



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ARTESANIAS DE  
COLOMBIA S.A.  
CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO  
PARA LA ARTESANIA Y LAS PYMES

PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACION DE CADENAS  
PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

Cadena Productiva de la Joyería en el departamento de  
Antioquia.

**Articulación de nodos de la cadena,  
redes y planes de acción, evaluación y  
seguimiento a procesos mejorados**

BOGOTA D.C., DICIEMBRE 2004



CECILIA DUQUE DUQUE  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES  
Director Auditoría Fomipyme  
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES  
Subgerente Administrativo y Financiero  
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ  
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ  
MILLAN  
Auditora Fomipyme  
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS  
Subgerente Comercial

MARCELA ECHAVARRIA  
Asesora Gerencia General

ROSA HILDA CAICEDO  
Jefe de Control Interno

GERMAN ORTIZ  
Jefe de Planeación

MARIA TERESA MARROQUIN  
Directora Cooperación Internacional

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ  
Coordinadora Centro de Diseño para la  
Artesanía y las PYMES - Bogotá

## CONTENIDO

INTRODUCCION	Pag
Articulación Total de Los Nodos de La Cadena Productiva Oro/Joya En El Departamento de Antioquia.....	4
2 Establecimiento De Redes Y Concertación De Planes De Acción Con De Los Distintos Actores De La Cadena Productiva Oro/Joya.....	10
2 1. Conformación De La Red Mercurio.....	11
2 2 Proyecto de Molino Continuo .....	12
2 3. Conformación de Cijocol.....	12
3 Evaluación Y Seguimiento de Procesos .....	13
3 1 Fortalecimiento De Las Unidades Productivas De Joyeria ..	13
3 2 Calidad en Productos de Joyeria .....	14
3 3 Coordinación De La Secretaria Técnica Del Acuerdo De Competitividad.	15
4 Impacto Del Trabajo Desarrollado Por El Proyecto Para La Conformación De la Cadena Productiva Oro/Joya En El Departamento De Antioquia .	19

Conclusiones y Recomendaciones

## INTRODUCCIÓN

En el seguimiento de su misión, el Proyecto para la Conformación de la Cadena Productiva Oro/Joya en el departamento de Antioquia está en permanente búsqueda de estrategias y mecanismos para elevar el nivel de competencia del sector joyero antioqueño.

Adicionalmente todas las labores de la cadena propenden por el mejoramiento de la capacidad productiva del sector, promoviendo el desarrollo de productos de vocación antioqueña, para propiciar también la ampliación de los mercados internacionales.

Para consolidar los objetivos específicos del proyecto, se realizó una labor de seguimiento permanente a los compromisos previamente adquiridos por las distintas instituciones de apoyo, así como también de las actividades de impulso a la asociatividad empresarial en el sector joyero. En el presente informe se presenta una síntesis de la gestión realizada.

En el presente informe se enlazan tres productos: 2.50 Articulación total de los nodos de cadena productiva minería/joyería/comercialización en Antioquia, donde se indican las actividades y esfuerzos realizados para la consolidación de procesos asociativos, los resultados de estas actividades se concretan en el producto 1.2 Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores al interior de cada una de las mini cadenas productivas atendidas. Por último, el alcance y la magnitud del trabajo con los integrantes de la cadena por parte del Programa, se observan en el producto 1.7 Un documento que permita conocer la evaluación y el seguimiento realizado en cuanto a los procesos mejorados, con base en indicadores de impacto y análisis comparativo.

## 1. ARTICULACIÓN TOTAL DE LOS NODOS DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA.

Con el objetivo fundamental de consolidar procesos asociativos, se desarrollaron actividades de seguimiento a las asociaciones. Como fundamento de esta actividad se buscó siempre intervenir en los procesos de apoyo y asesoría para los planes de acción de las distintas asociaciones vinculadas a los distintos nodos de la cadena.

Una de las acciones que ha permitido a la cadena hacer una labor más constante es la elaboración de la primera base de datos formal de la Cadena Oro Joya en Antioquia, lo que le ha dado sin duda fluidez a la información y oportunidad a la misma. La Base de datos se fortalecerá permanentemente, pero tiene en este momento toda la información actualizada.

Las actividades que se hicieron al respecto, estuvieron dirigidas a las siguientes asociaciones:

- **Galeda:** Cooperativa de joyeros en el Municipios de Envigado

En esta asociación conformada en su mayoría por madres cabeza de familia, una vez realizada la Firma del Acuerdo de Competitividad, se organizó una serie de reuniones para buscar cumplir con lo propuesto

1. Desayuno en la Secretaría de Productividad y Desarrollo del Municipio, 01-09-04 para hacerle al Alcalde de Envigado la presentación del Programa de joyería en Envigado.

