



artesanías de colombia
marca nuestra identidad

Proyecto “Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia”

Informe Programa Nacional de Asesorías Puntuales

D.I. Iván Alexander Franco Rodríguez
Asesor CDA

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Bogotá D.C.
Diciembre de 2009

Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Manuel José Moreno Brocinier
Subgerente de Desarrollo

Ángela Quevedo
Subgerente Comercial

Pedro Felipe Perini Guzmán
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo
Coordinador Nacional del Centro de Desarrollo Artesanal

Ivan Alexander Franco Rodríguez
Diseñador Industrial
Asesor en Diseño
Centro de Desarrollo Artesanal

Bogotá D.C.
Diciembre de 2009

El Programa Nacional de Asesorías Puntuales, es un proyecto anual gestionado y ejecutado por los Centro de Desarrollo Artesanal (CDA), durante el cual se desarrollan diferentes tipos de actividades de formación y cualificación, de forma presencial y virtual, a artesanos y productores de arte manual de forma gratuita en diferentes departamentos del país, especialmente en Quindío, Risaralda, Caldas¹, Nariño, Putumayo y Bogotá D.C.

Objetivo:

Consolidarse como un proyecto líder del Centro de Desarrollo Artesanal, donde se asesoren de forma integral a artesanos y productores de arte manual en diferentes áreas entorno a la cadena de valor artesanal.

Portafolio de Servicios (asesorías):

Este año, se consolidó el portafolio de servicios del PNAP teniendo en cuenta el Programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano, por tal motivo, las asesorías impartidas tuvieron una estructura metodológica más efectiva e integral para cada una de las unidades productivas beneficiarias. El portafolio consta de:

- Información sobre los servicios, programas y proyectos de Artesanías de Colombia (este servicio se presta en conjunto con el CENDAR – Centro de Documentación para la Artesanía y el SIART – Sistema Integrado de Información y Asesoramiento para la Artesanía).
- **Desarrollo Empresarial** (análisis de la organización del unidad productiva para establecer herramientas de direccionamiento estratégico, apoyo a creadores de empresas y asesoría en contabilidad empresarial).
- **Diseño de Producto** (mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación, teniendo en cuenta el estado actual del producto, la técnica o habilidad manual, las tendencias, el mercado objetivo y la **identidad** de la unidad productiva).
- **Diseño de Empaque** (mejoramiento, rediseño, diversificación y/o creación, teniendo en cuenta la presentación comercial actualmente empleada y el (los) escenario (s) de comercialización existentes).
- **Diseño de Imagen Gráfica** (mejoramiento, rediseño y/o creación + diversificación, a partir del logo, el asesor desarrolla con el beneficiario tres aplicaciones gráficas básicas como son: tarjeta de presentación, etiqueta y hoja de membrete).

¹ El CDA no reportó ni impartió asesorías puntuales, ya que sus actividades se detuvieron durante seis meses, de acuerdo a lo especificado por el coordinador Alejandro Agudelo.

- **Costos y Procesos de Producción** (análisis y evaluación de la cadena de producción teniendo en cuenta: entradas y salidas, variables, recursos y tiempos, para optimizar procesos, reducir costos y generar valor).
- **Comercialización** (identificación y análisis del mercado objetivo para proyectar los productos a escenarios o canales eficientes y eficaces; esta asesoría se desarrolla a través de seminarios de sensibilización cada dos meses).
- **Preparación para Eventos Feriales** (identificación de escenarios, características, visitantes – clientes, stands, exhibición y requisitos).
- **Tendencias** (se desarrolla a manera de seminarios y tiene como objetivo contextualizar a los beneficiarios en las vanguardias de la moda, los espacios interiores, el mobiliario, perfil de consumidor para desarrollar productos innovadores y competitivos en el mercado).

Actividades realizadas:

- 8 jornadas de trabajo grupales (CDA Bogotá), con presentaciones de la institución, el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el CENDAR, el SIART, Componentes del Producto Artesanal y Finagro.
- 2 seminarios de tendencias, uno de ellos apoyado por el Fashion Group International (CDA Bogotá).
- 1 seminario de comercialización (CDA Bogotá).
- 2 seminarios de preparación para eventos feriales (CDA Bogotá, fueron dirigidos a las unidades productivas seleccionadas para participar en el pabellón institucional de Expoartesanías).
- 1 Espacio comercial para promoción y venta de los mejores productos asesorados durante el 2009 en el CDA Bogotá².

