



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A.
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

CADENA MINERIA / JOYERIA / COMERCIALIZACION DEL
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

**CAPACITACION EN EL OFICIO DE LA JOYERIA, EN
DISEÑO, Y ELABORACION DE PRODUCTOS PARA
LA COMERCIALIZACION EN MERCADOS
NACIONALES E INTERNACIONALES EN MEDELLIN**

ALEXANDRA BULA
Diseñadora

BOGOTA D.C., ABRIL 2004



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ
MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá

Asesores del Proyecto
NURIA CARULLA FORNAGUERA
ALEXANDRA BULA
JUAN CARLOS FERRER GOMEZ
JAIRO BARBOSA NEIRA
FERNAN ARIAS URIBE

1 Introducción

Este documento presenta el trabajo y los logros alcanzados para la Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de Antioquia dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI-Artesanías de Colombia – Fomipyme. En su convocatoria local contó con el apoyo de diferentes instituciones regionales como FENALCO Antioquia, La Universidad Nacional y las Alcaldías Municipales. Las actividades fueron realizadas entre enero y abril de 2004 por los Asesores Nuria Carulla, Alexandra Bula, Juan Carlos Ferrer, Fernán Arias y Jairo Barbosa.

Se trabajó en los municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fé de Antioquia, El Bagre, Caucasia y en Medellín.

2 Marco de Trabajo.

Para desarrollar el trabajo de campo en lo pertienete a Capacitación en el Oficio de la Joyería y en Diseño y unificar los lineamientos de las asesorías para la cadena de la joyería se realizaron 2 talleres en el nivel central con el grupo de asesores asignados a la cadena y se estableció una metodología de trabajo unificada para las comunidades atendidas.

Esta metodología incluyó:

Análisis de los estudios de mercado y ventas de Expoartesanías versión 2.002 y 2.003.

El análisis del estudio sobre Tendencias del mercado de Joyería realizado por Proexport, donde se evidencia las siguientes fortalezas y debilidades del sector joyero:

FORTALEZAS

- Las tradiciones artesanales en materia orfebre y de joyería existentes en el país.
- Es una industria con alto potencial de expansión.
- Tiene bajos costos de mano de obra y,
- Existe gran variedad de materia prima nacional (oro, plata y esmeraldas)

DEBILIDADES

- Los bajos niveles de calidad y diseño de los productos
- La ineficiencia en los procesos de producción.
- La escasa integración con los mercados internacionales y,
- La informalidad.

El análisis del estudio de mercados realizado por Santiago Rubio donde se definen los nichos de mercado para el sector de la joyería enfocados hacia la incursión el mercado de los Estados Unidos.

De estos estudios se definió que el nicho de mercado para la cadena se enfocaría a un mercado de clase media-media, joven y con rango bajo de precios (definido hasta \$100.000).

Aun vez planteada la metodología se procedió a preparar material audio-visual

encaminado principalmente a mostrar la metodología para el desarrollo de colecciones, las tendencias actuales y los parámetros de trabajo.

Esta preparación incluyó el desarrollo de Talleres de Creatividad que posteriormente se ejecutaron en cada una de las comunidades de la cadena.

Con las comunidades se trabajó sobre cómo sistematizar una producción buscando la simplificación del diseño y de los procedimientos de acabados.

Se analizaron las tendencias directamente con los artesanos y según las tendencias definidas en el grupo de trabajo se orientaron los diseños.

Se realizaron talleres prácticos de acabados para lograr productos como la textura en lámina de plata, el sellado y pátina de plata y el decapado múltiple.

En las localidades donde hubo artesanos que trabajan la técnica tradicional, se trabajó aprovechando la técnica sin implementar el manejo de chapa pues a través de las asesorías anteriores se había evidenciado que los artesanos son rehaceos a utilizar las técnicas nuevas.

Con los artesanos que no conocen la técnica tradicional se buscó hacer joyas inspiradas en su entorno, buscando materiales que se encontraran en la región.

En general para todas las comunidades se buscó hacer joyas livianas, fáciles de trabajar con la utilización de distintos materiales, para dar color.

Las joyas que se fabricaron estuvieron dentro del rango de precios hasta cien mil pesos.

3 Municipio de Medellín

3.1 Diseño

Se realizó un taller de creatividad en Medellín con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. Se trabajó con dos grupos que eligieron los temas de Familia y Arriería, el concepto de producción se basó siempre en la necesidad de lograr piezas de fácil fabricación, empleando técnicas sencillas y que en caso de producción se aplicara la optimización de procesos.

Los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados.

3.2 Capacitación en el Oficio.

Se realizaron trabajos con 2 grupos de 15 joyeros en varias sesiones. Adicional a las reuniones en grupo se trabajó bajo el sistema de Mesa redonda, se realizaron Asesorías Puntuales con cada orfebre que permitió dar pautas más claras para cada diseño específico. El grupo de Joyeros con el que se trabajó resultó ser muy heterogéneo con lo que se dificultó la aplicación de estándares de Calidad Homogéneos.

3.3 Mejoramiento Tecnológico.

La principal debilidad de los joyeros de esta región son los bajos estándares que manejan, debido a los procesos de producción que actualmente manejan. Esto impedía lograr piezas limpias y con buenos acabados. Sin embargo a través de los talleres realizados se dejaron conocimientos y expectativas planteadas que se vieron reflejadas en los acabados de los prototipos finales.

3.4 Sondeo de Mercados.

Los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad de Artesanías de Colombia tanto en el país como en donde manejen sus franquicias. Son

productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales.

MEDELLIN

Asesor: Alexandra Bula

Se trabajó con dos grupos de los cuales se derivaron los temas de familia y arriería como punto de partida. Desarrollo de piezas en armado y un caso de fundición. Combinación con materiales que se consiguen en el mercado con facilidad, tales como guayas, nylon, cuero, shakiras y semillas.

Muestras físicas: 21 piezas.

Participantes: 16 artesanos.

Propuestas a desarrollar: 5 propuestas.

Comentarios:

Grupos heterogéneos que arrojaron piezas disímiles de las cuales la factibilidad de desarrollo es limitada

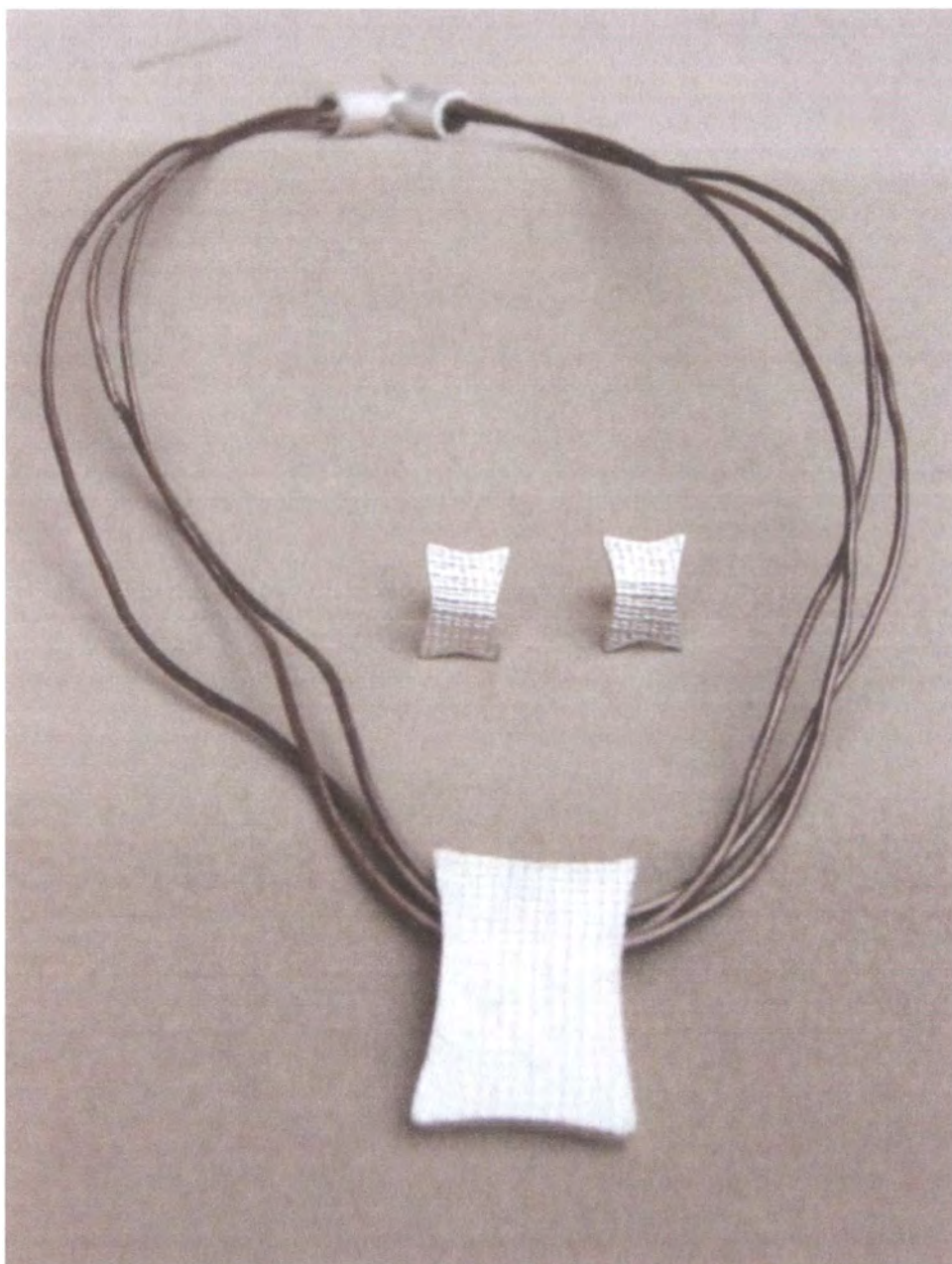
Propuestas a desarrollar:



Collar Ave Maria (chumbimbas): Se desarrolla sencillamente en diferentes largos, sin los tubos que se remplazan por chumbimbas, se puede hacer una línea con collares, pulseras y aretes.



