



artesanías de colombia

PROGRAMA NACIONAL DE ASESORÍAS PUNTUALES

Informe Final

**Centro de Desarrollo Artesanal Nariño
Artesanías de Colombia S.A.**

Jorge Eduardo Mejía Posada

Pasto Diciembre 2009

RESUMEN

El Centro de Desarrollo Artesanal Suroccidente desarrolló en el año 2009 el programa nacional de asesorías puntuales en la ciudad de Pasto, capacitando en: innovación y desarrollo de productos artesanales, desarrollo de imagen corporativa y empaque para productos durante las capacitaciones se dio asistencia técnica a más de 350 microempresarios de la región en diferentes oficios.

La capacitación dictada por el CDA estuvo constituida por 8 talleres teórico-prácticos entre los que estuvieron: Taller de Conceptos, Taller de Referente, Taller de Forma, Taller de Textura, Taller de Color, Taller de Formas 3D, Taller de experimentación y por último Taller de Diversificación, siendo este último implementado por primera vez en las capacitaciones del CDA.

Estos talleres tienen la función de ser un proceso estandarizado tanto para los diseñadores como para los artesanos en la generación de productos artesanales, teniendo un hilo conductor entre ellos siendo así de vital importancia una continuidad ininterrumpida por parte de los artesanos quienes son los principales actores responsables en obtener buenos resultados.

Como resultado se diseñaron 42 líneas de productos, de las cuales se elaboraron y exhibieron 22 líneas en Expoartesanías 2009.

A continuación se presentará de manera detallada la investigación de referentes y el desarrollo de cada taller con los resultados obtenidos por parte de los artesanos.

INTRODUCCIÓN

El **Programa Nacional de Asesorías Puntuales** tiene por objetivo consolidarse como un proyecto bandera del Centro de Desarrollo Artesanal, donde se capaciten de forma integral a artesanos y productores de arte manual en áreas como:

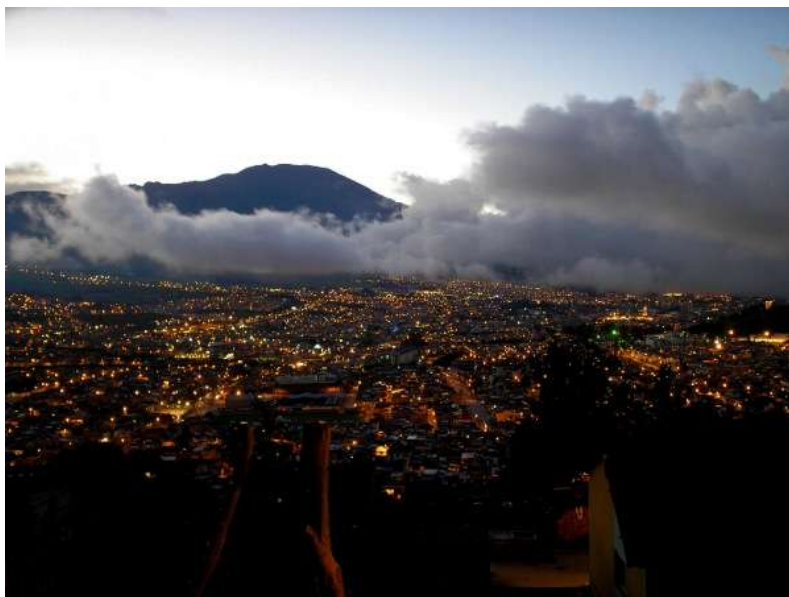
- Información de los servicios, programas y proyectos de Artesanías de Colombia (este servicio se presta en conjunto con el CENDAR – Centro de Documentación para la Artesanía y el SIART – Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía).
- **Desarrollo Empresarial** (análisis de la organización del taller para establecer herramientas de direccionamiento estratégico, apoyo a creadores de empresas y asesoría en contabilidad empresarial).
- **Diseño de Producto** (mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación, teniendo en cuenta el estado actual del producto, la técnica o habilidad manual, las tendencias, el mercado objetivo y la **identidad** del taller o beneficiario).
- **Diseño de Empaque** (mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación, teniendo en cuenta la presentación comercial actualmente empleada y el (los) escenario (s) de comercialización existentes).
- **Diseño de Imagen Gráfica** (mejoramiento, rediseño y/o creación + diversificación, a partir del logo el asesor desarrolla con el beneficiario tres aplicaciones gráficas básicas como son: tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete).
- **Costos y Procesos de Producción** (análisis y evaluación de la cadena de producción teniendo en cuenta entrada y salida, variable, recursos y tiempos, para optimizar procesos, reducir costos y generar valor).

