

# **Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal**

**Estructuración de la Cadena Productiva de la  
Palma de Iraca en el departamento de Nariño**

**FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL ASOCIACIÓN DE  
ARTESANAS ASARO - OSPINA**

COLOMBIA CHINGAL GARCIA  
Asesora



San Juan de Pasto, Nariño  
Diciembre de 2003

---

## **CONTENIDO**

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
GENERALIDADES	4
TEMÁTICA DESARROLLADA	10
LOGROS Y CONCLUSIONES	22
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	24

---

## **INTRODUCCIÓN**

En estudios realizados alrededor de la productividad y la competitividad, en Nariño se identificaron varias cadenas productivas que presentan ventajas competitivas y que actualmente son objeto de trabajos organizados, liderados fundamentalmente por Artesanías de Colombia S.A., el Laboratorio Colombiano de Diseño Regional Pasto y otras entidades del sector público y privado.


El Concejo Regional para la Productividad y la Competitividad, la Cámara de Comercio de Pasto y varias entidades involucradas en este esfuerzo promovieron la formulación del estudio denominado ***“HUELLA REGIONAL DE NARIÑO”***, en el cual identificaron 14 cadenas, entre las cuales se encuentran la artesanía; siendo una cadena estratégica para promover e intensificar acciones que lleven a incrementar la producción de la materia prima, mejorar la competitividad, propender por la especialización productiva y de transformación de cada una de las subregiones involucradas en esta cadena.


En las artesanías nariñenses se encuentran completamente identificadas la ***MINICADENA DE LA IRACA*** (Paja Toquilla) de cuya planta se extrae la fibra

---

vegetal, que es la materia prima para la elaboración de sombreros y otros elementos como individuales, carteras, bolsos, joyeros, servilleteros, miniaturas (muñecas, pájaros, peces, bolas, canastas, etc.) y otros productos de buena demanda regional, nacional e internacional.

Alrededor de esta Minicadena en Nariño, se encuentran cultivadores, comerciantes y más de 8.000 mujeres artesanas tejedoras de esta fibra, encontrándose aquí las ARTESANAS DE OSPINA, NARIÑO. La metodología adoptada para el fortalecimiento organizacional fue:

 Motivación y vinculación con los organismos administrativos municipales, Alcalde, Secretarios de la Umata, Cura Párroco.

 Motivación a las artesanas y concertación de fechas y espacios a utilizar en este proceso.

 Desarrollo de capacitación a través de conferencia magistral y talleres participativos.

Se presenta en este informe unas generalidades del grupo: -Temas Desarrollados.  
-Logros, -Conclusiones y Observaciones y -Recomendaciones.

---

De igual manera el informe de acuerdo a los formatos señalados por Artesanías de Colombia y Fomipyme.

---

## GENERALIDADES

Es una Asociación de varias mujeres tejedoras de paja toquilla, que un buen día deciden abrir sus puertas y admitir como asociadas a un amplio número de señoras tanto del casco urbano como del sector rural con el propósito de aprender a tejer sombreros en paja toquilla; por eso consideran que son cerca de 200 señoras, entre ellas están: La Junta conformada por

<b>PRESIDENTA:</b>	Yolanda Rosales
<b>VICEPRESIDENTA:</b>	María Edith Urbano
<b>SECRETARIA:</b>	Patricia Estrada
<b>TESORERA:</b>	Mercedes Mier
<b>TESORERA SUPLENTE:</b>	Estela Prado
<b>FISCAL:</b>	Mariela Martínez
<b>VOCALES:</b>	Lucía Meza Imelda Riascos (1997)

Y como asociadas: Graciela Ortega Díaz, María del Carmen Iguad, Zoila María Nasmuta, Rosa Nelly Montenegro, María Aurora Rivera, Leonor Estrada, Félix Comues, Rosa Elviera Ascuntar, Sonia Claudia Villacorte, Marina Camues, María López, Rosa Ascuntar, Concepción Meza, Ana María Meza, Gloria Estela Suárez,

