

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACION DE LA EMPRESA ARTESANA EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

0.RESUMEN DEL PROYECTO

ENTIDAD RESPONSABLE: CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA CORPOAMAZONIA.

NIT: 800252844

BENEFICIARIOS DIRECTOS: 310 Personas.

MUNICIPIOS BENEFICIADOS: Mocoa, Sibundoy, Puerto Leguizamo, Santiago y Valle del Guamuez.

OFICIO ARTESANAL: Trabajos en Madera, Guadua, Bambú, Chonta, Tejeduria, Chaquiras.

DURACION: Cuatro años

1.ANTECEDENTES

Para el Departamento de Putumayo es de especial interés la promoción del sector artesanal del departamento debido a las condiciones socioeconómicas de sus habitantes, entre ellos, bajo nivel educativo, población desplazada, escaso cubrimiento de los servicios públicos y especialmente la condiciones de violencia que se desarrollan en el Departamento.

El Putumayo ha sido uno de los departamentos más afectados por la guerrilla, especialmente de las Farc quienes ejercen influencia sobre Mocoa, Villagarzón, La Hormiga, Orito, Puerto Asis y otros 8 Municipios más.

Por otra parte, se realizan actividades dirigidas al narcotráfico, encontrando en forma extensa el cultivo de coca, alrededor de 40.000 hectáreas sembradas distribuidas en nueve municipios, acompañadas por la existencia de pistas clandestinas en Puerto Asis y La Hormiga principalmente.

Las condiciones de violencia y la presencia de diferentes grupos armados motiva la existencia de delitos como el secuestro y la extorsión tanto a los ganaderos como a empresas petroleras de la región.

Por otro lado las autodefensas conforman un frente en el sur del Putumayo que

actúan principalmente en los Municipios de Puerto Asis, Orito, La Hormiga y San Miguel, quienes se proveen de armas del Ecuador. Los enfrentamientos entre los grupos de extrema han sido el factor principal para que los niveles de violencia sean tan críticos.

Sumándose a los factores socioeconómicos y de violencia se encuentra una tasa de desempleo alrededor del 20% la cual es de especial interés para la propuestas de planes productivos entre ellos proyectos de desarrollo artesanal, que inciden directamente en la generación de fuentes de trabajo y generación de ingresos que para los habitantes de estos municipios se convierte en una importante oportunidad no solo para cubrir sus necesidades de empleo sino que a su vez se aprovechan los diferentes materias primas naturales como la madera, la chonta, tagua y semillas permitiendo elaborar productos artesanales no convencionales que resultan de gran interés al mercado de las artesanías.

La actividad artesanal del departamento del Putumayo se desarrolla principalmente en los municipios de Mocoa, Sibundoy, Santiago, Puerto Leguizamo y Valle del Guamuez más conocido como La Hormiga.

Respecto a los oficios artesanales en Mocoa se desarrolla el trabajo en madera con dos grupos, el primero, La Asociación de Artesanos de Mocoa con treinta personas y el segundo la Cooperativa Artesanal de San Agustín con un promedio de veinte artesanos.

En Sibundoy se desarrollan en el casco Urbano los grupos de la Asociación El Milagro, Asociación de Independientes, Grupo Kabuna y Grupo Nuevo, los oficios que desempeñan estos grupos son la tejeduría con 60 artesanos, Talla en madera con 25 artesanos, a nivel rural en la Vereda Tamabioy, se encuentra el grupo Sibitoy los cuales elaboran los reconocidos butacos de Madera, producto artesanal del Sibundoy con el cual se reconoce la actividad artesanal del Putumayo.

En el Municipio de Santiago, existen dos grupos artesanales importantes, el primero en el casco urbano compuesto por 50 personas, dedicadas al oficio de talla en madera 15, tejeduría 20 y trabajos en chaquiras 15 artesanos, a nivel rural en la vereda de San Andrés, se elaboran productos de tejeduría con una participación de 20 artesanos y talla en madera con 15 artesanos.

Municipios como Puerto Leguizamo y La Hormiga o el Valle del Guamuez, cuentan con una población artesanal menor, que se dedican a los oficios de la talla en tagua y chonta un grupo de 30 personas en Puerto Leguizamo, y Tejeduría y cestería en el valle del Guamuez, con un grupo de 30 personas.

2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A SOLUCIONAR

Los miembros de las diferentes Asociaciones y grupos de artesanos del departamento, requieren manejar conocimientos y habilidades que les permita aprovechar de diversas formas las materias primas naturales, fortalecer el desarrollo organizacional ya que se carecen de herramientas administrativas y el uso de estrategias comerciales, al mismo tiempo que se requiere mejorar la organización de la producción mediante la apropiación de las tecnologías con que se cuentan y promover un desarrollo de autogestión de los grupos asociativos de artesanos.