- **Comercialización** (identificación y análisis del mercado objetivo para proyectar los productos a escenarios o canales eficientes y eficaces).
- **Preparación para Eventos FERIALES** (identificación de escenarios, características, visitantes – clientes, stands, exhibición y requisitos).
- **Tendencias** (se va a desarrollar a manera de seminarios mensuales o bimensuales¹, teniendo en cuenta el cupo disponible² y tendrá como objetivo contextualizar a los beneficiarios en las vanguardias de la moda, los espacios interiores, el mobiliario, perfiles de consumidores para desarrollar productos innovadores y competitivos en el mercado).

¹ De forma independiente a las fechas de las jornadas de asesorías puntuales.

² El cupo para cada seminario es de 50 personas.

CONTEXTO³



San Juan de Pasto es una ciudad de Colombia, capital del departamento de Nariño, además de ser la cabecera del municipio de Pasto. La ciudad ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia. Es también conocida como Ciudad sorpresa de Colombia

El área urbana está dividida en 12 comunas y la zona rural está compuesta por 14 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, Genoy, Gualmatán, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco Santa Bárbara y Jamundino nombrado corregimiento en el año 2008.

La ciudad, cuya población censada en 2005 era de 382.618 habitantes, es la segunda ciudad más grande de la región pacífica después de Cali. La población estimada para 2009 según datos de proyección del DANE es de 429.923 habitantes.

³ http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto

METODOLOGÍA

En el centro de Desarrollo Artesanal CDA se está logrando estandarizar una metodología cuya finalidad es la de brindar a los beneficiados un método para el mejoramiento de sus productos y el desarrollo de otros nuevos.

Para el año 2009 se manejaron 2 grupos de artesanos beneficiados por el programa nacional de asesorías puntuales, los cuales tuvieron un cambio en la metodología al implementarse en el último un nuevo taller.

El proceso en el CDA Nariño comienza con una convocatoria previa a la primera reunión donde se citan a los artesanos interesados en el programa de asesoría puntual. En esta primera reunión se da una introducción sobre el contenido del programa y posteriormente se determina el horario de los talleres a desarrollar por aquellos interesados en seguir con el proceso.

Seguido a la inducción se desarrollan 8 talleres de sensibilización y creatividad en el orden: Taller de conceptos Básicos, Taller de Referentes, Taller de Formas, Taller de Texturas, Taller de Color, Taller de Formas Tridimensionales, Taller de Experimentación y Taller de Diversificación, este último desarrollado solamente con el último grupo de artesanos.

Una vez finalizados los talleres el diseñador asesor con base a los resultados obtenidos del proceso de cada artesano plantea los productos que conformaran las líneas según los artesanos que integran el grupo beneficiado.

Por último el artesano se hace responsable de la producción de los productos diseñados de los talleres y el CDA se responsabiliza de la exhibición en Expoartesanías en Bogotá.

EJECUCIÓN

En el año 2009 el Centro de Desarrollo Artesanal Suroccidente benefició a 2 grupos de artesanos, compuestos en su total por 53 artesanos.

Para los 2 grupos beneficiados se manejaron las mismas actividades, excepto por un taller adicional para el segundo grupo, el taller de diversificación de producto. A continuación se enumerarán en orden las actividades realizadas con cada grupo.

1. INDUCCIÓN

En esta reunión fueron citados aquellos artesanos previamente inscritos al programa de asesoría puntual con el fin de dar a conocer el programa en general. Se hizo uso de una presentación donde se explicó claramente que es Artesanías de Colombia, que son los CDA y que son las asesorías puntuales.

Para el primer grupo la reunión tuvo lugar el día 27 de Febrero de 2009, a la cual asistieron 14 artesanos de la región. La reunión con el segundo grupo se llevo a cabo el día 17 de Julio de 2009, donde asistieron 40 artesanos. Las dos reuniones se realizaron en las instalaciones del CDA Nariño.

Al finalizar el primer taller se llegó en común acuerdo a realizar los talleres posteriores un día a la semana con una intensidad de 4 horas como máximo.

