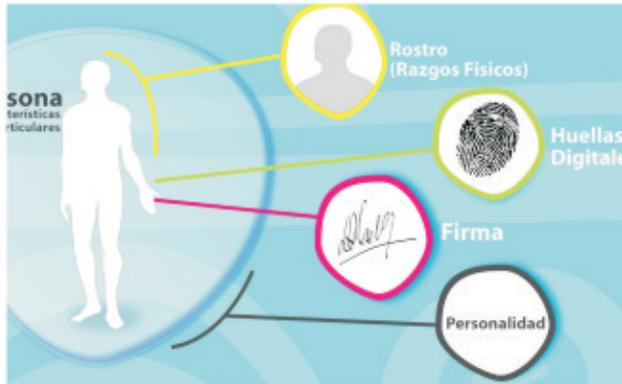


Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables







Productos

Producción
Materiales
Desarrollo

Parte fundamental, es el eje de la identidad corporativa



Productos

Producción
Materiales
Desarrollo

Parte fundamental, es el eje de la identidad corporativa,



Empresa

¿Cómo se representa ante los demás?

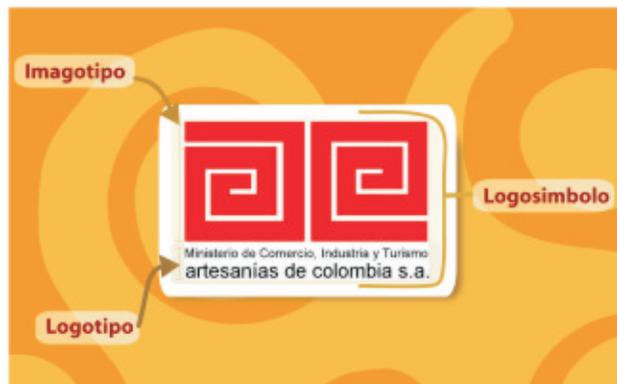
Logo Generaliza a todas las representaciones de imagen de las empresas

Logotipo Nombre escrito en un estilo tipográfico distintivo, de forma simple, notable y entendible. Se debe reproducir con facilidad.

Logosimbolo Logosimbolo es la combinación de logotipo e imagetipo

Imagetipo El imagetipo es solamente formal, no interviene la tipografía, al logotipo

¿Cómo se unen estas características?



Logosimbolo

Imagetipo

Logotipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Empresa

Nombre Marca

- * Ser reconocidos y diferenciados
- * Un Nombre indica que hay algo mas de lo que se ve a primera vista
- * Realizar negocios legalmete

Identidad

- * En el mercado se compite con la diferencia
- * Ser reconocidos y lograr un posicionamiento
- *Unidad en todas sus características de la empresa, esto evita confusiones en el consumidor
- * Genera Confianza



¿Cómo nuestro mi Producto?

Portafolio de productos

Facilita la divulgación y el reconocimiento por parte de los consumidores de:

nuestra empresa
nuestros productos
nuestra calidad
nuestros beneficios

Su empresa debe presentar su nombre y su marca en un espacio determinado

Taller Identidad corporativa /// Identidad // Empaques



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Empaques



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Empaques



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Empaques



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Empaques



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Empaques



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición





Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición

Factores importantes en la Exhibición

Contraste



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición

Factores importantes en la Exhibición

Armonía



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición

Factores importantes en la Exhibición

Luz

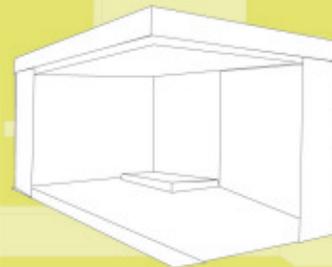


Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición

Factores importantes en la Exhibición

Espacio

- * Es donde se va a trabajar
- * La Distribución de los elementos la establece la funcionalidad del espacio
- * La disposición varía según el lugar.



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición

Factores importantes en la Exhibición

Generar un centro de interés

* Punto de mayor atracción visual en cada espacio, al rededor del cual se ubican los productos, indicando las vías de circulación.

* En conjunto con el producto le comunica al espectador todo lo relacionado al producto y a la empresa.