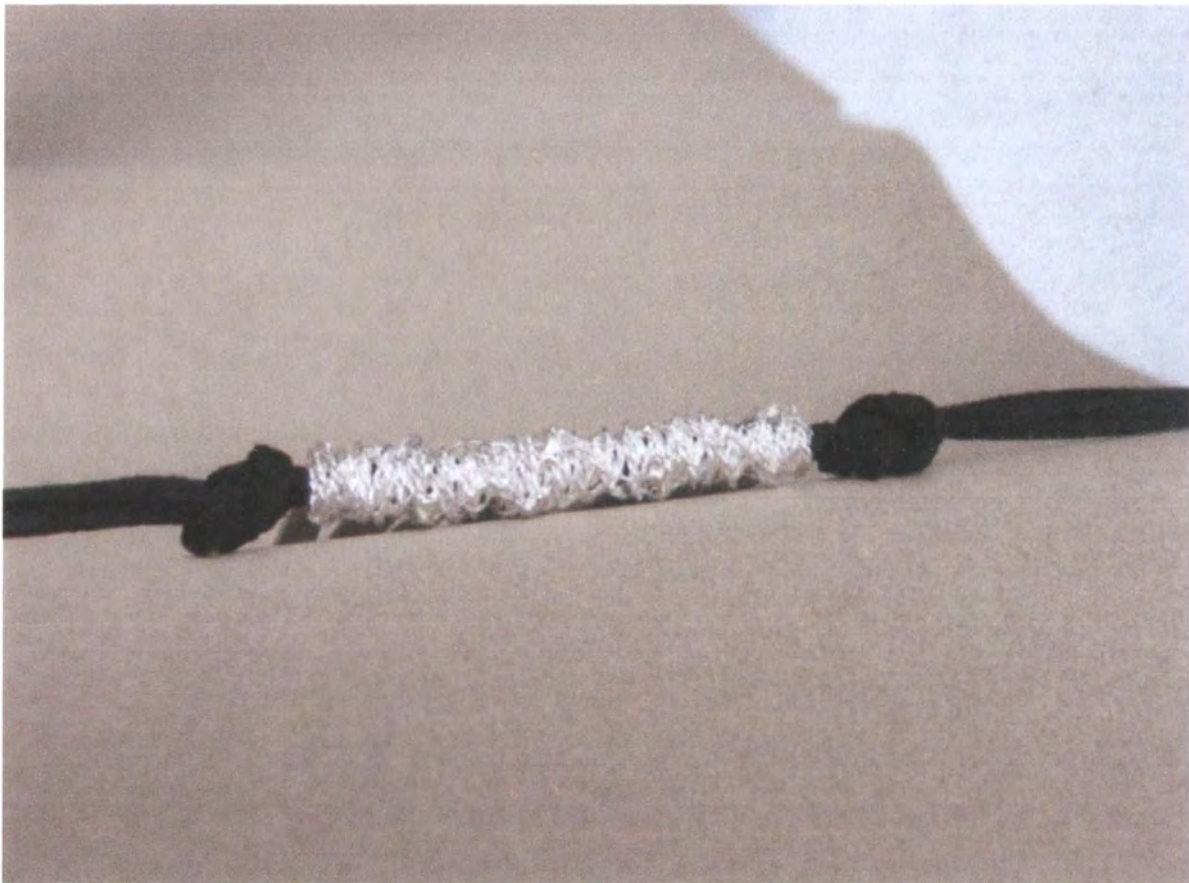
Collar calor de hogar: Desarrollar una colección de atados con cambio de proporciones en los tubos y las maderas, más delgados y más largos. Anillos, aretes, collares. La combinación de los materiales resulta agradable, con posibilidades de desarrollar varias líneas.



- Juego saco de fique: Trabajar las láminas en un calibre más delgado, se desarrolla una colección partiendo de la textura, aprovechando la optimización de procesos de acabado que evitan procesos de lija y brillo resultando de fácil fabricación.



Juego cotizas: Desarrollar una línea de alambre delgado enrollado, buscando combinación de calibres y generando una sensación agradable que parta de esos ovillos. La pieza secretos es un buen punto de partida para ésta sensación.



Collar Secretos: Rescatando el enrollado como se mencionó en juego de cotizas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S. A. – Fomipyme

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Informe Final

DISEÑADOR: Alexandra Bula	FECHA: MARZO 30 DE 2004	ORDEN DE SERVICIOS: CWSAF2003.505 Fecha.13 Enero.13 de Marzo/O4
----------------------------------	--------------------------------	---

Objetivos:

De acuerdo a lo convenido se dictó la asesoría en diseño y desarrollo de producto para el Programa Nacional de la cadena productiva oro/joyería - orfebrería / comercialización. En la ciudad de Medellín y en la localidad de Santa Fe de Antioquia En el departamento de Antioquia. Convenio FIDUIFI-Artesanías de Colombia

S.A. -FOMIPYME. Obligaciones

1. Se presentó Plan de Trabajo, informes de avance e informe final de acuerdo a la metodología de la entidad.

2. Se asesoro a los joyeros de Medellín y Santa fe de Antioquia en desarrollo de productos, haciendo énfasis en la importancia de lograr diseños con optimización de procesos de producción, cualificación de tiempo y materiales con el fin de lograr un costeo eficiente y un producto comercial.

3. Se participó en el taller creativo y técnico realizado en Bogotá y en el taller de la maestra Nuria Carulla. Se unificaron conceptos de metodología al igual que se impartieron técnicas de acabados prácticos para la optimización de procesos de producción. Se acordó trabajar con temas que identificaran Antioquia como punto de partida en la búsqueda de las colecciones.

4. Se realizaron talleres de creatividad en las localidades de Medellín y Antioquia con el fin de determinar el concepto de la colección y buscando como puntos de partida temas escogidos por los joyeros. Para Medellín se trabajó con dos grupos que eligieron los temas de Familia y Arrieria, el concepto de producción se baso siempre en la necesidad de lograr piezas de fácil fabricación, empleando técnicas sencillas y que en caso de producción se

aplicara la optimización de procesos. En Santa fe de Antioquia se partió del tema de la arrieria y el concepto era lograr un producto con identidad y que se hiciera contemporáneo haciendo variaciones a partir de la misma técnica de la filigrana.

5. La jornada de seguimiento se realizó en Bogotá a la llegada de las localidades, se evaluaron los productos y se definieron las líneas que se desarrollaran en cada localidad escogiendo las propuestas viables e interesantes para su producción y comercialización.

6. Durante el desarrollo del taller en cada localidad, se hizo un seguimiento permanente de la elaboración de las piezas orientando a los orfebres en la técnica y en la búsqueda de las mejores posibilidades de fabricación, aplicando estándares de calidad y buen manejo de la técnica.

7. Los productos desarrollados durante ésta asesoría se proyectaron desde su diseño y creación a mercados nacionales e internacionales, siempre con el concepto claro de desarrollar joyas Colombianas con identidad

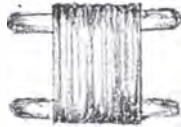
Artesanías de Colombia tanto en el país como en donde manejen sus franquicias. Son productos con los que se pueden buscar negocios con algunos compradores y comerciantes nacionales e internacionales.

8. Se realizó el Documento Referencial de Joyería de Santa Fe de Antioquia en la localidad con los joyeros que pertenecen a dicha comunidad orfebre. El documento fue entregado a ICONTEC.

9. De acuerdo a los objetivos la asesoría dictada y los productos resultantes buscan lograr diseños audaces en los que se tenga identidad, se puedan emplear las técnicas con sencillez, manejando conceptos de calidad, con optimización de procesos de producción y sobre todo que empleen las técnicas tradicionales permitiéndoles hacer lo que saben hacer y arrojando productos que los actualicen en el mercado, garantizando así la sostenibilidad y la búsqueda de nuevos mercados.

10. Se estructuraron y se entregan anexos con este todos los informes correspondientes.

11. Se coordinaron las actividades con la dinamizadora Erica Pardo en Medellín. Durante todo el desarrollo de los talleres se le mantuvo informada y se le comunicaron los avances correspondientes.



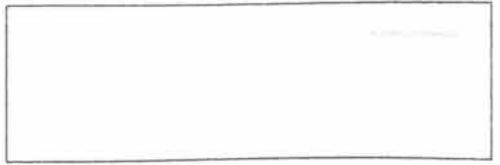
Nombre: <u>Martha Estrada</u>	Especialidad: <u>joyería contemporánea</u>			
Apellidos: <u>Kotes Anillo</u>	Artesanos:			
Nombre: <u>Campanas</u>	Referencia:			
Largo (cm): <u>5</u>	alto (cm):	ancho (cm): <u>1</u>	Departamento:	
Diametro:	peso (gr): <u>7</u>	Localidad:		
Color:	Certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Vereda:
Tipo de población:				
Costo objetivo:	Costo	Precio: <u>C/ Arete y C/ Anillo</u>		
Producción/mes:	Unitario:	Unitario: <u>\$ 35.000</u>		
P. mayor:	P. mayor:	P. mayor: <u>\$ 10.000</u>		
Empaque:	Empaque:	Empaque:		

Elaborado por: Martha Estrada

Elaborado por ejecutor:


Recomendaciones:

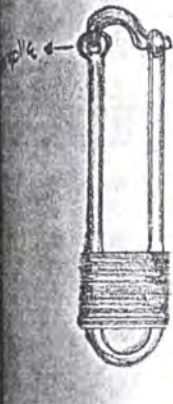
Feb. 2004



Tipo de ficha:
 Referente(s)
 Muestra
 Línea
 Empaque

Sistema.

Argolla 

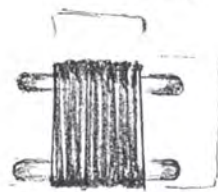


Argolla

Hilo Pebudo
1.5 mms.



1.3 cms



1.5 cms.

Hilo .70 mms. ϕ
x 40 cms



Hilo 2.2

1.3 cms.

Hilo de .70 mms ϕ x 32 cms largo.
 Soldado en ambos
 extremos al hilo de 1.50 mms.

Nombre: <u>Uñas estables.</u>	Especialidad: <u>Joyería contemporánea</u>
Referencia: <u>Tres Anillos.</u>	Esc.(cm): <u>1:4</u> Pl.
Descripción: <u>Manual.</u>	Línea:
	Recurso Natural:
	Materia prima:

Material de producción: Hilos de plata de 2 calibres #s.
uno grueso de 50 mms ϕ en "U" con 2 Argollas en sus
extremos para pasar el sistema de Agarre x chi.
el otro más fino de 1.5 mms ϕ mas arriba
del extremo, se entorchaba un hilo de .70 mm ϕ
abriendo aproximadamente un centimetro
de ancho.
El anillo es un anillo abierto en la parte interior
del esqueleto es de 2.20 mms ϕ y
se entorchaba un hilo en la parte superior

Observaciones:

Fecha:

Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Diseñador: EDGAR MADRID CEDENO		Especialidad: DISEÑO EN CERAS Y CASTING.	
Categoría: PAÑO LETERO		Artesanos: EDGAR MADRID C.	
Nombre: BONDA		Referencia:	
Largo (cm): 3.8		alto (cm): 4	
Diametro: 0.5		peso (gr): 21.6	
Departamento: ANTIOQUIA		Localidad: MEDELLIN	
Materia prima: PLATA		Vereda:	
Certificado hecho a mano si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		Tipo de población: CIUDAD	
Mercado objetivo: MEDIO ALTO		Costo: 75.600 (3.500 gr)	
Producción/mes:		Unitario:	
Paquete:		P. mayor:	
Embalaje:		Empaque:	

Diseñado por: EDGAR MADRID CEDENO
Diseñador ejecutor: EDGAR MADRID CEDENO
Recomendaciones: PARA ALTO VOLUMEN PRODUCTIVO.
CONSEJO A CABENA
FEBRERO 7 2004

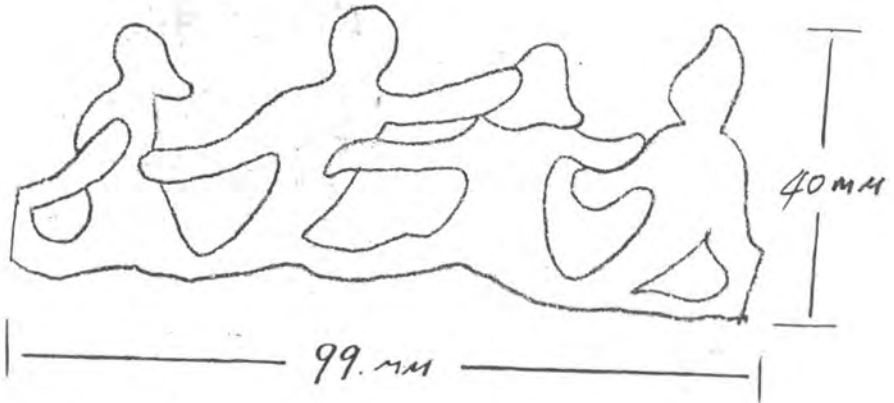


Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.