2. DIAGNOSTICO DE PRODUCTOS.⁴

Posterior al primer taller, se realizó el diagnóstico a los productos que elabora cada artesano beneficiado. El objetivo de este diagnóstico es tener un panorama claro frente a la situación en cuestiones técnicas, formales, diseño e innovación entre otras, y así crear un plan estratégico y fortalecer las debilidades y afianzar las fortalezas.

Para el diagnóstico se aplicaron el FORFAT 17 evaluación de productos, FORFAT 21 consolidado asesorías puntuales y FORFAT26 V2 formato evaluación de productos.

Se elaboró una carpeta por artesano que incluye una copia de los formatos mencionados anteriormente, junto a fotografías de los productos presentados y evaluados.

⁴ Ver anexo xxx

3. TALLER DE SENSIBILIZACIÓN

El primer taller teórico dictado a los artesanos tuvo como objetivo explicar y ejemplificar términos y definiciones que se aplicarían en el desarrollo de los talleres posteriores, esto con el fin de establecer un mismo lenguaje entre artesano y diseñador. Se usó una presentación y un formato de conceptos básicos establecido por el CDA como material didáctico para el desarrollo del taller.

Para el desarrollo de los talleres siguientes se presentó el equipo facilitador para cada grupo. El equipo estuvo compuesto en su totalidad por:

JORGE MEJÍA POSADA – Coordinador CDA Nariño

KAROL ANDRES JOJOA LOPEZ – Diseñador Asesor Programa Nacional de Asesoría Puntual CDA Nariño.

GRACE STEPHANIE OBANDO – Pasante Diseño de Modas Universidad Autónoma.

ANGELA ORTEGA – Pasante Diseño de Modas Universidad Autónoma.

ALEJANDRA CEBALLOS – Pasante Diseño de Modas Universidad Autónoma.

ALEXANDRA TAQUEZ – Pasante Diseño de Modas Universidad Autónoma.

MARISOL GUERRERO – Pasante Diseño Gráfico I.U. CESMAG.

JORGE BOLAÑOS – Pasante Diseño Gráfico I.U. CESMAG.

KAREN CABRERA – Pasante Diseño Gráfico I.U. CESMAG.

JHON JAIRO GUERRERO – Practicante Diseño Industrial Universidad de Nariño.

JOSE VICENTE DUEÑAS – Pasante Diseño Industrial Universidad de Nariño.

4. TALLERES DE CREATIVIDAD

Los talleres de creatividad son pasos secuenciales guiados por un hilo conductor, hilo que se escoge en el primer taller como fuente de inspiración hasta llegar a un producto final.

Los talleres de creatividad son: Taller de Referentes, Taller de Formas, Taller de Texturas, Taller de Color, Taller de formas tridimensionales, Taller de mezcla de materiales y por último Taller de Diversificación de Producto, siendo este último implementado solo a partir del segundo grupo de artesanos.

4.1 TALLER DE REFERENTES

En este taller se explicó el concepto de referente como el punto de partida para desarrollar un producto; además se hizo énfasis en la importancia de escoger un buen referente y como lograrlo, a través de características que deben tener aquellos que se tomen en consideración, por ejemplo:



- Debe ser característico de su entorno geográfico, cultural y social;
- Debe reflejar las costumbres, tradiciones, comportamientos y la forma de vida de sus habitantes.
- El referente debe tener cualidades que permitan encontrar diversas relaciones como la forma, la textura, el color.
- Los referentes que emplean elementos de la biodiversidad brindan amplias posibilidad de intervención. Se describe en otros contextos como exóticos y autóctonos o endógenos.
- Se puede considera un referente por su validez y versatilidad de interpretación a nivel universal y particular.
- Los referentes pueden manifestarse en la actividades humanas: tradiciones, costumbres, mitos, leyendas etc. y de los objetos o productos que se emplean para su desarrollo.
- El referente al ser interpretado en su esencia es apto producir un concepto que sirva como base para el diseño de producto artesanal.
- Condicionada a la forma que se interprete e intervenga y de la capacidad de descubrir un fenómeno u objeto que normalmente pasa desapercibido.

Se explicó también que los referentes deben estar enmarcados según temas concretos, como por ejemplo cultura, tradición y costumbres del contexto, naturaleza y medio ambiente, productos artesanales o cotidianos y por último Arquitectura.

Por último se pidió a los artesanos formar grupos de trabajo, se les presentó una serie de referentes previamente investigados por el asesor⁵, y se les pidió escoger uno teniendo en cuenta el oficio al cual se dedican.

