

CONVENIO N°002/2008-OEI-OFICINAS REGIONALES-CONVENIOS DE COLABORACION ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A A.C. vf016008
Informe de actividades

Objeto: Seminario de Fortalecimiento de los grupos vigías de patrimonio, sector cultural y turístico de los municipios de la Ruta Mutis en la temática de Caminos Reales.

1. Actividad:

Seminario de Sensibilización en Emprenderismo, Gastronomía y Diseño Artesanal

2. Datos por municipio:

Municipio	Departamento	Fecha Inicio	Fecha Finalización	No. Beneficiarios
Ambalema	Tolima	9 de febrero de 2009	13 de febrero de 2009	Total 21 Finalizaron el proceso 13

3. Contenidos:

- 1. Emprenderismo: Cadena de Valor, Construcción de futuro, trabajo en equipo
- 2. Gastronomía: Tendencias gastronómicas y bocados típicos
- 3. Diseño Artesanal: Componentes de producto artesanal, diferenciación entre Artesanía y Arte manual, Concepto de líneas de producto, porque las tendencias, búsqueda de referentes de identidad, evaluación de producto actual

• Metodología:

En las diversas sesiones se empleo el “constructivismo”; en donde los talleres teórico - prácticos tienen como objetivo inicial motivar a los beneficiarios a la participación activa y construcción de conceptos de manera conjunta, generando mayor apropiación de los mismos.

Desarrollo de Actividades:

Día 1 lunes 9 de Febrero

Presentación de la actividad, acuerdo de la agenda de trabajo, reconocimiento del grupo participante y diligenciamiento del formato de beneficiarios.

Inicio actividad de Diseño: Tema de Componentes del producto artesanal

Día 2 martes 10 de Febrero

Actividad de Diseño: Tema de diferenciación entre Artesanía, Arte manual y producto industrial
Primera parte de porque las tendencias

Actividad de Emprenderismo: Tema cadena de valor, estudio de caso Agustín y los fruteros
Tema Trabajo en equipo, ejercicio grupal

Día 3 miércoles 11 de Febrero

Actividad de Diseño: Segunda parte de porque las tendencias
Tema líneas de producto y teoría básica de manejo del color

Actividad de Emprenderismo: Charla taller, ejercicio plaza de los artesanos segunda parte de cadena de valor

Actividad de Gastronomía: primera parte de la presentación de tendencias gastronómicas

Día 4 jueves 12 de Febrero

Actividad de Gastronomía: Segunda parte de la presentación de tendencias gastronómicas

Actividad de Emprenderismo: Continuación de trabajo en equipo y ejercicio de visión de vida

Actividad de Diseño: Charla y ejercicio búsqueda de referente e identidad y aplicación a un producto

Día 5 viernes 13 de Febrero

Actividad de Diseño: Evaluación conjunta de productos aplicando los conceptos vistos en la semana

4. Archivo fotográfico.



Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : febrero 9 de 2009
Descripción: Grupo de participantes



Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : febrero 9 de 2009
Descripción: Grupo de participantes



Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : febrero 10 de 2009
Descripción: Ejercicio de trabajo en equipo

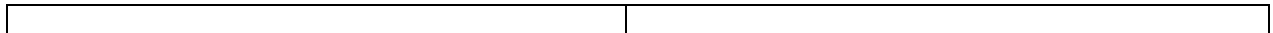
Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : febrero 10 de 2009
Descripción: Ejercicio de trabajo en equipo



Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón de reuniones Alcaldía de Ambalema
Fecha : febrero 11 de 2009
Descripción: Ejercicio Plaza de los Artesanos



Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón Comunal Iglesia Antigua de Ambalema
Fecha : febrero 12 de 2009
Descripción: Ejercicio de Búsqueda de referentes de identidad y propuesta de línea de producto





Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón Comunal Iglesia Antigua de Ambalema
Fecha : febrero 13 de 2009
Descripción: Evaluación de producto
Pintura sobre caparazón de tortuga – Ramiro Henry Bonilla



Tomada por :Diana Marisol Pérez Rozo
Lugar: Salón Comunal Iglesia Antigua de Ambalema
Fecha : febrero 13 de 2009
Descripción: Evaluación de producto
Elaboración de muñecas, trabajo en cintas – Yaneth Loaiza Murillo

5. Conclusiones y observaciones

Resultados

Las diversas jornadas de sensibilización despertaron un gran interés por parte del grupo participante para ampliar estos conocimientos y especialmente a empezar a generar unidades productivas a partir del trabajo manual – artesanal y bocados típicos.