**Objetivo de la reunión:** socializar a toda la Administración Municipal y a las instituciones relacionadas con el programa de joyería, para lograr el apoyo y los recursos necesarios para cumplir con los compromisos del acuerdo, poder plantear Convenios de manera posterior. Al término de la reunión se invitó a todos los invitados al taller de joyería y alternó se hizo una pequeña exhibición de joyas

**Fecha:** 01-09-04

**Hora:** 7:50 a.m - 9:30 a.m

**Lugar:** Finca El Pomar

**Logro:** Ampliar y adecuar el taller, apropiarlo tecnológicamente en el área de producción, posibilidad de hacer un convenio con Artesanías de Colombia. para fortalecer el Programa en Envigado

Reunión en el Pomar

**Objetivo:** Revisar temas en los que puede ayudar Artesanías de Colombia

**Fecha:** 15-09-04

**Hora:** 2:00 p.m

**Lugar:** Finca el Pomar

**Logro:** Estructurar un Convenio entre las dos instituciones. Actualmente en trámite, debido a que el Convenio coincidió con el cambio de Alcalde y actualmente en proceso de empalme. Quedó planteada una visita con el doctor Ernesto Benavides, una vez se concluya el empalme

Sensibilización en el tema de asociatividad

**Objetivo de la reunión:** Reunir al grupo completo de joyeros del Municipio de Envigado para sensibilizarlos frente al tema de la asociatividad.

**Fecha:** 21 de octubre de 2004

**Hora:** 12:00 m

**Lugar:** Finca el Pomar

**Logro:** 17 joyeros que no estaban asociados tomaron la decisión de asociarse e iniciaron el proceso

## Reunión en el Pomar

**Objetivo:** Hablar sobre el sello hecho a Mano y sobre el referencial de joyería y analizar si algunos de los joyeros se pueden certificar en la próxima convocatoria.

**Fecha:** 28 de octubre de 2004

**Hora:** 2:00 p.m.

**LUGAR:** Finca el Pomar

**Logro:** Se diseñó un proceso de evaluación para revisar cuántos joyeros pueden presentarse a la próxima convocatoria, y analizar las acciones de cooperación necesarias para avanzar conjuntamente.

- **ASDEJOYAS** asociación de joyeros de Medellín  
Se realizaron varias reuniones con ASDEJOYAS una vez firmado el acuerdo para analizar un plan de trabajo con ellos a partir del cual se les apoye en el tema de la consolidación como asociación (13 de septiembre 9:00a.m. 24 de septiembre 11:00 a.m.)
- **CIJOCOL:** subgrupo de joyeros de ASDEJOYAS que aunque su fin es trabajar Comercios Internacionales, se ha venido demostrando que más que C.I. se comportan como una asociación con fines comunes y de esa manera trabajan asociados en proyectos conjuntos (6.12 de 2004 10.00a.m.)
- **Filigranas de Urabá.** El señor Carlos Ramirez visitó en dos oportunidades (13-09-04 y 4-10-04). la oficina de Artesanías de Colombia en ACOPI, para dar a conocer a Artesanías de Colombia, todo lo referente a la nueva Asociación Filigranas de Urabá. Solicitaron formalmente apoyo en el tema de fortalecimiento empresarial y acompañamiento para trabajar el plan de acción. En este tema se ha venido trabajando puntualmente con el señor Carlos Ramirez, quien a través del correo electrónico nos muestra los avances y pide asesoría en el desarrollo no solo del plan de acción sino del Plan de Negocios.

- APLABA: Asociación de Plantas de Beneficio de Antioquia. Es el grupo mejor conformado, y que ha participado más activamente en las actividades del Programa. Sus principales esfuerzos van dirigidos a la restauración del medio ambiente de la región que ha sido afectado por los residuos del proceso de producción minera y joyera

Tiene asociada en la actualidad <sup>111</sup> 105 Plantas de Beneficio de Segovia y Remedios y 800 mineros que trabajan en esas Plantas de Beneficio

Es una asociación con una actividad gremial importante y que consolida el deseo de esa comunidad minera de trabajar realmente por el desarrollo de la actividad. En la actualidad están desarrollando proyectos importantes de beneficio común y como una prioridad le van a trabajar a la profesionalización del minero y de su familia

En la actualidad le presentaron un proyecto a ASOMINAS, a través del cual esta asociación entraría a APLABA con la idea de fortalecerse y presentar proyectos comunes que tendrían mayores posibilidades de apoyo de instituciones que les aportarían recursos

- ASOMINAS. Presidente Rigoberto Luna López. se ha vinculado también con el Programa de Cadenas Productivas. Esta asociación de mineros tiene radio de acción en todo el nordeste en municipios como Remedios, Zaragoza, Vegachi, Frontino, El Bagre, Segovia, Santa Isabel, Amalfi, Cisneros