Una vez escogido el referente se les pidió, mediante un formato, escribir lo que conocían del referente, lo que no conocían y por último describirlo mediante 10 adjetivos y cualidades.

TALLER DE REFERENTES

Nombre: Ana Lucía Palencia

NOMBRE DEL REFERENTE: Caba

ESCRIBO LO QUE CONOZCO Y NO CONOZCO DEL REFERENTE.

LO QUE CONOZCO DEL REFERENTE:

Sus variedades	Lama vivo
Colores	Banda la bay
Textura	Se alumbra
Forma	
Habilidad	
Características	

LO QUE NO CONOZCO DEL REFERENTE:

Paste biológica	
Banda vivo	
Textura para casa	
Linea etnia	

CIDADES DEL REFERENTE:

Apur	
Huancayo	
Dalcanda	
Lalanda	
Tarma	

TALLER DE REFERENTES

Nombre: SOFÍA DOMÍNGUEZ J.

NOMBRE DEL REFERENTE: EL ARCO DE FUMAÇO

ESCRIBO LO QUE CONOZCO Y NO CONOZCO DEL REFERENTE.

LO QUE CONOZCO DEL REFERENTE:

PROVENIR AL PUEBLO DEBANDER	
SE EN EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
ES UNO DE LOS PRODUCTOS Y SE	
DESTACA POR SU FORMA Y SU	
NATURALEZA. PUEDE SER UTILIZADO	
PARA DIVERSAS FINALIDADES	
EN EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN Y	
PROVINCIA.	

LO QUE NO CONOZCO DEL REFERENTE:

HACE BUEN USO EN LA VENTA	
Y EN EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
DEBEN.	
QUE SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO	
DE TUCUMÁN Y EN LA PROVINCIA	
DE TUCUMÁN.	

CIDADES DEL REFERENTE:

EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	
EL MUNICIPIO DE TUCUMÁN	

Posterior se pidió a los artesanos plantear 9 referentes que ellos consideraran cumplieran con las características explicadas anteriormente, esto con el fin de plantearle al artesano que son ellos quienes conocen a fondo el contexto que habitan y las características culturales y sociales que pueden enriquecer el producto artesanal.

⁵ Investigación de Referentes, ver anexo xx



Taller de Referentes

Nombre: *Angelina María Chávez*

Dibujar sobre el referente:



Taller de Referentes

Nombre: *Andrés Ortega Farfán*

Dibujar sobre el referente:



La actividad se concluyó con la exposición de cada grupo de trabajo acerca de los referentes escogidos.



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



4.2 TALLER DE LA FORMA

El segundo taller tuvo como tema central la forma. Este taller se dividió en dos partes, la primera una explicación teórica para los términos forma y figura. Posterior se explicaron las clasificaciones de forma tales como geométricas, orgánicas, rectilíneas e irregulares. Seguido se mencionaron las 8 interrelaciones de forma existentes, ellas son: distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección y coincidencia. Por último se explicaron los tipos de repetición entre formas, por ejemplo: repetición de color, repetición de forma, repetición de textura, repetición de dirección y repetición de tamaño.

En la segunda parte del taller se desarrollaron dos formatos establecidos por el CDA Nariño para lograr un mayor entendimiento del tema por parte de los artesanos.

En el primer formato se les pidió a los artesanos observar detalladamente el referente escogido en el taller anterior y de este, identificar 9 formas del referente.


CDA Nariño
Taller de la forma
Nombre: Alber Luz Morales

Formas del Referente


CDA Nariño
Taller de la forma
Nombre: SARA BEAUVIC J.

Formas del Referente

En el segundo formato, y usando las formas identificadas en el ejercicio anterior, se les pidió a los artesanos elaborar un dibujo alusivo a las interrelaciones de forma.