3.JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El desempleo, es uno de los problemas principales que aquejan el departamento del Putumayo su indicador es del 20% y es el propósito de la comunidad representada por las organizaciones, disminuir ese indicador hasta un 10% en un periodo de 1 año. La estrategia para lograrlo es mejorar el capital humano preparándolo con conocimientos en la producción de artesanías como una alternativa que puede rendir excelentes beneficios para las familias que conforman la Empresas Artesanales en el Putumayo.

La experiencia de capacitar y promover a los miembros de diferentes comunidades artesanales de Mocoa ha sido una actividad con buenas perspectivas de rentabilidad que ha dado inicio a un proceso de interiorización de conocimientos del sector productivo permitiendo un cambio de actitudes y valoración de los recursos de la oferta natural

Estas y otras razones han movilizad a los líderes del Departamento para que aprovechando recursos humanos y físicos disponibles se puedan iniciar procesos de capacitación y promoción que permitan generar ventajas competitivas dirigidas a mejorar las condiciones sociales en la región.

4.OBJETIVO GENERAL

Fomentar el desarrollo integral de los grupos artesanales de Mocoa, Santiago, Sibundoy, Puerto Leguizamo y el Valle del Guamuez mediante capacitación en técnicas del trabajo en madera, tagua y chonta, tejeduría y trabajos en chaquiras, uso de maquinarias y herramientas, capacitación y asesoría en administración y comercialización, asesoría en organización de la comunidad para lograr grupos asociativos estables y con capacidad de autogestión.

AÑO 1

5.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.Mejorar la aplicación de técnicas para la elaboración de trabajos en madera, tejeduría, trabajos en chaquiras y cestería.
- 2.Capacitar a los artesanos de los grupos que lo requieran en el uso apropiado de las maquinarias y herramientas de tecnología que poseen.
- 3.Capacitar y asesorar los grupos de artesanos de los diferentes municipios en temas administrativos como costos, cuentas, organización de la producción y estrategias de comercialización.
- 4.Fortalecer el desarrollo organizativo de los grupos artesanales mediante asesorías y capacitaciones que permitan mejorar la capacidad de gestión de los mismos.
- 5.Promover y apoyar la comercialización de los productos artesanales mediante la preparación y disposición de espacios para la exposición de los productos.

AÑO 1

RESULTADOS Y ACTIVIDADES

⑩RESULTADOS OBJETIVO 1

280 Artesanos capacitados y aplicando las nuevas técnicas en la elaboración de trabajos en madera, artesanos elaborando productos mejorados y nuevos diseños.

ACTIVIDAD 1.1.

Cursos de Cualificación de los oficios artesanales.

Mocoa:

Taller de cualificación en las técnicas del oficio del trabajo en madera para los artesanos (30) del grupo de San Agustín de Mocoa
1 grupo con 80 horas. Total Horas: 80, 1 Actividad

Santiago:

Taller de cualificación en las técnicas del oficio del tejeduría(20artesanos), Talla en madera (15art.) en el casco urbano del Municipio de Santiago y trabajos en Chaquiras (15); tejeduría (20) y talla en madera (15) para los artesanos de la Vereda Rural de San Andrés del Municipio de Santiago.

5 grupos cada uno 80 horas. Total Horas: 80, 5 Actividades. Total: 400 Horas

Sibundoy:

Taller de cualificación en las técnicas del oficio de tejeduría para los grupos de Asociación el Milagro, Asociación Independientes, Grupo Kabuna y Grupo Nuevo.

Total de tejedores: 60 personas De las cuatro asociaciones del casco Urbano. 3 Actividades de 80 Horas. Total 240 horas

Taller de cualificación de las técnicas del oficio de talla en madera para los grupos Asociación el Milagro, Asociación Independientes, Grupo Kabuna y Grupo Nuevo. 25 personas del casco urbano. 1 actividad de 80 horas.

Taller de manejo de materias primas, desarrollo sostenible de la actividad artesanal en la Vereda Tamabioy, Grupo Sibitoy 30 personas especialistas en elaborar los butacos de madera, Taller sobre cuando cortar la madera, procesamiento, secado y otros. 1 actividad de 80 horas.

Puerto Leguizamo: Taller de cualificación de técnicas en el manejo de la tagua y chonta, 30 personas. 1 actividad de 80 horas.

Valle del Guamuez: (La Hormiga). Taller de cualificación en las técnicas de la tejeduría y cestería 30 personas. 2 actividades. 160 Horas.