Asesorías impartidas:

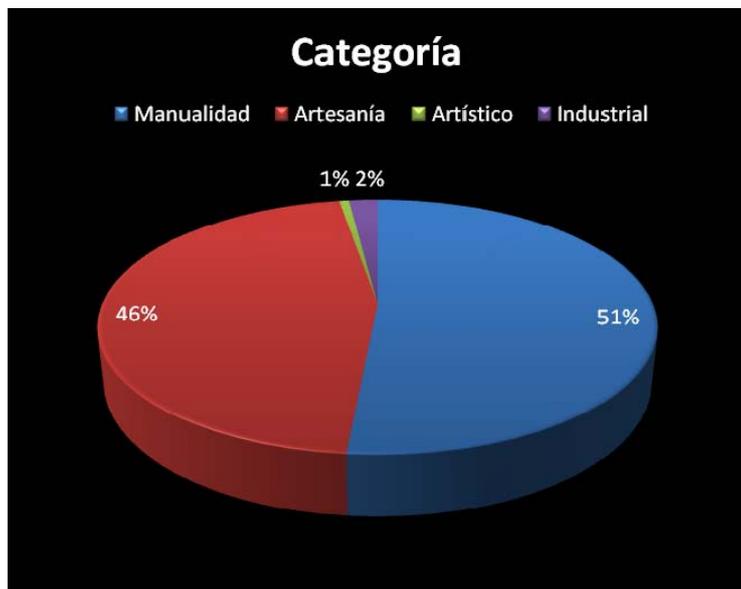
CDA	No. de Asesorías	No. de Asesorías Impartidas
Bogotá D.C.	389	887
Caldas	0	0
Risaralda	197	737
Quindío	119	912
Nariño	53	241
Putumayo	155	741
TOTAL	913	3518

² Las demás unidades productivas beneficiarias del PNAP en los CDA's regionales tuvieron espacio en los stand respectivos del pabellón institucional durante Expoartesanías

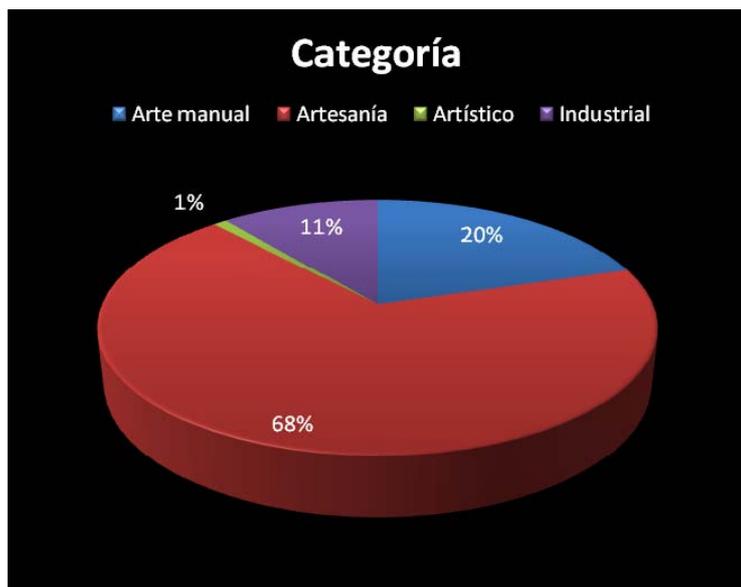
En el 2009 se consolidó y validó la estructura del PNAP en todos los Centros de Desarrollo Artesanal, en conjunto con el SIART se realizaron ochenta y ocho (88) asesorías de forma virtual y durante el 2010 se va a construir una plataforma virtual donde sea más efectivo el proceso de inscripción, filtro y selección de unidades productivas que ingresen al programa, como resultado de ello se construyó un instructivo, donde se especifican todos los procedimientos, personas involucradas, funciones, y metodología para su ejecución (ver documento anexo).