Dibujo y planos técnicos



CALIBRE DE LAMINA 0.5 MM.
" " BORDE 1.0 MM.

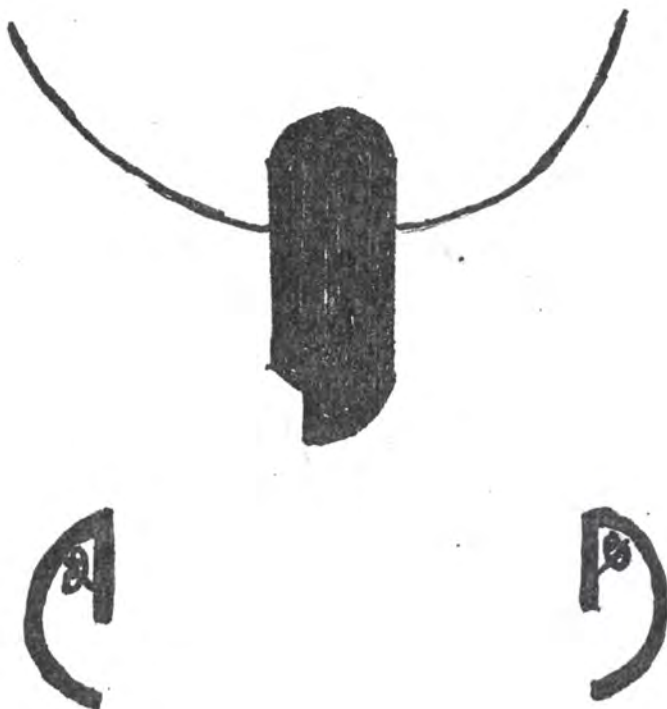
Artista: EDGAR MADRID Cedeño	Especialidad: CASTING. MANEJO DE CERAS
Nombre de la obra: PAÑO CETERO	Referencia: Esc. (cm): 1:4 Pl.
Temática: RONDA	Línea:
Técnica: CERA PERDIDA	Recurso Natural: PLATA
	Materia prima: PLATA

Proceso de producción: CREACION DE BURDO USANDO COMO UNA PREFORMA DE PLASTILINA, DUPLICACION ALGINATO PARA OBTENER COPIA FIEL, A LA CUAL LE VO EL ACABADO. SOMETIMIENTO DEL MODELO A CASTING. TERMINADO CON FRESAS, LIMA Y CAUCHOS ABRASIVOS Y SILICONADOS. PROCESO RECUBRIR CON CINTA O VINILO LAS PARTES LIZAS. PROCESO DE ARENADO PARA LAS PARTES MATE.

Observaciones:

Fecha: _____

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

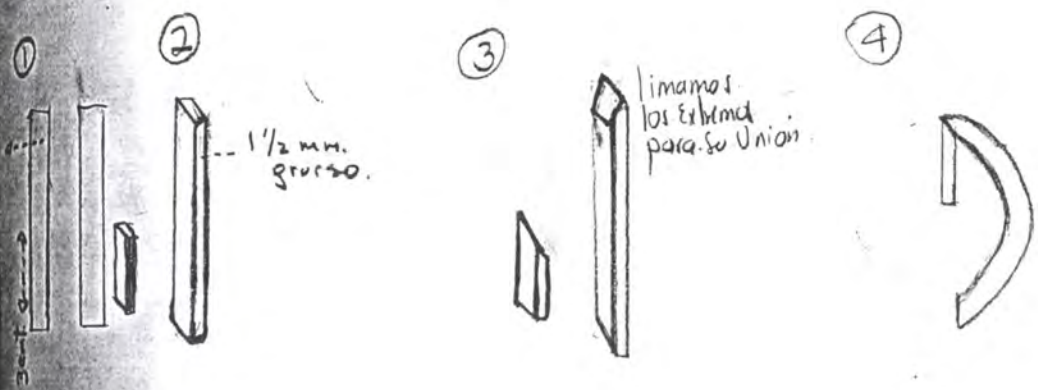
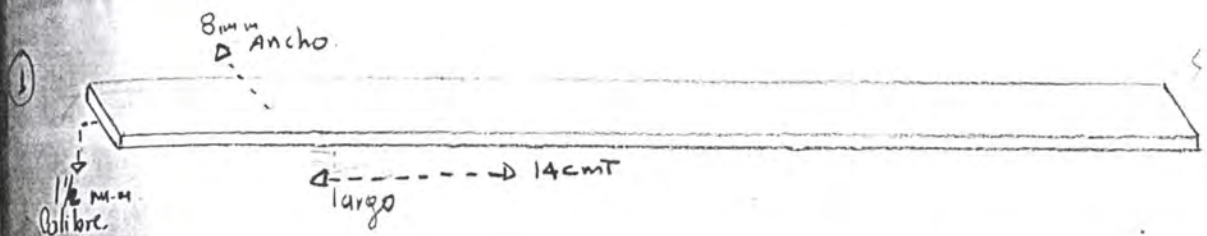


Elaborador: Olga Elena Gomez Valencia.	Especialidad: Joyera.
Nombre: Dlx. y aritas Kokomau.	Línea: Contemporanea
	Referencia:
	Largo (cm): 4 alto (cm): 8mm ancho (cm): 2cm.
	Departamento: Antioquia.
	Diametro: 1.5cm peso (gr): 19.9ms.
	Localidad: Medellin
Materiales naturales:	Color: plata, Verde Esmeralda. cn. Perla.
Materia prima: plata 950	Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
	Vereda:
	Tipo de población:
Costo objetivo:	Costo 66.500 (3.500 gr).
Producción/mes:	Unitario:
Pack:	P. mayor:
Pack:	Empaque:

Elaborado por: Olga Elena Gomez Valencia.
Elaborador ejecutor: Alexandra Bula.
Recomendaciones:

Kokomau: Es Caracol. cn. lengua. Indígena.

Referencia: Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Nombre: Olaya Elena Correa Valencia.	Especialidad: Joyera.	Esc. (cm): 1:4	Pl.
Diseño: Olaya Correa.	Referencia:		
Modelo: Kokomao.	Línea: Contorno pornea.		
Armado	Recurso Natural:		
	Materia prima:		

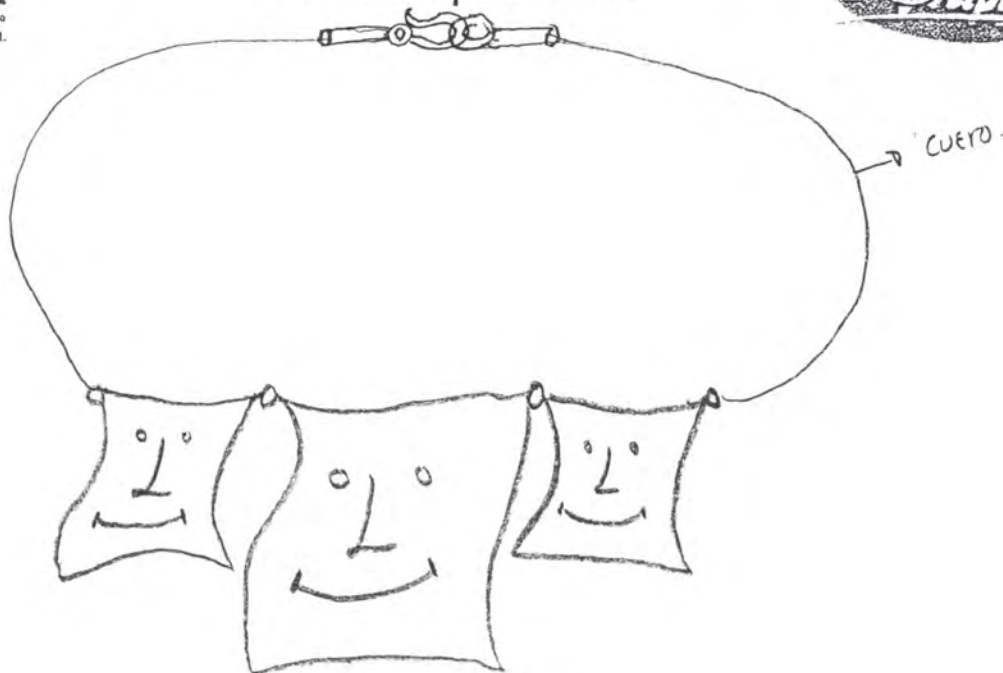
Proceso de producción: Sacamos chapa a 14 cm x 1/2 mm de espesor y 1/2 cm. de Ancho. La doblamos con punta plana, punta redonda y hacemos para así tener material blando. Hacemos 2/3 curvas y 4 líneas paralelas. Hacemos en cuenta un centro firme y un final firme y Acoste. Mirando al Centro. Hacemos la pieza tiene. Comienza en el centro firmando en su propio Eje dando solidez y union a sus partes. Hacemos con Ruina. Verde. Esperanza, y otros.