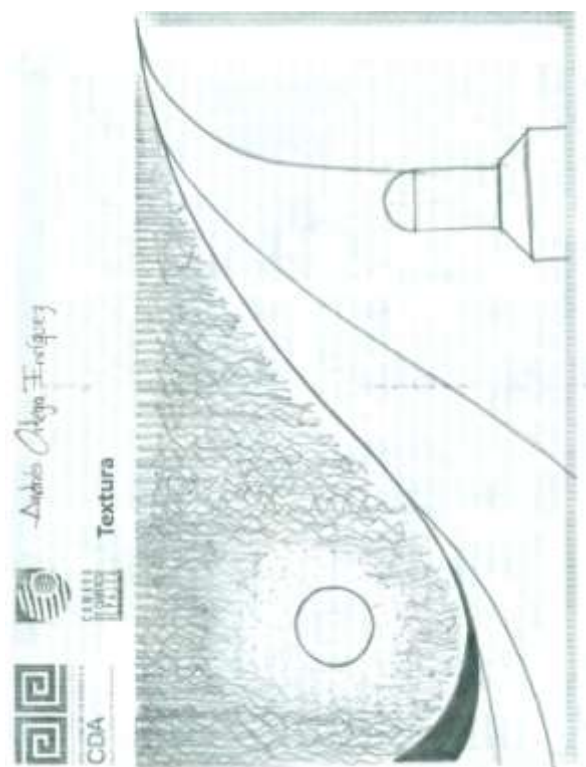
4.3 TALLER DE TEXTURAS

La primer parte de este taller se desarrolló las respectivas explicaciones teóricas sobre el tema. Se comenzó definiendo como “las características de la superficie de un objeto. Al mismo tiempo distingue las diferentes clases de superficies que puede tener un objeto, tales como: suaves y rugosas, lisas o decoradas, opacas o brillantes, etc.”

Se definieron dos clases de texturas: visuales y táctiles. Para las texturas visuales se explicaron las clasificaciones existentes (decorativa, espontanea, mecánica) y métodos para su elaboración. Para las texturas táctiles se explicaron las clasificaciones (natural asequible, natural modificada, organizada). Se hizo uso se imágenes para la ejemplificación de las definiciones.

En la segunda parte del taller se desarrolló el taller práctico sobre el tema. Para esta parte se usaron dos formatos establecidos por el CDA Nariño.

En el primero formato se les pidió a los artesanos elaborar cuatro texturas visuales basándose en las formas del referente obtenidas en el taller de la forma y aplicando los principios de interrelación de forma y repetición de forma.



En el segundo formato los artesanos desarrollaron una textura visual implementando las 4 texturas desarrolladas en el formato anterior. Se dio libertad a los artesanos en el uso de las texturas que ellos consideraran de mayor contenido gráfico para el desarrollo de la última textura. Se les informó a los artesanos que esta última propuesta sería la implementada en los posteriores productos a desarrollar en los siguientes talleres.



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa

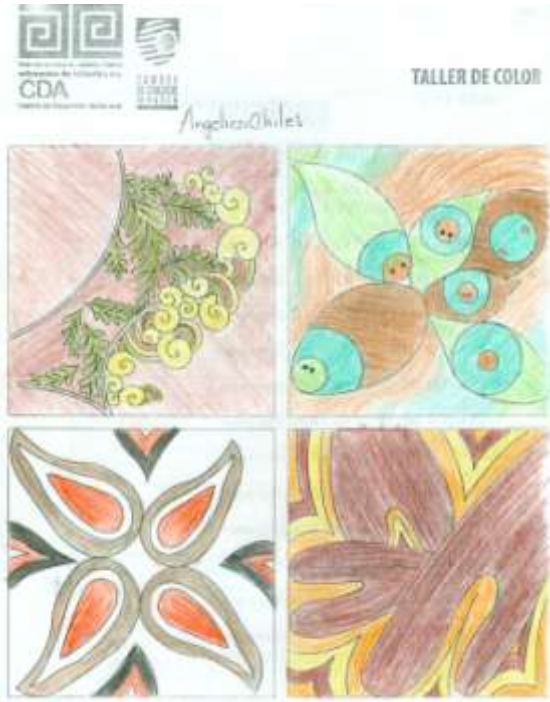


Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa

4.4 TALLER DE COLOR

El taller de color se desarrolló en primera instancia definiendo de manera teórica los términos: color, tono, matriz, gradación, saturación, brillantez, policromía, matización, colores cálidos, colores fríos, círculo cromático, colores primarios, colores secundarios, colores terciarios, contraste y tipos de contraste (de tono, de saturación, entre complementarios, entre fríos y cálidos), armonía, color dominante, color tónico, composición (acromática, monocromática, policromática), equilibrio y finalizando con una breve descripción de la psicología del color.

