



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

Estructuración de la Cadena Productiva de la Joyería en el
departamento de Antioquia.

PLAN DE ACCIÓN Y MATRIZ DE COMPROMISOS

Bayron Gómez Palacio

BOGOTA D.C., DICIEMBRE 2003



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

**MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN**
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA
Asesora Gerencia General

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

MODELO DE PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO INICIALMENTE

MATRIZ DE COMPROMISOS

INTRODUCCIÓN

El proceso de estructuración de la Cadena productiva de la Joyería en el Departamento de Antioquia ha sido un proceso riguroso de evaluación tanto de aptitudes de los joyeros de las diferentes localidades como de los agentes que de una u otra manera intervienen en el desarrollo del oficio. De igual manera este proceso ha tenido que manejarse con un alto nivel de flexibilidad en cuanto la metodología de acción participativa propone que el desarrollo de objetivos está supeditado a los avances mismos de los actores y a las propuestas de los mismos

Es así como Artesanías de Colombia con la experiencia que ha adquirido en la asesoría al sector joyero artesanal del país, hace una propuesta inicial de lo que debería ser el plan de acción, pero tras la ejecución del proyecto actual, y con la participación de los agentes y actores del departamento el plan se reevalúa y se estructura uno nuevo, que queda plasmado en lo que se denomina matriz de compromisos, la cual es el resultado de la disertación en las mesas de concertación y la coordinación de la secretaria técnica, para identificar los puntos críticos para el desarrollo de la cadena e identificar las posibles soluciones y el mecanismo de intervención de las distintas entidades vinculadas al sector

Finalmente, la matriz que es el documento donde se reflejan los compromisos de las instituciones, se convierte en el insumo necesario para elaborar el Acuerdo de Competitividad, documento que se enmarca en las Políticas del Plan Nacional de Desarrollo "Hacia un Estado Comunitario" y que finalmente es la formalización de las voluntades de los agentes para sacar adelante y conjuntamente el plan estratégico para optimizar el funcionamiento de la cadena productiva en el departamento y obtener así los resultados esperados y determinados en la matriz inicial

Plan de Acción
 Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
 Departamento de Antioquia
I. Minería.

Eslabón Minero	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Investigación y aplicación tecnológica para la explotación eficiente de las minas.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Minas y Energía • MINERCOL LTDA • Gobernación de Antioquia • Secretarías de Educación y Desarrollo • Universidad de Antioquia • Universidad Nacional • Colciencias • ONUDI
1.2	Capacitación y asistencia técnica para impulsar procedimientos estandarizados para la explotación de los minerales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Minas y Energía • Alcaldías Municipales • Secretarías de Minas • Secretarías de Productividad y Competitividad • Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario • Veeduría Social Mineral Nacional • SENA Regional Antioquia • Asociación de Mineros de Antioquia • Fundación Álvarez S.A. • Fundación Gutiérrez & Salazar S.A. • Minera la Apertura.

Plan de Acción
Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia

I. Minería.

Eslabón Minero	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan de desarrollo sostenible para la extracción de materias primas	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerios: Medio Ambiente y Minas • MINERCOL • Alcaldías Municipales • Secretarías de Minas y Educ. desarrollo comunitario • SENA Regional Antioquia • Fundación Oro Verde • Asociación de Mineros de Antioquia • Fundidoras
1.4	Plan para la homogenización de la materia prima acorde a los estándares internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • MINERCOL • Artesanías de Colombia • Secretarías de Productividad y Competitividad • SENA Regional Antioquia • Asociación de Mineros de Antioquia • Fundación Álvarez S.A. • Fundación Gutiérrez y Salazar S.A. • Minera la Apertura

Plan de Acción
 Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
 Departamento de Antioquia
I. Minería.

