



APOYO AL AREA DE DISEÑO GRAFICO
INFORME FINAL

FABIAN DARIO PARRA CAMACHO

Convenio Artesanías de Colombia y Fabian Parra.
Bogotá
Septiembre 10 Diciembre 31 2007

RESUMEN

La pasantía como opción de grado me ha dado la oportunidad de tener un acercamiento al diseño desde la vida laboral trabajando en un proyecto comercial donde la identidad grafica juega un papel fundamental. Para el desarrollo de la imagen grafica he tenido en cuenta las necesidades de comunicación de Artesanías de Colombia S.A., y el concepto general de la colección Colombia, País Artesanal. Las piezas en las que trabaje para la colección fueron: la fachada del pabellón cinco de Corferias, las etiquetas promocionales, las bolsas de empaque, y la animación que reúne los conceptos de la colección. Además del apoyo grafico en la imagen de la Colección Colombia País Artesanal he tenido la oportunidad de trabajar en otros dos proyectos secundarios. El primero tiene que ver con el catalogo para la cancillería colombiana, este proyecto se compone en la parte grafica de un catalogo con fotografías e ilustraciones de piezas artesanales de cuatro diferentes regiones del país (Andina, Amazonía y Orinoquía, Pacifica, y Caribe) dividido en indumentaria, decoración y cocina y de un banner promocional para el lanzamiento del catalogo. El segundo proyecto secundario es el apoyo al desarrollo de identidad y piezas promocionales para el lanzamiento del premio Traza Artesanal al Diseño Para la Artesanía, en especial hice un énfasis en el diseño de la invitación para el evento de lanzamiento y una animación que muestra un recorrido cronológico a través de la historia del concurso. Por otro lado he prestado asesorías puntuales en diseño de marca a cuatro artesanos quienes acuden al CDA en busca de mejoramiento de productos y posicionamiento de marca.

INTRODUCCIÓN

Mi pasantía se basa principalmente en el diseño de marca de acuerdo a las necesidades de los clientes, en este caso representados por Artesanías de Colombia y los artesanos que pude orientar durante el proceso de asesorías puntuales. En todos los casos el desarrollo de una imagen coordinada comprende el logotipo institucional y sus aplicaciones ya sean impresas o para la pantalla, todo dentro de un marco donde la uniformidad y la claridad son indispensables.

ANTECEDENTES

En la carrera de Diseño Grafico en la Universidad Nacional de Colombia opte por tomar las profundizaciones en identidad grafica y diseño editorial. Esto me condujo a interesarme mucho en una pasantía que tuviera que ver con el desarrollo de identidad grafica. En el caso del trabajo para la colección pude utilizar las herramientas cognitivas en diseño de identidad que tuve gracias a mi profundización. Experiencias anteriores en el campo de la animación para televisión también me dieron las pautas para el desarrollo de un story board y el posterior montaje de la animación para el pabellón cinco de Corferias.

CONTEXTO

Cuando llegue a la empresa me encontré con un panorama de diseño un poco diferente al que estaba manejando anteriormente. En diseño de marca había trabajado antes en proyectos que estaban dirigidos a otro público así que debía conocer quien era el grupo al cual estaba dirigida la colección y aun más importante, de que constaba la colección. Aunque ya había un avance en el diseño de los patrones por parte de la coordinadora del área de diseño grafico, Milena Rodríguez, trate de documentarme acerca de los diferentes componentes de la colección. Algunos de los patrones fueron luego rediseñados para ajustarse a las características de cada uno de los oficios. El trabajo en equipo y la comunicación juegan un papel vital en la construcción de este tipo de proyectos y para esto fue importante el apoyo de los demás diseñadores y profesionales del CDA quienes con sus justas observaciones hicieron que fuera mucho más eficiente mi trabajo como diseñador grafico.

