



Formato de programas y proyectos

FORMATO


CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2008 / 04 / 22

VERSIÓN: 06

Página 1 de 3

#	Concepto	
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:	
1	Nombre del proyecto: Capacitación y asesoría a organizaciones artesanales en elaboración de productos derivados del uso y aprovechamiento de productos del bosque.	
2	Beneficiarios directos: 45	
3	Beneficiarios indirectos: 132 Querarí: Artesanos Puerto Tolima, departamento de. Por definir cuantos artesanos (familia, comunidad - indicando tamaño aproximado- otros beneficiados)	
B	Localización geográfica (incluir mapas):	
4	Departamentos(s): Vaupés Guainia Guaviare	Municipio(s): Puerto Tolima Puerto Inírida – Coco Viejo Refugio, Panure, Barrancón
5	Vereda(s):	Resguardo(s):
C	Características básicas:	
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cestería en Chiqui Chiqui, tirita, mamure, cumare y guaruma Talla y pulido en madera. Alfarería	
7	Antecedentes:	
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto: Comunidades con tradición indígena, cuyo producto artesanal surge a partir del aprovechamiento de las materias primas que provee el entorno y el cual refleja la expresión de su entorno cultural, sin embargo, se observa como el producto no cuenta con la misma aceptación en el mercado de hace algunos años y hoy se requiere actualizar el producto, pero a su vez la calidad final.	
9	Objetivo general Contribuir a un desarrollo de los grupos beneficiarios hacia una producción sostenible en el tiempo, que se manifieste en el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos mediante la creación de espacios de participación social, el mejoramiento de la productividad y el impulso a la competitividad del producto artesanal ante el mercado.	
10	Objetivos específicos: Direccionar al artesano a través de pautas que le mejoren el producto actual Diseñar líneas de productos, aplicando el inventario de referentes y los lineamientos de diseño para la artesanía de los grupos beneficiarios. Perfeccionar fases del proceso productivo que se identifican críticas, para garantizar la calidad final del producto.	
11	Resultados a entregar: <ol style="list-style-type: none">1. (4) Líneas de producto con ajustes de diseño.2. Un diagnóstico que permita establecer las necesidades tecnológicas y de mejoramiento técnico que se requieren por oficio artesanal atendido.3. Un proceso por oficio atendido perfeccionado técnicamente, con la correspondiente implementación de herramientas.	
12	Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados <ol style="list-style-type: none">1. Análisis y evaluación del producto actual y las necesidades tecnológicas que requieren los grupos beneficiarios.2. Proceso de Conceptualización y diseño de líneas de productos	

	FORMATO Documento vigente a partir de: 2008 / 04 / 22	CODIGO: FORFAT10	
		Formulario de programas y proyectos	VERSIÓN: 06

3. Talleres de profundización en procesos productivos.			
13	<p>Metodología Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, las acciones se centrarán en la consolidación de una actividad artesanal sostenible para los grupos productivos, direccionado hacia la innovación y desarrollo de líneas de productos acordes a las tendencias del mercado, pero manteniendo el carácter tradicional y cultural de los grupos beneficiarios. Para ello, se requiere de la acción participativa de los beneficiarios del proyecto, buscando una interrelación dinámica y permanente en la estructuración de los componentes de identidad como elemento de diferenciación de la unidad productiva artesanal.</p> <p>La estructura de ejecución cuenta con dos espacios fundamentales: Las actividades teórico – prácticas que se llevan a cabo en conjunto con el asesor especialista y el trabajo independiente que son las tareas que el facilitador le deja a los artesanos para que ellos lleven a cabo la aplicación de lo aprendido.</p> <p>Las actividades y la programación se llevarán a cabo con una previa coordinación interinstitucional Artesanías de Colombia – La Corporación y los artesanos. En donde se proyectan tres fases del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un primer viaje, que contempla la actividades de diagnóstico y del componente de Diseño ✓ Una fase de análisis de necesidades y adquisición de herramientas ✓ Un segundo viaje que involucra los procesos de mejoramiento tecnológico e implementación de diseño. <p>Para el desarrollo y puesta en marcha de las diferentes actividades se debe contar con la disposición del grupo de trabajo y con el espacio adecuado.</p> <p>En cuanto a los grupos de trabajo, se debe reunir al mayor grupo de personas en un solo lugar.</p>		
14	<p>Impacto esperado del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Consolidar la oferta de productos artesanales con elementos diferenciadores que caractericen la localidad, con el incremento de la demanda potencial de los productos artesanales. ✓ El mejoramiento de procesos productivos que permitan mantener el posicionamiento de la actividad artesanal de las unidades productivas, como una alternativa económicamente rentable y socio-culturalmente representativa y valiosa. 		
15	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos</p> <p>La propuesta plantea una intervención, donde se fortalecen los oficios artesanales de la mano con acciones de diseño, donde el objetivo es lograr el acercamiento continuo a diferentes mercado y con ello la recepción de nuevos ingresos.</p>		
16	<p>Replicabilidad :</p> <p>Los contenidos de esta fase podrán ser replicados por los artesanos participantes en los diferentes talleres a otros beneficiarios que practiquen la labor artesana</p>		
17	<p>Duración del proyecto: 4 meses</p>	<p>Fecha de inicio: Agosto 2009</p>	<p>Fecha terminación: Diciembre 2009</p>
18	<p>Limitaciones y riesgos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es fundamental la disponibilidad de tiempo por parte de los artesanos para la realización de las asesorías, de lo contrario se convierte en una gran limitante. - Es muy importante la motivación que el grupo tenga para la asistencia a cada una de las actividades, y la claridad sobre el como se desarrollarán éstas. - Coordinación y logística por parte de la Corporación y el liderazgo de los grupos de trabajo permitirán el cumplimiento de las actividades. - Los grupos deben contar con la disponibilidad de materias primas para el desarrollo de los productos, cuyo costo no está incluido dentro del presupuesto de la propuesta. - Establecer sitios de reunión, cumplimiento del horario, entre otros) - La Corporación brindará los desplazamientos internos desde Puerto Inírida a los sitios de trabajo. 		