ACTIVIDAD 1. 2 Asesoría en diseño y producción de una línea de productos para cada Grupo Artesanal del Putumayo. 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga. Asesoría en Horas: 100 para cada grupo: Total: 1400 Horas. 14 Actividades.

INSUMOS:

*Capacitadores técnicos en los oficios de tejeduría, talla en madera y trabajos con chaquiras para un total de 14 actividades y 1120 horas.

Valor hora: \$15.000= Valor total \$ 16.800.000=

Diseñadores Industrial y textil por 1400 horas.

Valor hora: \$ 35.000= Valor total \$49.000.000=

Materiales Varios para líneas de producción y taller de creatividad de uso de maderas. Valor Materiales capacitación y líneas de producción piloto según diseño. \$ 4.200.000=

1.2 RESULTADOS 2

30 Artesanos capacitados en el uso de maquinaria y herramientas para elaborar trabajos en madera.

ACTIVIDAD 2.1. Curso – Taller de desarrollo Tecnológico para el uso óptimo de herramientas y maquinarias existentes en los talleres artesanales de Mocoa. 1 Actividad de 80 horas.

INSUMOS

Capacitador técnico en el uso de tornos de madera, máquinas canteadoras,

cepilladora, motores eléctricos y otras herramientas necesarias por 80 horas.

Valor hora: \$15.000= Total \$ 1.200.000=

Las maquinas y herramientas ya se encuentran en el taller artesanal del Barrio San Agustín.

Varios materiales para facilitar la capacitación como maderas, pegantes y otros. \$ 300.000=

1.2RESULTADOS 3

310 Artesanos del Putumayo residentes en los municipios de Mocoa (50), Santiago(85), Sibundoy(115), La Hormiga(30) y Puerto Leguizamo(30), Capacitados y aplicando en sus talleres conocimientos y herramientas en temas administrativos como costos, cuentas, organización de la producción y estrategias de comercialización.

ACTIVIDAD 3.1. Curso- taller de capacitación en temas administrativos como costos, cuentas, organización de la producción y estrategias de comercialización en cada Municipio identificado, 6 curso - taller cada uno de 80 Horas. Total 14 actividades de 1120 horas.

INSUMOS

Animadores del proceso, multiplicadores capacitados para dictar el curso – taller (Multiplicadores: 4 de Mocoa, 4 de Santiago, 5 de Sibundoy, 2 de Puerto Leguizamo, 2 de la Hormiga) 17 multiplicadores para dictar un curso taller cada uno de 80 horas en cada municipio. Total horas:

Valor Hora Multiplicador (Auxilio capacitación del multiplicador): \$ 10.000= Total \$11.200.000=

1240 cartillas pedagógicas de “Administrando mi taller artesanal” Juego de 4 cartillas por persona

Valor cartilla: \$3500= Valor Total \$ 4.340.000=

12 vídeos por grupo (14 grupos) y 16 audios por grupo del material pedagógico. Cada vídeo a \$15.000= Total \$2.520.000= Audios cada uno a \$ 8.000= Total \$ 1.792.000.

Total Actividad:19.852.000=

1.2RESULTADOS 4

Artesanos de la Asociaciones de Artesanos de Mocoa (2) y del Sibundoy (4), desarrollando actividades coordinadas de acuerdo a unos planes estratégicos elaborados por cada grupo artesanal.

ACTIVIDAD 4.1. Talleres participativos de desarrollo organizacional donde los

artesanos de cada grupo identifiquen las ventajas, derechos y responsabilidades que implica ser socio de una organización, asesoría en la elaboración de estatutos, planes de desarrollo a mediano plazo.

Seis actividades cada una de 60 horas. Total 360 Horas.

INSUMOS

Trabajador Social o Administrador de Empresas con conocimientos y experiencia en Entidades Solidarias. Por 360 Horas.

Valor Hora: \$18.000= Total \$6.480.000=

1.2 RESULTADOS 5

Disponer de espacios para la exposición de productos trabajados por los artesanos participación con un stand por cada Municipio(5) en una Feria especializada y consolidar un lugar permanente de exhibición en el Municipio de Mocoa para los grupos del Lugar durante seis meses.

ACTIVIDAD 5.1.

Arrendar un local en el Municipio de Mocoa y montar la exhibición de los productos para la venta, los artesanos se encargaran de atender el lugar como aporte a la asociación.

Una actividad de 40 horas.

ACTIVIDAD 5.2.

Realizar las gestiones pertinentes para participar en Expoartesanas, organizar la producción y participar durante 12 días en la Feria incluyendo el montaje y desmontaje del Stand.

Una actividad de 40 horas por cada municipio para gestiones y montaje – desmontaje del stand.

Diez días de participación y venta en la Feria.