OBJETIVO GENERAL

Proveer a la empresa de soluciones graficas concretas que puedan consolidarse en el imaginario global de los clientes, ofreciendo el mismo sentido de calidad, sofisticación y tradición que la marca Artesanías de Colombia tiene actualmente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar y consolidar una imagen grafica para la colección Colombia País Artesanal.
- Divulgar la imagen Colombia, País Artesanal a través de piezas graficas contundentes.
- Ofrecer una solución creativa para el diseño editorial del catalogo Objeto / Colombia para la Cancillería Colombiana.
- Utilizar elementos gráficos para el apoyo del lanzamiento del Premio Traza Artesanal al Diseño Para la Artesanía.
- Asesorar a los artesanos en el diseño de marca y aplicaciones para sus productos.

METODOLOGÍA

La indagación previa a la construcción grafica es el elemento más importante cuando se trata de llegar a un público de la manera más eficiente posible. En el caso de la colección fue importante la documentación acerca de los diferentes oficios que hacían parte de la misma así como los antecedentes de la Casa Colombiana que se realizo en años anteriores. También es importante mencionar la necesidad de las revisiones y correcciones de mi coordinadora directa y de otros coordinadores quienes estaban a cargo del manejo de la colección.

Para el catalogo de la Cancillería Colombiana fue importante la revisión de ediciones anteriores para saber como se había abordado la solución grafica de la pieza. La coordinación de los textos e imágenes se llevo a cabo por parte de otras dependencias de la empresa, así como por algunos miembros del CDA quienes con su conocimiento de los objetos y las comunidades facilitaron el contenido del catalogo.

Para las asesorías puntuales era necesario entender las necesidades comunicativas de los artesanos así como sus proyecciones, presupuesto, y grupo al cual se dirigen. En todos los casos se pensaron soluciones en color y blanco y negro de la misma manera que se plantearon aplicaciones de fácil ejecución gracias al trabajo en conjunto con el diseñador Iván Franco.

El método de diseño que maneje en todos los proyectos se baso principalmente en el conocimiento del grupo al cual va dirigido cada pieza y lo que se quiere reflejar mediante cada una de ellas.

EJECUCIÓN

La actividad laboral, a diferencia de la actividad estudiantil se basa en una construcción colectiva más no individual. Las actividades que se realizan están enmarcadas dentro de un horario de trabajo que en mi caso era muy flexible para cumplir con mis obligaciones estudiantiles.

Semana Uno.

Septiembre 10 -14.

Conocimiento del contexto laboral y de los contenidos a desarrollar.

Semana 2.

Septiembre 17 -21.

Indagación acerca de los diferentes componentes de la colección Colombia, País Artesanal. Primeros bocetos de la imagen de la colección.

Semana 3.

Septiembre 24 – 28.

Rediseño de algunos de los patrones de la colección.

Semana 4.

Octubre 1 – 5.

Primeros acercamientos al catalogo Objeto / Colombia.

Semana 5.

Octubre 8 – 12.

Bocetos portada y paginas interiores del catalogo Objeto/Colombia.

Semana 6.

Octubre 16 – 19.

Bocetos para la imagen del Premio Traza Artesanal / desarrollo de un pop-up para la invitación al lanzamiento del concurso.

Semana 7.

Octubre 22 – 23.

Finalización de invitaciones. (Octubre 24-26, viaje a Cuba)

Semana 8.

Octubre 29 – Noviembre 2.

Animación para el lanzamiento del Premio Traza Artesanal.

EJECUCIÓN (Continuación)

Semana 9.

Noviembre 6 – 9.

Desarrollo bocetos de etiquetas para la colección Colombia, País Artesanal.

Semana 10.

Noviembre 13 – 16.

Desarrollo de boceto para la fachada del pabellón cinco de Corferias y diseño para las bolsas de empaque de la colección.

Semana 11.

Noviembre 19 – 23.