Aunque el grupo participante no contaba con unidades productivas (de artesanías o bocados típicos) fueron muy receptivos a la información dada.

Se logró identificar que el grupo participante necesita no solo capacitación en un oficio; sino complementar esta capacitación con temas como:

- a. Atención y servicio al cliente
- b. Hablar en público, vencimiento de timidez
- c. Manejo empresarial
- d. Diseño y desarrollo de producto especialmente de carácter souvenir

Observaciones

- El grupo de vigías que ha sido formado por la alcaldía es de aproximadamente 25 muchachos estudiantes de colegio, solamente dos participaron de en algunas de las charlas dadas en la semana.
- Según el secretario de cultura el grupo de vigías esta en formación ya que la idea es capacitar a un grupo de personas adultas y que tengan algún conocimiento del municipio, de su historia y tradiciones; prácticamente el grupo seria nuevo al que inicio la formación (solo se han tenido dos días de capacitación)
- La convocatoria para la participación de las jornadas de sensibilización se hizo abierta para todos los interesados en los temas propuestos a través de la emisora local el día antes de la jornada.
- No se contó en el grupo de participantes personas que tienen como sustento diario la elaboración de bocados típicos o productos artesanales.
- La mayoría de los asistentes tienen alguna vocación de oficio especialmente manual como tejidos, elaboración de muñecas, costura o pintura en tela o madera.

Los principales Atractivos en Ambalema son:

- Iglesia Antigua Cra. 5 calles 8 y 9 (En el momento funciona como salón comunal)
- Casa Inglesa
- Factoría la Patria
- La Casona (Construcción de bareque y bejuco, se dice que funciono el primer banco de Colombia conocido como banco del comercio)
- Calle empedrada (Conserva características de la época colonial existen dos calles) Otros Atractivos: Balnearios, estación del ferrocarril, el malecón turístico, los palacios Municipal.
- El municipio de Ambalema tiene recordación por la producción tabacalera que se mantuvo hasta la segunda mitad del siglo XIX, hoy día se cultivan algunos árboles frutales y arroz, ya no se tiene la tradición tabacalera.

Recomendaciones

- Se recomienda seleccionar a un grupo de beneficiarios con intereses comunes, los cuales se puedan capacitar en un oficio específico, con el fin de generar unidades productivas acorde a las necesidades locales.
- Según lo indagado en la zona se encuentra totumo, este podría ser potencial materia prima para generar capacitación en el manejo y desarrollo productos especialmente suvenires
- El apoyo del contacto en la región debe ser más efectivo, mejorando la logística tanto de convocatoria como de equipos e instalaciones, ya que se conto con equipos (computador y video beam) únicamente los tres primeros días de manera parcial.
- Se debe generar una contextualización previa más pertinente de las diferentes asesorías o jornadas de trabajo ya que las personas no tenían conocimiento que la actividad estaba enmarcada en el proyecto de la Ruta Mutis.
- Para la sostenibilidad del proyecto se debe tener un grupo constante y permanente preparado en el marco del concepto de rutas turísticas y en especial del tema Ruta Mutis
- Las personas convocadas deben disponer de tiempo y dedicación al proyecto y a las jornadas de capacitación.
- Fortalecer por medio de capacitaciones específicas a personas interesadas en el tema de bocados típicos. (búsqueda y apropiación de recetas tradicionales, preparación, presentación, comercialización)



Diana Marisol Pérez Rozo