En segunda instancia se llevó a cabo la aplicación de la teoría sobre un formato establecido por el CDA Nariño. Para este formato se digitalizaron las texturas hechas por los artesanos en el taller anterior para que sobre estas, los mismos aplicaran 4 gamas de color previamente estipuladas por los asesores del CDA Nariño según las tendencias primavera - verano 2009.



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa

4.6 TALLER DE FORMAS TRIDIMENSIONALES

El contenido teórico del taller formas tridimensionales explicado en la primera parte contempló temas como formas bidimensionales (largo y ancho), formas tridimensionales (largo, ancho y alto), forma global definida como “la forma que inscribe y domina la composición en la totalidad del producto”.

Igualmente se explicaron operaciones por las cuales se generan formas tridimensionales a partir de una forma bidimensional. Por ejemplo, en la extrusión se genera un cubo (tridimensional) cuando se parte de un cuadrado (bidimensional). Así mismo se explicó el torno o revolución, contracción y dilatación; y por último extrusión por trayectoria perpendicular, entendiendo que la trayectoria puede ser rectilínea, orgánica o curvilínea.

El desarrollo práctico del taller se llevó a cabo sobre dos formatos establecidos por el CDA Nariño. En el primero se les pidió a los artesanos elaborar dos ejemplos de cada operación explicada para generar una forma tridimensional partiendo de una forma bidimensional (extrusión, torno o revolución, contracción y dilatación, extrusión por trayectoria perpendicular), haciendo uso de las formas del referente de cada artesano como la forma bidimensional para generar la tridimensional.

En el segundo formato, y recordando la explicación de forma global, se les pidió a los artesanos tomar una forma del referente como la forma global y proponer un producto a partir de la selección hecha.





Taller de Formas Tridimensionales

Nombre: *Andrés Ortega Enríquez*

Productos con formas tridimensionales



Fecha:



Taller de Formas Tridimensionales

Nombre: *Alba Lucy Meneses*

Productos con formas tridimensionales



Fecha:



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa

4.7 TALLER DE EXPERIMENTACIÓN.

Este fue el último taller para el primer grupo de beneficiarios en el año 2009. La idea principal de este taller es la de implementar según las técnicas manejadas por cada artesano, las texturas visuales desarrolladas en el taller de texturas por cada artesano.

Para llevar a cabo el cometido, se inicia con una explicación teórica sobre que es un material, que es una materia prima, las características de los materiales, la clasificación de los materiales; seguidamente se enuncian las técnicas artesanales manejadas en Colombia y por último se explicó que es una carta de materiales y la importancia de contar con una en cada taller.

Como se mencionó en el comienzo de este taller, la parte práctica se llevó a cabo con base a la técnica que cada artesano maneja. Para los artesanos de barniz y tamo se les pidió la elaboración de una textura combinando ambas técnicas; artesanas que manejaban apliques con hilo encerado elaboraron las texturas sobre yute, entre otros talleres.



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Karol Andrés Jojoa



Fotografía: D.I. Jhon Jairo Guerrero



Fotografía: D.I. Jhon Jairo Guerrero



Fotografía: D.I. Jhon Jairo Guerrero



Fotografía: D.I. Jhon Jairo Guerrero

4.8 TALLER DE DIVERSIFICACIÓN.

Este taller fue implementado solo a partir del segundo grupo de artesanos, al no encontrarse dentro de los talleres que formaban el programa de asesoría puntual desde el comienzo de las capacitaciones.

El objetivo principal en la implementación de este nuevo taller fue el contar con una herramienta donde el proceso creativo y de generación de nuevos productos no fuera solo del diseñador asesor, sino por el contrario, integrar aún más al artesano como facilitador de ideas para la innovación de sus mismos productos.

El taller, al igual que los anteriores, se manejó bajo la misma metodología. En primera instancia se dio una explicación teórica sobre los temas relacionados a la diversificación de producto, los cuales son: categoría de producto (mobiliario, ambientales, infantil, instrumentos musicales, oficina, moda y accesorios, enseres y menajes, lencería, piezas especiales y/o decorativas, solaz y lúdicas, regalos), líneas de productos, clasificación en líneas de productos (por ambientes, temas o estilos, por espacios interiores y

exteriores, según oficios, técnicas y/o materiales), desarrollo de un producto artesanal (rescate, mejoramiento, rediseño, creación, diversificación).

Por último se enfatizó sobre la diversificación como método para desarrollar un producto artesanal, para esto se debe tener en cuenta 5 aspectos del producto artesanal: la forma, la textura, la gama de color, la función y los materiales; estos aspectos se explicaron mediante imágenes.