Edición de imágenes fotográficas para el catalogo Objeto/Colombia. Desarrollo del concepto de la animación para la colección Colombia, País Artesanal y construcción del story board.

Semana 12.

Noviembre 26 – 30.

Ilustraciones de los fondos, búsqueda y edición de fotografías y primeros movimientos para la animación para la colección Colombia, País Artesanal.

Semana 13.

Diciembre 3 – 9.

Finalización de la animación para la colección Colombia, País Artesanal, apoyo en el montaje de la colección en el pabellón cinco de Corferias y apoyo en la bodega y empaque de productos vendidos.

Las actividades realizadas fueron llevadas a cabo en el Centro de Desarrollo Artesanal CDA junto con las asesorías puntuales con los artesanos que se llevo a cabo en su totalidad con Hibra y Artesuniguapi entregando el rediseño de imagen con aplicaciones.

LOGROS E IMPACTO

El montaje de la colección Colombia, País Artesanal se realizó de manera exitosa y hasta el momento los comentarios tanto de agentes externos como internos han sido positivos. Aunque la entrega final del catálogo Objeto / Colombia no se ha realizado hasta este momento, el machote inicial, el final y el banner promocional tuvieron una buena aceptación por parte de los representantes de la Cancillería Colombiana. Los representantes de Hibra y Artesuniguapi siguieron el proceso hasta el final obteniendo sus respectivas imágenes y aplicaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En los proyectos en que he trabajado me he sentido apoyado por mi coordinadora y por otros miembros del CDA quienes a través de sus opiniones y correcciones han fortalecido los resultados, sin embargo es necesario explotar el espacio en el cual los diseñadores se encuentran en el CDA para que exista un poco más de comunicación efectiva que permita una coordinación eficiente de los proyectos. Algunos de los aspectos de los proyectos en los cuales participe eran desconocidos para mí y para mi coordinadora, lo que afectó el proceso de los proyectos. Mi recomendación está enfocada hacia el fortalecimiento de la comunicación que permita desde el primer momento del proyecto un conocimiento a fondo de los elementos que lo componen; creo en esta comunicación debe existir una participación activa de los practicantes quienes con nuestras ganas de trabajar podemos aportar ideas nuevas.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Creo que las limitaciones que tuve en los proyectos son generales para quienes nos estamos graduando en este momento. En mi experiencia una de ellas es la construcción de informes detallados de actividades que en el caso de mi carrera no se ven mucho ya que esta basada más en el hacer. Sin embargo me parece que esto es algo que me ha enseñado mucho, no solo para la vida laboral sino personal, es importante mantener un registro claro de las actividades que espero realizar, estoy realizando, y he realizado. -

- El trato con los artesanos fue difícil al principio ya que me encontraba en una posición diferente a la cual estaba acostumbrado en la universidad, era yo quien asesoraba y corregía la imagen gráfica

mientras que en la vida estudiantil recibía correcciones por parte de mis profesores. Sin embargo la experiencia de trabajo con los artesanos fue muy positiva ya que las opiniones y observaciones que pude hacer los ayuda a consolidar sus marcas. Los representantes de Artmavi no siguieron el curso del proyecto y con Sixto Fonseca existió un problema al no poder localizarme en el CDA en un día en el cual yo asistía a clase (31 de Octubre) y no se pudo continuar el proceso que se detuvo antes de la revisión por parte del artesano del segundo avance de la imagen corporativa.

- Algo que al principio me pareció un poco difícil fue conseguir proveedores, impresores y contactos para realizar los proyectos ya que en el mundo estudiantil estos son conocimientos que no se necesitan mucho pero también pude aprender a buscar contactos profesionales para realizar los proyectos con la empresa.

