

Proyecto comercialización de objetos artesanales desarrollando la capacidad empresarial de las unidades artesanales productivas de Boyacá

RESUMEN DEL PROYECTO

Con el propósito de fortalecer a la artesanía como una actividad productiva ligada a las oportunidades que brinda el turismo en el departamento de Boyacá, que le genere a las personas dedicadas a ella un ingreso importante que contribuya a mejorar sus condiciones de vida, Artesanías de Colombia ha elaborado esta propuesta con el fin de consolidar una alianza estratégica que permita afianzar grupos productivos entre los artesanos rurales de éste departamento, dedicados a elaborar artesanías en los oficios de tejidos, cestería, alfarería y cerámica, entre otros, utilizando maderas, arcillas y fibras de diverso origen, aplicando técnicas ancestrales y conservando un rico legado cultural que identifica a estos pueblos y cohesiona el tejido social.

El proyecto se concibe como una acción integral que aborda la problemática artesanal desde todos los componentes que atraviesan el proceso productivo con énfasis en la comercialización de sus obras; es así como se propone adelantar actividades para mejorar el acopio de materias primas que les garantice suministro oportuno y mayor eficiencia del recurso, optimizar la producción mediante la asesoría para mejorar y desarrollar objetos artesanales contando con una oferta importante para el mercado bajo las condiciones de precios y volúmenes que este exige, estructurando estrategias de comercialización focalizada, estrechamente ligadas al turismo.

Contempla además, la participación de los beneficiarios en eventos comerciales que les facilite ofertar sus productos con el valor cultural agregado, así como capacitarse en técnicas de venta y atención al público, debilidad muy marcada entre las personas dedicadas a la producción artesanal.

Este proyecto se ejecutará durante un año, mediante actividades simultáneas en los 14 municipios seleccionados en el departamento de Boyacá y se propone vincular a

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

470 artesanos, en su mayor parte mujeres, mediante un trabajo previo que les permita reflexionar frente a su problemática y proponer soluciones que las comprometa en su ejecución.

Como estrategia de operación Artesanías de Colombia cuenta con un convenio departamental celebrado con entidades Gubernamentales interesadas en apoyar el desarrollo socioeconómico del sector artesanal, que lideran este propósito bajo la dirección y orientación de Artesanías de Colombia. Estas entidades son: Gobernación de Boyacá, Instituto de cultura y de las artes de Boyacá ICBA, Fondo Mixto de la Cultura de Boyacá, Cámara de Comercio de Boyacá, Culturama, Instituto departamental de Turismo y los municipios de Ráquira, Somondoco y Duitama.

De acuerdo con lo establecido por la Microempresa Rural en su programa PADEMÉR Artesanías de Colombia estructuró el presente proyecto atendiendo los componentes establecidos para el plan de Servicios Tecnológicos, el cual contempla los temas de Comercialización y Mercadeo con un costo total de \$485.315.000 de los cuales se solicita a la Corporación \$284.075.000, Artesanías ofrece como contrapartida \$182'240.000 que aportará con recursos propios de su presupuesto, por parte de los beneficiarios se obtendrá una participación en los costos de \$7'000.000 y por otras fuentes se gestionaran \$12'000.000.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Incrementar la comercialización de objetos artesanales desarrollando la capacidad empresarial de las unidades artesanales productivas de Boyacá de tal manera que mejore su capacidad de integración al mercado turístico local y regional y amplíe su oferta a las demandas del mercado nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Realizar investigación de mercado que identifique las preferencias de la demanda, los nichos potenciales y los requerimientos para la comercialización, posicionando la artesanía boyacense en los mercados turístico y nacional.
2. Apoyar y promover la participación de los artesanos boyacenses en eventos feriales del orden nacional e internacional.
3. Estructurar un programa de servicio de acopio aprovisionamiento y oferta de materias primas para el oficio de la tejeduría, con especial énfasis en la lana de oveja, que garantice al artesano el suministro oportuno con calidad y precios competitivos.
4. Adecuar los productos artesanales en sus formas, funciones y acabados y desarrollar nuevos productos que con valores agregados puedan responder a las tendencias y demandas del mercado.

**CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS
UNIDAD DE MICROEMPRESA RURAL
SERVICIOS TECNOLOGICOS**

ENTORNO Y PERFIL DEL USUARIO

a. CARACTERISTICAS POBLACIONALES Y GEOGRAFICAS:

Para su ejecución el proyecto desarrollará el trabajo con los artesanos rurales del departamento de Boyacá, que cuentan con potencialidades para desarrollar esta actividad como un componente importante en la economía local, regional y/o nacional.

La población sujeto de este proyecto está integrada por 470 artesanos, productores y proveedores de materias primas de los cuales según la estructura de género, aproximadamente 329 son mujeres (70%) vinculados a los oficios de tejeduría, alfarería, y otros como la dulcería y el trabajo en madera y tagua.

En el siguiente cuadro se distribuye la población por oficio y localización:

MUNICIPIO	OFICIOS	MATERIA PRIMA	BENEFICIARIOS
1. Chiquinquirá	Torno en madera y tagua, y dulcería	Tagua, madera y dulce	20 artesanos
2. Monguí. 3. Iza. 4. Nobsa.	Tejidos	Lana de oveja	20 artesanos 10 artesanos y proveedores 30 artesanos
5. Duitama	Tejidos en telar y macramé	Galón de seda, hilaza algodón, gaita y lana de oveja	80 artesanos
6. Tenza	Cestería	Caña de Castilla	70 artesanos
7. Belén	Tejidos y alfarería	Lana de oveja, dulcería y arcilla	30 artesanos
8. Tipacoque	Tejidos	Fique	50 artesanas
9. Somondoco	Tejidos	Fique y otros	20 artesanas
10. Covarachía	Preparación de materias primas	Fique trenzado	20 artesanos y proveedores
11. San Mateo	Sombrerería	Palma real	15 artesanos
12. Guacamayas 13. Panqueba	Cestería	Fique y paja	40 artesanos 15 artesanos
14. Cerinza	Cestería	Esparto	50 artesanas