artesanías de colombia

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:
2008 / 04 / 22

VERSIÓN: 06

Página 3 de 3

D Costo y aportantes				
19	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades Aportantes
20	Valor total del Proyecto:	42.375	100.0	
21	Cofinanciación solicitada	33.900	78	Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico.
22	Otros aportes:			
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - De empresas privadas - Otros	8.475	22	Artesanías de Colombia
E Entidades y personas responsables:				
23	Entidad que presenta el proyecto o programa:			NIT:
24	Representante Legal:			
25	Dirección			
26	Teléfono:	Fax:	E.mail:	
27	Fecha de formulación del proyecto o programa: Julio 07 de 2009			
28	Fecha de presentación:			
29	Fecha de actualización:			
30	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia, S.A.			NIT: 860-007887-8
31	Representante Legal: Dra. Paola Andrea Muñoz Jurado			
32	Dirección: Carrera 2ª. # 18 A – 58		Ciudad: Bogotá, D.C.	Dpto: Bogotá D.C.
33	Director del Proyecto: Manuel José Moreno Brociner			
34	Telf: (1)336-3959	Fax (1)3363942	E. mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co	
35	Coordinador del Proyecto: Claudia Patricia Garavito Carvajal			
36	Telf: 3363942	Fax: (1) 3363942	E.mail: cgaravito@artesaniasdecolombia.com.co	
37	Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico.			
38	Interlocutor por la comunidad: Maryi Hasbleidy Varon Izquierdo Subdirectora de Recursos Naturales CDA			
39	Dirección: Oficina Principal: Inírida – Guainía , Calle 26 No.11 -131 Barrio Cinco de Diciembre Tel: (098) 5 65 63 51 – 5 65 63 52 Seccionales: Guaviare Tel: (098) 5 84 10 43, Vaupés Tel: (098) 5 64 23 18 Website: w w w . c d a . g o v . c o			
40	Telf:	Fax:	E.mail: cda@cda.gov.co	
41	Otros aspectos:			
42	Estado actual del proyecto (fecha):			
43	Observaciones:			
44	Archivo electrónico:			



Presupuesto del Proyecto¹ (col \$ miles)

Al cuantificar la totalidad de los costos que requiere la ejecución de cada una de las actividades, tenga en cuenta tanto la inversión en dinero como en servicios y especie, aclarándola en cada caso. Siga la clasificación en los rubros sugeridos, señale la unidad de medida correspondiente a la actividad o producto requerido y anote la fuente específica del recurso con que se financiará cada gasto. (Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto o suprima aquellos que no aplican).

Detalle	Cantidad	Meses	V/r Unitario Col \$	Aportes Col \$		Valor Total Col \$
				Entidad	ADC en especie	
1. Servicios profesionales						
1.1- Coordinación Profesionales Centro de Desarrollo Artesanal					8.475	
1.2- Profesionales de Diseño	3	3		12.600.		12.600.
Parcial				12.600.		12.600.
3. Fungibles						
3.1- Herramientas	Global	1	7.500			7.500.
Parcial			7.500	7.500.		7.500.
4. Costos Operativos						
4.1- Transportes aéreos, gastos de permanencia						
Parcial				13.800.		15.600
Total				33.900.	8.475.	42.375

Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas)

#	Actividades	Mes 1/ Agosto				Mes 2/ Sept.				Mes 3/ Octubre				Mes 4/ Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Análisis y evaluación del producto actual y las necesidades tecnológicas que requieren los grupos beneficiarios																
2	Proceso de Conceptualización y diseño de líneas de productos																
	Adquisición de herramientas																
3	Talleres de profundización en procesos productivos e Implementación de herramientas																
	Resultados e informes																

¹ Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto, o suprima aquellos que no aplican.



artesanías de colombia

Formulario de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2008 / 04 / 22

VERSIÓN: 06

Página 5 de 3