A continuación se mostrará una serie de tablas que corresponden a los aspectos más relevantes del Programa de Asesorías Puntuales ejecutado durante este año en los CDA's:

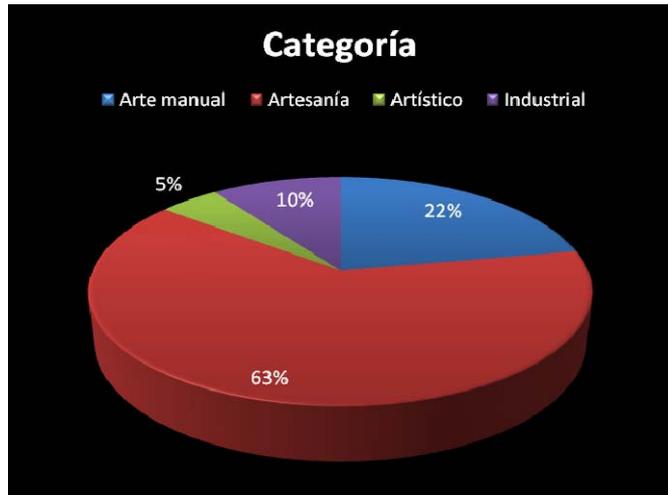
En el CDA Bogotá, la categoría que tuvo mayor atención fue la manualidad con 155 unidades productivas:



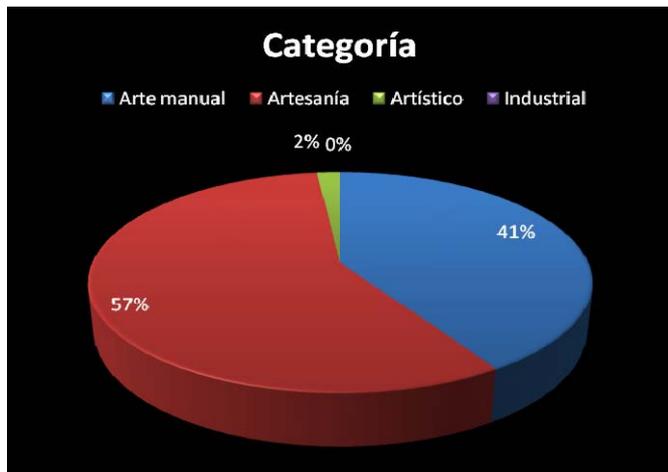
En el CDA Risaralda, la categoría que tuvo mayor atención fue la artesanía con 144 unidades productivas:



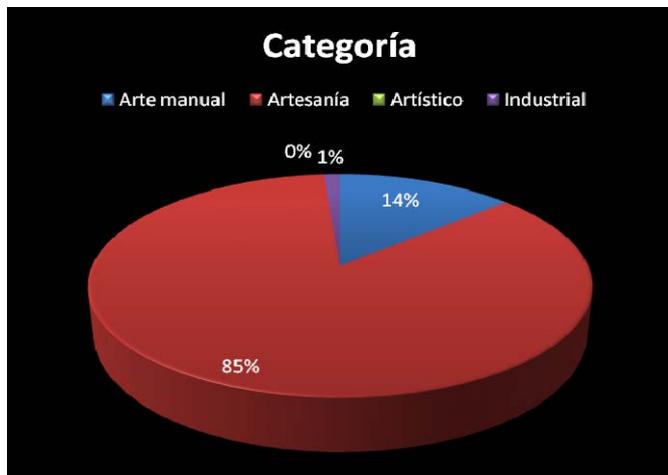
En el CDA Quindío, la categoría que tuvo mayor atención fue la artesanía con 83 unidades productivas:



En el CDA Nariño, la categoría que tuvo mayor atención fue la artesanía con 32 unidades productivas:



En el CDA Putumayo, la categoría que tuvo mayor atención fue la artesanía con 133 unidades productivas:



En la ejecución del CDA Bogotá, el área de la asesoría que tuvo mayor representación fue el industrial con 153 solicitudes:



En la ejecución del CDA Risaralda, el área de la asesoría que tuvo mayor representación fue el industrial con 139 solicitudes:



En la ejecución del CDA Quindío, el área de la asesoría que tuvo mayor representación fue el industrial con 89 solicitudes:



En la ejecución del CDA Nariño, el área de la asesoría que tuvo mayor representación fue el industrial con 53 solicitudes:



En la ejecución del CDA Putumayo, el área de la asesoría que tuvo mayor representación fue el industrial con 119 solicitudes:



El tipo de asesoría que las unidades productivas siguen prefiriendo es en diseño de producto en el CDA Bogotá con 167 intervenciones:



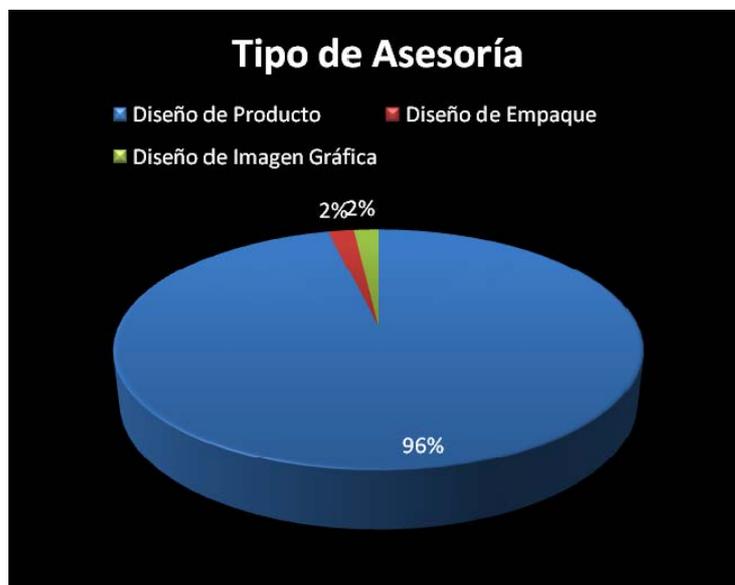
El tipo de asesoría que las unidades productivas solicitan en mayor porcentaje asesoría en diseño de producto en el CDA Risaralda con 141 intervenciones:



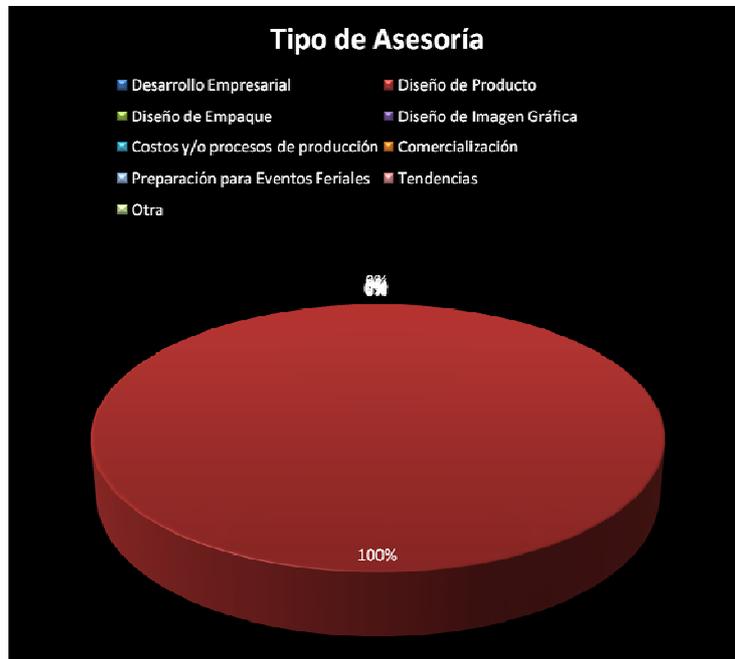
El tipo de asesoría que las unidades productivas solicitan en mayor porcentaje asesoría en diseño de producto en el CDA Quindío con 141 intervenciones:



El tipo de asesoría que las unidades productivas solicitan en mayor porcentaje asesoría en diseño de producto en el CDA Nariño con 53 intervenciones:



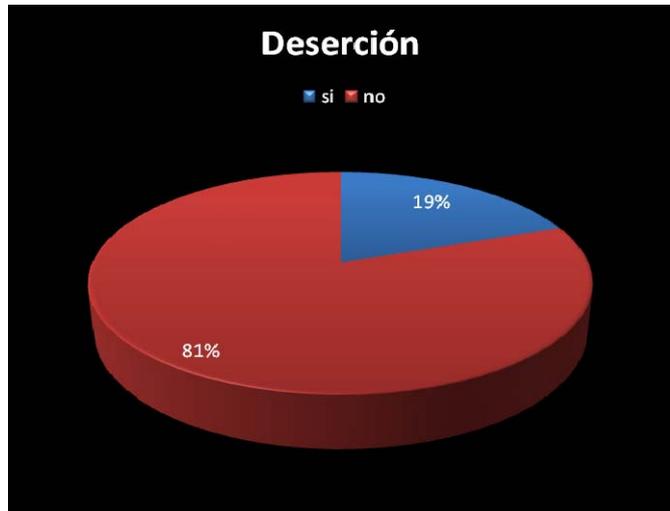
El tipo de asesoría que las unidades productivas solicitan en mayor porcentaje asesoría en diseño de producto en el CDA Putumayo con 120 intervenciones:



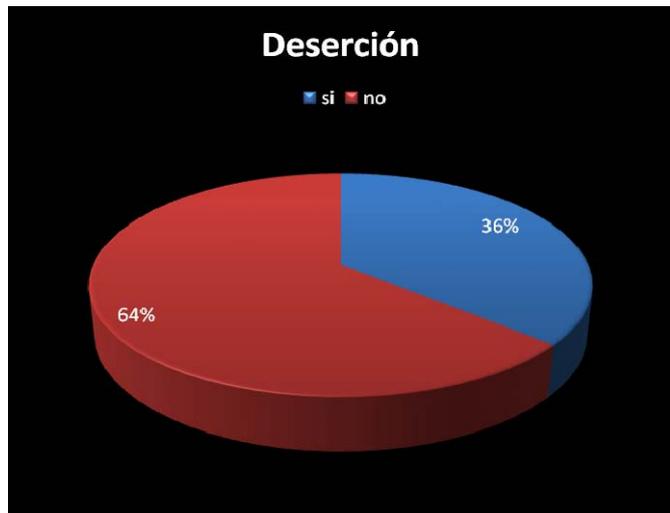
A diferencia del año pasado, en el CDA Bogotá el porcentaje de deserción fue mayor:



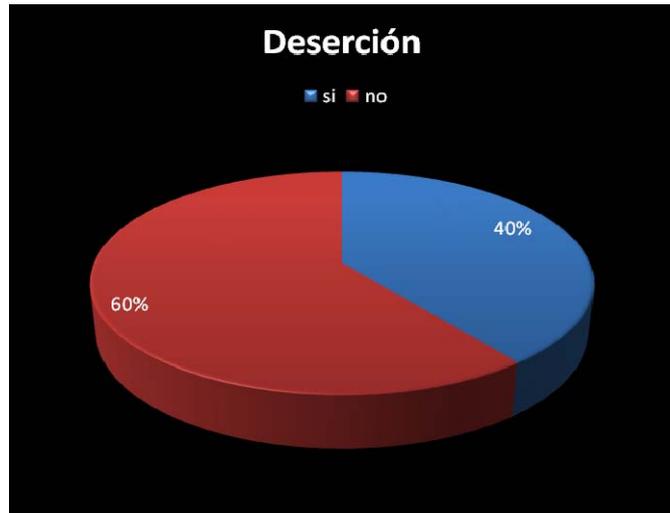
En el CDA Risaralda el porcentaje de deserción fue bajo:



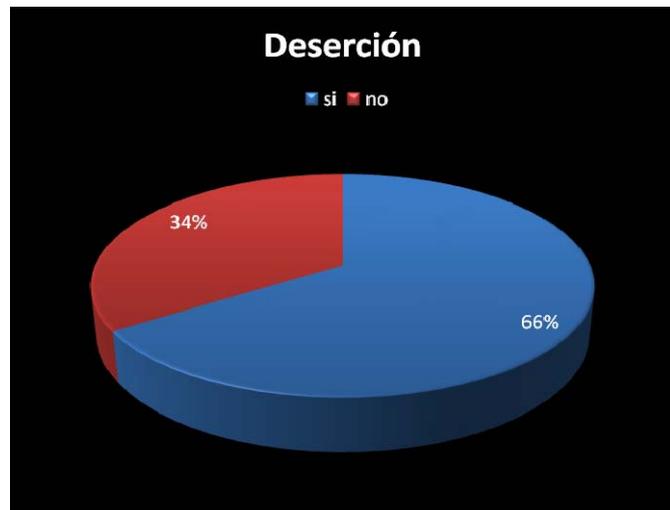
En el CDA Quindío el porcentaje de deserción fue bajo:



En el CDA Nariño el porcentaje de deserción fue relativamente alto:



En el CDA Putumayo el porcentaje de deserción fue el más alto de todos los CDA`s:



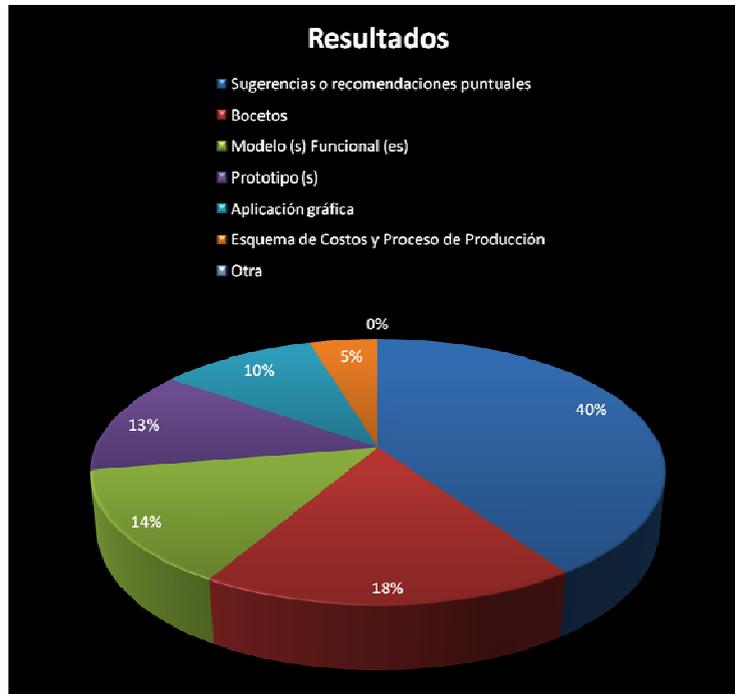
En el CDA Bogotá debido al grado de deserción la mayor cantidad de resultados de las asesorías impartidas está representada por las sugerencias o recomendaciones puntuales:



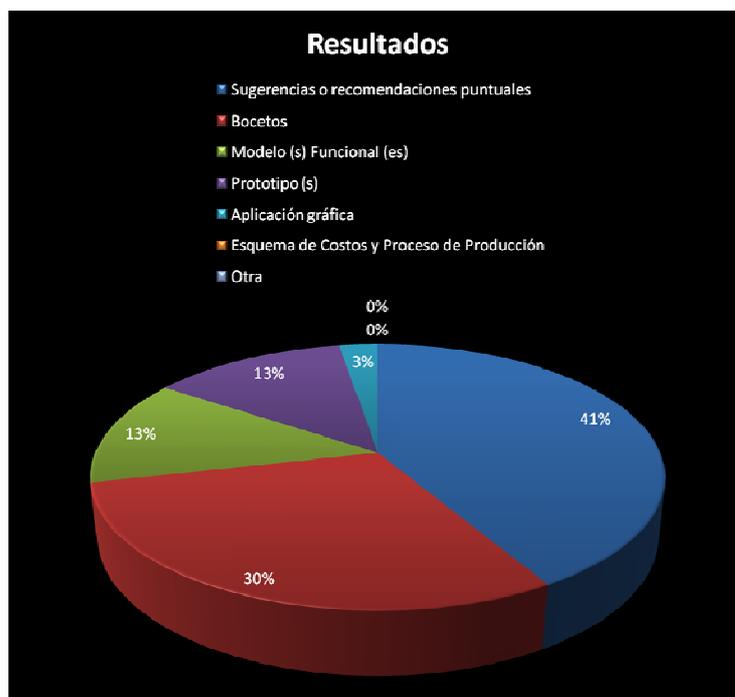
En el CDA Risaralda, la mayor cantidad de resultados de las asesorías impartidas está representada por las sugerencias o recomendaciones puntuales:



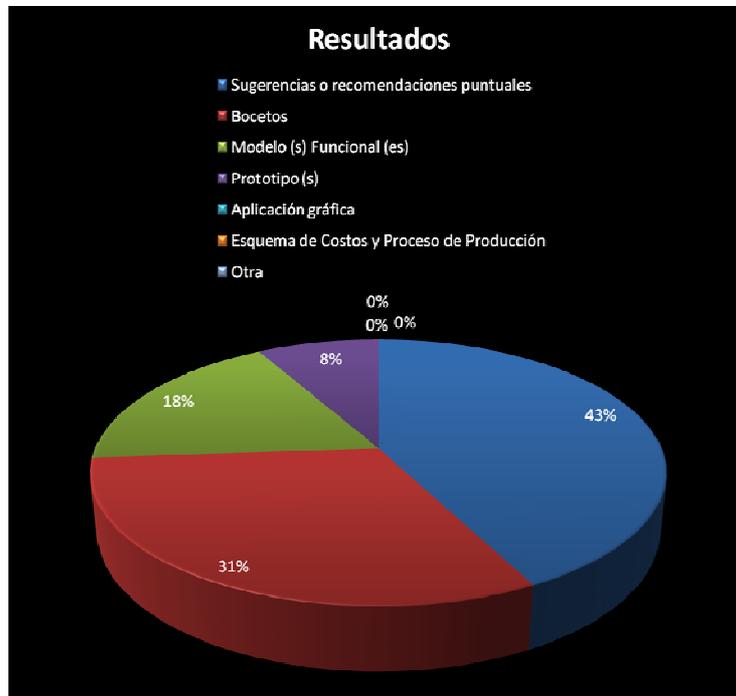
En el CDA Quindío, la mayor cantidad de resultados de las asesorías impartidas está representada por las sugerencias o recomendaciones puntuales:



En el CDA Nariño, la mayor cantidad de resultados de las asesorías impartidas está representada por las sugerencias o recomendaciones puntuales:



En el CDA Putumayo, la mayor cantidad de resultados de las asesorías impartidas está representada por las sugerencias o recomendaciones puntuales:



En este año se tuvo como propósito que los mejores resultados de las asesorías puntuales ejecutadas por el CDA Bogotá, tuvieran un stand en el pabellón institucional durante el evento ferial de Expoartesánías, por tal motivo, se organizaron tres (3) comités de evaluación donde se seleccionaron veinte (20) unidades productivas que contaban con un producto adecuado para dicho mercado y de las cuales finalmente participaron diecisiete (17) – ver archivo adjunto (FORFAT 18).

Para la participación de dichas unidades productivas, se seleccionaron democráticamente tres de las beneficiarias que tuvieran disposición y disponibilidad para asumir la representación del stand, se acordó que cada unidad productiva asumiera una cuota de \$30.000 para gastos de funcionamiento y manutención de las tres encargadas, de igual forma se solicitó que inicialmente cada UP entregara una docena (12) de sus productos y a medida de que se vendieran estos debían entregar más productos, de tal forma que se midieron los resultados de los productos asesorados de acuerdo a la reacción, comentarios y ventas de cada producto.



Stand del PNAP – Expoartesánías 2009. Fotografía de Liz Fetiva. Artesanías de Colombia S.A.

El stand del PNAP tuvo ventas por tres millones quinientos setenta y tres mil cuatrocientos pesos moneda corriente (\$ 3`573.400) y veintiún (21) contactos. Los tres productos más vendidos en orden respectivo fueron:

- Bisutería en semilla de melón con 28 unidades de diferentes referencias.
- Bisutería en hilos y herrajes con 25 unidades de diferentes referencias.
- Camisetas de aplicación en tela para niños con 17 unidades de diferentes referencias.

Al respecto se tienen las siguientes observaciones y recomendaciones por parte de las unidades productivas participantes:

- Falta de información de origen del proyecto (de Bogotá).
- Desarrollar brochure para el proyecto y empaque genérico.
- Competencia desleal con la India (especialmente con precios).
- No acosar a las vendedoras, ni realizar comentarios despectivos y contradictorios con las políticas de Expoartesánías.
- Mejorar la planeación y preparación para la feria.
- No se cumplieron las expectativas en general.
- Confirmar datos de las personas encargadas del stand (mayor formalidad).
- Hacer más eventos simultáneos durante Expoartesánías.
- Boletería para los expositores y las familias.
- Especificar que en el pabellón institucional SI SE VENDE y que los precios son de los artesanos.