Eslabón Minero	Acciones	Entidad Responsable
1.5	Plan para la integración de redes de proveedores de materias primas e insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Antioquia • MINERCOL • Alcaldías Municipales • Secretarías de Productividad y Competitividad • Veeduría Social Mineral Nacional • SENA Regional Antioquia • Asociación de Mineros de Antioquia • Fundación Álvarez S.A. • Fundación Gutiérrez & Salazar S.A. • Minera la Apertura
1.6	Plan para el suministro de materias primas e insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Antioquia • MINERCOL • Alcaldías Municipales • Secretarías de Minas • Secretarías de Productividad y Competitividad • Veeduría Social Mineral Nacional • SENA Regional Antioquia • Asociación de Mineros de Antioquia • Fundidoras

Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia**I. Minería.**

Eslabón Minero	Acciones	Entidad Responsable
1.7	Fortalecimiento organizacional y capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Minas y Energía• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• MINERCOL• Alcaldías Municipales• Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario• SENA Regional Antioquia• Asociación de Mineros de Antioquia• Fundación Álvarez S:A:• Fundación Gutiérrez & Salazar S.A.• Minera la Apertura

Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Investigación y desarrollo tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Gobernación de Antioquia • Artesanías de Colombia S.A. • SENA Regional Antioquia • Secretarías de Educación y Desarrollo • Secretarías para la Productividad y la Competitividad • Universidad de Antioquia • Universidad Nacional • Universidad Minuto de Dios • Cámara Colombo Italiana • Fundación Oro Verde • Corporación Nuevo Milenio • FENALCO ANTIOQUIA • COLCIENCIAS • Asociaciones de Joyeros y Orfebres

Plan de Acción
Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.2	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• FENALCO Antioquia• Cámara de Comercio de Medellín• ACTUAR Antioquia• DANSOCIAL• SENA Regional Antioquia• Asociaciones de Joyeros y Orfebres• Secretaria de Educación y Desarrollo• DAP• DIAN
2.3	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DIAN• Asociaciones de Joyeros y Orfebres
2.4	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Asociaciones de Joyeros y Orfebres

Plan de Acción
Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.5	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Fondo de competitividad de Proexport• Colciencias• Gobernación de Antioquia• Artesanías de Colombia S.A.• Universidad de Antioquia• Universidad Nacional
2.6	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.
2.7	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• FENALCO Antioquia• Cámara de Comercio de Medellín• Asociaciones de Joyeros y Orfebres

Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia • FENALCO Antioquia • Asociaciones de Joyeros y Orfebres
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia • Proexport • Cámara Colombo Italiana
3.3	Plan Exportador	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia • Proexport • Cámara Colombo Italiana • FENALCO Antioquia • Gobernación de Antioquia • Asociaciones de Joyeros y Orfebres

Cadena Productiva Oro/ Joyería – Orfebrería/ Comercialización
Departamento de Antioquia**II. Comercialización.**

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia• Proexport• Cámara Colombo Italiana• FENALCO Antioquia
3.5	Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia• ICONTEC

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL	Estructurar organización de la cadena productiva del oro/ joyería - orfebrería. departamento de Antioquia.	Participar en la estructuración organizacional de la cadena productiva. Establecer la estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos de mineros, artesanos y comercializadores, FENALCO (Antioquia)	Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de organización de los agentes directos de la cadena productiva.	Ministerio de Comercio. Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. ONUDI, Gobernación de Antioquia.
	Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena productiva.	Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar las tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ONGs. Universidad de Antioquia. CTA, FENALCO (Antioquia), EAFIT, Parque Tecnológico de Oriente	Avalar y cofinanciar la generación, adopción y transferencia de tecnología. Cofinanciar los procesos adopción de tecnología para los productores. Divulgar resultados.	Ministerio de Comercio. Industria y Turismo. Universidad de Antioquia. Universidad Minuto de Dios. Universidad Bolivariana. SENA Regional Antioquia. Gobernación de Antioquia (Sec. de Productividad y Competitividad) Alcaldías locales. ONUDI.

CADENA PRODUCTIVA ORO/ JOYERIA - ORFEBRERIA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Visión 2.007 : La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Creación de un programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la proveeduría de materias primas e insumos.	Formular un programa de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas (estudio de proveedores nacionales e internacionales, cualidades técnicas y especificaciones, ampliar gama de colores).	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Organizaciones de mineros del Departamento, CTA, FENALCO (Antioquia) ONGS, ICONTEC.	Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Gobernación de Antioquia Secretarías de Educación y Desarrollo, Comunitario, Alcaldías locales, Universidad de Antioquia, Universidad Bolivariana, Universidad Minuto de Dios, SENA Regional Antioquia. COLCIENCIAS ONUDI