Hay 2500 mineros asociados que deberían aportar de manera mensual \$20.000. por las dificultades de orden económico, hay un número importante que no lo hacen y por ello Asominas. debe buscar recursos para sostenerse

Una buena parte de los ingresos los obtiene de la carpeta de la pólvora, que gestiona permanentemente ante la 14 Brigada del Ejército Nacional, la necesidad del explosivo hace que de manera automática ASOMINEROS, recupere cartera que tiene vencida por cuotas de afiliación

- ASOMINEROS, gestiona además ante la Frontino Gold Mines, los permisos para explotación y esta a su vez determina si esa explotación no afecta las minas activas de la Frontino y otorga el permiso.

La cadena oro-joya de Antioquia gestionó ante el SENA recursos para trabajar con base en formación, un proyecto para que aprendan a trabajar con estándares de seguridad. La Capacitación en este sentido ya comenzó y ha sido dispendioso convencer a los mineros que se deben capacitar.

ASOMINEROS, además comenzó a trabajar en el primer manual de seguridad para mineros, que tiene como objetivo minimizar los riesgos tan altos que hoy enfrentan. Los mineros que asocia, trabajan todos sobre el título de la Frontino Gold Mine

En resumen, el empeño por articular los eslabones de la cadena productiva, redundará en resultados concretos que se adaptan a la situación particular de cada asociación, y por consiguiente al acople de los integrantes de la cadena en torno a la cooperación. En este esfuerzo por solucionar la problemática propia del sector minero y joyero, el concurso de las instituciones es fundamental para garantizar la continuidad de las iniciativas y proyectos que han surgido en la región

**ESTABLECIMIENTO DE REDES Y CONCERTACION DE PLANES DE  
ACCION CON DE LOS DISTINTOS ACTORES DE LA CADENA  
PRODUCTIVA ORO/JOYA**

Teniendo en cuenta que el suministro de materias primas enfrenta limitantes no solo de orden económico, sino también de seguridad social, la articulación con las fundiciones para trabajar el tema en conjunto con la Gobernación de Antioquia, fue determinante en la ruta para sensibilizar autoridades y funcionarios para que se trabaje el tema en el orden nacional

Gracias a la firma del Acuerdo de Competitividad de la Cadena, la Secretaria técnica se ha reunido con el señor Camilo Álvarez en diversas oportunidades y una con la señora Patricia Gaviria, su delegada para efectos del Acuerdo

En la reunión que se llevó a cabo el 30-08-04 – los asistentes a la reunión fueron: Camilo Álvarez, El señor Miguel Echeverri, Director Ejecutivo de ACOPI, Oscar Angel, Asesor de la Gobernación, John Jairo Rodríguez, delegado del Secretario de Productividad y Desarrollo del Departamento de Antioquia

Los temas tratados fueron

Suministro de Materia Prima Fundiciones Álvarez está dispuesto a vender el oro que necesitan los joyeros si hay un acuerdo entre los joyeros para que a través de una Asociación se hagan las compras No está dispuesto a hacer ventas individuales ya que para su sistema contable es muy complicado

La tutoría en Talleres de producción, es uno de los temas que se ha propuesto tratar ya que es importante direccionar las labores de producción de manera consecuente con los parámetros del proyecto en cuanto a diseño, administración y demás aspectos de la empresa

En las reuniones que se han hecho con la secretaria técnica y con los joyeros en varias oportunidades se ha visto la necesidad de que el tema del oro se toque en el orden nacional ya que la raíz del problema se origina en los valores e impuesto del oro. Los joyeros que se

han formalizado se han visto enfrentados ante la disyuntiva de avanzar en el tema de lo formal o revertir la decisión ya que el contrabando por ejemplo los deja sin ninguna posibilidad de competir y además aunque quisieran comprar el oro con toda la formalidad que se requiere, no lo pueden hacer, ya que el Banco de la República ya no recibe el oro en las cantidades de antes y por ende el suministro es muy bajo, por otro lado los precios oficiales del oro los deja también sin posibilidad de competir. Sugieren que el tema se trabaje con la DIAN nacional para que haga un control efectivo del contrabando y por otro lado para regular o por lo menos que desde el gobierno se facilite el suministro de oro. Opinan que el gobierno debe frenar la exportación tan grande del oro sin ningún valor agregado, práctica en la que incurren sobre todo las fundiciones

## **2.1 CONFORMACION DE LA RED MERCURIO**

El pasado 2 de agosto de 2004, de 8 00 a 12 00 m se instaló formalmente la red mercurio, que busca mejorar la calidad de vida de las personas que viven en los municipios de los departamentos de Antioquia e ir de alguna manera contribuyendo a mejorar el

envenenamiento por mercurio, que cada vez es de mayor frecuencia. Artesanías de Colombia fue invitada a hacer parte de la Red

Gracias a ello se da impulso a la creación de diversos mecanismos, que como esta red, no están incentivados solamente en el desarrollo empresarial, sino en el impacto ambiental de las actividades, y adicionalmente se justifica en los principios de la articulación de nodos de la cadena productiva, promoviendo la apropiación de las experiencias exitosas en el área ambiental.