-----

Aura del Carmen Ascuntar, Alba Julia Meza, Gloria Meza, Olga Ruby Jiménez, Mariela Martínez, Esperanza de Zambrano, Berta Cruz, Nubia Ascuntar, María Inés Montenegro, Aura Ligia Zambrano, María Eugenia Benavides, Marina Gómez, Gladis Mier, María Nieves Ipiales, Aura Marina Ascuntar, Berta Josefina Benavides, Mercedes Mier Bastidas, Ana María Mier de Orbes, Liliana Orbes Mier, Estela Prado, María Mercedes Concepción Meza Villacorte, Patricia Estrada Velásquez, Yola Armida Rosales, Irene Fernández, Nelly Beatriz Prado, Zoila Salazar Mier, Nelly Villacorte, Adela del Carmen Ipiales, Aida Mélida Salazar de Cuastumal, Lodia Maria Ascuntar Erazo, Olga Lucía Díaz, María Inés Díaz, María Saturia Arroyo, Saturia Coral, Isabel Villacorte, Yola Benavices Meza, Lucía Meza, Frélida Guancha, Elisa Guancha. Celene Escobar, Mélida Bravo, Amparo Villacorte, Cecilia López, Mariana León, Yolanda Chelamá, Aura Chelamá, Esperanza Piscal, Zoila Piscal, Clara Nasmuta, Luz Angélica Erazo, María Dolores Moncayo, Luz Angélica Moncayo, Mariana E. Orbes, Dora Ruales Patiño, Teresa Urbano, Nelly Nasmuta Zambrano, Luz Marina Nasmuta Zambrano, Aura Cecilia Montenegro, Imelda Riascos Ascuntar, Ana Lucía Discal, Teresa Martínez, Aura Salazar de Estrada, María Filomena Ascuntar, Zoraida Magdalena Urbano C., Josefina Ascuntar, Ana Luisa Salazar, María Elisa Ascuntar, Lucy Ascuntar, Rosa María Estrada Salazar, Esperanza Narváez Duarte, Visitación del Carmen Ascuntar, Nelly Josefina Díaz, Lidia Tránsito Villacorte y otras más.

El Ingeniero Miguel Eduardo Benavides, siendo Director de la UMATA de Ospina, consideró que una manera de colaborar con el sector rural y generar algunos

---

ingresos a las señoras sería colaborándoles para que aprendan a tejer sombreros, este hecho lo lleva a convertirse en colaborador de las señoras de Ospina.

Para los años 2001 – 2002, siendo el, él Alcalde, la capacitación, paja, tintes, transporte de artesanas y alimentación de las artesanas es gracias a la Alcaldía Municipal, aspecto que llevó a las artesanas a perder el sentido de pertenencia para con la Asociación, hasta llegar al extremo de preguntar siempre ¿QUÉ NOS VAN A DAR?, convirtiéndola en estrategia para asistir, que se les de algo (paja). Esta actitud desmotivó al mandatario local y en el primer semestre del 2003, no tuvieron colaboración para el Grupo. A partir de la firma del Acuerdo de gestión para alcanzar productividad y competitividad en la Minicadena de Iraca, se empieza a motivar a la Asociación de manera positiva donde asuman responsabilidades y acepten que el avance, retroceso o estancamiento de la Asociación es solamente responsabilidad de cada una de ellas como miembros de la Asociación.

Dentro de las actividades desarrolladas en el Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto, se ha observado la participación activa de dos asociadas designadas por la Asociación, que con seguridad replicarán lo aprendido dentro de la capacitación programada dentro del proceso para la productividad y competitividad de la iraca.



---

RESEÑA FOTOGRAFICA

*La Presidenta señora Yola  
Rosales, presente y con  
entusiasmo en las actividades  
de la Asociación.*



---

RESEÑA FOTOGRAFICA

*Disfrutando del refrigerio  
ofrecido como todo lo que tiene  
el grupo por la administración  
del Ingeniero Miguel Eduardo  
Benavides*



---

## TEMATICA DESARROLLADA

 Estudio y análisis de los Estatutos de "ASARO", se adjunta fotocopia. ✓

### COMUNICACION

Es la forma como las personas nos comunicamos a través de idiomas o lenguas, también podemos comunicarnos por medio de imágenes. Por otra parte, así como las lenguas se componen de palabras y tienen una norma sintácticas, semánticas, ortográficas, etc., que hacen posible que quien las conozca puedan expresarse en esa lengua, la comunicación está formada por unos componentes y tiene unas reglas para que nos podamos expresar y comprender.