CADENA PRODUCTIVA ORO/ JOYERIA – ORFEBRERIA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

	Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.	Formular proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. Formulación, cualidades técnicas, especificaciones, condiciones y aplicaciones.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. CTA, EAFIT, ONGS, ICONTEC.	Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Gobernación de Antioquia, Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario, Alcaldías locales, Universidad de Antioquia, Universidad Bolivariana, Universidad Minuto de Dios SENA Regional Antioquia, IDEÁ, COLCIENCIAS ONUDI
--	---	---	--	---	---

CADENA PRODUCTIVA ORO/ JOYERÍA – ORFEBRERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.	Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.	Secretaría Técnica. Parque Tecnológico de Oriente, CTA, Grupos asociativos, ONGS, EAFIT, Fundiciones del Departamento de Antioquia, La Frontino Gold Mine.	Avalar y cofinanciar la generación, adaptación y transferencia de tecnología. Cofinanciar los procesos de adopción de tecnologías por los productores. Divulgar resultados.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario. Universidad de Antioquia, Universidad Minuto de Dios, Universidad Bolivariana, Universidad Minuto de Dios, Actuar Famiempresas, SENA Regional Antioquia, COLCIENCIAS ONUDI.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

<p>SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS</p>	<p>Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (para proveedores y productores).</p>	<p>Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso estandarizado de las materias primas.</p>	<p>Secretaría Técnica. APLABA, CTA, La Frontino Gold Mine, EAFIT, Grupos asociativo, ONGS, Fundaciones del departamento de Antioquia.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar procesos de capacitación y asistencia técnica.</p>	<p>Ministerio de Comercio. Industria y Turismo. Alcaldías municipales Artesanías de Colombia. SENA Regional Antioquia, Universidad Bolivariana, Universidad de Antioquia, CORANTIOQUIA</p>
---	---	---	---	--	--

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS	Formulación e implementación un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).	Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad d las materias primas para la cadena productiva. Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.	Secretaría Técnica. Organizaciones gremiales del Departamento. APLABA, Asociaciones de Mineros del Departamento, Pequeños Mineros, La Frontino Gold Mine, Mineros de Antioquia, Fundiciones de Antioquia, CTA, Proveedores nacionales e internacionales, ACTUAR famiempresas.	Avalar y cofinanciar la formulación e implementación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas. Divulgar resultados.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Gobernación de Antioquia, Alcaldías municipales, Artesanías de Colombia, SENA Regional Antioquia, IDEA,

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

<p>SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURIA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD</p>	<p>Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.</p>	<p>Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas. Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos. Fortalecer líneas crediticias para proveeduría de materias primas</p>	<p>Secretaría Técnica. Grupos asociativos, Proveedores nacionales e internacionales, APLABA, CTA. Organizaciones Gremiales, Pequeños Mineros, La Frontino Gold Mine.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar establecimiento de centros de acopio y distribución de materias primas e insumos.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Gobernación de Antioquia (Secretaría de Productividad y Competitividad), Alcaldías municipales, Artesanías de Colombia, SENA Regional Antioquia.</p>
---	--	---	--	---	--

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURIA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD	Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales.	Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos. Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva. Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. CTA, EAFIT	Avalar y cofinanciar capacitación y asistencia técnica.	Ministerio de Comercio. Industria y Turismo. Alcaldías municipales Artesanías de Colombia. SENA Regional Antioquia. FENALCO Antioquia. Universidad de Antioquia. DANSOCIAL