Observaciones:

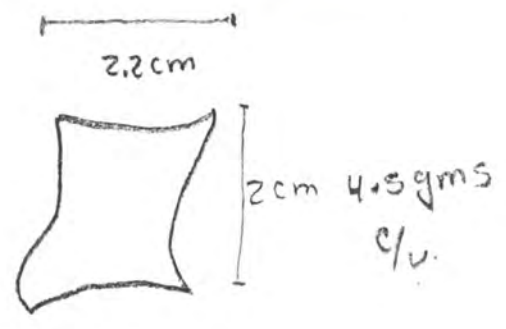
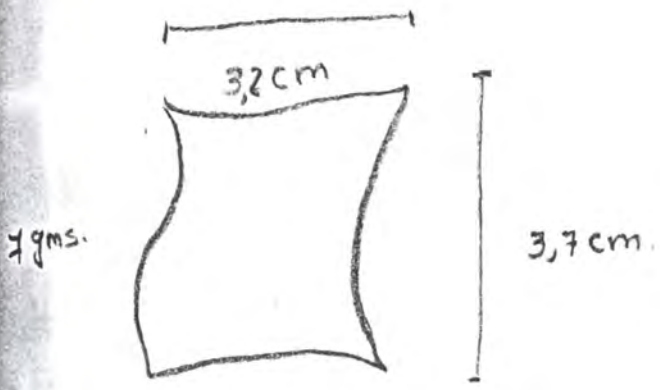
Fecha:

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

Ficha de producto



Artador: IVAN DARIO SOTO SOTO	Especialidad:
Nombre: La Alegria (collar)	Línea:
Referencia:	Artesanos:
Material: plata, cuero	Largo (cm): 3,7 alto (cm): 0,050 ancho (cm): 3,2
Color: plata, cuero	Departamento: Antioquia
Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Localidad: Medellin.
Vereda:	Tipo de población:
Costo: 40.250 (3.500 gr)	Precio:
Unitario:	Unitario:
P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:
Artador ejecutor:	
Recomendaciones:	
Referencia <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Tipo de ficha:	Referente(s) <input type="checkbox"/>
	Muestra <input type="checkbox"/>
	Línea <input type="checkbox"/>
	Empaque <input type="checkbox"/>



- pestaña que sirve de soporte placa pequeña
 espesor de la chapa pequeña
 1mm

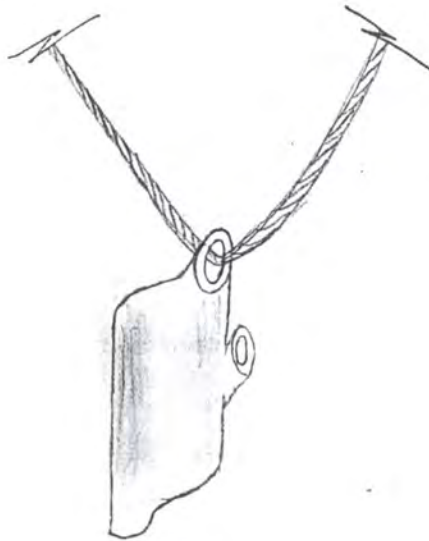
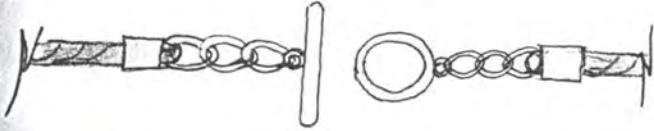
- pestaña que sirve de soporte
 Espesor de la chapa grande
 0.5mm

Hilo de 0.5mm
 Tubos de ensamble
 a cuerda de cuero
 2.2mm



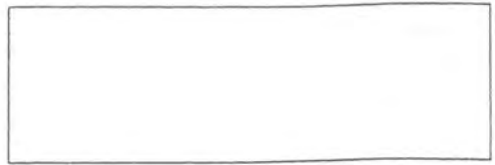
Dibujador: IVAN DARIO SOTO SOTO		Especialidad:	
Nombre: Collar		Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Dirección: La Alegria		Línea:	
Código: Calado.		Recurso Natural: Plata, cuero	
		Materia prima: Plata, Cuero, Chagueros.	
Proceso de producción: Plata virgen, proceso de fundido y laminado de material, laminado de las chapas, Estirado de Hilo de diferente calibre, Estirado y soldadura de los Tubos, soldadura de los Tubos con el Hilo, Tubo de Ensamble., Calado de Chapas, Chapas con Acabado mate. y Brillante		Observaciones:	
Fecha:			

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

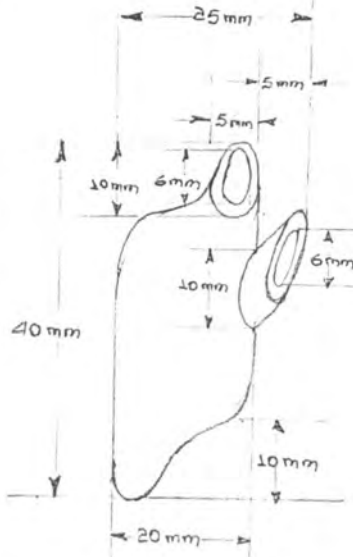
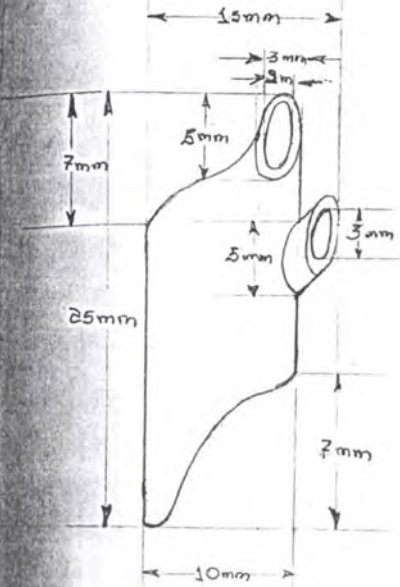


Artífice: <u>Fredy Saldarriaga Zapata</u>	Especialidad: <u>calado y martillado</u>
Línea: <u>Dije y aretes</u>	Artesanos: <u>Fredy S.Z</u>
Provincia: <u>Corteza</u>	Referencia:
Departamento: <u>Caquetá</u>	Largo (cm): <u>2.5</u> alto (cm): <u>4</u> ancho (cm): <u>0.8</u>
Material: <u>Plata</u>	Diametro: peso (gr):
Material natural: <u>Plata</u>	Color:
Material prima: <u>Plata</u>	Certificado hecho a mano si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
Objetivo: <u>Medio Alto</u>	Costo: <u>18.000</u>
Producción/mes:	Unitario:
Paquete:	P. mayor:
Paquete:	Empaque:

Elaborado por: Fredy Saldarriaga Zapata
 Artífice ejecutor: Fredy Saldarriaga Zapata
 Recomendaciones:
Febrero 24 2004



Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Artista: <u>Fredy Baldorriago Zapata</u>	Especialidad: <u>calado y martillado</u>
Nombre del producto: <u>Dije y aretes</u>	Referencia: _____ Esc. (cm): 1:4 Pl.
Material: <u>Plata</u>	Línea: _____
Proceso: <u>Forjado</u>	Recurso Natural: <u>Plata</u>
	Materia prima: <u>Plata</u>

Proceso de producción: Se laminó chapa al 0.3 micras de plata (preño Trazado) y se embutía con diel canal. Se esmeró con azufre y se dio el acabado.

Los aretes con mismo proceso, se está hilado para sistemas

La cadena se está hilado al 110 micras y a 100 micras

Observaciones:

Artista: Fredy Baldorriago Zapata Fecha: Feb. 10/2020

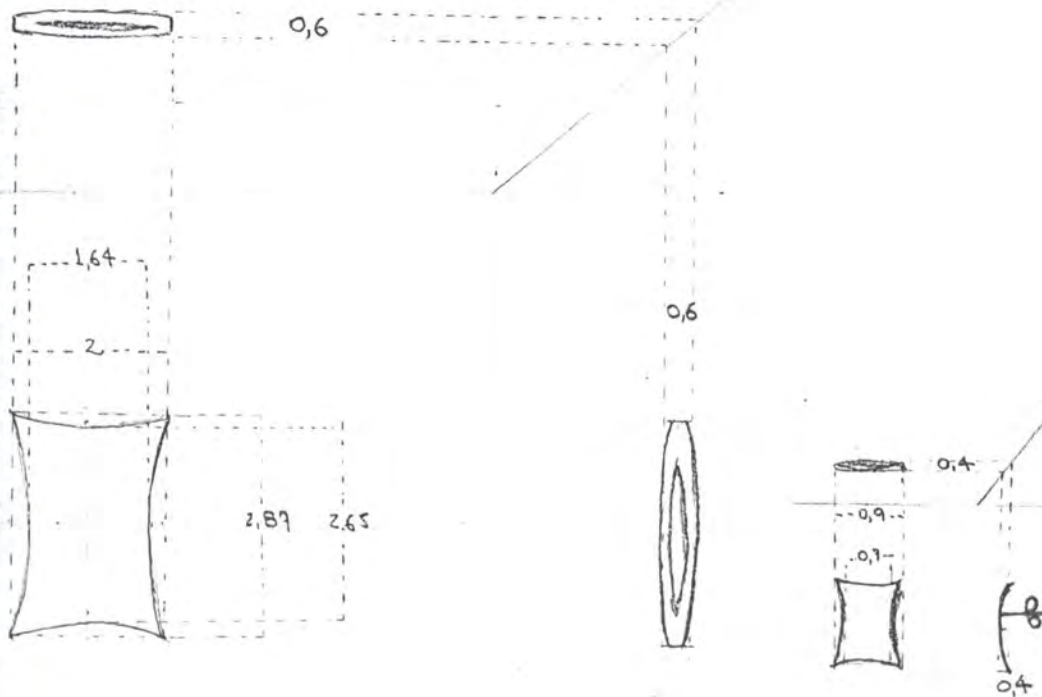
Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque



Ficha de producto



datos en Cas.



Nombre: Bernardo Sánchez C.	Especialidad: Joyería	Artesanos: Bernardo Sánchez C.
Descripción: Bogantillay azugas	Línea:	
Costal de figue	Referencia:	
Joyería	Largo (cm): 2.89 alto (cm): 0.6 ancho (cm): 2.0	Departamento: Antioquia
Materiales naturales: Plata	Diámetro: 0.1 peso (gr): 24 gr.	Localidad: Medellín
Primera: Plata	Color: Plata.	Vereda:
	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población: Urbana
Estado objetivo: Estado medio Alto	Costo 84.000 (3.500 gr.)	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: **Bernardo Sánchez C.**