Un papel fundamental que la comunicación desempeña en la vida del hombre a lo largo de todas sus etapas. El hombre comienza a ser persona cuando es capaz de relacionarse con los otros, rompiendo el mundo de la identificación infantil en que se mueve durante los primeros años de su vida. Cuando se hace capaz de dar y recibir en sus relaciones con los padres, hermanos y demás personas, se va definiendo su personalidad. Los Psicólogos la consideran una señal de la

---

madurez humana la capacidad de establecer numerosos puentes de relación interpersonal con las demás personas.

Si miramos a nuestras comunicaciones ordinarias, vemos que la mayoría de veces se mueven en las "COMUNICACIONES SECUNDARIAS", es decir, aquellos que suponen una relación entre "personajes", mas que entre personas. En la secundaria, la comunicación se da a dos niveles:

**1). A nivel de roles:** en las sociedades representamos varios papeles sociales entre los que destacamos: profesional, comerciante, cliente, aquí hay comunicaciones imágenes sin rostro.

**2). A nivel de funciones:** las comunicaciones se dan a nivel de relación de trabajo y de cargos en equipos que tienen como finalidad producir y que se producen en una escala de jerarquías. Son comunicaciones ascendentes o descendentes. O son comunicaciones horizontales, al mismo nivel de jerarquía, pero sin inmiscuir nada de lo personal; nos comunicamos para trabajar mejor.

Lo característico de estas relaciones secundarias es la despersonalización, porque tanto el que comunica como el que recibe se identifican totalmente con lo que se supone sea la reacción de determinada clase o sector social. De allí las susceptibilidades, la incapacidad de asimilar y escuchar, el ser denominados por fantasmas y prejuicios de lo que suponemos sobre las intenciones de otros.

---

## NIVELES DE COMUNICACIÓN

En una descripción muy empírica, podríamos distinguir los siguientes niveles:

1). Nivel neutro de imagen social a imagen social. Es lo que anteriormente definimos como relaciones secundarias.


2). Nivel exterior de la personalidad nos comunicamos sobre nuestro entorno exterior, que no implica en nosotros ningún riesgo. En este nivel se colocan nuestras conversaciones sobre el tiempo, la política, lo meramente teórico o científico. Los chistes pueden tener no pocas veces ese sentido de evitar la manifestación interior y de quedarse en un nivel meramente superficial.


3). Niveles interiores afectan a la personalidad directamente y suponen alguna manifestación de nuestra intimidad. Estos niveles pueden ir de menos a más profundidad.


a). **La periferia de la intimidad:** en este campo hay que colocar las comunicaciones sobre nuestras experiencias de trabajo, profesionales, gustos, hobbies, relaciones familiares, amistades.


---

**b). *El centro de la intimidad:*** el campo propiamente llamado de las vivencias. Nuestro mundo interior es mas rico y variable que el exterior, pero mucho mas difícilmente comunicable:

 Los sentimientos y emociones: lo que sentimos sobre los otros, los acontecimientos y nosotros mismos.

 Los valores: cómo valoramos el mundo y las personas, en definitiva, nuestra jerarquía de valores.

 Las experiencias vitales: nuestra historia íntima con sus éxitos y fracasos. Nuestros deseos y esperanzas. Qué esperamos de la vida y qué plan nos hemos forjado sobre nosotros mismos y la historia.

 Nuestras actitudes de vida: qué posiciones íntimas hemos tomado ante la vida. Cuáles son las actitudes fundamentales de vida que definen nuestra personalidad.

***EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN:*** La comunicación a nivel interpersonal es un efecto del proceso de desmasificación y a su vez es una causa importante de realización y encuentro de las personas consigo mismas. La comunicación es de personas, no puede haber comunicación sin comunicación.