Igualmente se promueve la formación de un ciudadano solidario con su medio ambiente y su entorno, y se desarrolla la formación conjunta del artesano a través del análisis e implementación de estándares de calidad que mejoren la productividad, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones del sector joyero

## **2.2 PROYECTO MOLINO CONTINUO**

Este proyecto lo esta desarrollando la Asociación Aplaba, con el apoyo de diversas entidades, para la recuperación de oro y plata sin mercurio, se esta llevando a cabo en la Mina Cordoba. se espera que este proyecto, si obtiene el apoyo que necesita en la fase en que se encuentra se convierta en piloto para otros proyectos similares y que impacte de manera positiva uno de los objetivos prioritarios de la cadena. que es la producción más limpia

Esta iniciativa esta avalada por la Frontino Gold Mine. además de entidades gubernamentales y entidades para el apalancamiento financiero

El proyecto busca además legalizar al minero y evitar los riesgos tan altos por explotar ilegalmente las minas. Con el proyecto total se estarían beneficiando 2000 mineros que hoy están desorganizados.

Cabe mencionar que los resultados de impacto social de este proyecto se destacan la generación de aproximadamente 120 empleos directos, 40 empleos indirectos, realización de proyectos educativos para mineros, proyectos educativos para hijos de mineros, plan de vivienda para mineros. Servicios adicionales como una cooperativa mutua para beneficio de la comunidad minera

### **2.3 CONFORMACION DE CI JOCOL S.A.**

La creación de la Sociedad de Comercialización Internacional Cijocol es una muestra tangible de la constitución de una red, puesto que involucra dentro de su objeto social todos los eslabones de la cadena productiva oro-joya; producción, compra, venta, distribución y comercialización de joyería en oro, plata, platino, piedras preciosas, químicos necesarios para la minería, artesanía o joyería, maquinaria, herramienta y tecnología y subproductos necesarios para producción minera y joyera. También compra y venta de materias primas, explotación de minas, y comercio exterior entre otros

Cabe destacar que esta sociedad surge de la iniciativa de los joyeros, con previa realización de un estudio de mercados, y lo más importante es que este proyecto obedece a las actividades de motivación del Programa de Cadenas Productivas, ya que el artesano siente el estímulo por parte de las instituciones involucradas para impulsar el avance del sector y generar productividad y alternativas de comercialización, para lo cual es fundamental el concurso de todos los integrantes de cada eslabón

Nota: Se anexa acta de constitución

### 3. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROCESOS

#### 3.1 FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE JOYERÍA

En el ámbito del desarrollo organizacional, cuyo fundamento esta constituido por la excelencia en los procesos productivos, es necesario que dichos procesos compartan el mismo norte. Los objetivos generales se incorporan en todas y cada una de las etapas de la operación de una empresa

El fortalecimiento de las unidades productivas de la joyería, implica el perfeccionamiento de los procesos productivos, que deben estar unidos a los referenciales a fin de cumplir con los estándares establecidos. Para lograr un resultado verdaderamente importante, la **articulación** de entidades como con el SENA para acciones específicas de capacitación se acompañó con el respaldo de la Universidad Nacional y con la Universidad de Antioquia para que la cadena oro – joya se beneficie de sus investigaciones y estudios

El día 27 de septiembre me reuni con el señor Elkin Molina Jefe de Centro del Centro metalmecánico, para analizar la posibilidad de establecer un convenio a través del cual el SENA pone su Know How al servicio de Artesanías y a su vez Artesanías los apoya en Diseño

Me reuni de nuevo el día 19 de octubre con el Jefe de Centro Metalmecánico, con el objetivo de estudiar cuál es el sitio desde donde se pudiera operar el convenio, dentro del Centro nuevamente se tendrá una reunión el día 15 de diciembre para establecer un cronograma de trabajo para el año 2005

Cabe señalar uno de los esfuerzos de cooperación entre actores de la cadena, el señor Camilo Álvarez de la Fundación Álvarez, comenzó a fortalecer un taller en Segovia en la EAT liderada por Arturo Rodríguez. En este proceso, se hizo además un inventario completo del estado de las máquinas y de los recursos con los que cuenta esa EAT y al respecto Artesanías de Colombia, apoyara con su asesoría para la aplicación de tecnología y para adecuación de equipo y herramienta