INSUMOS

Una persona de cada Municipio encargada de realizar las gestiones

Valor gastos x gestiones: \$ 2.500.000= (Gastos servicios, envíos, transportes, otros).

Dos artesanos de cada Municipio que se desplacen a Bogotá y participen en la Feria durante los 10 días. Auxilio Desplazamiento y permanencia de 10 personas a Bogotá : \$ 10.000.000=

5 Stand de la feria especializada, \$ 5.500.000=

1 Sitio permanente de exhibición por 6 meses. Arriendo 6 meses \$ 1.500.000=

7. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION DE INDICADORES
*No de artesanos capacitados y aplicando las técnicas del oficio de maderas / No de artesanos capacitados	Listas de asistencia a los talleres de capacitación Análisis fichas de seguimiento.
*No. de productos nuevos y mejorados elaborados x mes / No de productos tradicionales elaborados x mes.	Registros de producción de productos nuevos y mejorados. Informes de diseño
*No de artesanos capacitados y aplicando los conocimientos de costos, cuentas y estrategias de comercialización / No de artesanos capacitados.	Listas de asistencia a los cursos – taller. Análisis de Fichas de Seguimiento Libros contables y registros de cada taller artesanal.
* Asociación y Cooperativa de artesanos reformando su estructura y trabajando conjuntamente.	Actas de reuniones Planes y proyectos elaborados Informes de los cursos y asesorías.
*Volúmenes de ventas en pesos y productos en la feria especializada y en el sitio de exhibición y ventas de Mocoa.	Registros de ventas en la Feria especializada y Registros de Ventas e Inventarios en el sitio de exhibición x mes.

8.PRESUPUESTO

<i>Actividad</i>	<i>Honorarios Profesional</i>	<i>Servicios de capac. técnico</i>	<i>Personal de Apoyo</i>	<i>Materiales</i>	<i>Viajes y Stand</i>	<i>TOTAL</i>
Capacitaciones técnicas		\$16,800,000		\$1,400,000		\$18,200,000
Asesoría en Diseño	\$49,000,000			\$4,200,000		\$53,200,000
Desarrollo Tecnológico – Uso de Equipos		\$1,200,000		\$300,000		\$1,500,000
Capacitación en Gestión y comercialización			\$11,200,000	\$8,652,000		\$19,852,000
Capac. Y Asesoría Organizativa	\$6,480,000					\$6,480,000
Promoción y apoyo comercialización			\$2,500,000		\$17,000,000	\$19,500,000
TOTAL	\$55,480,000	\$18,000,000	\$13,700,000	\$14,552,000	\$17,000,000	\$118,732,000

AÑO 2

5.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ⑩ Fortalecer la gestión administrativa de los diferentes grupos de artesanos del departamento por medio de asesorías puntuales dirigidas a la elaboración de planes de negocios a corto y mediano plazo que permitan organizar efectivamente la producción y los procesos requeridos administrativamente.
- ⑩ Fortalecer la gestión Comercial de los diferentes grupos de artesanos del departamento, realizar una investigación de mercados que permita identificar la oferta y demanda de los productos artesanales que se elaboran en el Departamento, así como definir estrategias de comercialización a corto y largo plazo.
- ⑩ Fortalecer el desarrollo organizativo de los grupos artesanales mediante asesorías y capacitaciones que permitan mejorar la capacidad de gestión de los mismos.
- ⑩ Promover y apoyar la comercialización de los productos artesanales mediante la preparación y disposición de espacios para la exposición de los productos.
- ⑩ Desarrollar nuevas líneas de productos mediante asesorías en diseño.

RESULTADOS Y ACTIVIDADES

⑩ RESULTADOS OBJETIVO 1

14 talleres artesanales de los diferentes Municipios del Putumayo operando en forma eficiente y con buena rentabilidad en sus talleres, elaboración de un plan de negocios a uno y cuatro años.

ACTIVIDAD 1.1.

Realizar asesorías puntuales en los talleres artesanales de los 5 Municipios, 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga dirigida a fortalecer la aplicación de procesos administrativos y la elaboración de un plan de negocios a un año y a largo plazo a mínimo cuatro años.

100 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 1400 Horas.

INSUMOS:

Profesionales Administradores especialistas en Gerencia Estratégica, 100 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 1400 Horas.

\$25.000= Total \$35.000.000=

1.2 RESULTADOS OBJETIVO 2

ACTIVIDAD 2.1.

Realizar una investigación de mercados para el mercado artesanal del Departamento de Putumayo identificando oferentes y demandantes, estrategias de comercialización y otros.

3 Meses, 450 horas de Consultoría.

ACTIVIDAD 2.2.