---

## **ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN:** Transmisor, Receptor y Mensaje.

Transmisor: transmite un mensaje que capta el receptor, con este estudio pretendemos aclarar muchos aspectos del proceso humano de la comunicación.

### **EL TRANSMISOR:**

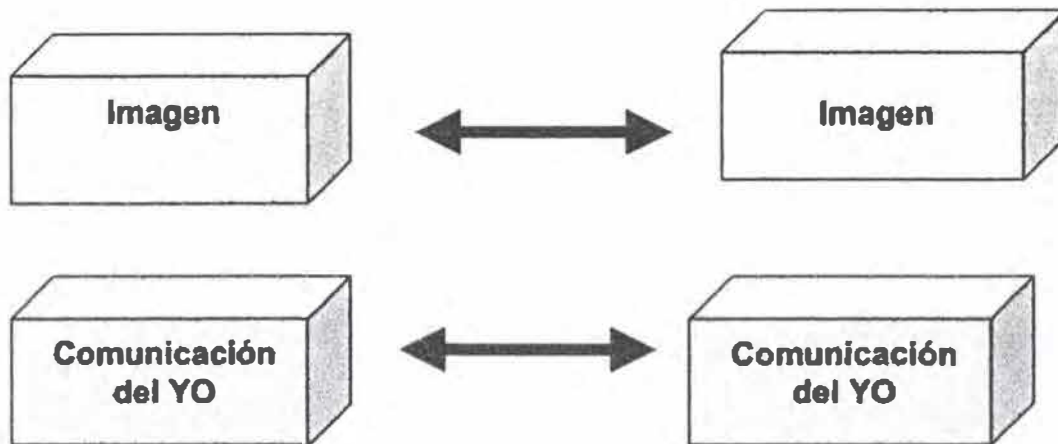
El transmisor tiene que decir y transmitirlo a través de algunas señales: la imagen o el sonido.

El que transmite en el proceso humano tiene que querer comunicarse. Esto tratándose de un nivel personal como es el de la comunicación, supone un riesgo evidente. El que se comunica queda al descubierto. Entrega algo personal que puede ser ignorado, mal entendido o aprovechado para ser usado por el otro. Puede ser que ignoren mi don de algo personal y este caiga en el vacío con el consiguiente sentimiento de desánimo y de pérdida de confianza.

Puede ser que, por mal entendidos, me ataquen y desprecien. Puede ser que se aprovechen de mí para sus fines personales. Toda comunicación supone un riesgo. Pero también puede ser que este don mío de comunicación personal provoque en el otro una comunicación entre dos o varias personas, iniciándose una verdadera reacción en cadena. Corriendo el riesgo de uno que transmitió una

---

comunicación de su yo, se rompió las relaciones secundarias entre imágenes y se inició el proceso de comunicación entre personas.



El transmisor tropieza también con el problema de las señales. Tenemos que comunicarnos a través de señales y pueden ser: la palabra, el símbolo y las actividades (de vida en las obras).

La palabra, el elemento mas extendido en la comunicación humana. Su dificultad reside en el hecho de que es difícil la adecuación entre lo que se quiere decir y lo que se dice. Hace falta querer decir algo haber esclarecido interiormente lo que se quiere decir.

**El símbolo:** tiene mas posibilidades de comunicación. Ejemplo: un ramo de flores, las señales de tránsito, un abrazo, estrechar las manos.

Señales de peligro (tóxicos, medianamente tóxicos, altamente tóxicos, descarga eléctrica, conducto de agua fría, caliente, gas, etc.).



---

**Actitud:** son los gestos que acompañan a cada momento, nuestros actos como son la sonrisa, las miradas, los gestos, etc..