CONCLUSIONES

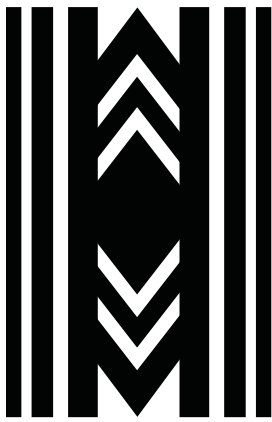
- La pasantía me ha dado la oportunidad de relacionarme en el mundo laboral profesional en el área del diseño y en otros aspectos ajenos a él.
- En el CDA han tenido confianza en mi diseño para solucionar problemas gráficos.
- Los proyectos en los cuales he trabajado se basan principalmente en el diseño de marca y de imagen coordinada.
- El énfasis de mi práctica fue hacia los medios impresos, sin embargo pude trabajar en algunos proyectos de animación.

RECOMENDACIONES

- En el caso de la imagen de la colección Colombia, País Artesanal la marca se debe posicionar más en el mercado mediante piezas publicitarias para que los clientes puedan reconocer el cambio que la empresa le dio a sus colecciones pasadas.
- Un proyecto en el cual trabajé en mi tiempo libre fue el rediseño de la imagen Artesanías de Colombia. Colombia, País Artesanal. Las correcciones que hice fueron solamente estructurales pero pueden ayudar a una mejor lectura de la marca.

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

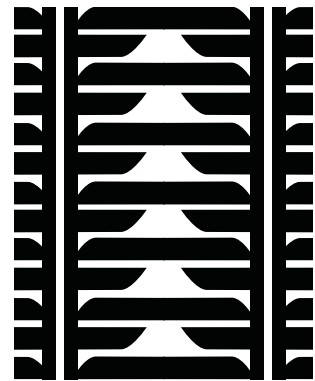
PATRONES COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL



Tejidos Regionales



Wayúu



Mobiliario

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

IMAGEN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

COLECCIÓN
Colombia País Artesanal



Negro.



Rojo 100Y / 100M.

Escala de Grises

COLECCIÓN
Colombia País Artesanal



Negro.

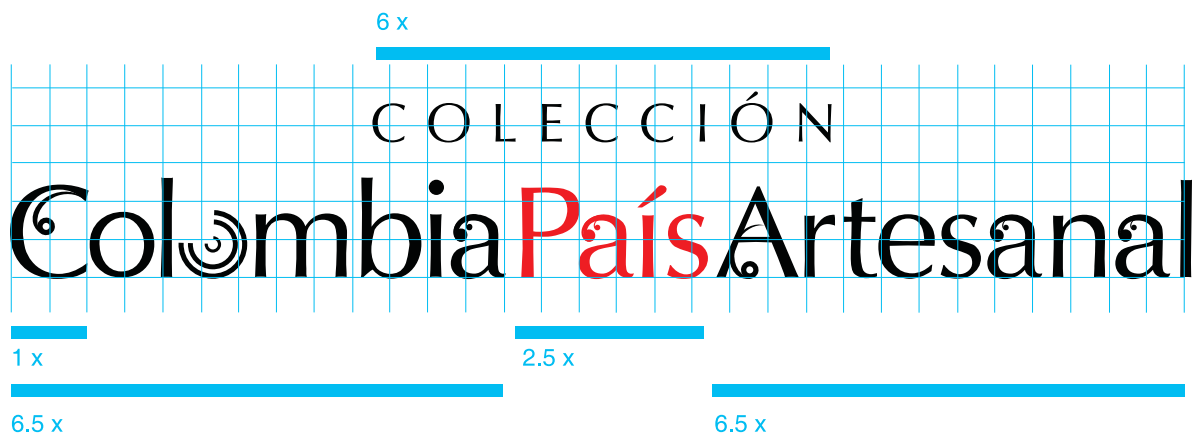


Gris 50K.

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

IMAGEN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

Construcción Geométrica



MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

IMAGEN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL / Aplicaciones



Color sobre blanco.



Grises sobre blanco.



Color sobre Negro.



Grises sobre Negro.

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

IMAGEN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL / Detalles



Letra "o" que remite a la cestería.