Una vez finalizada la explicación teórica, se dio paso al desarrollo de los formatos establecidos por el CDA Nariño para el taller de diversificación.

El trabajo del asesor se vio enmarcado en el diseño de un producto tomando como base los talleres de cada artesano, con el fin de ofrecerles a ellos la posibilidad de diversificar ese producto según 4 funciones de producto establecidas por el asesor en el formato de diversificación.





Diversificación de producto

Nombre: Angélica Chávez M.



Materia: Fijado Madera Tapa

Proceso: Preparación de la madera, lijado, pintura, ensamblado



Diversificación de producto

Nombre: Angélica Chávez M.



Materia: Fijado Madera Tapa

Proceso: Preparación de la madera, lijado, pintura, ensamblado



Diversificación de producto

Nombre: Angélica Chávez M.



Materia: Fijado Madera Tapa

Proceso: Preparación de la madera, lijado, pintura, ensamblado



Diversificación de producto

Nombre: Angélica Chávez M.




Materia: Fijado Madera Tapa

Proceso: Preparación de la madera, lijado, pintura, ensamblado



Diversificación de producto

Maíz




Sarpisa

Nombre	Apellido
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre

Logo: 


Diversificación de producto

Maíz




Acorazada

Nombre	Apellido
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre

Logo: 


Diversificación de producto

Maíz




Mujerona

Nombre	Apellido
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre

Logo: 


Diversificación de producto

Maíz



papaludo

Nombre	Apellido
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre
Apellido	Nombre

Logo: 

5. LOGROS E IMPACTOS

En el transcurso del año se manejaron 2 grupos de beneficiados. Gran parte de ellos tomó las asesorías por primera vez. Un pequeño porcentaje trabajó el año pasado bajo la misma metodología ofrecida por el CDA Nariño.

Con los artesanos que trabajaron por primera vez se obtuvieron resultados muy buenos sobre el papel; se llegaron a diseños de líneas innovadoras, aplicando las tendencias del año 2009 en cuanto a color, proporción, etc., y manejando temáticas netamente culturales como referentes para el desarrollo de dichas líneas.

Fueron pocos los productos desarrollados en prototipos y/o modelos debido a la situación económica que atraviesa la comunidad nariñense.

Con los artesanos que venían con un proceso desde el año pasado no se implementaron los talleres, se inició desde el diseño del producto como tal, consiguiendo así y al igual que con aquellos artesanos nuevos, resultados muy buenos.

6. CONCLUSIONES

Los dos grupos de beneficiarios trabajaron bajo la metodología establecida por el CDA Nariño. La única diferencia entre ellos, fue la implementación de un nuevo taller denominado “taller de diversificación de producto”, el cual fue implementado a partir del segundo grupo de beneficiarios.

Los resultados en cuanto a productos, calidad, identidad y otros aspectos son notorios, ya que aquellos que tuvieron la oportunidad de desarrollar el taller de diversificación, pudieron ser parte del proceso creativo que anteriormente solo incluía al diseñador como tal.

En entrevistas informales establecidas entre el asesor y los artesanos del segundo grupo, se pudo notar una satisfacción plena al ver reflejado todo su trabajo en los productos finales.

Por otra parte, la planeación para la realización de los talleres en el CDA Nariño no fue la mejor, al cruzarse en algunas ocasiones más de un taller en el mismo horario. Al no contar con una infraestructura más amplia, ni con los equipos suficientes para

desarrollar dos o más talleres al mismo tiempo, esto entorpeció de una u otra forma el buen desempeño del asesor en el desarrollo de los talleres.

7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.

A lo largo del desarrollo de los talleres teórico-prácticos se enfrentó a una serie de limitaciones enmarcadas principalmente por el factor económico de los beneficiarios. Esta limitación se vio principalmente en la elaboración físicas de los productos desarrollados en los talleres, al no contar con dinero para la elaboración de prototipos y producción piloto. Para dar solución a esta problemática el CDA Nariño optó por la compra de algunos productos elaborados por artesanos beneficiarios para su posterior exhibición en Expoartesanías 2009.

Por otra parte se enfrentó a dificultades tales como la inasistencia por parte de los beneficiarios a los talleres, lo cual se reflejó en el resultado de los mismos, al desarrollarse productos a medias en la mayoría de los casos.