Realizar asesorías puntuales en los talleres artesanales de los 5 Municipios, 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga dirigida a establecer un plan de comercialización con específicas estrategias de comercialización a partir de los resultados de la investigación de mercados, consolidación de puntos de venta en los grupos que lo requieran.

80 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 1040 Horas.

INSUMOS

Un especialista en mercadeo, 450 horas de consultoría por 3 meses. Valor hora: \$35.000= Total \$15.750.000=

Profesionales para las asesorías en comercialización y elaboración de planes de comercialización, por 1040 Horas. Valor hora \$20.000= Total \$ 20.800.000=

Materiales para informes y otros: \$1.000.000=

1.2 RESULTADOS OBJETIVO 3

7 talleres artesanales (5 de Santiago, 1 de Puerto Leguizamo y 1 de la Hormiga) Organizados como grupos de trabajo con planes estratégicos a nivel organizacional.

ACTIVIDAD 3.1. Talleres participativos de desarrollo organizacional donde los artesanos de cada grupo identifiquen las ventajas, derechos y responsabilidades que implica ser socio de una organización, asesoría en la elaboración de estatutos, planes de desarrollo a mediano plazo.

Siete actividades cada una de 60 horas. Total 420 Horas.

INSUMOS

Trabajador Social o Administrador de Empresas con conocimientos y experiencia en Entidades Solidarias. Por 420 Horas.
Valor Hora: \$20.000= Total \$8.400.000=

1.2RESULTADOS OBJETIVO 4

Disponer de espacios para la exposición de productos trabajados por los artesanos participación con un stand por cada Municipio(6) en una Feria especializada y consolidar un lugar permanente de exhibición en el Municipio de Sibundoy para los grupos del Lugar durante seis meses.

ACTIVIDAD 4.1.

Arrendar un local en el Municipio de Sibundoy y montar la exhibición de los productos para la venta, los artesanos se encargaran de atender el lugar como aporte a la asociación.

Una actividad de 40 horas.

ACTIVIDAD 5.2.

Realizar las gestiones pertinentes para participar en Expoartesanas, organizar la producción y participar durante 12 días en la Feria incluyendo el montaje y desmontaje del Stand.

Una actividad de 40 horas por cada municipio para gestiones y montaje – desmontaje del stand.

Diez días de participación y venta en la Feria.

INSUMOS

Una persona de cada Municipio encargada de realizar las gestiones,
Aporte de gastos x gestiones: \$ 1.500.000= Por Municipio \$300.000=

Dos artesanos de cada Municipio que se desplacen a Bogotá y participen en la Feria durante los 10 días. Auxilio Desplazamiento y permanencia de 5 personas a Bogotá : \$ 6.000.000=

5 Stand de la feria especializada subsidio del 50%, \$ 3.000.000=

1 Sitio permanente de exhibición por 6 meses. Arriendo 6 meses \$ 1.800.000=

Total Actividad : \$12.300.000=

1.2RESULTADOS OBJETIVO 5

Nuevas líneas de productos mediante asesorías en diseño, 1 línea de productos por Grupo artesanal, 14 líneas de productos.

ACTIVIDAD 5. 1 Asesoría en diseño y producción de una línea de productos para cada Grupo Artesanal del Putumayo. 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga. Asesoría en Horas: 100 para cada grupo: Total: 1400 Horas. 14 Actividades.

INSUMOS:

Diseñadores Industrial y textil por 1400 horas.

Valor hora: \$ 40.000= Valor total \$56.000.000=

Materiales Varios para líneas de producción y taller de creatividad de uso de maderas. Valor Materiales y líneas de producción piloto según diseño.

Por taller \$ 350.000= Total: \$4.900.000=

7.INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION DE INDICADORES
*No. de productos nuevos y mejorados elaborados x mes / No de productos tradicionales elaborados x mes.	Registros de producción de productos nuevos y mejorados. Informes de diseño
*No de planes de negocios a uno y cuatro años por cada grupo de artesanos de cinco Municipios ejecutándose según lo programado.	Informes de gestión Planes de negocios. Informes de los asesores administrativos.
* Asociaciones de artesanos definiendo su estructura y trabajando conjuntamente en la elaboración y ejecución de planes y proyectos.	Actas de reuniones Planes y proyectos elaborados Informes de los cursos y asesorías.
*Volúmenes de ventas en pesos y productos en la feria especializada y en el sitio de exhibición y ventas de Sibundoy	Registros de ventas en la Feria especializada y Registros de Ventas e Inventarios en el sitio de exhibición x mes.
*No. de planes de comercialización ejecutándose en cada grupo de artesanos de los cinco Municipios definidos.	Informes de Gestión comercial. Registros de Ventas contra producción Informes de los asesores comerciales