Elaborador ejecutor: **Bernardo Sánchez C.**

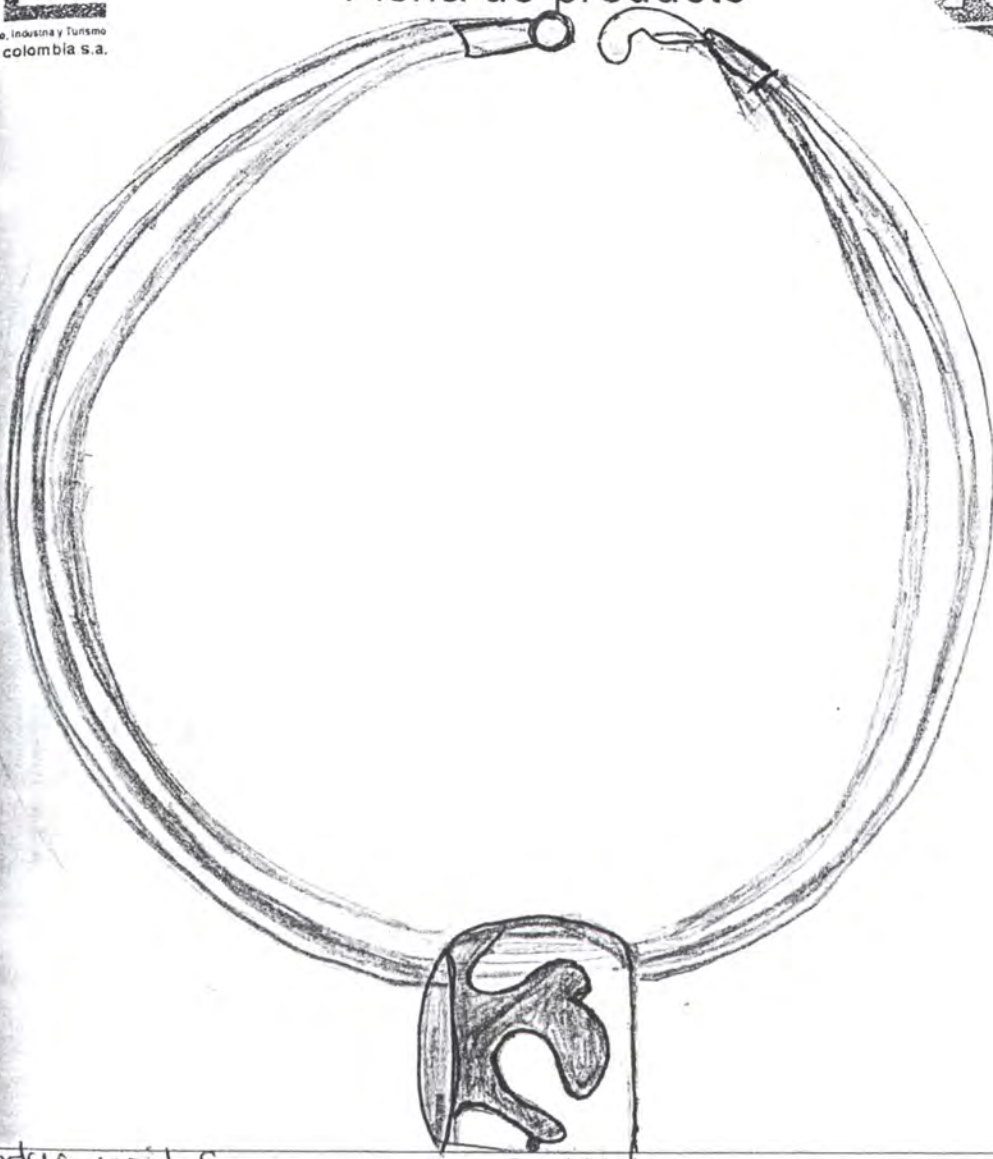
Recomendaciones:

Fecha: **13-02-04**



Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

Ficha de producto

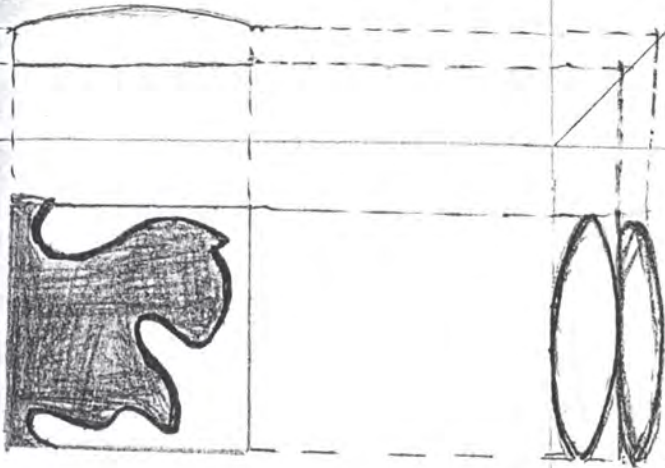
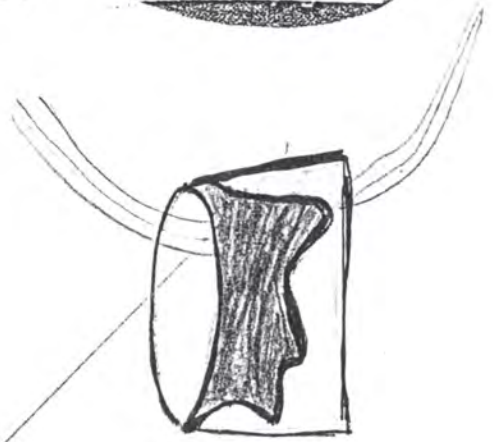


Autor: Ludys Uribe Nombre: CHAPA (collar) Categoría: JOYERIA Materiales naturales: Pipita Materia prima: Plata (cuerda)	Especialidad: Línea: Referencia: Largo (cm): Diámetro: Color: Certificado hecho a mano	Artesanos: Ludys Uribe Departamento: ANTIOQUEÑA Localidad: Medellin Vereda: Tipo de población: urbana
Descripción objetivo: Estrato medio alto Producción/mes: 100	Costo: 3000 Mano gr 40.000 Unitario: P. mayor: Empaque:	Precio: Unitario: P. mayor: Empaque:

Autor: **Ludys Uribe**
 Autor ejecutor: **Ludys Uribe**
 Recomendaciones:
 Fecha: **Feb. 14 - 2004**



Referencia:
 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



Esc. 1:1 en Cm

Autor: Ludys Uribe Espinoza Especialidad: _____
 Título: MANCHAS Referencia: _____ Esc. (cm): 1:4 Pl. _____
 Línea: _____
 Recurso Natural: _____
 Materia prima: Plata

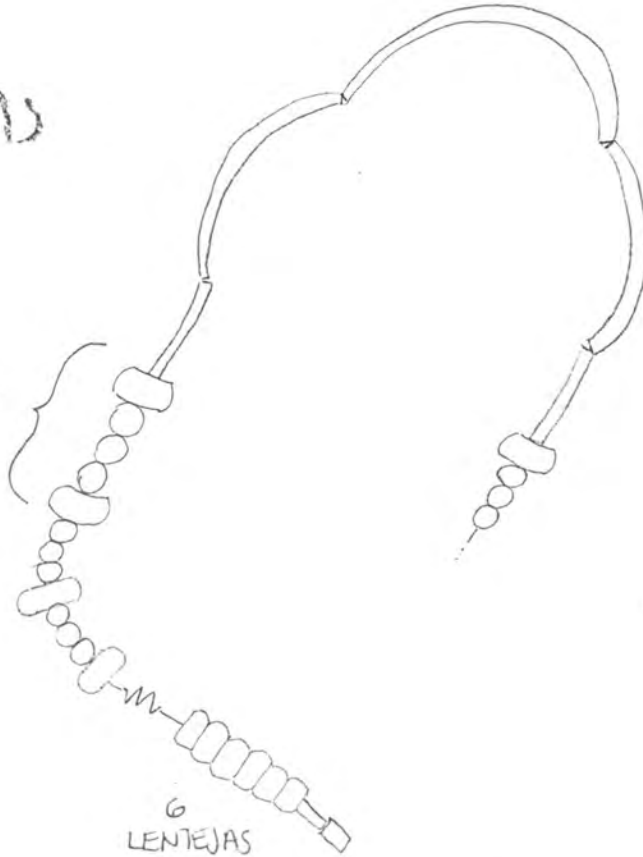
Descripción de producción:
tomamos una chapa
Tomamos otra chapa
la sacar la mancha y la
incrustamos en la primera chapa
de su forma. luego doblamos
capamos y usamos patina
para oxidar la pieza y se
armamos con cobre amarillo la parte
 Fecha: _____

Observaciones:

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

NO CON
M BIMBAS
AG

ESTE
ENSAMBLE
SE
REATE
9 VECES



Nombre: ANSOLA MARIA EXOBAR

Apellido: AUE MARIA

Especialidad: _____
Referencia: _____ Esc. (cm): 1:4 Pl. _____
Línea: _____
Recurso Natural: CHUMBIMBA FIBRA.
Materia prima: AG.

Fecha de producción: _____

Observaciones: _____

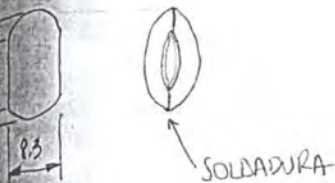
Fecha: _____

Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

LENTEJAS DE PLATA:

TUBOS:

2 CASQUILLAS UNIDAS Y
CORTADAS

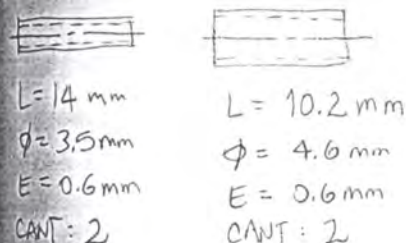


ESPEJOR = 0.4 mm
 $\phi = 3.5$ mm
 LARGO =
 CANTIDAD = 3

CANTIDAD: 30 (doble)
 ESPESOR: 0.40 mm

TERMINALES:
 tubos

CABUYA DE FIBRA PARA ENSARTAR
 LARGO:



Nombre: ANGELA MARIA ESCOBAR		Especialidad:
Linea:	Artesanos:	
Referencia:	Departamento: ANTIOQUIA	
Largo (cm):	alto (cm):	ancho (cm):
Diametro:	peso (gr): 55 gr Ag	
Color: NEGRO	Localidad:	
Certificado hecho a mano	si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Vereda:		Tipo de poblacion:
Costo objetivo:	Costo 192.500 (3.500 gr)	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Pack:	P. mayor:	P. mayor:
Paquete:	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: ANGELA M ESCOBAR GUERRA

Elaborador ejecutor:

Recomendaciones:

Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Linea Empaque



Angela H. ESCOBAR QUIJANO

Especialidad:

siempre

Línea:

Artesanos:

Referencia:

Largo (cm): 18 alto (cm): 2 ancho (cm): 7

Departamento: ANTIOQUIA

Diametro: peso (gr): 28.40 gr Ag

Localidad:

Tipos:

Color:

Vereda:

Material: Ag FIBRAS

Certificado hecho a mano si no

Tipo de población:

Objetivo:

Costo

Precio:

Cantidad: 30 piezas

Unitario: 110.000 c/u

Unitario:

P. mayor: 100 000

P. mayor:

Empaque:

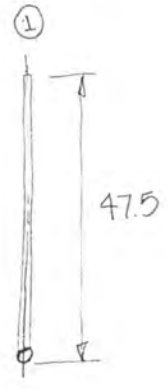
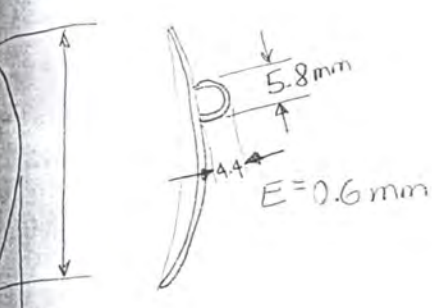
Empaque:

Nombre: ANGELA MARIA ESCOBAR QUIJANO

Dirección: ANGELA MARIA ESCOBAR QUIJANO

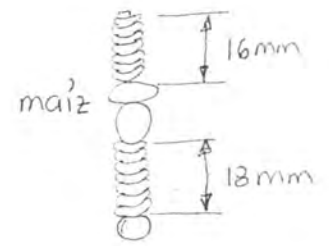
Contacto:

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



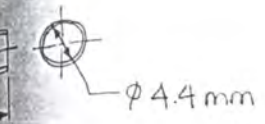
PLATA LEY
HILO $\phi = 1\text{mm}$
Hipertagadas
a hilo ①

ENSAMBLE:



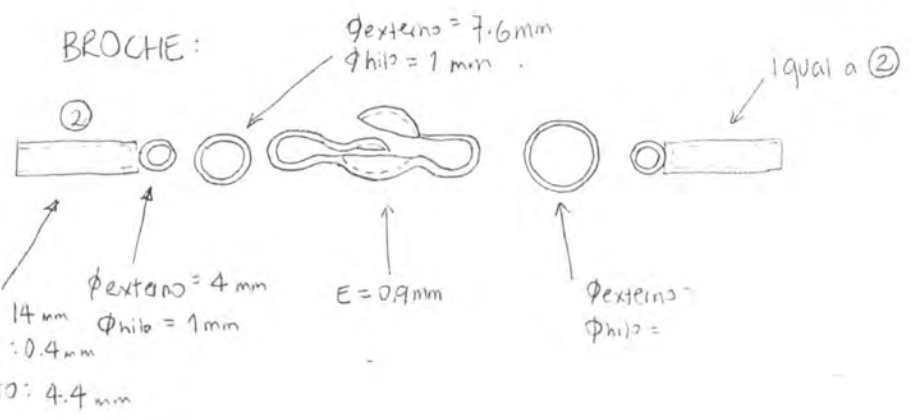
PLATA LEY
 $\phi_{\text{hilo}} = 1\text{mm}$
 $\phi_{\text{bda}} = 2.3\text{mm}$

1.1 mm
ARCADO $\phi 1\text{mm}$



2 0.4 mm
AD: B
PA LADO)

BROCHE:



LONG: 14 mm
Espesor: 0.4 mm
Diámetro: 4.4 mm

L=
 $\phi = 1\text{mm}$

ANGELA MARIA ESCOBAR
POR SIEMPRE

Especialidad: _____

Referencia: _____ Esc. (cm): 1:4 Pl. _____

Línea: _____

Recurso Natural: AG Semilla Fibra

Materia prima: da

de producción:

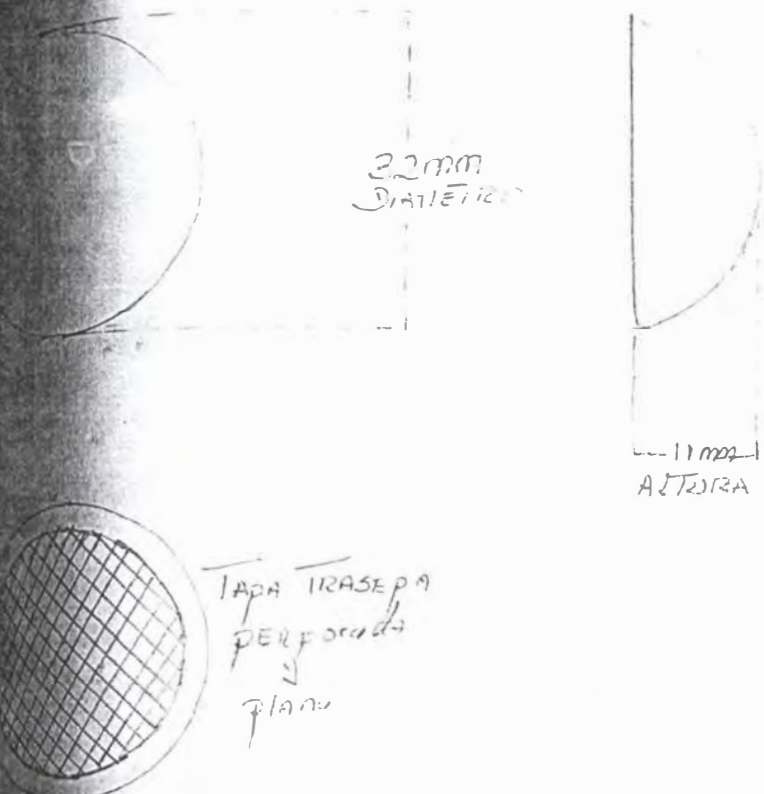
Observaciones:

Fecha: / /

Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empresas de Colombia S.A.



Calibre chapas 0,80 mm
Alambre Acerado #12 0,70 mm
Perforaciones boca 0,80 mm
Nylon Brillante 0,45 mm
Chaquinas color cobre 3,0 mm

11 mm
ALTEZA

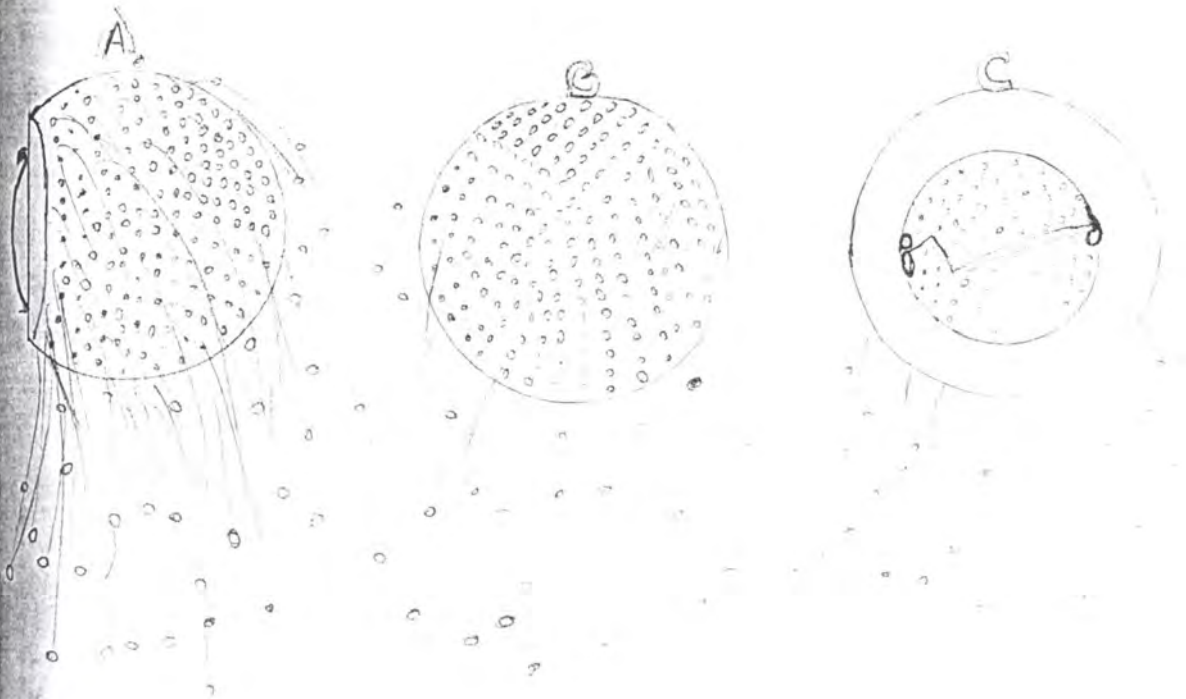
Vendedor: <u>Jordira Helena Rave.</u>	Especialidad: <u>Joyeria.</u>
Fuente de vida: <u>Joyeria</u>	Referencia: _____ Esc.(cm): 1:4 Pl.
Armadura: <u>Almado.</u>	Línea: _____
	Recurso Natural: <u>Plata</u>
	Materia prima: <u>Plata, Nylon.</u>

Producción: Fundición colada embudo
plata perforado ensamblado, enebado
armadura de chapas.

Observaciones:

Elaborado por: Alexandra Bata Fecha: Feb. 7/04

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque



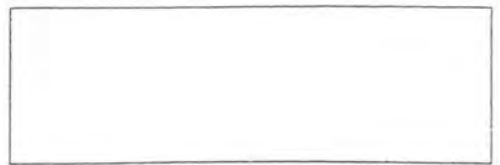
Artífice: Sandra Helena Rave	Especialidad: Joyería.	Artesanos: Sandra H Rave
Nombre: Fuente de vida.	Línea:	
Categoría: Joyería.	Referencia:	
Materiales naturales: Plata	Largo (cm): 32 mm	Alto (cm): 112 mm
Materia prima: Plata, Nylon, Shotirás.	Ancho (cm): 112 mm	Departamento: Antioquia.
	Diametro: 07 mm	Peso (gr): 10 gr
	Color:	Localidad: Medellín
	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Vereda:
		Tipo de población: Urbana.
Estado objetivo: Medio-Alto.	Costo	Precio:
Frecuencia/mes: 1	Unitario:	Unitario:
	P. mayor:	P. mayor:
	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: Sandra H. Rave

Elaborador ejecutor: Sandra H. Rave

Recomendaciones:

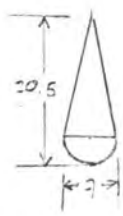
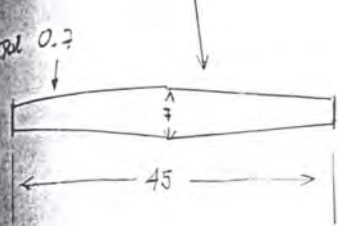
Fecha: febrero 7/04.



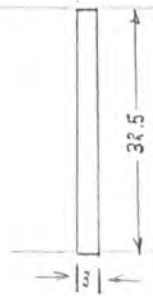
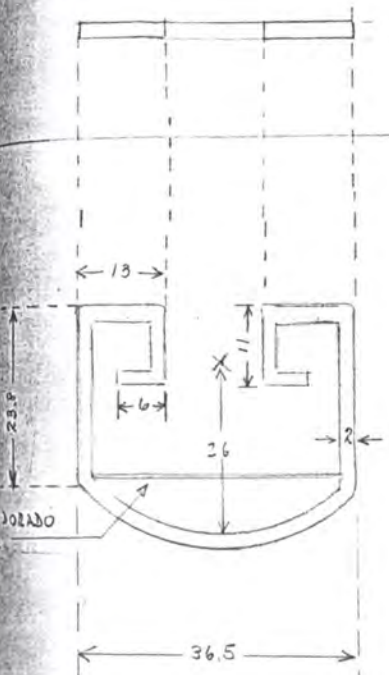
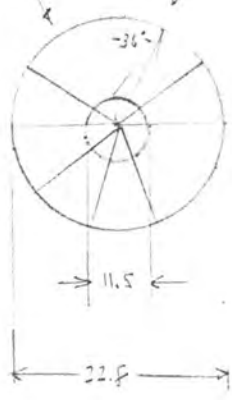
Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

MEDIDAS EN MILIMETROS

CARGADOR



ESPEJAL 0.2



Autor: JAVIER ARENGO MURILLO Especialidad: _____
 Nombre: BARBANTILLA Referencia: _____ Esc.(cm): 1:4 Pl. _____
 Tipo: ESTRIBO. Línea: _____
 Oficio: JOYERIA Recurso Natural: PLATA.- ORO.
 Estado: ARMADO Materia prima: PLATA 950 - ORO.