## EL RECEPTOR:

Querer recibir el mensaje, es la primera condición para la comunicación. Esta condición podría ser descrita como la capacidad de escuchar. Saber escuchar es una de las grandes cualidades del diálogo. Generalmente, cuando los otros hablan, nosotros no escuchamos sino que preparamos nuestras intervenciones como algo independiente o nos fijamos en aquello que podemos debatir. Supuesto este querer escuchar, el receptor tiene que colocarse en “sintonía de onda”; de lo contrario existirá interferencia. En lo referente al lenguaje, esto significa que realmente entendamos lo que el otro está diciendo. No se trata tanto de que el otro me hable un lenguaje extranjero, si no un lenguaje constituido, realmente extraño para mí por que le doy un significado diferente. La palabra es la misma y comúnmente empleada para los dos, pero en cada uno de nosotros posee un significado distinto.

Realmente el problema de la sintonía se debe colocar en la doble fase cognoscitivo emotiva: desde el punto de vista cognoscitivo son los modelos internos los que determinarán el significado último que daremos a la palabra. Modelos son aquellos significados claves que aplicamos como punto de referencia

---

y de interpretación a las palabras básicas de nuestro lenguaje. Si queremos dialogar en profundidad, nos tenemos que poner de acuerdo en cuanto al significado que cada uno da a esos modelos, no solo desde el punto de vista ideológico sino también desde el enfoque de la categoría de valores.

El segundo determinante es el emotivo: la tonalidad emotiva aumenta o disminuye la resonancia de las palabras. No “tragar” a una persona hará que me fije, casi exclusivamente, en las señales negativas de su lenguaje, la demasiada sintonía positiva también puede exagerar el significado del lenguaje.

## EL MENSAJE

La comunicación se mueve al nivel del mensaje. Comunicar que dos más dos son cuatro, es comunicar una verdad teórica que no afecta los niveles de la personalidad. El mensaje siempre será una manifestación de mi personas como dispuesta a ayudar al otro. Exige un cambio tanto en el que lo da como en el que lo recibe. En el que lo emite exige la manifestación de que se pone a disposición del otro. Al que lo recibe le pide el compromiso de creer en el mensaje. No es cierto que se evita la comunicación interpersonal, porque consciente o inconscientemente se intuye que supone cambios personales y continuos?, lo verdadero es que el que se comunica se compromete y tiene que seguir necesariamente una línea de sinceridad.

---

Habrá que anotar que el mensaje podrá ser deformado, o aún anulado por el MEDIO AMBIENTE. Las tempestades eléctricas o las montañas pueden deformar o bloquear totalmente las ondas hertzianas. Por eso, al hablar de medio ambiente, habrá que tratar de las "interferencias" y de los "bloqueos".

**1)** A veces el medio ambiente interfiere las comunicaciones. No hablamos, hablo de la interferencia normal en cuanto al medio ambiente es el canal necesario de la comunicación: la lengua, las costumbres, la tradición, la educación, la historia... condicionan toda la comunicación humana. Tratamos aquí de interferencias anormales deformantes, ambientes de miedo, de susceptibilidad, emocionales... interfieren las comunicaciones de los individuos que viven en ellos. Independientemente de su propia voluntad.

**2)** Los bloqueos significan algo más fuerte que la propia interferencia. La interferencia deforma. El bloqueo simplemente no deja pasar la comunicación. Entre estos bloqueos est n principalmente los prejuicios culturales y raciales, que ya a priori matan toda posibilidad de diálogo.

**"No basta pensar bien, hay que saber comunicar la idea"**

Napoleón decía: "Los seres humanos se controlan a través de su imaginación; es lo que los distingue de los animales. Un soldado no se enfrenta a la muerte para

---

ganar unos cuantos centavos al día o para obtener una miserable orden al mérito, nadie sino el hombre que toca los corazones puede avivar su entusiasmo”.

No basta con tener una claridad absoluta del pensamiento, se hace necesario e indispensable que quien dirige sea un experto en comunicarlo en forma significativa, motivamente y que lance a sus seguidores tras los objetivos señalados, comprometiéndolos a dar su mejor esfuerzo y a desarrollar al máximo sus potencialidades.

El reto es grande y requiere de un gran deseo de superación, para lograrlo es necesario que todo buen líder debe ser o aprender a ser un buen comunicador.