9.PRESUPUESTO

<i>Actividad</i>	<i>Honorarios Profesional</i>	<i>Personal de Apoyo</i>	<i>Materiales</i>	<i>Viajes y Stand, otros</i>	<i>TOTAL</i>
Asesoría en Diseño	\$56,000,000		\$4,900,000		\$60,900,000
Asesorías en Gestión admon	\$35,000,000		\$500,000		\$35,500,000
Asesorías en comercialización	\$20,800,000	\$3,360,000	\$1,000,000		\$25,160,000
Asesoría Organizativa	\$8,400,000		\$500,000		\$8,900,000
Promoción y apoyo comercialización		\$1,500,000		\$10,800,000	\$12,300,000
TOTAL	\$120,200,000	\$4,860,000	\$6,900,000	\$10,800,000	\$142,760,000

AÑO 3

5.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ⑩ Fortalecer la gestión administrativa y organizativa de los diferentes grupos de artesanos del departamento por medio de asesorías puntuales dirigidas al seguimiento y evaluación de los planes de negocios y proyectos de autogestión en programación y ejecución.
- ⑩ Crear una comercializadora de artesanías del departamento del Putumayo, Asesorar la ejecución de los planes de comercialización de cada grupo de artesanos.
- ⑩ Promover y apoyar la comercialización de los productos artesanales mediante la preparación y disposición de espacios para la exposición y comercialización de los productos artesanales.
- ⑩ Desarrollar nuevas líneas de productos mediante asesorías en diseño.

RESULTADOS Y ACTIVIDADES

⑩ RESULTADOS OBJETIVO 1

14 talleres artesanales de los diferentes Municipios del Putumayo operando en forma eficiente y con buena rentabilidad en sus talleres, ejecución de los planes de negocios y proyectos elaborados, elaboración de nuevos proyectos.

ACTIVIDAD 1.1.

Realizar asesorías puntuales en los talleres artesanales de los 5 Municipios, 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga dirigida a evaluar los procesos administrativos y organizativos aplicados de acuerdo a la elaboración de los planes de negocios y proyectos elaborados el año anterior.

50 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 700 Horas.

INSUMOS:

Profesionales Administradores especialistas en Gerencia Estratégica, 50 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 700 Horas.
\$30.000= Total \$21.000.000=

1.2 RESULTADOS OBJETIVO 2

Una comercializadora de artesanías del departamento funcionando en forma eficiente y a partir del séptimo mes autofinanciándose en un 50%.

14 Asociaciones de Artesanos del Departamento ejecutando efectivamente sus planes de comercialización.

ACTIVIDAD 2.1.

Realizar un plan estratégico para conformar una Comercializadora de artesanías del departamento del Putumayo encargada de comercializar y exportar los productos artesanales de estos cinco Municipios que han venido trabajando sistemáticamente y cuentan con unos estándares de calidad requeridos para fomentar la comercialización.

Consultoría de 450 Horas. 3 Meses.

ACTIVIDAD 2.2.

Conformación de la comercializadora de artesanías del Departamento del Putumayo, arriendo de un local en Mocoa, pago de un administrador permanente, un asistente administrativo, un asistente de bodega y un vendedor.

ACTIVIDAD 2.3.

Realizar asesorías puntuales en los talleres artesanales de los 5 Municipios, 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga dirigida a evaluar los procesos comerciales aplicados de acuerdo a la elaboración de los planes de comercialización elaborados el año anterior.

50 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 700 Horas.

INSUMOS

Un especialista en mercadeo, 450 horas de consultoría por 3 meses. Valor hora:

\$40.000= Total \$18.000.000=

Profesionales para las asesorías en comercialización y elaboración de planes de comercialización, por 700 Horas. Valor hora \$25.000= Total \$ 17.500.000=

Materiales para informes y planes, otros: \$1.500.000=

Arriendo de un local en Mocoa por seis meses, \$600.000= mensuales Total \$3.600.000=

Pago de un administrador permanente por seis meses \$2.500.000 mensual, Total \$ 15.000.000=

Un asistente administrativo por seis meses \$1.000.000 Total \$6.000.000=

Un asistente de bodega por seis meses \$500.000= mensual Total \$3.000.000=

Un vendedor por seis meses \$ 600.000= Total \$3.600.000=

Otros gastos administrativos por seis meses: \$6.000.000=

1.2 RESULTADOS OBJETIVO 3

Disponer de espacios para la exposición de productos trabajados por los artesanos participación con dos stand por cada Municipio(6) en una Feria especializada.

ACTIVIDAD 3.1.