Taller Identidad corporativa /// Identidad // Exhibición

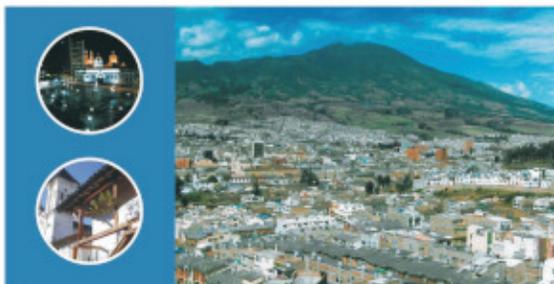
Tipos de Ritmo

Las piezas en el espacio son un conjunto de formas que se relacionan entre sí, estos conjuntos se presentan en diversas modalidades dentro del concepto del Ritmo





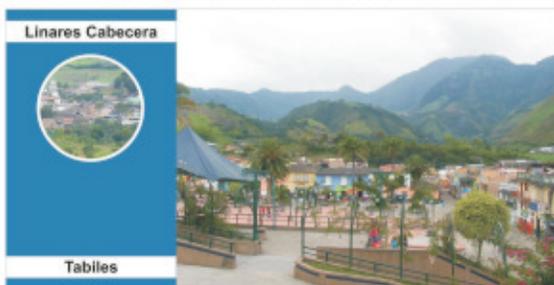
Zonas beneficiadas / Municipio de Pasto



Zonas beneficiadas / Municipio de Ipiales



Zonas beneficiadas / Municipio de Linares



Municipio de Tumaco / Ama Coco



Proceso de convocatoria

Limitantes

- Bases de datos desactualizadas: números telefónicos equivocados o fuera de servicio, cambio de dirección, nombres equivocados, etc.
- Renuencia a suministrar información: confidencialidad, seguridad, etc.
- Apoyo limitado o tardío de entidades involucradas (Acción social, Personería y Alcaldía Municipal).
- Búsqueda inmediata de alternativas de ingresos por parte de la población objetivo.





Programa de mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país.

Departamentos de:

Nariño
Pasto, Ipiales,
Tumaco, Linares

Norte de Santander
Cúcuta, Ocaña, Los Patios,
Villa del Rosario

Valle del Cauca
Buenaventura, Cartago,
Buga, Caicedonia



Cobertura Geográfica y Beneficiarios **GENERALIDADES**

Departamento	Municipio	Número de Beneficiarios por Condición			Localización %		
		IDPs Registrados	IDPs NO Registrados	Población DV	Total Población	Rural	Urbano
Nariño	Pasto	08	28	28	100	0	100
Nariño	Ipiales	28	28	18	58	0	100
Nariño	Linares	28	18	28	58	0	100
Nariño	Tumaco	28	18	28	58	0	100
N. de Santander	Cecafé	28	18	18	58	0	100
N. de Santander	Ocaña	28	18	18	58	0	100
N. de Santander	Los Patios	28	18	18	58	0	100
N. de Santander	V. del Rosario	28	28	28	58	0	100
Valle	Buenaventura	28	18	18	58	0	100
Valle	Cartago	28	18	18	58	0	100
Valle	Buga	28	18	18	58	0	100
Valle	Caicedonia	28	15	15	58	0	100
Total		280	155	215	650	0	100

Objetivo General **GENERALIDADES**

Promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable priorizando 3 Departamentos y 12 Municipios.



Actividades **GENERALIDADES**



- Convocatoria general por medio de afiches plegables, boletines de prensa etc. Sensibilización y contacto a las autoridades locales para lograr su apoyo al programa.
- Inscribir y seleccionar la población vulnerable, productora de artes manuales y artesanos a atender el proyecto.
- Promoción y divulgación de los objetivos y meta del proyecto.
- Realizar un documento de Línea de Base para el Programa.

Actividades

GENERALIDADES

- Realizar talleres de manejo de resolución de conflictos y trabajo en equipo para los beneficiarios del programa.
- Asistencia técnica para el mejoramiento del producto artesanal y de las artes manuales desarrolladas en cada municipio priorizado.
- Asesoría en diseño para el desarrollo de productos acordes con las tendencias de diseño y del mercado.



Actividades

GENERALIDADES

- Talleres de creatividad para el desarrollo de nuevos productos.
- Entregar 650 Kil de utensilios y herramientas básicas en las unidades artesanales para el desarrollo de sus productos.
- Sensibilizar sobre la importancia de producir artesanías con calidad.



Actividades

GENERALIDADES



- Talleres de capacitación para fortalecimiento asociativo dirigido a las unidades productivas.
- Acompañamiento para conformación de organizaciones productivas.
- Realizar talleres de capacitación para la participación en ferias y eventos comerciales.
- Asesoría en diseño para el lanzamiento comercial de los productos artesanales y de artes manuales desarrollados.
- Asesoría y acompañamiento en la inscripción y participación en ferias y eventos comerciales del orden local, regional y nacional.

Resultados esperados

GENERALIDADES

- 650 Artesanos y productores de arte manual de la población vulnerable, capacitados y asesorados en los temas del programa, con herramientas y utensilios básicos que les permita producir con mayor eficiencia, calidad y con diseños que responden mejor a las demandas del mercado.
- Asesorar 650 artesanos y productores de arte manual para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales, constituidas por los artesanos beneficiarios del programa.