Remate en la "c" capital característica de la filigrana.



Remate en la "a" capital característica de la joyería.



Remate en la "a" característica de la mopa-mopa.

Resoluciones pequeñas.

COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal

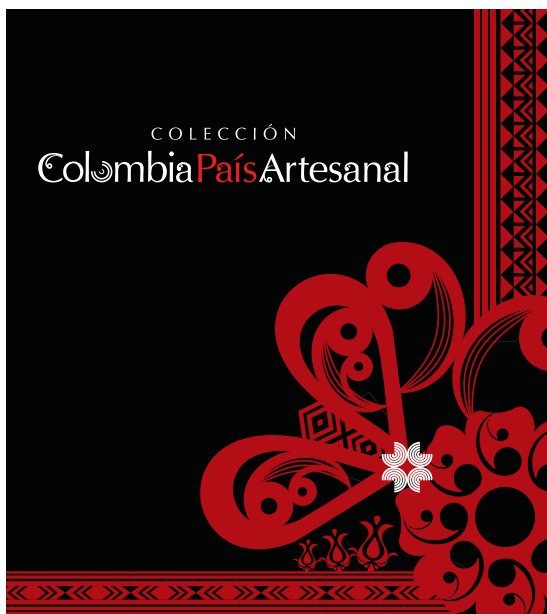
COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal

COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal

COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

BOLSAS (trabajo en conjunto con Iván Franco)



MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

Almacén Las Aguas
Carrera 2 No. 18 A - 58
Commutador (571) 286 1766
Bogotá, Colombia


Almacén del Norte
Carrera 11 No. 84 - 12
Teléfono (571) 218 0672
Bogotá, Colombia

Almacén ECHO
355 West Broadway, New York, N.Y, 10013 U.S.A
Teléfono (1 212) 925 5499
New York, U.S.A
www.artesaniadecolombia.com.co

localización

CESTERÍA

COLECCIÓN
Colombia País Artesanal



artesanía de colombia



MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL



Almacén Las Aguas
Carrera 2 No. 18-A - 58
Commutador (571) 286 1766
Bogotá, Colombia

Almacén del Norte
Carrera 11 No. 84 - 12
Teléfono (571) 218 0672
Bogotá, Colombia

Almacén ECHO
355 West Broadway, New York, NY, 10013 U.S.A
Teléfono (1 212) 925 5499
New York, U.S.A

www.artesaniadecolombia.com.co

localización



TERRA COTA

COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal



artesanas de colombia

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL



MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

Almacén Las Aguas
Carrera 2 No. 18.A - 58
Commutador (571) 286 1766
Bogotá, Colombia

Almacén del Norte
Carrera 11 No. 84 - 12
Teléfono (571) 218 0672
Bogotá, Colombia

Almacén ECHO
335 West Broadway, New York, N.Y. 10013 U.S.A
Teléfono (1 212) 925 5499
New York, U.S.A
www.artesanasdecolombia.com.co

localización

WAYÚU

COLECCIÓN
Colombia País Artesanal

artesanas de Colombia

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

Almacén Las Aguas
Carrera 2 No. 18 A - 58
Conmutador (571) 286 1766
Bogotá, Colombia

Almacén del Norte
Carrera 11 No. 84 - 12
Teléfono (571) 218 0672
Bogotá, Colombia

Almacén ECHO
335 West Broadway, New York, N.Y, 10013 U.S.A
Teléfono (1 212) 925 5499
New York, U.S.A
www.artesaniadecolombia.com.co

localización

TEJIDOS REGIONALES

COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal

artesanías de colombia

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.


ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

Almacén Las Aguas
Carrera 2 No. 18A - 58
Commutador (571) 286 1766
Bogotá, Colombia


Almacén del Norte
Carrera 11 No. 84 - 12
Teléfono (571) 218 0672
Bogotá, Colombia

Almacén ECHO
335 West Broadway, New York, N.Y. 10013 U.S.A
Teléfono (1 212) 925 5499
New York, U.S.A

www.artesantiasdecolombia.com.co




localización



MOBILIARIO

COLECCIÓN
ColombiaPaísArtesanal



artesantias de colombia

MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL



MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.

ETIQUETAS COLECCIÓN COLOMBIA PAÍS ARTESANAL

Almacén Las Aguas
Carrera 2 No. 18 A - 58
Commutador (571) 286 1766
Bogotá, Colombia

Almacén del Norte
Carrera 11 No. 84 - 12
Teléfono (571) 218 0672
Bogotá, Colombia

Almacén ECHO
395 West Broadway, New York, N.Y. 10013 U.S.A.
Teléfono (1 212) 925 5499
New York, U.S.A.

www.artesaniadecolombia.com.co

ATAVÍOS

localización

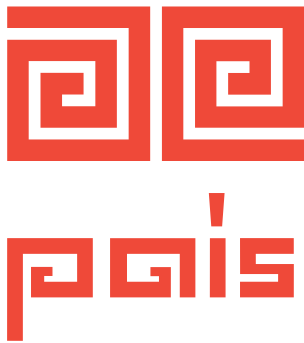
COLECCIÓN
Colombia País Artesanal

artesanas de colombia

OTROS PROYECTOS

Rediseño Logo Colombia, País Artesanal.

Logo Actual



Primeras Aproximaciones



Nueva Propuesta

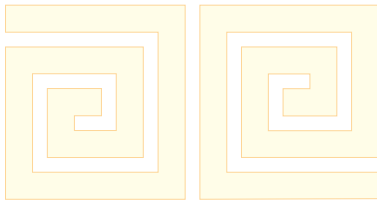


OTROS PROYECTOS

Rediseño Logo Colombia, País Artesanal.

Construcción Geométrica

artesanías de colombia



colombia



corrección de proporción

corrección de remates

artesanal

cambio de fuente

Fuente institucional

arial rounded

artesanal

helvetica bold



"a" anterior



"a" corregida

OTROS PROYECTOS

Desarrollo Catalogo Objeto/Colombia Para la Cancillería Colombiana (Fotografía por Milena Rodríguez)



Portada (escala 75%)

OTROS PROYECTOS

Desarrollo Catalogo Objeto/Colombia Para la Cancillería Colombiana.



Interiores (escala 35%)

OTROS PROYECTOS

Desarrollo Catalogo Objeto/Colombia Para la Cancillería Colombiana.



Fotografías Acercamientos

OTROS PROYECTOS

Concurso Traza Artesanal.

CONFERENCIA DE
ELIO FIORUCCI

ENTRADA GRATUITA
CUPO LIMITADO
Valor Parquedero: 4000 pesos por el evento.

Tema "Elio Fiorucci: Creador de conceptos y estilos de vida, su historia y experiencia en el mundo de la moda"

CONFERENCISTA INVITADO:
El reconocido diseñador de modas Italiano.

DÍA: Mates 30 de Octubre del 2007.
HORA: 9: 00 am a 12: 30 pm
LUGAR: Plaza de los Artesanos.
Transversal 48 No 63* 52 (Diagonal al Museo de los Niños).

INSCRIPCIONES PREVIAS:
Oficina de Cooperación Internacional
Tel: 2 86 17 66 ext 235 / 201
2 86 65 58



CONFERENCIA DE
ELIO FIORUCCI

ENTRADA GRATUITA
CUPO LIMITADO
Valor Parquedero: 4000 pesos por el evento.

Tema "Elio Fiorucci: Creador de conceptos y estilos de vida, su historia y experiencia en el mundo de la moda"

CONFERENCISTA INVITADO:
El reconocido diseñador de modas Italiano.