Realizar las gestiones pertinentes para participar en Expoartesánias, organizar la producción y participar durante 12 días en la Feria incluyendo el montaje y desmontaje del Stand.

Una actividad de 40 horas por cada municipio para gestiones y montaje – desmontaje del stand.

Diez días de participación y venta en la Feria.

INSUMOS

Una persona de cada Municipio encargada de realizar las gestiones,

Aporte de gastos x gestiones: \$ 200.000= por Municipio Total \$1.000.000=

Dos artesanos de cada Municipio que se desplacen a Bogotá y participen en la Feria durante los 10 días.

Auxilio Desplazamiento y permanencia de 5 personas a Bogotá (un porcentaje): \$ 5.000.000=

5 Stand de la feria especializada subsidio del 30%, \$ 3.000.000=

1.2 RESULTADOS OBJETIVO 4

Nuevas líneas de productos mediante asesorías en diseño, 1 línea de productos por Grupo artesanal, 14 líneas de productos.

ACTIVIDAD 4.1 Asesoría en diseño y producción de una línea de productos para cada Grupo Artesanal del Putumayo. 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga. Asesoría en Horas: 50 para cada grupo: Total: 700 Horas. 14 Actividades.

INSUMOS:

Diseñadores Industrial y textil por 700 horas.

Valor hora: \$ 50.000= Valor total \$35.000.000=

Materiales Varios para líneas de producción y taller de creatividad de uso de maderas. Valor Materiales capacitación y líneas de producción piloto según diseño. \$500.000 por Municipio Total. \$ 7.000.000=

7.INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION DE INDICADORES
*No. de productos nuevos y mejorados elaborados x mes / No de productos tradicionales elaborados x mes.	Registros de producción de productos nuevos y mejorados. Informes de diseño
*Ejecución del primer año del plan de negocios de acuerdo a lo programado.	Informes de gestión Estados Financieros
*Ejecución del primer año del plan de comercialización de acuerdo a lo programado.	Registros de ventas Registros de Producción Informes de Gestión Vs Plan de Comercialización.
*Comercializadora de Artesanos del Putumayo operando en forma efectiva.	Registros de comercialización Planes de la Comercializadora.

10.PRESUPUESTO

<i>Actividad</i>	<i>Honorarios Profesional</i>	<i>Personal de Apoyo</i>	<i>Materiales</i>	<i>Viajes y Stand, otros</i>	<i>TOTAL</i>
Asesoría en Diseño	\$35,000,000		\$7,000,000		\$42,000,000
Asesorias en Gestión admon	\$21,000,000		\$500,000		\$21,500,000
Asesorias en comercialización	\$35,500,000		\$1,500,000		\$37,000,000
Comercializadora	\$24,600,000			\$9,600,000	\$34,200,000
Promoción y apoyo comercialización		\$1,000,000		\$8,000,000	\$9,000,000
TOTAL	\$116,100,000	\$1,000,000	\$9,500,000	\$17,600,000	\$144,200,000

AÑO 4

6.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ⑩ Fortalecer la gestión administrativa y organizativa de los diferentes grupos de artesanos del departamento por medio de asesorías puntuales dirigidas al seguimiento y evaluación de los planes de negocios y proyectos de autogestión en programación y ejecución, reestructuración de los planes de negocios en caso de ser necesario.
- ⑩ Fortalecer la gestión de la comercializadora de artesanías del departamento del Putumayo, apoyando el desarrollo del plan exportador y de la comercializadora del Departamento de Putumayo, Énfasis en nuevas estrategias de Comercialización.
- ⑩ Desarrollar nuevas líneas de productos mediante asesorías en diseño.

RESULTADOS Y ACTIVIDADES

⑩ RESULTADOS OBJETIVO 1

14 talleres artesanales de los diferentes Municipios del Putumayo operando en forma eficiente y con buena rentabilidad en sus talleres, ejecución de los planes de negocios, de comercialización y otros proyectos elaborados, elaboración de nuevos proyectos.

ACTIVIDAD 1.1.

Realizar asesorías puntuales en los talleres artesanales de los 5 Municipios, 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga dirigida a evaluar los procesos administrativos, organizativos y comerciales aplicados de acuerdo a la elaboración de los planes de negocios, de comercialización y proyectos elaborados el año anterior.

50 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 700 Horas.

INSUMOS:

Profesionales Administradores especialistas en Gerencia Estratégica, 50 Horas de Asesoría por taller artesanal. Total 14 talleres: 700 Horas.
\$35.000= Total \$24.500.000=

1.3RESULTADOS OBJETIVO 2

Una comercializadora de artesanías del departamento funcionando en forma eficiente y a partir del doceavo mes autofinanciándose al 100%.