Para mantenerse al tanto de todas las etapas y hacer una labor eficaz de seguimiento, El 20 de octubre la Dinamizadora se reunió con Patricia Gaviria para evaluar el proceso que se viene llevando en Segovia y la población joyera que se beneficiará en la fase uno del proyecto es de 25 joyeros, La señora Gaviria informó además que en una segunda fase se desea trabajar con un grupo de 15 joyeros adicionales y comenzar a formar con joyería básica a muchacho de 10º y 11º grado de bachillerato, buscando que quienes por alguna razón no puedan ir a la universidad puedan tener una actividad para subsistir y se aproveche el desarrollo cultural y la identidad de la joyería en ese lugar

### **3.2 CALIDAD EN PRODUCTOS DE JOYERIA**

La dinamizadora convocó a dos reuniones durante septiembre y diciembre, para hacer precisiones en torno a los la actualización permanente en temas de calidad para productos de joyería. En esta oportunidad, se retomó el ejercicio de motivación para atraer tema con los joyeros para mirar quines podrían estar listos para esta certificación. Se establecieron de nuevo los requisitos y se acordó que una vez se pudiera hacer la convocatoria, se invitara a los joyeros interesados para una sensibilización, como estrategia para generarle valor adicional a la certificación y para que sea valorada debidamente

El mes de diciembre se continuó con la coordinación de reuniones para retomar el tema de la calidad en la joyería artesanal. En reunión con ASDEJOYAS, el lunes 6 de diciembre a

las 9:00 se determinaron los pasos a seguir para la certificación, ya que tienen un grupo de joyeros interesados en la certificación

Gracias a la articulación de las instituciones se fortalecen las redes en torno a la cadena, y en el ámbito investigativo la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional, se encargaron de hacer la convocatoria al interior de la respectiva institución, a las personas que tienen manejo del tema, para buscar líneas de investigación de aporte importante para la cadena,

### **3.2 COORDINACIÓN DE LA SECRETARÍA TÉCNICA DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD**

Uno de los principales logros para la cadena productiva de la joyería en el departamento de Antioquia fue el Acuerdo de Competitividad, ya que garantiza la autosostenibilidad y la perduración de cadena productiva. Las etapas de sensibilización, socialización y organización previas a la firma de este acuerdo se realizaron a partir del mes de Junio de 2003 y concluyeron el 19 de Agosto de 2004 con la firma del acuerdo

El Acuerdo Regional de Competitividad quedó insertado al interior del plan de desarrollo departamental 2004-2007 "Antioquia nueva, un hogar para la vida" donde se propone la revitalización de la economía antioqueña, para introducir a la región en el circuito mundial de la innovación y el desarrollo ético, favorecer la equidad entre las personas y proponer el trabajo sin exclusiones o depredaciones sociales ni naturales

La ejecución del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el tema de la Joyería con la participación de Mineros, Joyeros, Orfebres y Comercializadores, corresponde al propósito de construcción de tejido social inherente al Plan de Desarrollo

Gran parte de los agentes vinculados a la cadena de la joyería, está constituido en su gran mayoría por actores pertenecientes al desarrollo de la cadena de la joyería de las localidades con influencia de explotación minero aurífera en el departamento de Antioquia.

El desarrollo del acuerdo de competitividad propone la sostenibilidad ambiental de la producción nacional, entre la que se encuentra la artesanía tradicional, dado su aprovechamiento de recursos naturales del entorno. Adicionalmente, considera la consolidación y desarrollo de las cadenas productivas como estrategia de mejoramiento en la productividad y competitividad empresarial

La firma del Acuerdo busca además la promoción, innovación, mejoramiento tecnológico, mejoramiento de la calidad, competitividad del producto “Hecho a Mano”, el desarrollo organizacional y la gestión empresarial de los diversos agentes vinculados a la cadena, como un mecanismo para incrementar su competitividad lo que sin duda les permitirá acceder a unas propuestas de exportación exitosas

Los municipios beneficiados con la firma del acuerdo serán: Caucasia, El Bagre, Segovia, Frontino, Santafé de Antioquia, Concepción, Medellín, Envigado, Giradota, y Apartado

El Comité Coordinador del acuerdo de competitividad, está integrado por representantes del Ministerio de Comercio Industria y Turismo en cabeza de Artesanías de Colombia, quien lo coordinará con los integrantes de la Secretaría Técnica

La Mesa Directiva de la Secretaría técnica esta presidida por el Director Ejecutivo de Acopi, Dr. Miguel Echeverri, por el Secretario de Productividad y Desarrollo, Dr. Juan Camilo Quintero, o por su delegado y por el asesor del Gobernador para el tema de la joyería, Sr. Oscar Angel. La función principal de la Mesa Directiva es verificar la evolución del cumplimiento de los compromisos acordados mediante el acuerdo de competitividad

A partir de la firma del acuerdo, la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de la Joyería en Antioquia está diseñando un plan de acción dirigido al sostenimiento y al cumplimiento de las tareas y responsabilidades que quedaron enunciadas en el acuerdo. Para el efecto se organizaron de manera inicial tres mesas de trabajo que son: La de Minería, Joyería y Comercialización. Cabe anotar que estas tres mesas, podrán a su vez subdividirse en otros temas importantes para facilitar la gestión. Se tiene determinada una plenaria de la Secretaría Técnica para cada mes y medio, reunión en la cual cada mesa de trabajo deberá reportar los avances en cada uno de los temas.

La labor de apoyo de las citaciones y reuniones programadas, implica el seguimiento de los compromisos pendientes, administración de las relaciones con las instituciones que hacen parte de la Secretaría Técnica, y promoción para mantener y consolidar la articulación de las instituciones que hacen parte de la Secretaría Técnica.

De manera permanente se ha mantenido comunicación con las instituciones que están involucradas en el Acuerdo, con el fin de que se avance en el proceso. Como estrategia para consolidar relaciones, se ha trabajado bastante en la construcción de una buena base de datos que no se contaba con ella, para que sirva de plataforma para la administración de las relaciones. Para el efecto se le pidió a todas las asociaciones que nos enviaran sus listados y hemos estado realizando la labor de depuración y en este momento se encuentra lista. Este es uno de los logros más significativos, ya que esta debilidad a veces se contraponía al reto de hacer amplias y buenas convocatorias. Gracias a ello se han realizado varias reuniones de la secretaria técnica una vez realizada la firma del Acuerdo de Competitividad. (Se anexan actas). No obstante, aun es posible inyectar más fuerza a la Secretaría Técnica, teniendo en cuenta que ACOPI no tiene poca influencia en el sector joyero antioqueño. Sin embargo venimos estudiando la posibilidad para fortalecer ASDEJOYAS, de ofrecerles a través de ACOPI, la posibilidad de una asociación mucho más fuerte.

El Acuerdo estará vigente hasta el 31 de Diciembre del año 2007 y podrá ser ampliado en su término por voluntad de las partes, previa comunicación escrita un mes antes de su terminación, como lo indica la cláusula "Si en desarrollo de dicho acuerdo se llegan a identificar acciones importantes que no hayan sido incluidas en él, se podrá modificar el alcance, cobertura, o características de alguno de los compromisos acordados o la inclusión de nuevos actores y aliados estratégicos mediante propuesta de modificación del acuerdo que podrá venir de cualquiera de las partes"

#### **4. IMPACTO DEL TRABAJO DESARROLLADO POR EL PROYECTO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO/JOYA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

Con el propósito de velar por el cumplimiento, facilitar y acompañar los compromisos planteados en el Acuerdo de Competitividad de la Cadena oro – joya en el Departamento de Antioquia, se evalúa el impacto del trabajo desarrollado desde el punto de vista de las instituciones de apoyo y desde el punto de vista de los beneficiarios que han participado de las reuniones de las distintas mesas de trabajo.

Los indicadores de impacto sobre la productividad y competitividad regional y/o sectorial son:

Incremento en el número de personas capacitadas en la técnica del oficio: En este aspecto, podemos observar que gracias a la difusión de las actividades del programa, la deserción en los cursos es mucho menos frecuente tomando como referencia los programas de asesoría técnica realizados en el programa nacional de joyería, donde iniciaban la capacitación un promedio de 18 participantes por curso y finalizaba el 70%. Hoy existen cada vez hay más artesanos joyeros interesados en participar en las diversas capacitaciones. Los beneficiarios de capacitaciones en diseño y técnica realizadas en el 2004 son 130 personas, lo que confirma la cobertura de estas capacitaciones que además fueron dirigidas a los joyeros mejor calificados en cada localidad, con el ánimo de avanzar al mismo ritmo y aplicando la metodología de Colecciones, que ha sido uno de los mayores aciertos en este proyecto.

Incremento de organizaciones para la integración de los sectores: La tendencia de los agentes independientes por asociarse para el beneficio propio y el del sector se ve reflejada en los resultados de labor de fortalecimiento en 11 asociaciones del sector.

joyero en Antioquia. Adicionalmente las instituciones que se vinculan al proyecto indican la voluntad de, dada la gran influencia del Programa de Cadenas Productivas, la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín quiso vincularse activamente al proyecto y formar parte integral del proceso de desarrollo del sector joyero, ya que en su facultad de diseño se trabaja en este oficio, y se pretende impulsar esta división. Esta es una de las instituciones que muestra mayor adelanto en la ejecución de sus compromisos, por lo tanto en ella se realizó el curso teórico-práctico de diseño de joyas y el seminario integral de mercadeo, participación en ferias y derechos de autor.