Resultados esperados

GENERALIDADES

- Artesanos representantes de todos los beneficiarios participando en ferias que les permitan potenciar la comercialización de sus productos.
- 12 Alcaldías Locales apoyando al programa como actividad económicamente productiva y de significación cultural y social para la región.



Aspectos importantes

GENERALIDADES

- Se propone atender 650 personas que hagan parte del grupo de población vulnerable (desplazados y en riesgo de desplazamiento).
- Se plantea atender un máximo de cuatro oficios por localidad, por lo tanto, se debe contar con asesores especializados.
- El programa prevé suministrar la materia prima para el trabajo práctico en los talleres, y entregará herramientas y utensilios básicos a quienes lo requieran y asuman el compromiso de uso correcto y de concluir el programa completo.



Aspectos importantes

GENERALIDADES

Aporte ADC	\$344 Millones.
Aporte OIM	\$372 Millones.
Total Proyecto	\$716 Millones
Recursos adicionales en gestión*	\$322 Millones
Duración	24 meses

* (PGN y FOMP/ME)



Departamento de Nariño
Municipios de Tumaco, Ipiales,
Linares y Pasto



Zonas beneficiadas

BENEFICIARIOS



Estadísticas

BENEFICIARIOS

Pasto		Ipiales	
Convocados		Convocados	
Meta: 190	Logrado: 220	Meta: 95	Logrado: 105
Inscritos		Inscritos	
Meta: 133	Logrado: 126	Meta: 66	Logrado: 73
Formato línea de base		Formato línea de base	
Meta: 121	Logrado: 103	Meta: 60	Logrado: 45
Seleccionados		Seleccionados	
Meta: 110	Logrado: 117	Meta: 55	Logrado: 45

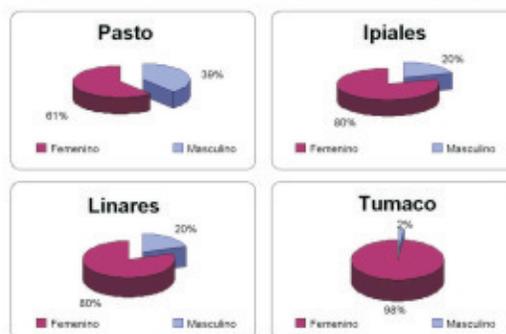
Estadísticas

BENEFICIARIOS

Linares		Tumaco	
Convocados		Convocados	
Meta: 55	Logrado: 120	Meta: 95	Logrado: 120
Inscritos		Inscritos	
Meta: 66	Logrado: 63	Meta: 66	Logrado: 70
Formato línea de base		Formato línea de base	
Meta: 60	Logrado: 41	Meta: 60	Logrado: 37
Seleccionados		Seleccionados	
Meta: 55	Logrado: 44	Meta: 55	Logrado: 62

Género de los participantes

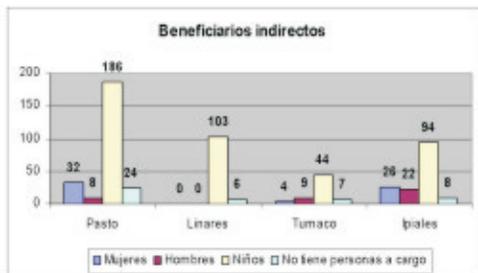
BENEFICIARIOS



Beneficiarios indirectos

BENEFICIARIOS

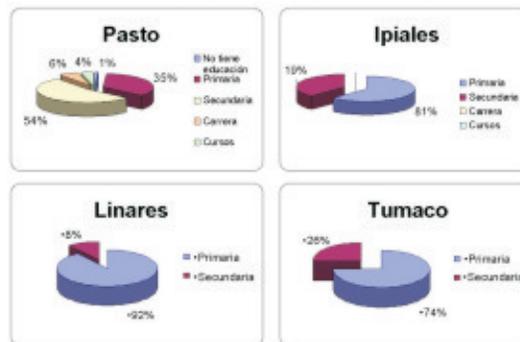
Fuente: Línea de base. Cálculos propios. Febrero 2007



Nivel educativo

BENEFICIARIOS

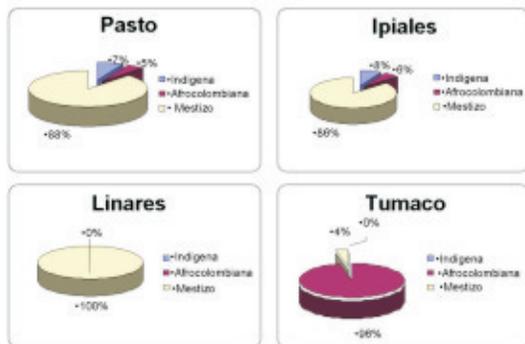
Fuente: Línea de base. Cálculos propios. Febrero 2007