Pericles, el padre del Siglo de Oro de Atenas, en un discurso que pronunció 430 años A.C., en un funeral en honor a los soldados muertos durante el primer año de la guerra del Peloponeso y sabiendo que la supervivencia de Atenas dependía de su habilidad para unificar a los Atenienses, estableció que lo que debe buscar el líder para amalgamar a sus seguidores en pos de un objetivo y es:

- 1). Determinar qué es lo que hace diferente a una organización de otra.
- 2). Debe comunicarse en forma efectiva y elocuente esa diferencia a los miembros de la organización, haciéndolos sentir orgullosos.

---

La habilidad de Pericles para identificar y comunicar, en forma extraordinaria, transformó a Atenas y a los atenienses en un grupo integrado y coherente. Por lo tanto el mensaje debe ser claro, simplificado, motivante y expresado dándole la emotividad a su expresión, buscando amalgamar voluntades y cautivar corazones en aras de conseguir los sueños propuestos.

Los líderes en las Asociaciones deben aspirar a ser excelentes y para ello es necesario cultivar el arte de la comunicación y lo más importante, deben estar profundamente convencidos de lo que comunican, de lo contrario su mensaje se escuchará hueco y contradictorio.

**La comunicación empática**, la filosofía de “**TODOS QUEREMOS GANAR**”, el reconocer plenamente la interdependencia nos lleva a forjar, no solo seres buenos sino seres extraordinarios que conforman así un equipo de ganadores.

Un valor que es necesario reafirmar, recrearlo y creerlo es la confianza y que garantiza un equipo de éxito.

Crear en los demás, es la piedra angular para edificar cualquier relación, sin ella no se puede progresar, concepto que se aplica en las empresas y en todos los roles de la vida; es una de las formas más sublimes de la motivación, que exige ser paciente para lograr desarrollar todo el potencial de nuestra gente, pero se hace necesario capacitar a la gente para que pueda hacer las tareas o desempeñar

---

adecuadamente sus cargos o funciones, como nosotros deseamos que las realice, y esto exige sentarnos con cada miembro del equipo para dejar claros los objetivos a lograr y otorgarles espacios de libertad e independencia, “Lo que no esté expresamente prohibido está permitido”, es indispensable, oportuno, sano el avance y evaluar oportunamente los resultados.

La confianza es el camino al progreso, sin ella no podríamos aspirar a estadios superiores, la confianza compromete, enaltece y nos hace creer en nosotros mismos.

Es necesario recordar que: **INTERDEPENDENCIA + EMPATÍA + TODO QUEREMOS GANAR + CONFIANZA = UN SUPER EQUIPO DE EXCÉLENCIA.**

---

## LOGROS Y CONCLUSIONES



El fortalecimiento organizacional permitió al grupo tomar conciencia de sus deberes.



El grupo se reducirá; considerando que muchas asociadas no desean aportar.




Se inició el proceso de afiliación a la Asociación “ASARO”; hecho que permitirá desarrollar el sentido de pertenencia a su Asociación.




El grupo iniciará a funcionar en forma independiente de la Administración Municipal, haciéndose responsables de la marcha del mismo.

---


## OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

 Las capacitaciones deben hacerse en meses diferentes a los de recolección y cosechas de trigo, cebada y maíz, que son los meses de agosto, septiembre, octubre y se extiende hasta mediados de septiembre.

 Es necesario continuar con capacitación y asesoramiento a la Asociación para lograr encaminar resultados.

 Solicitan capacitación en TERMINADO MANUAL DEL SOMBRERO.


 Se hace necesario capacitarles en tinturado de la paja toquilla.

 Necesitan colaboración para el arreglo y manejo de las dos máquinas que poseen.





---

## BIBLIOGRAFIA

VELA, Jesús Andrés. Técnicas y Práctica de las Relaciones Humanas. 5ª edición. Instituto Latinoamericano de Juventud. Bogotá.

ADMINISTRANDO MI TALLER ARTESANAL. MANUAL DEL ORIENTADOR.

LA MINICADENA DE LA IRACA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO. Artesanías de Colombia S.A. Secretaría de Agricultura. Cámara de Comercio de Pasto. 2002.

CORNEJO, Miguel Angel. Enciclopedia de la Excelencia. Editorial Grijalva. México, 1996.