De la misma manera, y como se mencionó previamente el Sena, la Universidad Nacional y la Universidad Minuto de Dios se han ofrecido para el área investigativa, para promover estudios de identificación de problemas y oportunidades estratégicas para la cadena y para construir los medidores de avance con ayuda de sus expertos. De lo anterior se deduce, que el impacto de la labor del Programa de Cadenas Productivas, deriva en el interés de diversas instituciones en vincularse y apoyar las actividades que realiza

3. Aumento de ingresos. Retomando el Producto 2.12 Diagnóstico de la Situación Actual de la Cadena, observamos que el nivel de ingresos alcanza a superar el nivel de salario mínimo con un valor \$430.000 por joyero, no obstante este fluctúa según la época del año, ya que en temporadas como día de la madre, grados o navidad el volumen de pedidos aumenta y con ello el nivel de ingresos. El artesano joyero ha podido comprender gradualmente que gracias a la asociatividad la consecución de materias primas alcanza una reducción proyectada del 15%, y en general los proyectos conjuntos como participación en ferias y elaboración de pedidos reducen los costos sustancialmente como resultado de la cooperación mutua y de los procesos de integración entre los agentes de la región.

4. **Personas Beneficiadas directamente:** Con el Proyecto para la Conformación de la Cadena Productiva, no solo se ha atendido la población joyera, sino la población minera en Antioquia. En total se han atendido 304 joyeros antioqueños y población minera, especialmente en Segovia, 100 personas.
5. **Diversidad de Género:** Dentro de la población joyera atendida, 304 personas, el 56% de ellos son hombres y el 44% son mujeres, se ha visto un incremento de la población femenina, gracias a los proyectos del municipio de Envigado, y proyectos como la asociación Galeda. Con el Municipio de Envigado, se ha trabajado muy bien, a pesar de que el empalme con la nueva administración del municipio limita la celeridad en las acciones. Es de anotar que con la señora Angela López se vienen adelantando algunos proyectos adicionales y se ha venido trabajando en una segunda propuesta de trabajo conjunto, que consiste en analizar el tema de la Escuela de joyería, en Envigado y en los próximos meses habrá que darle un empuje muy importante, para sacar este adelante.
6. **Desarrollo Productivo:** En todas las asetonas y talleres de diseño, se desarrollaron prototipos orientados bajo la metodología de colección. En el informe consolidado de diseño, se explica el proceso de instrucción y los criterios para la elaboración de los 150 prototipos con las características propias y elementos distintivos de la localidad y con identidad regional.
7. **Gestión Empresarial:** Los microempresarios vinculados al proceso, fueron capacitados para el fortalecimiento de sus asociaciones y para el desarrollo de planes de negocio. Cabe destacar la labor de Asojura en Urabá y la creación de la Comercializadora Internacional Cijocol, de Medellín, que se analiza detalladamente en el Producto 1.1.

8 Mercadeo y Comercialización: Además de las capacitaciones en mercadeo y tendencias y participación en Ferias, la joyería de la región estuvo presente en cuatro eventos comerciales feriales, esto se examina en el producto 1.90 y 2.109.

Gracias al impacto del Proyecto para la conformación de la Cadena productiva oro/joya en Antioquia, ha sido posible la misión de promover, mantener y consolidar la articulación de las instituciones que hacen parte de la Secretaría Técnica, y del mismo modo han surgido proyectos colaterales con el mismo objetivo de apoyo al sector joyero antioqueño. Por ejemplo, en el caso de ACOPI, su director señor Miguel Echeverri informo, en la reunión más reciente, sobre el proyecto de conformación de Prodes, en el Municipio de Medellín

En este proyecto, ACOPI tiene el compromiso con de conformar 12 Prodes incluyendo el grupo de joyeros. El Prodes, tiene toda una metodología que ya está suficientemente probada y tiene unas etapas determinadas que se trabajan. la idea es que una vez consolidado el Prodes de joyeros se nombre un gerente, pagado por ellos mismos y se trabajó en la posibilidad de crear una red comercial a través de la cual se comercialicen las joyas del Prodes, para lo cual se analizará el tema con Artesanías de Colombia. También se hará además un Prodes con los pequeños mineros de Segovia, frente al tema estará el señor Antonio López, delegado de la Presidencia de la República

Otro avance significativo que indica el impacto que de manera directa ha tenido el Programa, en el artesano, se ve reflejado sobre todo en la conciencia que existe ya en los joyeros, acerca de la necesidad de darle una identidad y un posicionamiento a nuestra joyería y sobre todo al trabajo que hay que desarrollar para protegerla. Adicionalmente, la asistencia a todas las actividades del programa se sostuvo durante todo el curso y ello demuestra ampliamente el grado de satisfacción de los participantes

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto de la cadena productiva ojo/joya, ha sido muy útil para la comunidad y el desarrollo del sector, en cuanto a la generación de mecanismos que ayudan a modificar los modelos mentales sobre innovación del producto y sobre la importancia de compartir información y conocimientos entre los artesanos joyeros.