Etnia

BENEFICIARIOS

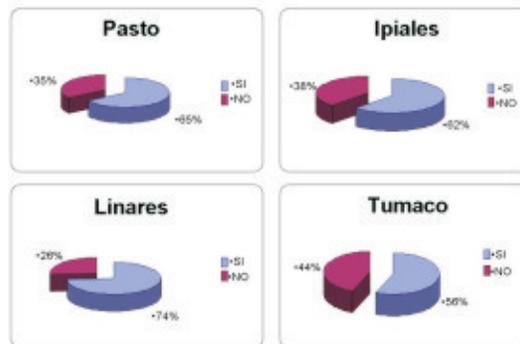
Fuente: Línea de base. Cálculos propios. Febrero 2007



Afiliación a Seguridad Social

BENEFICIARIOS

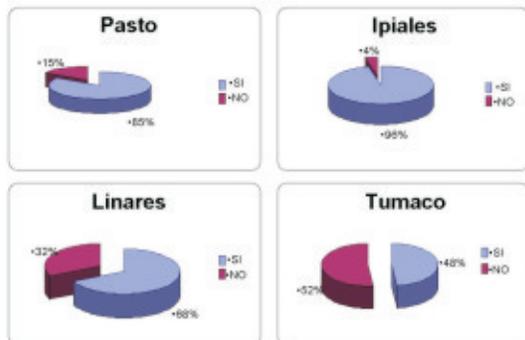
Fuente: Línea de base. Cálculos propios. Febrero 2007



Estado de desplazamiento

BENEFICIARIOS

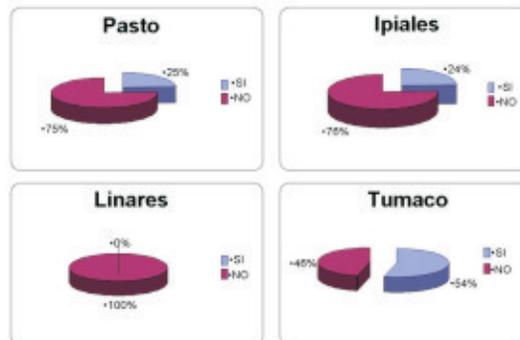
Fuente: Línea de base. Cálculos propios. Febrero 2007



Pertenencia a alguna asociación

BENEFICIARIOS

Fuente: Línea de base. Cálculos propios. Febrero 2007



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

Actividades realizadas

EJECUCIÓN A
MARZO 2007

	Punto 8		Punto 9		Temas Cabrera		Luzes Tandén		Cierra Cabrera		Apdo	Totales
	Total	Realizado	Total	Realizado	Total	Realizado	Total	Realizado	Total	Realizado		
Conferencias	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Encuentros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Charlas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Proyecto de vida (PMV)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Resolución de conflictos (RM)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Trabajo en equipo (TE)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Identidad (I)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Presentación de Calidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Taller de Identidad visual (Identificación)	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	71%
Entrega de los Kits	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Entrega de materiales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Taller 2 Mejoramiento de productos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
Taller 3 Manejo de Productos	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	71%
Taller 4 Seguros	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	87%
Participación en ferias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Presentación Design Colombia	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	14%

Talleres / Desarrollo Humano

EJECUCIÓN A
MARZO 2007

• Realización de los 19 talleres programados: (7) proyecto de vida, (7) resolución de conflictos y (5) trabajo en equipo.

• Apropiación de contenidos temáticos.

• Realización de 30 actividades prácticas

• Promoción de educación en valores: individuales, familiares y de grupo.

• Construcción de espacios de socialización y análisis.



Talleres / Diseño de producto

EJECUCIÓN A
MARZO 2007

Actividades realizadas en los 4 Municipios del Departamento de Nariño:

- 8 talleres de creatividad
- 8 talleres de mejoramiento de producto
- 5 asesorías de producto
- 5 talleres de diseño de producto
- 8 talleres de calidad y producción
- 4 talleres de imagen gráfica
- 4 talleres de participación en ferias



Talleres / Diseño de producto

EJECUCIÓN A
MARZO 2007

• Participación activa de los grupos con muestras de productos, materiales y propuesta de mejoramiento de sus objetos en la mayoría de los casos.

• Motivación para el desarrollo de las propuestas de productos.

• Aprovechamiento de los materiales entregados; se logró la diversificación de las propuestas planteadas para producto.

• Elaboración de las muestras – prototipos; se desarrolló una muestra de producción.



Talleres / Diseño Gráfico

EJECUCIÓN A
MARZO 2007

• Aporte en la identidad gráfica y construcción conjunta de la imagen de la colección a través del proceso de bocetación.

• Manifestación clara de referentes culturales de su región en el proceso de diseño de identidad.

• Diseño de logo símbolo identificador de la colección Libertad para su aplicación nacional.

• Diseño del símbolo regional para aplicación en propuestas de decoración del producto artesanal.



artesanías de colombia
Gracias por su asistencia