DÍA: Mates 30 de Octubre del 2007.
HORA: 9: 00 am a 12: 30 pm
LUGAR: Plaza de los Artesanos.
Transversal 48 No 63* 52 (Diagonal al Museo de los Niños).

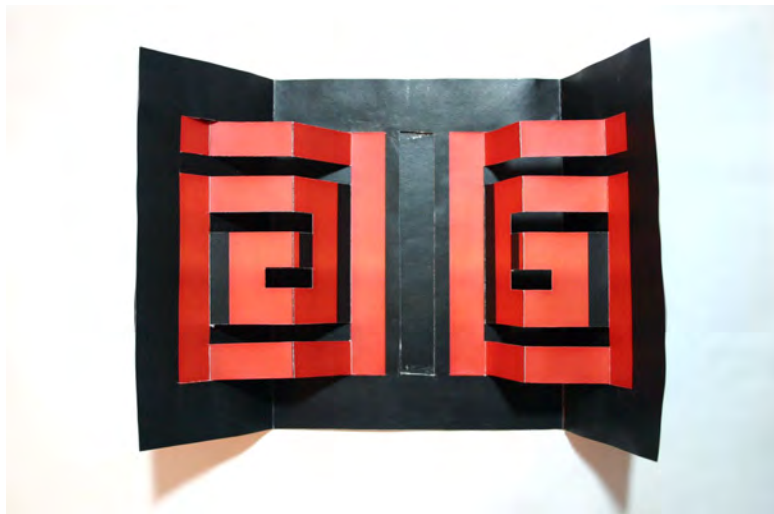
INSCRIPCIONES PREVIAS:
Oficina de Cooperación Internacional
Tel: 2 86 17 66 ext 235 / 201
2 86 65 58



Invitación Virtual Conferencia Elio Fiorucci.

OTROS PROYECTOS

Concurso Traza Artesanal.



Invitación Lanzamiento Premio Traza Artesanal.



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
	2	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:	Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



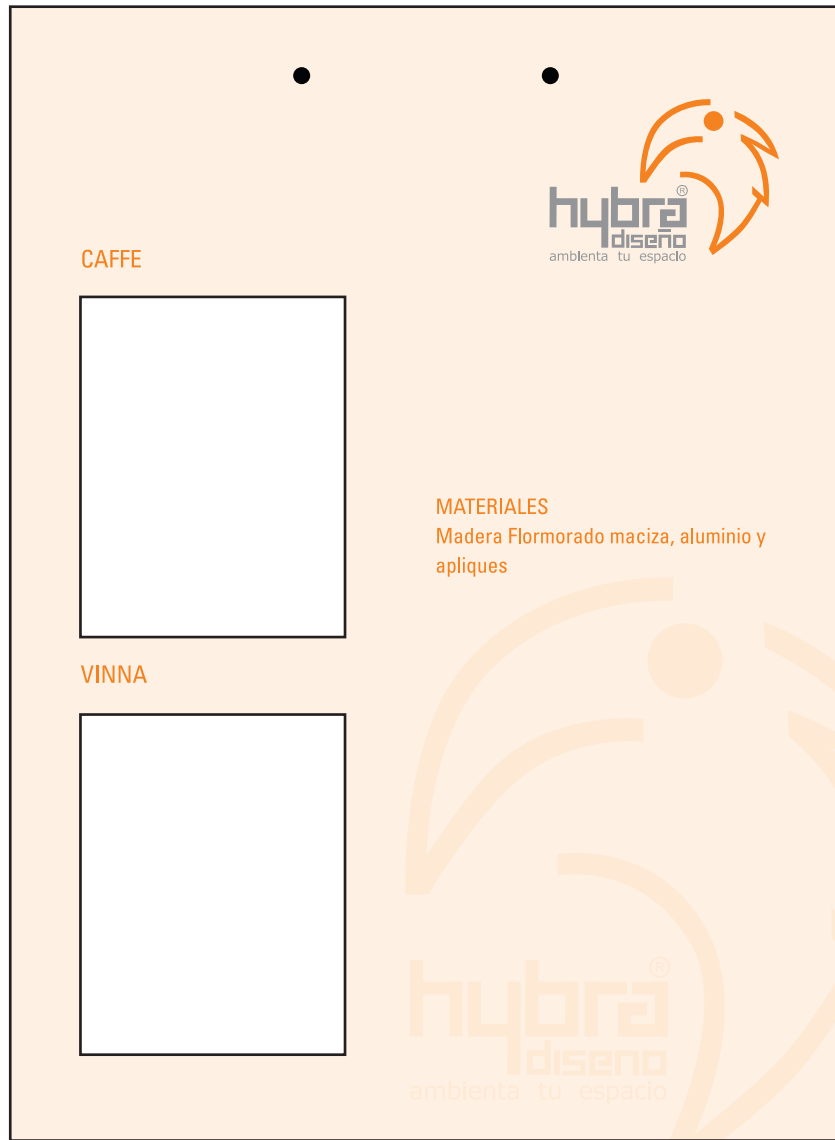
Nombre del Producto:	Artesano:	Teléfono:
Oficio:	Técnica:	Grupo o Taller:
Materia Prima:	Departamento:	Ciudad:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>	
Elementos Gráficos:		
Color: 1 C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	2 C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal:	Tipografía Secundaria:	
Tipo de Aplicación:		
Soporte:	Dimensión Soporte(cm)	Alto: Ancho: Diámetro:
Responsable:	Dibujante:	
Aprobado por:	Fecha:	Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1

FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
	2	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:	Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)		Alto:	Ancho:
Responsable:		Dibujante:			
Aprobado por:		Fecha:		Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:	Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
	2	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:	Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1

FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
	2	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:	Logo <input type="checkbox"/>	Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
	2	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:		Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:		Artesano:		Teléfono:	
Oficio:		Técnica:		Grupo o Taller:	
Materia Prima:		Departamento:		Ciudad:	
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>			
Elementos Gráficos:					
Color:	1	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
	2	C <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	Y <input type="checkbox"/>	K <input type="checkbox"/>
Color Pantone:	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
Tipografía Principal:			Tipografía Secundaria:		
Tipo de Aplicación:					
Soporte:		Dimensión Soporte(cm)	Alto:	Ancho:	Diámetro:
Responsable:			Dibujante:		
Aprobado por:			Fecha:		Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input type="checkbox"/>



FORMATO
Ficha de Identidad Gráfica

CODIGO: FORFAT22 V1
FECHA: 2007 10 18



Nombre del Producto:	Artesano:	Teléfono:
Oficio:	Técnica:	Grupo o Taller:
Materia Prima:	Departamento:	Ciudad:
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Localidad <input type="checkbox"/> Vereda <input type="checkbox"/> Resguardo <input type="checkbox"/>	
Elementos Gráficos:		
Color: 1 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Y <input type="checkbox"/> K <input type="checkbox"/>	
Color Pantone: 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Tipografía Principal:	Tipografía Secundaria:	
Tipo de Aplicación:		
Soporte:	Dimensión Soporte(cm)	Alto: Ancho: Diámetro:
Responsable:	Dibujante:	
Aprobado por:	Fecha:	Logo <input type="checkbox"/> Aplicación <input type="checkbox"/>

GLOSARIO

Story Board: Esquema detallado que consta de ilustraciones y tiempos en segundos y fotogramas que sirve para mostrar el proceso de una animación.

Pop Up: Ingeniería de papel que se encarga de crear un efecto mediante pliegues en una superficie como papel o cartón delgado.

Imagen Coordinada: Parte del diseño gráfico que se encarga de, a partir de una imagen de identidad, crear una serie de elementos con la misma unidad.

Banner: Afiche impreso usualmente en tamaños grandes y en materiales para exteriores.