Proceso de producción: FUNDICION, LAMINADO, CALADO, PULIDO, ENSAMBLE.

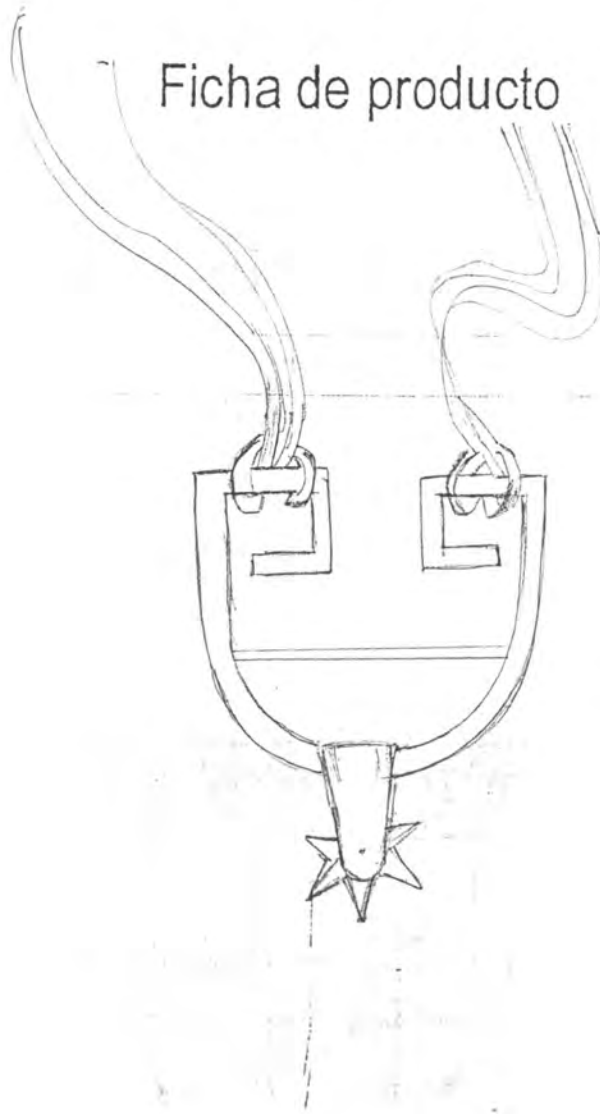
Observaciones:

Responsable: Alexandra Bula Fecha: FEB 14/04

Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ficha de producto



Artista: JAVIER R. ADAUSO M.	Especialidad:
Nombre: BARBANTILLA	Línea: Artesanos:
Nombre: ESTRIBO	Referencia:
Categoría: JOYERIA	Largo (cm): v. Gallo (cm): ancho (cm): 4 Departamento: ANTIOQUIA
Materiales naturales: PLATA	Diametro: peso (gr): 10.4 Localidad: MERILLIN
Materia prima: PLATA-CUENO	Color: Vereda:
Objetivo: MEDIO-ALTO.	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Tipo de población: URBANA
Duración/mes: 30.	Costo 73.000 / 14 de 0. / 90 Precio:
	Unitario: 36.750 / 90 Unitario:
	P. mayor: P. mayor:
	Empaque: Empaque:

Artista por: **JAVIER R. ADAUSO MUDILLO**

Artista ejecutor:

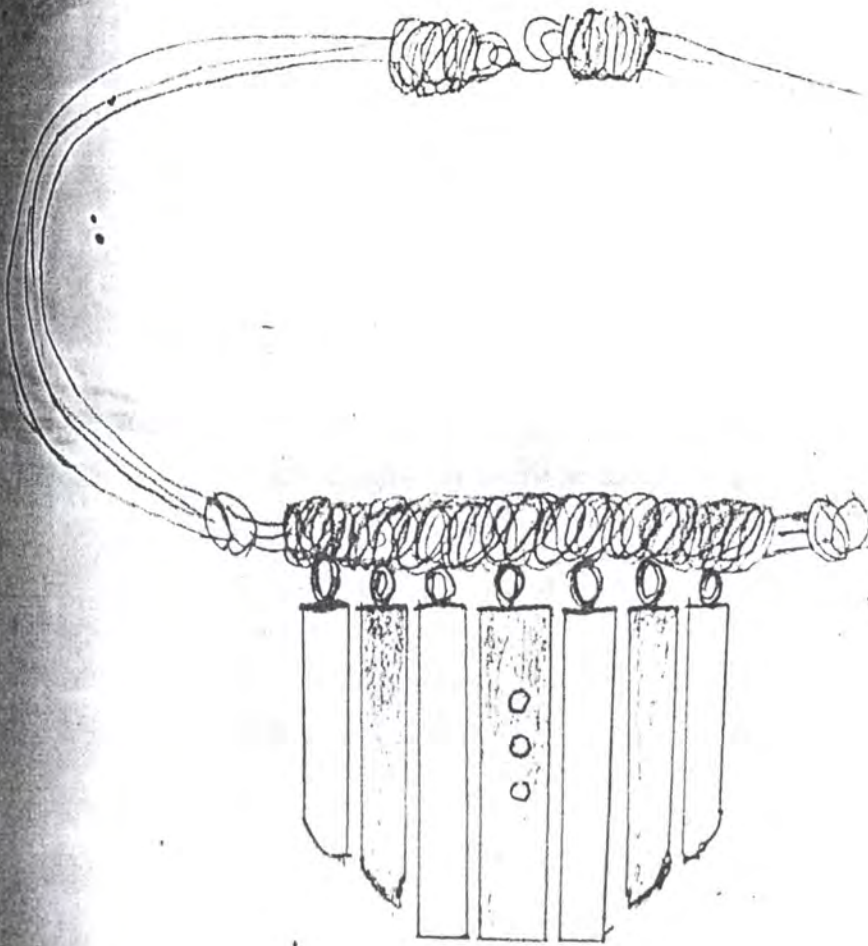
Observaciones:



FEBRERO 14 - /04.

Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

Ficha de producto



Modelo: <u>Olga Ines Cuadros</u>	Especialidad:
Valor: <u>Secretas</u>	Artesanos:
Referencia:	Departamento:
Largo (cm): <u>4.5 cm</u>	Ancho (cm): <u>7 mm</u>
Diametro: <u>0.8 cm</u>	Peso (gr): <u>18 gr</u>
Color: <u>Plata</u>	Vereda:
Materia prima: <u>Plata-oro</u>	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
Tipo de poblacion:	
Modo objetivo: <u>Medio-Alto</u>	Costo: <u>63.000 (3.500 gr) obr</u>
Produccion/mes: <u>80</u>	Unitario:
P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:

Elaborado por: Olga Ines Cuadros

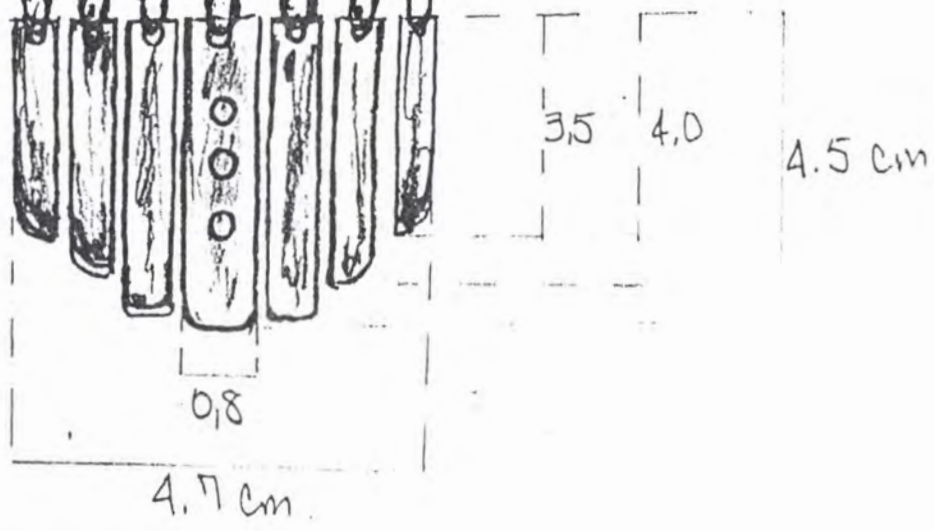
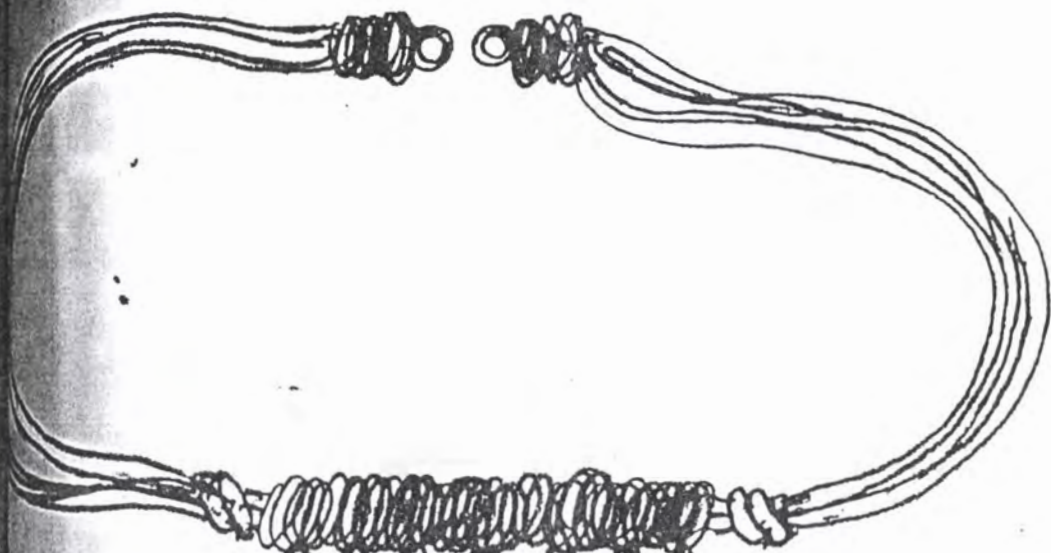
Elaborador ejecutor:

Recomendaciones:

Fecha: Febrero 14 /04

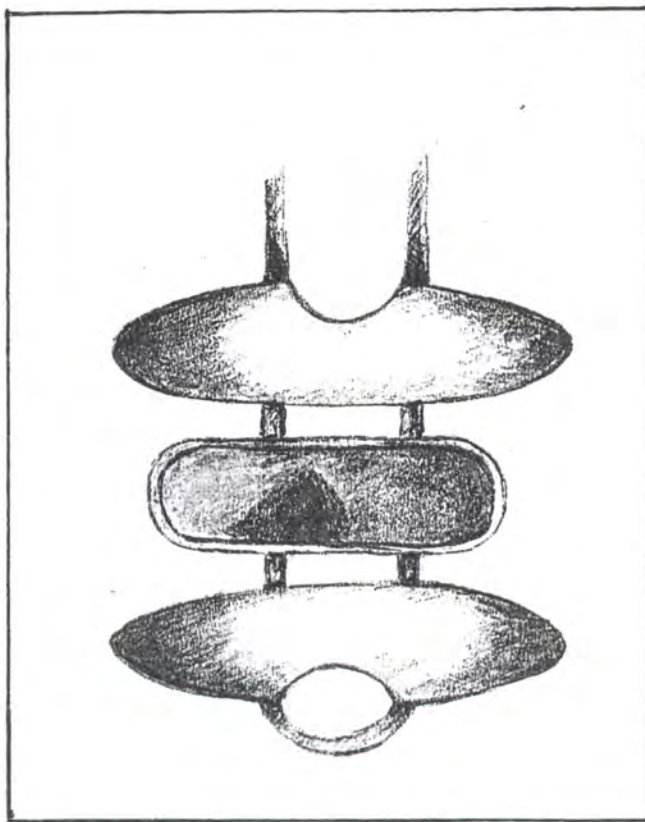


Referencia: Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Linea Empaque



Collar Secretos Armado	Especialidad:
Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Línea:	
Recurso Natural:	Plata
Materia prima:	Plata, oro.
Producción: Fundición laminada, Estira Alado, entorchado.	Observaciones: En producción se puede reducir el número de piezas colgan- tes para reducir peso y costos.
Fecha:	

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque



Elaborador: <i>Clemencia Ortega</i>	Especialidad: <i>Joyeria</i>	
Nombre: <i>collar</i>	Línea:	Artesanos:
Marca: <i>Jarumo</i>	Referencia:	
	Largo (cm): <i>8</i> alto (cm): <i>7</i> ancho (cm): <i>5.5</i>	Departamento: <i>Antioquia</i>
	Diametro: <i>0,8</i> peso (gr): <i>24 gr</i>	Localidad: <i>Nedeltin</i>
Recursos naturales:	Color:	Vereda:
Matéria prima: <i>Plata - vitrofusión</i>	Certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>	Tipo de población:
Clasificación objetivo: <i>clase media alta</i>	Costo <i>84.000 (3.500 qr)</i>	Precio:
Producción/mes:	Unitario:	Unitario:
Paquete:	P. mayor:	P. mayor:
Envase:	Empaque:	Empaque:

Elaborado por: *Clemencia Ortega*

Elaborador ejecutor: " " " "

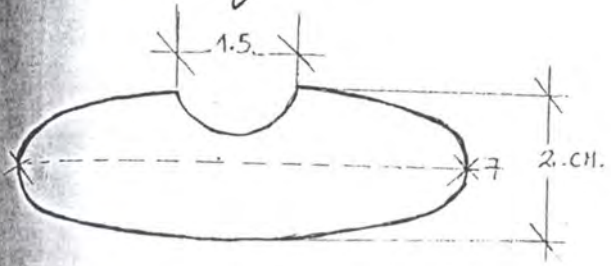
Recomendaciones:

Fecha: *Febrero 14 2004*

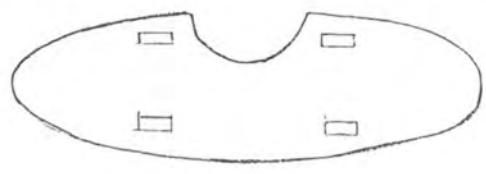


Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque

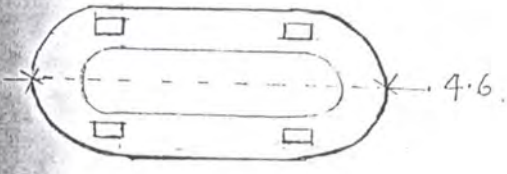
Vista frontal



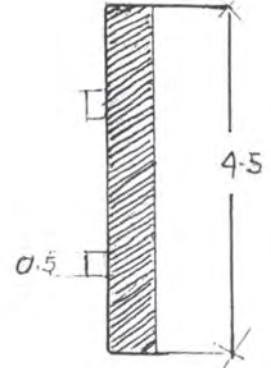
Vista posterior



Vista posterior



Vista lateral



Nombre: <i>Clemencia Ortega</i>	Especialidad: <i>Joyería</i>
Referencia:	Esc. (cm): 1:4 Pl.
Línea:	
Recurso Natural:	
Materia prima: <i>Plata - VITROFUSIÓN</i>	

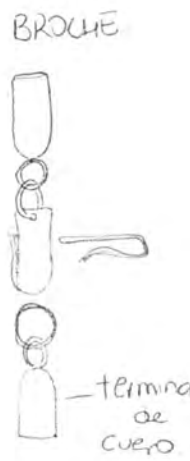
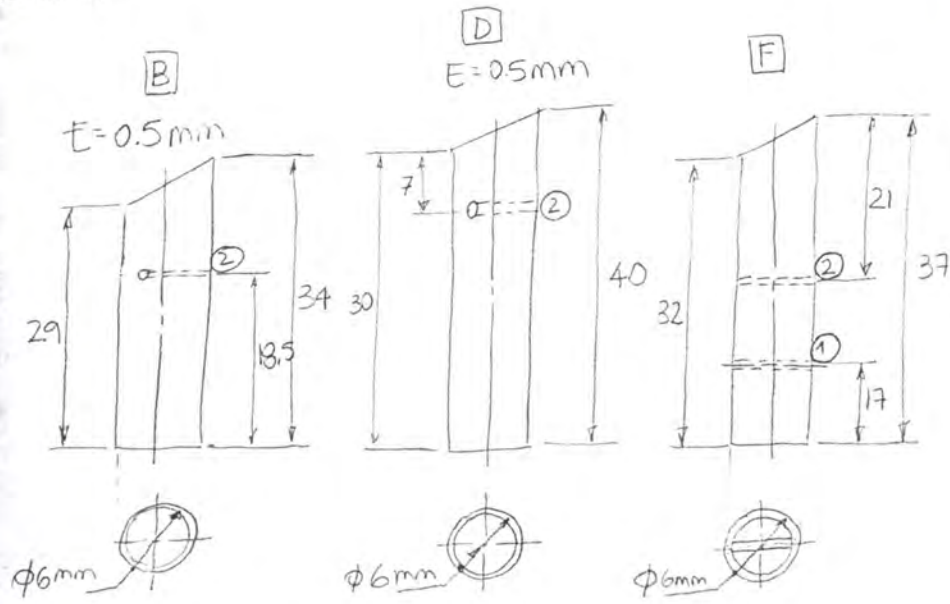
Proceso de producción: *Fundición - calado - cincelado*
dura. Ensamblaje

Observaciones:

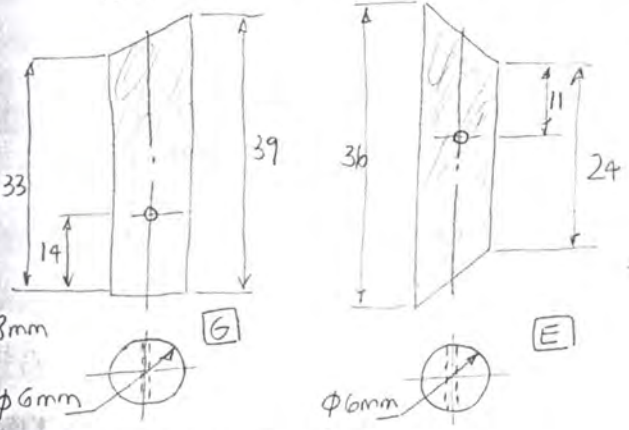
Fecha: *14 02 04*

Código de región
 Referente(s)
 Propuesta
 Muestra
 Empaque

35
29
36mm
LEY 950



- ① REMACHE ϕ 0.8mm, PLATA LEY 950
- ② AGUJERO ϕ 0.8mm




 CUERO SINTÉTICO
 CAFÉ ϕ 1.5mm
 LARGO:
 HILO CAÑAMO
 CAFÉ ϕ
 LARGO:

MACANA TERMINADO FINO

Autor: **Isabel Cristina Trujillo** Especialidad: ~
 Referencia: _____ Esc. (cm): 1:4 Pl.
 Línea: _____
 Recurso Natural: **plata, madera, cuero**
 Materia prima: **plata, madera, cuero**

Proceso de Producción: ① preparación y fabricación de
 ② corte y pulido interno y externo del
 ③ perforar agujeros y hacer 'cama'
 ④ poner remaches y martillanos en su lugar
 ⑤ armar y brillar ⑥ Amarrar tubos con
 como en orden indicado arriba y
 ⑦ armar alrededor, hacer nudo, hecha 1
 ⑧ pega loca ⑨ atar el cuero a través del
 ⑩ y del [B] ⑪ atar los otros extremos a
 terminales del broche, poner pega loca.

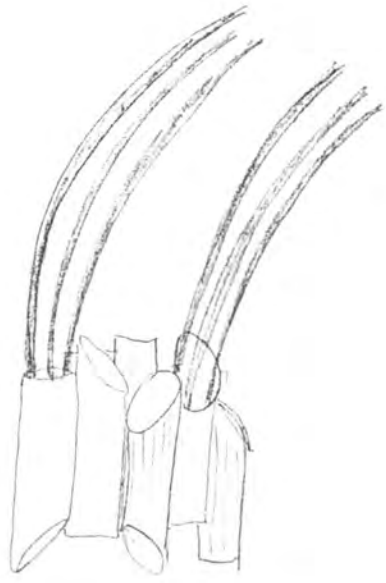
Observaciones:

Fecha: _____

Código de región Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Ficha de producto



CALOR DE
HOGAR

CONCEPTO DE TALLER: LA FAMILIA - ANTIQUIA (MED) FEB 2004

Elaborador: Isabel Cristina Trujillo	Especialidad:
Nombre: Collar	Artesanos:
Nombre: Calor de Hogar	Referencia:
Largo (cm): 45 alto (cm): 25 ancho (cm): 2.3	Departamento: ANT.
Diametro: - peso (gr): 18.4 gr	Localidad: Med.
Color:	Vereda:
Material prima: plata, madera	certificado hecho a mano <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
Tipo de población:	
Costo 64.400 (3.500 gr)	Precio:
Unitario:	Unitario:
P. mayor:	P. mayor:
Empaque:	Empaque:

Elaborado por: **Isabel Cristina Trujillo M.**

Elaborador ejecutor:

Recomendaciones:



Referencia Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque