

GOBERNACION DE BOYACA
CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE
BOYACA

**PROPUESTA PARA LA ELABORACION DEL ESTUDIO DEFACTIBILIDAD
DEL PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ARTESANOS A
TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE OBJETOS DE CERAMICA Y ALFARERIA EN
LOS MUNICIPIOS DE RAQUIRA, BELEN, LA CAPILLA, OICATA Y
SUTATENZA.**

Presentado a : Dra. Cecilia Duque Duque
Gerente Artesanías de Colombia

Presentado por: Dr. Eduardo Vega Lozano
Gobernador de Boyacá

Tunja, febrero del 2000

CONVENIO ARTESANIAS DE COLOMBIA - DEPARTAMENTO DE
BOYACA

PROPUESTA PARA LA ELABORACION DEL ESTUDIO DEFACTIBILIDAD
DEL PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ARTESANOS A
TRAVES DEL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DE OBJETOS DE CERAMICA Y ALFARERIA EN
LOS MUNICIPIOS DE RAQUIRA, BELEN, LA CAPILLA, OICATA Y
SUTATENZA.

Elaborado por: Carlos J. Borda G.
Profesional ICBA
Fredesvinda Piña B.
Profesional, Grupo Competitividad y C.E.

Tunja, febrero del 2000

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD
2. OBJETIVO GENERAL
3. JUSTIFICACION
4. ESTIMACION COSTOS ELABORACION ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.
5. CRONOGRAMA

PRESENTACION

El presente documento presenta la propuesta formal del Departamento de Boyacá, partiendo de estimar el costo y tiempo necesario, para la elaboración del estudio de Factibilidad del proyecto de "Desarrollo integral de los artesanos, a través del mejoramiento de la producción y comercialización de objetos de cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Sutatenza y Oicatá".

Artesanías de Colombia, revisó el presente proyecto que se encuentra a nivel de perfil, entidad que mediante respuesta por fax del 17 de diciembre de 1999, envió concepto a la oficina de Planeación Departamental, donde se precisa la conveniencia de elaborar el estudio de factibilidad.

Con base en las sugerencias realizadas por Artesanías de Colombia, se ha estimado la duración y el costo, para la elaboración del estudio de factibilidad, el cual se encuentra en el cuadro 1, con el propósito de concertar su financiación con dicha entidad.

Las copias del estudio a nivel de perfil del proyecto, la estimación de costos y el cronograma pueden ser consultados en la oficina de la Secretaría de Planeación Departamental, telefax No.7423260 o en la Oficina de Artesanías del Instituto de Cultura de Boyacá, Teléfono Nos. 7423547- Fax 7426548.

Los costos se han estimado con base en las actividades que se deben desarrollar a partir de la información que se encuentra en el estudio a nivel de perfil, para la elaboración de cada uno de los capítulos que conformarán el estudio de factibilidad.

El estudio de factibilidad comprende los siguientes capítulos: En primer lugar el correspondiente a los Aspectos generales del proyecto, realizando la precisión del capítulo, elaboración del marco metodológico, revisión y precisión de la justificación haciendo alusión al turismo. El segundo capítulo es el Diagnóstico, el cual debe ser revisado y precisado, para lo cual es importante rediseñar la encuesta aplicarla en los municipios de Ráquira, Belén, Oicatá, La capilla y Sutatenza. Realizadas las encuestas se adelantará la tabulación, cuyos resultados permitirán la elaboración del

diagnóstico. Aquí también se incluirán aspectos relacionados con la comercialización a nivel Nacional e Internacional de los productos artesanales en estudio. Terminando el segundo capítulo, se presentará un primer informe de avance a Artesanías de Colombia.

El tercer capítulo es el estudio de mercado, conformando por subtítulos como la descripción de los objetos de cerámica a comercializar, los análisis de la demanda, oferta, precios y comercialización. Esto implica profundizar sobre cada uno de los aspectos mencionados, siendo necesario consultar a Proexport y posiblemente otras entidades ubicadas en la ciudad de Santafé de Bogotá. Igualmente es importante establecer comunicación con algunas entidades de otros Países que comercializan estos productos.

El cuarto capítulo es el estudio Técnico, donde se desarrollaran aspectos relacionados con la localización, el proceso de elaboración de productos artesanales en arcilla, (se hará alusión a temas como materia prima, diseño y elaboración, cocción, decoración y empaque); igualmente incluirá el proceso de capacitación dirigido a los artesanos. Elaborados los capítulos tres y cuarto, se rendirá un segundo informe a Artesanías de Colombia.

En el capítulo quinto se desarrollará el estudio financiero, comprende el flujo de caja, fuentes de financiación y el cronograma. El capítulo sexto hará alusión, aunque en forma muy general, al estudio económico y social. El capítulo séptimo será el estudio ambiental referente al consumo de combustible utilizado en los hornos y a la extracción de la arcilla con destino a la elaboración de los productos artesanales.

En el último capítulo se presentarán las evaluaciones. La financiera, económica y social, ambiental. Realizado este capítulo se presentará el tercer informe de avance a Artesanías de Colombia. Elaborados los capítulos mencionados se procederá a la conformación y revisión del documento final, para su respectiva entrega y sustentación.

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Título

Estudio, a nivel de perfil, del proyecto de desarrollo integral de los artesanos, a través del mejoramiento de la producción y comercialización de objetos de cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.

Descripción del Problema

La elaboración de objetos artesanales de cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La capilla, Oicatá y Sutatenza presentan deficiencias en la calidad, reflejada en la escasa diversificación y bajo valor agregado; esta situación, acompañada de un débil proceso de comercialización, ha limitado la demanda de estos productos en el mercado nacional e internacional.

Objetivo

Implementar procesos de capacitación, tecnificación y mercadeo de los objetos de cerámica y alfarería con la comunidad dedicada a este oficio, con el propósito de mejorar la calidad de los productos para

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD

Título

Estudio, a nivel de perfil, del proyecto de desarrollo integral de los artesanos, a través del mejoramiento de la producción y comercialización de objetos de cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.

Descripción del Problema

La elaboración de objetos artesanales de cerámica y alfarería en los municipios de Ráquira, Belén, La capilla, Oicatá y Sutatenza presentan deficiencias en la calidad, reflejada en la escasa diversificación y bajo valor agregado; esta situación, acompañada de un débil proceso de comercialización, ha limitado la demanda de estos productos en el mercado nacional e internacional.

Objetivo

Implementar procesos de capacitación, tecnificación y mercadeo de los objetos de cerámica y alfarería con la comunidad dedicada a este oficio, con el propósito de mejorar la calidad de los productos para

comercializarlos a nivel nacional e internacional en forma competitiva; y así contribuir al mejoramiento del nivel de vida de los artesanos.

Justificación

Los aspectos que permiten justificar este proyecto son:

- Boyacá a través de la historia ha tenido una tendencia inminentemente ceramista y alfarera, convirtiéndose esta actividad en una de las formas alternativas de trabajo para un número significativo de artesanos. Situación que es típica en los municipios de Ráquira, Belén, La Capilla, Oicatá y Sutatenza.
- En estos municipios se encuentran yacimientos de arcilla cuya cantidad y calidad han permitido la elaboración de variados objetos de alfarería y cerámica desde hace varias décadas; por lo tanto, es pertinente estudiar la posibilidad de mejorar e incrementar la producción de dichos objetos.
- La población dedicada a este oficio es relativamente significativa, pues en las diversas tareas participan los diferentes miembros que componen el núcleo familiar, estableciéndose que del total de personas dedicadas a este oficio, en su gran mayoría son mujeres,

de las cuales un alto porcentaje son cabeza de hogar, situación que merece la atención del gobierno apoyando proyectos de esta naturaleza.

- El proceso de apertura económica que se ha venido realizando en nuestro país desde hace varios años, viene exigiendo que las empresas se modernicen para que su producción sea competitiva, situación que no es ajena al subsector artesanal, pues no es suficiente la existencia de las ventajas comparativas que esta actividad presenta, sino que es necesario ir creando y desarrollando también las ventajas competitivas.
- Los planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y municipal contemplan la necesidad de dinamizar el subsector artesanal, como estrategia para generar empleo y contribuir a un mejor bienestar de la población dedicada a esta actividad.

Contenido del Documento

El documento está compuesto por seis capítulos. El primero contiene las generalidades del estudio, como la formulación del problema, objetivos, justificación y marco de referencia.

En el segundo, se plantea la situación actual de la actividad artesanal en los cinco municipios; allí se menciona la importancia de la artesanía en el departamento de Boyacá; proceso de elaboración de los productos de alfarería y cerámica, la comercialización de estos productos, y se presentan algunos aspectos socioeconómicos que caracterizan a los artesanos de estos municipios.

El capítulo tercero, se destina al estudio de mercado, se definen los servicios a prestar y los principales productos con perspectivas de satisfacer el mercado nacional e internacional; también se aborda el análisis de la demanda, oferta, precios, comercialización y se presentan algunos aspectos de las posibilidades para exportar estos productos.

El capítulo cuarto, hace alusión al estudio técnico, donde se relacionan los cursos talleres de capacitación, las asesorías, la asistencia técnica que recibirán los artesanos, con el propósito de mejorar los procesos de producción y elaboración de los objetos de cerámica y alfarería.

En el capítulo quinto, se realiza una estimación del costo del proyecto para cada uno de los cuatro años de vida, el cual asciende a la suma de \$2.600'000.000 de pesos. El último capítulo, se destina a aspectos relacionados con el impacto ambiental.

2. OBJETIVO GENERAL

Implementar un proceso exportador de productos artesanales de cerámica y alfarería, a través de la capacitación de los artesanos en tecnificación, mercadeo y en aspectos pertinentes al comercio exterior, con el propósito de hacer competitiva la producción para poder incursionar en el mercado internacional.

Para emprender este proceso exportador, es necesario realizar el estudio de factibilidad, para lo cual conviene estimar los costos, el tiempo que se requiere para la formulación del proyecto. Este es precisamente el objetivo de la presente propuesta.

3. JUSTIFICACION

- Mediante el estudio de factibilidad se determinará la viabilidad de la ejecución de la inversión de este proyecto.

- La ejecución del proyecto permitirá dinamizar la producción y comercialización de productos de cerámica y alfarería para el mercado nacional e internacional.
- La presente propuesta permite gestionar los recursos necesarios para adelantar el Estudio de Factibilidad.

4. ESTIMACION DE LOS COSTOS PARA LA ELABORACION DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

En el cuadro No. 1 se relacionan los costos referentes a recurso humano, materiales, y viajes para cada uno de los componentes que contiene el proyecto.

5. CRONOGRAMA

En el cuadro No.2, se registra la duración de la elaboración del estudio.