ACTIVIDAD 2.1.

Apoyar la gestión de la comercializadora de artesanías del Departamento del Putumayo financiando los gastos básicos en un 50% por seis meses(arriendo de un local en Mocoa, pago de un administrador permanente, un asistente administrativo, un asistente de bodega y un vendedor)

INSUMOS

Arriendo de un local en Mocoa por seis meses, \$350.000= mensuales solo subsidio del 50% Total \$2.100.000=

Pago de un administrador permanente por seis meses \$1.500.000 gasto del 50% mensual, Total \$ 9.000.000=

Un asistente administrativo por seis meses 50%\$600.000 Total \$3.600.000=

Un asistente de bodega por seis meses \$300.000= mensual Total \$1.800.000=

Un vendedor por seis meses 50%\$ 350.000= Total \$2.100.000=

Otros gastos administrativos por seis meses: \$3.000.000=

1.3RESULTADOS OBJETIVO 3

Nuevas líneas de productos mediante asesorías en diseño, 1 línea de productos por Grupo artesanal, 14 líneas de productos.

ACTIVIDAD 3.1 Asesoría en diseño y producción de una línea de productos para cada Grupo Artesanal del Putumayo. 2 grupos de Mocoa, 5 grupos de Santiago, 5 grupos de Sibundoy, 1 de Puerto Leguizamo, 1 de La Hormiga. Asesoría en Horas: 50 para cada grupo: Total: 700 Horas. 14 Actividades.

INSUMOS:

Diseñadores Industrial y textil por 700 horas.

Valor hora: \$ 60.000= Valor total \$42.000.000=

Materiales Varios para líneas de producción y taller de creatividad de uso de maderas. Valor Materiales capacitación y líneas de producción piloto según diseño. \$500.000 por Municipio Total. \$ 7.000.000=

8.INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS	FUENTES DE VERIFICACION DE INDICADORES
*No. de productos nuevos y mejorados elaborados x mes / No de productos tradicionales elaborados x mes.	Registros de producción de productos nuevos y mejorados. Informes de diseño
*Ejecución del segundo año del plan de negocios de acuerdo a lo programado.	Informes de gestión Estados Financieros
*Ejecución del segundo año del plan de comercialización de acuerdo a lo programado.	Registros de ventas Registros de Producción Informes de Gestión Vs Plan de Comercialización.
*Comercializadora de Artesanos del Putumayo operando en forma efectiva.	Registros de comercialización Planes de la Comercializadora.

11.PRESUPUESTO

<i>Actividad</i>	<i>Honorarios Profesional</i>	<i>Personal de Apoyo</i>	<i>Materiales</i>	<i>Viajes y Stand, otros</i>	<i>TOTAL</i>
Asesoría en Diseño	\$42,000,000		\$7,000,000		\$49,000,000
Asesorias en Gestión admon	\$24,000,000		\$500,000		\$24,500,000
Comercializadora	\$16,500,000			\$5,100,000	\$21,600,000
TOTAL	\$82,500,000	0	\$7,500,000	\$5,100,000	\$95,100,000

TOTAL PRESUPUESTO 4 AÑOS:

\$500.792.000=

exposición de productos.	xxx									xxx	xxx	xxx
Capacitación y Asesoría organizacional.							xxx	xxx	xxx	xxx		

ACTIVIDADES PROGRAMADOS	TIEMPO EN MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Capacitación Técnica San Agustín	Xxx	Xxx										
Asesoría en Diseño Asociación de Mocoa y Cooperativa San Agustín		xxx	xxx	xxx	xxx							
Capacitación en Desarrollo tecnológico, manejo de maquinaria	Xxx	Xxx										
Capacitación en Gestión y comercialización			xxx	xxx	xxx	xxx						
Disposición de espacios para la exposición de productos.	xxx									xxx	xxx	xxx
Capacitación y Asesoría organizacional.							xxx	xxx	xxx	xxx		

ACTIVIDADES PROGRAMADOS	TIEMPO EN MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Capacitación Técnica San Agustín	Xxx	Xxx										
Asesoría en Diseño Asociación de Mocoa y Cooperativa San Agustín		xxx	xxx	xxx	xxx							
Capacitación en Desarrollo tecnológico, manejo de maquinaria	Xxx	Xxx										
Capacitación en Gestión y comercialización			xxx	xxx	xxx	xxx						
Disposición de espacios para la exposición de productos.	xxx									xxx	xxx	xxx
Capacitación y Asesoría organizacional.							xxx	xxx	xxx	xxx		

13. OTROS

FECHA DE ELABORACION : Septiembre del 2000

Neve E. Herrera R.
Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo

Talina Lugo
Corpoamazonia