



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

Estructuración de la Cadena Productiva de la Joyería en el
departamento de Antioquia.

**TALLER SOBRE LA METODOLOGÍA DE
CADENAS PRODUCTIVAS.**

Bayron Gómez Palacio

BOGOTA D.C., DICIEMBRE 2003



Ministerio de Comercio Industria y Turismo

artesanías de colombia s.a.



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENA VIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

**MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN**
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA JOYERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

I. MARCO METODOLÓGICO

- **Objetivo General**
- **Objetivos Específicos**

II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las localidades del Proyecto.

1.- Medellín

2.- Segovia

3.- Frontino

INTRODUCCIÓN

El presente informe busca dejar registrado las actividades realizadas, respecto al objetivo “Talleres sobre la Metodología de Cadenas Productivas, en el proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Joyería en el Departamento de Antioquia, en el Marco del programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal. Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME

El proyecto como lugar de encuentro de actores, unidades empresariales, gestores de apoyo, especialistas en cadenas productivas, permitió la socialización de los conceptos y metodología de la cadena productiva para el sector joyero antioqueño; en la promoción de la imagen corporativa de las instituciones promotoras del convenio; de los contenidos y beneficios del proyecto; y de las diferentes herramientas integradoras y para el fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector.

I. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Objetivo General

- Promover herramientas integradoras a los diferentes actores productivos. agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Realizar talleres sobre el marco y conceptual sobre cadenas productivas con el fin de aportar herramientas integradoras a los diferentes actores productivos. agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Socializar conceptos fundamentales para la estructuración de la cadena productiva Minería, Joyería y Comercialización en el departamento de Antioquia, como lo son: Cadena Productiva, Asociatividad, Acción Participativa, Beneficios Regionales y para las Unidades Económicas, Indicadores de Cambio, Definición de Roles, Sistemas de Intervención, Puntos de Inicio o Diagnóstico, Plan Estratégico, Convenio de Competitividad, Conformación de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Concertación, entre otros

II. Talleres Realizados Sobre la Metodología de las Cadenas Productivas en las Tres localidades del Proyecto.

En estos talleres se hizo una presentación institucional del proyecto. Los participantes se apropiaron de las diferentes acciones que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia S.A. en el departamento de Antioquia específicamente, en su sector joyero: se definió que la cobertura geográfica del proyecto contemplaba las localidades de Medellín, El Bagre, Caucasia, Santafé de Antioquia, Segovia y Frontino, municipios de reconocida tradición de explotación aurífera: se socializó el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución y se hizo énfasis en la importancia de su validación: se ilustró sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva; se definieron los objetivos del proyecto: las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible: se definió el concepto de cadena productiva y se ilustró sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación joyera en el departamento de Antioquia.

En cuanto a la metodología se trabajó en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo institucional y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes mecanismos de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva.

Como metodología de trabajo se hizo énfasis en el diagnóstico o punto de partida, en su validación y en su continua actualización. Los participantes reconocieron la importancia

de su acción participativa en la construcción de este importante instrumento: se dieron los pasos fundamentales para construcción participativa y la adquisición de compromisos para la formulación del plan estratégico; y se dieron las bases para el diligenciamiento y firma del convenio de competitividad para el sector joyero en el departamento de Antioquia.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) y en la importancia de hacer efectivos los mecanismos de representación y representatividad en los mismos.

A los talleres hicieron presencia instituciones del orden gubernamental y no gubernamental, departamentales y municipales actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva. La presentación de los instrumentos se formalizó en cuadernillos, acetatos y en medios magnéticos, cumpliendo efectivamente en la democratización del conocimiento de sus contenidos, en el reconocimiento interinstitucional, en la convocatoria a la participación y en la concertación instrumental que permitirá la estructuración de la cadena productiva de la minería/joyería/comercialización en el departamento de Antioquia.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al proyecto.

1.- Medellín:

El día 22 de mayo de 2003, en las instalaciones de Fenalco Antioquia, se realizó un primer taller sobre la cadena productiva. Para ello, se contó con el apoyo logístico de la Federación Nacional de Comerciantes y de la Gobernación del departamento. Participaron 28 personas,¹

2.-Segovia:

El día 30 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Palacio Municipal, de la localidad de Frontino, se continuo con el taller adelantado y se contó con el apoyo logístico de la Empresa Asociativa de Trabajo "Segovia Orfebres" y de la alcaldía local.

En esta reunión se definió que la Secretaría Técnica para el municipio y se concretó el inicio de un convenio con La frontino Gold Mine. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hace necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

Para estructuración del Plan de Suministros de las Materias Primas, se socializó con los participantes los componentes del plan y se integro a la cooperativa de mineros para la estructuración del mismo.

De acuerdo con el plan de trabajo, con el asesor de cadenas productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se visitaron los tres talleres de beneficio de oro y a los propietarios de las minas, buscando con ello, sensibilizar a los actores de la minería y del beneficio de las materias primas, desde su lugar de trabajo, de integrarse en los procesos de la cadena productiva y en promover su asociatividad, en una pequeña empresa minera, que organice y estructure la explotación y el beneficio de la materia prima bajo los estándares de rentabilidad, calidad y sostenibilidad. Con ello se busca la conformación de un centro único de preparación y distribución de las arcillas en el municipio, con la participación de la Asociación de entables en la localidad.

3.- Frontino:

El día 29 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Salón Regina del Palacio Municipal, de la localidad de Frontino, se realizó el taller de cadenas productivas, para ello, se contó con el apoyo logístico de la Alcaldía local, Secretaria de Cultura, de Productividad y Competitividad de la Gobernación y con el acompañamiento del asesor

de Cadenas Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (José Alberto Dueñas Guamizo). la asesora del programa Erika Pardo Tenorio

Participaron 34 personas 23 hombres y 11 mujeres, En esta reunión se definió que la Secretaría Técnica para el municipio. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hizo necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico. para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.