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMI OS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL	Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de joyería en el departamento de Antioquia.	Formular y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica para la optimización de procesos productivos, implementación de estándares de calidad. Mejoramiento de terminado y acabados. Productores y comercializadores de joyas.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ACTUAR Famiempresas	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva, de acuerdo a las políticas de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Alcaldías municipales. SENA Regional ANTIOQUIA. IDEA.
	Implementar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, diversificación, rescate e identidad, imagen corporativa que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.	Asesorías en diseño. Asesorías en desarrollo de producto, en diversificación de productos, en rescate e identidad nacional, imagen corporativa (empaques, tarjetas de presentación, portafolios de productos)	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. EAFIT, Actuar Famiempresas.	Aprobar y cofinanciar asesorías en diseño y estrategias. Se cuenta con amplia experiencia en diseño para el sector artesanal.	Artesanías de Colombia.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL	<p>Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores de joyería.</p> <p>Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.</p> <p>Cualificar a los actores en procesos para la gestión empresarial y comercial.</p>	<p>Formular y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia socioempresarial.</p> <p>Cualificar para el mejoramiento de la gestión empresarial y comercial.</p> <p>Aportar herramientas contables, financieras y administrativas.</p> <p>Articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.</p>	<p>Secretaría Técnica, CTA, Grupos asociativos.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>SENA Regional Antioquia.</p> <p>Secretarías de Educación y Desarrollo.</p> <p>DANSOCIAL</p>
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	<p>Adecuación tecnológica de talleres.</p>	<p>Formular y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.</p> <p>Reorganización espacio – funcional.</p> <p>Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.</p>	<p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de adecuación tecnológica de talleres.</p>	<p>Fondo de Competitividad de Proexport.</p> <p>COLCIENCIAS</p> <p>Artesanías de Colombia</p> <p>Universidad de Antioquia.</p> <p>CTA, Finagro</p>

CADENA PRODUCTIVA ORO/ JOYERIA – ORFEBRERIA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	Adecuación tecnológica de talleres.	Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres. Reorganización espacio – funcional. Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos, Actuar Famiempresas, EAFIT	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de adecuación tecnológica de talleres.	Fondo de Competitividad de Proexport. COLCIENCIAS Artesanías de Colombia Universidad de Antioquia
	Formulación e implementación de un plan de producción. (De acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y estándares de calidad, plan de proceeduría y plan de comercialización).	Participar en la construcción del plan de producción.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar plan de producción.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Gobernación de Antioquia Alcaldías Municipales, Proexport, IDEA, Finagro.

CADENA PRODUCTIVA ORO/ JOYERÍA – ORFEBRERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL	Conformación de redes de información.	Integrar redes de información proveeduría, productores y comercializadores. Proveer a los actores de información para el sector. Actualización y divulgación a través del servicio de información artesanal SIART.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. DIAN.
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de joyería.	Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercadeo. Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Fondo de Competitividad de Proexport.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Implementar estudio de la demanda para la joyería del departamento de Antioquia.	Implementar estudios de la demanda que fortalezcan la red de información de la cadena productiva, en temas como: proveeduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales, precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística. Sistema de Información Artesanal SIART.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. EAFIT	Evaluar, aprobar y cofinanciar estudios y apoyar actualización del sistema de información.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia- Proexport. Universidad de Antioquia, Universidad Bolivariana, Universidad Nacional.
	Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.	Formular proyectos para la comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales. Para la selección de productos se tomarán resultados de todas las actividades antes enunciadas.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de participación en eventos feriales.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Fondo de Competitividad de Proexport DIAN

CADENA PRODUCTIVA ORO/ JOYERÍA – ORFEBRERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Formulación de plan exportador para la joyería en el departamento de Antioquia.	<p>Concertar y formular el plan exportador para la joyería del departamento de Antioquia.</p> <p>Concertación con actores y agentes de apoyo de la cadena productiva el plan de comercialización, ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad.</p>	<p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar plan exportador para la joyería de Antioquia.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>Proexport.</p> <p>Gobernación de Antioquia.</p>

Visión 2.007: La Cadena del oro/ joyería – orfebrería en el departamento de Antioquia será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando su mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES AGREGADOS DEL PRODUCTO ARTESANAL	Implementación de la certificación de Hecho a Mano con Calidad, para la joyería en el departamento de Antioquia.	<p>Participar en la implementación del referencial de joyería para el departamento de Antioquia.</p> <p>Formular proyecto para la certificación de Hecho a Mano con Calidad para la joyería en el departamento de Antioquia.</p> <p>Promocionar valores agregados del producto artesanal, diseñar e implementar portafolio de productos y folletos promocionales de productos avalados con el sello, para mercados especializados, competir eficiente con el producto industrial.</p>	<p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p>	<p>Participar en la implementación del referencial para la joyería, evaluar, aprobar y cofinanciar proyecto de certificación de Hecho a Mano con Calidad para la joyería de Antioquia.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>INCONTEC.</p>