Los indicadores para medir el impacto y la rentabilidad se irán perfeccionando en la medida en que las organizaciones del sector avancen en el proceso de fortalecimiento empresarial, teniendo en cuenta que no necesariamente sus adelantos se traducen solamente en términos financieros, sino en autosostenibilidad y progreso.

Gracias a las acciones del programa, se ha avanzado de manera significativa en el camino al mejoramiento integral de los procesos, y se han identificado nuevas oportunidades para el sector joyero mediante la vinculación de diversas entidades y la unión de los actores vinculados en la cadena productiva

El número de personas capacitadas ha aumentado de un promedio de 12 participantes por taller a un promedio de 18 personas por taller

El surgimiento de nuevas asociaciones en la región trae aumento de ingresos de sus integrantes, ya que al asociarse en beneficio propio, les trae un beneficio de descuento en materia prima del 15% en promedio dependiendo de la cantidad que adquieran.

Se cumplió y sobrepasó la meta de atender un número de 200 joyeros en un 52%, ya que se atendieron 304 joyeros. La población minera atendida directamente es de 100, de los cuales la participación femenina se ha incrementado en un 18%, tomando como base que

cada asociación contaba con un promedio del 15% de mujeres. Esta diversidad de género denota un cambio cultural puesto que la joyería era una actividad donde más del 75% de la población era masculina según el Censo de Productores joyeros 2002. La minería continúa contando con el 90% de participación masculina.

El desarrollo de nuevos productos, es evidente en los resultados de las asesorías y talleres de diseño. La meta era de cuatro productos nuevos por asesoría y analizando el número de prototipos por taller, se sobrepasó en el 100%; actividad complementada con las asesorías técnicas.

En la actualidad, con APLABA se ha seguido muy de cerca los proyectos que están realizando en la Mina Córdoba y la Valencia, dos proyectos muy importantes y de alto impacto social. Se les apoyó en las gestiones que tenían que hacer para encontrar apoyo en la Gobernación de Antioquia, ya que el elemento predominante es el impacto social a través de la generación de empleo, de extracción de minerales sin mercurio u otros elementos nocivos

Con la EAT SEGOVIA se ha venido desarrollando el Piloto para probar el beneficio de la alianza con la Fundación Alvarez, además se han formado los orfebres en especialidades propias del trabajo en serie

De la misma manera, el último avance con GALEDA, un grupo que avanza con pasos muy firmes, es que se logró que trabajaran el referencial de Medellín y que los joyeros que tienen mejor nivel, aplicaran a la certificación. además se han fortalecido mucho en el tema asociativo y se han articulado de una forma importante. Se puede decir que en este momento es uno de los grupos más fuertes

Con el grupo ASDEJOYAS se ha trabajado muy fuertemente el tema de la asociatividad y en este momento está en proceso de constitución un PRODES tratando de que tengan como grupo un mayor peso ya que como ASDEJOYAS, no tienen mucho poder de convocatoria ni mucha credibilidad.

Como proyectos para dar continuidad al componente de comercialización en el año 2005, se está estructurando una Feria Internacional de Joyería "Mining Show" que tiene 4 cosas importantes: congreso y simposio internacional minero, rueda de negocios internacional, y feria Minera, además de participar en Expojoyeria Medellin. El tema de la comercialización se ha venido conversando con las gerentes de los Centros Comerciales y se ha orientado hacia la posibilidad de realizar ruedas de negociación con los comerciantes. Se ha sugerido que el tema se trate con FENALCO Antioquia, para mirar la posibilidad de estructurar un evento con objetivos comerciales.

El trabajo de motivación para introducir a los artesanos joyeros al proceso de la certificación de calidad, se logró previa labor de sensibilización y socialización de los referenciales a las asociaciones.

Los resultados del Proyecto para la Conformación de la cadena oro-joya constituyen una semilla para la continuidad de las actividades, y para el surgimiento de nuevas iniciativas de proyecto. lo cual es para nosotros un logro muy valioso y que aunque no se vea reflejado en cifras exactas es una enorme contribución para el desarrollo del sector joyero Antioqueño.